

**MEMORIA DE CUMPLIMIENTO PRESUPUESTARIO Y DE LEGALIDAD
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2014**

**1.- PRESUPUESTOS DE CAPITAL Y DE EXPLOTACIÓN. ASÍ COMO
OBJETIVOS PREVISTOS**

A continuación se presenta el detalle de los Presupuestos de Capital y de Explotación para el ejercicio 2014 y su realización, así como la explicación sobre las principales desviaciones habidas.

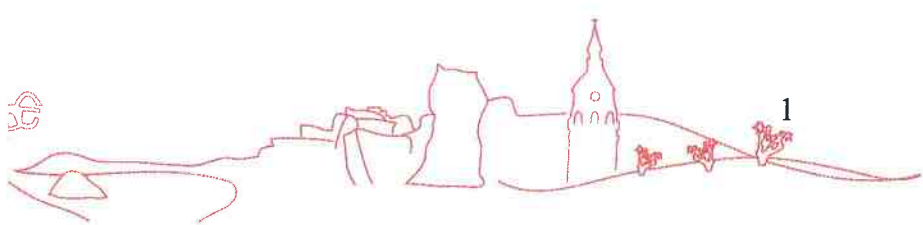
PRESUPUESTO DE CAPITAL

Euros

INBERTSIOAK INVERSIONES	AURREKONTUA PRESUPUESTO			EGINDAKOA REALIZADO	ALDEA DIFERENCIA	%
	HASIERAKOA INICIAL	ALDAKETA MODIFICACI.	EGUNERATUA ACTUAL			
II. INBERTSIO UKIEZIN, MATERIAL, HIGIEZIN ETA BESTE BATZUEN GEHIKUNTZA AUMENTO DE INVERSIONES INTANGIBLES, MATERIALES, INMOBILIARIAS Y OTRAS	19.500	-	19.500	13.554	5.946	70%
2. IBILGETU MATERIALA INMOVILIZADO MATERIAL	19.500	-	19.500	13.554	5.946	70%
V. KANBIO-TASEN ALDAKETEN ERAGINA EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO	-	-	-	17	(17)	***
VI. ESKUDIRUAAREN EDO BALIOKIDEEN GEHIKUNTZA GARBIA AUMENTO NETO DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES	-	-	-	243.438	(243.438)	***
INBERTSIOAK GUZTIRA TOTAL INVERSIONES	19.500	-	19.500	257.009	(237.509)	1318%

Euros

FINANTZAKETA FINANCIACION	AURREKONTUA PRESUPUESTO			EGINDAKOA REALIZADO	ALDEA DIFERENCIA	%
	HASIERAKOA INICIAL	ALDAKETA MODIFICACI.	EGUNERATUA ACTUAL			
I. USTIAPEN-JARDUERETAKO DIRU-FLUXU POSITIBOAK FLUJOS POSITIVOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	-	-	-	231.751	(231.751)	***
III. JASOKO DIREN TRANSFERENTZIAK, DIRU-LAGUNTZAK, DOHAINTZAK ETA LEGATUAK TRANSFERENCIAS, SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS A RECIBIR	19.500	-	19.500	13.554	5.946	70%
V. PASIBO FINANTZARIKO TRESNEN GEHIKUNTZA AUMENTO DE INSTRUMENTOS DE PASIVO FINANCIERO	-	-	-	11.704	(11.704)	***
4. BESTELAKO ZORRAK OTRAS DEUDAS	-	-	-	11.704	(11.704)	***
FINANTZAKETA GUZTIRA TOTAL FINANCIACION	19.500	-	19.500	257.009	(237.509)	1318%



PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN

Euros

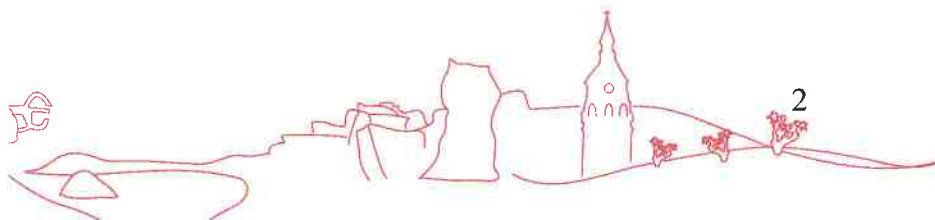
GASTUAK GASTOS	AURREKONTUA PRESUPUESTO			EGINDAKOA REALIZADO	ALDEA DIFERENCIA	%
	HASIERAKOA INICIAL	ALDAKETA MODIFICACI.	EGUNERATUA ACTUAL			
I. PERTSONAL-GASTUAK GASTOS DE PERSONAL	911.246	21.054	932.300	913.855	18.445	98%
1. SOLDATAK, LANSARIAK ETA ANTZEKOAK SUELDOS, SALARIOS Y ASIMILADOS	712.246	9.814	722.060	701.524	20.536	97%
2. KARGA SOZIALAK ETA BESTE BATZUK CARGAS SOCIALES Y OTROS	199.000	11.240	210.240	212.331	(2.091)	101%
II. FUNTZIONAMENDU-GASTUAK GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	5.790.046	220.064	6.010.110	6.023.772	(13.662)	100%
2. KANPOKO ZERBITZUAK SERVICIOS EXTERIORES	5.790.046	220.064	6.010.110	6.023.772	(13.662)	100%
VI. USTIAPEN-JARDUERETAKO DIRU-FLUXU POSITIBOAK FLUJOS POSITIVOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	-	-	-	231.751	(231.751)	***
GASTUAK GUZTIRA TOTAL GASTOS	6.701.292	241.118	6.942.410	7.169.378	(226.968)	103%

Euros

DIRU-SARRERAK INGRESOS	AURREKONTUA PRESUPUESTO			EGINDAKOA REALIZADO	ALDEA DIFERENCIA	%
	HASIERAKOA INICIAL	ALDAKETA MODIFICACI.	EGUNERATUA ACTUAL			
II. USTIAPENEN BESTELAKO DIRU-SARRERAK OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	-	-	-	1.200	1.200	***
IV. USTIAPENEN TRANSFERENTZIAK ETA DIRU-LAGUNTZAK TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES DE EXPLOTACIÓN	6.700.000	241.118	6.941.118	6.934.945	6.173	100%
V. SARRERA FINANTZARIOAK INGRESOS FINANCIEROS	1.292	-	1.292	1.499	(207)	116%
2. BALORE NEGOZIAGARRI ETA BESTELAKO FINANTZA-TRESNENAK DE VALORES NEGOCIABLES Y OTROS INSTRUMENTOS FINANCIEROS	1.292	-	1.292	1.499	(207)	116%
VI. ORDAINTEKO KONTUEN GEHIKETA ETA KOBRATZEKO KONTUEN GUTXITZE GARBIAK AUMENTO CUENTAS A PAGAR Y DISMINUCIÓN CUENTAS A COBRAR NETOS	-	-	-	231.734	(231.734)	***
DIRU-SARRERAK GUZTIRA TOTAL INGRESOS	6.701.292	241.118	6.942.410	7.169.378	(226.968)	103%

EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE CAPITAL

Las desviaciones más significativas en la ejecución del presupuesto de capital respecto al presupuesto definitivo aprobado, se explican por los siguientes hechos:



Aumento Neto del Efectivo o Equivalentes y Flujos Positivos de Efectivo de las Actividades de Explotación

Las desviaciones en las partidas “Aumento neto del efectivo o equivalentes” y “Flujos positivos de efectivo de las actividades de explotación” vienen motivadas porque las mismas no fueron presupuestadas.

EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN

Las desviaciones más significativas en la ejecución del presupuesto de explotación respecto al presupuesto definitivo aprobado, se explican por los siguientes hechos:

Aumento Neto del Efectivo o Equivalentes y Flujos Positivos de Efectivo de las Actividades de Explotación

Las desviaciones en las partidas “Aumento neto del efectivo o equivalentes” y “Flujos positivos de efectivo de las actividades de explotación” vienen motivadas porque las mismas no fueron presupuestadas.

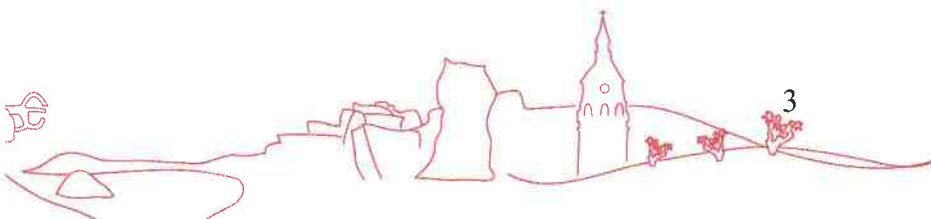
GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROGRAMADOS

A continuación se efectúa el análisis del cumplimiento de los principales objetivos generales contenidos en la Memoria Explicativa de los Presupuestos de BASQUETOURL, Turismoaren Euskal Agentzia-Agencia Vasca de Turismo, S.A. para el ejercicio 2014:

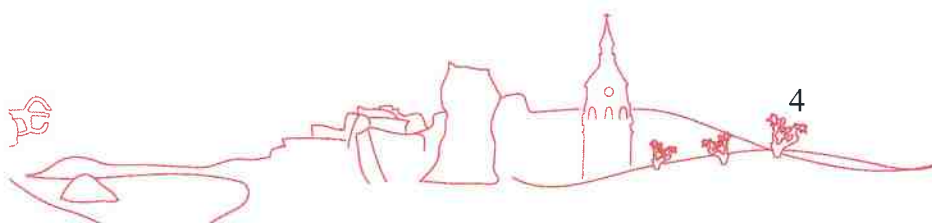
Un total de 2.550.614 personas se alojaron el año pasado en los hoteles y casas rurales de Euskadi, lo que supone, en 2014, datos un 2,8% superiores a los del año 2013, siendo las mejores cifras de la historia del turismo Vasco.

Según los datos publicados por el EUSTAT (Instituto Vasco de Estadística), las pernoctaciones en los hoteles y casas rurales durante el ejercicio 2014 también reflejan un incremento (4,5%) con respecto al año anterior, hasta alcanzar los 4.983.931.

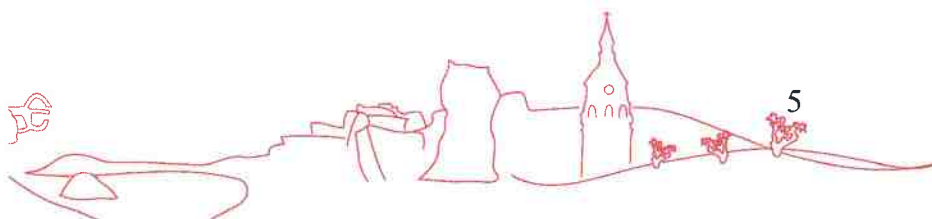
BASQUETOURL ha cumplido con la mayor parte de los objetivos propuestos según lo establecido en el Plan de Actuaciones 2013 – 2016 del departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco y del nuevo Plan Estratégico del Turismo Vasco 2020, en lo que a las iniciativas a desarrollar en este ejercicio respecta. Distribuidas por ejes, estas son las principales acciones ejecutadas:



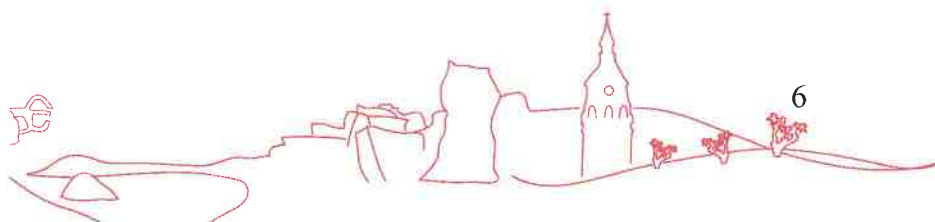
OBJETIVOS PROGRAMADOS Y SU CUANTIFICACIÓN		GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROGRAMADOS	
Objetivo Acción Indicador	Magnitud prevista	Magnitud obtenida	Comentarios desviaciones
AVANZAR HACIA LA CONSOLIDACIÓN DE EUSKADI COMO UN DESTINO TURÍSTICO DE REFERENCIA			
1. REFLEXIÓN SOBRE EL MODELO FUTURO DEL TURISMO EN EUSKADI			
Redefinición y puesta en marcha de un Modelo Territorial de Turismo propio			
• Elaborar un sistema documental guía y cuadro de mando derivado de la reflexión del Modelo Territorial de Turismo de Euskadi.			
1. Elaboración de un sistema documentado del Modelo Territorial de Turismo de Euskadi.	1	1	
• Ejecutar, coordinar y evaluar las acciones propuestas en el Plan de Reflexión del Modelo Territorial de Turismo de Euskadi.			
1. % de Realización de actividades fijadas en el Modelo Territorial de Turismo de Euskadi.	100	100	
• Potenciar la coordinación inter- institucional e intra- institucional para la reflexión e implantación del Modelo de Turismo de Euskadi.			
1. N. de departamentos o instituciones con los que se coordina para la reflexión e implantación del Modelo de Turismo de Euskadi.	8	8	



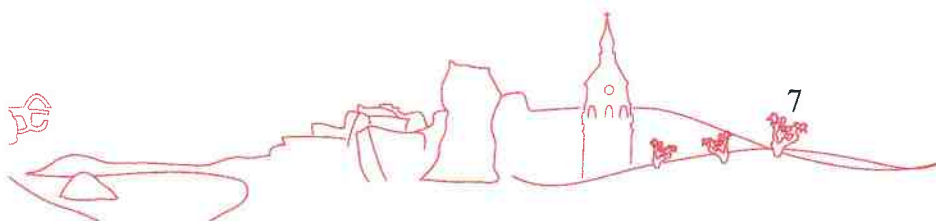
2. N. de reuniones institucionales.	20	20	
• Elaboración de un nuevo Plan Estratégico que recoja la definición del modelo turístico vasco de futuro (competitividad del sector, mercado objetivo, oferta, iconos turísticos, etc.).			
1. Elaboración del Plan Estratégico 2020.	1	1	
Evaluación y desarrollo del Plan Director de Destino, enmarcado dentro del proceso de elaboración del nuevo Plan Estratégico			
• Elaborar el Plan Director de Turismo de la Costa Vasca, enmarcado dentro del proceso de elaboración del nuevo Plan Estratégico.			
1. Elaboración del Plan Director de turismo de la Costa Vasca.	1	1	
• Implantar las acciones propuestas en el Plan Director de Destino tras la reflexión.			
1. % Realización de acciones fijadas en el plan 2014.	100	75	Cambios en el Plan por parte del sector y no realización de algunas acciones por motivos ajenos a Basquetour.
• Elaborar el Plan Director de Turismo del Interior de Euskadi, enmarcado dentro del proceso de elaboración del nuevo Plan Estratégico.			
1. Elaboración del Plan Director de Turismo del Interior de Euskadi.	1	1	
• Implantar las acciones propuestas en el Plan Director de Turismo Interior.			
1. % Realización de acciones fijadas en el plan 2014.	100	100	



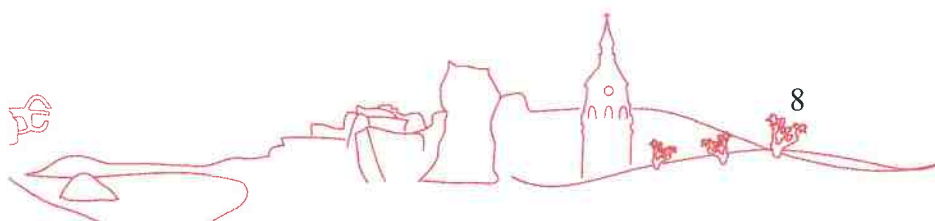
<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar la coordinación inter-institucional e intra-institucional para la reflexión e implantación del Modelo de Turismo del interior de Euskadi. 			
1. N. de departamentos o instituciones con los que se coordina para la reflexión e implantación del Modelo de Turismo del interior de Euskadi.	8	8	
2. N. de reuniones institucionales.	20	20	
<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar y ejecutar todas las actividades relativas al desarrollo de las órdenes de ayudas y/o posibles colaboraciones. 			
1. Realización de acciones fijadas en el Plan 2014 (%).	8	100	Magnitud prevista mal informada.
2. IMPULSO AL MARKETING ESTRATÉGICO			
Lanzamiento, en colaboración con Lehendakaritza, de la marca Euskadi/Basque Country en el sector turístico revalorizando los elementos de identidad			
<ul style="list-style-type: none"> • Lanzamiento de la marca Euskadi/Basque Country. 			
1. N. de acciones.	1	1	



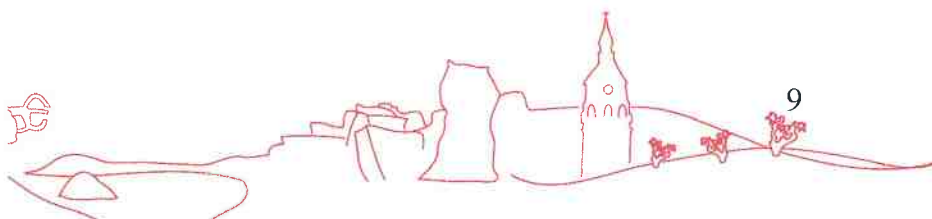
<p>Elaboración y puesta en marcha de un Plan de Marketing Estratégico 2013-2016 articulado en torno a la inteligencia de mercado, productos, mercados y procesos de comercialización que oriente y estructure la oferta turística en Euskadi, favoreciendo espacios de participación y consenso interinstitucional y público-privado</p>			
<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar la coordinación y cooperación con Diputaciones, Ayuntamientos y el sector privado, en el desarrollo de una estrategia vasca de promoción y comercialización turística (eventos, ferias, redes sociales, materiales, blogs, etc.) buscando avanzar hacia canales únicos y compartidos por el área y formas innovadoras de vender país. 			
<p>1. N. de reuniones.</p>	20	20	
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar acciones promocionales y de comercialización on/off vinculadas a productos. 			
<p>1. N. de acciones promocionales y de comercialización on/off vinculadas al producto.</p>	34	34	
<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar la BB.DD. al trade. 			
<p>1. N. de contactos.</p>	500	500	
<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución de las acciones previstas para el año 2014 del Plan de Marketing Estratégico 2013-2016. 			



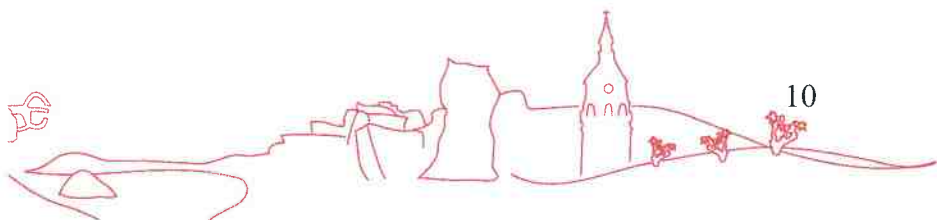
1. Viajes de prensa y familiarización en el destino.	15	28	Existe una mayor demanda por parte de prensa especializada y agentes por visitar Euskadi
2. Organización de work-shops con empresariado vasco.	3	6	El incremento de viajes de familiarización de agentes conllevó a la organización de más work-shops.
3. Participación muy selectiva en ferias.	8	17	Se acudió a nuevas ferias.
4. Webinars y cursos de e-learning para el sector.	2	1	Con el presupuesto destinado a este tipo de acciones promocionales no se detectaron más e-learning de interés.
5. Penetrar en las principales redes sociales.	2	2	
6. Ejecución del Plan de Medios (%).	100	100	
7. Actualización y creación de soportes (folletos, vídeos, ...).	-	7	Iniciativa recogida en el Plan de Marketing 2014-2017, no prevista en el presupuesto inicial.
Apoyo a la promoción de productos turísticos desde la Viceconsejería de turismo y a través de Basquetour			
• Desarrollar, ejecutar y coordinar de los Planes de Producto, de destino definidos y del programa experiencial.			
1. % Ejecución del Plan 2014 del producto Gastronomía.	100	100	
2. % Ejecución del Plan 2014 del producto MICE.	100	100	
3. % Ejecución del Plan 2014 del producto Naturaleza.	100	100	
4. % Ejecución del Plan 2014 del producto Cultura.	100	100	
5. % Ejecución del Plan 2014 del Programa Experiencial.	100	100	



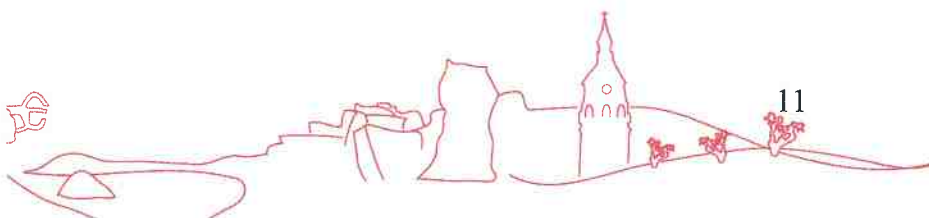
<ul style="list-style-type: none"> Identificar las necesidades a partir de los estudios y la información generada a través del observatorio turístico en base a la demanda de cara a desarrollar nuevos productos estratégicos y alineación de la oferta (vigilancia de productos). 			
1. N. de estudios.	3	5	Se han retomado estudios no realizados en ejercicios anteriores por falta de presupuesto.
<ul style="list-style-type: none"> Impulsar la cooperación público/privada Clubs de Producto: fomentar modelos de participación público/privada para el correcto desarrollo de la cadena de valor del producto. 			
1. N. de Clubs de Producto.	2	2	
<ul style="list-style-type: none"> Desplegar un sistema de financiación ágil (ayudas/convenios) para empresas y destinos que apoye la ejecución de las líneas de los planes de producto en los que participan junto con Basquetour. 			
1. Coordinación con la Dirección de Turismo en el sistema de financiación. N. de ayudas tratadas.	1	2	Se ha colaborado en las dos ayudas tratadas.
<p>Elaboración y puesta en valor de un inventario único de recursos turísticos tructores en Euskadi propio e identificativo que recoja los principales iconos sobre los que poder construir una oferta turística atractiva para los visitantes</p>			



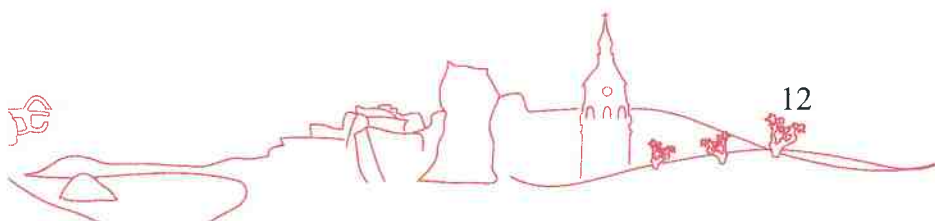
<ul style="list-style-type: none"> Elaboración y puesta en valor de un inventario único de recursos turísticos tructores en Euskadi (10 imprescindibles). 			
1. % Elaboración del inventario.	100	100	
3. MEJORA DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INTELIGENCIA DE MERCADO			
Fortalecimiento del Observatorio de Turismo como agente de generación y difusión de información de coyuntura (análisis de impactos de políticas, diagnóstico sectorial, etc.) que ayude a la toma de decisiones por parte de la Administración y, de forma selectiva a otros agentes del sector			
<ul style="list-style-type: none"> Mantener, actualizar y consolidar el Sistema Regional de Indicadores Turísticos como plataforma integradora de Información y facilitadora del conocimiento. 			
1. N. de indicadores integrados en el sistema.	30	30	
<ul style="list-style-type: none"> Impulsar y desarrollar las líneas de investigación para la toma de decisiones por parte de las Instituciones Públicas y de los diferentes agentes que forman el sector turístico. 			
1. N. de reuniones.	4	6	Se asistió a las reuniones que se celebraron.
<ul style="list-style-type: none"> Detectar, desarrollar e implementar nuevos modelos de medición para profundizar en el conocimiento de la realidad turística. 			
1. N. de reuniones.	2	2	



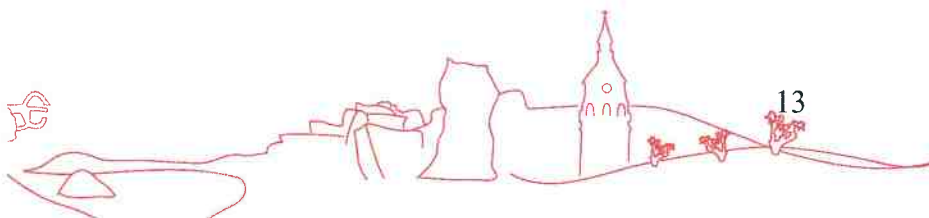
<ul style="list-style-type: none"> Divulgar el conocimiento generado por el OTE tanto a agentes públicos como privados a través de diferentes plataformas o canales. 			
1. N. de publicaciones.	12	12	
2. Reuniones y jornadas formativas.	2	2	
FORTALECER Y CONSOLIDAR LA INDUSTRIA TURÍSTICA			
1. EVOLUCIÓN Y EXTENSIÓN DE LOS PROGRAMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD TURÍSTICA, ACCESIBILIDAD Y SOSTENIBILIDAD			
Refuerzo y consolidación de la implantación de la gestión de la calidad en las empresas turísticas vascas a través de los diferentes programas existentes			
<ul style="list-style-type: none"> Revisar y adecuar las metodologías de implantación para garantizar la implantación de sistemas sostenibles en el tiempo. 			
1. N. de empresas certificadas con "Q".	238	210	Bajas de establecimientos por motivos económicos.
2. N. de empresas certificadas con SICTED.	875	875	
<ul style="list-style-type: none"> Gestionar la Delegación ICTE, actuando como punto de enlace con las empresas del ámbito territorial de actuación adheridas al Sistema de Calidad Turística estatal. 			
1. N. nuevos certificados Q/año.	20	20	
2. N. de bajas/año.	20	40	Bajas de establecimientos por motivos económicos.



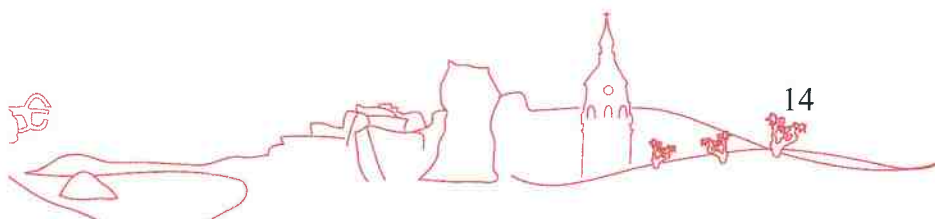
Extensión de la cultura de la sostenibilidad al sector turístico			
<ul style="list-style-type: none"> Establecer una línea de trabajo para apoyar la implantación de la gestión ambiental (EKOSCAN, ISO 14001, EMAS, u otros sistemas propios del turismo) en las organizaciones en colaboración con otras instituciones y organismos competentes (Departamento de Medio Ambiente del Gobierno Vasco e IHOBE). 			
1. N. empresas con reconocimientos ambientales.	5	3	Se decidió realizar el piloto en 3 empresas.
<ul style="list-style-type: none"> Colaborar con las instituciones competentes en la implantación de herramientas, metodologías, sistemas vinculados con la sostenibilidad. 			
1. Confeccionar la normativa y metodología del programa BBPP Medioambientales específico para el sector turístico.	1	0	Habiéndose establecido el marco de colaboración con IHOBE, y se consideró oportuno ampliar el ámbito de actuación a la Sostenibilidad.
<ul style="list-style-type: none"> Participar en redes europeas de fomento y estrategia de turismo sostenible y transferir las experiencias, conocimientos y buenas prácticas al ámbito local y comarcal. 			
1. N. de proyectos y acciones en las que se ha participado.	2	3	Se formalizó la afiliación de Basquetour a la OMT
2. REFUERZO DE LA FORMACIÓN Y LA PROFESIONALIZACIÓN			
Elaboración de un diagnóstico, a través del Foro de Formación en Turismo, de las necesidades formativas en materia de turismo entre los agentes del sector			
<ul style="list-style-type: none"> Consolidar el Foro de Formación en Turismo. 			



1. N. de Reuniones.	2	0	Acción delegada a la Dirección de Turismo
Diseño, en colaboración con otros Departamentos de Gobierno, otras Administraciones y con el sector privado, de programas especializados de cualificación en alguna de las profesiones turísticas (hostelería, alojamientos, comercio, etc.), potenciando los programas de prácticas y currículos de postgrados y adaptándolos a la demanda actual y futura del sector			
• Diseño e identificación de programas.			
1. N. de dispositivos de reconocimiento.	5	0	Acción delegada a la Dirección de Turismo
Puesta en marcha de una campaña para la mejora de la imagen social en torno a las profesiones ligadas al turismo incentivando la voluntad de participación profesional de los recursos humanos tanto en puestos directivos como en personal base			
• Campañas de sensibilización.			
1. Plan de medios.	1	1	
3. IMPULSO A LA MODERNIZACIÓN/INNOVACIÓN EN EL SECTOR			
Fomento de la utilización de las TICs por parte de la industria turística vasca en los distintos eslabones de la cadena de valor, favoreciendo la extensión al sector de herramientas TIC de monitorización y metodologías de gestión turística existentes en el Departamento			
• Desarrollar el Programa BBPP TIC.			



1. % empresas acreditadas con el nivel mínimo establecido.	20	20	
2. % bajas en el Programa BBPP TIC.	10	10	
Impulso a la puesta en marcha de proyectos de innovación en las empresas de la industria turística vasca			
<ul style="list-style-type: none"> Participar en el desarrollo UNE/ISO en algunos ámbitos o segmentos de innovación del sector turístico, bien en los comités de normalización estatal como internacional. 			
1. Creación del grupo de trabajo del subcomité CTN178-SC5 Destinos Turísticos Inteligentes.	1	1	
<ul style="list-style-type: none"> Poner en marcha una dinámica de jornadas de sensibilización hacia la innovación práctica entre los agentes del sector. 			
1. N. de jornadas de sensibilización realizadas.	2	2	
<ul style="list-style-type: none"> Poner en marcha una dinámica de talleres en innovación entre los agentes del sector (Barnetegis Tecnológicos específicos de turismo, Talleres específicos del P. BBPP TIC...). 			
1. N. empresas participando en talleres de innovación.	100	40	
<ul style="list-style-type: none"> Difundir al conjunto del sector de jornadas, eventos, seminarios, talleres... en torno a la innovación y/o cooperación para innovar. 			
1. N. de difusiones (publicaciones, mailings, ...) en diferentes medios.	4	4	



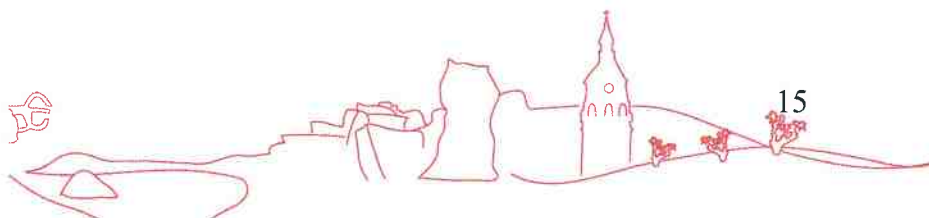
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la innovación abierta para incrementar la implicación del Sector Turístico en la planificación, ejecución, seguimiento y actualización de los planes, así como en proyectos e iniciativas concretas vinculados a la innovación. 			
1. N. de alianzas estratégicas para la innovación abierta.	2	2	
4. MEJORA DE LA COLABORACIÓN ENTRE LOS AGENTES TURÍSTICOS			
Fomento del trabajo en red y alianzas entre las empresas del sector en torno a los Entes de Cooperación Turísticas de ámbito local y comarcal, con Basquetour como agente facilitador y coordinador			
<ul style="list-style-type: none"> Integración de foros. 			
1. N. de foros integrados.	2	2	

2.- PERSONAL

RELACIÓN DE CARGOS DIRECTIVOS DE LA ENTIDAD Y SUS RETRIBUCIONES DURANTE EL EJERCICIO 2014

NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO	RETRIBUCION PRESUPUESTADA	INCENTIVO PRESUPUESTADO	TIPO DE CONTRATO	ALTA (BAJA) EN EL AÑO	RETRIBUCION ANUAL BRUTA	ANTIGÜEDAD ANUAL	INCENTIVOS ANUALES	RETRIBUCION DINERARIA TOTAL	RETRIBUCIONES EN ESPECIE	RETRIBUCIÓN TOTAL ANUAL	NOTAS
Arantza Madariaga	Directora	65.471	-	Alta Dirección	07/02/2013	67.087	-	-	67.087	-	67.087	

A continuación se presenta el detalle de los Presupuestos sobre la Plantilla de la Sociedad y su realización.



GRUPO	CATEGORIA	PRESUPUESTO			REALIZADO	DIFERENCIA	%
		INICIAL	MODIFICACL	ACTUAL			
	PLANTILLA ESTRUCTURAL						
	ALTOS CARGOS Y DIRECTIVOS						
-	Directivos (Decreto 130-99)	1	-	1	1	-	100%
	PLAZAS LABORALES						
A	Titulados Superiores	10	-	10	10	-	100%
B	Técnicos Medios	2	-	2	2	-	100%
C	Administrativos	2	-	2	2	-	100%
TOTAL PLANTILLA		15	-	15	15	-	100%

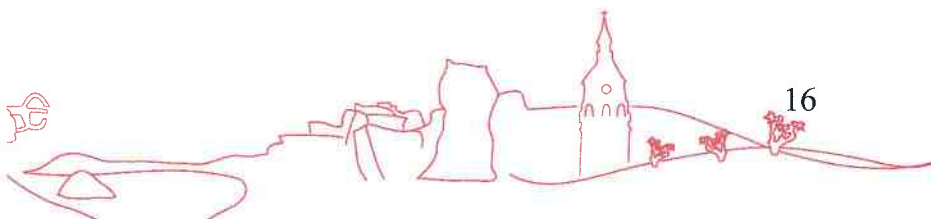
3.- COMPROMISOS FUTUROS

No existen compromisos futuros.

4.- PLAZOS DE PAGO A PROVEEDORES

El cuadro adjunto detalla la información relativa a los pagos a proveedores y a los saldos pendientes al cierre del ejercicio.

El periodo medio de pago se ajusta a lo establecido en la normativa siendo la media de pago de 22 días, aproximadamente. En aquellos casos en los que se ha excedido ha sido debido a la no conformidad con la ejecución del servicio o con la factura recibida inicialmente, manteniéndose la fecha de la factura inicial una vez subsanados los errores en el servicio o facturación. La totalidad del importe acreedor al cierre del ejercicio está dentro del plazo de pago.



INFORMACION ACUMULADA SOBRE LOS PAGOS REALIZADOS A LOS PROVEEDORES DURANTE 2014, Y LOS SALDOS PENDIENTES DE PAGO AL 31/12/2014

	Proveedores de bienes y servicios (A)		Proveedores de bienes de inmovilizado (B)		Total Proveedores	
	Número de pagos / operaciones	Importe (Euros)	Periodo Medio Ponderado de Pago (D)	Número de pagos / operaciones	Importe (Euros)	Periodo Medio Ponderado de Pago (D)
PAGOS REALIZADOS						
PAGOS REALIZADOS a los proveedores DENTRO del plazo de pago (C)						
máximo acordado por Gobierno Vasco-						
entre 0 y 30 días						
Total de pagos a proveedores dentro de plazo	1.499	4.425.903,02	18,00	5	13.554,00	2,31
	1.499	4.425.903,02	18,00	5	13.554,00	2,31
PAGOS REALIZADOS a los proveedores FUERA del plazo de pago (C)						
entre 30 y 60 días						
máximo acordado por Gobierno Vasco-						
más de 60 días						
Total de pagos a proveedores fuera de plazo	411	1.301.793,66	36,13	-	-	-
	12	12.677,78	82,75	-	-	-
	423	1.314.471,44	36,58	-	-	-
Total de PAGOS a proveedores EN el ejercicio	1.922	5.740.374,46	22,25	5	13.554,00	2,31
	157	717.580,30	28,43	-	-	-
	157	717.580,30	28,43	-	-	-
SALDOS PENDIENTES						
SALDO PENDIENTE de pago a los proveedores que al cierre del ejercicio esté DENTRO del plazo de pago (C) máximo acordado por Gobierno Vasco-						
entre 0 y 30 días						
Total de pasaca pendientes a proveedores dentro de plazo	157	717.580,30	28,43	-	-	-
	157	717.580,30	28,43	-	-	-
SALDO PENDIENTE de pago a los proveedores que al cierre del ejercicio esté FUERA del plazo de pago (C) máximo acordado por Gobierno Vasco-						
entre 30 y 60 días						
Total de pasaca pendientes a proveedores fuera de plazo	3	1.629,58	32,66	-	-	-
	3	1.629,58	32,66	-	-	-
Total de pasaca a proveedores PENDIENTES AL CIERRE del ejercicio	160	719.209,88	28,44	-	-	-
	160	719.209,88	28,44	-	-	-
INTERESES DE DEMORA acumulada por incumplimiento de los plazos de pago						

BASQUETOUR, TURISMOAREN EUSKAL AGENTZIA, -
AGENCIA VASCA DE TURISMO, S.A.
MEMORIA DE CUMPLIMIENTO PRESUPUESTARIO Y DE LEGALIDAD
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2014

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente los Administradores de BASQUETOUR TURISMOAREN EUSKAL AGENTZIA - AGENCIA VASCA DE TURISMO, S.A. han presentado el detalle de los Presupuestos de Capital y de Explotación de la Sociedad para el ejercicio 2014 y su realización.

Asimismo, declaran firmado de su puño y letra los citados documentos, mediante la suscripción del presente folio anexo a la Memoria, que se extiende en las páginas números 1 a 17.

30 de abril de 2015



Dña. Arantza Tapia Otaegi



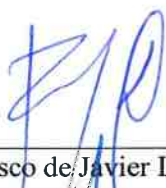
Dña. Itziar Epalza Urquiaga



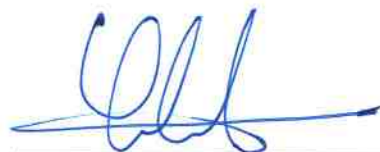
Dña. Mercedes Garmendia Bereciartu



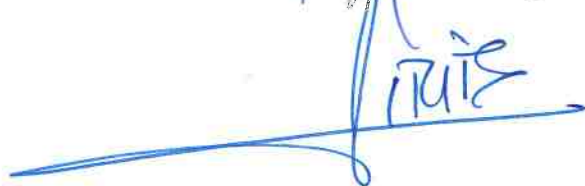
D. Jon Andoni Zarate Zarraga



D. Francisco de Javier Losa Ziganda



Dña. Consuelo Escabias García



D. Aitor Elizegi Alberdi

