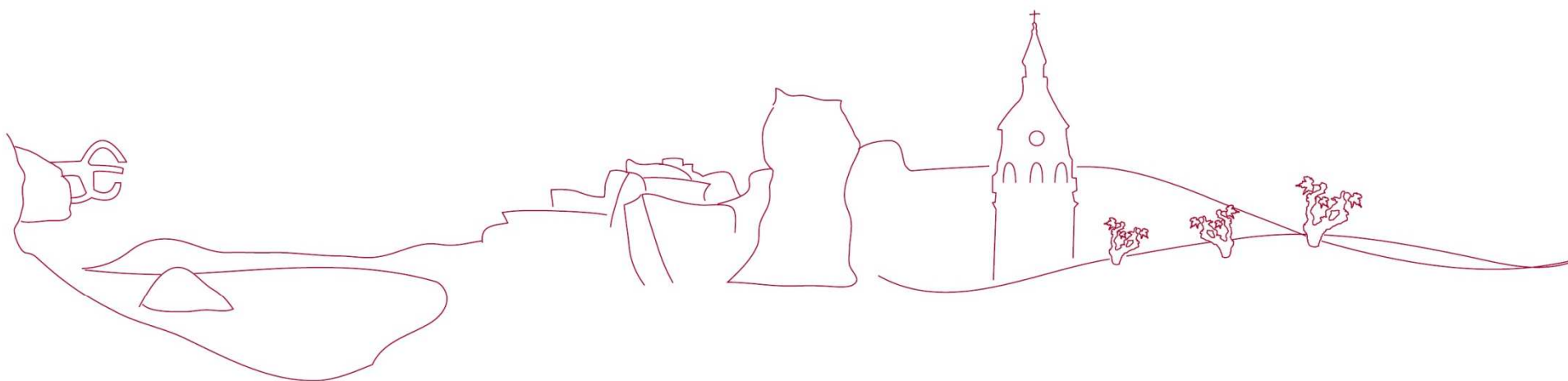


OTE-EBT

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE EUSKADI
EUSKADIKO BEHATOKI TURISTIKOA

EUSKADI ASTIALDIRAKO BISITATZEN DUTEN TURISTEN PORTAERAREN BALIOESPENA, IBILTUR 2012-2013



*Basquetourren menpe dagoen Euskadiko Turismoaren Behatokiak, dokumentu honen bitartez, 2002. urtean bi urteko aldizkakotasunarekin hasi zen **IBILTUR, Euskadiko Bisitarien Portaerak eta Tipologiak** seriearen barnean, 2012-2013 aldian egindako azken azterketa aurkezten du. Kasu honetan, Euskadi aisialdirako bisitatzen duten eta establezimendu arautuetan gaua igarotzen duten turisten profila, portaera eta gogobetetzea sakontasun handiagoz ezagutzea da helburua.*

Hori lortzeko metodologia kuantitatibo bat garatu da, eta guztira, Euskadi aisialdirako bisitatu duten eta hotel-establezimenduetan, landa-alojamenduetan eta kanpinetan gaua igaro duten turistei 4.642 elkarrizketa pertsonal egin dira. Landa-laneko fasea 2012ko maiatzetik 2013ko apirilera bitarte egin da.

Ikerketa hau Ikerfel, S.A. de Investigaciones de Mercado y Marketing Estratégico enpresak egin du, Basquetourrek zuzenduta eta ikuskatuta.

Dokumentu hau Basquetour, S.A.-ren jabetzakoa da. Debekatuta dago partzialki edo osorik erreproduzitzea esanbidezko baimenik gabe.

A. – PLANTEAMENDU METODOLOGIKOA.....	4
A.1. Ikerketaren helburuak.....	5
A.2. Fitxa teknikoa.....	8
B. – IKERKETAREN EMAITZAK.....	11
B.0. Turisten profil sozio-demografikoa.....	12
B.1. Euskadi bisitatzeko arrazoi nagusia.....	23
B.2. Bidaiari buruzko informazioa.....	32
B.3. Bidaiaren aurretiazko zerbitzuen erreserba.....	65
B.4. Gastu ekonomikoa helmugan.....	102
B.5. Bidaiaren ibilbidea eta bidaideak.....	138
B.6. Helmugaren balioespena.....	156
C. – AZKEN KONTSIDERAZIOAK.....	216

A. – PLANTEAMENDU METODOLOGIKOA

A.1. Ikerketaren helburuak

A.2. Fitxa teknikoa

A.1. Ikerketaren helburuak

IKERKETAREN HELBURU NAGUSIA

**EUSKADI AISIALDIRAKO BISITATZEN DUTEN ETA HOTEL
ESTABLEZIMENDUETAN, KANPINETAN ETA NEKAZARITZA-
TURISMOKO ESTABLEZIMENDUETAN ETA LANDA ETXEETAN GAUA
IGAROTZEN DUTEN TURISTEN PROFILA, PORTAERA ETA
GOGOBEZTETZEA AZTERTZEA.**

HELBURU ESPEZIFIKOAK

- Euskadi aisialdirako bisitatzen duten turisten profil sozio-demografikoa aztertzea.
- Euskadi bisitatzeko arrazoi nagusia aztertzea.
- Bidaia prestatzeko turismo-informazioaren eta helmugan jasotako turismo-informazioaren paperari buruz galdetzea.
- Zerbitzuen aldez aurreko erreserba egiteko bitartekoak eta kanalak aztertzea.
- Helmugan egindako gastu ekonomikoari buruzko aldagaietan sakontzea.
- Bisitaren egituraketa aztertzea: bidaiaren ibilbideak, bidaideak eta garraiobideak helmugara iritsi arte.
- Euskadik turismo-helmuga gisa duen gogobetetzea, itxaropenen betetzea, eta Euskadi bisitatzeko gomendioa eta berriro bisitatzeko asmoa neurtzea.

A.2. Fitxa teknikoa

Azterlan mota	n Kuantitatiboa.
Erabilitako teknika	n Elkarrizketa pertsonalak.
Azterketaren unibertsoa	n Euskadi aisialdirako bisitatu duten eta hotel-establezimenduetan, nekazaritza-turismoko establezimenduetan eta landa-etxeetan eta kanpinetan ostatu hartu duten turistak.
Planteamendu metodologikoaren eta estatistika-justifikazioaren xehetasuna	n 4.642 elkarrizketa pertsonal egin dira, Lurralde Historikoetako aipatutako alojamenduen artean banatuta (hotelak, nekazaritza-turismoko establezimenduak eta landa-etxeak eta kanpinak), ondoren adierazten den bezala. n Horrek % ±1,46ko lagin-errorea du, Konfiantza Maila honako hau izanik: % 95,5, 2 σ. n Ondoren datuak ponderatu egin dira Lurralde Historikoaren eta alojamendu motaren arabera ostatu-gauen kopurua kontuan izanik⁽¹⁾.
Landa-lanaren data	n 2012ko maiatzetik 2013ko apirilera arte.

(1) ITURRIA: Turismo Establezimendu Hartzaileen Inkesta, Eustat, 2012 eta INEren Kanpin Okupazioaren Inkesta, 2012.

**Planteamendu
metodologikoaren
xehetasuna**

- n Elkarrizketen banaketa establezimendu-tipologiaren eta Lurralde Historikoaren arabera.

		Establezimendu tipologia
<i>Hotelak probintzia-hiriburuetan</i>		
3 izar edo gehiagoko hotelak probintzia-hiriburuetan		1438
Izar 1 edo 2ko hotelak probintzia-hiriburuetan		920
<i>Barnealdeko hotelak (Euskadiko barnealdeko hotelak)</i>		613
<i>Itsasertzeko hotelak (hiriburu ez diren Euskal Kostaldeko udalerriak)</i>		618
<i>Nekazaritza-turismoko establezimenduak eta landa-etxeak</i>		453
<i>Kanpinak</i>		600
Guztira		4642
		Lurralde Historikoa
<i>Araba</i>		816
<i>Bizkaia</i>		1938
<i>Gipuzkoa</i>		1888
Guztira		4642

B. – IKERKETAREN EMAITZAK

B.0. Turisten profil sozio-demografikoa

B.1. Euskadi bisitatzeko arrazoi nagusia

B.2. Bidaiari buruzko informazioa

B.3. Zerbitzuen aldez aurreko erreserba

B.4. Gastu ekonomikoa helmugan

B.5. Bidaiaren ibilbidea eta bidaideak

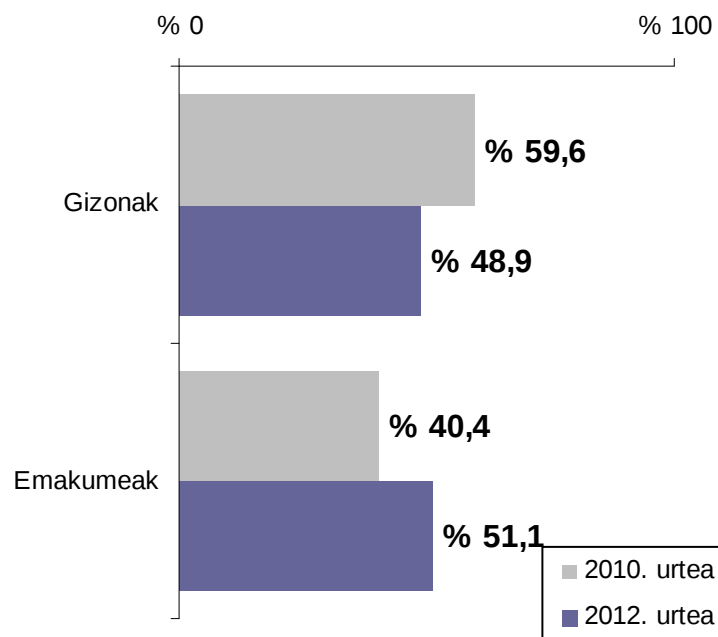
B.6. Helmugaren balioespena

B.0. TURISTEN PROFIL SOZIO-DEMOGRAFIKOA

- n Ikerketaren lehen kapitulu honetan, eta aurretiazko sarrera gisa, Euskadi bisitatzen duten turisten profil sozio-demografikoa aztertuko dugu, eta bereziki honako alderdi hauek apatuko ditugu:
 - n Ezaugarri sozio-demografikoak (sexua, adina, ikasketa-maila eta klase soziala).
 - n Turisten jatorria.
 - n Nazionalitatea.
 - n Eta bizi diren eskualde edo gune azpimarragarrienak.

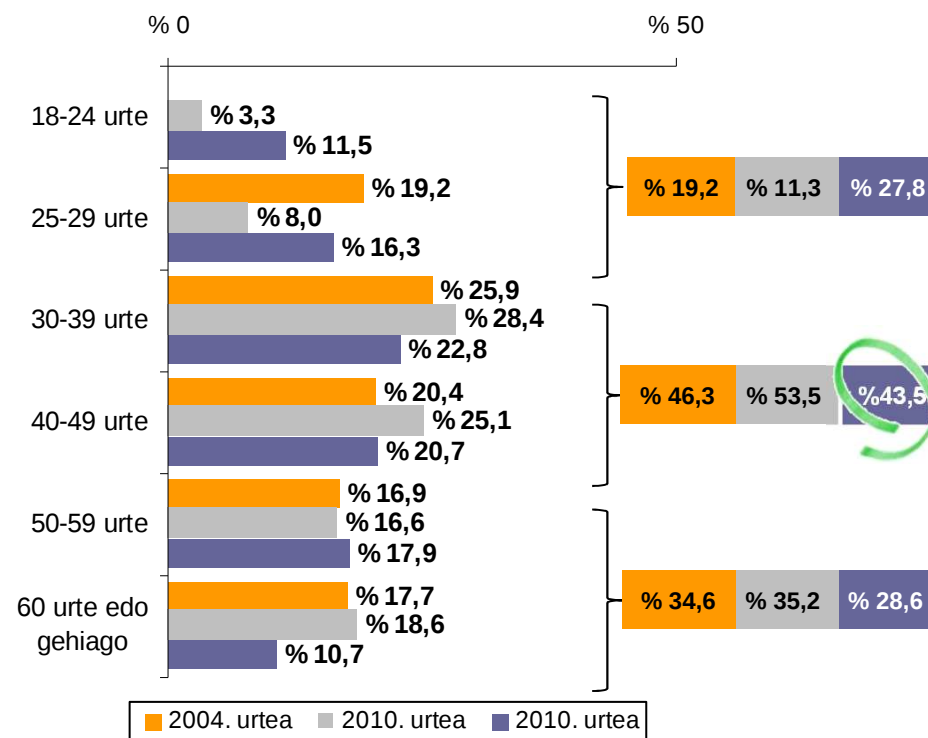
EUSKADI BISITATZEN DUTEN TURISTEN SEXUA (D.1)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.



EUSKADI BISITATZEN DUTEN TURISTEN ADINA (D.2)

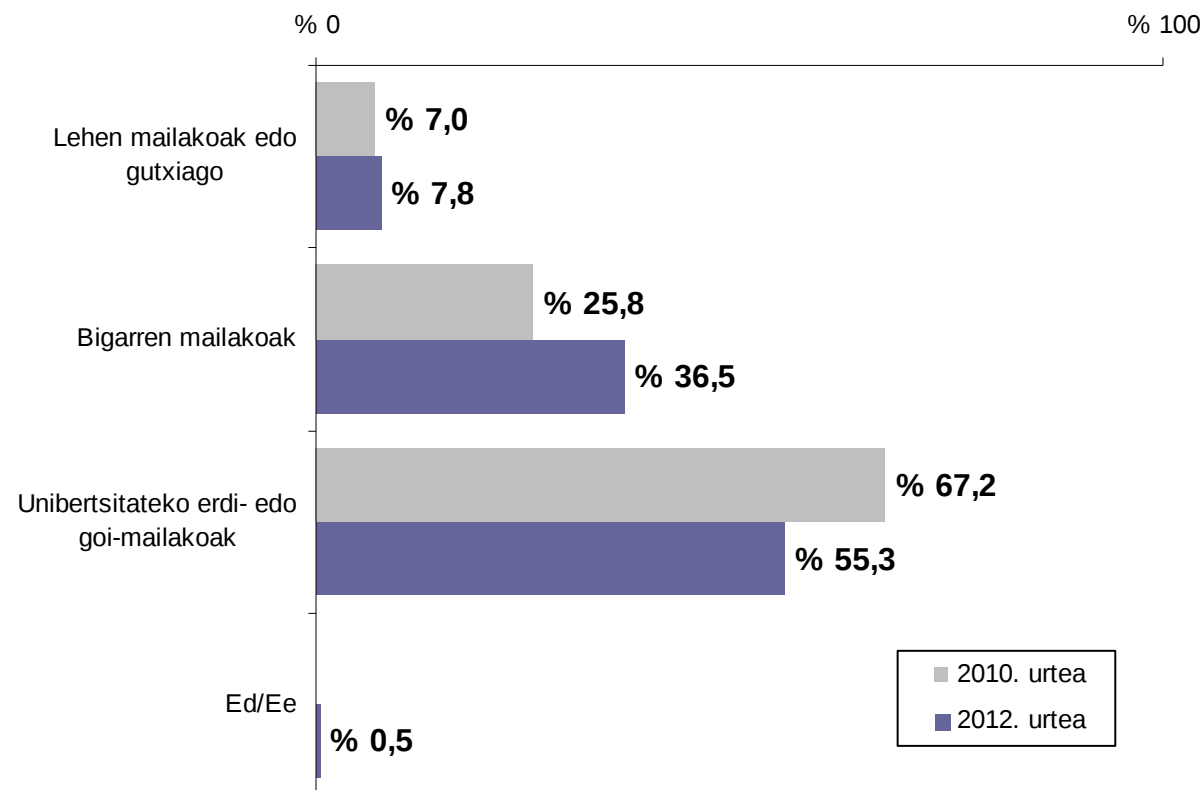
Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.



Euskadiko turistaren profila nabarmentzen da gurutzatutako aldagai desberdinen arabera nahiko orekatua delako.

EUSKADI BISITATZEN DUTEN TURISTEN IKASKETA MAILA (D.4)

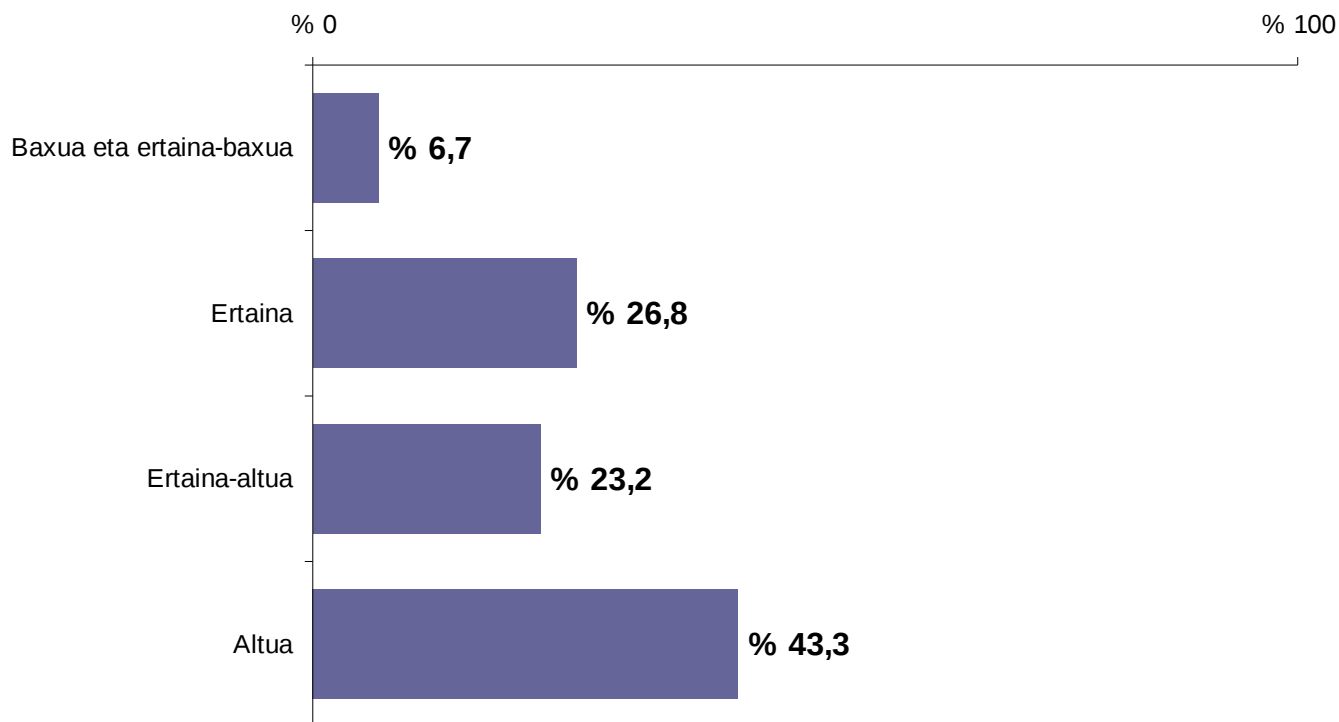
Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



Euskadi bisitatzen duten turistek batez ere unibertsitateko erdi- edo goi-mailako ikasketak dituzte.

EUSKADI BISITATZEN DUTEN TURISTEN KLASE SOZIALA (D.A-D.B)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



Kontsultatutako pertsonen ikasketa-maila eta lanbidea kontuan izanik klase sozialaren aldagaia eraikitzen dugu. Bisitatzen gaituzten bost turistatik bi klase sozio-ekonomiko aberatsekoak dira.

TURISTEN NAZIONALITATEA (1. G)

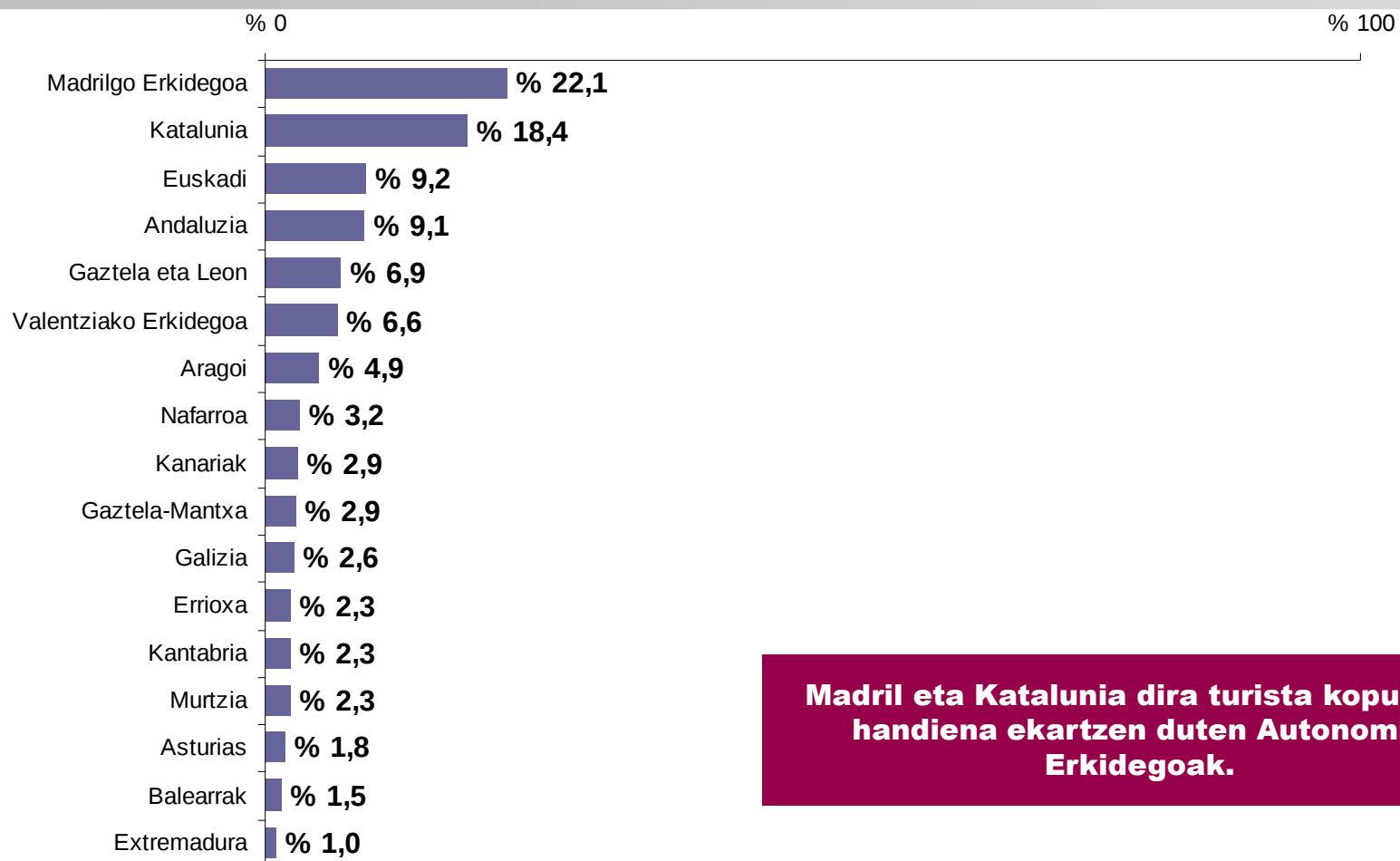
Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



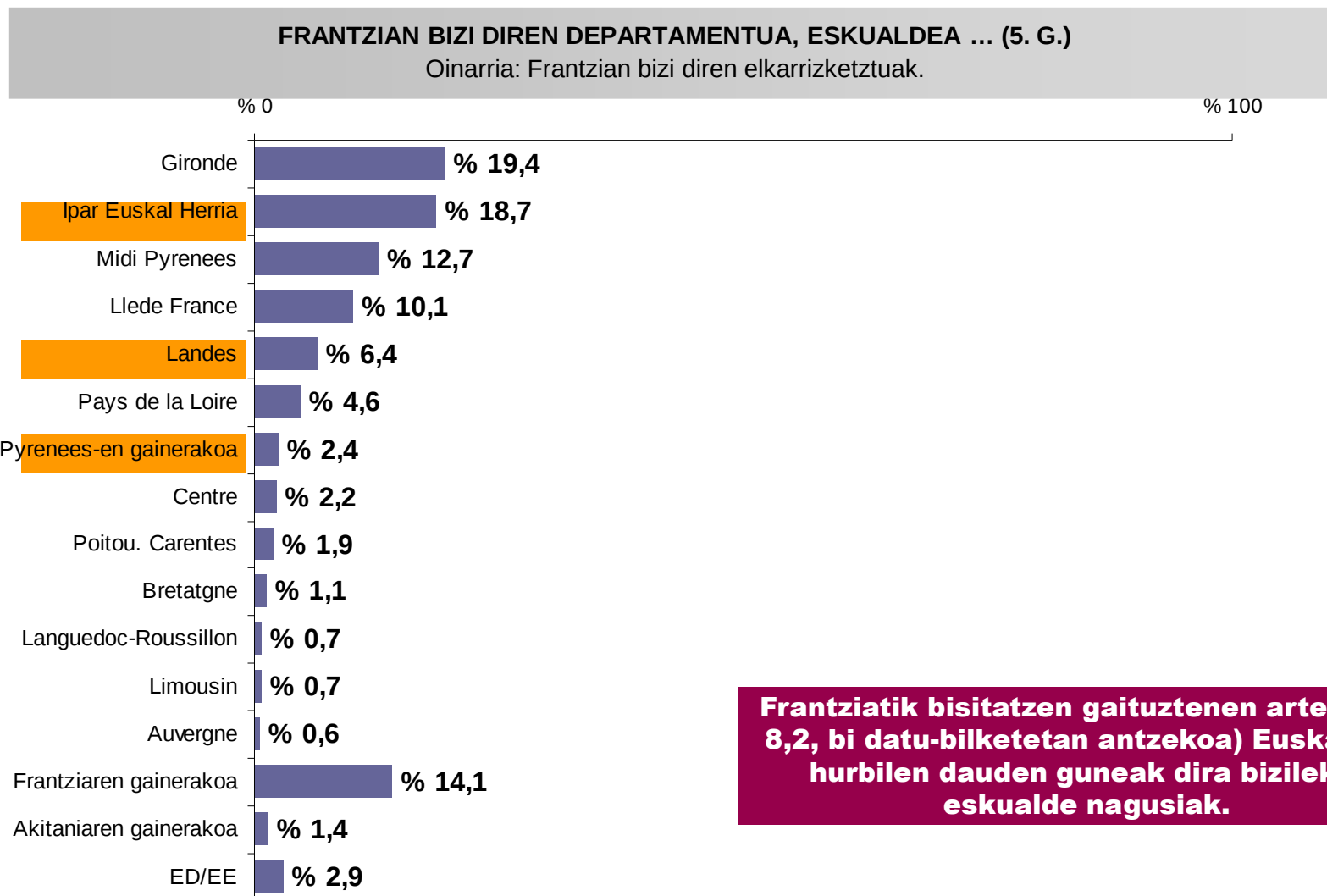
Euskadi bisitatzen duten hiru turistetatik ia bi Estatukoak dira.

ZEIN AUTONOMIA ERKIDEGOTAN BIZI ZARA? (2. G.)

Oinarria: Estatuan bizi diren elkarriketatutako pertsonak.



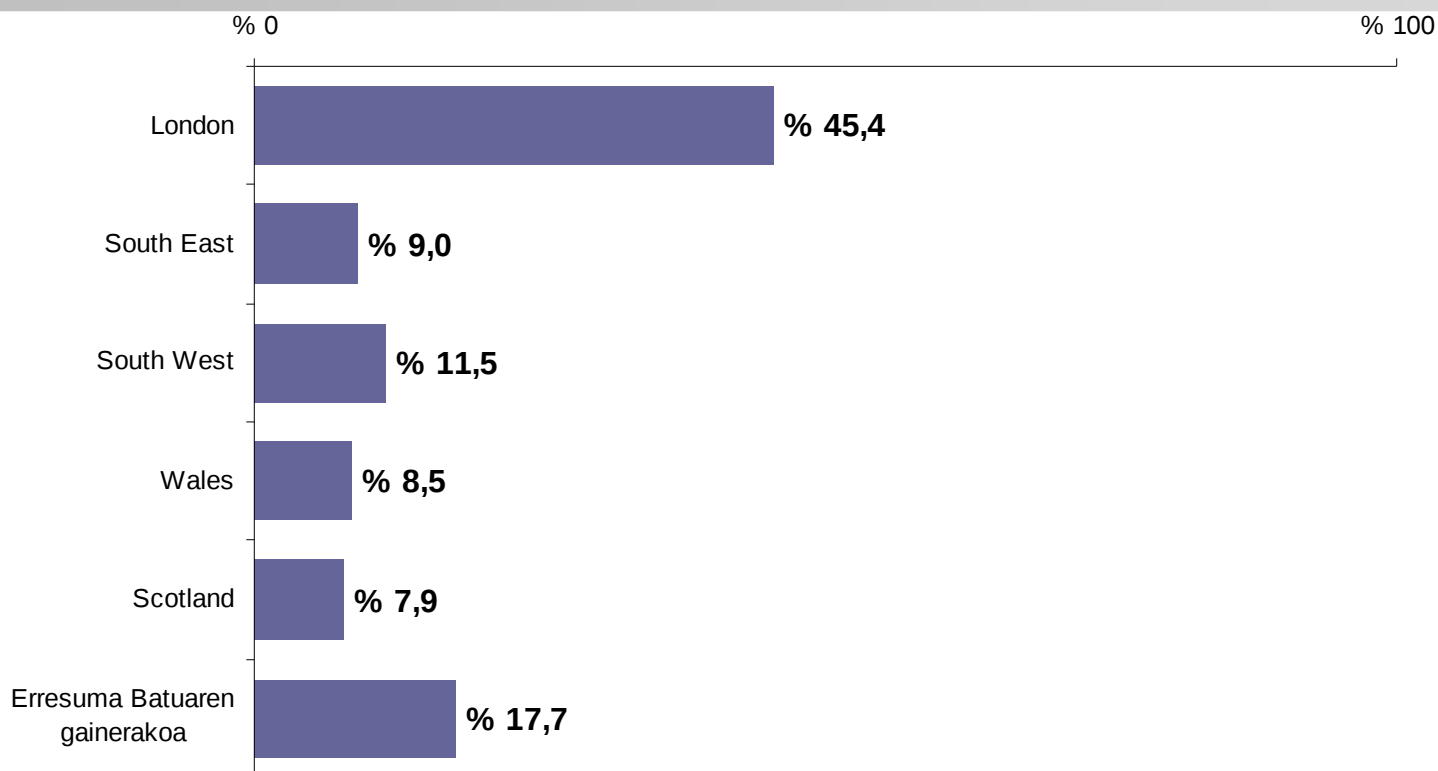
Madril eta Katalunia dira turista kopururik handiena ekartzen duten Autonomia Erkidegoak.



Frantziatik bisitatzen gaituztenen artetik (% 8,2, bi datu-bilketetan antzekoa) Euskaditik hurbilen dauden gunek dira bizileku-eskualde nagusiak.

ERRESUMA BATUAN BIZI DIREN DEPARTAMENTUA, ESKUALDEA... (6. G.)

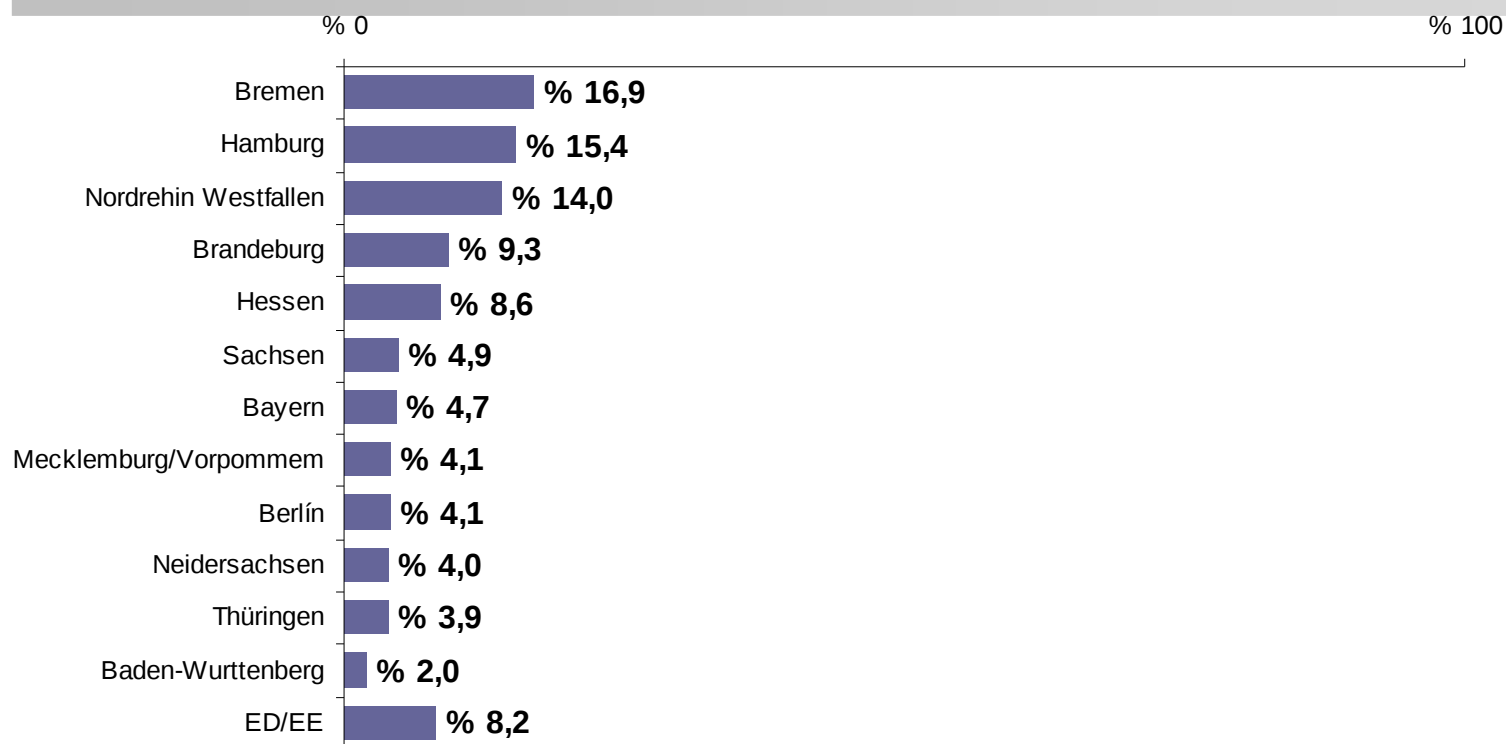
Oinarria: Erresuma Batuan bizi diren elkarriketatutako pertsonak.



Erresuma Batutik datozen turisten kasuan, (% 4,2), Londresko area da horien guztien ia erdiaren jatorri nagusia.

ALEMANIAN BIZI DIREN DEPARTAMENTUA, ESKUALDEA ... (7. G.)

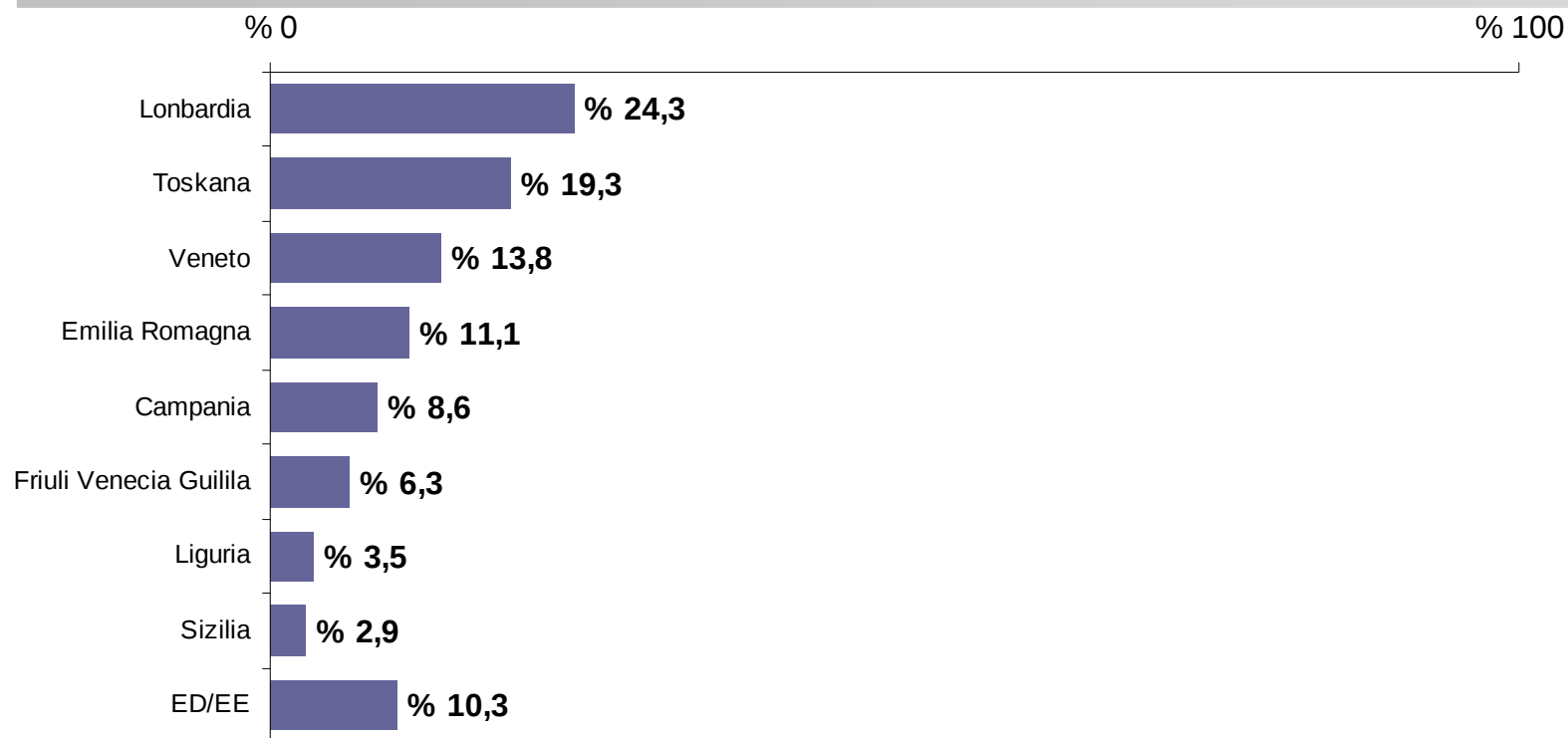
Oinarria: Alemanian bizi diren elkarrizketatutako pertsonak.



Turista alemanen kasuan (% 2,9), horien jatorria sakabanatuagoa dago, eta Bremen, Hanburgo eta Westfallen azpimarra daitezke.

ITALIAN BIZI DIREN DEPARTAMENTUA, ESKUALDEA... (8. G.)

Oinarria: Italian bizi diren elkarrizketatutako pertsonak.



Turista italiarren artean (% 1,7) Lombardia, Toscana eta Veneto nabarmentzen dira jatorri-area nagusi bezala.

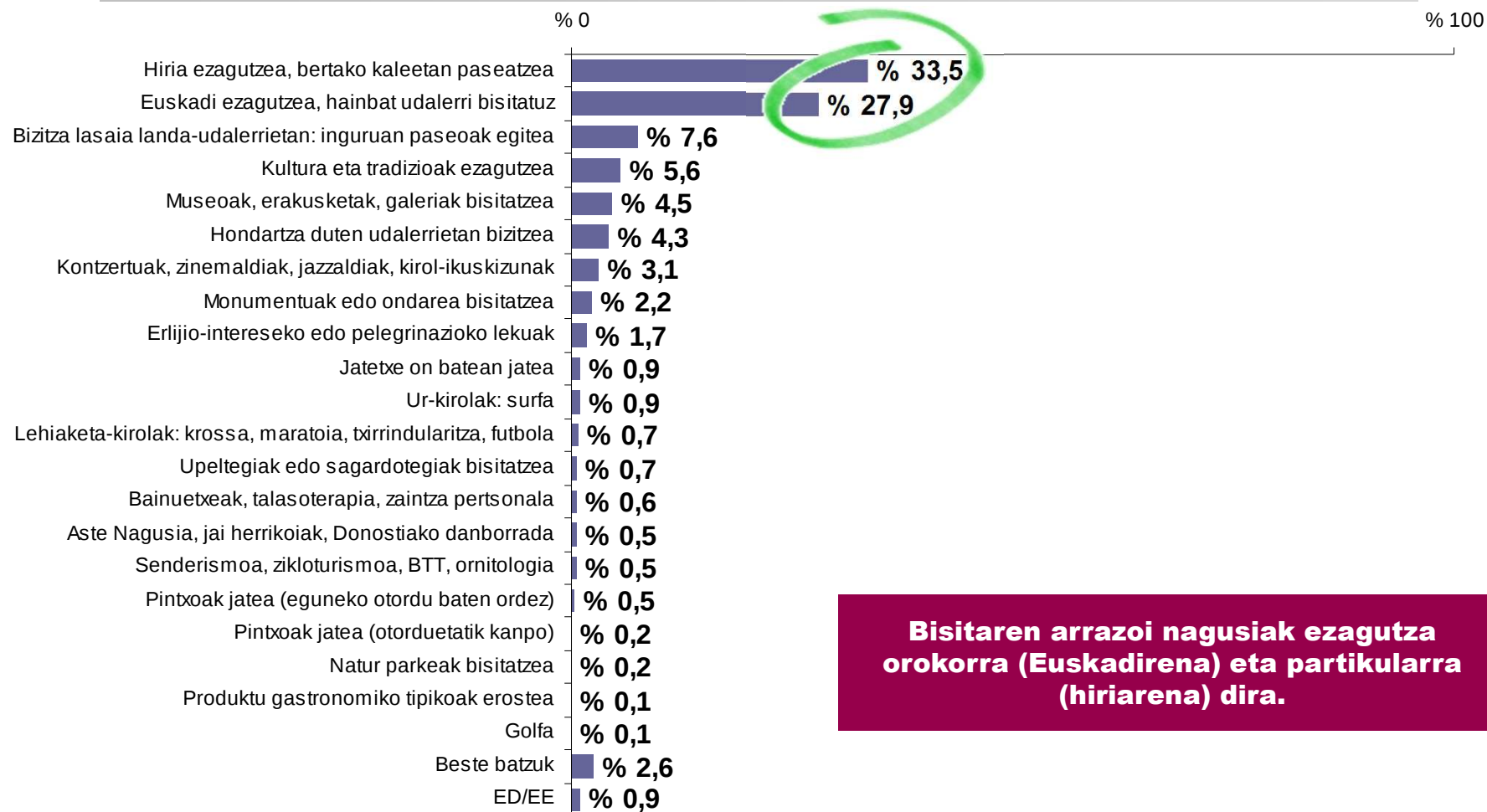
B.1. EUSKADI BISITATZEKO ARRAZOI NAGUSIA

- n Euskadi bisitatzen duten pertsonen profil sozio-demografikoa eta jatorria aztertu ondoren, kapitulu honetan bisitaren arrazoiaren inguruko azterketa egiten dugu.
- n Gainera, aipatu diren bisitaren arrazoiak area/dimentsio handien inguruan taldekatu dira eta informazioa laginaren aldagai definitzaileen arabera aztertu da, aztertutako kolektiboen artean ondorioak eta/edo joerak ateratzeko.
- n Ondorengo diapositiban area/dimentsio handien inguruko taldeketa erakusten dugu.

EGUZKIA ETA HONDARTZA	LANDA	KULTURA-EKITALDIAK	NATURA-ABENTURA	CITY BREAKS
Hondartza duten udalerrietan bisitzea.	Bizitza lasaia landa-udalerrietan: inguruan txangoak egitea.	- Museoak, erakusketak, galeriak bisitatzeko. - Monumentuak edo ondarea bisitatzeko. - Kultura eta tradizioak ezagutzeko. - Erligio-intereseko edo peleginazioko lekuak.	- Natur parkeak bisitatzeko. - Senderismoa, zikloturismoa, BTT, ornitologia. - Ur-kirolak. - Surfa. - Arrisku-kirolak. - Lehiaketa-kirolak. - Ehiza eta arrantza. - Golfa. - Beste kirol-jarduera batzuk.	- Hiria ezagutzeko, bertako kaleetan paseatzeko. - Kontzertuak, zinemaldiak, jazzaldiak, kirol-ikuskizunak. - Aste Nagusia, jai herrikoiak, Donostiako danborrada. - Bainuetxeak, talasoterapia, zaintza pertsonala. - Erosketak.
TOURING	GASTRONOMIA ETA ARDOAK			
Euskal Herria ezagutzeko, hainbat udalerri bisitatuz.	- Upeltegiak edo sagardotegiak bisitatzeko. - Jatetxe on batean jatea. - Pintxoak jatea (eguneko otordu baten ordeztu). - Pintxoak jatea (otorduetatik kanpo). - Produktu gastronomiko tipikoak erosteko. - Tailer gastronomikoak. - Museo gastronomikoak bisitatzeko.			

ZEIN DA EUSKADIN ZEHAR EGITEN ARI ZAREN BIDAIAREN ARRAZOI NAGUSIA? (9. G.)*

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.



Bisitaren arrazoi nagusiak ezagutza orokorra (Euskadirena) eta partikularra (hiriarena) dira.

* Erantzun sinplea eta proposatua.

ZEIN DA EUSKADIN ZEHAR EGITEN ARI ZAREN BIDAIAREN ARRAZOI NAGUSIA? (9. G.)*

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.

	Hiria ezagutzea	Euskadi ezagutzea	Bizitza lasaia landa- udalerrietan	Kultura eta tradizioak ezagutzea	Museoak, erakusketak ezagutzea	Hondartza duten udalerrietan bizitza
ADINA						
18-24 urte	% 37,4 ↑	% 18,9	% 3,5	% 5,9	% 3,4	% 7,2
25-29 urte	% 36,3	% 27,8	% 3,7	% 4,1	% 4,8	% 4,4
30-39 urte	% 35,4	% 27,5	% 7,0	% 4,9	% 5,9	% 2,7
40-49 urte	% 31,0	% 28,6	% 10,6	% 6,0	% 4,6	% 4,6
50-59 urte	% 31,8	% 29,8	% 9,7	% 6,6	% 4,5	% 4,3
60 urte edo gehiago	% 28,9	% 34,5 ↓	% 10,0	% 5,7	% 2,4	% 3,9
SEXUA						
Gizonak	% 32,9	% 28,1	% 7,1	% 5,3	% 5,3	% 4,3
Emakumeak	% 34,2	% 27,7	% 8,0	% 5,8	% 3,9	% 4,3
TURISTAREN JATORRIA						
Estatu osoa	% 37,5	% 23,3	% 8,3	% 5,5	% 2,6	% 4,6
Europa	% 23,5	% 34,9	% 8,7	% 4,5	% 6,6	% 4,7
Munduaren gainerakoa	% 35,5	% 36,5	% 1,3	% 8,4	% 10,1	% 1,8
GUZTIRA	33,5%	27,9%	7,6%	5,6%	4,5%	4,3%

Urrunen dauden lekuetatik bisitatzen gaituztenen artean hiria eta ingurua ezagutzea ez diren beste driver batzuek garrantzi handiagoa dute.

ZEIN DA EUSKADIN ZEHAR EGITEN ARI ZAREN BIDAIAREN ARRAZOI NAGUSIA? (9. G.)*

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.

	Hiria ezagutzea	Euskadi ezagutzea	Bizitza lasaia landa- udalerrietan	Kultura eta tradizioak ezagutzea	Museoak, erakusketak ezagutzea	Hondartza duten udalerrietan bizitzea
TURISTAREN JATORRIA II						
Barne-jatorria	% 23,2	% 7,8	% 17,9	% 1,2	% 5,9	% 10,2
Madrilgo Erkidegoa	% 41,6	% 20,4	% 10,0	% 3,7	% 1,4	% 4,3
Katalunia	% 35,9	% 28,7	% 6,9	% 6,0	% 3,4	% 2,9
Estatuaren gainerakoa	% 39,0	% 25,5	% 6,2	% 6,8	% 2,2	% 4,3
Frantzia	% 27,2	% 25,2	% 9,7	% 4,4	% 4,7	% 4,9
Erresuma Batua	% 23,8	% 44,0	% 4,2	% 4,0	% 6,6	% 4,3
Europaren gainerakoa	% 21,4	% 37,6	% 9,6	% 4,8	% 7,8	% 4,7
AEB	% 11,1	% 44,4		% 23,8	% 12,9	
Hego Amerika	% 45,6	% 29,8	% 2,0	% 6,5	% 10,5	% 2,4
Asia*	% 9,5	% 40,7			% 18,2	% 4,7
Munduaren gainerakoa	% 27,1	% 61,3				
GUZTIRA	% 33,5	% 27,9	% 7,6	% 5,6	% 4,5	% 4,3

* Datuak zuhurtziaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako.

ZEIN DA EUSKADIN ZEHAR EGITEN ARI ZAREN BIDAIAREN ARRAZOI NAGUSIA? (9. G.)

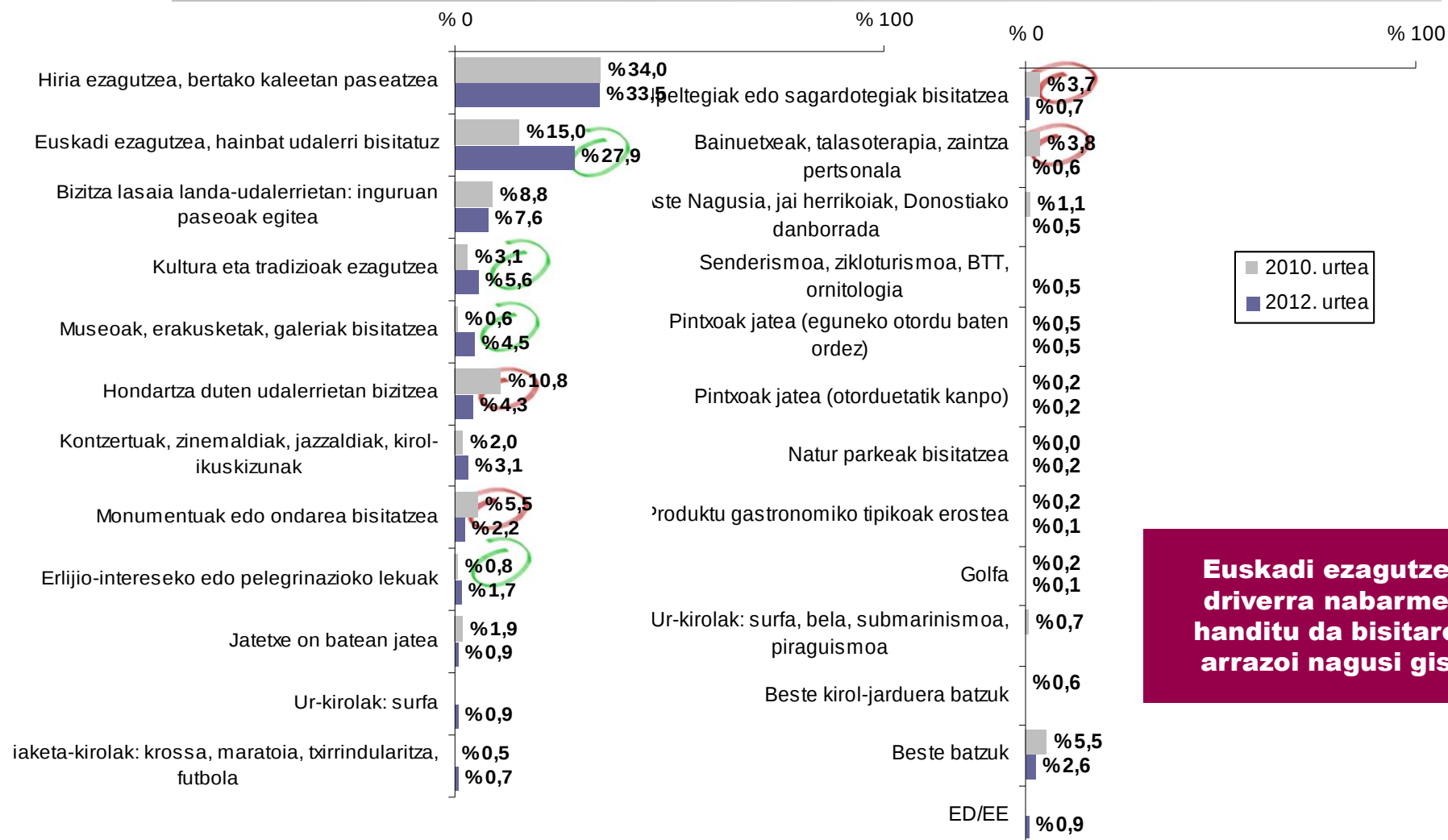
Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.

DENBORALDIA	Hiria ezagutzea	Euskadi ezagutzea	Bizitza lasaia landa udalerrietan	Kultura eta tradizioak ezagutzea	Museroak eta erakusketak bisitatzea	Hondartza duten udalerrietan bizitzea
Zubiak	% 40,9	% 30,3	% 3,5	% 1,6	% 7,0	% 3,9
Uda	% 29,6	% 32,5	% 3,4	% 7,9	% 3,1	% 7,7
Gabonak	% 41,1	% 12,9	% 4,3	% 5,7	% 11,4	
Aste Santua	% 40,9	% 26,7	% 12,3	% 2,1	% 0,4	% 0,4
Urtearen gainerakoa	% 27,6	% 27,0	% 11,0	% 7,6	% 4,8	% 4,8
MARKA GEOGRAFIKOA						
Gasteiz	% 53,5	% 25,2		% 0,1	% 2,6	
Bilbo	% 42,8	% 24,3	% 1,3	% 5,4	% 10,1	% 1,0
Donostia	% 37,6	% 28,3	% 10,7	% 10,0	% 0,5	% 1,7
Euskal kostaldea	% 16,9	% 29,6	% 17,4	% 3,9	% 1,0	% 17,5
Bizkaiko barnealdea	% 19,4	% 32,8	% 5,0	% 5,9	% 5,5	% 7,3
Gipuzkoako barnealdea	% 11,0	% 33,2	% 20,1	% 6,0	% 0,7	% 9,6
Arabar Errioxa	% 17,2	% 31,7	% 20,6	% 1,1	% 0,6	
GUZTIRA	% 33,5	% 27,9	% 7,6	% 5,6	% 4,5	% 4,3

Bisitaren motibazio desberdinak aurkitzen ditugu hiriaburuaren arabera. Nagusiez gain, Bilbon azpimarratzekoa da “Guggenheim museoaren azaleragailua”, Donostian arrazoiak dibertsifikatuagoak daude, eta gasteizen batez ere hiria ezagutzea da.

ZEIN DA EUSKADIN ZEHAR EGITEN ARI ZAREN BIDAIAREN ARRAZOI NAGUSIA? (9. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.

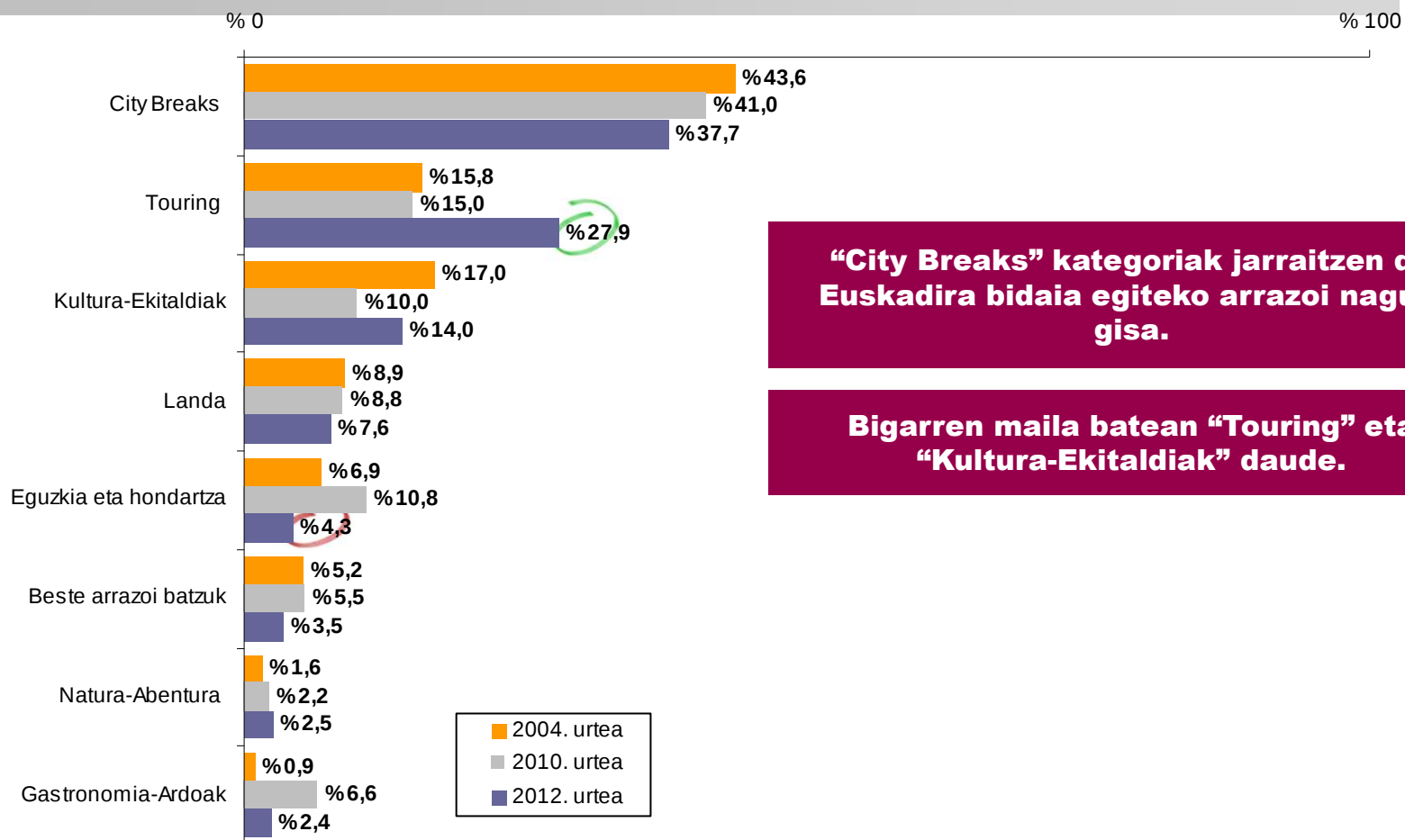


**Euskadi ezagutzea
driverra nabarmen
handitu da bisitaren
arrazoi nagusi gisa**

ZEIN DA EUSKADIN ZEHAR EGITEN ARI ZAREN BIDAIAREN ARRAZOI NAGUSIA? (9. G.)

- KATEGORIEN ARABERA TALDEKATUA -

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.



“City Breaks” kategoriak jarraitzen du Euskadira bidaia egiteko arrazoi nagusi gisa.

Bigarren maila batean “Touring” eta “Kultura-Ekitaldiak” daude.

* Dimentsioen arabera taldekatua. Erantzun sinplea eta proposatua.

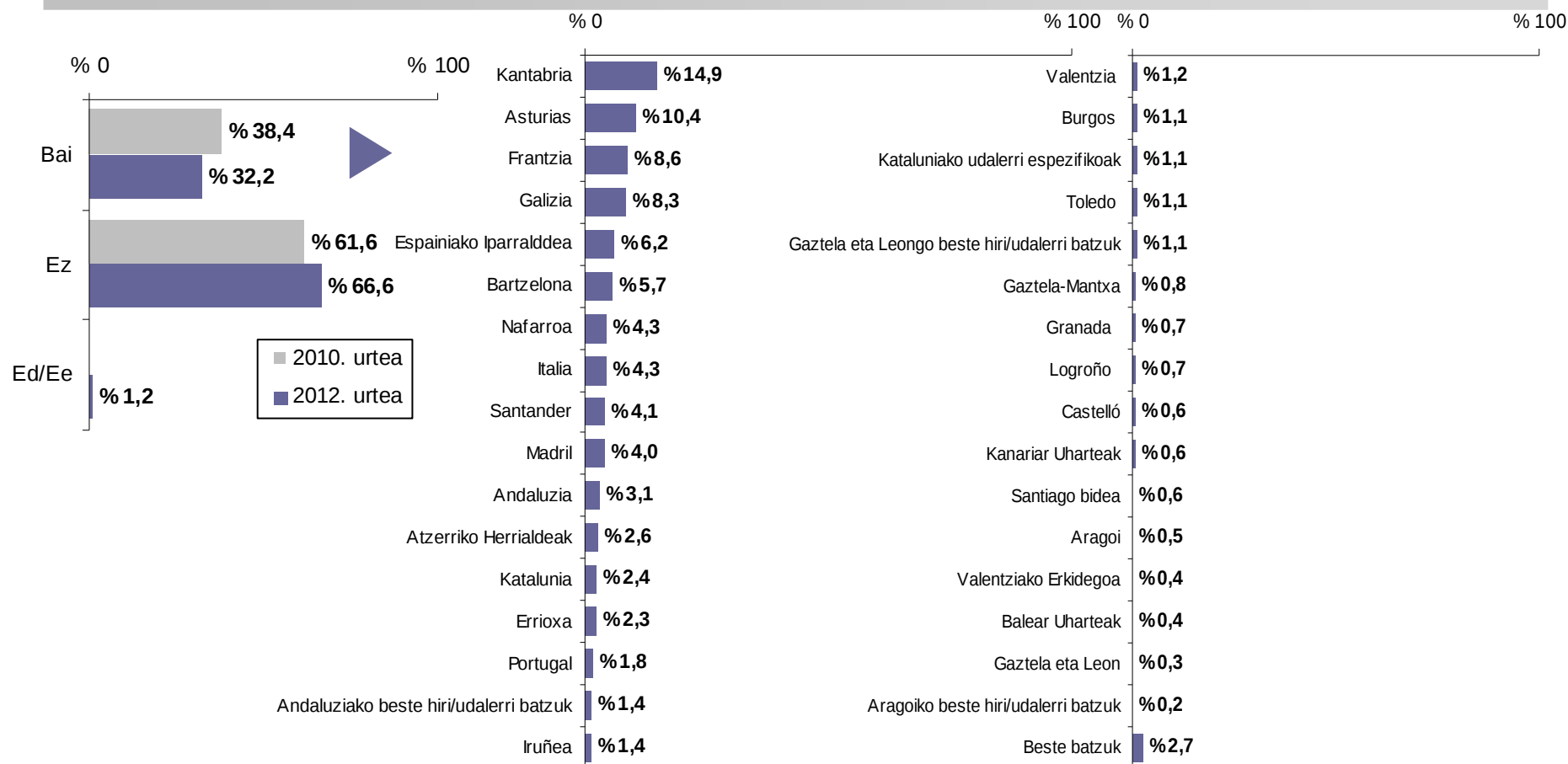
B.2. BIDAIRI BURUZKO INFORMAZIOA

- n Ikerketaren atal honetan Euskadi bisitatzen duten pertsonak bidaia egin aurretik nahiz behin Euskadin daudenean bildutako informazioaren inguruko azterketa egiten dugu.
- n Bidaia egin aurretiko informazioari dagokionez hainbat alderdi aztertzen dira, adibidez informazioa lortzeko bitartekoak, eta behin Euskadin zeudenean informazioa behar izan zutenen artean lortutako informazioak, informatzeko erabilitako bitartekoak, informazio horren kalitatea eta informazioa eman zuten pertsonen buruzkoa aipatzen du.

- n Euskadi bisitatu duten **hiru turistatik batek** onartu du establezimendu bakar batean plaza ez aurkituz gero **beste helmuga batera joango zirela** Euskadin egin nahi zuten gauza bera egiteko.
- n Hotel-plazarik ez aurkitzearen ondorioz Euskadi bisitatuko ez luketen turista horientzako zona / helmuga alternatibo nagusi bezala **Kantabria, Asturias** eta **Frantzia** nabarmentzen dira.
- n Helmuga horiek **egonkor jarraitzen dute** aurreko galdeketetan bildutakoekin alderatuz gero.

EUSKADIKO ESTABLEZIMENDU BAKAR BATEAN ERE PLAZARIK AURKITU IZAN EZ BAZENU, BESTE HELMUGA BATERA JOANGO AL ZINATEKE EUSKADIN EGIN NAHI ZENUEN GAUZA BERA EGITEKO? (10. G.-11. G.)*

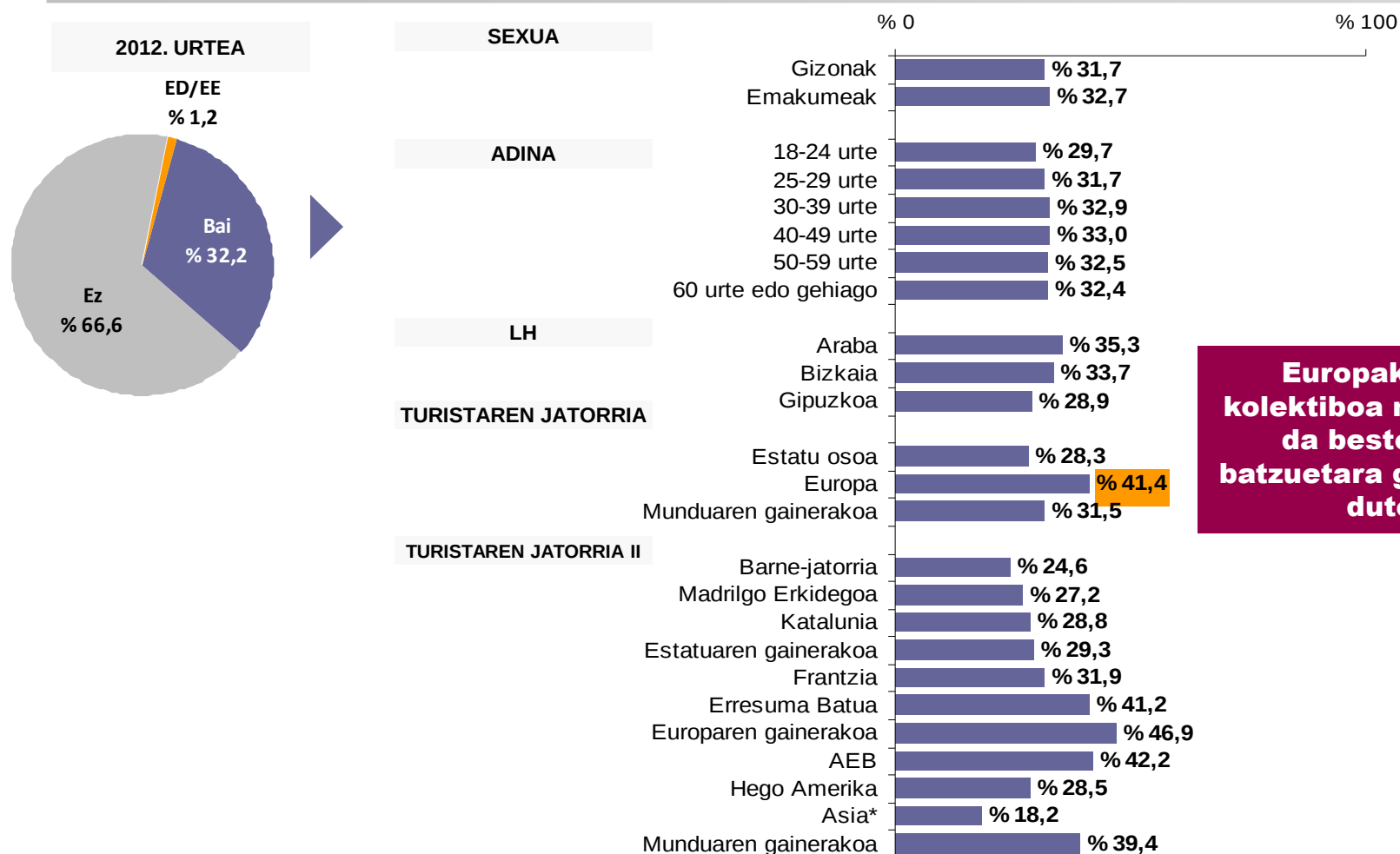
Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.



* Erantzun anizkoitza eta espontaneoa.

EUSKADIKO ESTABLEZIMENDU BAKAR BATEAN ERE PLAZARIK AURKITU IZAN EZ BAZENU, BESTE HELMUGA BATERA JOANGO AL ZINATEKE EUSKADIN EGIN NAHI ZENUEN GAUZA BERA EGITEKO? (10. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.



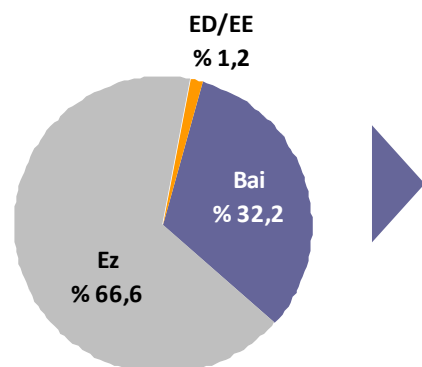
Europako turisten kolektiboa nabarmentzen da beste helmuga batzuetara gehiago jotzen dutelako.

* Datuak zuhurtziaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako.

EUSKADIKO ESTABLEZIMENDU BAKAR BATEAN ERE PLAZARIK AURKITU IZAN EZ BAZENU, BESTE HELMUGA BATERA JOANGO AL ZINATEKE EUSKADIN EGIN NAHI ZENUEN GAUZA BERA EGITEKO? (10. G.)

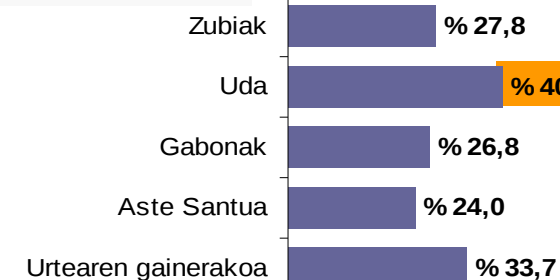
Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.

2012. URTEA

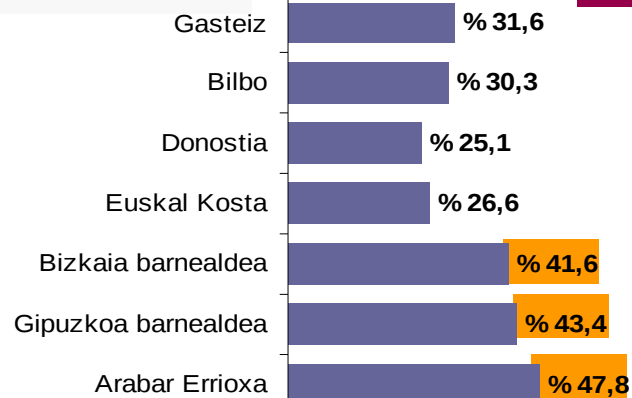


DENBORALDIA

% 0 % 100



MARKA GEOGRAFIKOA

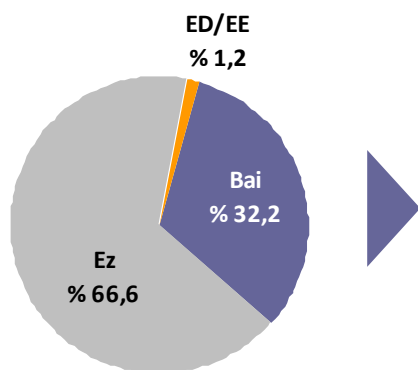


Donostia eta Euskal Kosta nabarmentze dira helmuga "originalenak" bezala

**BESTE HELMUGA BATERA JOANGO
AL ZINATEKE EUSKADIN EGIN NAHI
ZENUEN GAUZA BERA EGITEKO?**

Oinarria: elkarriketatutako pertsona
guztiak.

2012. URTEA



NORA? (11. G.)*

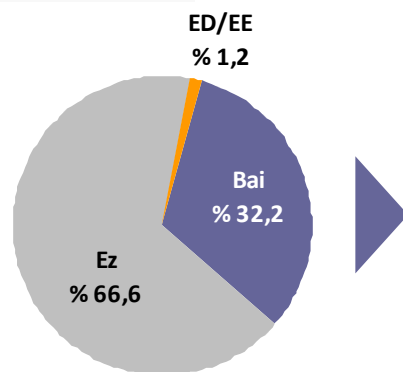
SEXUA	Kantabria	Asturias	Frantzia	Galizia	Espainiako iparraldea /	Bartzelona
Gizonak	% 15,4	% 10,0	% 8,6	% 8,7	% 5,2	% 5,9
Emakumeak	% 14,3	% 10,8	% 8,7	% 7,8	% 7,2	% 5,5
ADINA						
18-24 urte	% 13,9	% 16,1	% 9,5	% 13,3	% 7,7	% 9,1
25-29 urte	% 12,4	% 10,7	% 10,6	% 6,5	% 7,7	% 6,4
30-39 urte	% 12,1	% 9,5	% 9,0	% 8,9	% 6,0	% 4,0
40-49 urte	% 15,7	% 8,8	% 7,9	% 7,9	% 6,7	% 4,9
50-59 urte	% 18,1	% 10,5	% 7,3	% 6,6	% 5,8	% 4,3
60 urte edo gehiago	% 18,1	% 9,1	% 7,8	% 7,9	% 2,6	% 8,5
LH						
Araba	% 12,8	% 11,9	% 1,3	% 3,9	% 4,2	% 2,4
Bizkaia	% 12,9	% 8,5	% 12,0	% 10,8	% 7,0	% 5,1
Gipuzkoa	% 18,7	% 12,2	% 7,8	% 7,1	% 6,2	% 8,3
TURISTAREN JATORRIA						
Estatu osoa	% 19,4	% 14,0	% 3,2	% 11,2	% 4,1	% 2,7
Europa	% 7,9	% 6,9	% 15,8	% 4,7	% 9,7	% 5,2
Munduen gainerakoa	% 12,9	% 2,7	% 14,2	% 4,1	% 6,5	% 22,0
GUZTIRA	% 14,9	% 10,4	% 8,6	% 8,3	% 6,2	% 5,7

* Erantzun anizkoitza eta espontaneo.

**BESTE HELMUGA BATERA JOANGO
AL ZINATEKE EUSKADIN EGIN NAHI
ZENUEN GAUZA BERA EGITEKO?**

Oinarria: elkarriketatutako pertsona
guztiak.

2012. URTEA



NORA? (11. G.)*

TURISTAREN JATORRIA II	Kantabria	Asturias	Frantzia	Galizia	Espainiako iparraldea / Kantauriko itsasertza	Bartzelona
Barne-jatorria	% 18,0	% 26,1	% 1,9	% 3,6	% 3,5	
Madrilgo Erkidegoa	% 16,7	% 11,9	% 5,4	% 11,5	% 5,2	% 5,0
Katalunia	% 15,9	% 13,8	% 7,5	% 14,2	% 6,7	
Estatuaren gainerakoa	% 21,8	% 13,3	% 1,3	% 11,3	% 2,9	% 2,9
Frantzia		% 6,3	% 13,6		% 5,0	
Erresuma Batua	% 4,4	% 8,5	% 9,1	% 18,2	% 4,6	% 6,0
Europaren gainerakoa	% 11,5	% 6,7	% 18,2	% 3,1	% 12,5	% 6,9
AEB			% 20,1			% 49,1
Hego Amerika	% 21,8	% 4,6	% 14,0	% 6,9	% 2,3	% 19,8
Asia*						
Munduaren gainerakoa**			% 11,0		% 32,6	
GUZTIRA	% 14,9	% 10,4	% 8,6	% 8,3	% 6,2	% 5,7

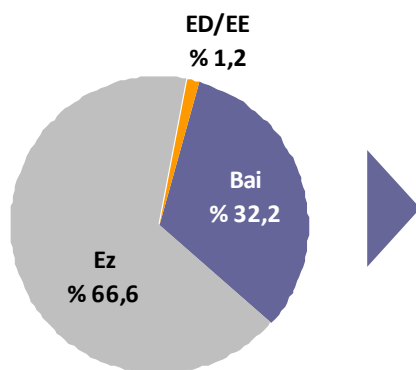
* Erantzun anizkoitza eta espontaneo.

** Datuak zuhurtiaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako.

**BESTE HELMUGA BATERA JOANGO
AL ZINATEKE EUSKADIN EGIN NAHI
ZENUEN GAUZA BERA EGITEKO?**

Oinarria: elkarriketatutako pertsona
guztiak.

2012. URTEA



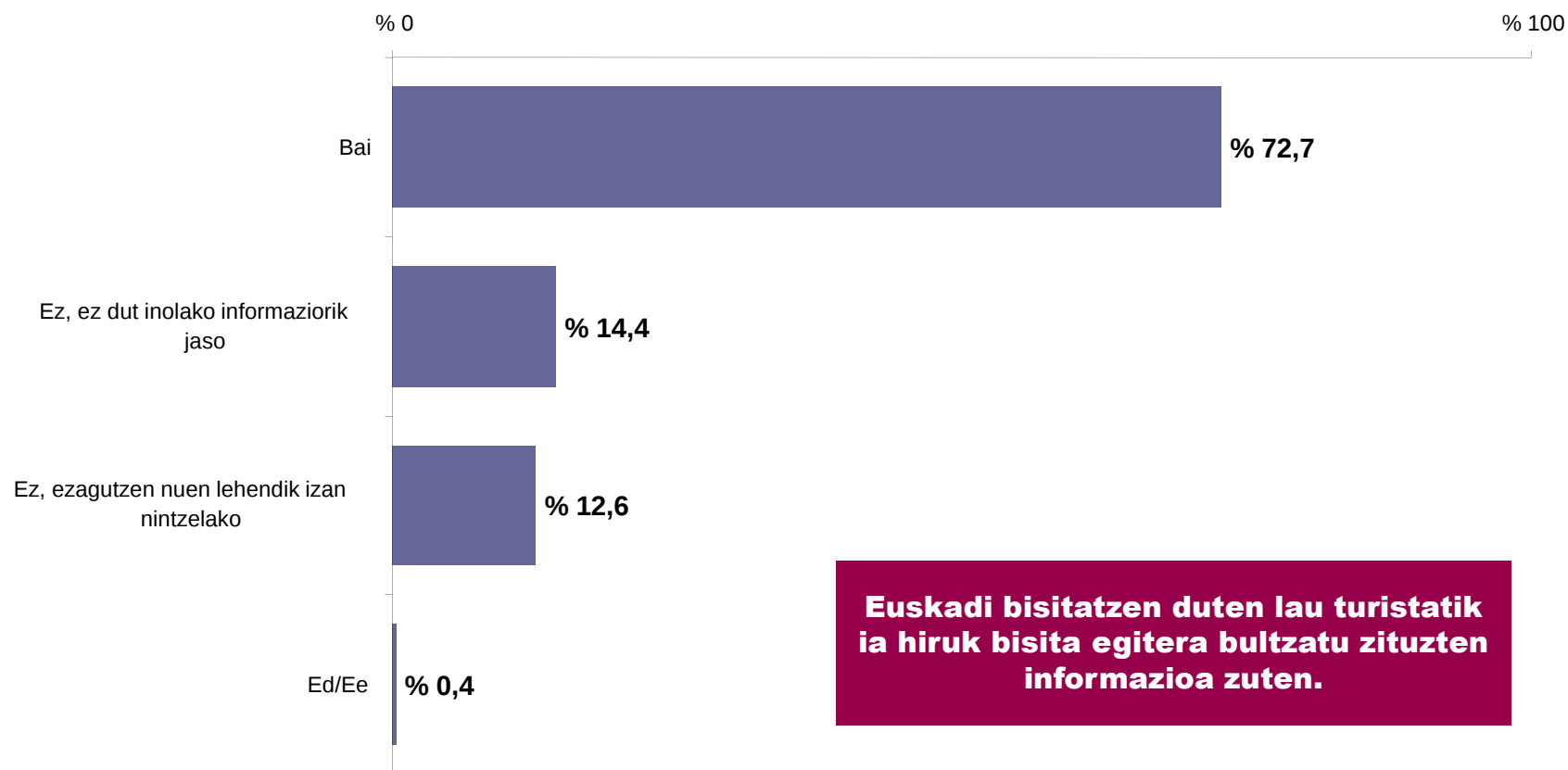
NORA? (11. G.)*

BIDAIREN ARRAZOA	Kantabria	Asturias	Frantzia	Galizia	Espainiako iparraldea	Bartzelona
Eguzkia eta hondartza	% 25,4	% 12,7	% 2,1	% 9,4	% 4,0	% 21,2
Landa	% 8,2	% 14,3	% 10,0	% 6,8	% 6,4	% 5,7
Kultura/Ekitaldiak	% 9,1	% 6,2	% 7,6	% 8,4	% 9,6	% 12,5
Natura-Abentura	% 20,2	% 19,9	% 19,1			
City Breaks	% 14,2	% 6,2	% 5,4	% 6,6	% 4,3	% 2,0
Touring	% 15,8	% 11,7	% 11,1	% 9,7	% 7,2	% 4,7
Gastronomia eta ardoak	% 26,6	% 2,5		% 20,5	% 5,8	
DENBORALDIA						
Zubiak	% 16,0	% 7,3	% 1,5	% 8,9	% 2,4	% 6,0
Uda	% 18,6	% 13,5	% 10,6	% 10,7	% 7,7	% 4,6
Gabonak	% 7,6	% 7,9	% 2,2		% 12,6	% 19,4
Aste Santua	% 15,6	% 9,3	% 13,1	% 5,1		% 4,8
Urtearen gainerakoa	% 11,7	% 9,9	% 9,9	% 8,1	% 7,8	% 4,6
MARKA GEOGRAFIKOA						
Gasteiz	% 14,5	% 12,8	% 1,8	% 4,3	% 1,4	% 3,3
Bilbo	% 11,8	% 6,4	% 9,0	% 11,8	% 5,9	% 5,9
Donostia	% 20,1	% 7,6	% 3,6	% 9,1	% 9,9	% 12,3
Euskal kostaldea	% 25,0	% 10,4	% 6,0	% 4,7	% 4,0	% 6,1
Bizkaiko barnealdea	% 10,5	% 11,0	% 19,2	% 10,0	% 9,1	% 4,1
Gipuzkoako barnealdea	% 16,8	% 20,5	% 13,2	% 5,3	% 2,3	% 2,6
Arabar Errioxa	% 8,5	% 9,9		% 2,8	% 11,3	
GUZTIRA	% 14,9	% 10,4	% 8,6	% 8,3	% 6,2	% 5,7

* Erantzun anizkoitza eta espontaneo.

EUSKADIRA BIDAIA HAU EGITEA BULTZATU ZAITUEN AURRETIAZKO INFORMAZIORIK BA AL ZENUEN? (12. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.



OHARRA: galdera honen itemen idazkuntza aldatu egin da galdesorta honetan, eta beraz erantzunak ezin dira zehatz-mehatz konparatu.

EUSKADIRA BIDAIA HAU EGITEA BULTZATU ZAITUEN AURRETIAZKO INFORMAZIOARIK BA AL ZENUEN? (12. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.

	Bai	Ez, ez dut inolako informaziorik jaso	Ez, ezagutzen nuen lehendik izan nintzelako
ADINA			
18-24 urte	% 69,6	% 19,0	% 10,8
25-29 urte	% 73,5	% 14,6	% 11,3
30-39 urte	% 72,2	% 14,9	% 12,7
40-49 urte	% 73,6	% 12,3	% 13,6
50-59 urte	% 72,7	% 14,6	% 12,2
60 urte edo gehiago	% 73,7	% 11,5	% 14,8
SEXUA			
Gizonak	% 72,9	% 14,5	% 12,3
Emakumeak	% 72,4	% 14,2	% 12,8
TURISTAREN JATORRIA			
Estatu osoa	% 68,9	% 14,7	% 16,2
Europa	% 77,0	% 13,5	% 8,5
Munduaren gainerakoa	% 83,0	% 14,5	% 2,5
GUZTIRA	% 72,7	% 14,4	% 12,6

	Bai	Ez, ez dut inolako informaziorik jaso	Ez, ezagutzen nuen lehendik izan nintzelako
TURISTAREN JATORRIA II			
Barne-jatorria	% 43,1	% 14,1	% 42,9
Madrilgo Erkidegoa	% 70,5	% 16,6	% 12,4
Katalunia	% 73,0	% 11,6	% 15,4
Estatuaren gainerakoa	% 71,4	% 15,2	% 13,4
Frantzia	% 73,3	% 13,3	% 11,9
Erresuma Batua	% 78,7	% 12,9	% 4,9
Europaren gainerakoa	% 78,7	% 13,8	% 7,5
AEB	% 86,3	% 6,3	% 7,4
Hego Amerika	% 87,1	% 11,0	% 1,9
Asia*	% 77,5	% 22,5	
Munduaren gainerakoa	% 56,9	% 43,1	
GUZTIRA	% 72,7	% 14,4	% 12,6

* Datuak zuhurtiaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delakol.

EUSKADIRA BIDAIA HAU EGITEA BULTZATU ZAITUEN AURRETIAZKO INFORMAZIOARIK BA AL ZENUEN? (12. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.

	Bai	Ez, ez dut inolako informaziorik jaso	Ez, ezagutzen nuen lehendik izan nintzelako
DENBORALDIA			
Zubiak	% 70,8	% 14,9	% 13,5
Uda	% 73,0	% 17,5	% 9,1
Gabonak	% 64,7	% 15,8	% 19,5
Aste Santua	% 67,4	% 14,4	% 17,3
Urtearen gainerakoa	% 77,3	% 11,7	% 11,0
MARKA GEOGRAFIKOA			
Gasteiz	% 63,9	% 25,7	% 10,3
Bilbo	% 74,1	% 15,3	% 9,9
Donostia	% 75,2	% 8,1	% 15,9
Euskal kostaldea	% 81,6	% 11,9	% 6,5
Bizkaiko barnealdea	% 68,9	% 15,9	% 15,2
Gipuzkoako barnealdea	% 72,1	% 9,5	% 18,4
Arabako Errioxa	% 62,8	% 18,3	% 18,9
GUZTIRA	% 72,7	% 14,4	% 12,6

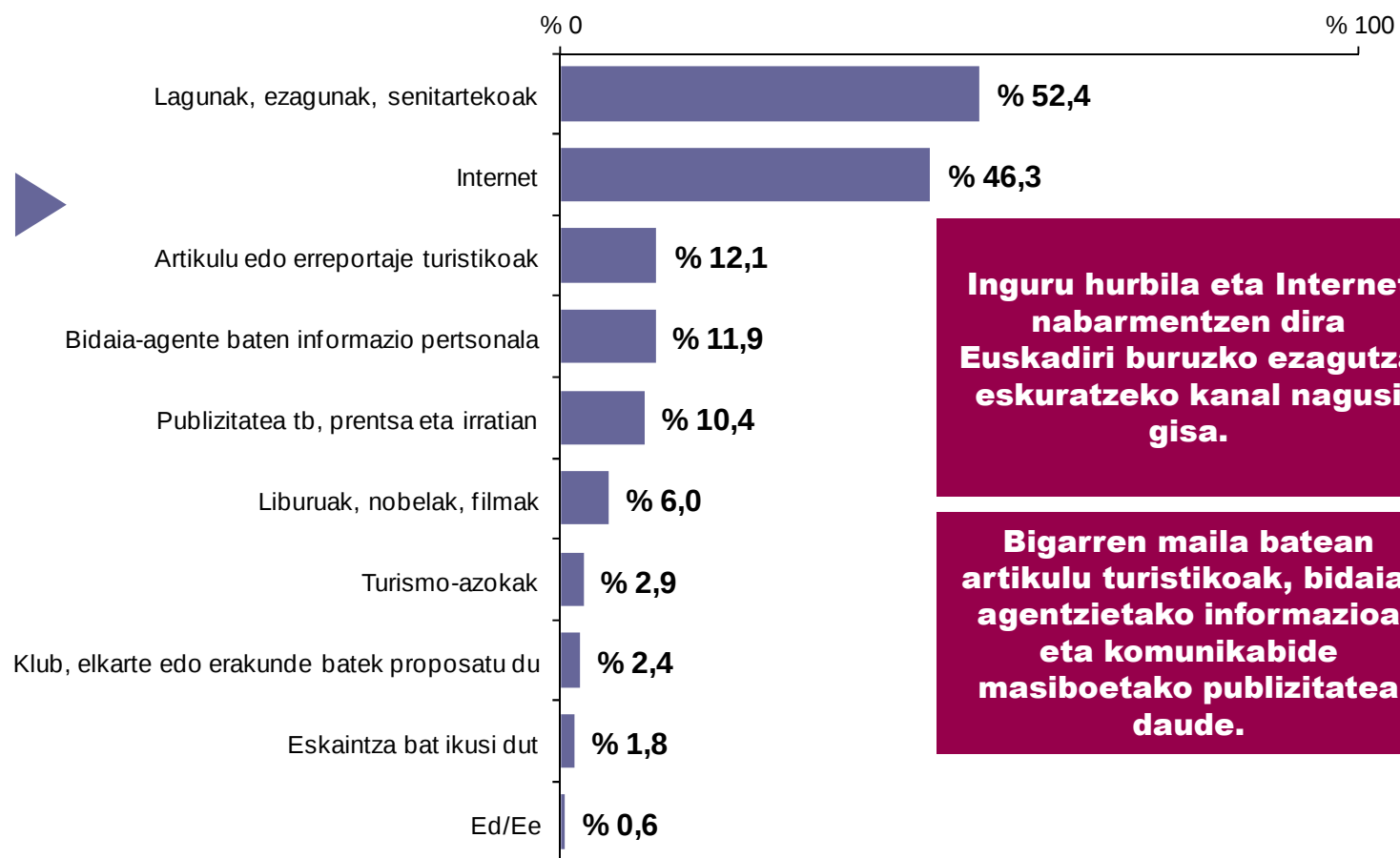
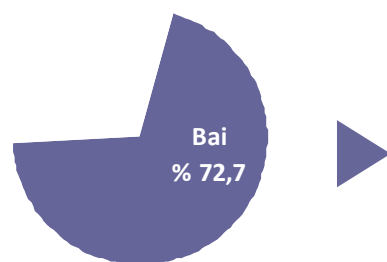
	Bai	Ez, ez dut inolako informaziorik jaso	Ez, ezagutzen nuen lehendik izan nintzelako
BIDAIAAREN ARRAZOIA			
Eguzkia eta hondartza	% 64,3	% 20,2	% 15,5
Landa	% 80,3	% 6,9	% 12,8
Kultura-Ekitaldiak	% 77,1	% 15,1	% 7,8
Natura-Abentura	% 66,2	% 16,1	% 17,7
City Breaks	% 70,3	% 16,4	% 13,0
Touring	% 76,5	% 12,8	% 10,1
Gastronomia eta ardoak	% 58,2	% 10,7	% 31,0
Bai	% 79,0	% 17,0	% 3,6
Ez	% 61,5	% 9,9	% 28,1
Araba	% 63,7	% 24,0	% 12,3
Bizkaia	% 72,7	% 15,7	% 11,2
Gipuzkoa	% 76,4	% 8,5	% 14,6
GUZTIRA	% 72,7	% 14,4	% 12,6

Estatutik kanpo bisitatzen gaituztenek onartzen dute motibatuagoak daudela jaso duten aurretiazko informazioa dela medio, baita Euskal Kostara joan direnek ere.

**AURRETIAZKO
INFORMAZIOEN BAT ZUTEN
ELKARRIZKETATUTAKOAK**

**ZEIN BITARTEKOREN BIDEZ JASO DUZU EUSKADIRI BURUZKO AURRETIAZKO
EZAGUTZA HORI? (13. G.)***

Oinarria: aurretiazko informazioen bat zuten elkarrizketatuak.



Inguru hurbila eta Internet nabarmentzen dira Euskadiri buruzko ezagutza eskuratzeko kanal nagusi gisa.

Bigarren maila batean artikulu turistikoak, bidaia-agentzietako informazioa eta komunikabide masiboetako publizitatea daude.

* Erantzun anizkoitza eta proposatua.

ZEIN BITARTEKOREN BIDEZ JASO DUZU EUSKADIRI BURUZKO AURRETIAZKO EZAGUTZA HORI? (13. G.)

Oinarria: aurretiazko informazioren bat zuten elkarriketatuak.

SEXUA	Lagunak, ezagunak, senitartekoak	Internet	Artikulu edo erreportaje turistikoak	Bidaia-agente baten informazio pertsonala	Publizitatea tb, prentsa eta irratian	Liburuak, nobelak, filmak	Turismo- azokak	Klub, elkarte edo erakunde batek proposatu du	Eskaintza bat ikusi dut
Gizona	% 51,8	% 46,9	% 12,0	% 11,3	% 10,4	% 6,3	% 3,0	% 2,4	% 1,8
Emakumea	% 53,0	% 45,7	% 12,1	% 12,4	% 10,4	% 5,8	% 2,8	% 2,5	% 1,8
ADINA									
18-24 urte	% 61,5	% 41,1	% 12,4	% 8,4	% 10,2	% 4,9	% 2,7	% 1,8	% 2,5
25-29 urte	% 56,3	% 46,4	% 10,6	% 6,8	% 10,4	% 5,9	% 3,1	% 1,8	% 2,7
30-39 urte	% 52,4	% 50,4	% 12,8	% 9,8	% 12,1	% 5,3	% 2,8	% 2,9	% 2,3
40-49 urte	% 49,2	% 50,2	% 11,1	% 13,1	% 8,4	% 6,7	% 2,7	% 1,5	% 1,4
50-59 urte	% 49,4	% 45,7	% 13,0	% 14,3	% 10,5	% 6,5	% 3,4	% 1,9	% 0,9
60 urte edo gehiago	% 48,9	% 36,5	% 12,7	% 21,1	% 11,0	% 7,2	% 2,3	% 5,9	% 0,8
LH									
Araba	% 51,4	% 47,3	% 9,4	% 2,4	% 15,5	% 7,4	% 7,9	% 2,6	% 0,6
Bizkaia	% 59,0	% 48,7	% 9,9	% 3,9	% 7,9	% 6,0	% 1,1	% 2,1	% 2,5
Gipuzkoa	% 44,5	% 43,0	% 15,7	% 25,2	% 11,7	% 5,6	% 3,4	% 2,8	% 1,3
TURISTAREN JATORRIA									
Estatu osoa	% 57,7	% 42,1	% 8,5	% 9,5	% 12,3	% 2,2	% 3,0	% 1,9	% 1,9
Europa	% 42,9	% 58,6	% 13,4	% 11,1	% 3,3	% 13,3	% 0,7	% 2,9	% 1,1
Munduaren gainerakoa	% 49,7	% 38,5	% 24,8	% 24,2	% 17,4	% 7,4	% 6,9	% 3,9	% 2,8
GUZTIRA	% 52,4	% 46,3	% 12,1	% 11,9	% 10,4	% 6,0	% 2,9	% 2,4	% 1,8

ZEIN BITARTEKOREN BIDEZ JASO DUZU EUSKADIRI BURUZKO AURRETIAZKO EZAGUTZA HORI? (13. G.)

Oinarria: aurretiazko informazioren bat zuten elkarriketatuak.

	Lagunak, ezagunak, senitartekoak	Internet	Artikulu edo erreportaje turistikoak	Bidaia-agente baten informazio pertsonala	Publizitatea tb, prentsa eta irratian	Liburuak, nobelak, filmak	Turismo- azokak	Klub, elkarte edo erakunde batek proposatu du	Eskaintza bat ikusi dut
TURISTAREN JATORRIA									
Barne-jatorria	% 54,8	% 34,7	% 3,0	% 1,1	% 17,9	% 2,1	% 2,1	% 5,6	% 1,4
Madrilgo Erkidegoa	% 61,5	% 44,1	% 10,8	% 10,0	% 15,5	% 1,3	% 4,4	% 1,5	% 2,0
Katalunia	% 55,4	% 47,4	% 7,6	% 5,0	% 8,6	% 3,1	% 3,4	% 2,0	% 2,1
Estatuaren gainerakoa	% 57,2	% 40,0	% 8,5	% 11,8	% 11,7	% 2,2	% 2,4	% 1,6	% 1,8
Frantzia	% 49,2	% 58,8	% 14,4	% 19,8	% 2,5	% 11,7		% 0,9	
Erresuma Batua	% 43,5	% 63,5	% 21,9	% 7,7	% 10,3	% 15,8		% 4,7	
Europaren gainerakoa	% 39,4	% 57,1	% 10,5	% 7,4	% 1,6	% 13,5	% 1,3	% 3,4	% 2,1
AEB	% 59,6	% 43,8	% 25,7	% 13,7	% 11,7	% 13,2	% 3,5	% 2,7	
Hego Amerika	% 51,4	% 37,6	% 24,3	% 30,7	% 22,2	% 7,3	% 9,0	% 5,0	% 1,8
Asia*	% 29,6	% 59,1	% 34,8						
Munduaren gainerakoa*	% 24,4	% 19,9	% 19,7	% 7,8					% 19,9
GUZTIRA	% 52,4	% 46,3	% 12,1	% 11,9	% 10,4	% 6,0	% 2,9	% 2,4	% 1,8

* Datuak zuhurtiaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako.

ZEIN BITARTEKOREN BIDEZ JASO DUZU EUSKADIRI BURUZKO AURRETIAZKO EZAGUTZA HORI? (13. G.)

Oinarria: Euskadira bidaia hori egitera bultzatu dituzten aurretiazko informazioen bat zuten elkarriketatuak.

	Lagunak, ezagunak, senitartekoak	Internet	Artikulu edo erreportaje turistikoak	Bidaia- agente baten informazio	Publizitatea tb, prentsa eta irratan	Liburuak, nobelak, filmak	Turismo- azokak	Klub, elkarte edo erakunde batek	Eskaintza bat ikusi dut
BIDAIREN ARRAZOIA									
Eguzkia eta hondartza	% 51,2	% 42,3		% 16,2	% 1,2	% 2,2			% 5,0
Landa	% 40,3	% 54,8	% 3,2	% 28,9	% 3,1	% 4,6	% 2,8	% 2,9	% 0,6
Kultura-Ekitaldiak	% 51,0	% 43,1	% 11,0	% 4,6	% 9,1	% 8,1	% 0,6	% 3,5	% 2,9
Natura-Abentura	% 46,3	% 53,5	% 13,0		% 4,4	% 13,8	% 6,6	% 11,1	% 2,3
City Breaks	% 56,5	% 41,3	% 14,8	% 11,9	% 15,0	% 3,3	% 3,7	% 1,7	% 0,3
Touring	% 51,4	% 52,9	% 13,2	% 12,6	% 10,0	% 9,1	% 3,3	% 1,5	% 3,1
Gastronomia eta ardoak	% 58,8	% 36,8	% 24,0	% 2,6	% 2,4	% 1,8			% 1,4
LEHEN BISITA									
Bai	% 50,8	% 46,4	% 14,9	% 13,6	% 10,7	% 6,8	% 3,4	% 2,3	% 2,0
Ez	% 56,5	% 46,0	% 5,9	% 8,1	% 9,9	% 4,5	% 1,3	% 2,9	% 1,4
GUZTIRA	% 52,4	% 46,3	% 12,1	% 11,9	% 10,4	% 6,0	% 2,9	% 2,4	% 1,8

ZEIN BITARTEKOREN BIDEZ JASO DUZU EUSKADIRI BURUZKO AURRETIAZKO EZAGUTZA HORI? (13. G.)

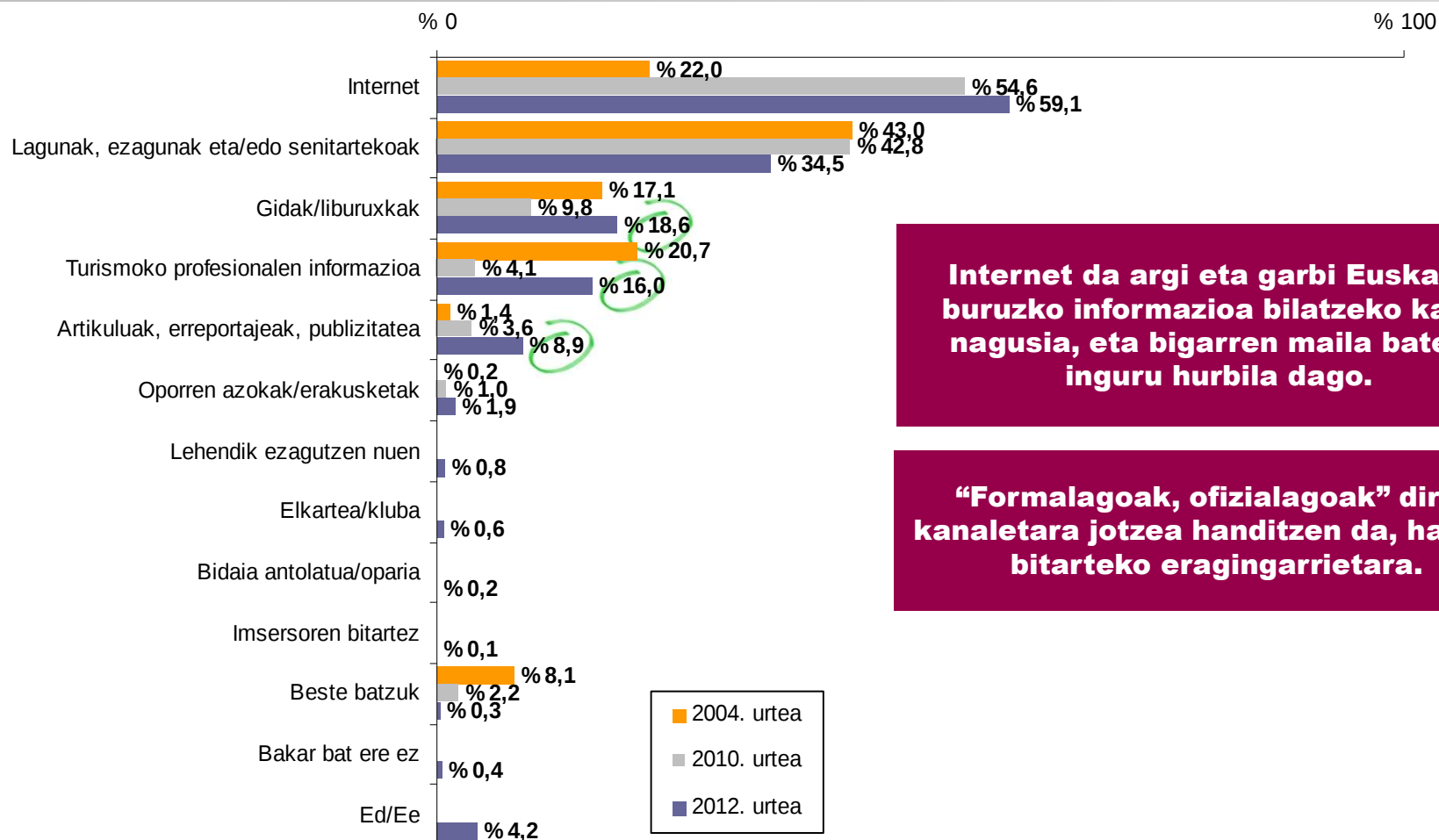
Oinarria: Euskadira bidaia hori egitera bultzatu dituzten aurretiazko informazioen bat zuten elkarrizketatuak.

DENBORALDIA	Lagunak, ezagunak, senitartekoak	Internet	Artikulu edo erreportaje turistikoak	Bidaia- agente baten informazio	Publizitatea tb, prentsa eta irratian	Liburuak, nobelak, filmak	Turismo- azokak	Klub, elkarte edo erakunde batek	Eskaintza bat ikusi dut
Zubiak	% 53,2	% 35,8	% 7,4	% 8,2	% 6,4	% 4,7	% 6,1	% 3,8	% 0,6
Uda	% 58,2	% 42,8	% 6,7	% 4,9	% 8,5	% 5,4	% 1,5	% 1,1	% 5,3
Gabonak	% 53,6	% 65,4	% 6,5	% 9,7	% 8,6	% 7,9		% 2,4	
Aste Santua	% 43,7	% 51,8	% 24,8	% 22,6	% 19,8	% 7,5	% 5,2	% 2,7	% 0,5
Urtearen gainerakoa	% 51,7	% 48,4	% 13,5	% 14,1	% 10,1	% 6,2	% 1,8	% 2,6	% 0,9
MARKA GEOGRAFIKOA									
Gasteiz	% 50,2	% 42,3	% 8,6	% 2,0	% 18,5	% 7,2	% 9,1	% 3,1	
Bilbo	% 63,4	% 46,3	% 10,3	% 3,6	% 9,3	% 3,7	% 0,4	% 0,4	% 2,8
Donostia	% 45,6	% 38,7	% 24,5	% 28,8	% 17,0	% 3,5	% 5,7	% 3,6	% 1,3
Euskal kostaldea	% 42,8	% 50,3	% 3,4	% 20,4	% 4,8	% 6,0	% 2,1	% 3,0	% 2,3
Bizkaiko barnealdea	% 53,1	% 54,0	% 10,4	% 5,4	% 4,8	% 11,3	% 1,6	% 4,8	% 1,8
Gipuzkoako barnealdea	% 42,1	% 47,0	% 6,6	% 13,4	% 6,1	% 11,3	% 0,5	% 3,1	
Arabako Errioxa	% 55,8	% 64,6	% 12,4	% 3,5	% 5,3	% 8,0	% 3,5	% 0,9	% 2,7
GUZTIRA	% 52,4	% 46,3	% 12,1	% 11,9	% 10,4	% 6,0	% 2,9	% 2,4	% 1,8

Donostia nabarmentzen da turismo-helmuga gisa bitarteko ofizialagoak direnetan.

BIDAIA HAU ANTOLATZEKO, NON BILATU DUZU INFORMAZIOA? (14. G.)*

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



Internet da argi eta garbi Euskadiri buruzko informazioa bilatzeko kanal nagusia, eta bigarren maila batean inguru hurbila dago.

“Formalagoak, ofizialagoak” diren kanaletara jotzea handitzen da, hau da, bitarteko eragingarrietara.

* Erantzun anizkoitza eta proposatua.

BIDAIA HAU ANTOLATZEKO, NON BILATU DUZU INFORMAZIOA? (14. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.

	Internet	Lagunak, ezagunak eta/edo senitartekoak	Gidak/liburuxkak	Turismoko profesionalen informazioa	Artikuluak, erreportajeak, publizitatea	Oporren azokak / erakusketak
SEXUA						
Gizona	% 59,3	% 34,6	% 19,0	% 15,5	% 9,2	% 2,1
Emakumea	% 59,0	% 34,4	% 18,2	% 16,5	% 8,6	% 1,8
ADINA						
18-24 urte	% 54,8	% 42,3	% 17,0	% 11,8	% 9,7	% 2,3
25-29 urte	% 61,5	% 37,5	% 20,7	% 13,2	% 8,3	% 2,0
30-39 urte	% 64,6	% 34,8	% 20,7	% 14,0	% 10,3	% 1,8
40-49 urte	% 62,2	% 32,8	% 18,1	% 17,5	% 7,1	% 1,8
50-59 urte	% 59,5	% 30,6	% 17,2	% 18,1	% 9,4	% 2,5
60 urte edo gehiago	% 42,1	% 30,6	% 15,9	% 22,6	% 8,3	% 1,0
LH						
Araba	% 67,4	% 26,8	% 11,4	% 5,4	% 10,1	% 4,7
Bizkaia	% 65,8	% 38,9	% 20,5	% 11,7	% 5,1	% 0,9
Gipuzkoa	% 46,8	% 31,9	% 19,0	% 26,1	% 13,4	% 2,2
TURISTAREN JATORRIA						
Estatu osoa	% 54,4	% 35,9	% 12,0	% 12,5	% 7,8	% 1,8
Europa	% 69,5	% 28,6	% 25,6	% 18,7	% 7,4	% 1,3
Munduaren gainerakoa	% 60,7	% 40,2	% 37,5	% 28,5	% 17,8	% 4,3
GUZTIRA	% 59,1	% 34,5	% 18,6	% 16,0	% 8,9	% 1,9

BIDAIA HAU EGITEKO, NON BILATU DUZU INFORMAZIOA? (14. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.

	Internet	Lagunak, ezagunak eta/edo senitartekoak	Gidak/liburuxkak	Turismoko profesionalen informazioa	Artikuluak, erreportajeak, publizitatea	Oporren azokak / erakusketak
TURISTAREN JATORRIA II						
Barne-jatorria	% 42,6	% 37,8	% 3,5	% 4,6	% 7,0	% 0,6
Madrilgo Erkidegoa	% 57,7	% 34,9	% 11,6	% 15,2	% 8,7	% 2,5
Katalunia	% 60,4	% 28,6	% 15,9	% 8,9	% 5,6	% 1,9
Estatuaren gainerakoa	% 52,8	% 38,8	% 12,3	% 14,0	% 8,4	% 1,6
Frantzia	% 66,4	% 31,0	% 26,9	% 27,1	% 7,3	% 1,0
Erresuma Batua	% 85,3	% 26,5	% 32,4	% 13,7	% 12,3	% 0,7
Europaren gainerakoa	% 66,6	% 27,9	% 22,9	% 15,4	% 6,0	% 1,6
AEB	% 83,9	% 58,6	% 57,4	% 19,3	% 23,1	
Hego Amerika	% 56,4	% 39,8	% 32,0	% 30,1	% 20,4	% 6,5
Asia*	% 49,8	% 22,9	% 26,9	% 45,4		
Munduaren gainerakoa	% 56,2	% 22,9	% 44,1	% 24,8	% 3,8	
GUZTIRA	% 59,1	% 34,5	% 18,6	% 16,0	% 8,9	% 1,9

* Datuak zuhurtiaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako.

BIDAIA HAU EGITEKO, NON BILATU DUZU INFORMAZIOA? (14. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.

BIDAIREN ARRAZOA	Internet	Lagunak, ezagunak eta/edo senitartekoak	Gidak/liburuxkak	Turismoko profesionalen informazioa	Artikuluak, erreportajeak, publizitatea	Oporren azokak / erakusketak
Eguzkia eta hondartza	% 39,3	% 29,8	% 9,8	% 22,0	% 2,9	
Landa	% 58,4	% 25,1	% 8,0	% 27,1	% 1,1	% 1,8
Kultura-Ekitaldiak	% 61,6	% 35,6	% 24,8	% 11,1	% 6,7	% 1,0
Natura-Abentura	% 55,1	% 37,3	% 14,4	% 5,3	% 9,5	% 4,4
City Breaks	% 55,6	% 35,4	% 14,4	% 14,5	% 12,3	% 2,4
Touring	% 66,6	% 33,9	% 27,2	% 19,7	% 8,7	% 2,2
Gastronomia eta ardoak	% 71,0	% 40,3	% 21,4	% 7,2	% 10,4	% 1,6
LEHEN BISITA						
Bai	% 60,1	% 35,2	% 23,3	% 19,6	% 10,6	% 2,8
Ez	% 57,1	% 33,0	% 10,1	% 9,4	% 5,9	% 0,3
DENBORALDIA						
Zubiak	% 55,1	% 32,8	% 7,1	% 10,9	% 6,4	% 4,4
Uda	% 52,2	% 39,5	% 17,7	% 11,8	% 6,5	% 1,4
Gabonak	% 77,6	% 28,1	% 17,6	% 16,8	% 2,6	% 0,3
Aste Santua	% 65,7	% 30,0	% 15,1	% 20,1	% 15,7	% 2,8
Urtearen gainerakoa	% 59,4	% 35,2	% 27,0	% 19,4	% 9,9	% 0,9
GUZTIRA	% 59,1	% 34,5	% 18,6	% 16,0	% 8,9	% 1,9

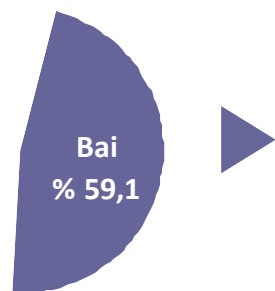
BIDAIA HAU EGITEKO, NON BILATU DUZU INFORMAZIOA? (14. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.

	Internet	Lagunak, ezagunak eta/edo senitartekoak	Gidak/liburuxkak	Turismoko profesionalen informazioa	Artikuluak, erreportajeak, publizitatea	Oporren azokak / erakusketak
MARKA GEOGRAFIKOA						
Gasteiz	% 65,5	% 28,1	% 11,0	% 4,8	% 10,9	% 5,8
Bilbo	% 64,4	% 40,3	% 18,7	% 10,5	% 5,1	% 0,7
Donostia	% 47,9	% 34,3	% 23,2	% 30,3	% 19,9	% 3,8
Euskal kostaldea	% 51,5	% 28,3	% 14,1	% 24,8	% 5,3	% 1,2
Bizkaiko barnealdea	% 69,8	% 37,3	% 25,6	% 14,1	% 5,2	% 0,3
Gipuzkoako barnealdea	% 45,4	% 30,1	% 14,8	% 13,0	% 4,5	% 0,4
Arabako Errioxa	% 73,9	% 22,2	% 12,8	% 7,2	% 7,2	% 1,1
GUZTIRA	% 59,1	% 34,5	% 18,6	% 16,0	% 8,9	% 1,9

Berriz ere, Donostiari buruz euskarri profesionalagoetan egiten den informazio-bilaketa nabarmentzen da.

**INFORMAZIOA INTERNETEN
BILATU DUTEN
ELKARRIZKETATUAK**



Bidaien web-orriak

% 34,5

- **Booking.es/.com** % 39,3
- **Trivago** % 14,1
- Tripadvisor % 7,1
- Aire-konpainiak % 7,8
- Beste webgune batzuk** % 22,9

Foroak/parte hartzeko webguneak/
komunitateak/
edukiak eta iritziak

% 8,9

- Santiago Bidea % 10,5
- Viajeros.com % 7,0
- Non jan % 6,2
- Zer ikusi % 5,3
- Beste aipamen batzuk % 32,4

Beste webgune batzuk

% 60,0

- **Turismoa Euskadin** % 23,4
- Google % 18,7
- Bilbao.net % 15,6
- Hotel/kampin webguneak % 14,9
- Vitoria.org % 11,8
- Beste batzuk** % 43,6

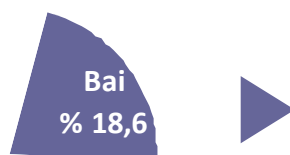
Ed/Ee

% 12,0

* Erantzun anizkoitza eta proposatua.

** Aipamenak guztira.

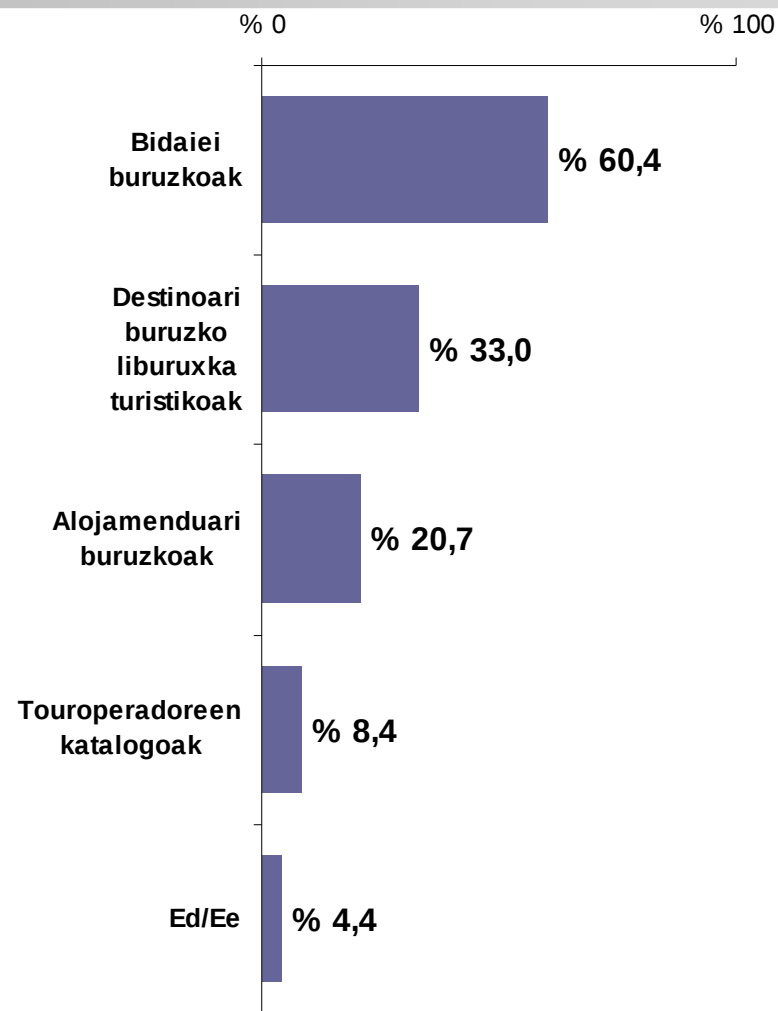
**INFORMAZIOA GIDETAN/LIBURUXKETAN
BILATU DUTEN ELKARRIZKETATUAK**



**Informazioa gidetan eta liburuxketan
bilatu dutenen artean, batez ere bidaiei
buruzkoak nabarmentzen dira, eta
neurri txikiagoan destinoari buruzkoak.**

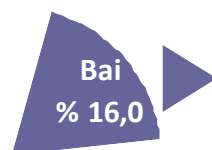
ZEIN GIDA MOTA? (14A G.) *

Oinarria: gidak/liburuxkak kontsultatu dituzten elkarrizketatuak.



* Erantzun anizkoitza eta proposatua.

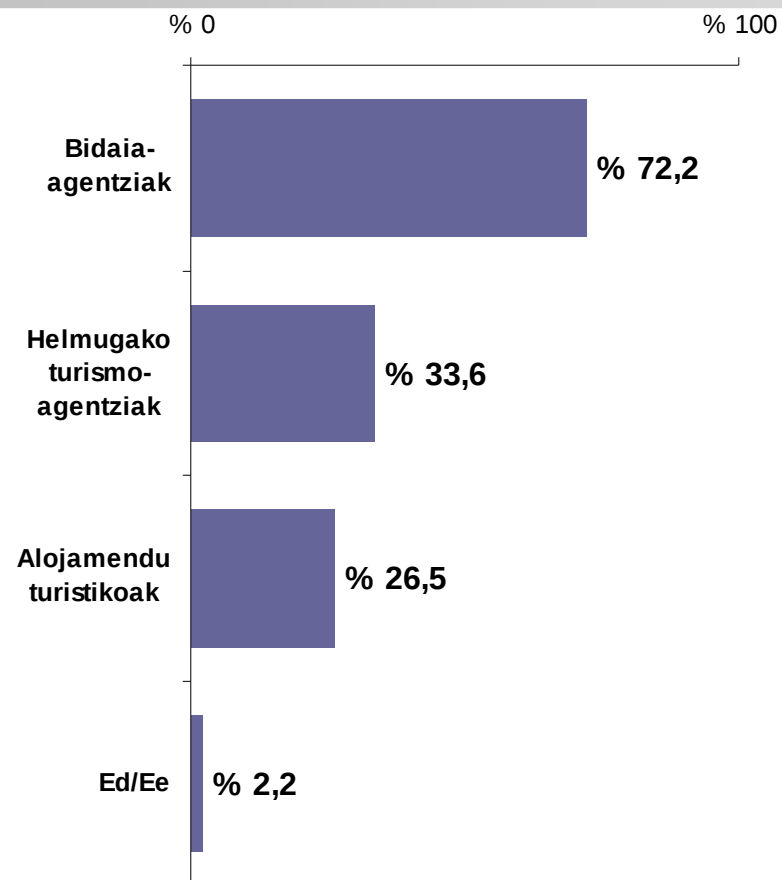
**INFORMAZIOA LORTZEKO TURISMOKO
PROFESIONALENGANA JO DUTEN
ELKARRIZKETATUAK**



**Azkenik, sektoreko profesionalengana
jo zutenek batez ere bidaia-
agentzietako profesionalengana jo
zuten.**

ZEIN PROFESIONALENGANA? (14C G.) *

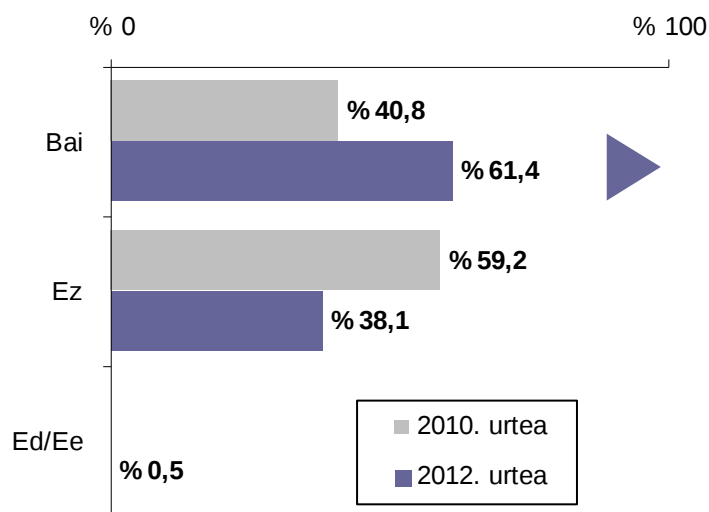
Oinarria: profesionalengana jo duten elkarrizketatuak.



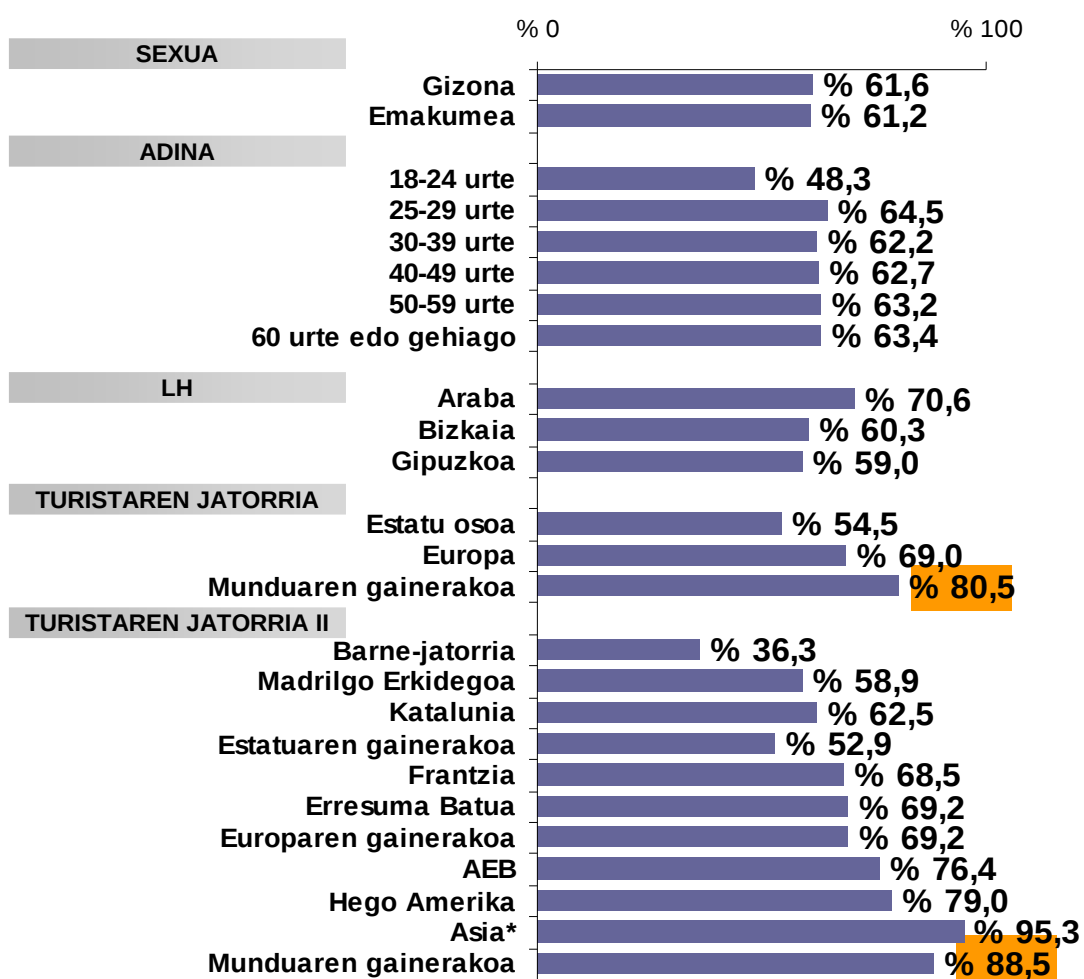
* Erantzun anizkoitza eta proposatua.

BEHIN EUSKADIN, INOLAKO INFORMAZIO TURISTIKORIK BEHAR IZAN AL DUZU? (15A G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



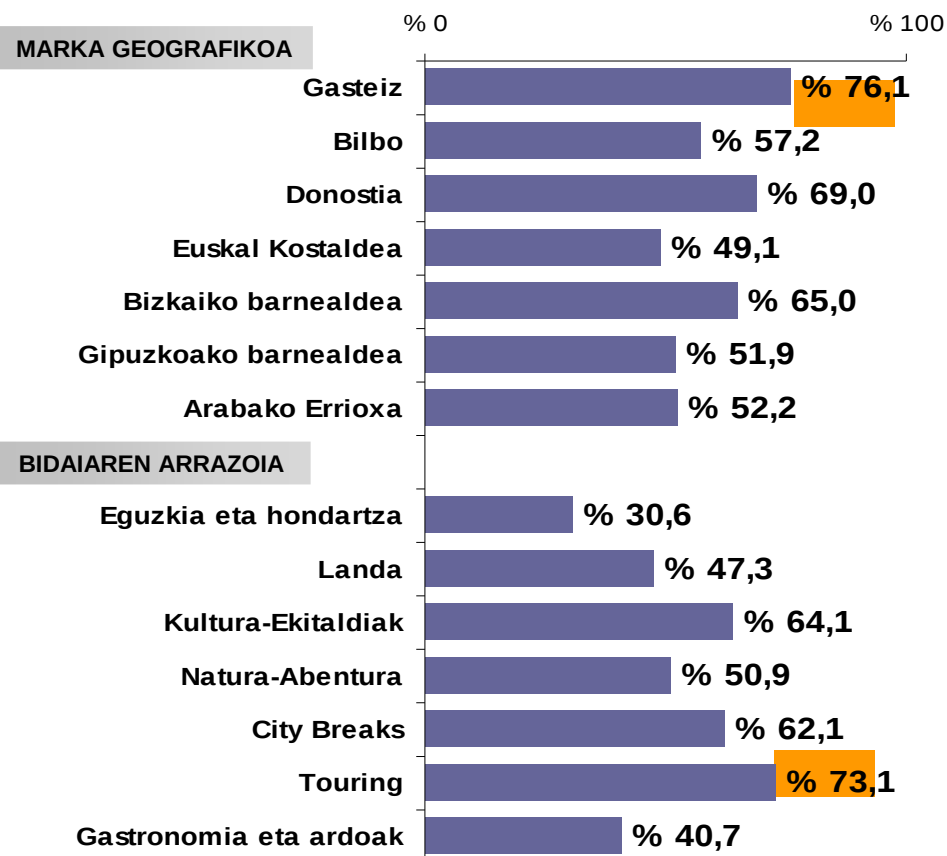
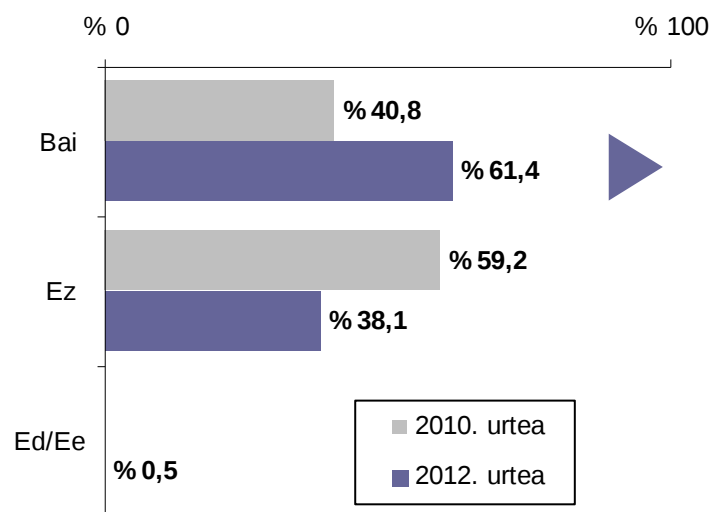
Hiru turistik ia bik informazioa behar dute behin Euskadin daudela, batez ere urrunetik bisitatzen gaituztenek.



* Datuak zuhurtiaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako.

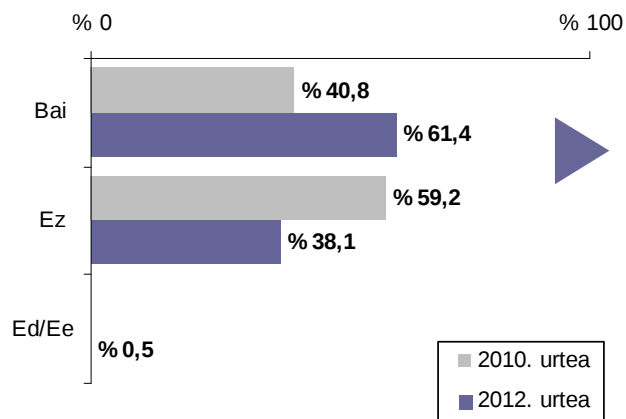
BEHIN EUSKADIN, INOLAKO INFORMAZIO TURISTIKORIK BEHAR IZAN AL DUZU? (15A G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



**ETA BEHIN EUSKADIN, INOLAKO INFORMAZIO
TURISTIKORIK BEHAR IZAN AL DUZU? (15A G.)**

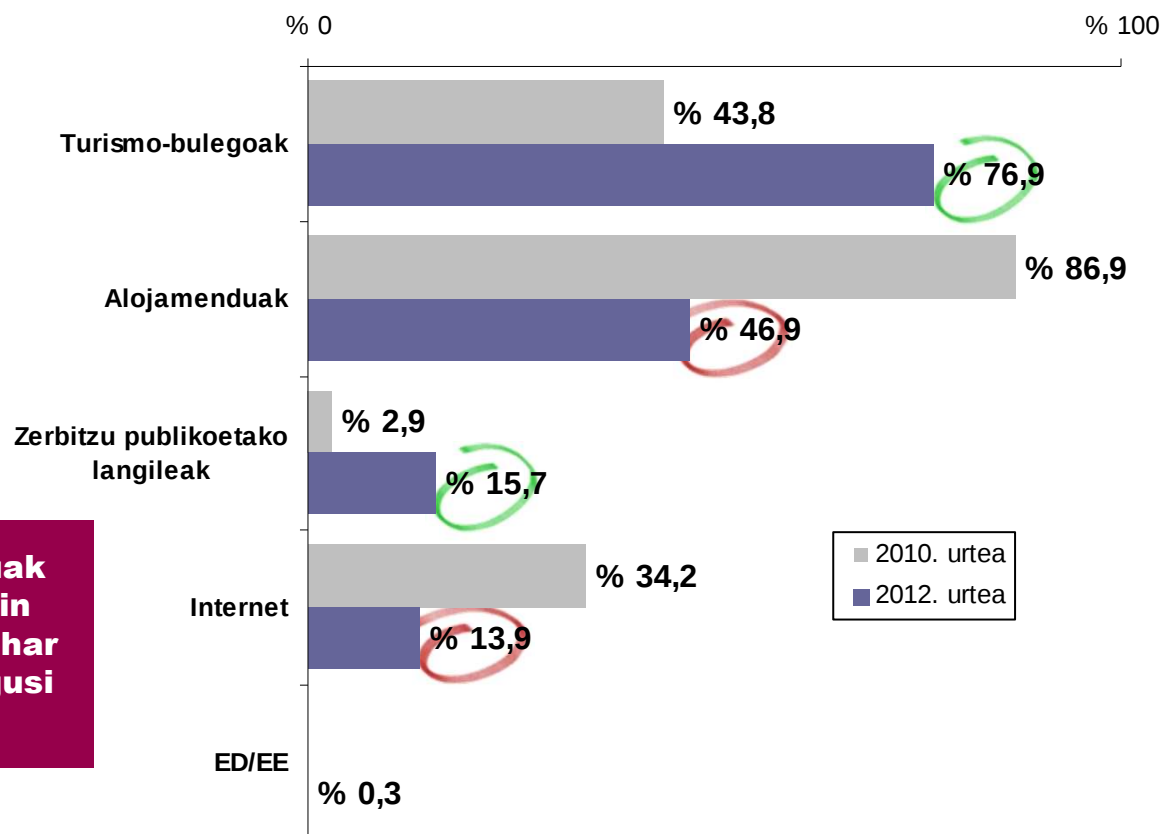
Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.



Turismo-bulegoak eta alojamenduak nabarmentzen dira behin Euskadin egonik nolabaiteko informazioa behar izan zutenek erabilitako kanal nagusi bezala.

ZEINTZUK ERABILI DITUZU INFORMATZEKO? (15B G.)

Oinarria: behin Euskadin nolabaiteko informazio turistikoa behar izan duten elkarriketatuak.



ZEINTZUK ERABILI DITUZU INFORMATZEKO? (15B G.)

Oinarria: behin Euskadin nolabaiteko informazio turistikoa behar izan duten elkarriketatuak.

	Turismo- bulegoak	Alojamenduak	Zerbitzu publikoetako langileak	Internet	ED/EE
SEXUA					
Gizonak	% 76,1	% 46,6	% 15,1	% 15,3	% 0,2
Emakumeak	% 77,7	% 47,3	% 16,2	% 12,5	% 0,3
ADINA					
18-24 urte	% 70,9	% 47,6	% 24,2	% 14,4	---
25-29 urte	% 74,8	% 49,3	% 14,9	% 14,5	% 0,2
30-39 urte	% 75,2	% 49,4	% 15,6	% 13,8	% 0,7
40-49 urte	% 79,2	% 46,3	% 11,0	% 14,6	% 0,2
50-59 urte	% 79,2	% 46,2	% 15,4	% 12,4	% 0,2
60 urte edo gehiago	% 80,7	% 40,4	% 19,4	% 13,9	---
LH					
Araba	% 81,9	% 44,6	% 2,1	% 4,4	---
Bizkaia	% 73,0	% 40,9	% 9,6	% 20,9	% 0,2
Gipuzkoa	% 79,8	% 56,2	% 30,6	% 9,1	% 0,5
TURISTAREN JATORRIA					
Estatu osoa	% 77,2	% 43,4	% 14,4	% 5,7	% 0,3
Europa	% 73,0	% 47,7	% 11,4	% 21,9	% 0,4
Munduaren gainerakoa	% 83,8	% 58,1	% 28,9	% 27,2	---
GUZTIRA	% 76,9	% 46,9	% 15,7	% 13,9	% 0,3

ZEINTZUK ERABILI DITUZU INFORMATZEKO? (15B G.)

Oinarria: behin Euskadin nolabaiteko informazio turistikoa behar izan duten elkarriketatuak.

	Turismo- bulegoak	Alojamenduak	Zerbitzu publikoetako langileak	Internet	ED/EE
TURISTAREN JATORRIA II					
Barne-jatorria	% 68,4	% 38,2	% 5,6	% 12,7	% 0,5
Madrilgo Erkidegoa	% 74,5	% 46,6	% 16,9	% 5,2	% 0,3
Katalunia	% 82,3	% 40,0	% 9,5	% 2,4	
Estatuaren gainerakoa	% 77,5	% 44,0	% 16,4	% 6,6	% 0,4
Frantzia	% 75,0	% 36,7	% 13,8	% 19,6	
Erresuma Batua	% 71,5	% 42,2	% 11,2	% 12,5	% 1,3
Europaren gainerakoa	% 72,3	% 55,5	% 10,0	% 26,0	% 0,3
AEB	% 79,1	% 45,2	% 3,8	% 36,6	
Hego Amerika	% 81,2	% 61,3	% 37,3	% 25,0	
Asia*	% 100,0	% 76,0	% 33,2	% 42,7	
Munduaren gainerakoa	% 94,7	% 48,6	% 16,1	% 17,8	
GUZTIRA	% 76,9	% 46,9	% 15,7	% 13,9	% 0,3

* Datuak zuhurtziaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako.

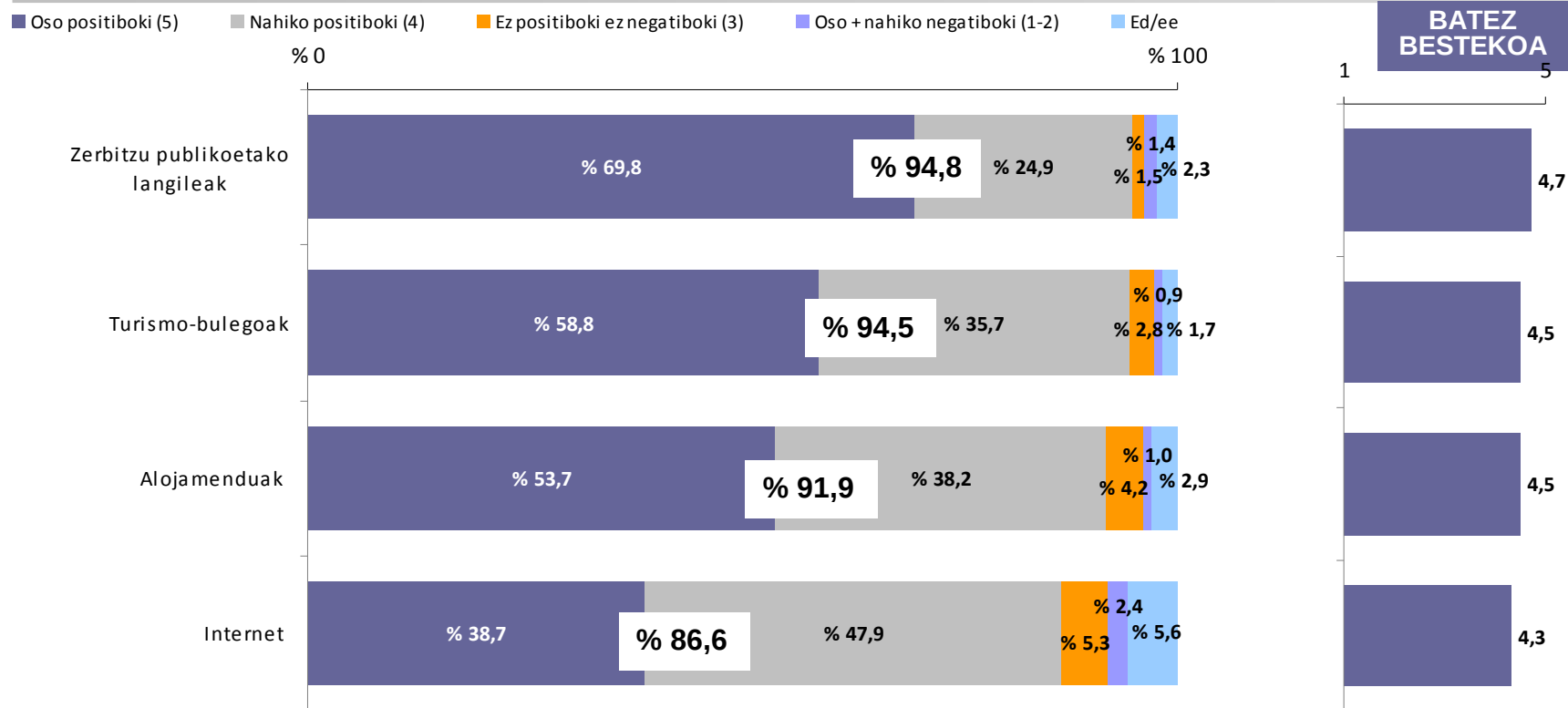
ZEINTZUK ERABILI DITUZU INFORMATZEKO? (15B G.)

Oinarria: behin Euskadin nolabaiteko informazio turistikoa behar izan duten elkarriketatuak.

	Turismo- bulegoak	Alojamenduak	Zerbitzu publikoetako langileak	Internet	ED/EE
BIDAIREN ARRAZIOA					
Eguzkia eta hondartza	% 66,3	% 46,2	% 1,3	% 16,0	---
Landa	% 77,0	% 46,3	% 4,7	% 6,5	---
Kultura-Ekitaldiak	% 78,6	% 41,4	% 12,9	% 18,1	---
Natura-Abentura	% 84,7	% 54,1	% 15,5	% 17,9	---
City Breaks	% 77,5	% 46,7	% 23,1	% 11,9	% 0,1
Touring	% 77,6	% 49,9	% 11,9	% 15,6	% 0,5
Gastronomia eta ardoak	% 66,9	% 41,6	---	% 5,8	---
DENBORALDIA					
Zubiak	% 77,9	% 41,1	% 10,3	% 16,5	% 0,2
Uda	% 79,5	% 44,4	% 6,4	% 12,5	% 0,2
Gabonak	% 53,4	% 40,2	% 10,4	% 20,4	% 1,0
Aste Santua	% 83,1	% 51,4	% 36,0	% 2,6	
Urtearen gainerakoa	% 76,3	% 50,6	% 15,4	% 17,5	% 0,3
MARKA GEOGRAFIKOA					
Gasteiz	% 83,2	% 42,7	% 1,7	% 3,0	
Bilbo	% 71,9	% 41,5	% 11,9	% 22,2	% 0,3
Donostia	% 86,7	% 58,8	% 40,8	% 9,7	% 0,3
Euskal kostaldea	% 70,7	% 37,7	% 8,7	% 10,0	
Bizkaiko barnealdea	% 76,7	% 41,3	% 6,7	% 20,0	
Gipuzkoako barnealdea	% 62,6	% 58,1	% 9,3	% 8,9	% 1,4
Arabako Errioxa	% 75,5	% 54,3	% 4,3	% 11,7	
GUZTIRA	% 76,9	% 46,9	% 15,7	% 13,9	% 0,3

ETA NOLA BALIOESTEN DUZU EUSKADIKO INFORMAZIOA ESKATZEKO ERABILI DITUZUN BITARTEKOEN INFORMAZIOAREN KALITATEA? (15C G.)

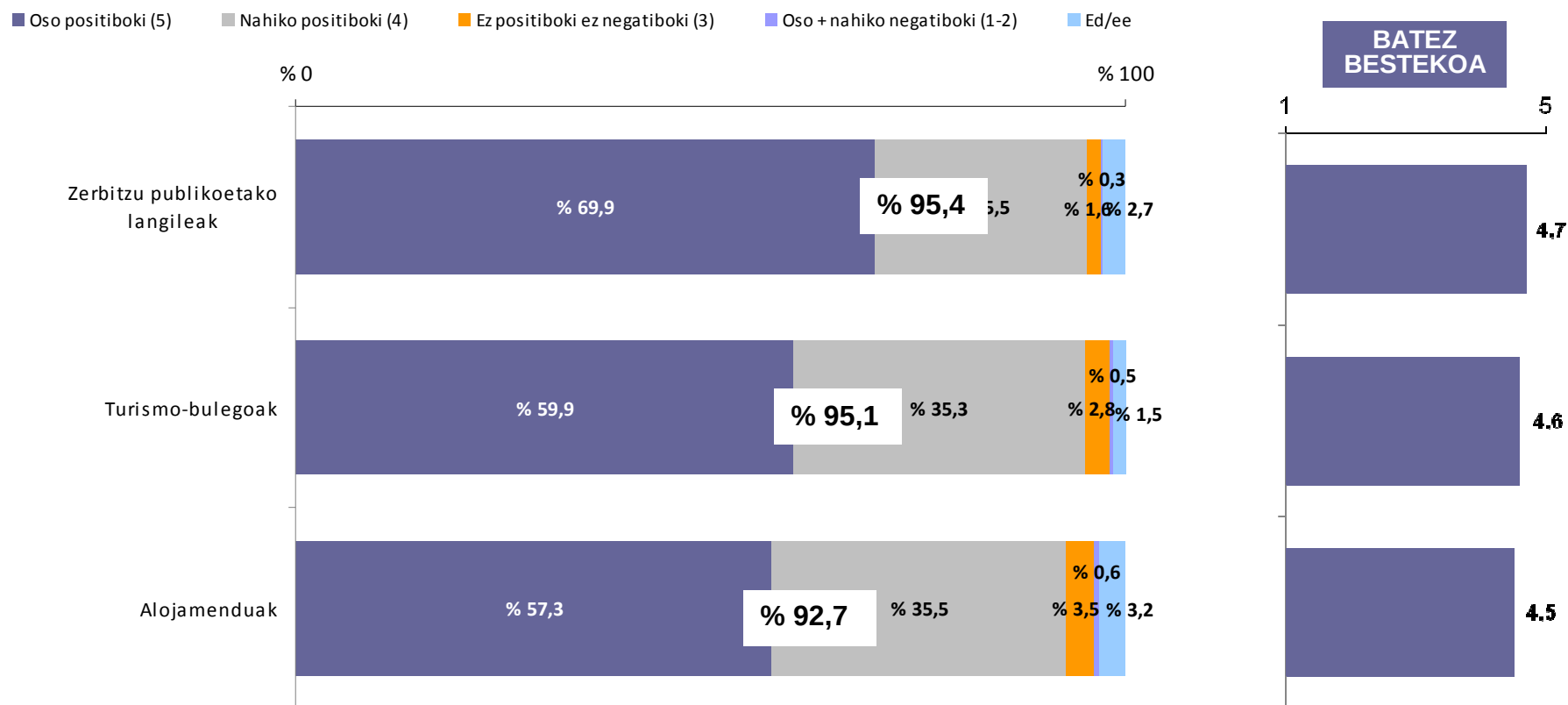
Oinarria: behin Euskadin nolabaiteko informazio turistikoa behar izan duten elkarriketatuak.



Eskatutako informazioaren kalitateari dagokionez kanalei emandako balioespenak bikaintasun-maila ematen du.

ETA EMANDAKO ADEITASUNA ETA TRATUA? (15D G.)

Oinarria: behin Euskadin nolabaiteko informazio turistikoa behar izan duten elkarriketatuak.



Neurri berean, emandako adeitasunak nahiz tratua bikaintasun-maila lortu dute.

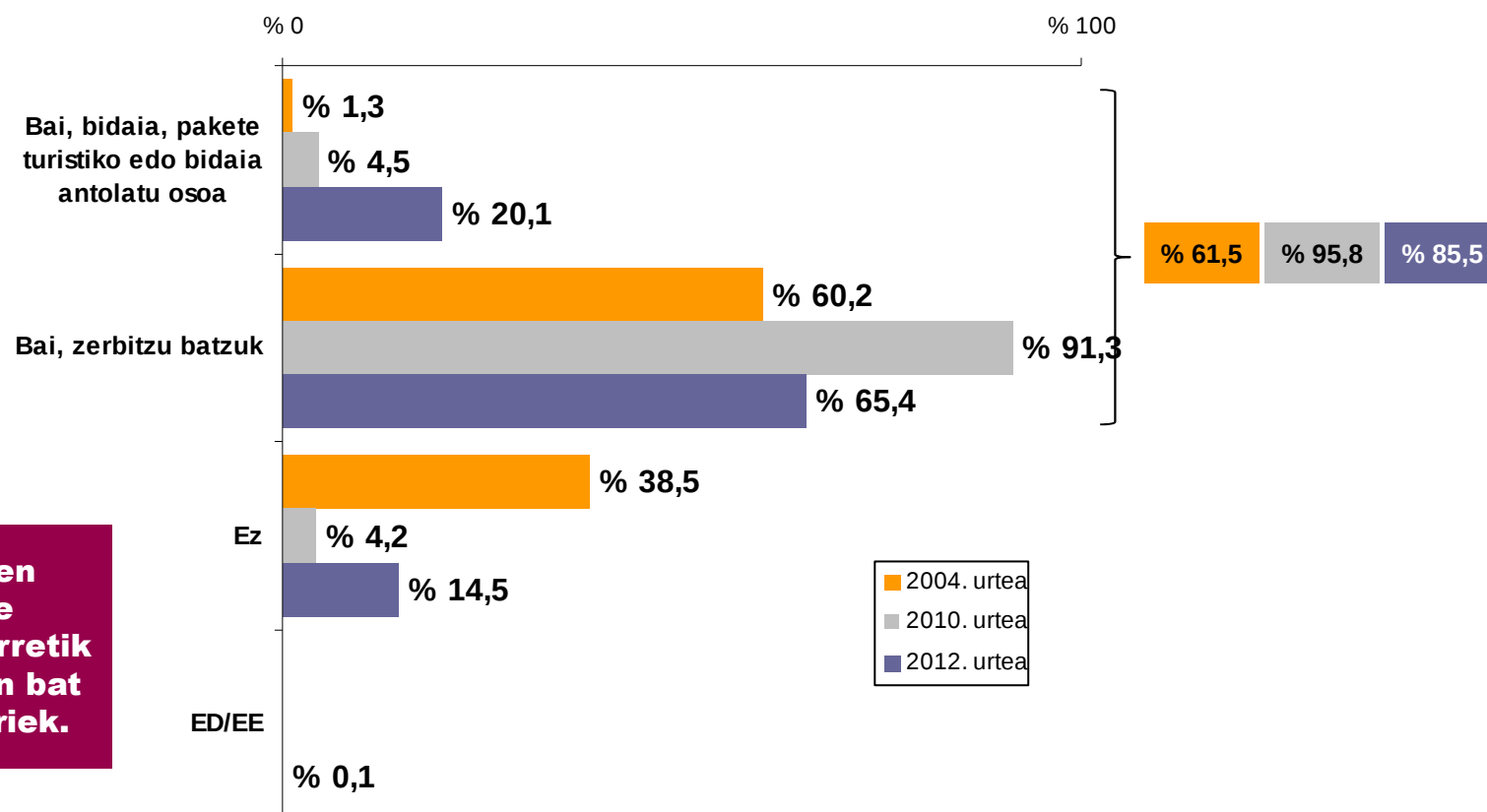
B.3. ZERBITZUEN AURRETIAZKO ERRESERBA

- n Euskadira egin den bidaiari buruzko informazioari lotutako alderdiak aztertu ondoren, hirugarren atal honetan Euskadi bisitatu duten pertsonen bidaiari lotutako zerbitzuen erreserbari dagokionez izan dituzten portak aztertuko ditugu.

- n Aurreko edizioetan gertatzen zen bezala, **bisitatzen gaituzten ia turista guztiek erreserba motaren bat egin dute Euskadira etorri aurretik.**
- n Erreserba hori egiterakoan **erabilitako bitartekoei** dagokienez, adierazi behar da batez ere hiru nabarmentzen direla: **hotel-establezimenduaren bitartez, erreserba-zentralaren bitartez edo bidaia-agentziaren bitartez.**
- n Eta **erabilitako kanalei** dagokienez, **Internet** nabarmentzen da **erreferentzia nagusi** gisa, eta bigarren maila batean **telefono-kanala eta presentziala** daude.

ERRESERBA MOTAREN BAT EGIN AL DUZU EUSKADIRA IRITSI AURRETIK? (16A G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



Gehiengoa izaten jarraitzen dute Euskadira iritsi aurretik erreserba motaren bat egin duten bisitariek.

ERRESERBA MOTAREN BAT EGIN AL DUZU EUSKADIRA IRITSI AURRETIK? (16A G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.

	Bai, bidaia, pakete turistikoa edo bidaia antolatu osoa	Bai, zerbitzu batzuk	Ez
SEXUA			
Gizonak	% 19,8	% 65,6	% 14,6
Emakumeak	% 20,3	% 65,3	% 14,3
ADINA			
18-24 urte	% 17,4	% 65,9	% 16,5
25-29 urte	% 14,4	% 70,6	% 15,0
30-39 urte	% 17,2	% 69,7	% 13,2
40-49 urte	% 19,8	% 67,1	% 13,1
50-59 urte	% 22,4	% 64,0	% 13,5
60 urte edo gehiago	% 34,4	% 47,2	% 18,4
LH			
Araba	% 14,7	% 76,1	% 9,0
Bizkaia	% 13,2	% 74,6	% 12,2
Gipuzkoa	% 31,4	% 48,9	% 19,7
TURISTAREN JATORRIA			
Estatu osoa	% 20,1	% 68,2	% 11,6
Europa	% 18,5	% 57,6	% 23,9
Munduaren gainerakoa	% 23,6	% 68,9	% 7,6
GUZTIRA	% 20,1	% 65,4	% 14,5

ERRESERBA MOTAREN BAT EGIN AL DUZU EUSKADIRA IRITSI AURRETIK? (16A G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.

	Bai, bidaia, pakete turistiko edo bidaia antolatu osoa	Bai, zerbitzu batzuk	Ez
TURISTAREN JATORRIA II			
Barne-jatorria	% 8,5	% 64,1	% 27,4
Madrilgo Erkidegoa	% 19,5	% 71,6	% 8,6
Katalunia	% 18,7	% 70,8	% 10,4
Estatuaren gainerakoa	% 22,9	% 66,5	% 10,5
Frantzia	% 19,2	% 59,0	% 21,8
Erresuma Batua	% 19,8	% 69,1	% 11,1
Europaren gainerakoa	% 17,8	% 53,4	% 28,8
AEB	% 15,0	% 80,6	% 4,4
Hego Amerika	% 26,1	% 66,0	% 8,0
Asia*	% 27,3	% 68,0	% 4,7
Munduaren gainerakoa	% 20,2	% 68,3	% 11,5
ALOJAMENDU TIPOLOGIA			
Hotelak	% 22,8	% 69,3	% 7,9
Nek.-turis. eta landa-etxeak	% 5,4	% 70,5	% 23,7
Kanpinak	% 5,5	% 21,0	% 73,5
GUZTIRA	% 20,1	% 65,4	% 14,5

* Datuak zuhurtziaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako.

ERRESERBA MOTAREN BAT EGIN AL DUZU EUSKADIRA IRITSI AURRETIK? (16A G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.

	Bai, bidaia, pakete turistikoa edo bidaia antolatu osoa	Bai, zerbitzu batzuk	Ez
BIDAIAREN ARRAZOIA			
Eguzkia eta hondartza	% 31,1	% 35,0	% 33,8
Landa	% 43,4	% 38,9	% 17,7
Kultura-Ekitaldiak	% 18,1	% 71,7	% 10,2
Natura-Abentura	% 6,7	% 61,9	% 31,4
City Breaks	% 15,9	% 73,2	% 10,9
Touring	% 21,4	% 63,2	% 15,2
Gastronomia eta ardoak	% 7,1	% 87,9	% 5,0
Bai	% 22,0	% 65,0	% 12,9
Ez	% 16,5	% 66,2	% 17,1
DENBORALDIA			
Zubiak	% 24,9	% 66,5	% 8,6
Uda	% 19,3	% 58,3	% 22,3
Gabonak	% 11,0	% 83,9	% 5,1
Aste Santua	% 18,3	% 72,9	% 8,8
Urtearen gainerakoa	% 20,5	% 62,7	% 16,7
GUZTIRA	% 20,1	% 65,4	% 14,5

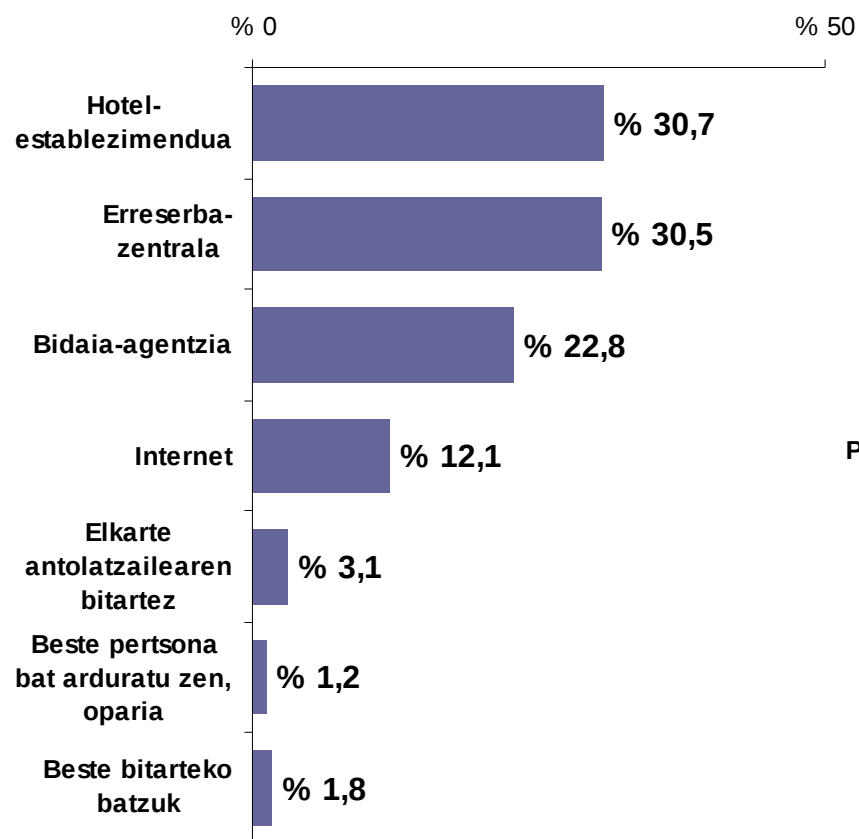
ERRESERBA MOTAREN BAT EGIN AL DUZU EUSKADIRA IRITSI AURRETIK? (16A G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.

	Bai, bidaia, pakete turistikoa edo bidaia antolatu osoa	Bai, zerbitzu batzuk	Ez
MARKA GEOGRAFIKOA			
Gasteiz	% 12,6	% 80,6	% 6,5
Bilbo	% 14,4	% 79,5	% 6,0
Donostia	% 27,7	% 63,9	% 8,4
Euskal kostaldea	% 43,6	% 43,7	% 12,7
Bizkaiko barnealdea	% 8,6	% 62,2	% 29,1
Gipuzkoako barnealdea	% 20,3	% 30,1	% 49,5
Arabako Errioxa	% 21,7	% 61,1	% 17,2
GUZTIRA	% 20,1	% 65,4	% 14,5

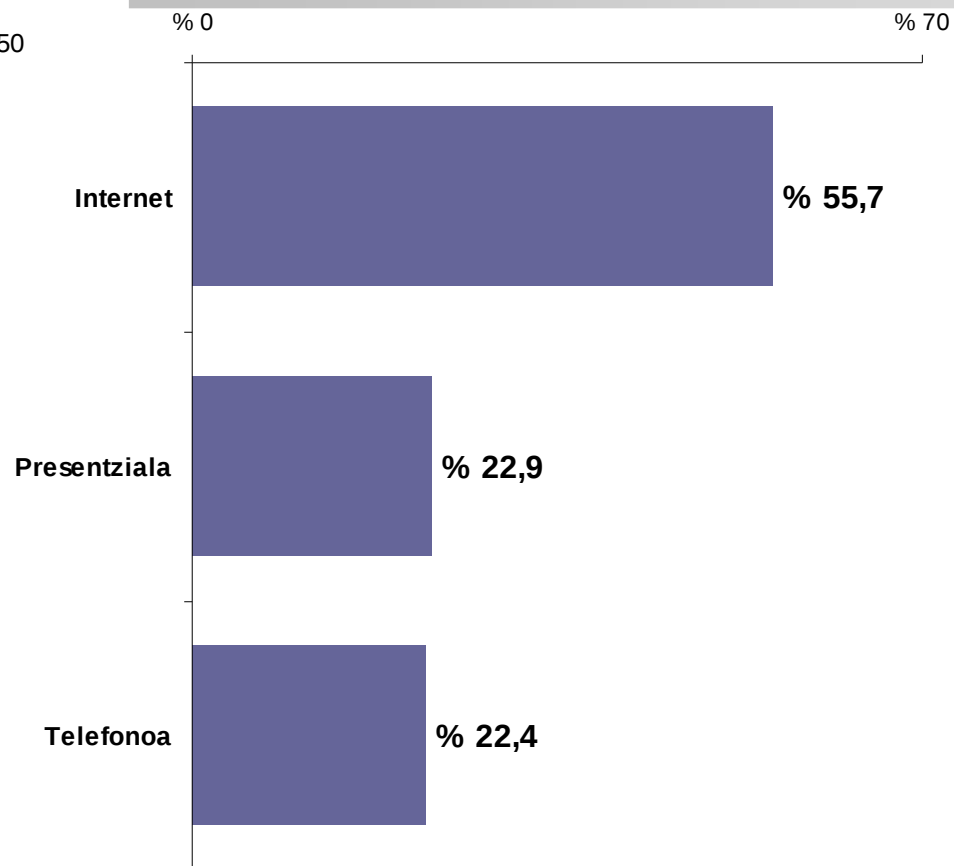
ZEIN BITARTEKOREN BIDEZ EGIN ZENUEN ERRESERBA? (16B G.)*

Oinarria: Euskadira iritsi aurretik erreserba motaren bat egin duten elkarrizketatuak.



ETA ZEIN KANALEN BITARTEZ EGIN ZENUEN ERRESERBA? (17. G.) *

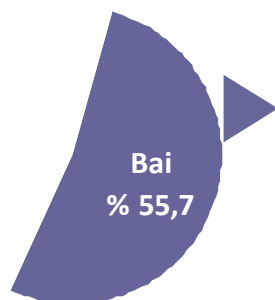
Oinarria: Euskadira iritsi aurretik erreserba motaren bat egin duten elkarrizketatuak.



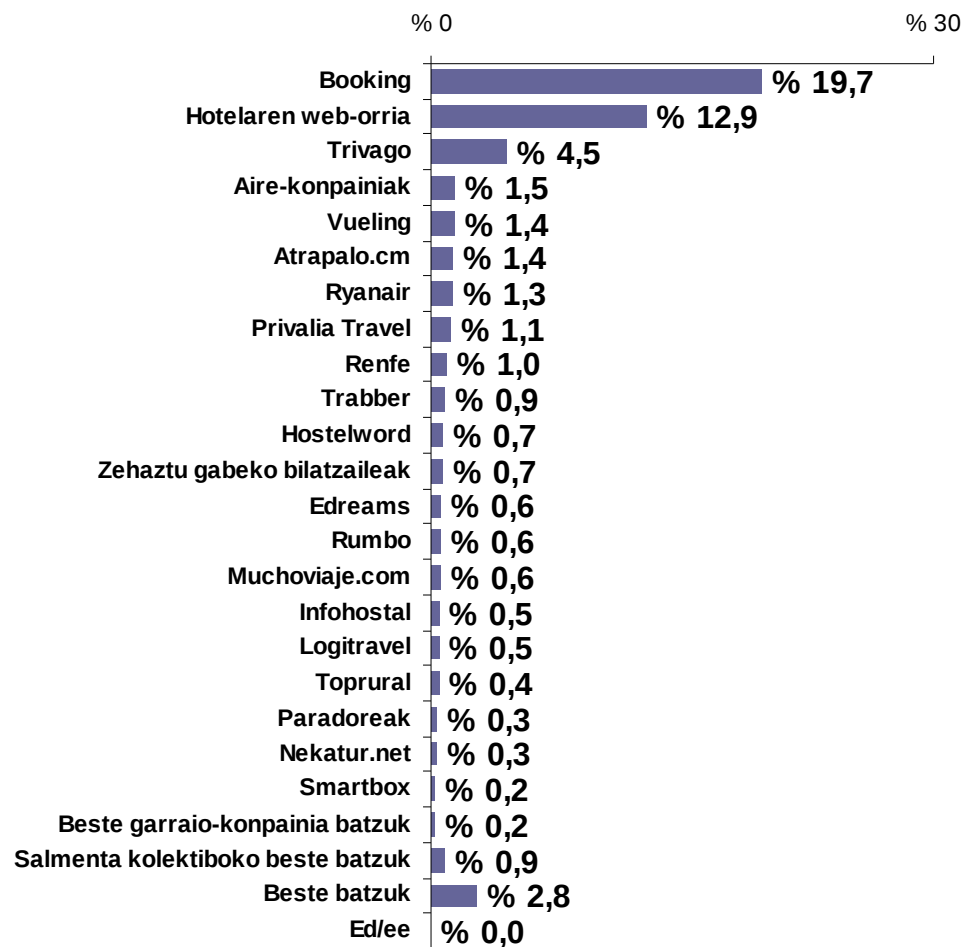
OHARRA: galdera honen itemen idazkuntza aldatu egin da galdesorta honetan, eta beraz erantzunak ezin dira zehatz-mehatz konparatu.

* Erantzun anizkoitza eta proposatua.

**EUSKADIRA IRITSI AURRETIK INTERNETEN
BITARTEZ ERRESERBA MOTAREN BAT
EGIN DUTEN ELKARRIZKETATUAK**



AIPATUTAKO WEB ORRI NAGUSIAK



ZEIN BITARTEKOREN BIDEZ EGIN ZENUEN ERRESERBA? (16B G.)

Oinarria: Euskadira iritsi aurretik erreserba motaren bat egin duten elkarriketatuak.

	Hotel- establezimendua	Erreserba-zentrala	Bidaia-agentziak
SEXUA			
Gizonak	% 31,1	% 30,2	% 22,4
Emakumeak	% 30,3	% 30,7	% 23,2
ADINA			
18-24 urte	% 34,4	% 29,9	% 18,7
25-29 urte	% 32,4	% 33,4	% 18,1
30-39 urte	% 32,6	% 35,0	% 18,6
40-49 urte	% 28,9	% 31,2	% 25,8
50-59 urte	% 28,4	% 28,4	% 26,5
60 urte edo gehiago	% 27,9	% 18,7	% 31,8
LH			
Araba	% 31,6	% 33,5	% 13,4
Bizkaia	% 31,5	% 35,1	% 18,1
Gipuzkoa	% 29,1	% 22,4	% 34,0
TURISTAREN JATORRIA			
Estatu osoa	% 34,2	% 29,7	% 18,0
Europa	% 25,0	% 35,3	% 26,4
Munduaren gainerakoa	% 23,7	% 25,4	% 40,8
GUZTIRA	% 30,7	% 30,5	% 22,8

ZEIN BITARTEKOREN BIDEZ EGIN ZENUEN ERRESERBA? (16B G.)

Oinarria: Euskadira iritsi aurretik erreserba motaren bat egin duten elkarriketatuak.

	Hotel- establezimendua	Erreserba-zentrala	Bidaia-agentziak
TURISTAREN JATORRIA II			
Barne-jatorria	% 41,6	% 25,2	% 7,3
Madrilgo Erkidegoa	% 34,7	% 35,0	% 14,0
Katalunia	% 43,9	% 28,9	% 11,4
Estatuaren gainerakoa	% 29,2	% 28,3	% 23,8
Frantzia	% 27,0	% 29,4	% 32,2
Erresuma Batua	% 24,2	% 44,0	% 22,7
Europaren gainerakoa	% 24,0	% 35,6	% 24,2
AEB	% 33,2	% 37,4	% 17,7
Hego Amerika	% 17,3	% 23,2	% 47,7
Asia*	% 38,1	% 28,3	% 33,6
Munduaren gainerakoa	% 38,7	% 18,0	% 39,9
GUZTIRA	% 30,7	% 30,5	% 22,8

* Datuak zuhurtziaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako.

ZEIN BITARTEKOREN BIDEZ EGIN ZENUEN ERRESERBA? (16B G.)

Oinarria: Euskadira iritsi aurretik erreserba motaren bat egin duten elkarriketatuak.

	Hotel- establezimendua	Erreserba-zentrala	Bidaia-agentziak
BIDAIAREN ARRAZOIA			
Eguzkia eta hondartza	% 25,7	% 13,8	% 45,6
Landa	% 17,9	% 40,9	% 34,9
Kultura-Ekitaldiak	% 30,5	% 24,8	% 19,4
Natura-Abentura	% 42,3	% 26,1	% 4,3
City Breaks	% 31,6	% 30,3	% 19,5
Touring	% 28,4	% 34,8	% 28,4
Gastronomia eta ardoak	% 59,4	% 23,0	% 4,3
AURRETIAZKO BISITA			
Bai	% 29,1	% 28,8	% 27,2
Ez	% 33,8	% 33,5	% 14,9
DENBORALDIA			
Zubiak	% 39,1	% 25,0	% 22,1
Uda	% 30,3	% 19,9	% 26,2
Gabonak	% 18,4	% 60,7	% 8,9
Aste Santua	% 25,1	% 41,3	% 17,4
Urtearen gainerakoa	% 31,5	% 28,0	% 27,0
GUZTIRA	% 30,7	% 30,5	% 22,8

ZEIN BITARTEKOREN BIDEZ EGIN ZENUEN ERRESERBA? (16B G.)

Oinarria: Euskadira iritsi aurretik erreserba motaren bat egin duten elkarriketatuak.

	Hotel- establezimendua	Erreserba-zentrala	Bidaia-agentziak
MARKA GEOGRAFIKOA			
Gasteiz	% 27,9	% 34,2	% 14,4
Bilbo	% 31,2	% 33,3	% 20,3
Donostia	% 32,2	% 24,0	% 30,5
Euskal kostaldea	% 23,4	% 29,5	% 38,0
Bizkaiko barnealdea	% 33,3	% 37,5	% 12,6
Gipuzkoako barnealdea	% 28,0	% 17,8	% 25,4
Arabako Errioxa	% 45,6	% 30,6	% 9,5
GUZTIRA	% 30,7	% 30,5	% 22,8

ZEIN KANALEN BIDEZ EGIN ZENUEN ERRESERBA? (17. G.)

Oinarria: Euskadira iritsi aurretik erreserba motaren bat egin duten elkarriketatuak.

	Internet	Presentziala	Telefonia
SEXUA			
Gizonak	% 56,0	% 22,2	% 22,8
Emakumeak	% 55,4	% 23,6	% 21,9
ADINA			
18-24 urte	% 54,8	% 21,0	% 24,3
25-29 urte	% 63,8	% 17,7	% 20,7
30-39 urte	% 61,7	% 18,5	% 21,9
40-49 urte	% 54,3	% 23,6	% 23,1
50-59 urte	% 52,2	% 25,1	% 23,5
60 urte edo gehiago	% 39,1	% 38,4	% 20,7
LH			
Araba	% 64,5	% 19,9	% 14,8
Bizkaia	% 62,0	% 23,6	% 17,5
Gipuzkoa	% 42,4	% 21,8	% 34,6
TURISTAREN JATORRIA			
Estatu osoa	% 52,1	% 19,6	% 28,7
Europa	% 68,3	% 23,4	% 11,6
Munduaren gainerakoa	% 49,6	% 38,8	% 10,7
GUZTIRA	% 55,7	% 22,9	% 22,4

ZEIN KANALEN BIDEZ EGIN ZENUEN ERRESERBA? (17. G.)

Oinarria: Euskadira iritsi aurretik erreserba motaren bat egin duten elkarriketatuak.

	Internet	Presentziala	Telefonia
TURISTAREN JATORRIA II			
Barne-jatorria	% 43,4	% 20,8	% 36,5
Madrilgo Erkidegoa	% 57,5	% 17,7	% 25,2
Katalunia	% 59,8	% 12,1	% 28,8
Estatuaren gainerakoa	% 48,2	% 23,1	% 29,1
Frantzia	% 57,6	% 29,2	% 18,2
Erresuma Batua	% 83,8	% 8,8	% 12,2
Europaren gainerakoa	% 69,3	% 25,2	% 7,3
AEB	% 63,4	% 16,6	% 24,9
Hego Amerika	% 44,3	% 45,6	% 7,4
Asia*	% 71,4	% 28,6	
Munduaren gainerakoa	% 47,0	% 39,9	% 13,0
GUZTIRA	% 55,7	% 22,9	% 22,4

* Datuak zuhurtziaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako.

ZEIN KANALEN BIDEZ EGIN ZENUEN ERRESERBA? (17. G.)

Oinarria: Euskadira iritsi aurretik erreserba motaren bat egin duten elkarriketatuak.

	Internet	Presentziala	Telefonia
BIDAIAREN ARRAZOIA			
Eguzkia eta hondartza	% 30,6	% 36,0	% 32,7
Landa	% 48,3	% 36,0	% 16,3
Kultura-Ekitaldiak	% 57,7	% 18,7	% 25,5
Natura-Abentura	% 50,8	% 22,0	% 35,3
City Breaks	% 57,7	% 19,9	% 22,0
Touring	% 57,3	% 26,1	% 18,6
Gastronomia eta ardoak	% 61,9	% 8,4	% 33,4
AURRETIAZKO BISITA			
Bai	% 53,8	% 26,1	% 20,8
Ez	% 59,2	% 17,3	% 25,2
DENBORALDIA			
Zubiak	% 55,0	% 21,1	% 23,8
Uda	% 47,8	% 24,2	% 28,0
Gabonak	% 76,8	% 10,4	% 16,7
Aste Santua	% 61,5	% 21,2	% 17,1
Urtearen gainerakoa	% 53,4	% 26,8	% 21,9
GUZTIRA	% 55,7	% 22,9	% 22,4

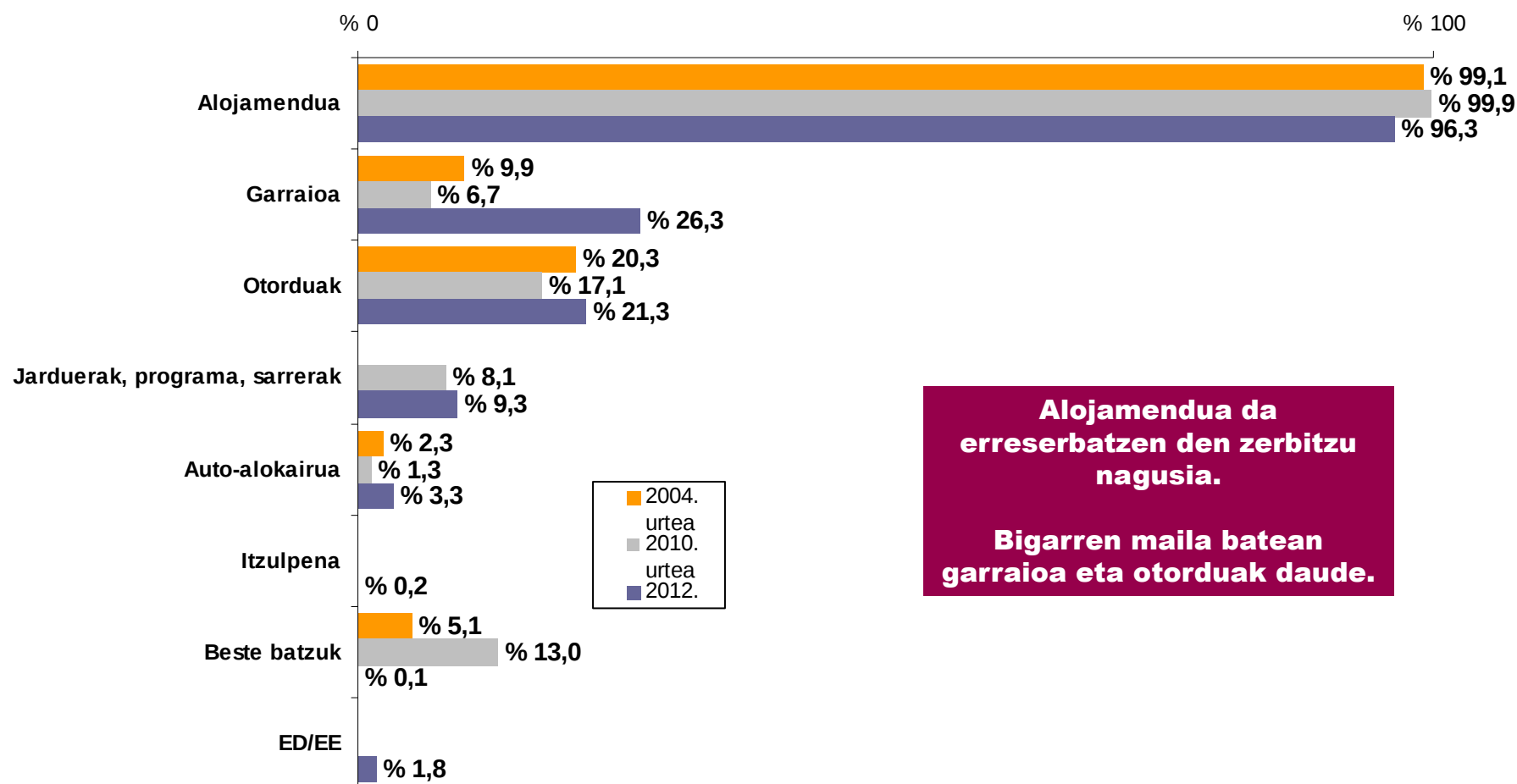
ZEIN KANALEN BIDEZ EGIN ZENUEN ERRESERBA? (17. G.)

Oinarria: Euskadira iritsi aurretik erreserba motaren bat egin duten elkarriketatuak.

	Internet	Presentziala	Telefonia
MARKA GEOGRAFIKOA			
Gasteiz	% 66,1	% 16,0	% 16,3
Bilbo	% 62,7	% 18,7	% 19,5
Donostia	% 46,1	% 29,2	% 23,3
Euskal kostaldea	% 45,3	% 38,3	% 17,3
Bizkaiko barnealdea	% 58,5	% 13,2	% 37,5
Gipuzkoako barnealdea	% 36,1	% 38,2	% 25,3
Arabako Errioxa	% 58,4	% 10,1	% 33,6
GUZTIRA	% 55,7	% 22,9	% 22,4

ERRESERBA HORREK ZER ZERBITZU HARTZEN ZITUEN BARNEAN? (18. G.)

Oinarria: Euskadira iritsi aurretik erreserba motaren bat egin duten elkarrizketatuak.



* Erantzun anizkoitza eta proposatua.

ERRESERBA HORREK ZER ZERBITZU HARTZEN ZITUEN BARNEAN? (18. G.)

Oinarria: Euskadira iritsi aurretik erreserba motaren bat egin duten elkarriketatuak.

	Alojamendua	Garraioa	Otorduak	Jarduerak, programak, sarrerak
SEXUA				
Gizonak	% 96,0	% 26,4	% 21,5	% 8,7
Emakumeak	% 96,6	% 26,1	% 21,1	% 9,7
ADINA				
18-24 urte	% 96,3	% 29,4	% 17,1	% 6,2
25-29 urte	% 96,1	% 27,8	% 12,5	% 5,7
30-39 urte	% 96,4	% 25,0	% 17,0	% 6,6
40-49 urte	% 96,0	% 24,0	% 24,6	% 8,7
50-59 urte	% 96,7	% 23,4	% 25,8	% 11,1
60 urte edo gehiago	% 96,3	% 33,4	% 35,1	% 22,4
LH				
Araba	% 97,5	% 9,4	% 13,7	% 9,5
Bizkaia	% 95,5	% 31,6	% 13,8	% 8,6
Gipuzkoa	% 97,0	% 26,5	% 35,6	% 10,1
TURISTAREN JATORRIA				
Estatu osoa	% 96,9	% 17,5	% 24,1	% 9,3
Europa	% 94,8	% 36,6	% 19,0	% 11,0
Munduaren gainerakoa	% 96,2	% 51,2	% 11,3	% 6,0
GUZTIRA	% 96,3	% 26,3	% 21,3	% 9,3

ERRESERBA HORREK ZER ZERBITZU HARTZEN ZITUEN BARNEAN? (18. G.)

Oinarria: Euskadira iritsi aurretik erreserba motaren bat egin duten elkarriketatuak.

	Alojamendua	Garraioa	Otorduak	Jarduerak, programak, sarrerak
TURISTAREN JATORRIA II				
Barne-jatorria	% 98,0	% 3,1	% 22,1	% 7,4
Madrilgo Erkidegoa	% 96,2	% 12,8	% 29,2	% 8,3
Katalunia	% 97,6	% 17,0	% 20,7	% 5,2
Estatuaren gainerakoa	% 96,8	% 21,9	% 23,4	% 11,4
Frantzia	% 93,0	% 24,0	% 23,8	% 11,2
Erresuma Batua	% 90,1	% 49,0	% 9,5	% 0,8
Europaren gainerakoa	% 97,7	% 40,0	% 19,4	% 14,5
AEB	% 100,0	% 35,2	% 14,3	% 3,2
Hego Amerika	% 94,6	% 56,0	% 10,9	% 6,6
Asia*	% 100,0	% 28,6	% 19,1	
Munduaren gainerakoa	% 97,3	% 60,6	% 4,3	% 10,2
GUZTIRA	% 96,3	% 26,3	% 21,3	% 9,3

* Datuak zuhurtziaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako.

ERRESERBA HORREK ZER ZERBITZU HARTZEN ZITUEN BARNEAN? (18. G.)

Oinarria: Euskadira iritsi aurretik erreserba motaren bat egin duten elkarriketatuak.

	Alojamendua	Garraioa	Otorduak	Jarduerak, programak, sarrerak
BIDAIAREN ARRAZOIA				
Eguzkia eta hondartza	% 95,0	% 19,1	% 53,5	% 8,7
Landa	% 98,2	% 14,5	% 69,9	% 8,2
Kultura-Ekitaldiak	% 97,4	% 28,1	% 20,3	% 9,2
Natura-Abentura	% 96,4	% 33,8	% 19,6	% 18,1
City Breaks	% 96,6	% 26,4	% 13,0	% 8,7
Touring	% 95,7	% 31,0	% 17,3	% 9,0
Gastronomia eta ardoak	% 91,8	% 15,1	% 23,7	% 15,9
AURRETIAZKO BISITA				
Bai	% 95,4	% 31,4	% 19,9	% 8,7
Ez	% 97,9	% 17,1	% 24,0	% 10,3
DENBORALDIA				
Zubiak	% 97,7	% 27,4	% 23,1	% 8,2
Uda	% 97,1	% 25,2	% 20,8	% 14,9
Gabonak	% 97,9	% 28,0	% 17,3	% 4,4
Aste Santua	% 92,7	% 19,5	% 23,0	% 5,7
Urtearen gainerakoa	% 96,5	% 29,3	% 20,6	% 9,1
GUZTIRA	% 96,3	% 26,3	% 21,3	% 9,3

ERRESERBA HORREK ZER ZERBITZU HARTZEN ZITUEN BARNEAN? (18. G.)

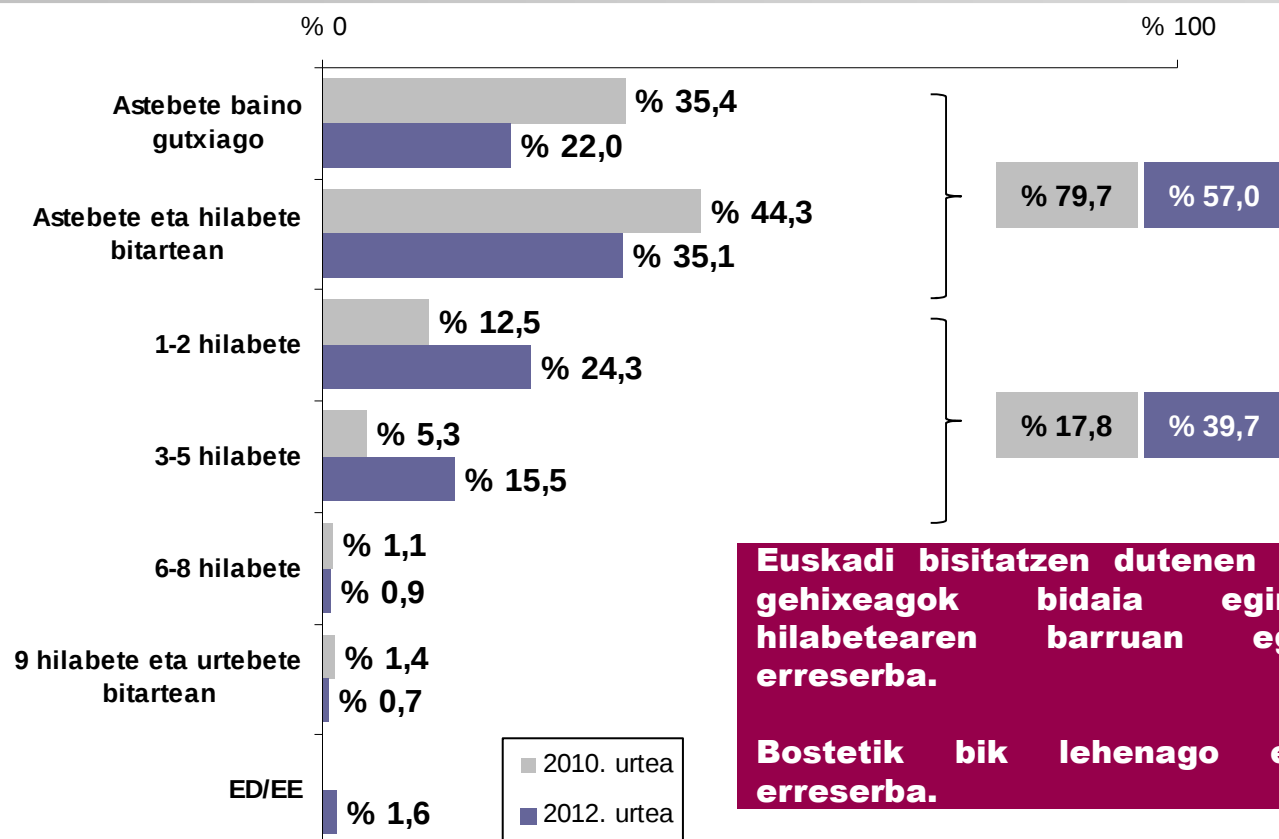
Oinarria: Euskadira iritsi aurretik erreserba motaren bat egin duten elkarriketatuak.

	Alojamendua	Garraioa	Otorduak	Jarduerak, programak, sarrerak
MARKA GEOGRAFIKOA				
Gasteiz	% 97,4	% 10,4	% 9,2	% 5,3
Bilbo	% 95,5	% 33,5	% 13,1	% 6,9
Donostia	% 96,7	% 28,8	% 21,6	% 8,1
Euskal kostaldea	% 98,9	% 26,0	% 52,5	% 10,5
Bizkaiko barnealdea	% 94,5	% 24,5	% 14,8	% 13,2
Gipuzkoako barnealdea	% 95,3	% 23,2	% 47,1	% 18,7
Arabako Errioxa	% 98,0	% 5,4	% 30,9	% 25,5
GUZTIRA	% 96,3	% 26,3	% 21,3	% 9,3

ZENBAT DENBORA IGARO DA GUTXI GORABEHERA ERRESERBAREN UNEAREN ETA BIDAIAREN HASIERAREN ARTEAN?

(19. G.)

Oinarria: Euskadira iritsi aurretik erreserba motaren bat egin duten elkarriketatuak.



Euskadi bisitatzen dutenen erdiek baino gehixeagok bidaia egin aurreko hilabetearen barruan egiten dute erreserba.

Bostetik bik lehenago egiten dute erreserba.

**ZENBAT DENBORA IGARO DA GUTXI GORABEHERA ERRESERBAREN UNEAREN ETA BIDAIAREN HASIERAREN ARTEAN?
(19. G.)**

Oinarria: Euskadira iritsi aurretik erreserba motaren bat egin duten elkarriketatuak.

	Astebete baino gutxiago	Astebete eta hilabete bitartean	1-2 hilabete	3-5 hilabete	6-8 hilabete	9 hilabete eta urtebete bitartean
SEXUA						
Gizonak	% 21,7	% 35,5	% 23,2	% 15,9	% 0,8	% 0,9
Emakumeak	% 22,2	% 34,6	% 25,2	% 15,0	% 1,0	% 0,6
ADINA						
18-24 urte	% 22,9	% 35,5	% 24,3	% 15,2	% 0,5	% 1,0
25-29 urte	% 24,0	% 34,3	% 22,8	% 15,7	% 1,1	% 1,2
30-39 urte	% 23,5	% 35,9	% 22,5	% 15,0	% 1,1	% 0,4
40-49 urte	% 22,9	% 32,7	% 26,3	% 15,8	% 0,5	% 0,3
50-59 urte	% 21,1	% 39,9	% 21,1	% 15,8	% 0,4	% 0,3
60 urte edo gehiago	% 13,5	% 30,8	% 32,1	% 15,2	% 2,4	% 1,8
LH						
Araba	% 33,8	% 46,0	% 12,5	% 5,9	% 0,1	% 0,1
Bizkaia	% 25,1	% 32,7	% 22,8	% 16,6	% 0,8	% 0,5
Gipuzkoa	% 11,9	% 33,4	% 32,0	% 18,3	% 1,4	% 1,4
TURISTAREN JATORRIA						
Estatu osoa	% 23,4	% 40,0	% 22,1	% 11,5	% 0,9	% 0,7
Europa	% 23,0	% 27,7	% 27,3	% 18,5	% 0,8	% 0,8
Munduaren gainera	% 12,6	% 24,0	% 29,4	% 29,9	% 1,1	% 1,1
GUZTIRA	% 22,0	% 35,1	% 24,3	% 15,5	% 0,9	% 0,7

**ZENBAT DENBORA IGARO DA GUTXI GORABEHERA ERRESERBAREN UNEAREN ETA BIDAIAREN HASIERAREN ARTEAN?
(19. G.)**

Oinarria: Euskadira iritsi aurretik erreserba motaren bat egin duten elkarriketatuak.

	Astebete baino gutxiago	Astebete eta hilabete bitartean	1-2 hilabete	3-5 hilabete	6-8 hilabete	9 hilabete eta urtebete bitartean
TURISTAREN JATORRIA II						
Barne-jatorria	% 35,7	% 47,7	% 8,6	% 4,7	% 1,2	% 1,2
Madrilgo Erkidegoa	% 20,0	% 44,0	% 23,4	% 10,0	% 0,6	% 0,6
Katalunia	% 19,6	% 36,5	% 28,0	% 11,1	% 2,3	% 1,3
Estatuaren gainerakoa	% 24,5	% 38,4	% 21,4	% 13,3	% 0,6	% 0,3
Frantzia	% 31,2	% 32,2	% 26,6	% 9,5		
Erresuma Batua	% 14,7	% 23,7	% 30,3	% 27,6	% 1,1	% 1,1
Europaren gainerakoa	% 20,9	% 26,3	% 26,6	% 20,8	% 1,1	% 1,1
AEB	% 17,0	% 31,5	% 30,6	% 20,9		
Hego Amerika	% 11,5	% 23,0	% 29,5	% 32,6	% 0,3	% 0,3
Asia*	% 11,1	% 23,8	% 25,4	% 23,9	% 7,9	% 7,9
Munduaren gainerakoa	% 12,5	% 17,9	% 29,1	% 32,0	% 4,3	% 4,3
GUZTIRA	% 22,0	% 35,1	% 24,3	% 15,5	% 0,9	% 0,7

* Datuak zuhurtziaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako.

ZENBAT DENBORA IGARO DA GUTXI GORABEHERRA ERRESERBAREN UNEAREN ETA BIDAIAREN HASIERAREN ARTEAN?
(19. G.)

Oinarria: Euskadira iritsi aurretik erreserba motaren bat egin duten elkarriketatuak.

	Astebete baino gutxiago	Astebete eta hilabete bitartean	1-2 hilabete	3-5 hilabete	6-8 hilabete	9 hilabete eta urtebete bitartean
BIDAIAREN ARRAZOIA						
Eguzkia eta hondartza	% 13,1	% 23,2	% 32,1	% 28,8		
Landa	% 11,5	% 39,8	% 36,4	% 11,1	% 0,3	% 0,3
Kultura-Ekitaldiak	% 23,6	% 30,4	% 25,1	% 18,3	% 0,7	% 0,5
Natura-Abentura	% 21,4	% 46,0	% 16,0	% 10,2	% 2,3	% 2,3
City Breaks	% 26,4	% 36,9	% 19,7	% 13,9	% 0,8	% 0,5
Touring	% 18,9	% 34,9	% 25,0	% 17,5	% 1,5	% 1,3
Gastronomia eta ardoak	% 14,7	% 35,4	% 33,4	% 10,1	% 0,8	% 0,8
AURRETIAZKO BISITA						
Bai	% 20,3	% 31,9	% 26,3	% 18,0	% 0,7	% 0,6
Ez	% 25,1	% 41,1	% 20,5	% 10,7	% 1,2	% 0,9
DENBORALDIA						
Zubiak	% 29,7	% 36,8	% 18,1	% 13,4	% 0,6	% 0,1
Uda	% 20,0	% 22,8	% 24,9	% 25,1	% 2,7	% 2,7
Gabonak	% 22,1	% 44,9	% 22,0	% 7,4	% 2,2	% 0,9
Aste Santua	% 16,4	% 42,7	% 26,5	% 12,6	% 0,3	% 0,3
Urtearen gainerakoa	% 21,4	% 35,8	% 26,8	% 13,8	% 0,1	% 0,1
GUZTIRA	% 22,0	% 35,1	% 24,3	% 15,5	% 0,9	% 0,7

Erreserbatzeko ohitura desberdina dago oporrak egingo diren denboraldiaren arabera

**ZENBAT DENBORA IGARO DA GUTXI GORABEHERA ERRESERBAREN UNEAREN ETA BIDAIAREN HASIERAREN ARTEAN?
(19. G.)**

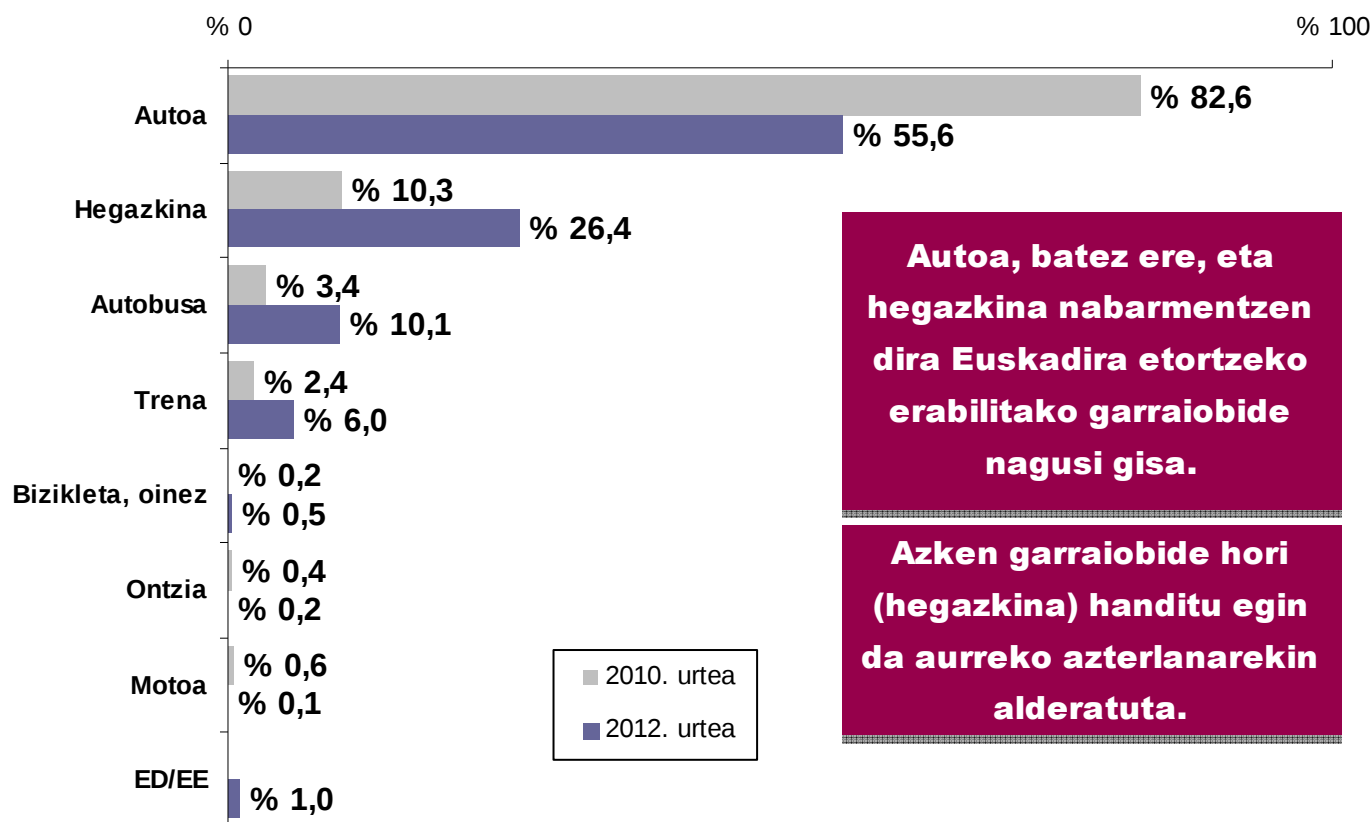
Oinarria: Euskadira iritsi aurretik erreserba motaren bat egin duten elkarriketatuak.

MARKA GEOGRAFIKOA	Astebete baino gutxiago	Astebete eta hilabete bitartean	1-2 hilabete	3-5 hilabete	6-8 hilabete	9 hilabete eta urtebete bitartean
Gasteiz	% 38,0	% 45,8	% 10,6	% 4,4		
Bilbo	% 24,6	% 33,1	% 22,8	% 17,7	% 0,6	% 0,3
Donostia	% 13,1	% 35,2	% 29,8	% 17,4	% 1,1	% 1,1
Euskal kostaldea	% 14,3	% 30,7	% 33,4	% 19,5	% 1,0	% 0,8
Bizkaiko barnealdea	% 26,3	% 31,6	% 23,4	% 13,5	% 1,1	% 0,4
Gipuzkoako barnealdea	% 11,9	% 30,4	% 30,2	% 18,0	% 4,4	% 4,2
Arabako Errioxa	% 18,1	% 47,0	% 19,5	% 11,4	% 0,7	% 0,7
GUZTIRA	% 22,0	% 35,1	% 24,3	% 15,5	% 0,9	% 0,7

- n Turistek Euskadira etortzeko **erabilitako garraiobideak** aztertzerakoan...
- n **Erdiek baino gehiagok** adierazi dute autoa erabili dutela, eta **lautik batek hegazkina**, garraibode nagusi gisa.
- n **Hegazkina erabili dutenen** artean, **Loiu** da turista kopururik handiena hartzen duena, eta ondoren, oso urrun, gainerako azpiegiturak daude.
- n Hegazkina erabili zutenen **erdiek baino gehiagok** adierazi dute **kostu txikiko konpainia** bat erabili dutela, eta haien erdiek adierazi dute kostu txikiko hegaldia ez aurkituz gero **berdin-berdin etorriko liratekeela**.

ZER GARRAIOBIDETAN ETORRI ZARA EUSKADIRA? (43. G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



ZER GARRAIOBIDETAN ETORRI ZARA EUSKADIRA? (43. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.

	Autoa	Hegazkina	Autobusa	Trena
ADINA				
18-24 urte	% 42,1	% 28,9	% 19,1	% 8,8
25-29 urte	% 49,0	% 29,5	% 11,8	% 7,8
30-39 urte	% 57,7	% 28,8	% 7,0	% 4,9
40-49 urte	% 61,5	% 25,1	% 6,8	% 4,7
50-59 urte	% 63,5	% 22,2	% 7,5	% 5,1
60 urte edo gehiago	% 52,1	% 23,4	% 15,5	% 6,8
LH				
Araba	% 69,7	% 13,5	% 8,5	% 6,1
Bizkaia	% 45,4	% 36,2	% 11,6	% 5,2
Gipuzkoa	% 63,3	% 18,8	% 8,9	% 7,1
TURISTAREN JATORRIA				
Estatu osoa	% 67,5	% 15,0	% 10,1	% 6,3
Europa	% 46,1	% 39,0	% 7,8	% 4,5
Munduari gainerakoa	% 14,3	% 58,1	% 15,8	% 8,1
GUZTIRA	% 55,6	% 26,4	% 10,1	% 6,0

ZER GARRAIOBIDETAN ETORRI ZARA EUSKADIRA? (43. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.

	Autoa	Hegazkina	Autobusa	Trena
TURISTAREN JATORRIA ii				
Barne-jatorria	% 83,6	% 0,4	% 12,7	% 0,4
Madrilgo Erkidegoa	% 72,1	% 7,6	% 11,4	% 8,5
Katalunia	% 67,6	% 17,3	% 6,0	% 8,3
Estatuaren gainerakoa	% 62,5	% 20,1	% 10,6	% 5,6
Frantzia	% 71,4	% 8,9	% 4,9	% 8,9
Erresuma Batua	% 21,0	% 70,4	% 6,4	% 1,4
Europaren gainerakoa	% 39,1	% 46,9	% 9,9	% 2,9
AEB	% 5,9	% 74,8	% 9,0	% 2,9
Hego Amerika	% 15,4	% 52,3	% 19,0	% 9,6
Asia*	% 22,9	% 68,3	% 8,8	
Munduaren gainerakoa	% 16,0	% 61,2	% 11,2	% 11,5
ALOJAMENDU TIPOLOGIA				
Hotelak	% 53,5	% 28,4	% 9,5	% 6,9
Nekaz.-turis. Eta landa-etxeak	% 55,7	% 24,1	% 16,5	% 1,2
Kanpinak	% 77,4	% 8,4	% 11,1	% 1,0
GUZTIRA	% 55,6	% 26,4	% 10,1	% 6,0

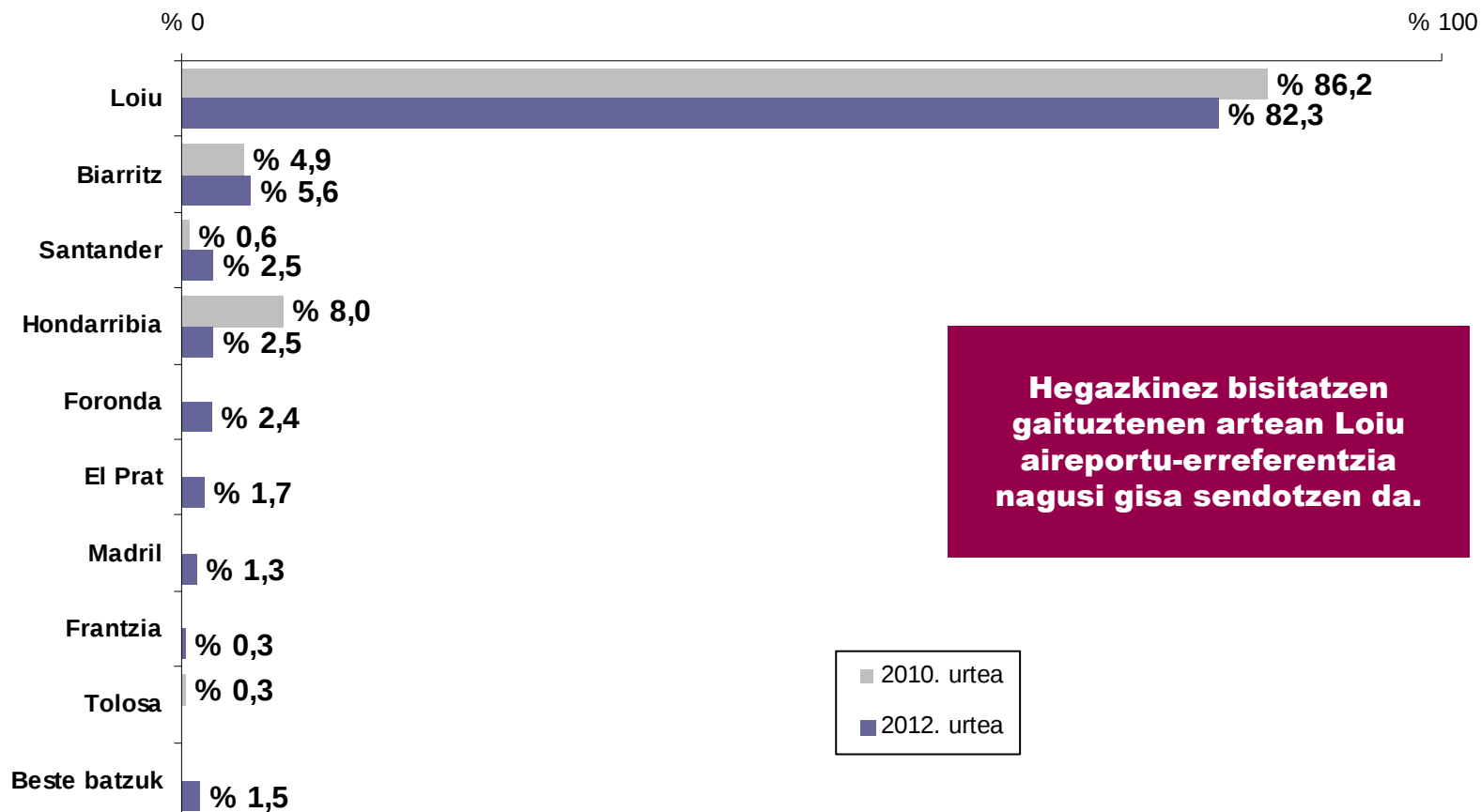
* Datuak zuhurtziaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako.

ZER GARRAIOBIDETAN ETORRI ZARA EUSKADIRA? (43. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.

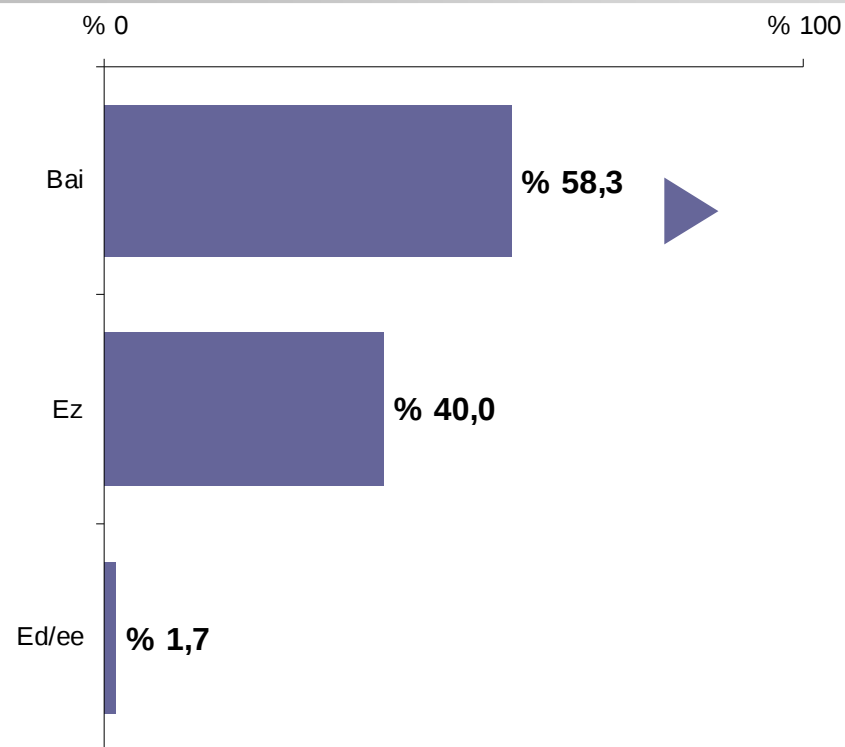
	Autoa	Hegazkina	Autobusa	Trena
DENBORALDIA				
Zubiak	% 56,7	% 25,4	% 10,6	% 6,4
Uda	% 56,5	% 27,5	% 8,1	% 5,9
Gabonak	% 49,0	% 36,5	% 6,7	% 6,6
Aste Santua	% 60,7	% 19,1	% 8,8	% 9,4
Urtearen gainerakoa	% 53,4	% 27,6	% 12,6	% 4,2
AURRETIAZKO BISITA				
Bai	% 48,2	% 34,0	% 10,7	% 5,4
Ez	% 69,1	% 13,6	% 8,8	% 7,1
BIDAIAREN ARRAZOIA				
Eguzkia eta hondartza	% 75,4	% 12,5	% 5,3	% 3,7
Landa	% 80,5	% 11,6	% 6,7	% 0,6
Kultura-Ekitaldiak	% 42,0	% 38,5	% 13,1	% 2,8
Natura-Abentura	% 53,1	% 22,9	% 15,5	% 7,7
City Breaks	% 54,6	% 25,6	% 9,8	% 8,9
Touring	% 52,4	% 28,9	% 10,7	% 5,9
Gastronomia eta ardoak	% 58,3	% 33,6	% 3,3	---
GUZTIRA	% 55,6	% 26,4	% 10,1	% 6,0

ZEIN AIREPORTUTAN LURRERATU ZARA? (43A G.)
Oinarria: Euskadira hegazkinez etorri diren elkarriketatuak.



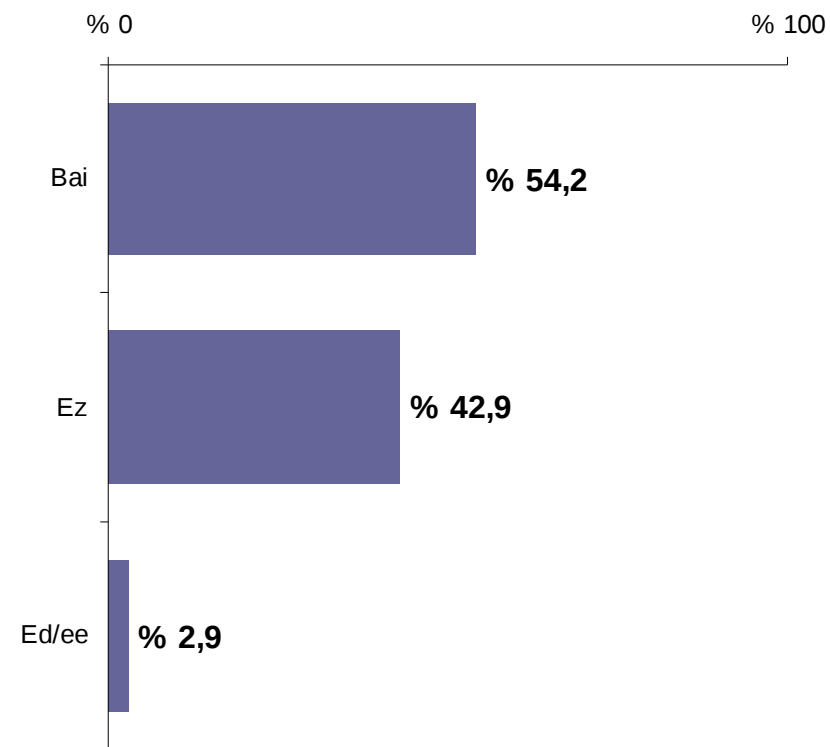
KOSTU TXIKIKO KONPAINIAREN BATEKIN BIDAIATU AL DUZU? (43B G.)

Oinarria: Euskadira hegazkinez etorri diren elkarrizketatuak.



BERDIN-BERDIN ETORRIKO AL ZINATEKE KOSTU TXIKIKO HEGALDI BAT EZ BAZENU AURKITU? (43C G.)

Oinarria: Euskadira hegazkinez kostu txikiko konpainia batean etorri diren elkarrizketatuak.

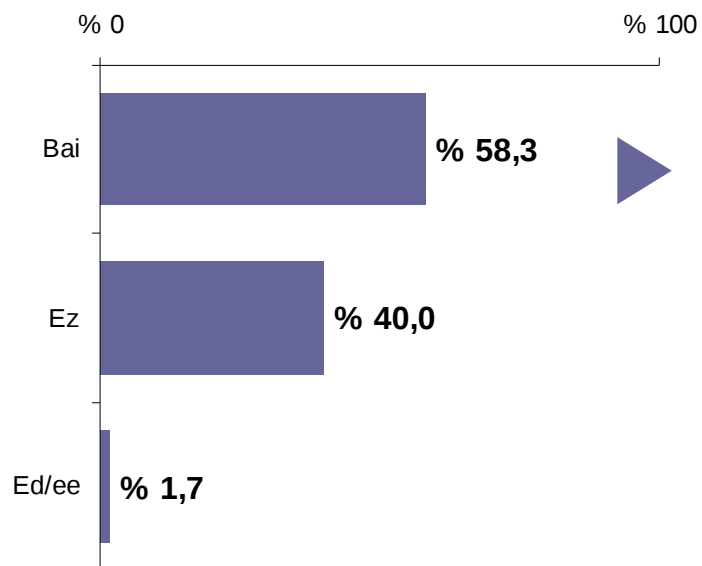


Euskadi hegazkinez bisitatzen duen turismoaren zati garrantzitsu bat kostu txikiko aire-konpainien erabilgarritasunak baldintzatzen du.

B.3. ZERBITZUEN AURRETIAZKO ERRESERBA

KOSTU TXIKIKO KONPAINIAREN BATEKIN BIDAIATU AL DUZU? (43B G.)

Oinarria: Euskadira hegazkinez etorri diren
elkarrizketatuak.



**Adina aldagai erabakigarria da alderdi
hori aztertzeke garaian.**

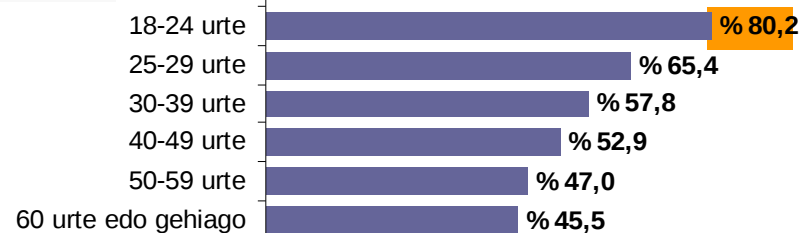
SEXUA

% 0

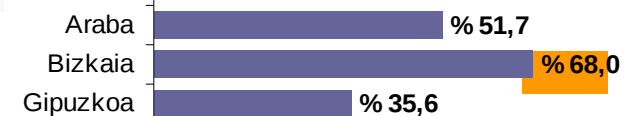
% 100



ADINA



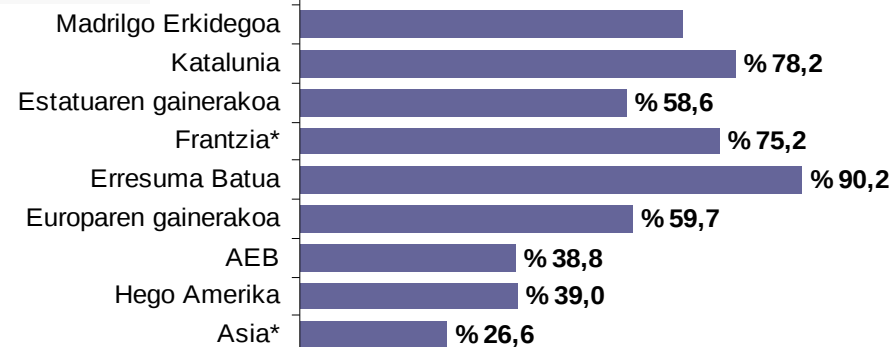
LH



TURISTAREN JATORRIA



TURISTAREN JATORRIA II

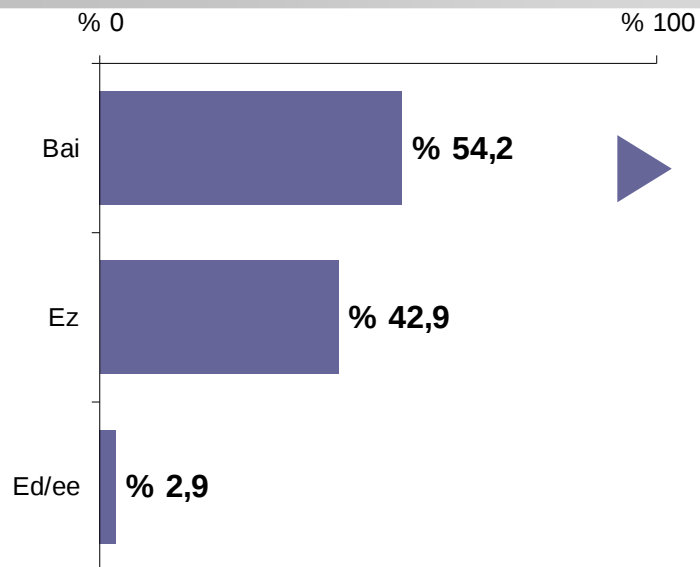


* Datuak zuhurtziaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako.

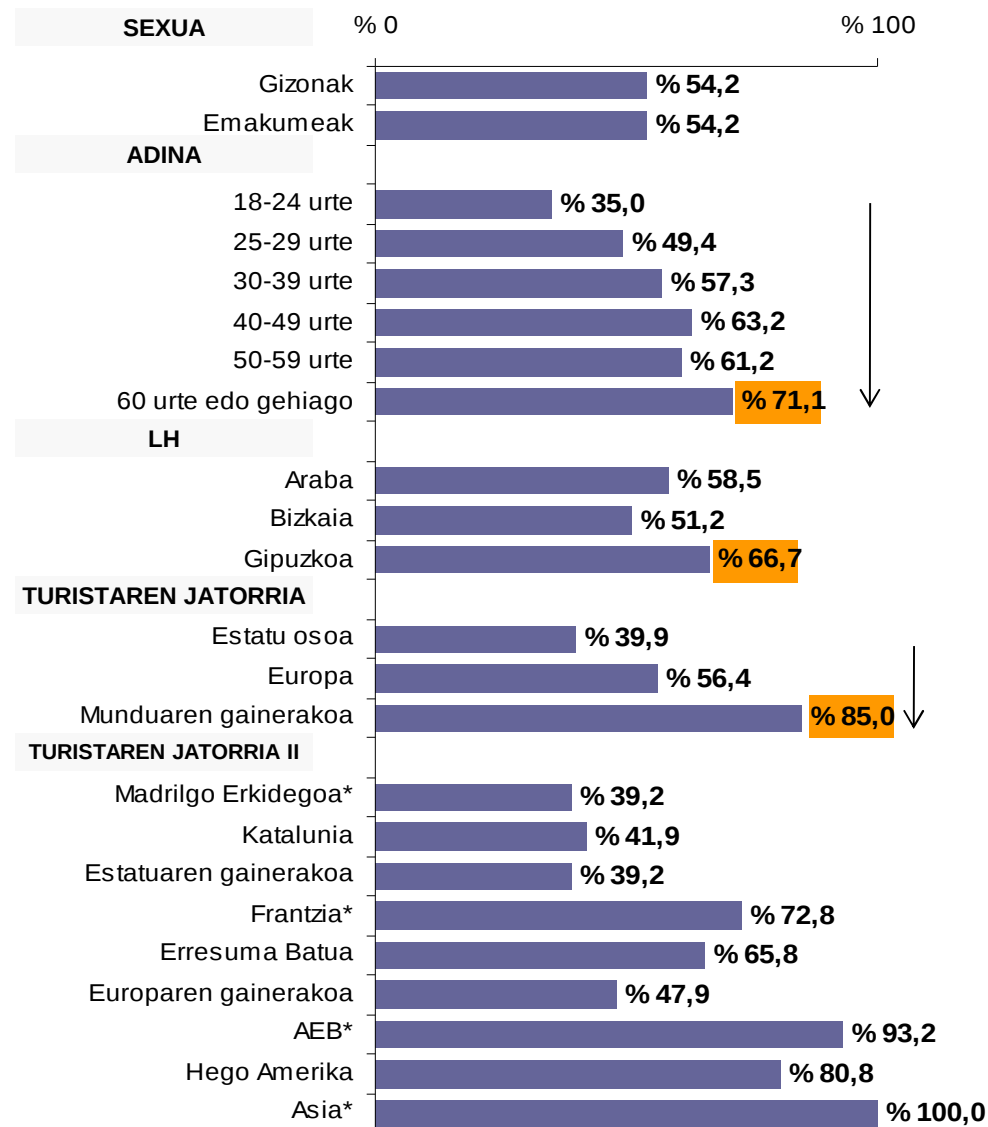
B.3. ZERBITZUEN AURRETIAZKO ERRESERBA

BERDIN-BERDIN ETORRIKO AL ZINATEKE KOSTU TXIKIKO HEGALDI BAT EZ BAZENU AURKITU? (43C G.)

Oinarria: Euskadira hegazkinez kostu txikiko konpainia batean etorri diren elkarriketatuak.



Kasu honetan, adinaz gain, turistaren jatorria ere adierazgarria da aldagai horren portaera azaltzeko.



* Datuak zuhurtziaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako.

B.4. GASTU EKONOMIKOA HELMUGAN

- n Ikerketaren laugarren atal honetan helmugan egindako gastu ekonomikoari lotutako alderdiak aztertuko ditugu.
- n Zehazki honako hauek aztertuko ditugu: Euskadira egindako bidaiaren guztizko kostua, gastu-banaketaren zenbatespena, eta merkataritza-eskaintzari lotutako hainbat alderdi.

GUTXI GORABEHERA, ZENBAT KOSTATU ZAIZU EUSKADIRAKO BIDAIA? (20. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.

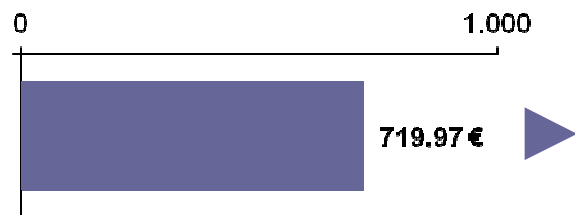
GASTUAREN BATEZ BESTEKOA: 719,97 €

ED/EE	% 9,8
601 €-TIK GORA	% 32,9
301 ETA 600 € ARTEAN	% 30,1
201 ETA 300€ ARTEAN	% 12,0
101 ETA 200 € ARTEAN	% 13,9
100 € BAINO GUTXIAGO	% 1,4

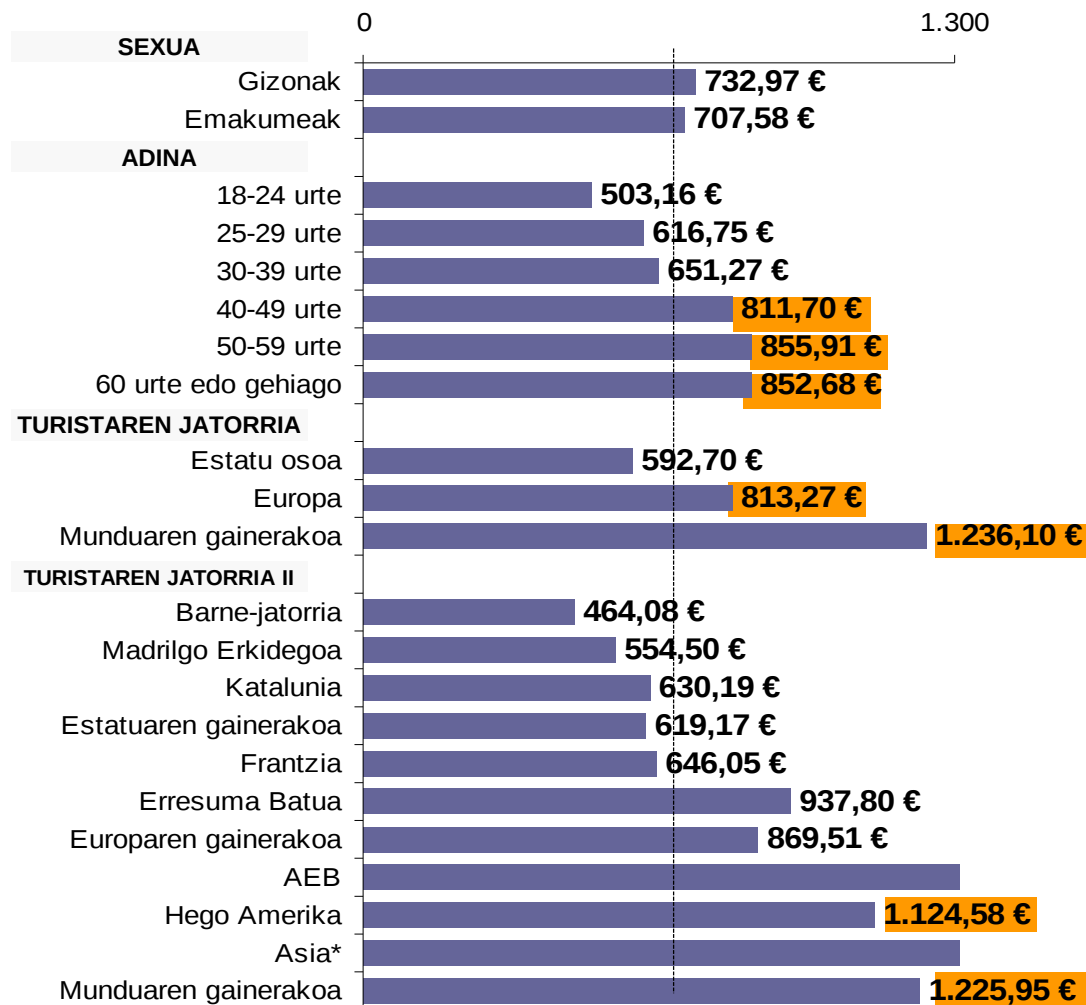
**Hiru turistatik batek onartu du
600 € baino gehiago gastatu
dituela bidaiaren guztizko
kostuan.**

GUTXI GORABEHERA, ZENBAT KOSTATU ZAIZU EUSKADIRAKO BIDAIA? (20. G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



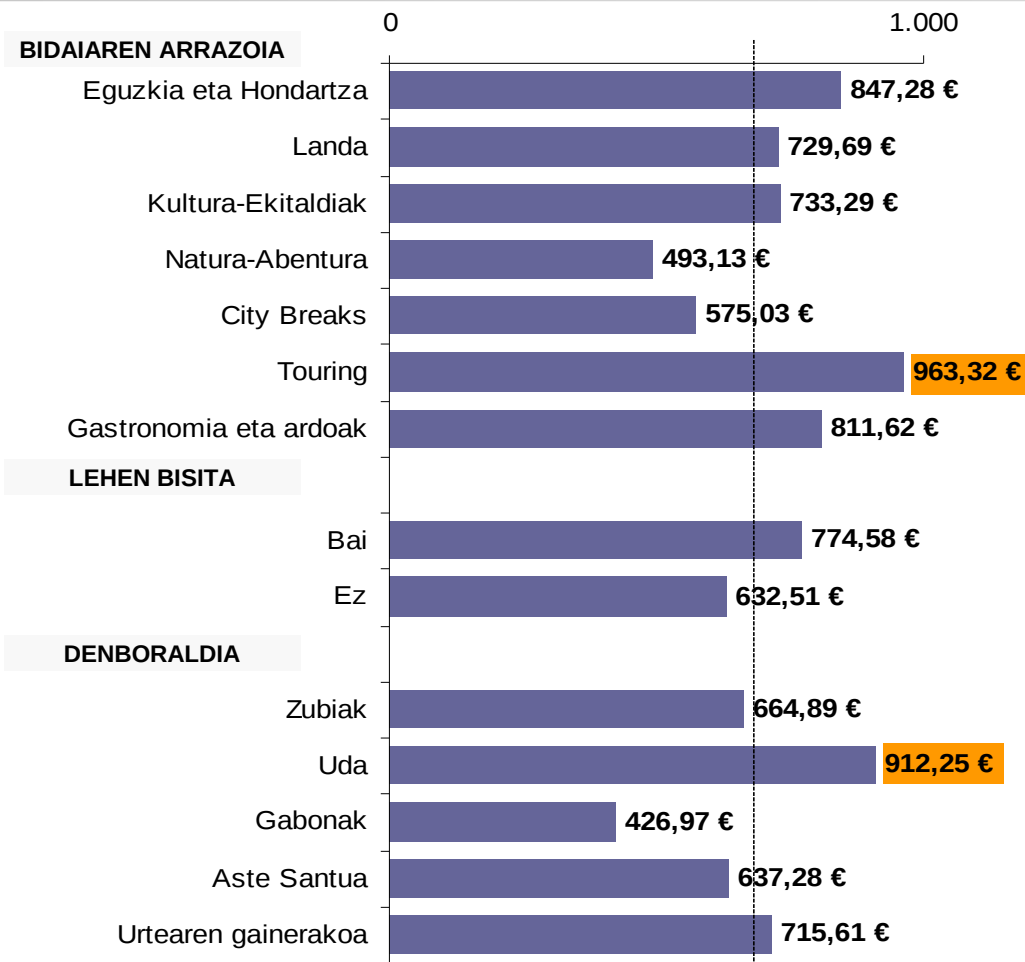
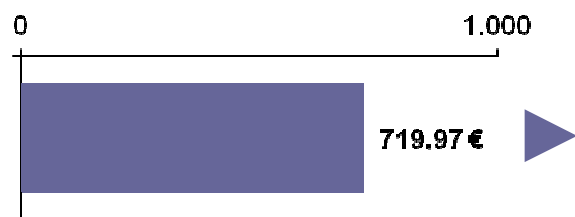
Logikoa denez, urrunetik datozen eta helduenak diren turistek egin dute gasturik handiena Euskadirako bidaian.



* Datuak zuhurtiaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako.

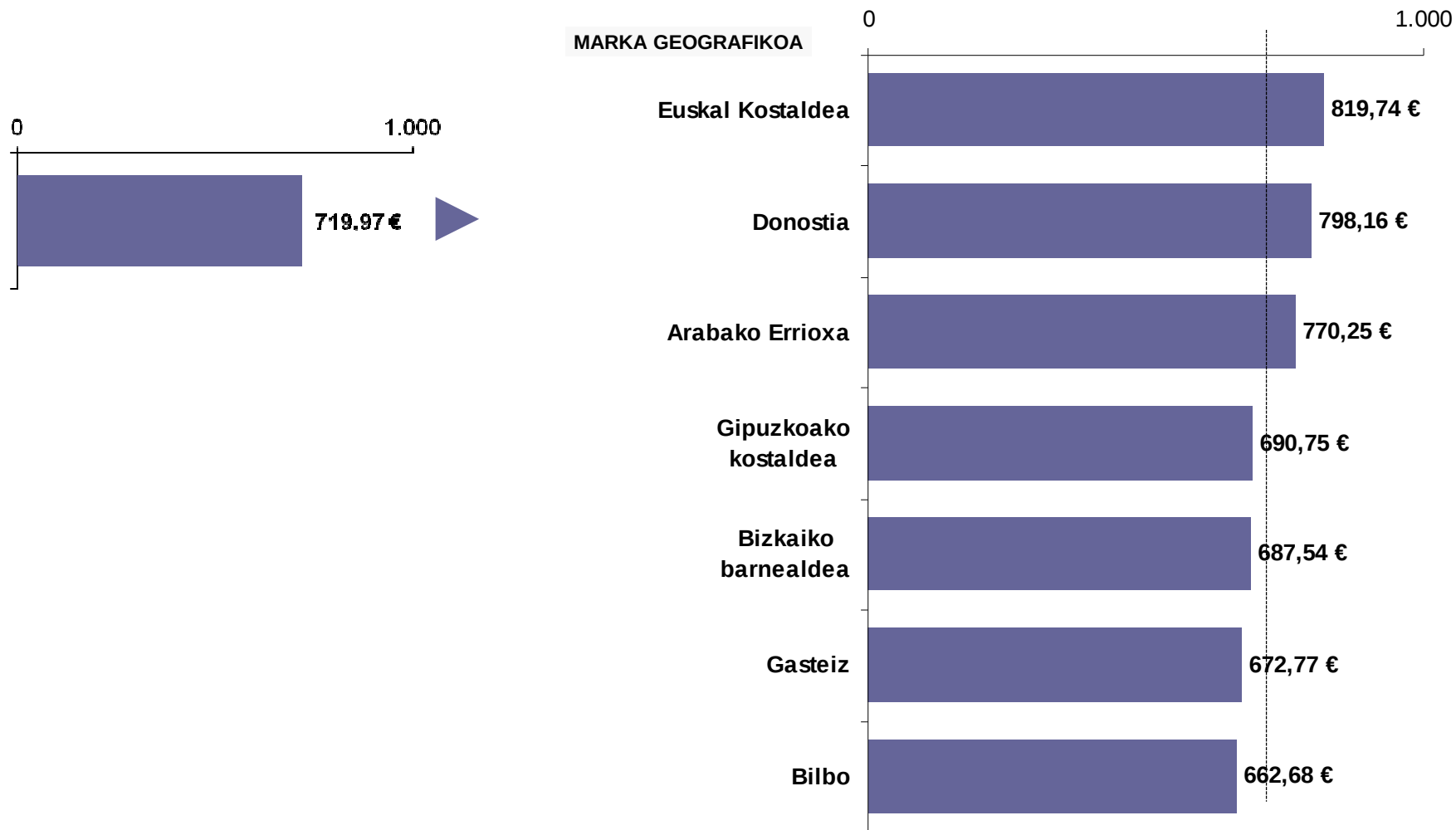
GUTXI GORABEHERA, ZENBAT KOSTATU ZAIZU EUSKADIRAKO BIDAIA? (20. G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



GUTXI GORABEHERA, ZENBAT KOSTATU ZAIZU EUSKADIRAKO BIDAIA? (20. G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



BIDAIAREN KOSTUA PERTSONA ETA EGUN BAKOITZEKO

**BIDAIAREN KOSTUA
GUZTIRA**

719,97€

**TALDEA OSATZEN DUTEN
PERTSONEN BATEZ
BESTEKO KOPURUA**

2,13 PERTSONA

**HELMUGAN IGAROTAKO
GAUEN BATEZ BESTEKO
KOPURUA**

4,47 GAU

BIDAIAREN KOSTUA PERTSONA ETA GAU BAKOITZEKO

75,54 €

BIDAIAREN KOSTUA PERTSONA ETA EGUN BAKOITZEKO

**BIDAIAREN KOSTUA PERTSONA ETA
GAU BAKOITZEKO (2012. URTEA)**



75,54 €

**BIDAIAREN KOSTUA PERTSONA ETA
GAU BAKOITZEKO (2010. URTEA)**



113,07€

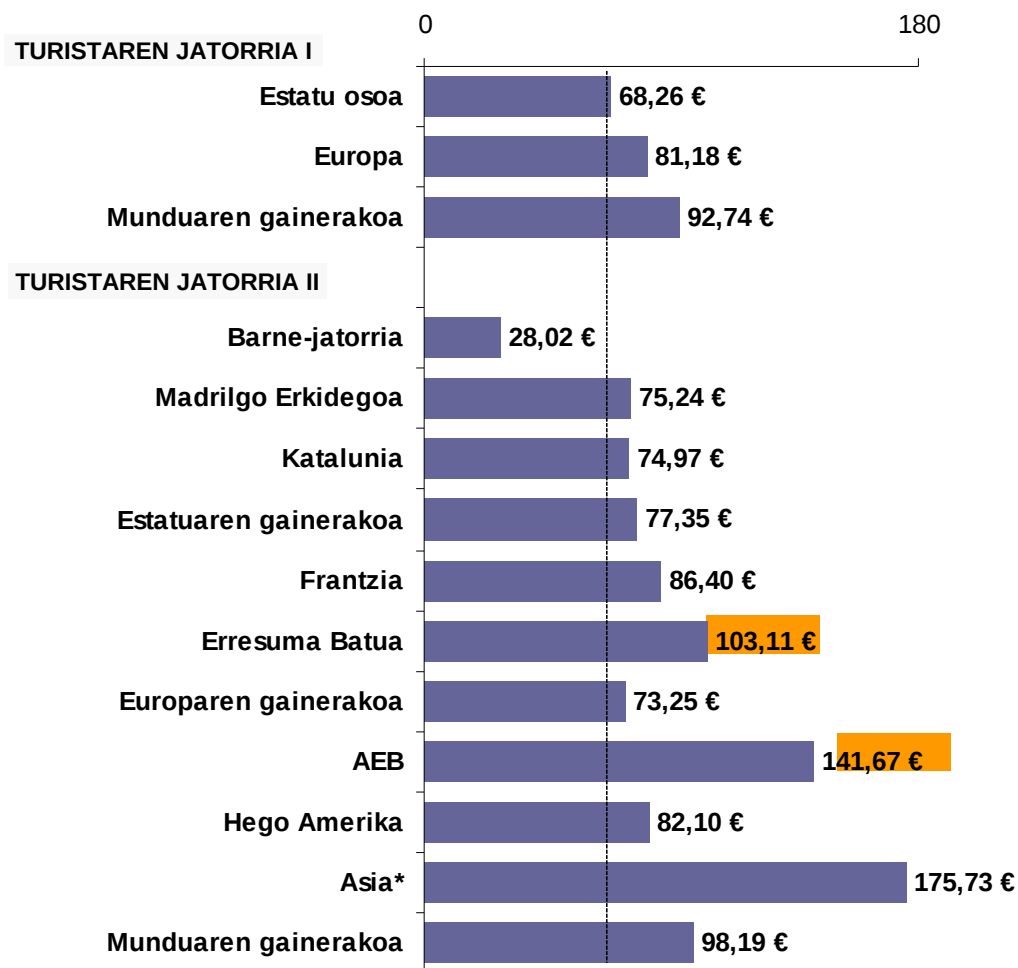
**DIFERENTZIA EKONOMIKOA DAGOEN ARREN, KONTUAN IZAN BEHAR DUGU 2010.
URTEAN TURISTEK EUSKADIN IGAROTZEN ZITUZTEN GAUEN BATEZ BESTEKO
KOPURUA 2,72 ZELA**

BIDAIAREN KOSTUA PERTSONA ETA EGUN BAKOITZEKO

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



Urrunetik datozen turistek izan dute bidaiaren kostua pertsona eta egun bakoitzeko handiena.



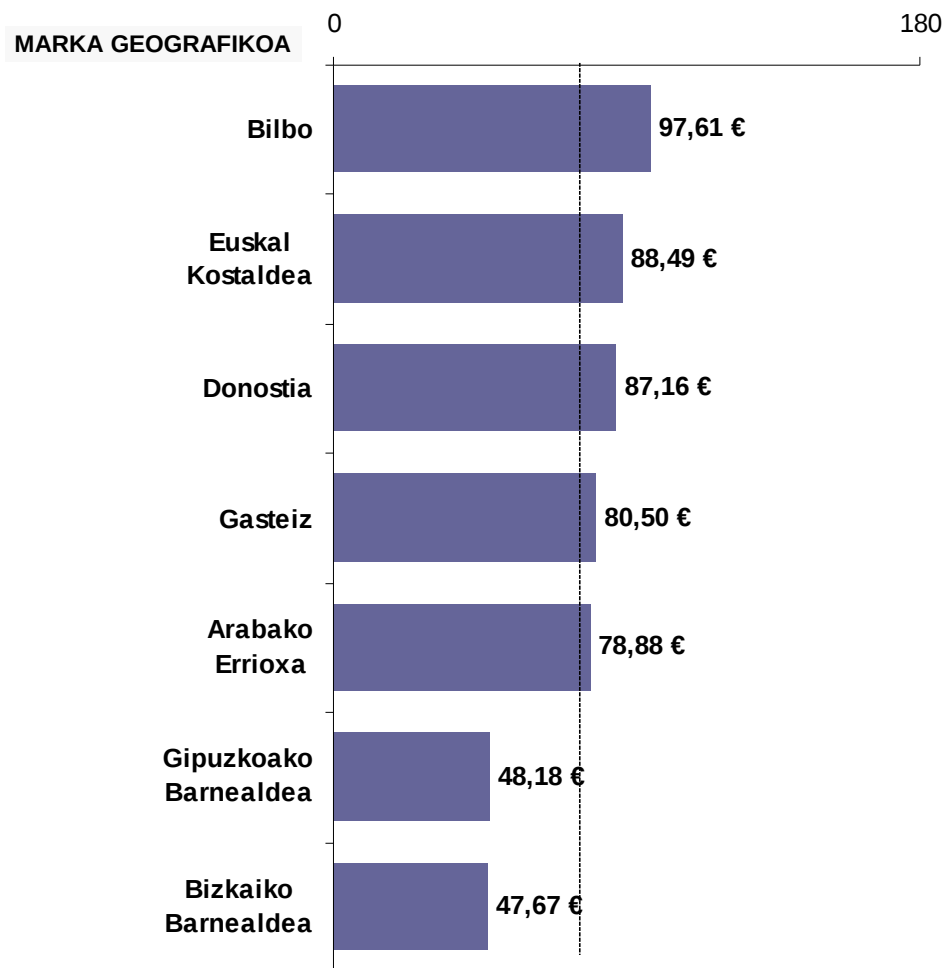
* Datuak zuhurtziaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako.

BIDAIAREN KOSTUA PERTSONA ETA EGUN BAKOITZEKO

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



**Euskadiko barnealdean
emaitzarik txikienak izan dira.**



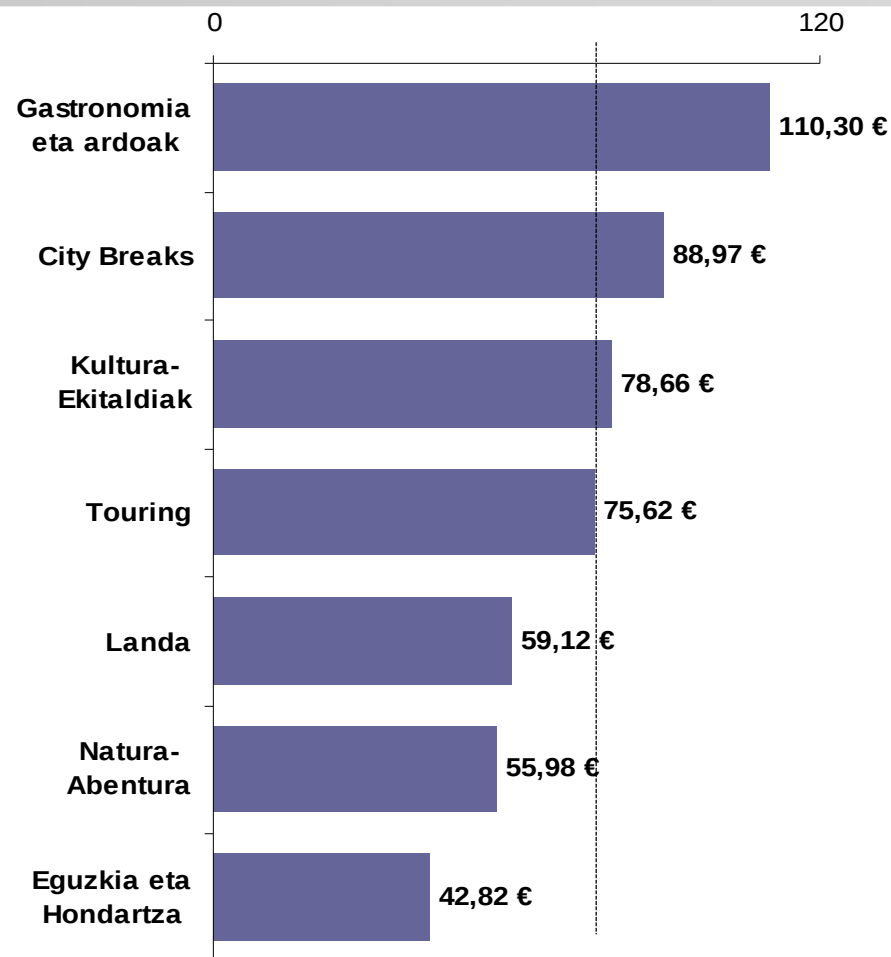
BIDAIAREN KOSTUA PERTSONA ETA EGUN BAKOITZEKO

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.



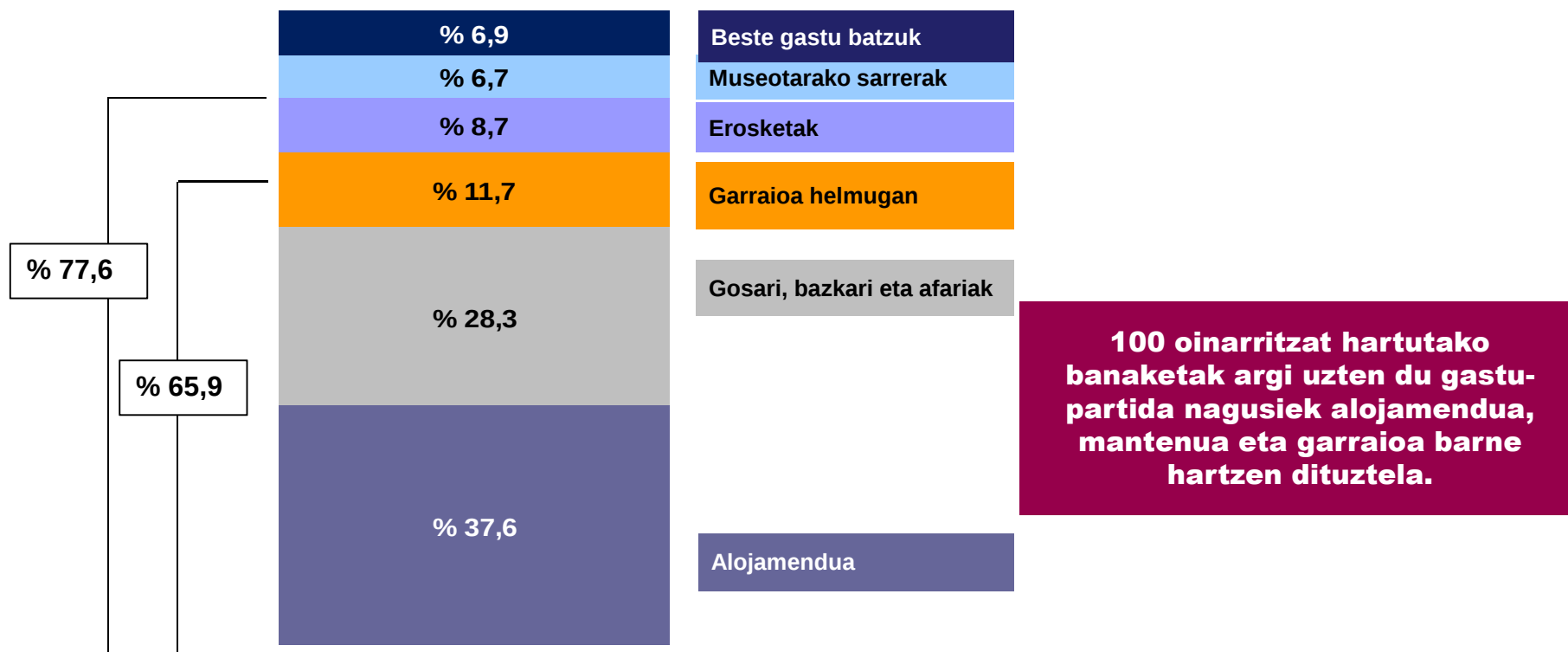
Gastronomia aitzakia dutela Euskadira etorri direnen artean pertsona eta gau bakoitzeko kostua handiagoa da.

2010. urtean bezala Touring eta City Breaks dira inpaktu ekonomiko handiagoa sortzen duten bisitatzeko arrazoiak.



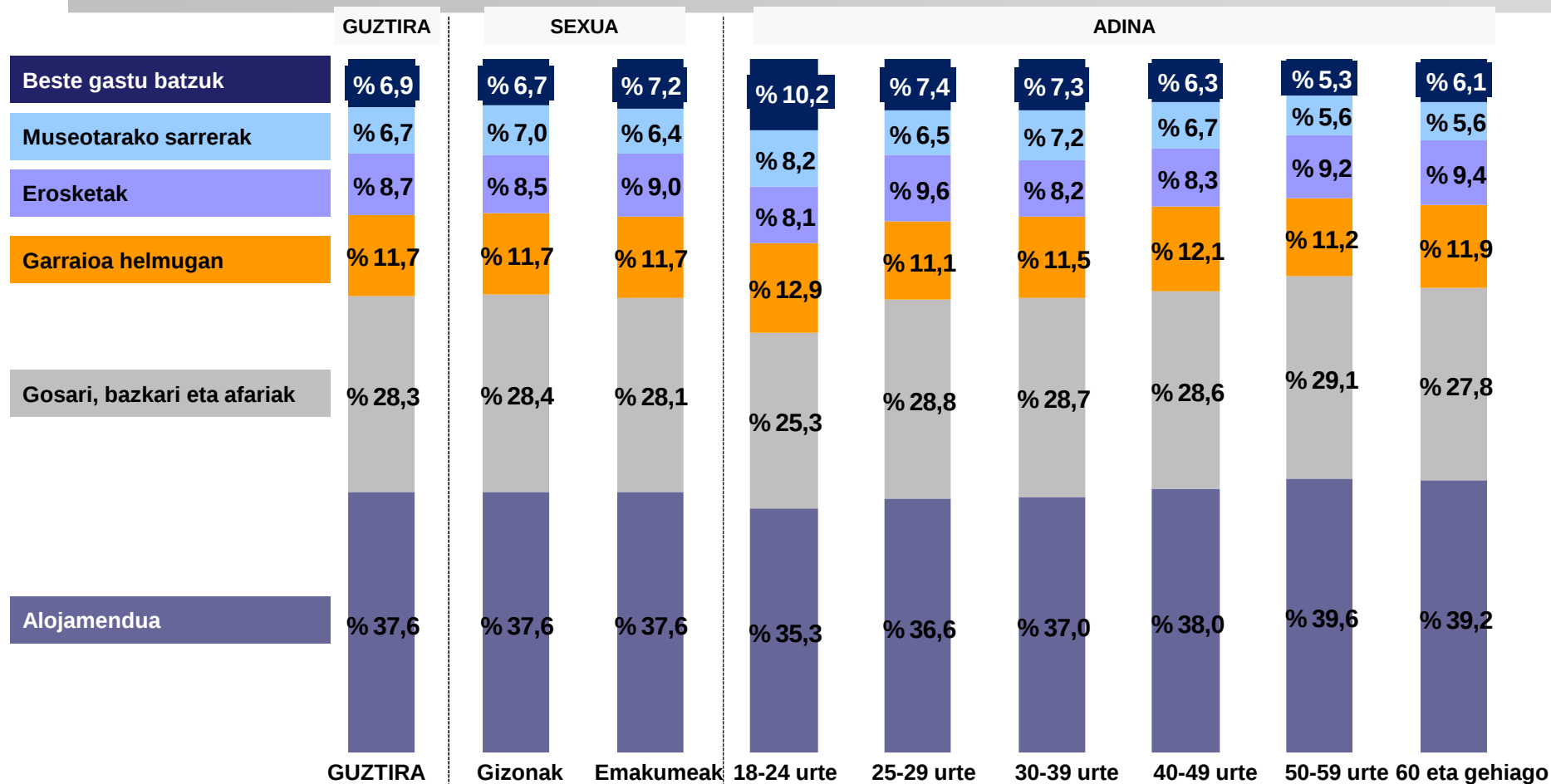
IMAJINA EZAZU BIDAIA HONETAN GASTATU DUZUNAREN EDO GASTATZEKO ASMOA DUZUNAREN GUZTIZKO ZENBATEKOA 100 DELA; GUZTIZKO HORRETATIK, ZENBAT DAGOKIO HONAKO GAUZA HAUETAN EGIN DUZUN EDO EGITEKO ASMOA DUZUN GASTUARI? (22. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.



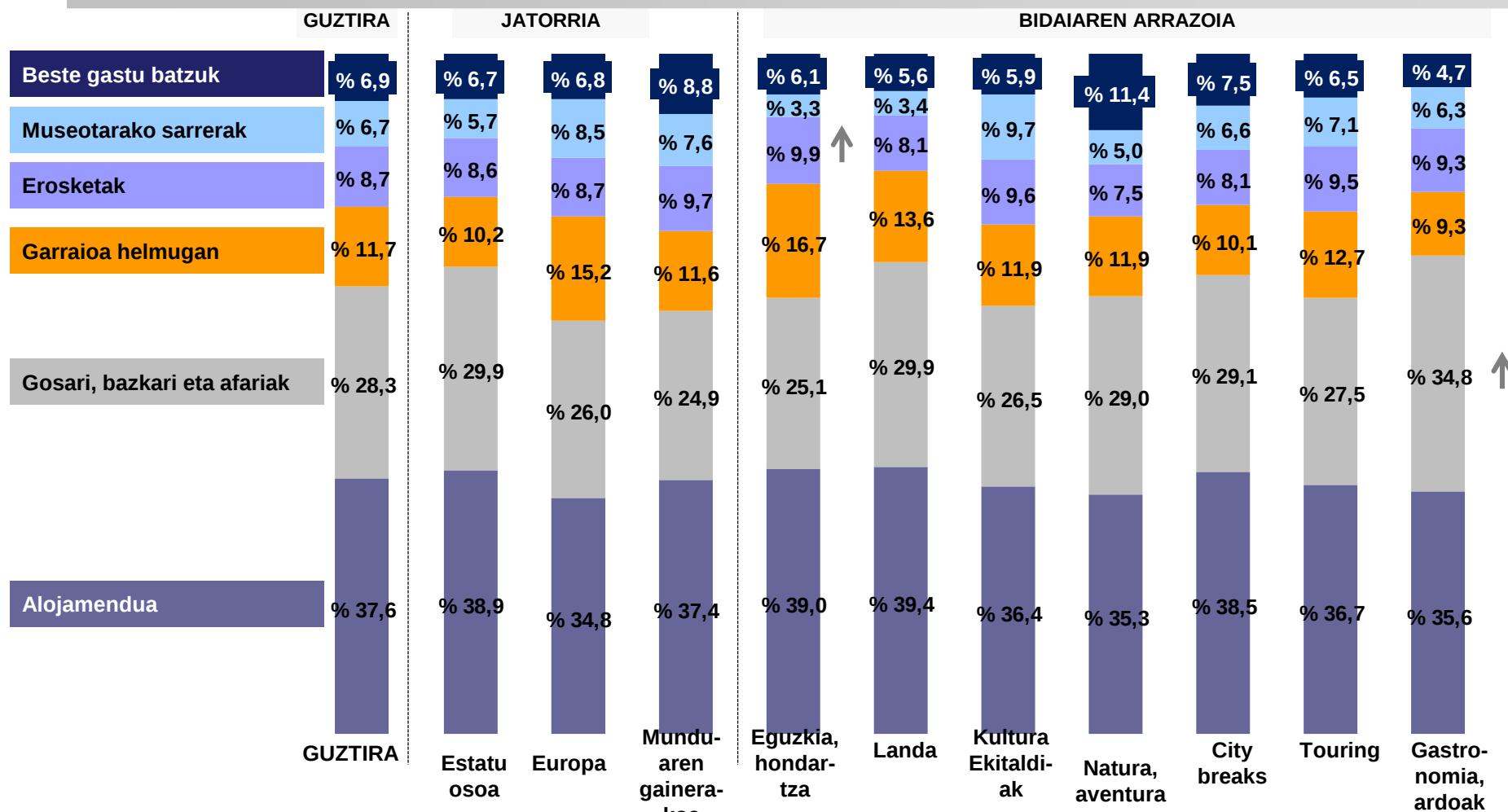
IMAJINA EZAZU BIDAIA HONETAN GASTATU DUZUNAREN EDO GASTATZEKO ASMOA DUZUNAREN GUZTIZKO ZENBATEKOA 100 DELA; GUZTIZKO HORRETATIK, ZENBAT DAGOKIO HONAKO GAUZA HAUETAN EGIN DUZUN EDO EGITEKO ASMOA DUZUN GASTUARI? (22. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.



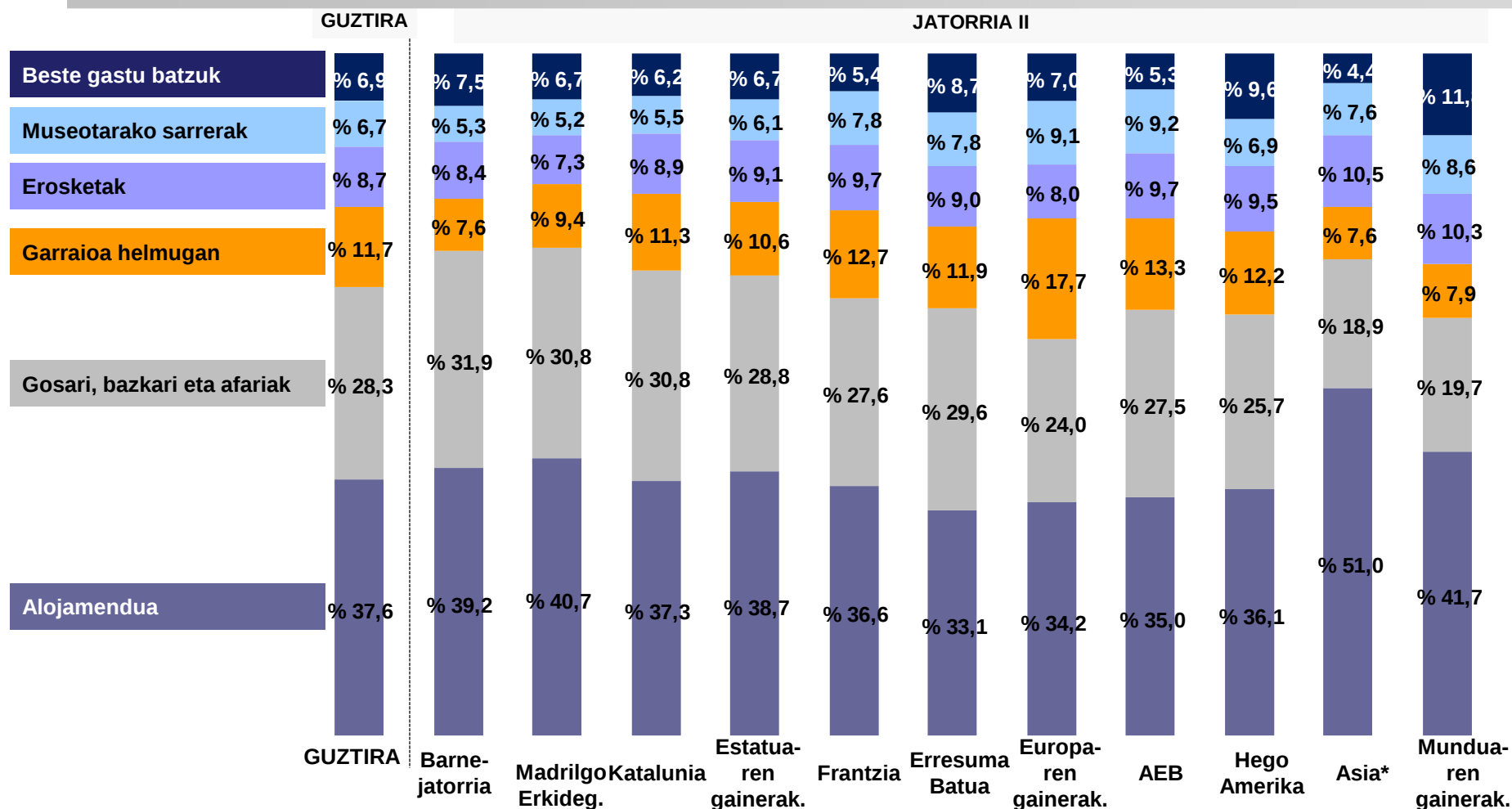
IMAJINA EZAZU BIDAIA HONETAN GASTATU DUZUNAREN EDO GASTATZEKO ASMOA DUZUNAREN GUZTIZKO ZENBATEKOA 100 DELA; GUZTIZKO HORRETATIK, ZENBAT DAGOKIO HONAKO GAUZA HAUETAN EGIN DUZUN EDO EGITEKO ASMOA DUZUN GASTUARI? (22. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.



IMAJINA EZAZU BIDAIA HONETAN GASTATU DUZUNAREN EDO GASTATZEKO ASMOA DUZUNAREN GUZTIZKO ZENBATEKOA 100 DELA; GUZTIZKO HORRETATIK, ZENBAT DAGOKIO HONAKO GAUZA HAUETAN EGIN DUZUN EDO EGITEKO ASMOA DUZUN GASTUARI? (22. G.)

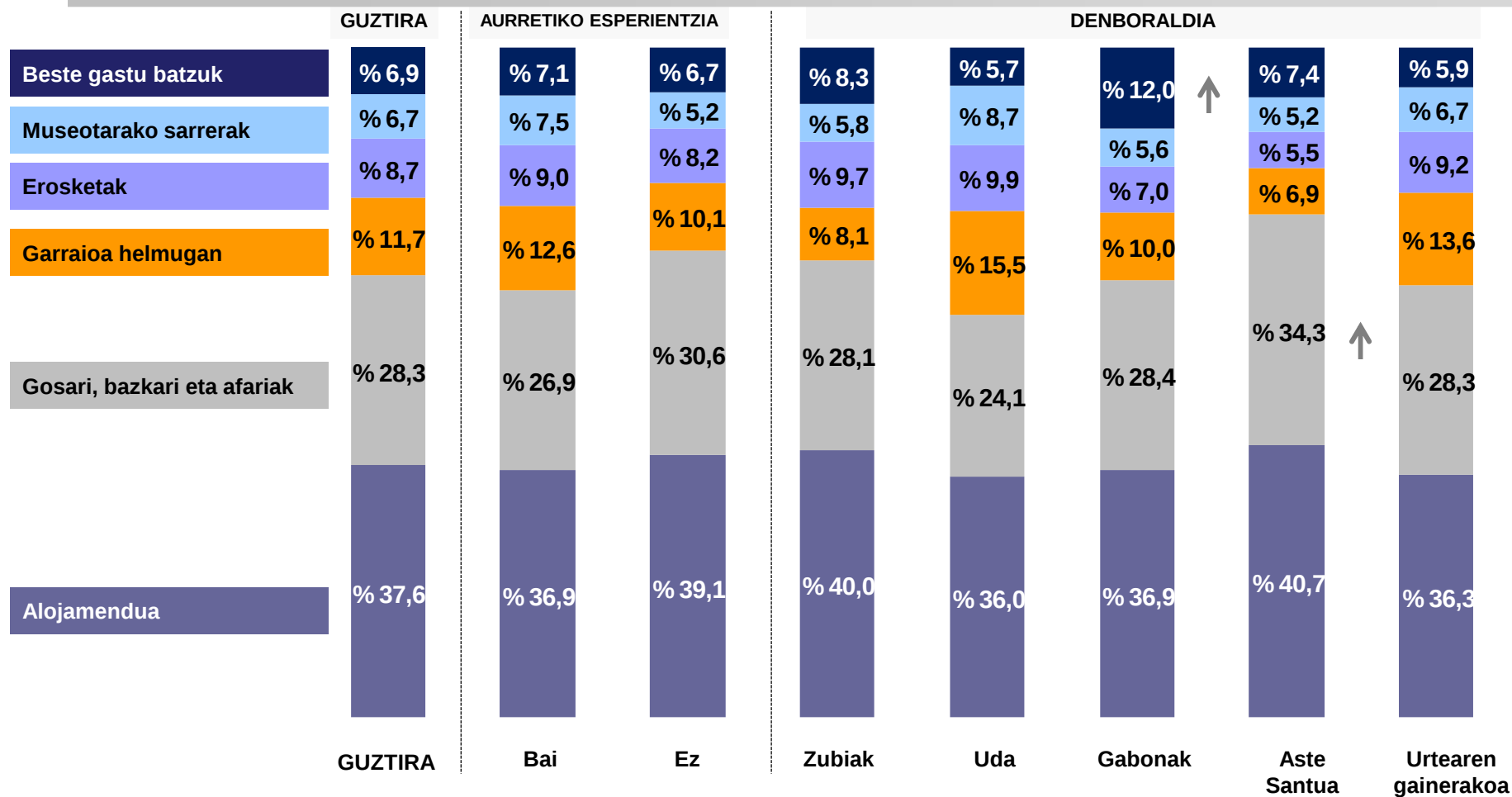
Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.



* Datuak zuhurtiaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako.

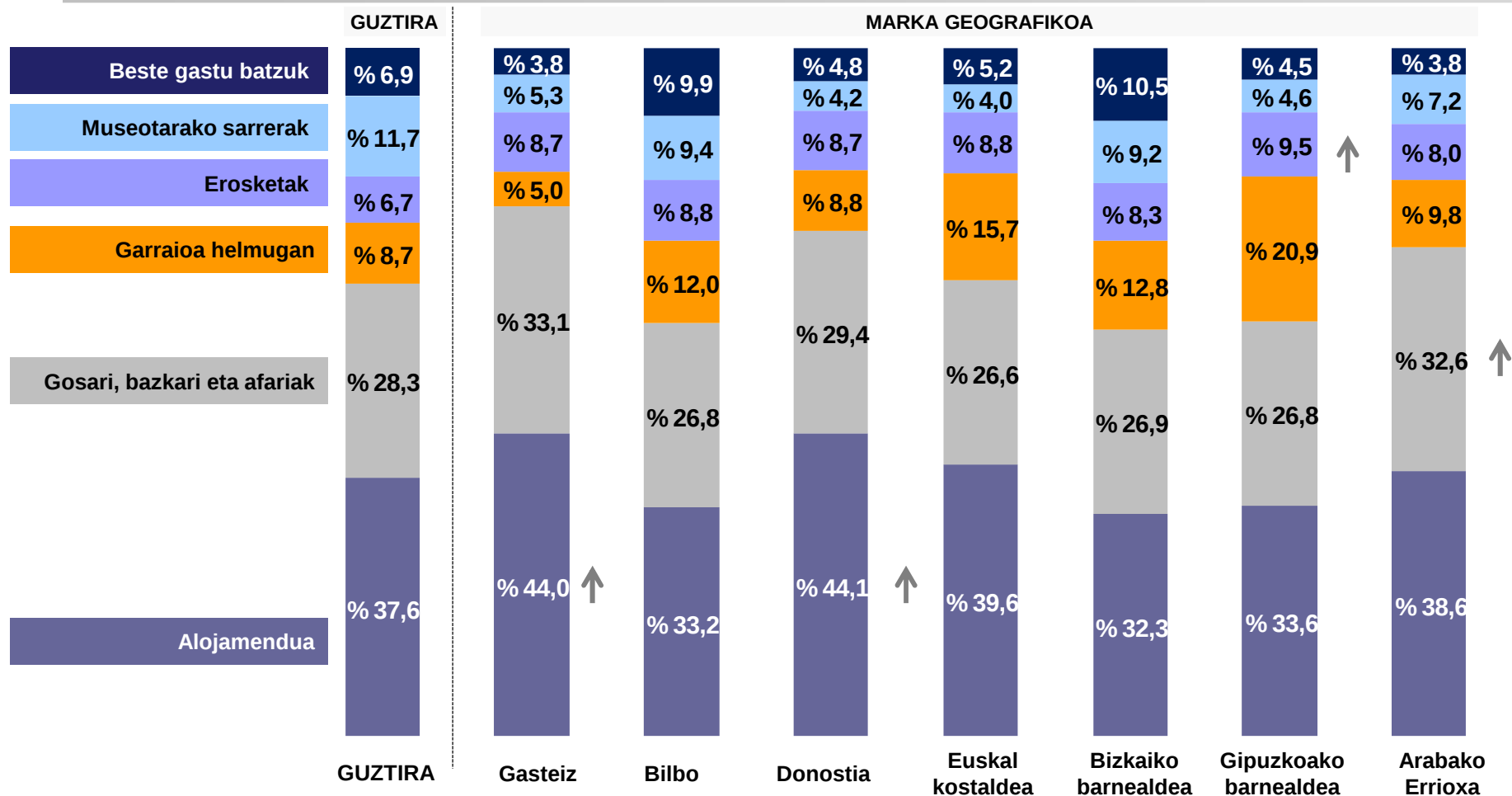
IMAJINA EZAZU BIDAIA HONETAN GASTATU DUZUNAREN EDO GASTATZEKO ASMOA DUZUNAREN GUZTIZKO ZENBATEKOA 100 DELA; GUZTIZKO HORRETATIK, ZENBAT DAGOKIO HONAKO GAUZA HAUETAN EGIN DUZUN EDO EGITEKO ASMOA DUZUN GASTUARI? (22. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.



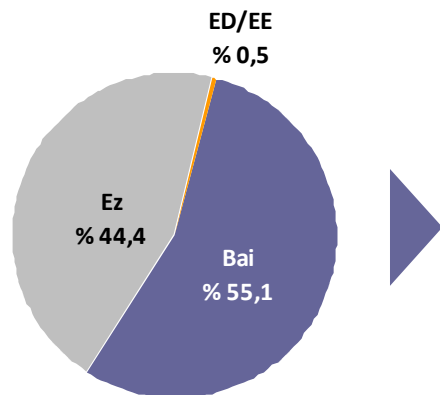
IMAJINA EZAZU BIDAIA HONETAN GASTATU DUZUNAREN EDO GASTATZEKO ASMOA DUZUNAREN GUZTIZKO ZENBATEKOA 100 DELA; GUZTIZKO HORRETATIK, ZENBAT DAGOKIO HONAKO GAUZA HAUETAN EGIN DUZUN EDO EGITEKO ASMOA DUZUN GASTUARI? (22. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.

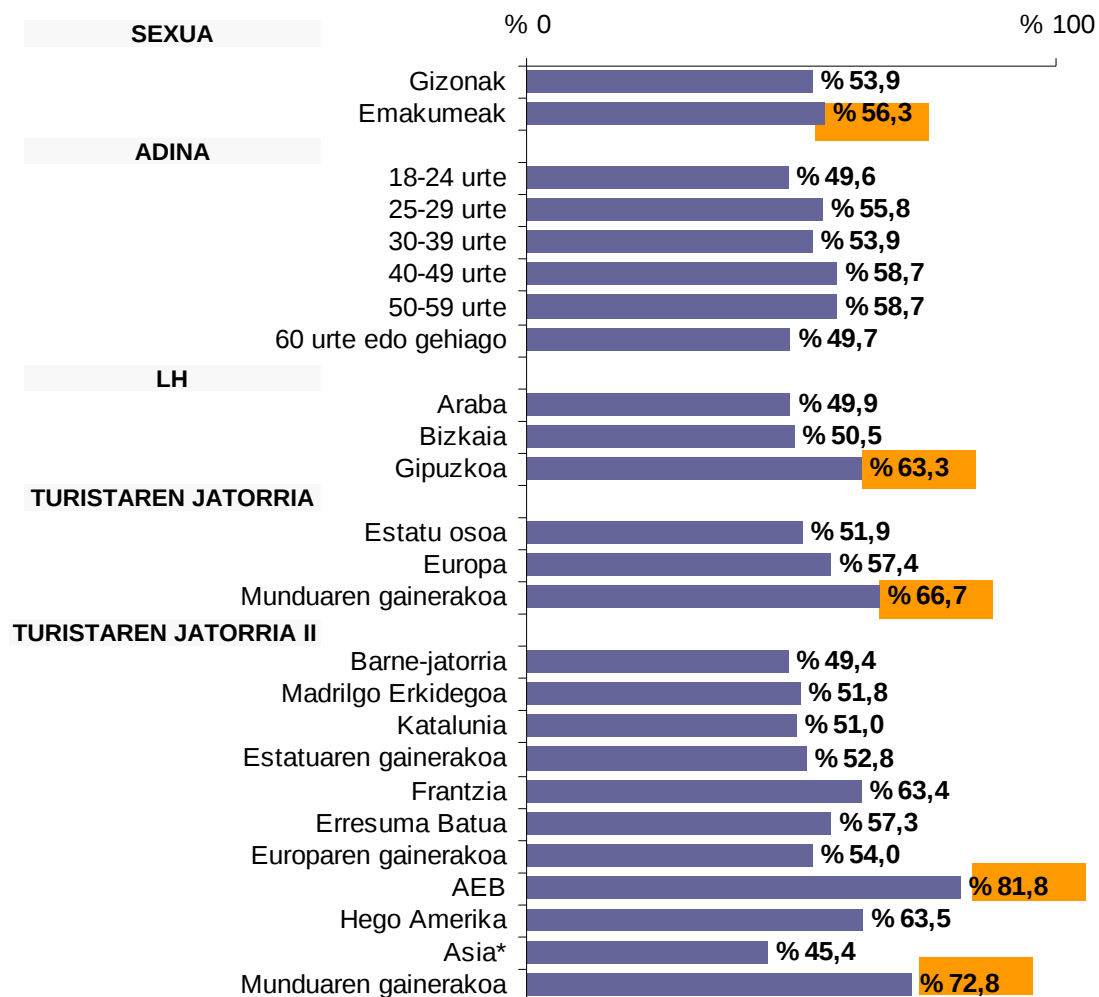


EROSKETARIK EGIN AL DUZU EUSKADIN EGON ZAREN BITARTEAN? (23. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.



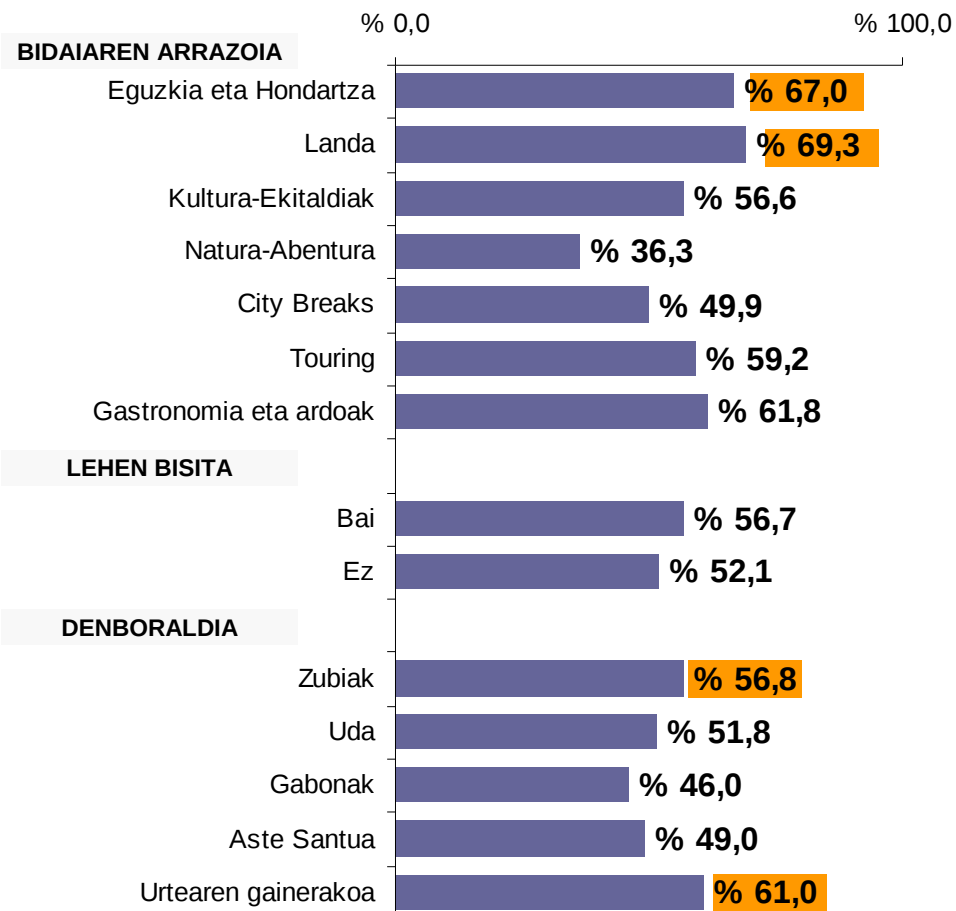
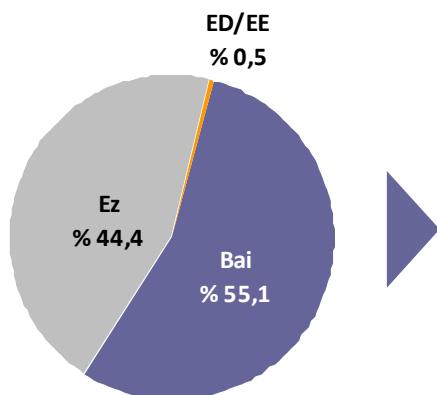
Turisten erdiek baino gehiagok adierazi dute erosketaren bat egin dutela Euskadin egon diren bitartean.



* Datuak zuhurtziaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako.

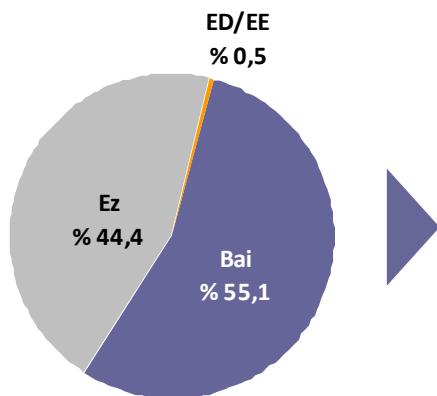
EROSKETARIK EGIN AL DUZU EUSKADIN EGON ZAREN BITARTEAN? (23. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.



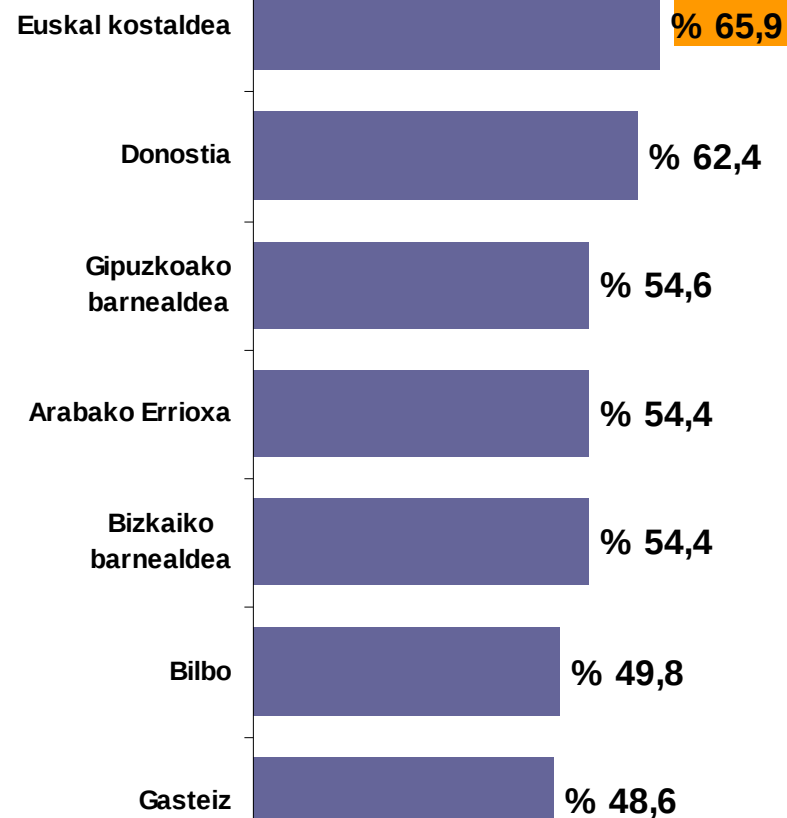
EROSKETARIK EGIN AL DUZU EUSKADIN EGON ZAREN BITARTEAN? (23. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.



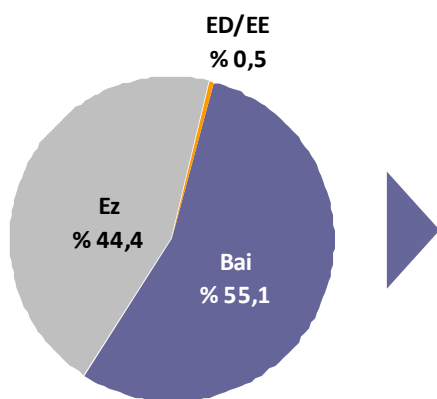
**Bisitatu gaituztenen artean
gastu handiena egin den
lurralde historikoa Gipuzkoa da.**

MARKA GEOGRAFIKOA % 0 % 100

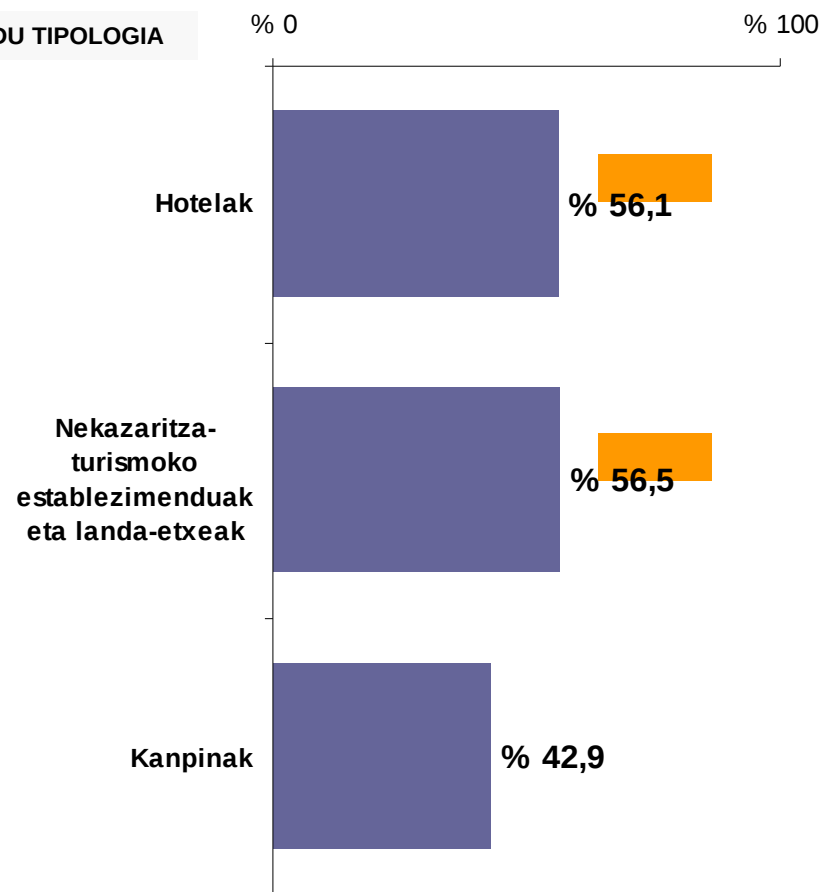


EROSKETARIK EGIN AL DUZU EUSKADIN EGON ZAREN BITARTEAN? (23. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.

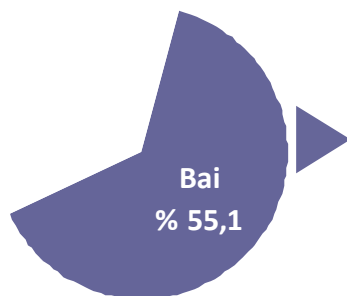


ALOJAMENDU TIPOLOGIA



**EUSKADIN EGON DIREN BITARTEAN
EROSKETAREN BAT EGIN DUTEN
ELKARRIZKETATUEN EHUNEKOA (23. G.)**

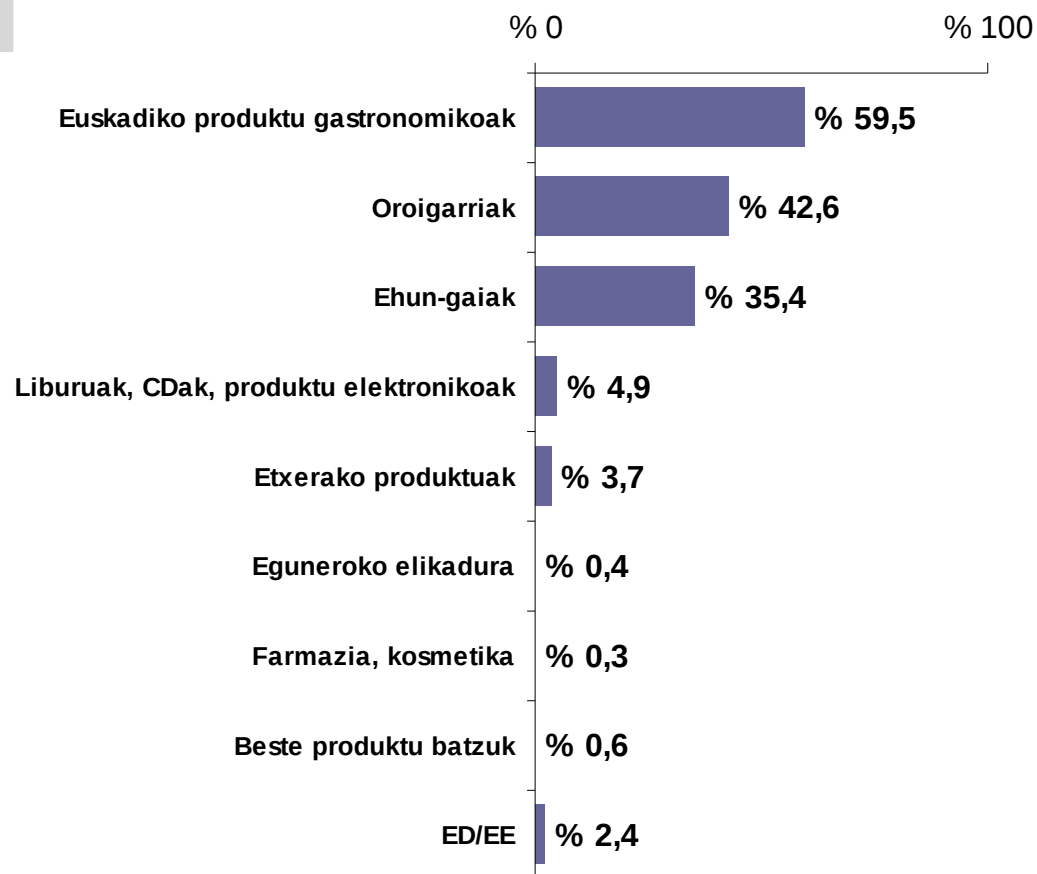
Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



**Produktu gastronomikoak,
oroigarriak eta ehun-gaiak
nabarmentzen dira Euskadin
erositako produktuen kategoria
nagusi gisa.**

ZER PRODUKTU MOTA EROSI DUZU? (24. G.)*

Oinarria: Euskadin erosketaren bat egin duten elkarrizketatuak.



* Erantzun anizkoitza eta proposatua.

ZER PRODUKTU MOTA EROSI DUZU? (24. G.)*
Oinarria: Euskadin erosketaren bat egin duten elkarriketatuak.

	Euskadiko produktu gastronomikoa	oroigarriak	Ehun-gaiak	Liburuak, CDak, produktu elektronikoak	Etixerako produktuak	Eguneroko elikadura	Farmazia, kosmetika	Beste produktu batzuk	ED/EE
SEXUA									
Gizonak	% 59,3	% 42,6	% 33,8	% 5,2	% 3,7	% 0,4	% 0,4	% 0,5	% 2,7
Emakumeak	% 59,6	% 42,6	% 36,8	% 4,7	% 3,7	% 0,4	% 0,2	% 0,8	% 2,2
ADINA									
18-24 urte	% 50,8	% 40,7	% 42,3	% 5,6	% 2,3	% 0,4	---	---	% 0,3
25-29 urte	% 56,4	% 44,0	% 42,2	% 4,7	% 4,9	% 0,4	% 0,4	% 0,2	% 3,0
30-39 urte	% 62,6	% 41,1	% 36,6	% 5,7	% 4,5	% 0,3	% 0,2	% 0,4	% 3,2
40-49 urte	% 60,6	% 42,8	% 34,4	% 5,0	% 2,2	% 0,8	% 0,3	% 0,4	% 2,5
50-59 urte	% 61,6	% 42,7	% 28,8	% 4,9	% 2,7	% 0,2	% 0,4	% 1,2	% 2,6
60 urte edo gehiago	% 60,4	% 45,6	% 28,0	% 2,4	% 6,8	% 0,2	% 0,7	% 2,1	% 1,1
LH									
Araba	% 67,9	% 34,6	% 41,6	% 7,8	% 4,8	---	---	% 0,5	% 2,4
Bizkaia	% 52,1	% 42,9	% 35,6	% 7,2	% 3,5	% 0,7	% 0,7	% 1,0	% 1,7
Gipuzkoa	% 64,4	% 45,0	% 33,1	% 1,6	% 3,6	% 0,1	---	% 0,3	% 3,1
TURISTAREN JATORRIA									
Estatu osoa	% 63,2	% 34,0	% 35,5	% 3,0	% 3,2	% 0,3	% 0,2	% 0,3	% 2,3
Europa	% 61,9	% 45,1	% 33,3	% 5,6	% 4,6	% 0,3	% 0,4	% 0,9	% 3,4
Munduaren gainerakoa	% 39,0	% 73,8	% 38,9	% 11,7	% 4,1	% 0,8	% 0,8	% 1,5	% 0,7
GUZTIRA	% 59,5	% 42,6	% 35,4	% 4,9	% 3,7	% 0,4	% 0,3	% 0,6	% 2,4

ZER PRODUKTU MOTA EROSI DUZU? (24. G.)*
Oinarria: Euskadin erosketaren bat egin duten elkarriketatuak.

	Euskadiko produktu gastronomikoak	Oroigarriak	Ehun-gaiak	Liburuak, CDak, produktu elektroniko-ak	Etixerako produktuak	Eguneroko elikadura	Farmazia, kosmetika	Beste produktu batzuk	ED/EE
TURISTAREN JATORRIA									
Barne-jatorria	% 57,7	% 13,1	% 38,5	% 8,9	% 4,3	% 0,7	% 1,4		% 3,4
Madrilgo Erkidegoa	% 68,9	% 34,6	% 32,9	% 1,4	% 0,6	% 1,3	% 0,3	% 0,3	% 1,2
Katalunia	% 72,8	% 31,6	% 31,0	% 4,3	% 2,6				% 1,5
Estatuaren gainerakoa	% 58,3	% 38,1	% 37,7	% 2,1	% 4,3			% 0,5	% 2,9
Frantzia	% 73,5	% 42,2	% 24,3	% 3,8	% 8,6		% 1,1	% 0,4	% 2,3
Erresuma Batua	% 52,4	% 45,5	% 35,2	% 3,8					% 6,1
Europaren gainerakoa	% 57,0	% 46,9	% 38,8	% 7,3	% 3,3	% 0,5		% 1,4	% 3,4
AEB	% 29,1	% 78,2	% 55,5	% 20,9	% 9,1				
Hego Amerika	% 35,8	% 68,0	% 23,9	% 10,7	% 3,4	% 1,3	% 1,3	% 2,5	% 1,2
Asia*	% 60,0	% 100,0	% 89,6						
Munduen gainerakoa	% 65,4	% 87,4	% 70,9	% 5,2					
GUZTIRA	% 59,5	% 42,6	% 35,4	% 4,9	% 3,7	% 0,4	% 0,3	% 0,6	% 2,4

* Datuak zuhurtziaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako.

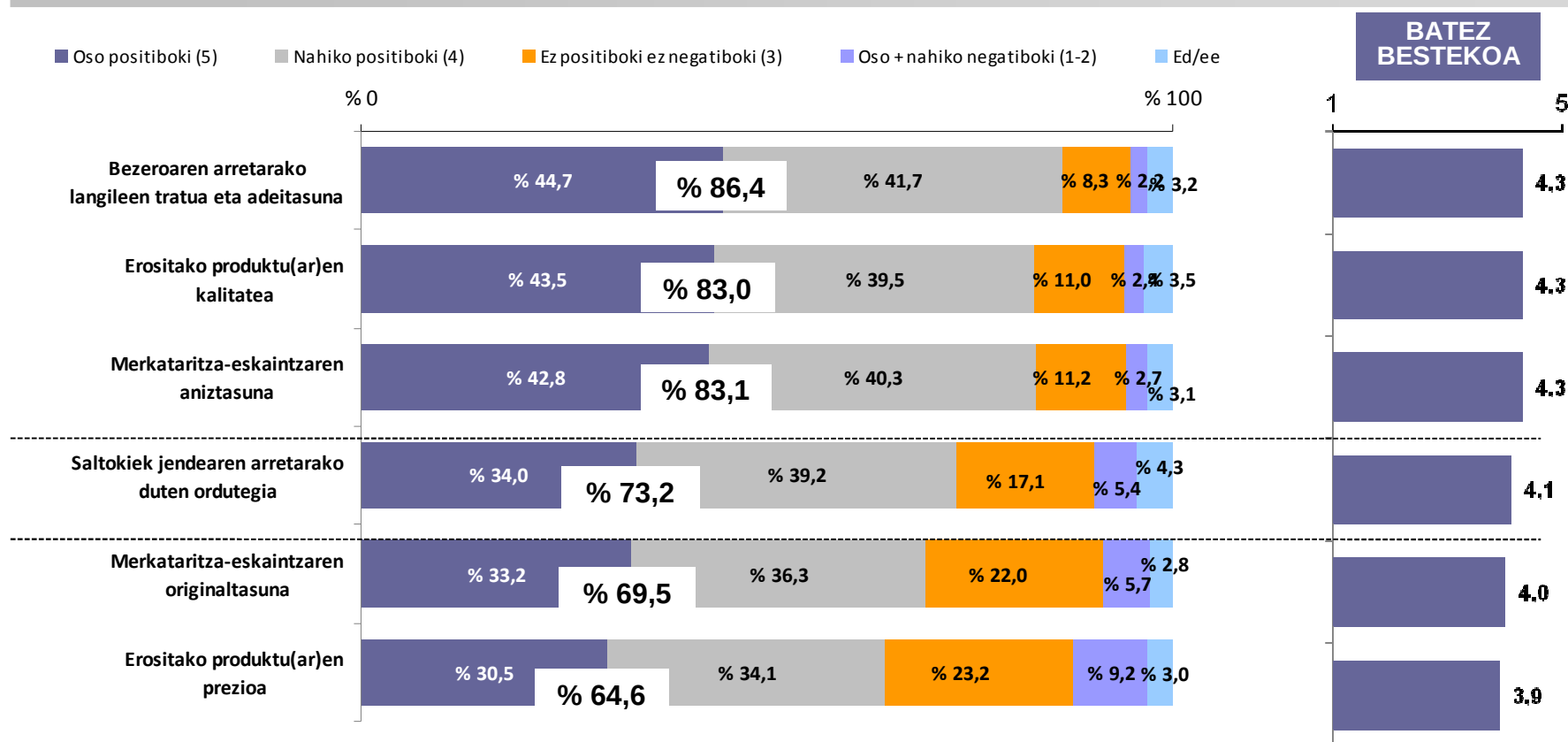
ZER PRODUKTU MOTA EROSI DUZU? (24. G.)*
Oinarria: Euskadin erosketaren bat egin duten elkarriketatuak.

	Euskadiko produktu gastronomikoak	Oroigarriak	Ehun-gaiak	Liburuak, CDak, produktu elektronikoak	Ettxerako produktuak	Eguneroko elikadura	Farmazia, kosmetika	Beste produktu batzuk	ED/EE
BIDAIAREN ARRAZOIA									
Eguzkia eta hondartza	% 58,2	% 37,1	% 37,8	% 2,6	% 4,0	% 0,7			
Landa	% 82,2	% 26,3	% 33,3		% 2,6			% 0,9	% 1,5
Kultura-Ekitaldiak	% 62,4	% 32,6	% 34,8	% 7,4	% 5,7	% 1,4	% 1,7	% 1,0	% 3,0
Natura-Abentura	% 68,8	% 33,0	% 37,8						
City Breaks	% 52,8	% 46,9	% 34,9	% 4,5	% 2,1		% 0,2	% 0,1	% 2,9
Touring	% 58,6	% 52,8	% 37,0	% 6,2	% 5,0	% 0,5		% 1,3	% 1,2
Gastronomia eta ardoak	% 68,5	% 20,5	% 13,3						% 16,2
DENBORALDIA									
Zubiak	% 54,1	% 46,2	% 40,1	% 7,1	% 6,8			% 1,5	% 1,1
Uda	% 64,4	% 38,3	% 40,8	% 3,1	% 4,8	% 0,2	% 0,2	% 1,0	% 2,2
Gabonak	% 52,1	% 43,9	% 41,7	% 15,4	% 5,2				
Aste Santua	% 68,3	% 38,8	% 29,1	% 2,8	% 0,2	% 0,1		% 0,2	% 1,0
Urtearen gainerakoa	% 57,1	% 44,6	% 31,3	% 4,2	% 2,6	% 0,8	% 0,7	% 0,3	% 4,0
MARKA GEOGRAFIKOA									
Gasteiz	% 61,9	% 38,3	% 49,0	% 9,0	% 6,1			% 0,3	% 2,8
Bilbo	% 50,1	% 41,2	% 36,5	% 6,4	% 3,8	% 0,2		% 1,0	% 2,6
Donostia	% 62,2	% 55,9	% 32,1	% 1,2	% 3,5				% 5,1
Euskal kostaldea	% 66,9	% 36,9	% 31,6	% 1,4	% 3,0		% 0,8	% 0,7	% 0,5
Bizkaiko barnealdea	% 57,2	% 44,0	% 35,1	% 10,1	% 2,3	% 2,0	% 1,7	% 1,1	
Gipuzkoako barnealdea	% 62,3	% 31,4	% 36,1	% 2,8	% 5,2	% 0,6		% 0,6	% 0,9
Arabako Errioxa	% 85,7	% 23,5	% 19,4	% 4,1	% 1,0			% 1,0	% 1,0
GUZTIRA	% 59,5	% 42,6	% 35,4	% 4,9	% 3,7	% 0,4	% 0,3	% 0,6	% 2,4

- n Ondoren, Euskadiko merkataritzari buruzko hainbat parametro zehatz aztertuko ditugu, eta horrela, agerian geratzen da....
 - n Hiru alderdi **argi** nabarmentzen direla **positiboki**:
 - n **Bezzeroaren arretarako langileen tratua eta adeitasuna.**
 - n **Erositako produktuen kalitatea.**
 - n **Merkataritza-eskaintzaren aniztasuna.**
- n Eta **maila apalagoan** agertzen dira **merkataritza-eskaintzaren originaltasuna** eta **erositako produktuen prezioa.**

ETA NOLA BALIOESTEN DUZU EUSKADIKO MERKATARITZARI LOTUTA AIPATZEN DIZKIZUDAN ALDERDIETAKO BAKOITZA? (25. G.)

Oinarria: Euskadin erosketaren bat egin duten elkarriketatuak.



* 1 = "Oso negatiboki", 5 = "Oso positiboki"

ETA NOLA BALIOESTEN DUZU EUSKADIKO MERKATARITZARI LOTUTA AIPATZEN DIZKIZUDAN ALDERDIETAKO BAKOITZA? (25. G.)

Oinarria: Euskadin erosketaren bat egin duten elkarrizketatuak.

	Bezeroaren arretarako langileen tratua eta adeitasuna	Merkataritza- eskaintzaren aniztasuna	Erositako produktu(ar)en kalitatea	Saltokiek jendearen arretarako duten ordutegia	Merkataritza- eskaintzaren originaltasuna	Erositako produktu(ar)en prezioa
SEXUA						
Gizonak	4,3	4,2	4,2	4,0	3,9	3,8
Emakumeak	4,4	4,3	4,3	4,1	4,0	3,9
ADINA						
18-24 urte	4,3	4,2	4,3	4,1	3,9	3,9
25-29 urte	4,3	4,3	4,2	4,1	4,0	3,9
30-39 urte	4,3	4,3	4,3	4,1	4,0	3,8
40-49 urte	4,3	4,2	4,2	3,9	3,9	3,8
50-59 urte	4,4	4,3	4,3	4,1	4,1	3,9
60 urte edo gehiago	4,4	4,4	4,4	4,1	4,1	3,9
LH						
Araba	4,3	4,1	4,1	4,0	3,8	3,9
Bizkaia	4,2	4,1	4,1	3,9	3,7	3,8
Gipuzkoa	4,5	4,5	4,5	4,2	4,3	3,9
JATORRIA						
Estatu osoa	4,4	4,3	4,3	3,9	4,0	3,8
Europa	4,2	4,1	4,1	4,2	3,9	3,9
Munduaren gainerakoa	4,4	4,3	4,3	4,0	4,1	4,0
GUZTIRA	4,3	4,3	4,3	4,1	4,0	3,9

Gipuzkoa, oro har, eta Donostia, bereziki, gainerako marka geografikoen gainetik nabarmentzen dira.

ETA NOLA BALIOESTEN DUZU EUSKADIKO MERKATARITZARI LOTUTA AIPATZEN DIZKIZUDAN ALDERDIETAKO BAKOITZA? (25. G.)

Oinarria: Euskadin erosketaren bat egin duten elkarriketatuak.

	Bezeroaren arretarako langileen tratua eta adeitasuna	Merkataritza- eskaintzaren aniztasuna	Erositako produktu(ar)en kalitatea	Saltokiek jendearen arretarako duten ordutegia	Merkataritza- eskaintzaren originaltasuna	Erositako produktu(ar)en prezioa
TURISTAREN JATORRIA II						
Barne-jatorria	4,4	4,3	4,4	4,2	4,0	3,8
Madrilgo Erkidegoa	4,4	4,4	4,4	4,1	4,1	3,7
Katalunia	4,3	4,3	4,3	4,1	3,9	3,8
Estatuaren gainerakoa	4,4	4,4	4,4	4,2	4,0	3,9
Frantzia	4,1	4,1	4,1	4,0	3,8	3,9
Erresuma Batua	4,1	4,0	4,0	3,9	3,9	4,1
Europaren gainerakoa	4,2	4,1	4,2	3,8	3,9	3,8
AEB	4,3	4,0	4,0	3,9	4,0	4,0
Hego Amerika	4,4	4,3	4,4	4,1	4,2	4,0
Asia*	4,7	4,4	4,4	4,4	3,1	4,4
Munduaren gainerakoa	4,4	4,6	4,5	4,1	4,2	4,1
GUZTIRA	4,3	4,3	4,3	4,1	4,0	3,9

* Datuak zuhurtziaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako.

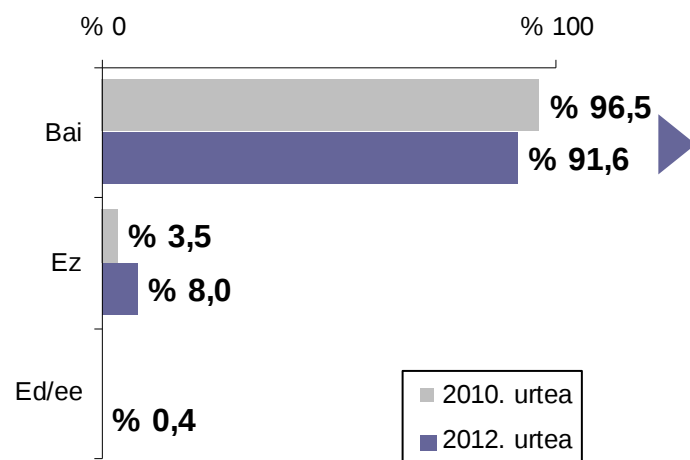
**ETA NOLA BALIOESTEN DUZU EUSKADIKO MERKATARITZARI LOTUTA AIPATZEN DIZKIZUDAN ALDERDIETAKO
BAKOITZA? (25. G.)**

Oinarria: Euskadin erosketaren bat egin duten elkarriketatuak.

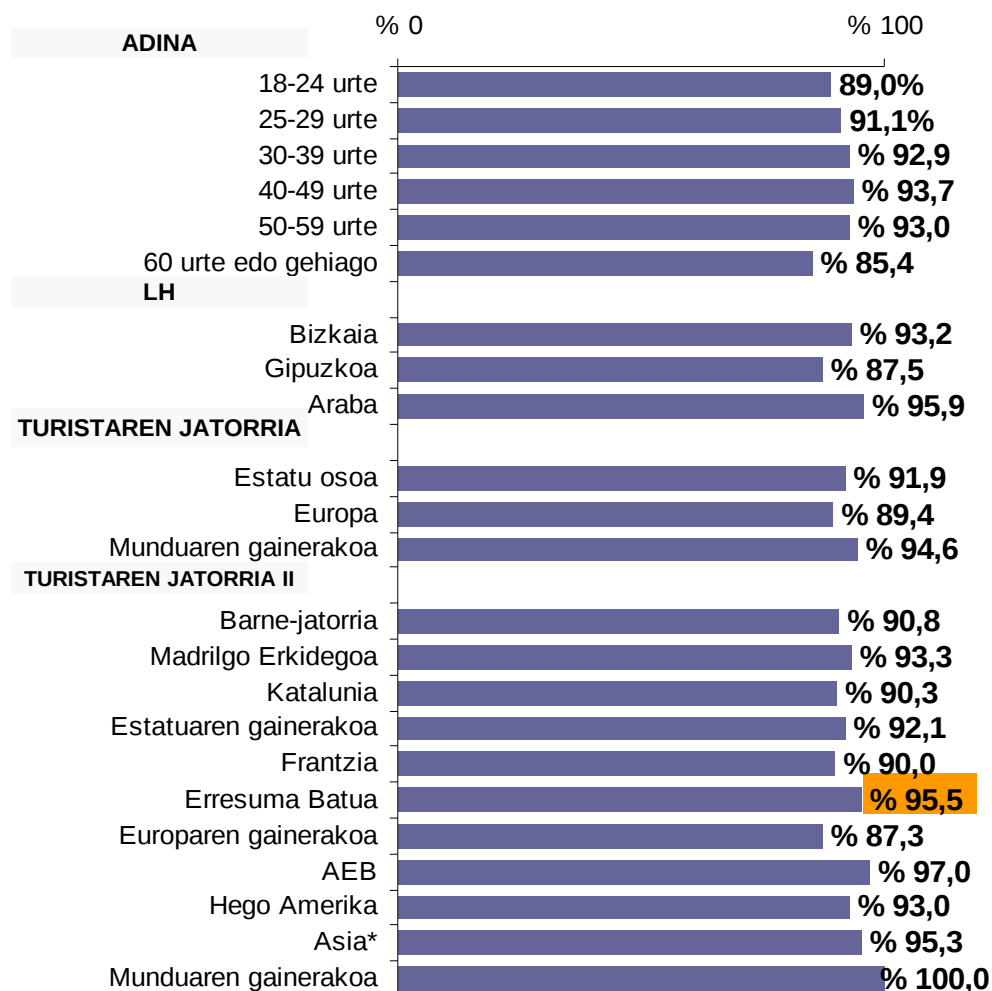
	Bezeroaren arretarako langileen tratua eta adeitasuna	Merkataritza- eskaintzaren aniztasuna	Erositako produktu(ar)en kalitatea	Saltokiek jendearen arretarako duten ordutegia	Merkataritza- eskaintzaren originaltasuna	Erositako produktu(ar)en prezioa
BIDAIAREN ARRAZOIA						
Eguzkia eta hondartza	4,2	4,3	4,4	4,1	3,9	3,6
Landa	4,3	4,5	4,4	4,1	4,3	4,3
Kultura-Ekitaldiak	4,2	4,1	4,2	4,0	3,8	3,8
Natura-Abentura	4,1	4,2	4,0	4,0	3,7	3,6
City Breaks	4,4	4,3	4,3	4,1	3,9	3,8
Touring	4,3	4,2	4,2	3,9	4,0	3,9
Gastronomia eta ardoak	4,3	4,3	4,4	4,2	3,9	3,8
MARKA GEOGRAFIKOA						
Gasteiz	4,3	4,1	4,1	4,0	3,8	3,8
Bilbo	4,3	4,2	4,2	4,0	3,7	3,9
Donostia	4,6	4,6	4,6	4,4	4,4	3,9
Euskal kostaldea	4,3	4,3	4,3	4,0	4,0	4,0
Bizkaiko barnealdea	4,0	3,9	4,0	3,7	3,7	3,7
Gipuzkoako barnealdea	4,4	4,4	4,4	4,0	4,2	3,8
Arabako Errioxa	4,3	4,1	4,3	4,0	3,8	3,9
GUZTIRA	4,3	4,3	4,3	4,1	4,0	3,9

EUSKADIRAKO BIDAIA HONETAN, BAZKARIRIK EDO AFARIRIK EGIN AL DUZU JATETXE, KAFETEGI ETA ABARRETAN? (29. G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



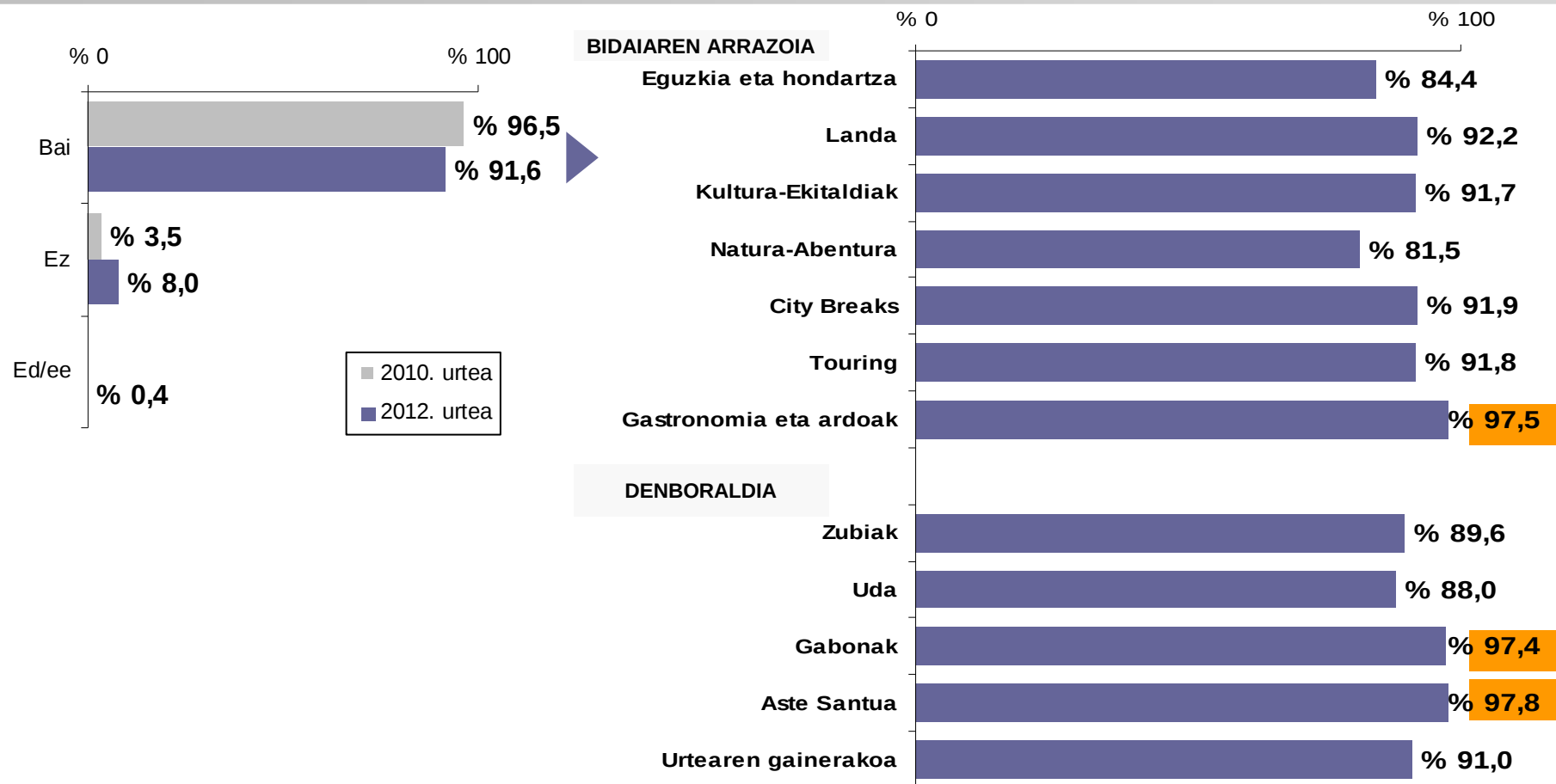
**Euskadi bisitatzen duten
ia turista guztiak
otorduren bat egin dute
ostalaritza-
establezimenduetan.**



* Datuak zuhurtziaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako.

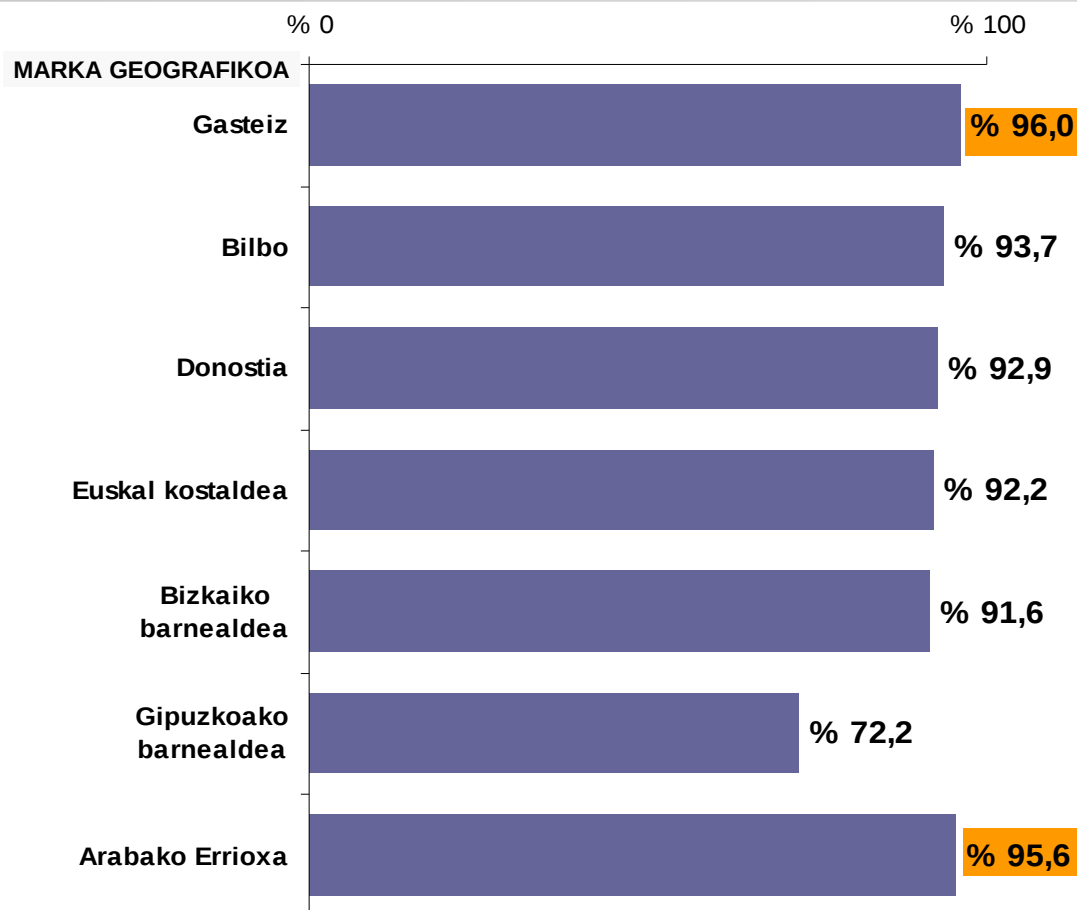
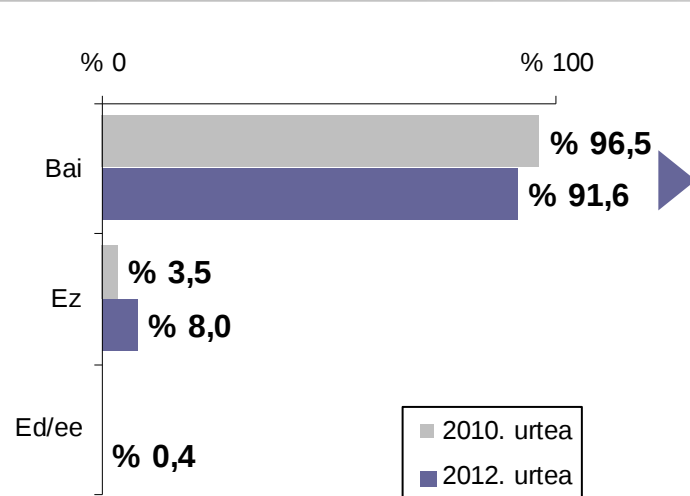
EUSKADIRAKO BIDAIA HONETAN, BAZKARIRIK EDO AFARIRIK EGIN AL DUZU JATETXE, KAFETEGI ETA ABARRETAN? (29. G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



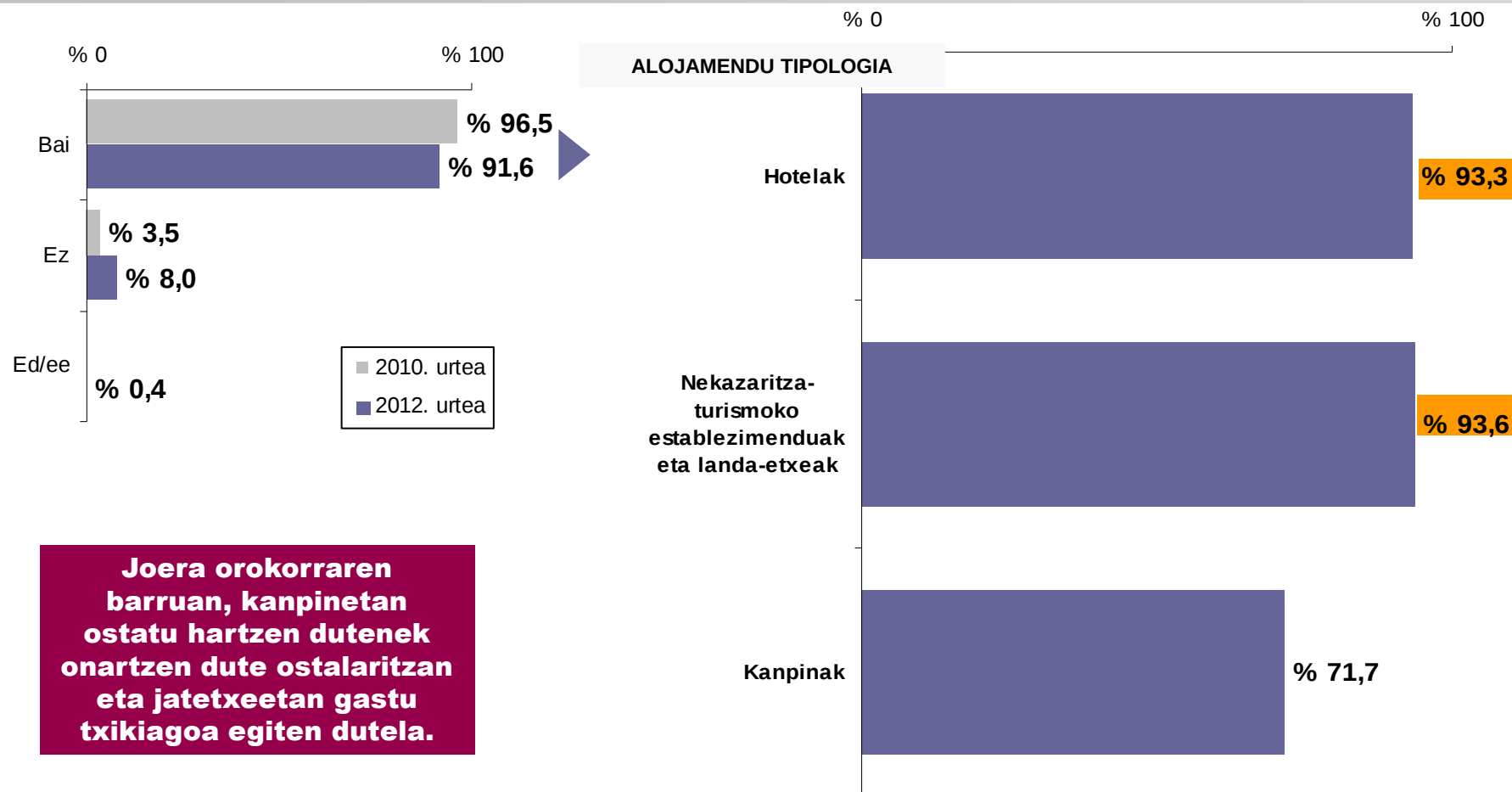
EUSKADIRAKO BIDAIA HONETAN, BAZKARIRIK EDO AFARIRIK EGIN AL DUZU JATETXE, KAFETEGI ETA ABARRETAN? (29. G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



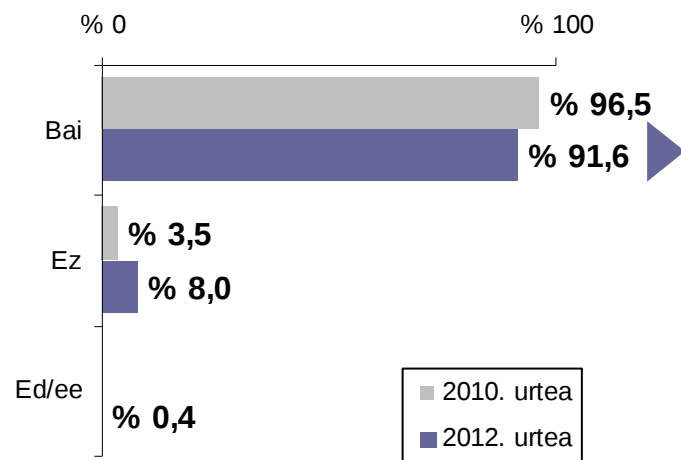
EUSKADIRAKO BIDAIA HONETAN, BAZKARIRIK EDO AFARIRIK EGIN AL DUZU JATETXE, KAFETEGI ETA ABARRETAN? (29. G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



EUSKADIRAKO BIDAIA HONETAN, BAZKARIRIK EDO AFARIRIK EGIN AL DUZU JATETXE, KAFETEGI ETA ABARRETAN? (29. G.)

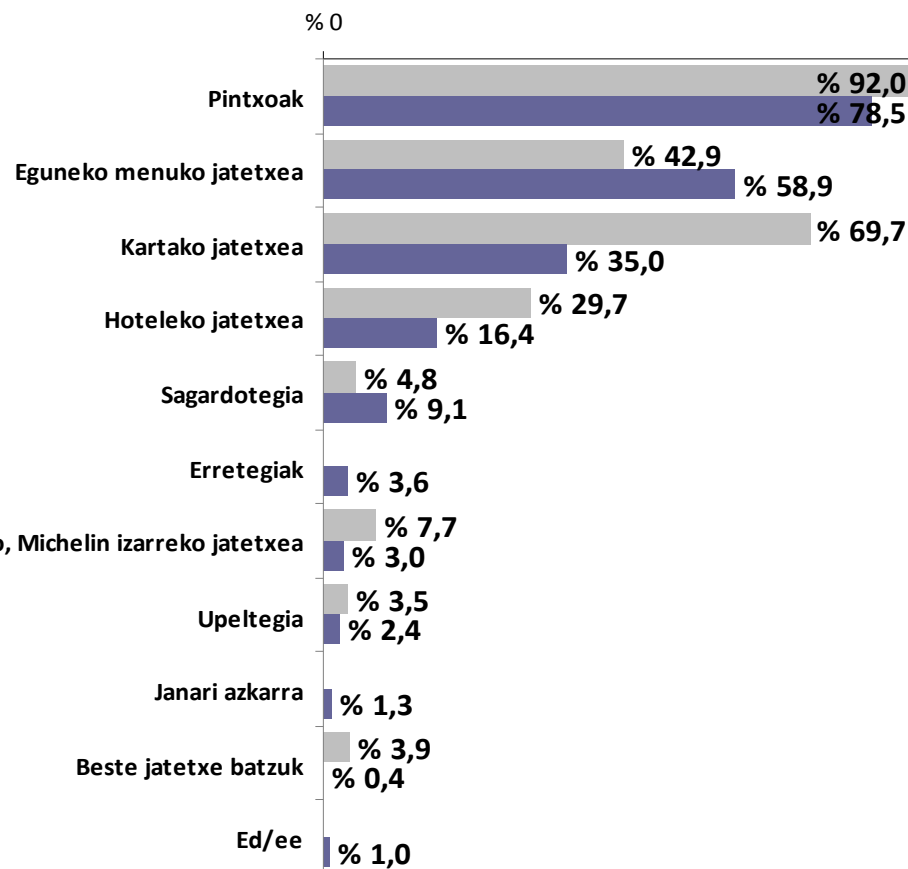
Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.



Ostalaritza-establezimenduetan otorduren bat egin dutela adierazten dutenen artean batez ere pintxoak, eguneko menuko jatetxeak eta kartako jatetxeak nabarmentzen dira.

ZER JATETXE MOTATAN BAZKALDU/AFALDU DUZU? (30. G.)*

Oinarria: Euskadiko ostalaritza-establezimenduetan otorduak egin dituzten elkarriketatuak.



* Erantzun anizkoitza eta proposatua.

ZER JATETXE MOTATAN BAZKALDU/AFALDU DUZU? (30. G.)*

Oinarria: Euskadiko ostalaritza-establezimendutan otorduak egin dituzten elkarriketatuak.

	Pintxoak	Eguneko menuko jatetxea	Kartako jatetxea	Hoteleko jatetxea	Sagardo-tegia	Erretegiak	Egile-sukaldaritzako, Michelin izarreko jatetxea	Upeltegia	Janari azkarra	Beste batzuk	ED/EE
SEXUA											
Gizonak	% 77,5	% 59,0	% 36,0	% 15,4	% 9,3	% 4,0	% 3,2	% 2,9	% 1,4	% 0,5	% 1,1
Emakumeak	% 79,6	% 58,8	% 34,0	% 17,3	% 9,0	% 3,2	% 2,8	% 1,9	% 1,2	% 0,4	% 0,9
ADINA											
18-24 urte	% 82,6	% 57,2	% 24,6	% 14,5	% 7,8	% 1,6	% 2,0	% 1,1	% 3,6	% 0,3	% 0,4
25-29 urte	% 80,2	% 61,8	% 30,1	% 13,5	% 10,2	% 3,4	% 2,4	% 2,3	% 1,5	% 0,7	% 1,6
30-39 urte	% 80,1	% 60,5	% 35,4	% 16,6	% 9,4	% 3,7	% 2,6	% 3,3	% 0,9	% 0,6	% 1,2
40-49 urte	% 77,7	% 60,6	% 39,8	% 16,0	% 10,9	% 4,2	% 3,8	% 2,4	% 1,1	% 0,3	% 1,2
50-59 urte	% 76,9	% 56,7	% 38,7	% 15,9	% 9,6	% 4,2	% 3,2	% 2,6	% 1,1	% 0,4	% 0,6
60 urte edo gehiago	% 72,8	% 53,4	% 36,8	% 24,0	% 3,6	% 3,2	% 4,2	% 1,9			% 0,2
LH											
Araba	% 75,7	% 64,4	% 37,4	% 13,2	% 12,1	% 5,7	% 1,0	% 6,3	% 4,1	% 0,8	% 0,5
Bizkaia	% 81,4	% 61,3	% 33,1	% 11,8	% 7,8	% 3,7	% 2,5	% 2,1	% 0,7	% 0,6	% 0,6
Gipuzkoa	% 75,8	% 53,0	% 36,6	% 24,3	% 9,6	% 2,4	% 4,6	% 1,0	% 0,8		% 1,8
TURISTAREN JATORRIA											
Estatu osoa	% 79,1	% 58,4	% 29,4	% 14,0	% 10,4	% 4,2	% 1,4	% 1,9	% 1,4	% 0,6	% 0,4
Europa	% 74,2	% 60,6	% 43,8	% 17,3	% 8,1	% 2,7	% 2,7	% 2,9	% 1,1	% 0,2	% 1,5
Munduaren gainerakoa	% 85,1	% 57,5	% 44,6	% 27,0	% 4,6	% 1,9	% 12,2	% 3,8	% 0,9		% 2,5
GUZTIRA	% 78,5	% 58,9	% 35,0	% 16,4	% 9,1	% 3,6	% 3,0	% 2,4	% 1,3	% 0,4	% 1,0

ZER JATETXE MOTATAN BAZKALDU/AFALDU DUZU? (30. G.)*

Oinarria: Euskadiko ostalaritza-establezimendutan otorduak egin dituzten elkarriketatuak.

	Pintxoak	Eguneko menuko jatetxea	Kartako jatetxea	Hoteleko jatetxea	Sagardotegia	Erretegiak	Egile-sukaldaritzako, Michelin izarreko jatetxea	Upeltegia	Janari azkarra	Beste batzuk	ED/EE
TURISTAREN JATORRIA II											
Barne-jatorria	% 61,5	% 57,2	% 26,9	% 18,1	% 5,5	% 8,1	% 3,1	% 6,0			% 0,4
Madrilgo Erkidegoa	% 81,8	% 54,7	% 30,2	% 13,9	% 13,5	% 5,4	% 0,1	% 2,1	% 1,8	% 1,5	% 0,5
Katalunia	% 79,0	% 58,6	% 34,4	% 11,4	% 13,2	% 3,3	% 2,6	% 1,8	% 0,4	% 0,7	% 0,2
Estatuaren gainerakoa	% 81,1	% 60,3	% 27,8	% 14,2	% 9,0	% 3,4	% 1,2	% 1,1	% 1,9	% 0,3	% 0,5
Frantzia	% 75,1	% 62,5	% 44,9	% 21,6	% 6,3	% 0,8	% 1,6	% 3,8			% 0,7
Erresuma Batua	% 74,7	% 56,2	% 46,4	% 19,5	% 9,9	% 5,0	% 5,1	% 1,5	% 1,5		
Europaren gainerakoa	% 73,5	% 60,8	% 42,3	% 14,1	% 8,6	% 3,1	% 2,5	% 2,8	% 1,6	% 0,4	% 2,5
AEB	% 78,0	% 60,5	% 58,3	% 27,6	% 12,5	% 7,8	% 17,5	% 7,2			% 7,6
Hego Amerika	% 84,6	% 57,0	% 37,7	% 22,8	% 3,0	% 0,8	% 6,2	% 3,2	% 0,6		% 1,8
Asia*	% 95,0	% 19,1	% 56,9	% 28,6			% 42,7				
Munduaren	% 93,8	% 74,1	% 56,4	% 48,3	% 3,6		% 22,7	% 3,6	% 4,8		
GUZTIRA	% 78,5	% 58,9	% 35,0	% 16,4	% 9,1	% 3,6	% 3,0	% 2,4	% 1,3	% 0,4	% 1,0

* Datuak zuhurtziaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako.

ZER JATETXE MOTATAN BAZKALDU/AFALDU DUZU? (30. G.)*

Oinarria: Euskadiko ostalaritza-establezimendutan otorduak egin dituzten elkarriketatuak.

	Pintxoak	Eguneko menuko jatetxea	Kartako jatetxea	Hoteleko jatetxea	Sagardo- tegia	Erretegiak	Egile- sukaldaritzako, Michelin izarreko	Upeltegia	Janari azkarra	Beste batzuk	ED/EE
BIDAIAREN ARRAZOIA											
Eguzkia eta hondartza	% 54,3	% 62,8	% 22,9	% 4,9	% 16,2	% 7,7	% 2,6	% 2,5	% 3,3	---	---
Landa	% 70,1	% 52,9	% 30,5	% 22,3	% 16,7	% 5,3	% 0,7	% 1,1	% 0,3	---	% 0,7
Kultura-Ekitaldiak	% 74,2	% 58,9	% 34,5	% 17,9	% 9,2	% 4,3	% 7,3	% 1,0	---	% 0,3	% 1,3
Natura-Abentura	% 83,1	% 62,0	% 19,5	% 15,8	% 9,8	% 4,9		% 1,5	% 11,1	% 1,0	---
City Breaks	% 83,2	% 62,0	% 28,8	% 11,9	% 5,9	% 1,9	% 1,5	% 1,6	% 1,7	% 0,8	% 1,1
Touring	% 80,1	% 60,7	% 46,7	% 20,8	% 9,2	% 4,7	% 2,2	% 3,2	% 0,5	% 0,2	% 1,0
Gastronomia eta ardoak	% 83,5	% 42,9	% 54,7	% 12,0	% 20,9	% 2,8	% 19,9	% 17,2	---	---	---
LEHEN BISITA											
Bai	% 78,5	% 61,5	% 34,1	% 17,4	% 9,4	% 3,2	% 3,2	% 2,3	% 1,9	% 0,4	% 1,3
Ez	% 79,2	% 54,4	% 36,3	% 14,6	% 8,4	% 4,2	% 2,8	% 2,4	% 0,3	% 0,5	% 0,5
MARKA GEOGRAFIKOA											
Gasteiz	% 80,0	% 71,3	% 33,3	% 8,0	% 13,8	% 4,0	% 1,0	% 4,5	% 5,2	% 0,8	% 0,4
Bilbo	% 83,7	% 59,7	% 31,9	% 11,5	% 5,6	% 2,3	% 2,4	% 0,9	% 0,6	% 0,8	% 0,3
Donostia	% 86,6	% 53,6	% 41,9	% 31,0	% 7,4	% 1,2	% 6,5	% 1,0	% 0,8		% 2,2
Euskal kostaldea	% 60,7	% 54,4	% 35,8	% 12,4	% 16,4	% 3,7	% 2,2	% 0,4		% 0,4	% 1,0
Bizkaiko barnealdea	% 78,7	% 68,6	% 32,3	% 12,1	% 10,4	% 7,2	% 2,6	% 5,5	% 1,2		% 1,4
Gipuzkoako barnealdea	% 63,8	% 46,8	% 27,3	% 17,0	% 10,1	% 4,4	% 2,5	% 2,0	% 1,8		% 0,8
Arabako Errioxa	% 61,0	% 41,3	% 51,2	% 30,8	% 6,4	% 11,6	% 1,2	% 12,2	% 0,6	% 0,6	% 0,6
GUZTIRA	% 78,5	% 58,9	% 35,0	% 16,4	% 9,1	% 3,6	% 3,0	% 2,4	% 1,3	% 0,4	% 1,0

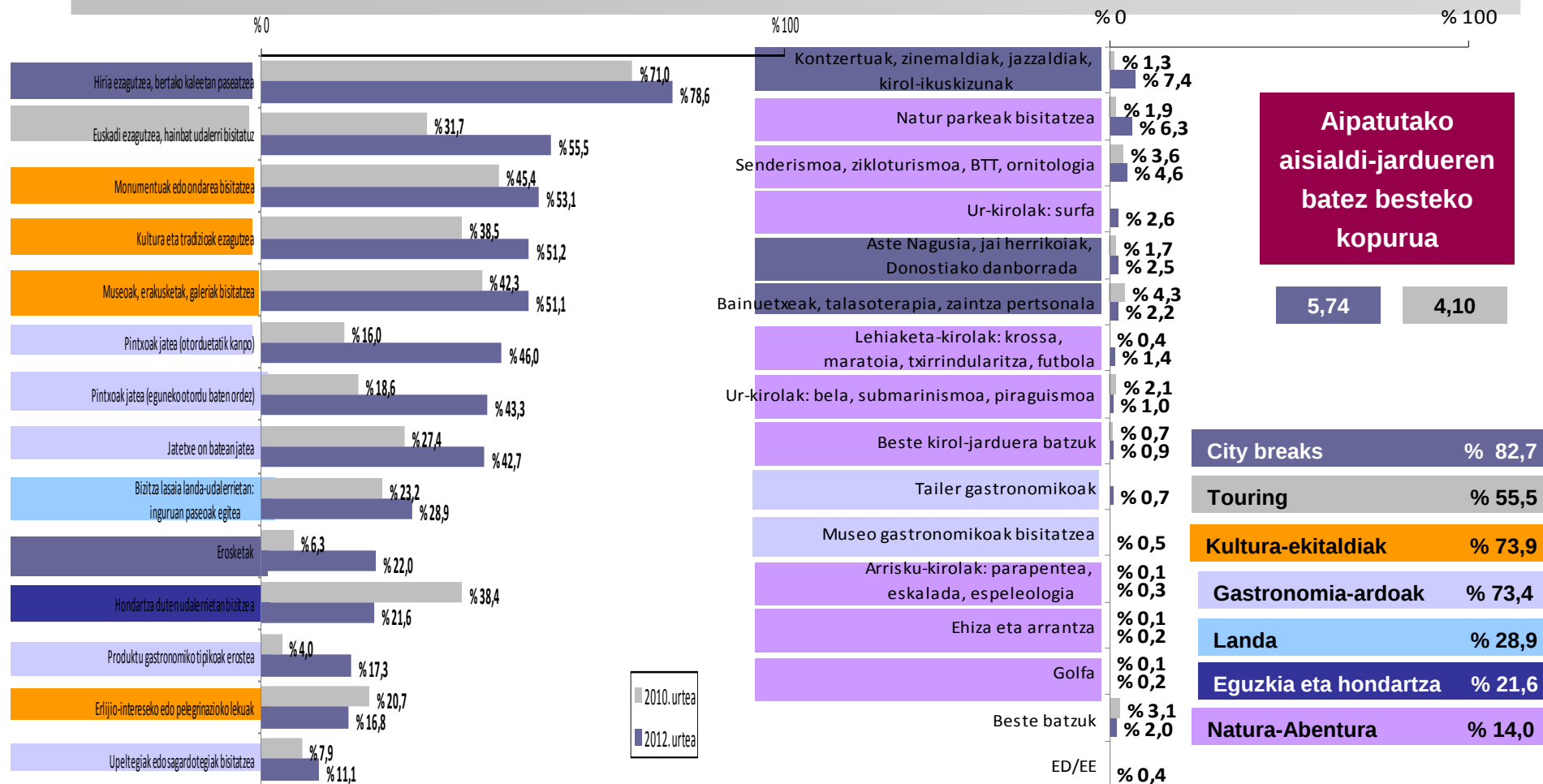
B.5. BIDAIAAREN IBILBIDEA ETA BIDAIDEAK

- n Behin helmugan egindako gastua aztertu ondoren, atal honetan honako hauek aztertuko ditugu: egin diren edo egin nahi diren aisialdi-jarduerak, Euskadi bisitatu duten pertsonak egindako ibilbidea, eta bidaia horretan turistekin batera joan diren pertsonak.

- n Euskadira egindako bisitan **egindako jarduerak** aztertzerakoan, honako hauek nabarmentzen dira:
 - n **Hiria ezagutzea, bertako kaleetan zehar paseatzea.**
 - n **Euskadi ezagutzea, hainbat udalerri bisitatuz.**
 - n **Monumentuak edo ondarea bisitatzea.**
 - n **Kultura eta tradizioak ezagutzea.**
 - n **Museoak, erakusketak eta galeriak bisitatzea.**
 - n **Pintxoak jatea.**
 - n **Jatetxe on batean jatea.**
- n Azterketa-segmentu desberdinak kontuan izanik, ikus daiteke **urrunetik bisitatzen gaituztenek** adierazi dutela **jarduera kopuru handiagoa egin dutela Euskadin.**

EUSKADIRA EGINDAKO BISITAN HONAKO JARDUERA HAUETAKOREN BAT EGIN AL DUZU EDO EGITEKO ASMOA AL DUZU? (26. G.) *

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



* Erantzun anizkoitza eta proposatua.

EUSKADIRA EGINDAKO BISITAN HONAKO JARDUERA HAUETAKOREN BAT EGIN AL DUZU EDO EGITEKO ASMOA AL DUZU? (26. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.

	Hiria ezagutzea, bertako kaleetan paseatzea	Euskal Herria ezagutzea, hainbat udalerrri bisitatuz	Monumentuak edo ondarea bisitatzea	Kultura eta tradizioak ezagutzea	Museoak, erakusketak, galeriak bisitatzea	Pintxoak jatea (otorduetatik kanpo)	Pintxoak jatea (eguneko otordu baten ordezt)	Jatetxe on batean jatea
SEXUA								
Gizonak	% 77,9	% 55,1	% 53,1	% 50,9	% 51,5	% 45,5	% 43,2	% 43,1
Emakumeak	% 79,3	% 55,9	% 53,1	% 51,7	% 50,8	% 46,5	% 43,4	% 42,3
ADINA								
18-24 urte	% 79,1	% 43,4	% 50,8	% 55,6	% 49,2	% 39,6	% 43,2	% 31,4
25-29 urte	% 80,8	% 55,6	% 52,6	% 51,5	% 52,3	% 43,1	% 45,8	% 39,5
30-39 urte	% 80,6	% 55,1	% 53,0	% 50,0	% 52,8	% 46,7	% 47,0	% 45,1
40-49 urte	% 76,6	% 55,5	% 54,0	% 50,9	% 50,1	% 49,7	% 42,5	% 46,5
50-59 urte	% 76,6	% 58,8	% 52,3	% 51,0	% 50,8	% 49,5	% 42,5	% 44,9
60 urte edo gehiago	% 77,7	% 64,3	% 56,1	% 50,0	% 50,4	% 43,6	% 35,2	% 43,8
LH								
Araba	% 80,0	% 36,2	% 66,0	% 34,6	% 48,4	% 45,6	% 43,0	% 52,4
Bizkaia	% 78,5	% 50,2	% 61,1	% 59,3	% 68,8	% 45,7	% 52,4	% 44,2
Gipuzkoa	% 78,2	% 70,6	% 37,2	% 47,6	% 28,9	% 46,7	% 31,4	% 36,6
TURISTAREN JATORRIA								
Estatu osoa	% 79,5	% 48,5	% 53,8	% 50,0	% 47,1	% 45,6	% 39,8	% 38,8
Europa	% 72,8	% 64,8	% 49,8	% 50,5	% 51,5	% 44,2	% 44,7	% 48,6
Munduaren gainerakoa	% 87,2	% 71,5	% 57,0	% 59,9	% 71,9	% 52,5	% 58,8	% 49,6
GUZTIRA	% 78,6	% 55,5	% 53,1	% 51,2	% 51,1	% 46,0	% 43,3	% 42,7

EUSKADIRA EGINDAKO BISITAN HONAKO JARDUERA HAUETAKOREN BAT EGIN AL DUZU EDO EGITEKO ASMOA AL DUZU? (26. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.

	Hiria ezagutzea, bertako kaleetan paseatzea	Euskal Herria ezagutzea, hainbat udalerri bisitatuz	Monumentuak edo ondarea bisitatzea	Kultura eta tradizioak ezagutzea	Museoak, erakusketak, galeriak bisitatzea	Pintxoak jatea (otorduetatik kanpo)	Pintxoak jatea (eguneko otordu baten ordezt)	Jatetxe on batean jatea
TURISTAREN JATORRIA II								
Barne-jatorria	% 59,8	% 24,0	% 39,3	% 23,3	% 32,5	% 32,7	% 26,0	% 35,3
Madrilgo Erkidegoa	% 86,6	% 55,6	% 56,7	% 48,8	% 43,5	% 48,0	% 43,7	% 42,9
Katalunia	% 78,8	% 57,7	% 57,9	% 61,6	% 52,4	% 47,8	% 44,8	% 48,3
Estatuaren gainerakoa	% 80,3	% 46,5	% 53,6	% 51,0	% 49,4	% 46,1	% 38,8	% 34,2
Frantzia	% 64,7	% 58,8	% 43,4	% 38,8	% 41,5	% 46,1	% 39,2	% 42,6
Erresuma Batua	% 70,5	% 66,4	% 56,9	% 59,8	% 56,4	% 39,2	% 54,9	% 47,0
Europaren gainerakoa	% 78,0	% 67,7	% 51,3	% 54,5	% 55,7	% 44,6	% 44,9	% 52,5
AEB	% 70,6	% 88,5	% 58,5	% 56,5	% 77,9	% 62,8	% 73,4	% 79,7
Hego Amerika	% 90,9	% 66,7	% 53,4	% 58,5	% 65,7	% 51,0	% 52,6	% 42,2
Asia*	% 95,3	% 58,9	% 54,2	% 54,2	% 90,5	% 45,4	% 77,1	% 58,9
Munduaren	% 87,1	% 80,0	% 77,2	% 76,4	% 89,4	% 49,1	% 63,7	% 42,3
GUZTIRA	% 78,6	% 55,5	% 53,1	% 51,2	% 51,1	% 46,0	% 43,3	% 42,7

* Datuak zuhurtziaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako.

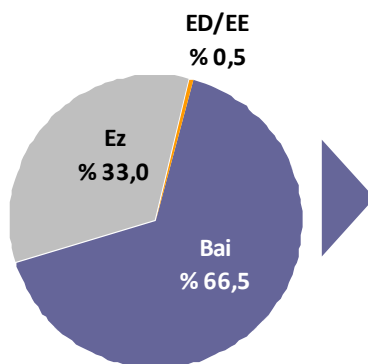
EUSKADIRA EGINDAKO BISITAN HONAKO JARDUERA HAUETAKOREN BAT EGIN AL DUZU EDO EGITEKO ASMOA AL DUZU? (26. G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.

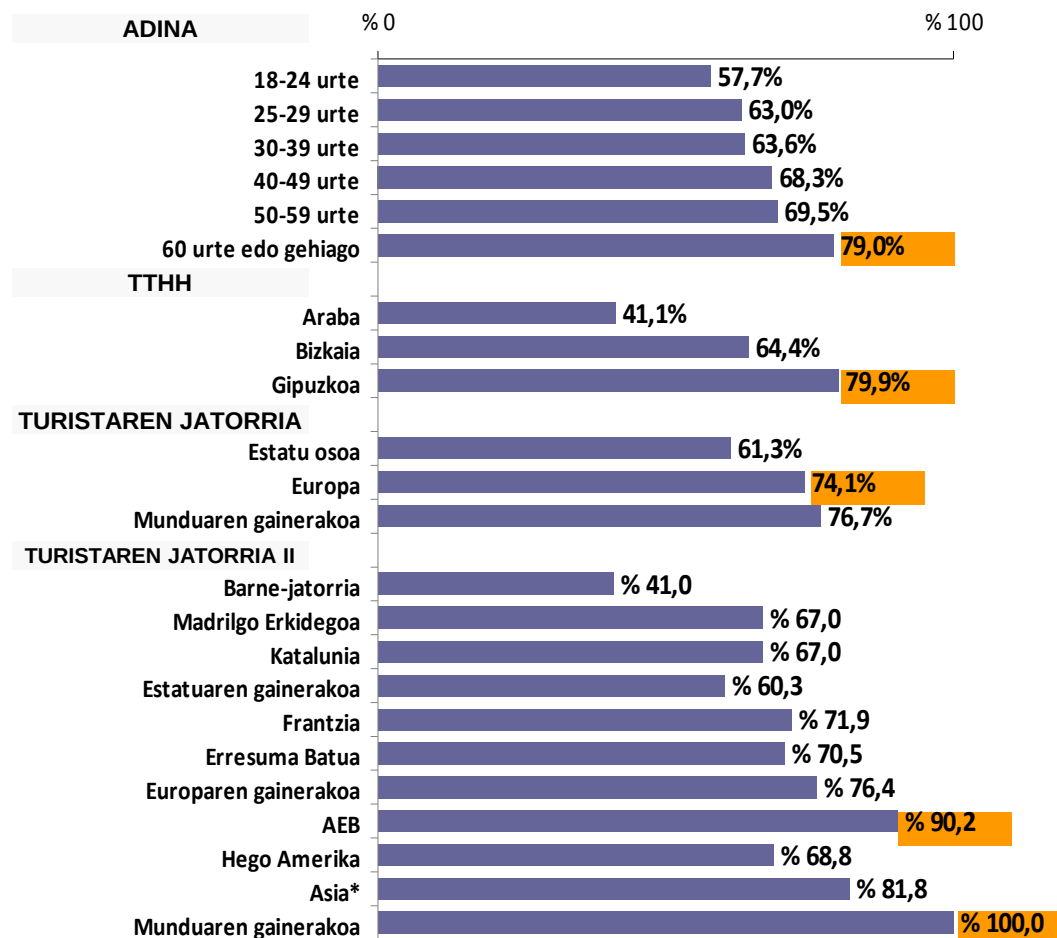
	Hiria ezagutzea, bertako kaleetan paseatzea	Euskal Herria ezagutzea, hainbat udalerri bisitatuz	Monumentuak edo ondarea bisitatzea	Kultura eta tradizioak ezagutzea	Museoak, erakusketak, galeriak bisitatzea	Pintxoak jatea (otorduetatik kanpo)	Pintxoak jatea (eguneko otordu baten orde)
BISITAREN ARRAZOIA							
Eguzkia eta hondartza	% 60,7	% 51,9	% 19,5	% 33,9	% 22,3	% 37,0	% 21,2
Landa	% 68,7	% 71,9	% 37,8	% 52,9	% 16,7	% 57,1	% 18,5
Kultura-Ekitaldiak	% 74,2	% 43,2	% 59,5	% 69,0	% 76,7	% 50,0	% 49,9
Natura-Abentura	% 65,2	% 33,5	% 40,5	% 32,5	% 28,0	% 31,9	% 36,2
City Breaks	% 90,9	% 36,0	% 54,9	% 46,1	% 52,5	% 41,8	% 42,9
Touring	% 73,5	% 89,7	% 59,6	% 55,3	% 55,5	% 50,7	% 49,6
Gastronomia eta ardoak	% 61,8	% 51,0	% 64,5	% 52,9	% 45,8	% 53,5	% 59,8
DENBORALDIA							
Zubiak	% 82,1	% 53,0	% 55,2	% 49,9	% 52,0	% 36,5	% 46,9
Uda	% 76,0	% 54,6	% 50,2	% 56,1	% 52,3	% 43,7	% 36,9
Gabonak	% 86,6	% 44,7	% 60,5	% 44,9	% 69,9	% 48,4	% 64,5
Aste Santua	% 82,6	% 61,0	% 57,9	% 49,8	% 40,5	% 51,2	% 42,5
Urtearen gainerakoa	% 75,2	% 56,9	% 50,3	% 50,6	% 51,2	% 49,8	% 42,1
MARKA GEOGRAFIKOAK							
Gasteiz	% 86,4	% 32,9	% 72,1	% 35,0	% 51,6	% 45,6	% 46,0
Bilbo	% 81,6	% 43,3	% 63,6	% 62,4	% 76,8	% 45,3	% 54,0
Donostia	% 87,1	% 73,5	% 42,4	% 55,3	% 35,6	% 48,7	% 44,0
Euskal kostaldea	% 66,9	% 68,9	% 32,6	% 38,5	% 21,1	% 44,0	% 22,0
Bizkaiko barnealdea	% 75,8	% 60,8	% 56,7	% 57,0	% 56,1	% 49,8	% 50,3
Gipuzkoako barnealdea	% 63,9	% 67,6	% 37,0	% 37,2	% 27,7	% 39,7	% 18,7
Arabako Errioxa	% 58,3	% 47,2	% 45,6	% 33,3	% 37,8	% 45,6	% 32,8
GUZTIRA	% 78,6	% 55,5	% 53,1	% 51,2	% 51,1	% 46,0	% 43,3

OSTATU HARTU DUZUN UDALERRIAZ GAIN, EUSKADIKO BESTE UDALERRIREN BAT BISITATU AL DUZU EDO BISITATZEKO ASMOA AL DUZU, AISIALDI JARDUERAREN BAT EGITEKO? (27. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.



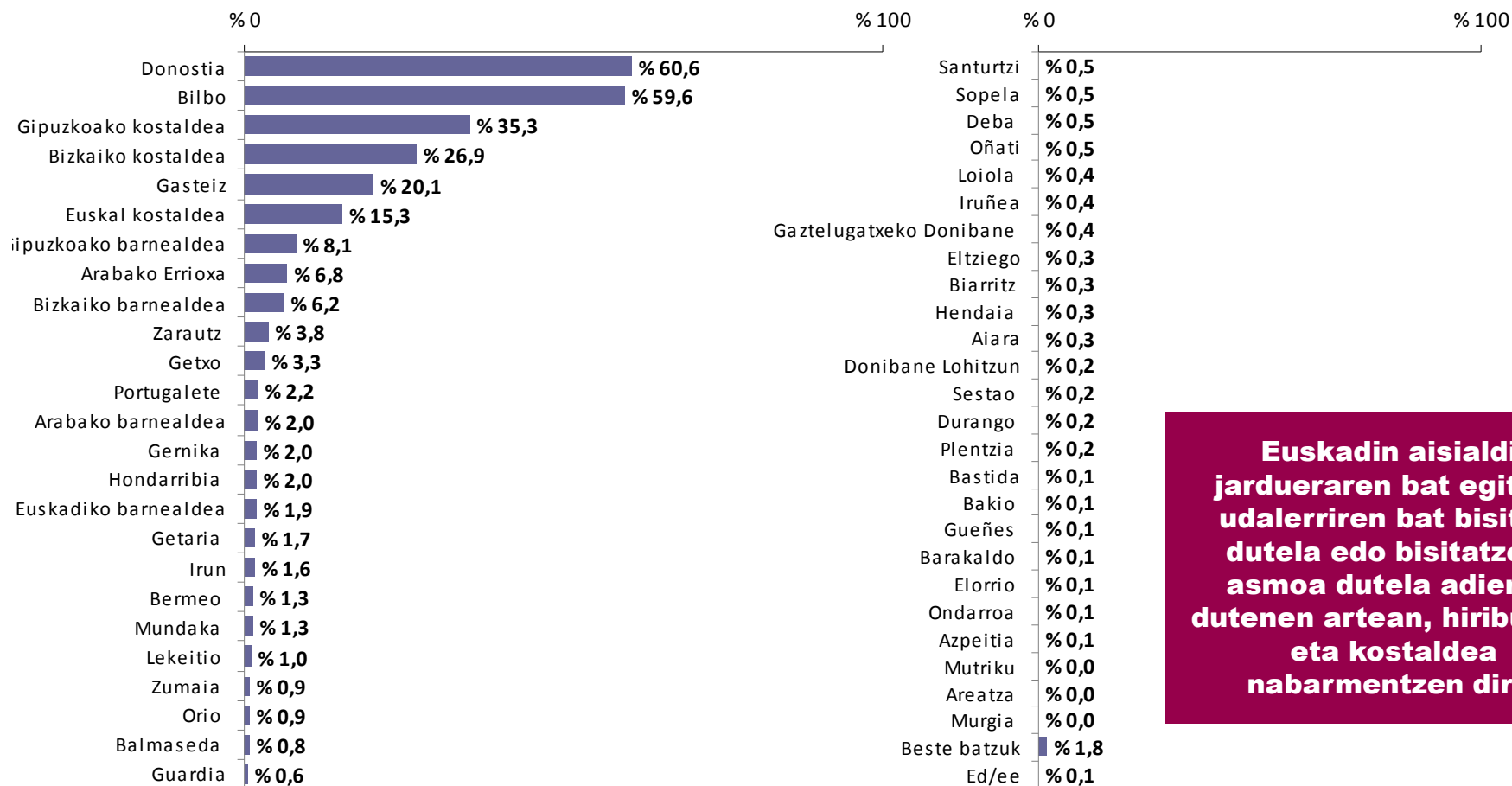
Bisitatzen gaituzten hiru turistatik bik adierazi dute Euskadiko udalerriren bat bisitatu dutela edo bisitatzeke asmoa dutela aisialdi-jardueraren bat egiteko.



* Datuak zuhurtziaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako.

EUSKADIKO ZEIN UDALERRI BISITATU DITUZU EDO BISITATU NAHI DITUZU? (28. G.)

Oinarria: Euskadin aisialdi-jarduerak egiteko udalerriren bat bisitatu duten edo bisitatzeko asmoa duten elkarriketatuak.



Euskadin aisialdi-jardueraren bat egiteko udalerriren bat bisitatu dutela edo bisitatzeko asmoa dutela adierazi dutenen artean, hiriburuak eta kostaldea nabarmentzen dira.

EUSKADIKO ZEIN UDALERRI BISITATU DITUZU EDO BISITATU NAHI DITUZU? (28. G.)

- MARKA GEOGRAFIKOEN ARABERA TALDEKATUA -

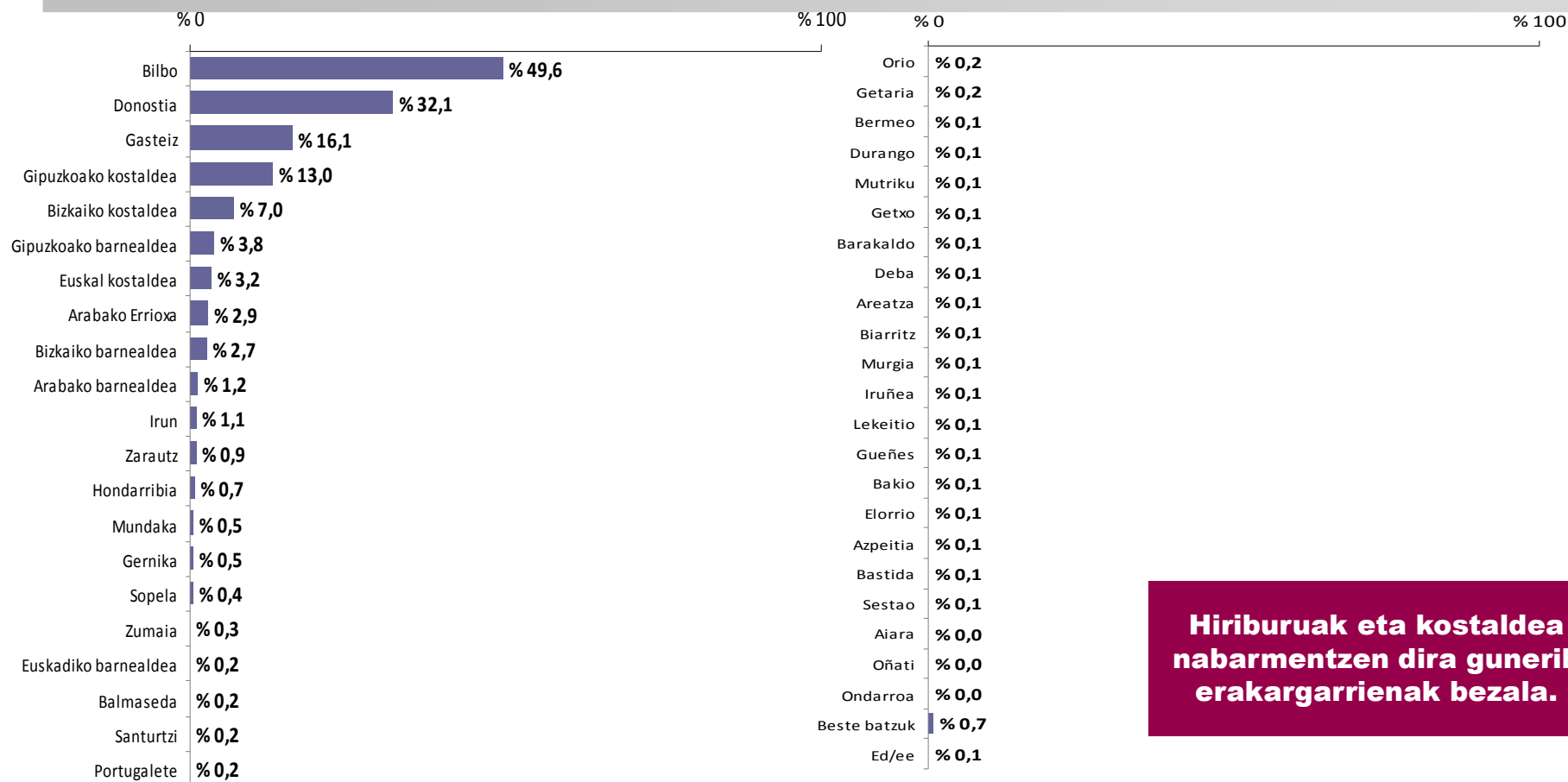
Oinarria: Euskadin aisialdi-jarduerak egiteko udalerriren bat bisitatu duten edo bisitatzeko asmoa duten elkarriketatuak.

	Bilbao	Donostia	Vitoria Gasteiz	Interior Euskadi	Rioja Alavesa	Costa Vasca	País Vasco Francés	Otras
MARKA GEOGRAFIKOAK								
Vitoria-Gasteiz	% 61,7	% 57,8		% 20,0	% 21,9	% 33,9	% 0,8	
Bilbao		% 66,7	% 20,2	% 13,0	% 6,1	% 55,8	% 0,2	% 0,5
Donostia-San Sebastián	% 52,8		% 19,0	% 10,7	% 0,5	% 70,5		% 0,6
Costa Vasca	% 40,3	% 73,7	% 8,1	% 1,7	% 2,6			
Interior Bizkaia	% 75,3	% 48,7	% 19,6		% 11,0	% 76,5	% 1,0	
Interior Gipuzkoa	% 40,4	% 80,1	% 9,6		% 1,5	% 70,0	% 1,5	
Rioja Alavesa	% 39,0	% 37,3	% 50,8			% 26,3		

Azken batean, Euskadi bisitatzen duten turistek ibilbide gehienak konbinazioan dago hiru hiriburuetarako bisita.

EUSKADIRAKO BIDAIA HONETAN ZEIN UDALERRITAN EDO GUNETAN HARTU DUZU OSTATU EDO OSTATU HARTZEKO ASMOA DUZU? (31. G.)*

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.

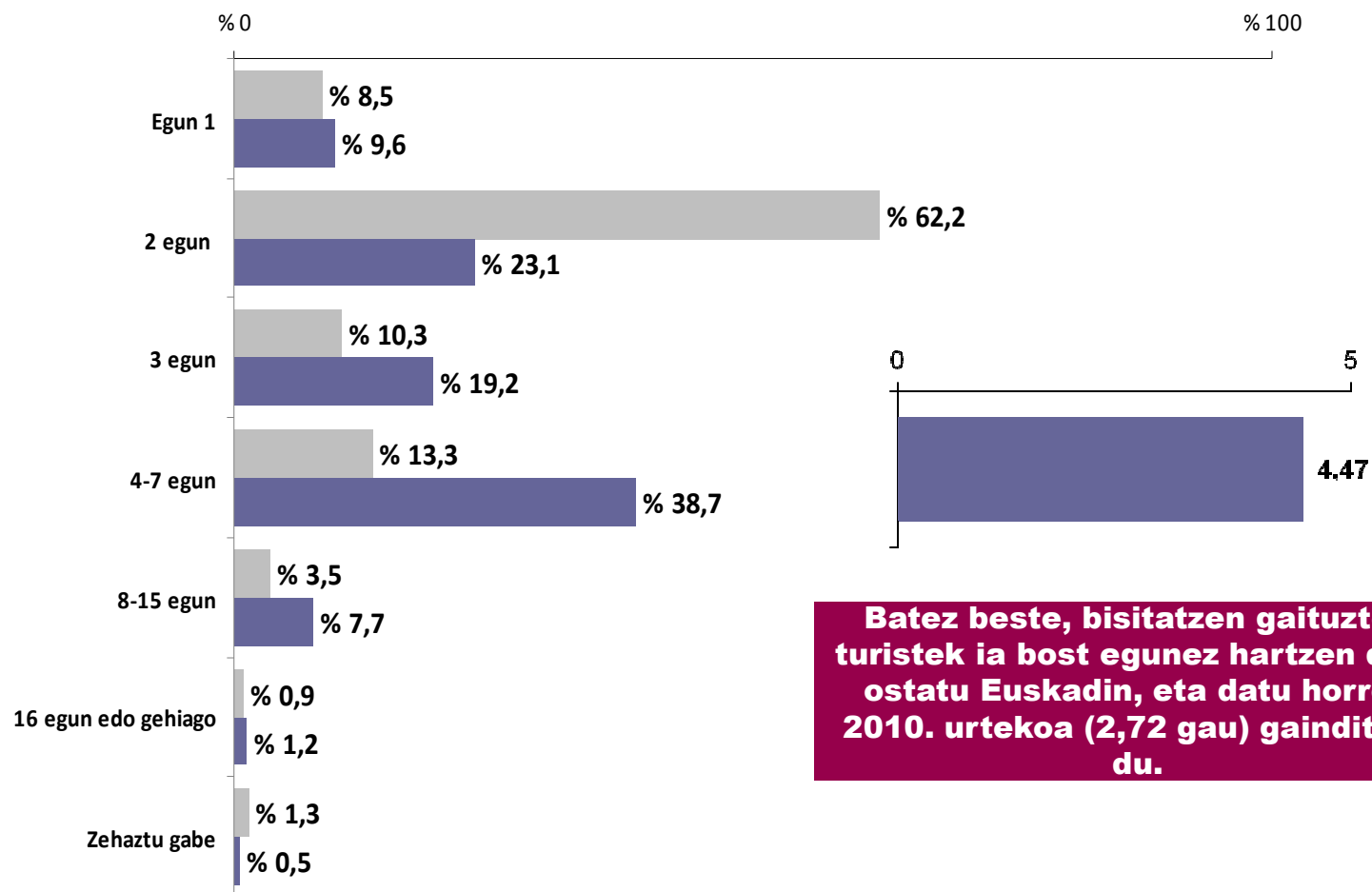


Hiriburuak eta kostaldea nabarmentzen dira gunerik erakargarrienak bezala.

* Erantzun anizkoitza eta proposatua.

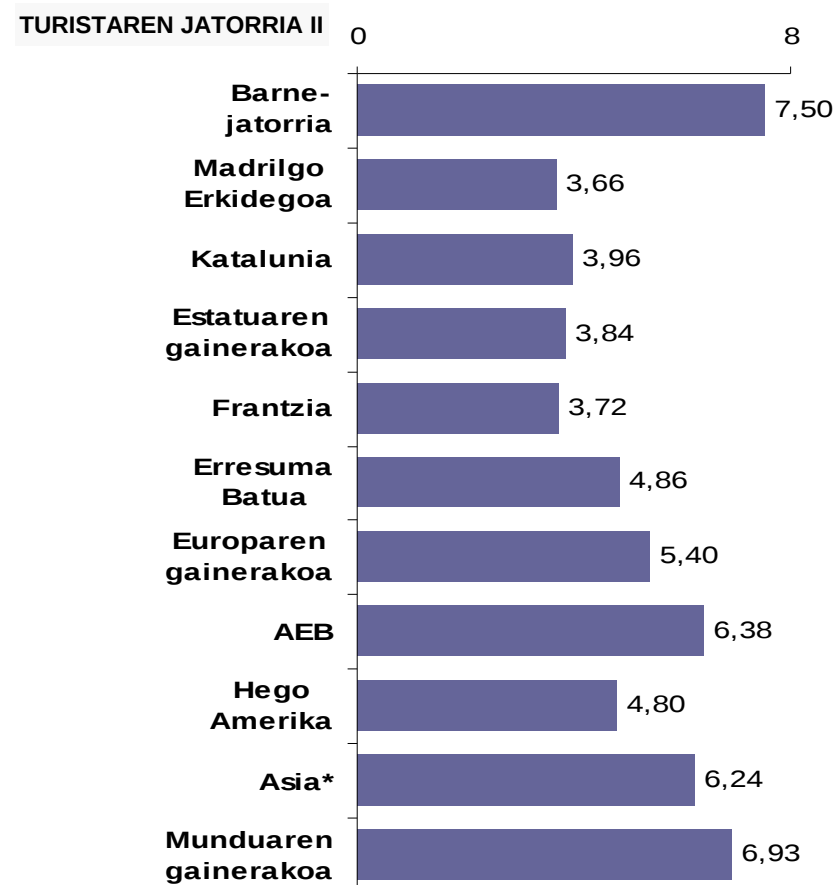
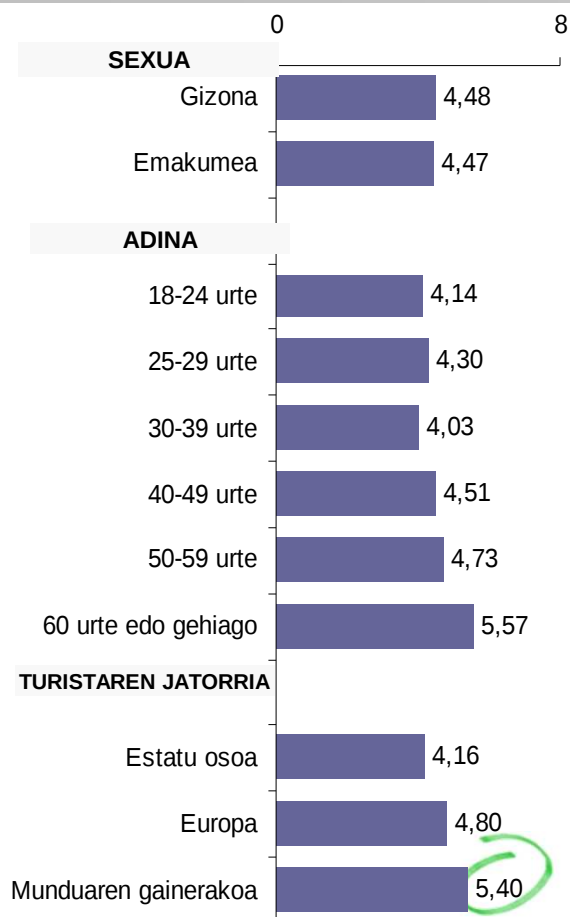
ZENBAT GAUTAN HARTU DUZU OSTATU EDO OSTATU HARTZEKO ASMOA DUZU UDALERRI EDO GUNE HONETAN? (31B G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



ZENBAT GAUTAN HARTU DUZU OSTATU EDO OSTATU HARTZEKO ASMOA DUZU UDALERRI EDO GUNE HONETAN? (31B G.)

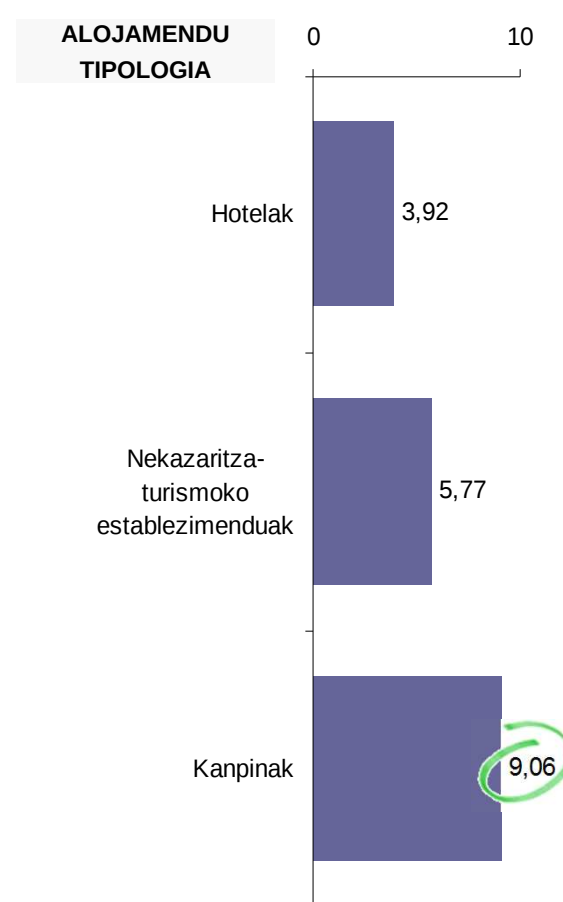
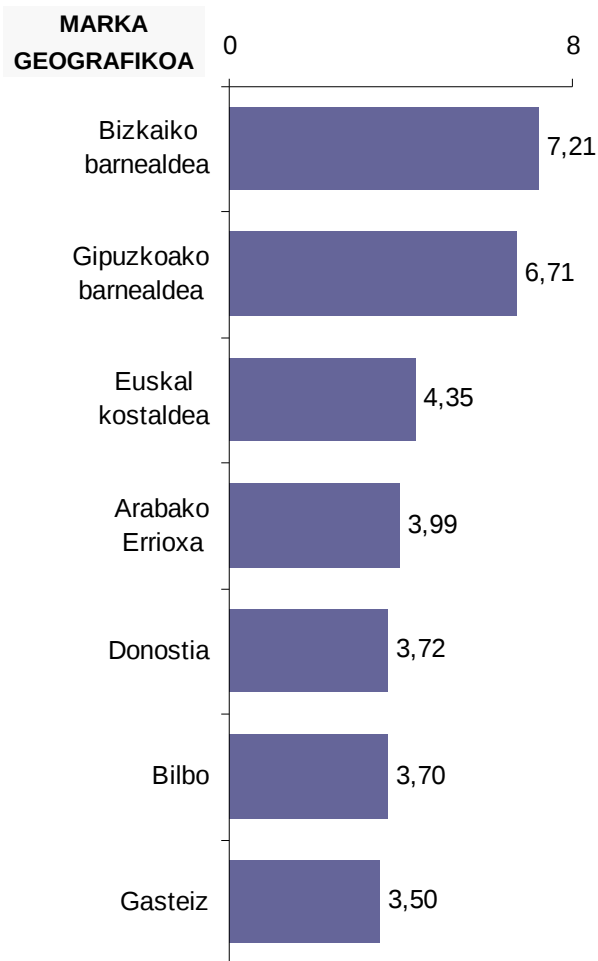
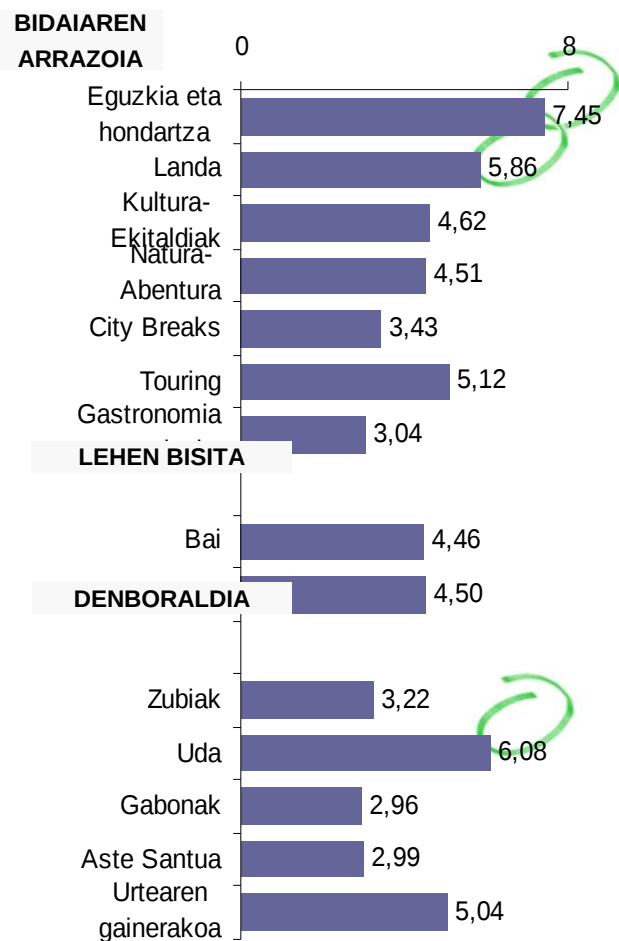
Oinarria: udalerri / gune bakoitzean ostatu hartu duten elkarrizketatuak.



Udan bisitatzen gaituztenen artean batez besteko egonaldia luzeagoa da.

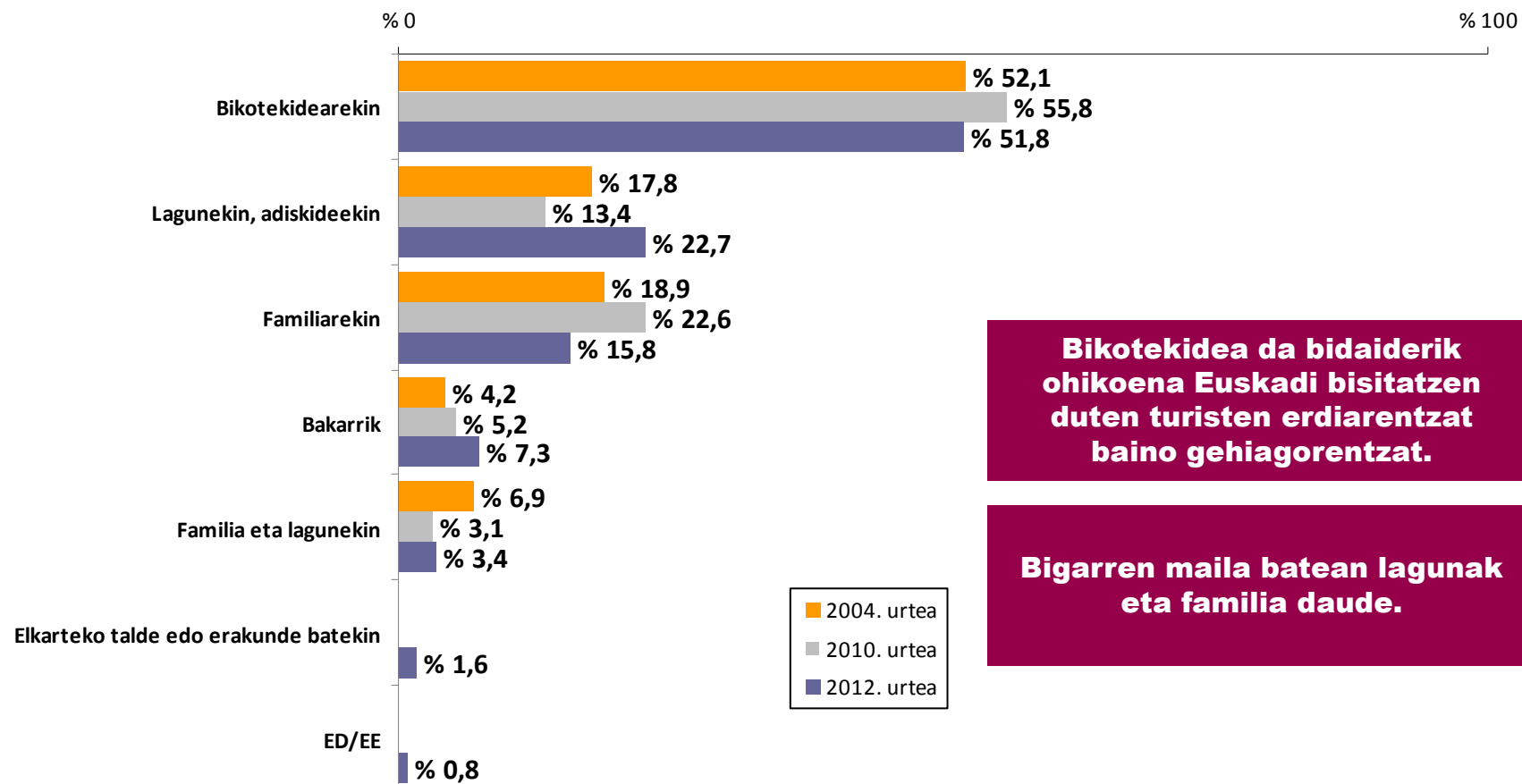
ZENBAT GAUTAN HARTU DUZU OSTATU EDO OSTATU HARTZEKO ASMOA DUZU UDALERRI EDO GUNE HONETAN? (31B G.)

Oinarria: udalerri / gune bakoitzean ostatu hartu duten elkarriketatuak.



NOREKIN ARI ZARA EGITEN BIDAIA? (33. G.)*

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



* Erantzun anizkoitza eta proposatua.

NOREKIN ARI ZARA EGITEN BIDAIA? (33. G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.

	Bikotekidearekin	Lagunekin, adiskideekin	Familiarekin	Bakarrik	Familia eta lagunekin	Elkarteko talde edo erakunde batekin
SEXUA						
Gizonak	% 53,8	% 20,9	% 15,4	% 7,7	% 3,0	% 1,8
Emakumeak	% 50,0	% 24,4	% 16,1	% 7,0	% 3,9	% 1,4
ADINA						
18-24 urte	% 34,1	% 38,9	% 14,2	% 9,2	% 2,6	% 1,1
25-29 urte	% 50,1	% 28,4	% 11,7	% 7,3	% 2,4	% 0,7
30-39 urte	% 56,5	% 21,1	% 13,9	% 7,4	% 2,7	% 0,6
40-49 urte	% 51,6	% 18,2	% 22,2	% 6,9	% 4,0	% 0,8
50-59 urte	% 55,7	% 16,0	% 19,4	% 6,8	% 4,4	% 1,2
60 urte edo gehiago	% 57,3	% 20,0	% 9,3	% 6,4	% 4,9	% 7,4
LH						
Araba	% 50,5	% 22,3	% 17,4	% 5,3	% 3,4	% 1,5
Bizkaia	% 48,1	% 27,1	% 13,6	% 7,4	% 3,9	% 1,0
Gipuzkoa	% 57,2	% 16,9	% 17,9	% 8,1	% 2,9	% 2,3
TURISTAREN JATORRIA						
Estatu osoa	% 53,5	% 22,3	% 17,0	% 4,4	% 3,6	% 1,8
Europa	% 48,8	% 26,3	% 14,4	% 9,9	% 2,3	% 1,4
Munduaren gainerakoa	% 49,8	% 16,1	% 12,2	% 17,0	% 5,0	% 0,5
GUZTIRA	% 51,8	% 22,7	% 15,8	% 7,3	% 3,4	% 1,6

NOREKIN ARI ZARA EGITEN BIDAIA? (33. G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.

	Bikotekidearekin	Lagunekin, adiskideekin	Familiarekin	Bakarrik	Familia eta lagunekin	Elkarteko talde edo erakunde batekin
TURISTAREN JATORRIA II						
Barne-jatorria	% 44,3	% 25,8	% 21,1	% 5,0	% 3,3	% 2,5
Madrilgo Erkidegoa	% 58,9	% 20,6	% 13,3	% 4,3	% 3,2	% 3,5
Katalunia	% 64,8	% 15,9	% 15,4	% 3,3	% 3,0	% 1,7
Estatuaren gainerakoa	% 48,7	% 24,8	% 18,5	% 4,8	% 4,1	% 1,1
Frantzia	% 52,1	% 23,2	% 14,0	% 10,7	% 4,5	% 1,5
Erresuma Batua	% 58,3	% 29,2	% 8,5	% 5,3		
Europaren gainerakoa	% 44,1	% 27,3	% 16,4	% 10,7	% 1,7	% 1,8
AEB	% 58,7	% 17,4	% 7,5	% 16,1	% 2,0	
Hego Amerika	% 53,5	% 14,6	% 13,9	% 13,3	% 5,2	
Asia*	% 63,3			% 36,7		
Munduaren	% 7,7	% 30,5	% 15,8	% 30,3	% 11,3	% 4,4
ALOJAMENDU TIPOLOGIA						
Hotelak	% 53,2	% 22,2	% 14,9	% 6,9	% 3,6	% 1,7
Nek.-turis. eta landa-	% 42,4	% 30,4	% 12,1	% 15,6	% 4,1	% 1,0
Kanpinak	% 46,5	% 21,0	% 28,4	% 4,2	% 0,9	% 0,7
GUZTIRA	% 51,8	% 22,7	% 15,8	% 7,3	% 3,4	% 1,6

*Datuak zuhurtiaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako.

NOREKIN ARI ZARA EGITEN BIDAIA? (33. G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.

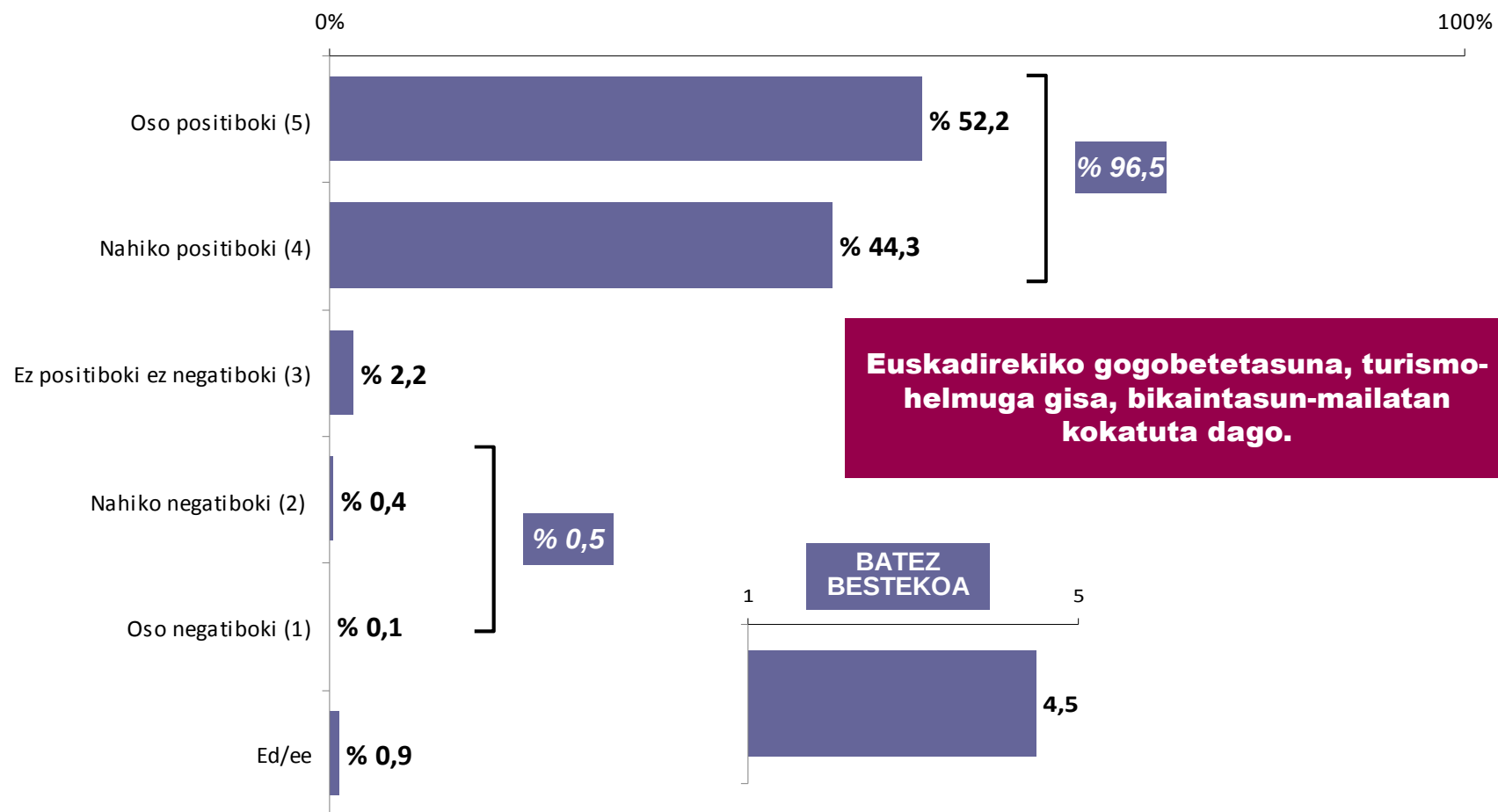
	Bikotekidearekin	Lagunekin, adiskideekin	Familiarekin	Bakarrik	Familia eta lagunekin	Elkarteko talde edo erakunde batekin
BIDAIAAREN ARRAZOIA						
Eguzkia eta hondartza	% 45,0	% 16,0	% 35,0	% 6,4	% 1,2	% 0,8
Landa	% 68,1	% 19,2	% 17,4	% 3,8	% 2,4	% 2,4
Kultura-Ekitaldiak	% 43,1	% 21,7	% 18,1	% 11,9	% 4,0	% 0,6
Natura-Abentura	% 33,5	% 30,7	% 15,2	% 17,4	% 3,8	% 0,8
City Breaks	% 53,7	% 26,0	% 11,3	% 6,1	% 3,5	% 1,4
Touring	% 53,6	% 19,0	% 17,4	% 6,3	% 3,3	% 2,3
Gastronomia eta ardoak	% 51,4	% 25,8	% 18,8		% 7,9	% 0,6
DENBORALDIA						
Zubiak	% 49,5	% 22,6	% 17,2	% 5,2	% 5,6	% 1,8
Uda	% 46,5	% 19,0	% 24,0	% 9,8	% 1,3	% 0,4
Gabonak	% 48,8	% 29,7	% 13,2	% 6,7	% 5,4	% 0,9
Aste Santua	% 60,0	% 25,7	% 5,5	% 3,5	% 5,2	% 3,5
MARKA GEOGRAFIKOA						
Gasteiz	% 53,3	% 21,5	% 16,2	% 5,1	% 3,2	% 1,8
Bilbo	% 50,3	% 26,3	% 13,4	% 5,8	% 3,9	% 0,9
Donostia	% 58,4	% 16,5	% 14,7	% 8,6	% 2,8	% 1,1
Euskal kostaldea	% 57,7	% 19,7	% 18,0	% 6,2	% 3,5	% 2,3
Bizkaiko barnealdea	% 40,9	% 29,7	% 15,8	% 11,3	% 3,3	% 1,6
Gipuzkoako barnealdea	% 53,2	% 17,8	% 21,2	% 8,9	% 3,7	% 4,3
Arabako Errioxa	% 41,1	% 25,0	% 21,7	% 6,1	% 3,9	% 0,6

B.6. HELMUGAREN BALIOESPENA

- n Ikerketaren atal honetan turistek Euskadiri turismo-helmuga gisa emandako balioespena aztertuko dugu, eta zehazki honako alderdi hauek aztertuko ditugu:
 - n Euskadiren balioespena helmugaren kalitateari eta jasotako tratuari/arretari dagokienez.
 - n Beste turismo-helmuga batzuekiko konparazioa.
 - n Aldez aurretik sortutako igurikapenen betetze-maila.
 - n Eta Euskadin turismo-helmuga gisa gehien eta gutxien gustatu zaizkien alderdiak.

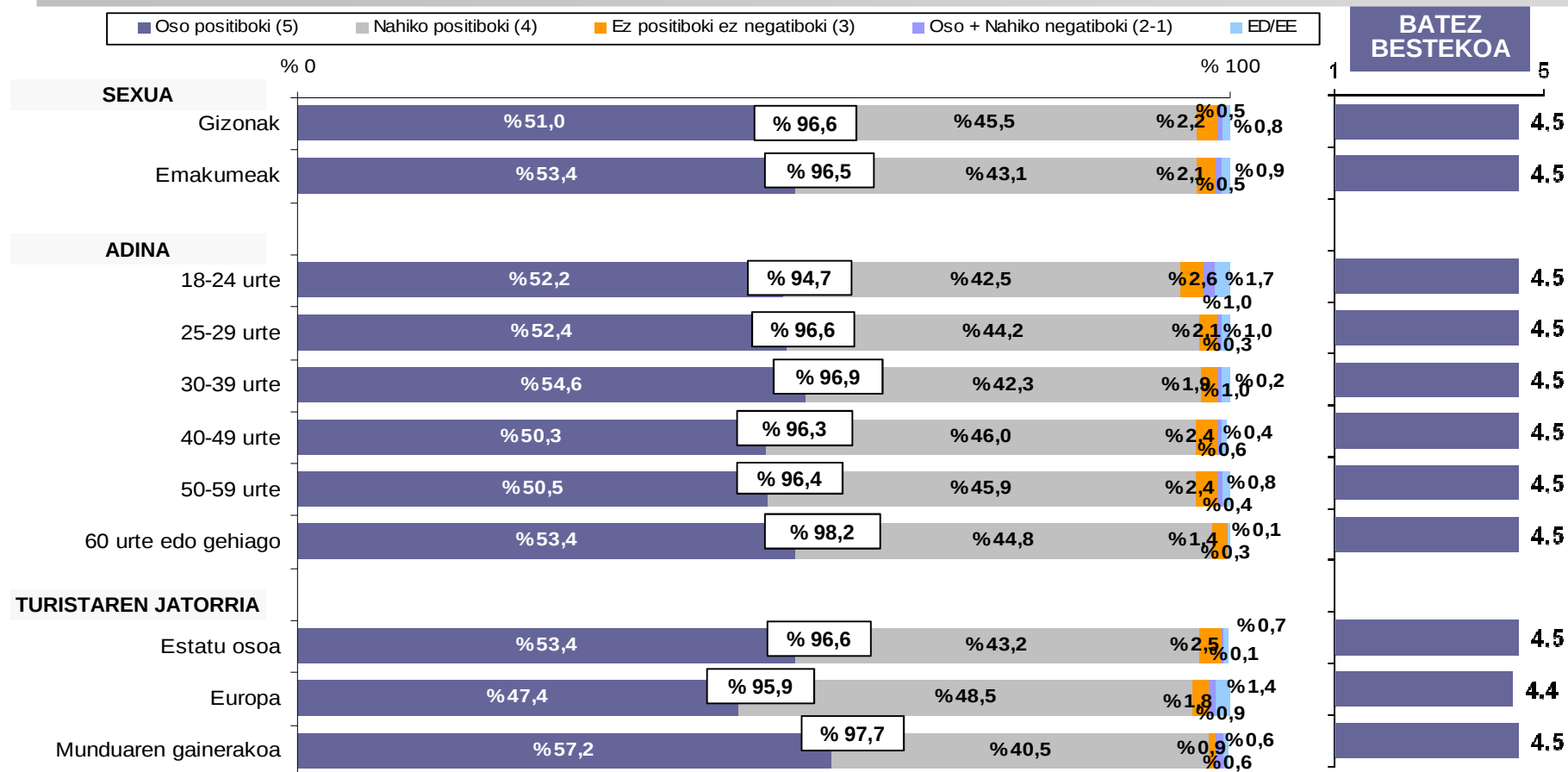
ORO HAR, NOLA BALIOESTEN DUZU EUSKADI TURISMO HELMUGA GISA? (34. G.)

Oinarria: elkarriketaturako pertsona guztiak.



ORO HAR, NOLA BALIOESTEN DUZU EUSKADI TURISMO HELMUGA GISA? (34. G.)

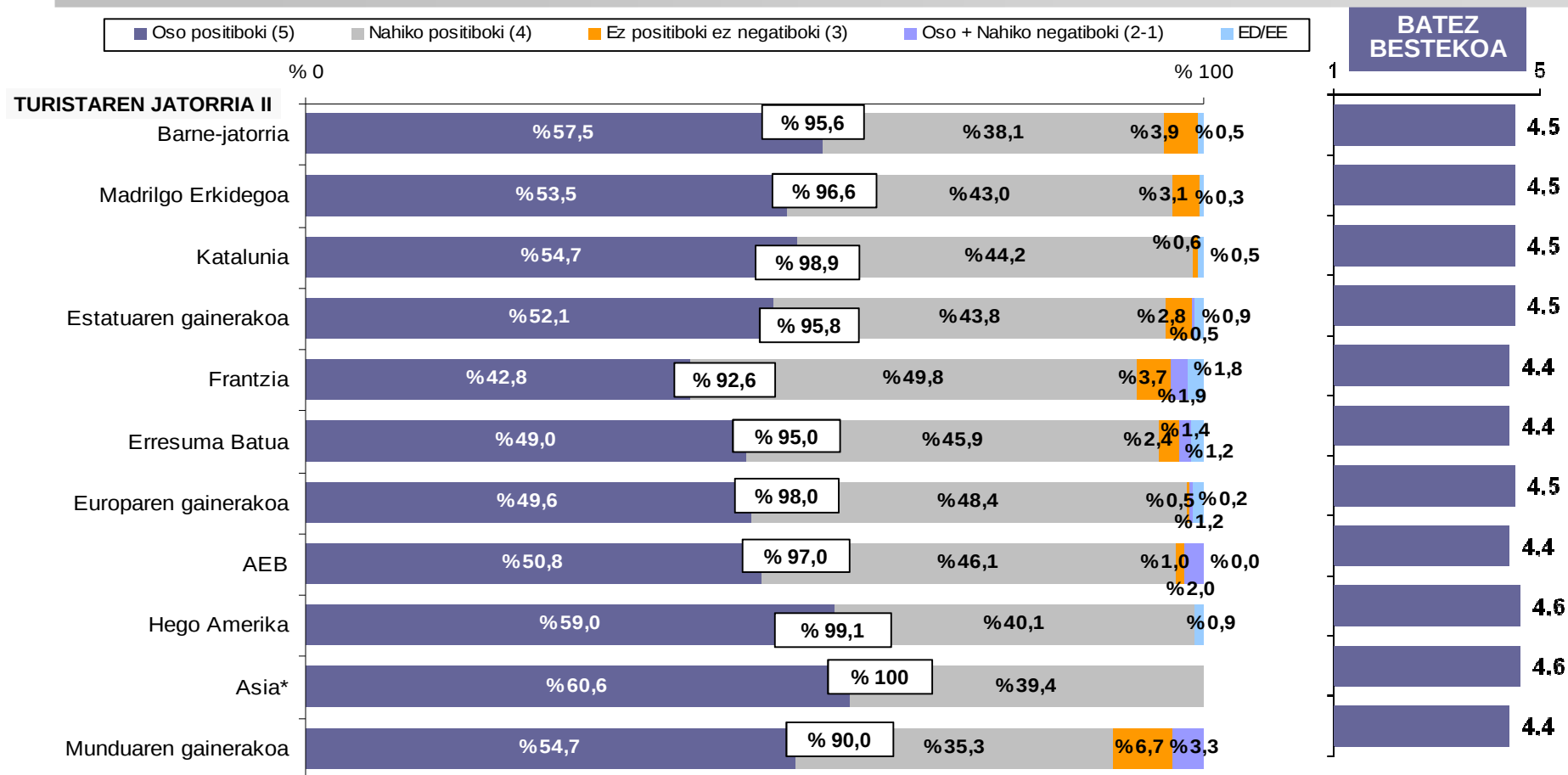
Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



Homogeneotasun-maila nabarmena dago aztertu diren kolektibo guztietan, Euskadi turismo-helmuga gisa balioesteko garaian.

ORO HAR, NOLA BALIOESTEN DUZU EUSKADI TURISMO HELMUGA GISA? (34. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.

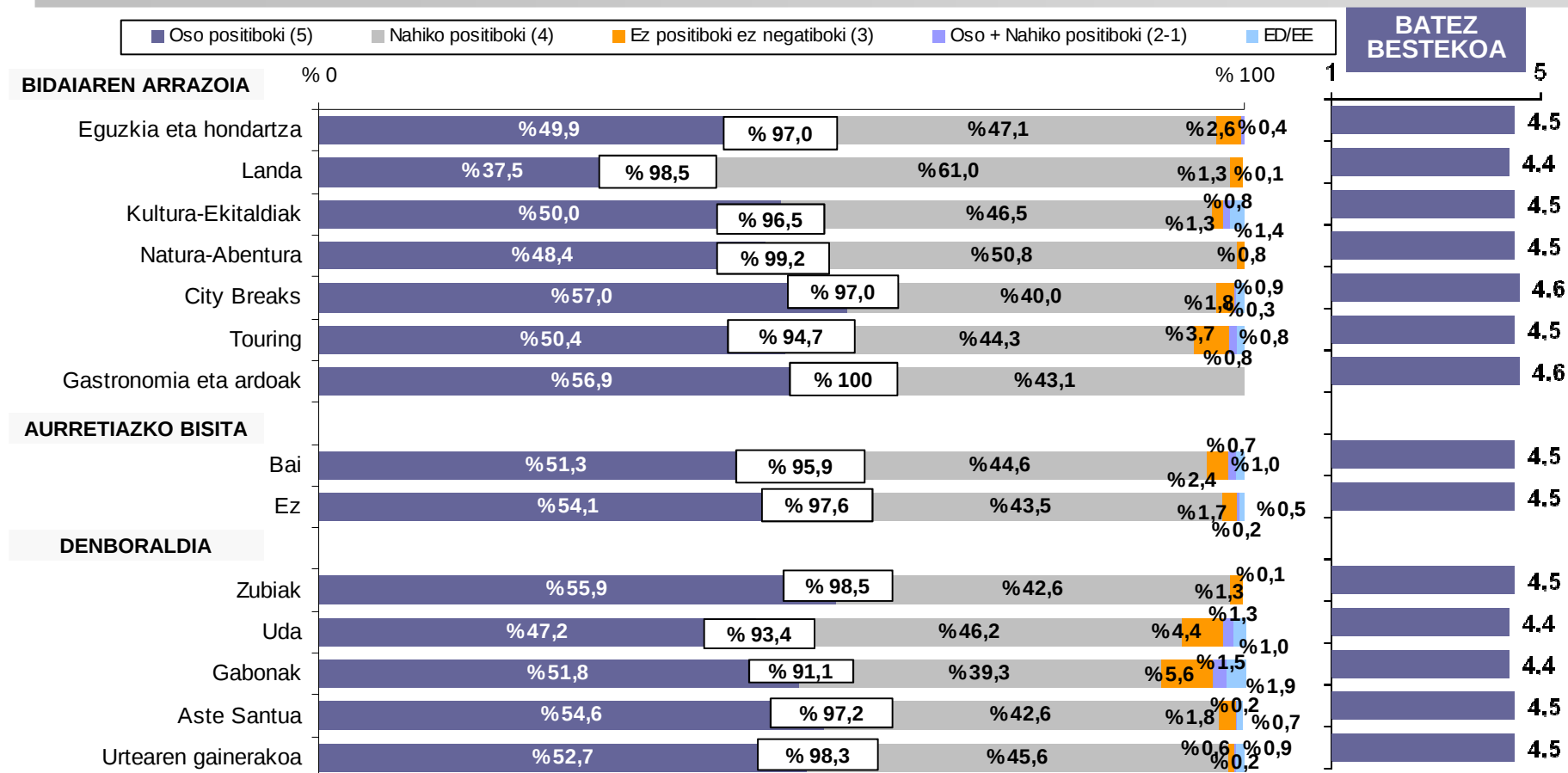


*1 = "Oso negatiboki", 5 = "Oso positiboki"

** Datuak zuhurtziaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako.

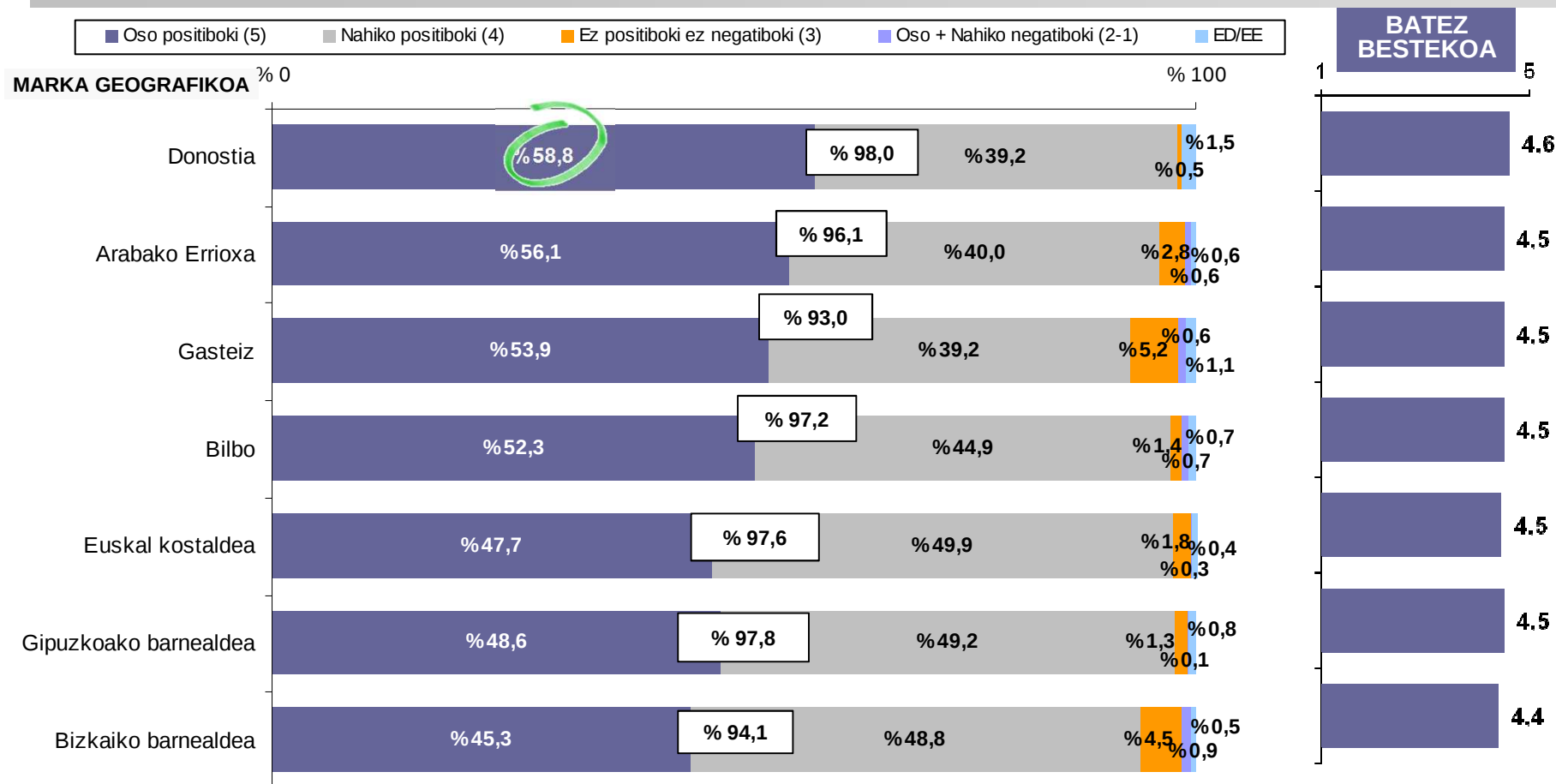
ORO HAR, NOLA BALIOESTEN DUZU EUSKADI TURISMO HELMUGA GISA? (34. G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



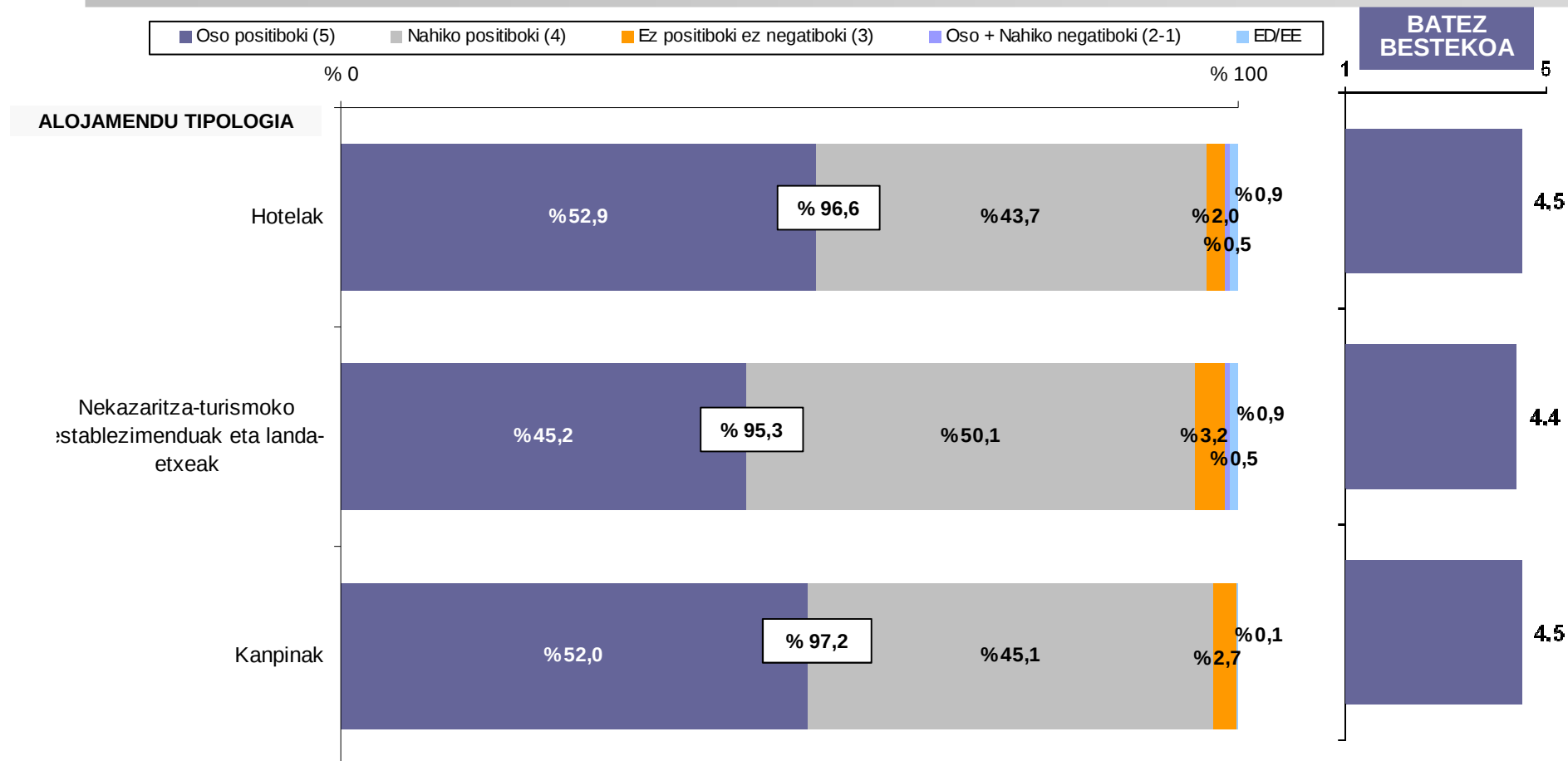
ORO HAR, NOLA BALIOESTEN DUZU EUSKADI TURISMO HELMUGA GISA? (34. G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



ORO HAR, NOLA BALIOESTEN DUZU EUSKADI TURISMO HELMUGA GISA? (34. G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.

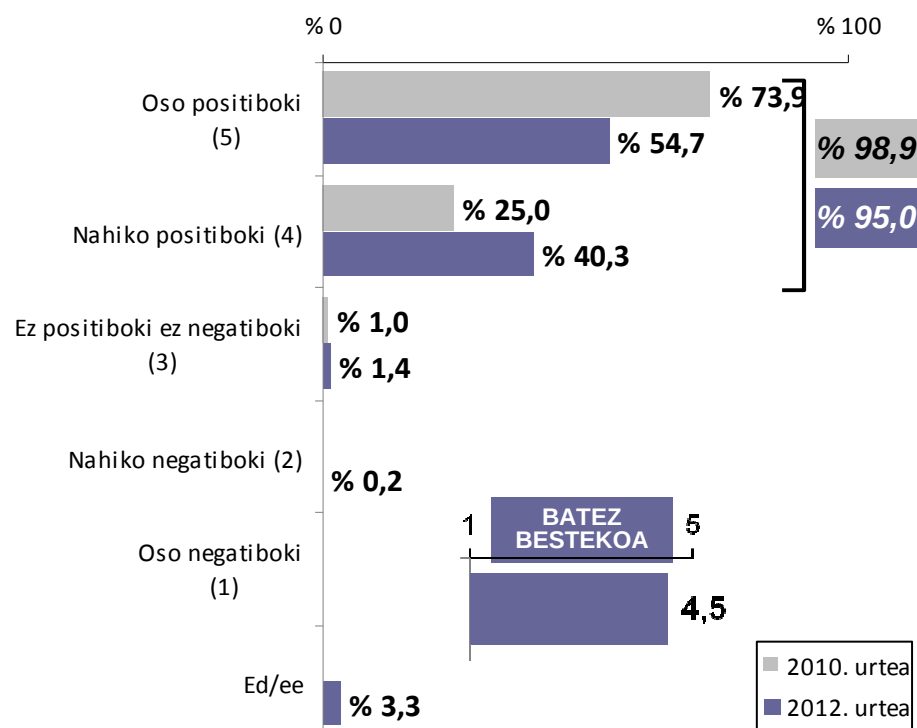


- n **Euskadik** turismo-helmuga gisa **duen kalitatearen** eta **jasotako tratu eta arretaren** azterketak honako hau adierazten du:
 - n Aztertu diren bi aldagaiak **bikaintasun-mailan daude** (gogobetetzearen % 90aren gainetik).
 - n Segmentuen arabera azterketak gai horri buruzko **diskurtsoen bateratasuna eta homogeneotasuna** berresten du.

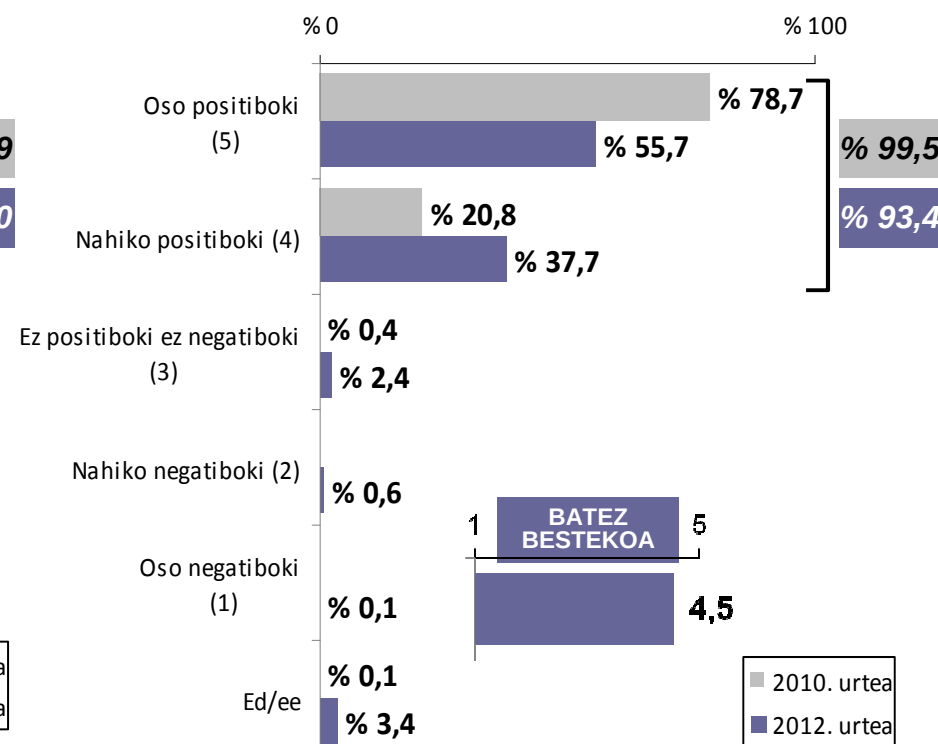
**ETA ZEHAZKI, NOLA BALIOESTEN DITUZU ONDOREN ADIERAZTEN DITUDAN EUSKADIEN HONAKO ALDERDI HAUEK
TURISMO HELMUGA GISA? (35. G.)**

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.

ZERBITZUAREN KALITATEA

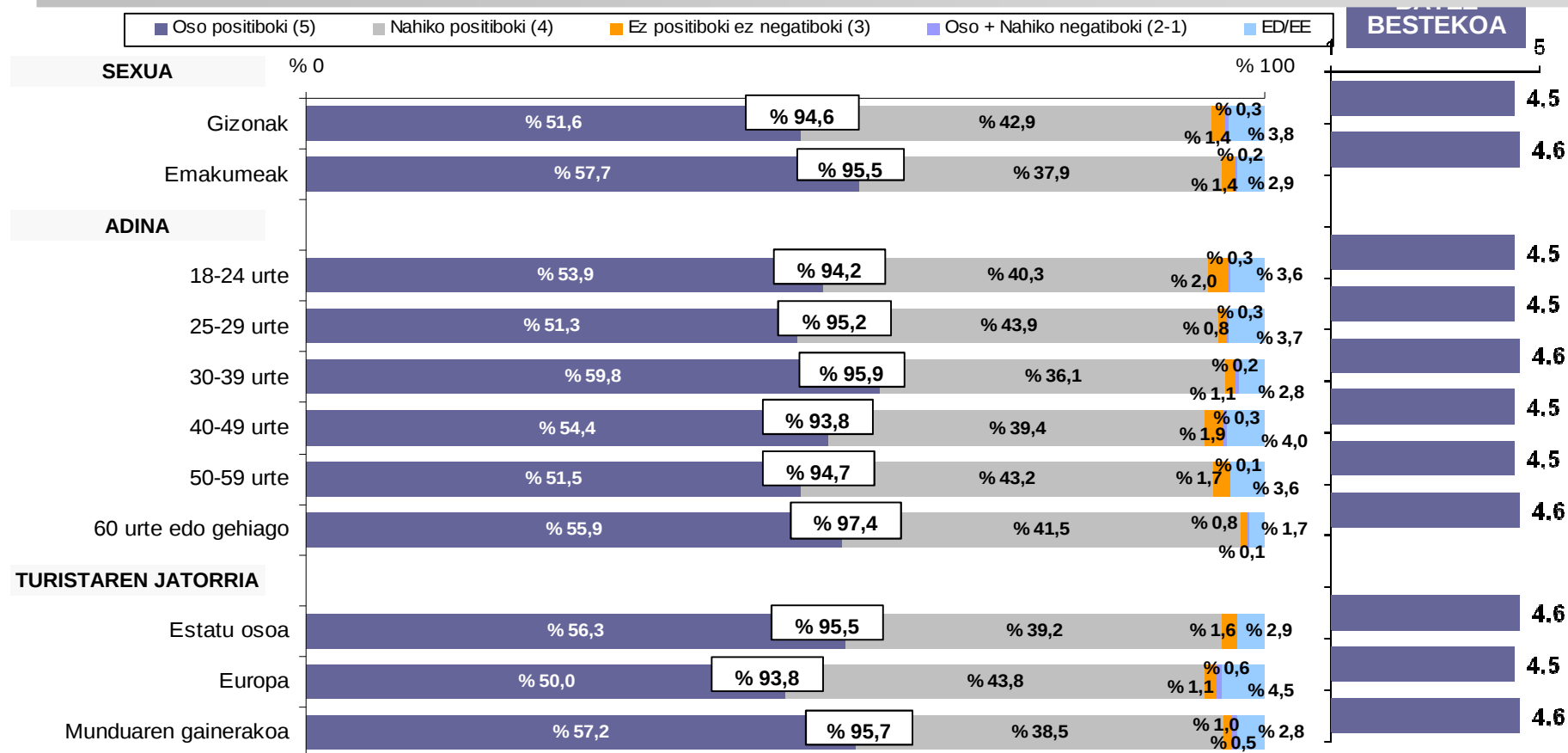


JASOTAKO TRATUA ETA ARRETA



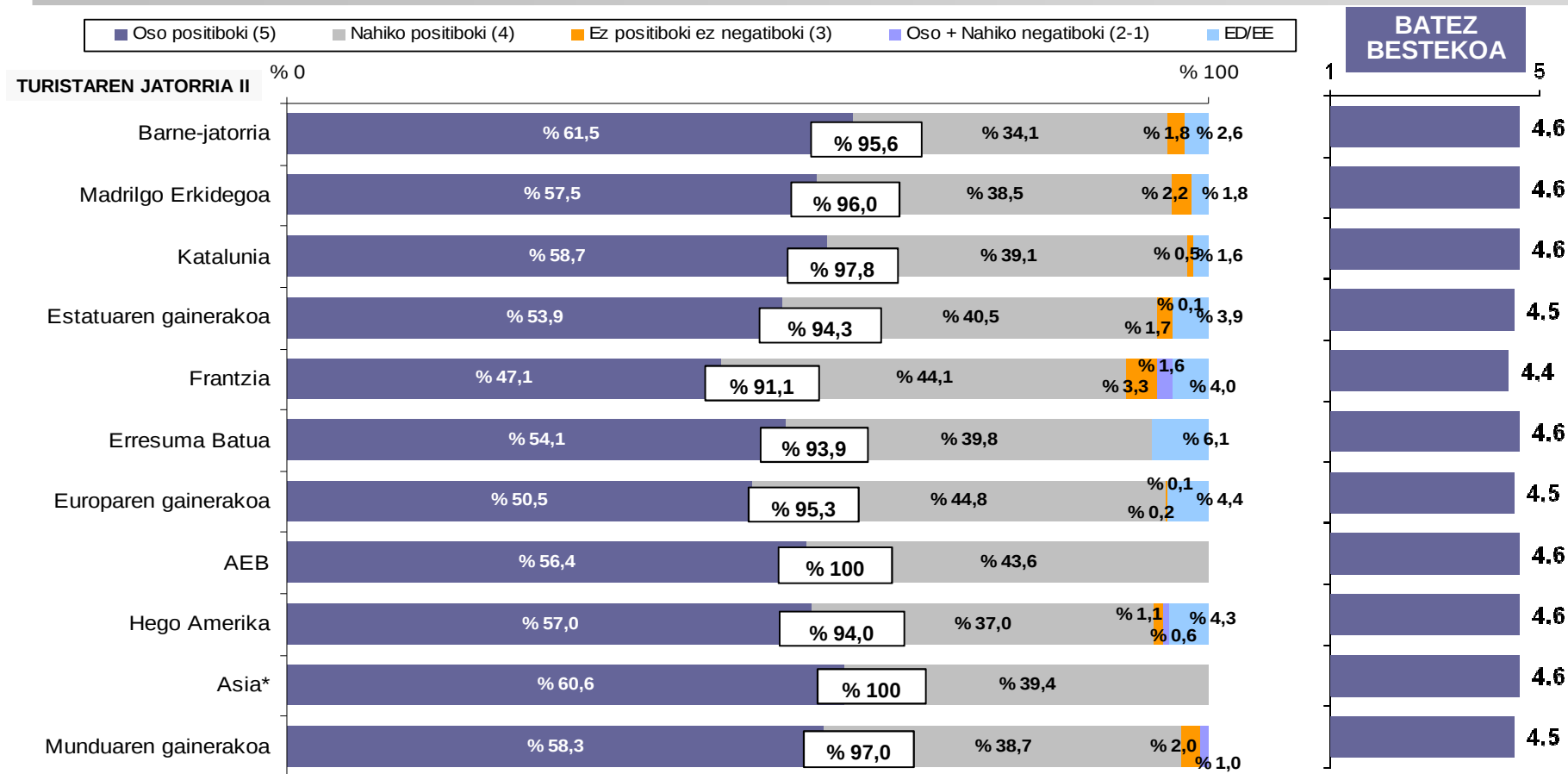
NOLA BALIOESTEN DUZU EUSKADI TURISMO HELMUGA GISA HELMUGAREN KALITATEARI DAGOKIONEZ? (35A G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



NOLA BALIOESTEN DUZU EUSKADI TURISMO HELMUGA GISA HELMUGAREN KALITATEARI DAGOKIONEZ? (35A G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.

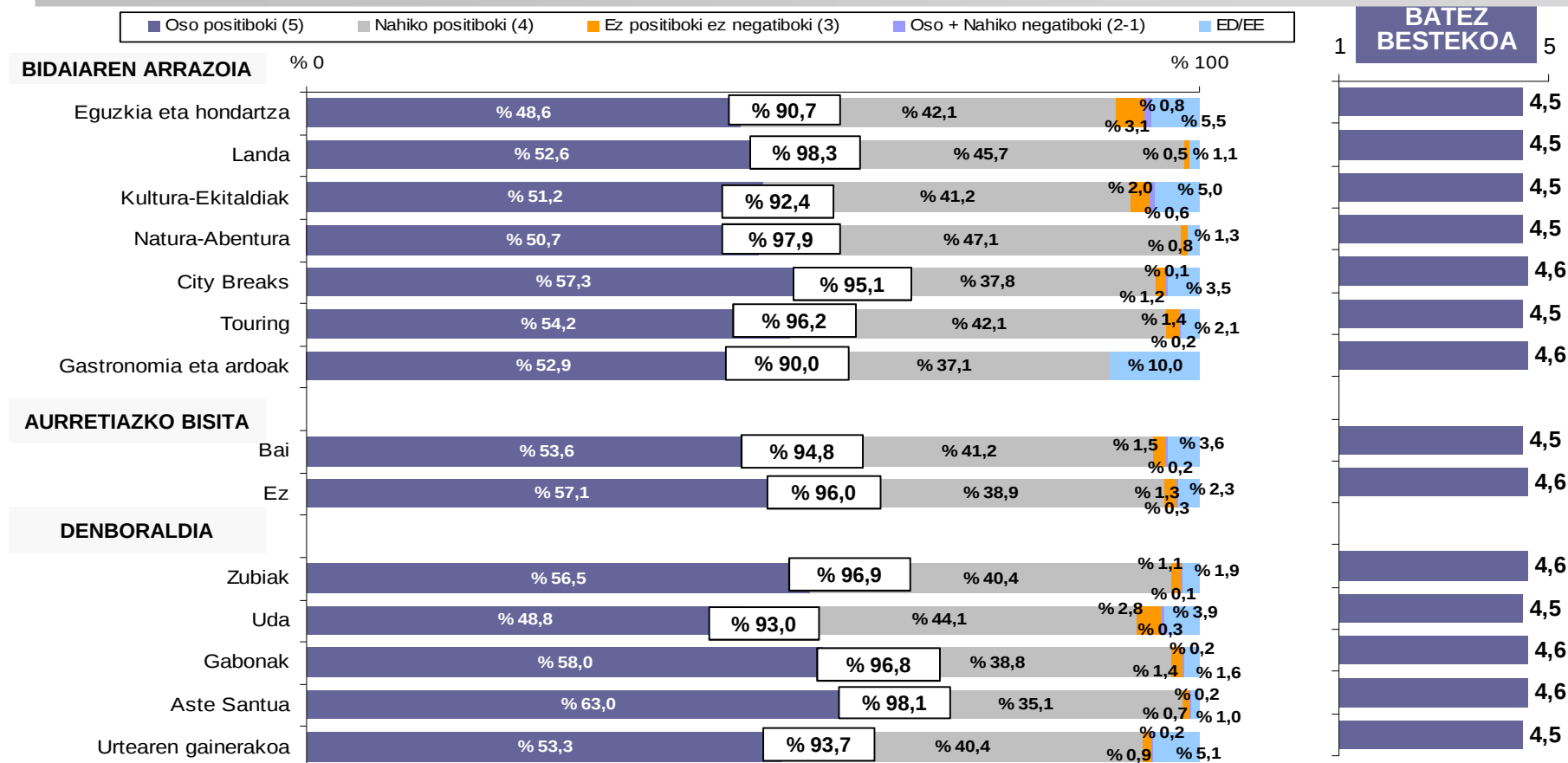


*1 = "Oso negatiboki", 5 = "Oso positiboki"

** Datuak zuhurtziaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako

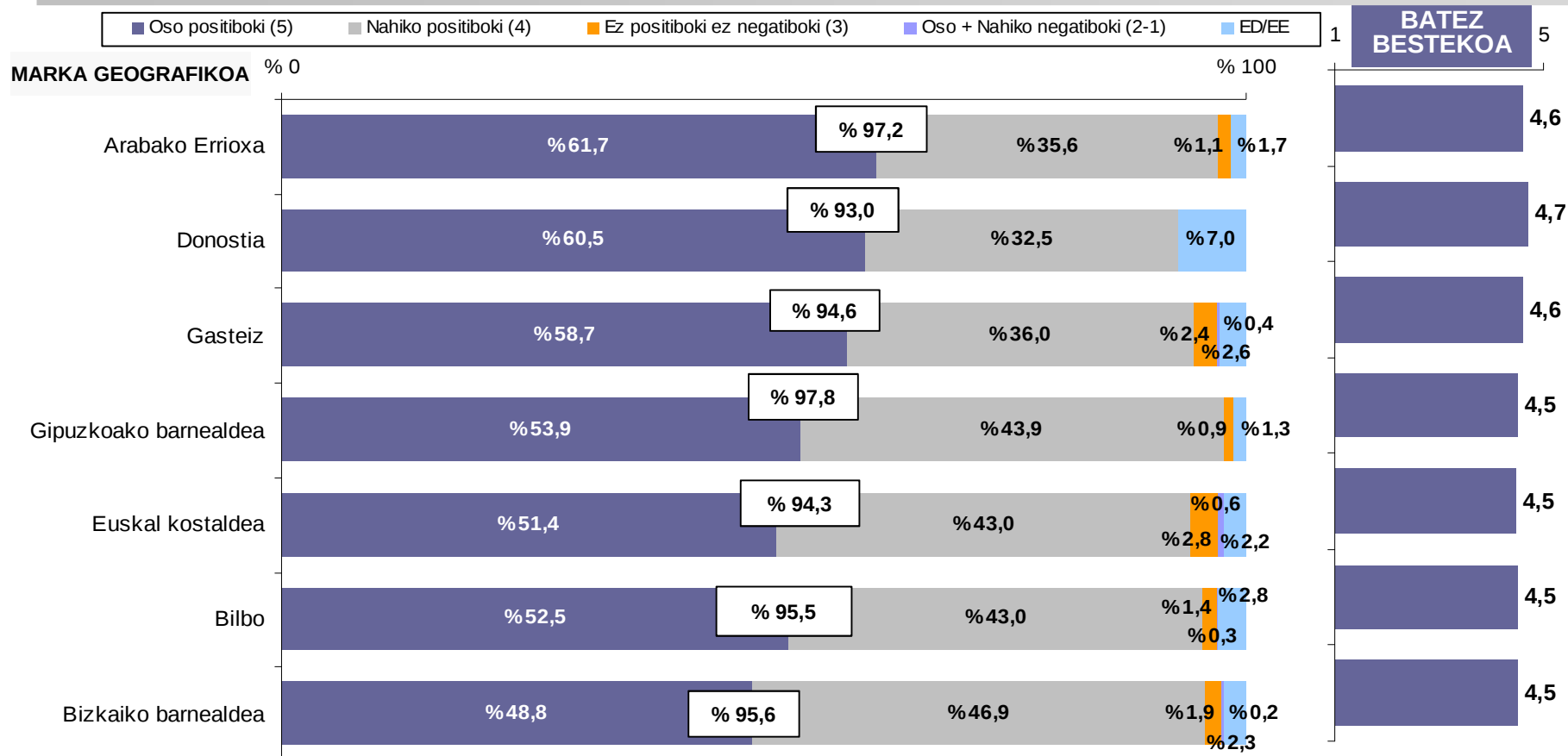
NOLA BALIOESTEN DUZU EUSKADI TURISMO HELMUGA GISA HELMUGAREN KALITATEARI DAGOKIONEZ? (35A G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.



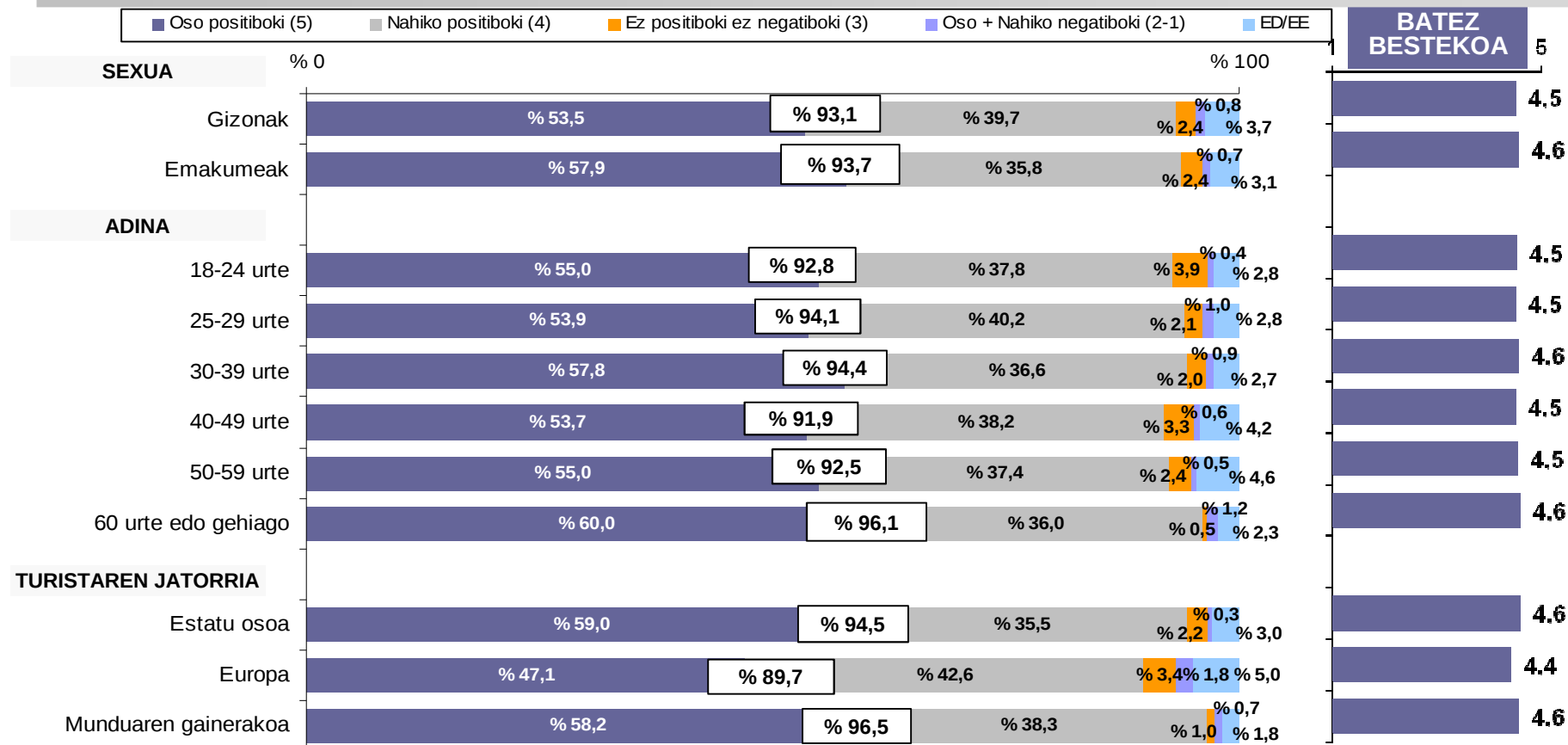
NOLA BALIOESTEN DUZU EUSKADI TURISMO HELMUGA GISA HELMUGAREN KALITATEARI DAGOKIONEZ? (35A G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



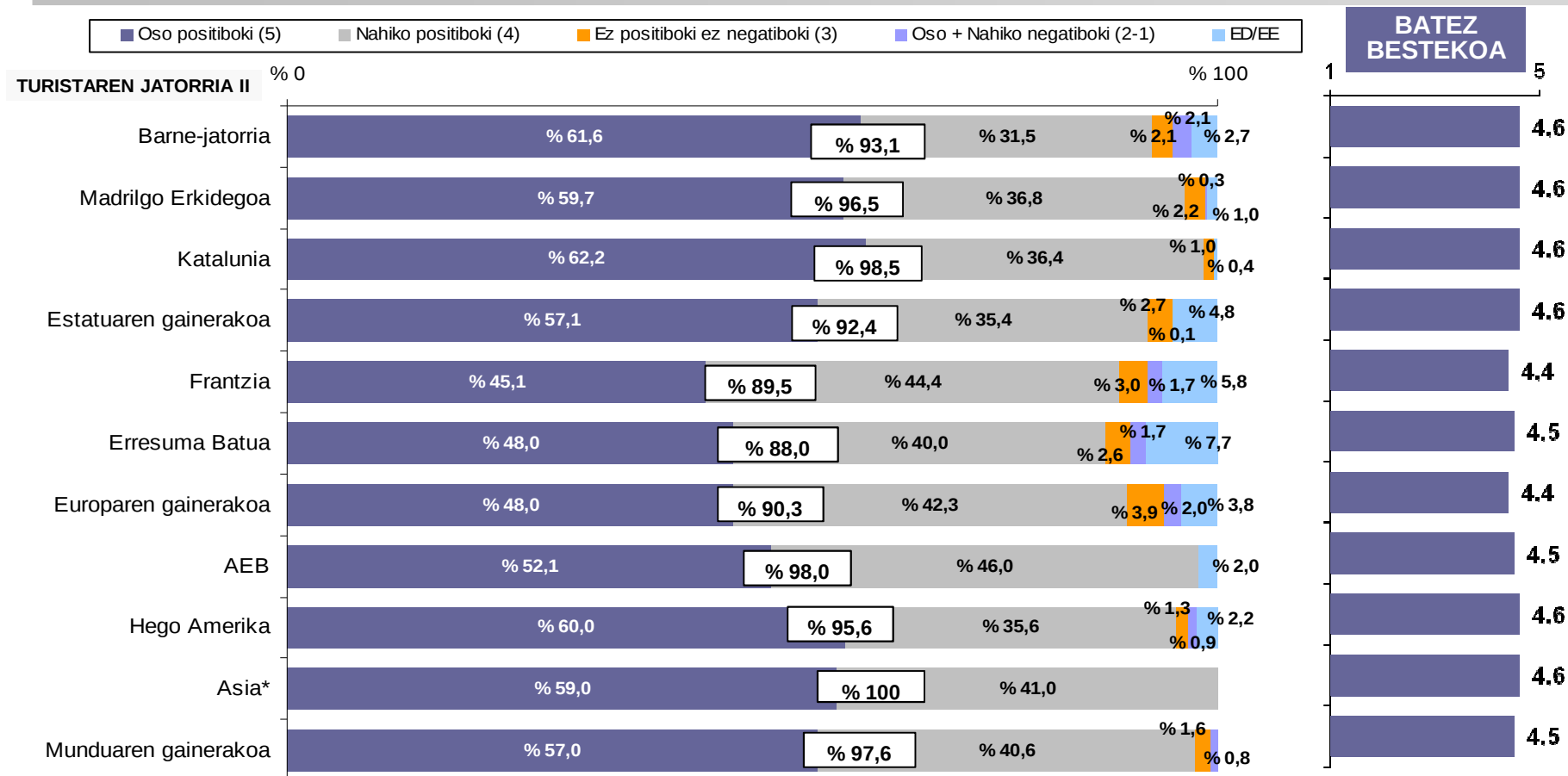
**NOLA BALIOESTEN DUZU EUSKADI TURISMO HELMUGA GISA JASOTAKO TRATUARI ETA ARRETARI
DAGOKIENEZ? (35B G.)**

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



**NOLA BALIOESTEN DUZU EUSKADI TURISMO HELMUGA GISA JASOTAKO TRATUARI ETA ARRETARI
DAGOKIENEZ? (35B G.)**

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.

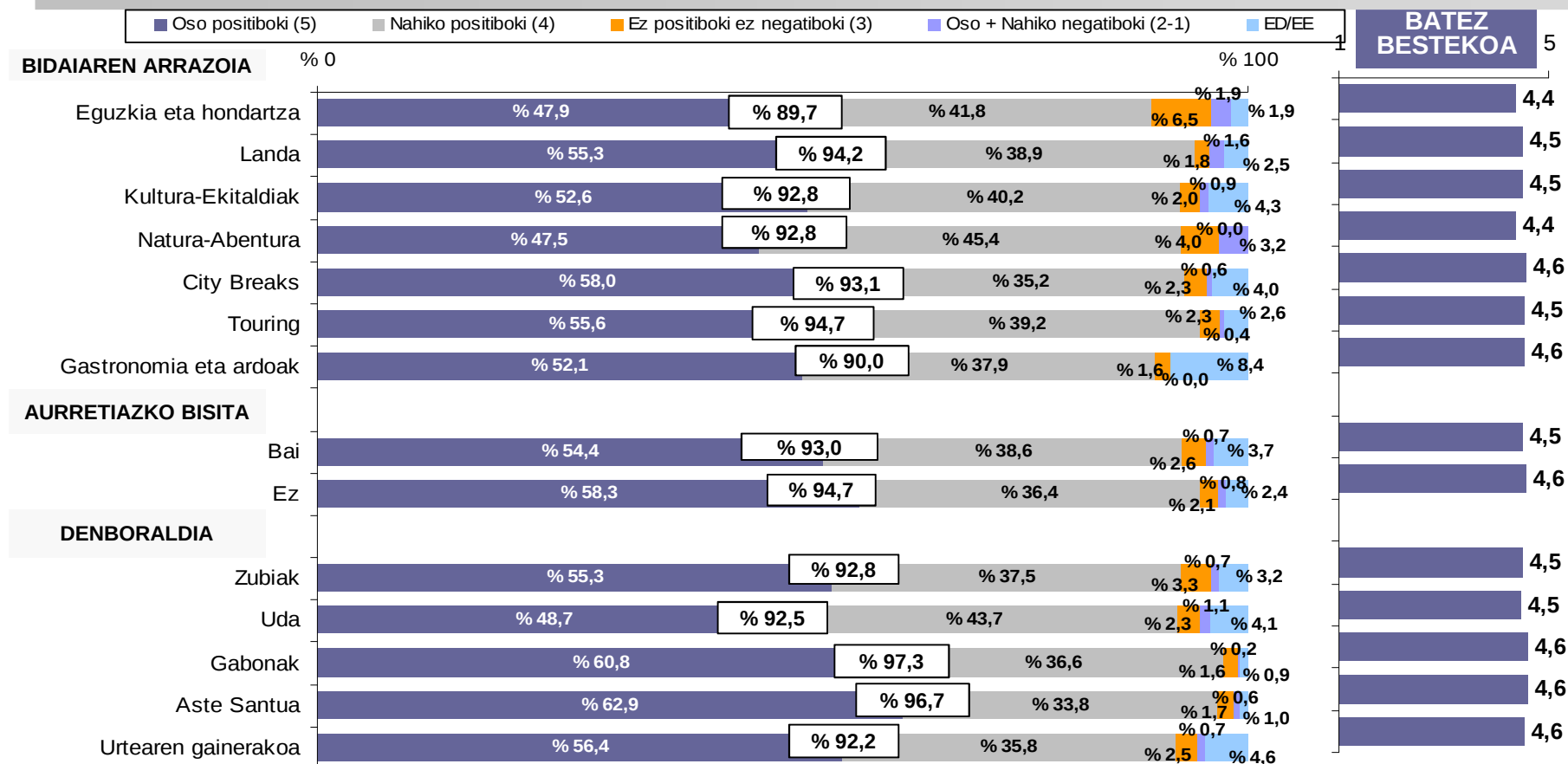


*1 = "Oso negatiboki", 5 = "Oso positiboki"

** Datuak zuhurtziaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako

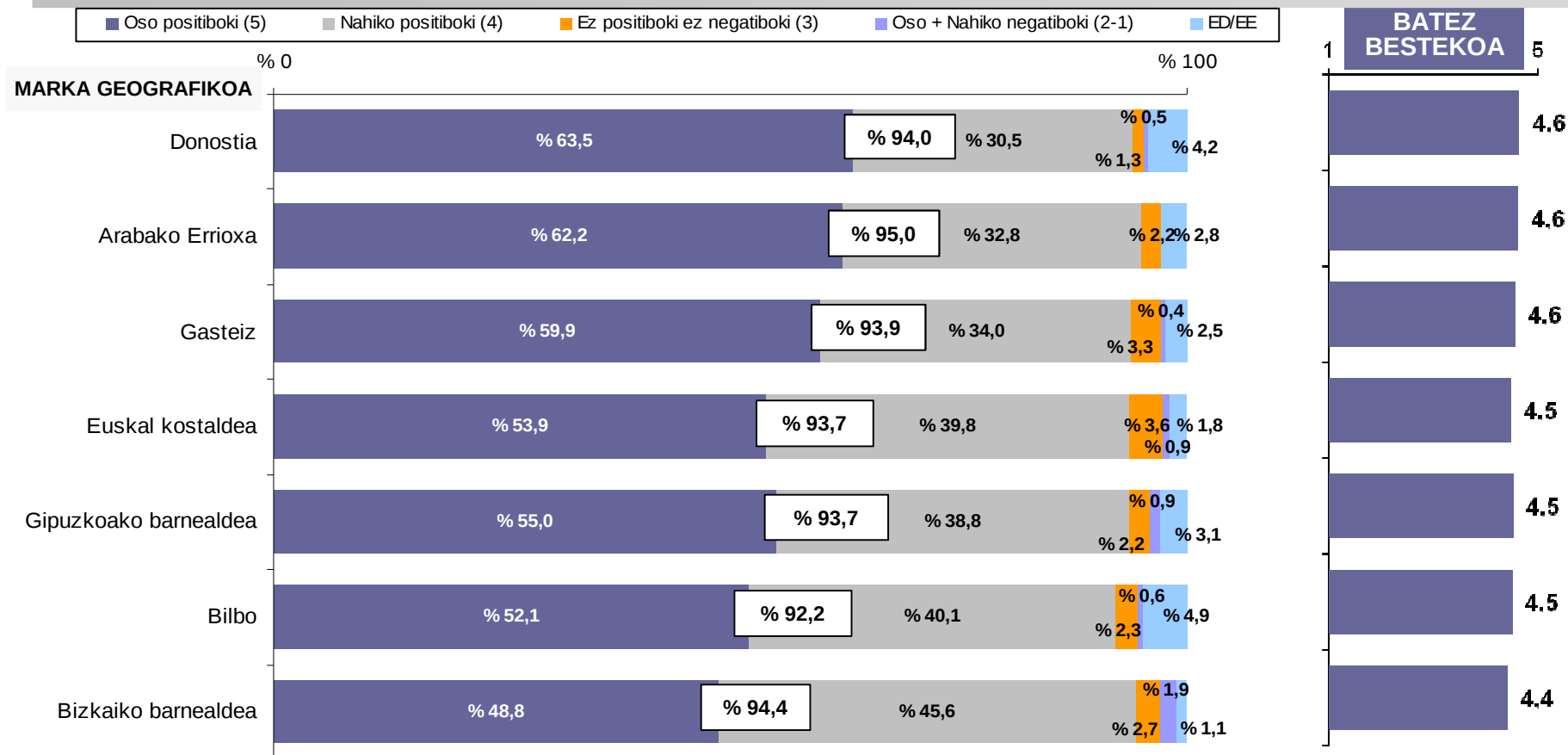
**NOLA BALIOESTEN DUZU EUSKADI TURISMO HELMUGA GISA JASOTAKO TRATUARI ETA ARRETARI
DAGOKIENEZ? (35B G.)**

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



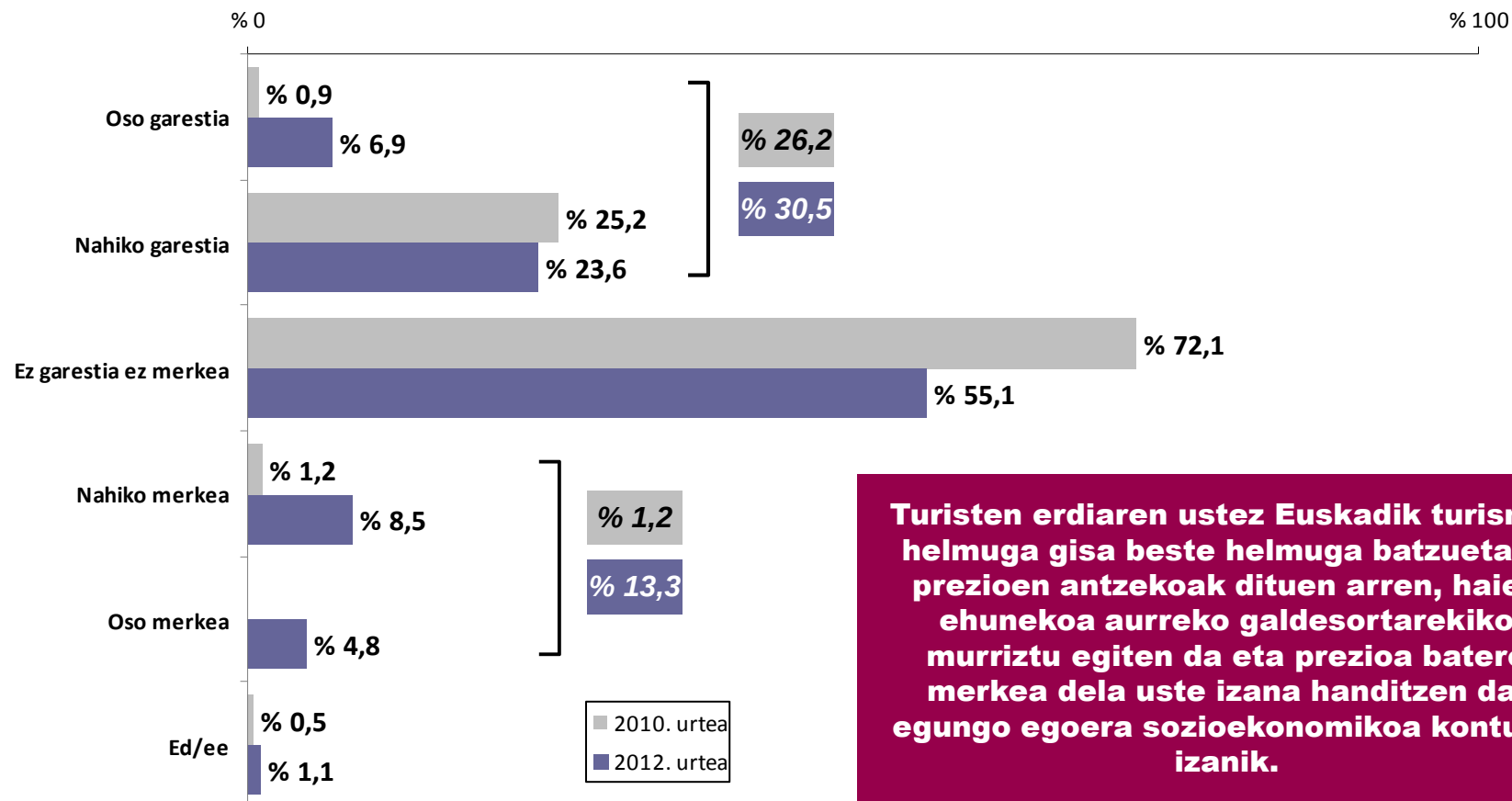
**NOLA BALIOESTEN DUZU EUSKADI TURISMO HELMUGA GISA JASOTAKO TRATUARI ETA ARRETARI
DAGOKIENEZ? (35B G.)**

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



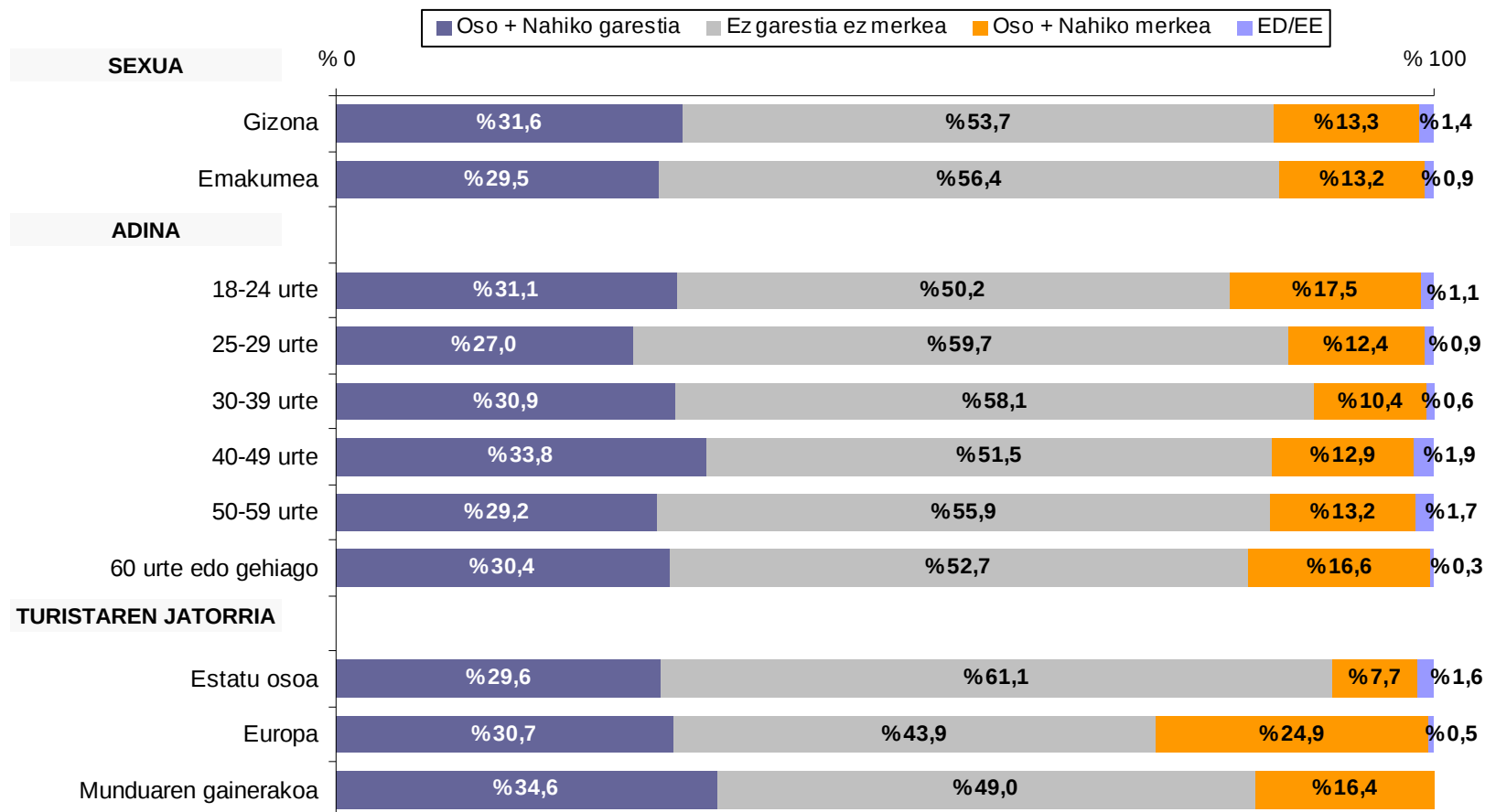
ETA BESTE HELMUGA BATZUEKIN KONPARATUTA, EUSKADIREN PREZIOA, ORO HAR, ZER IRUDITU ZAIZU? (36. G)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



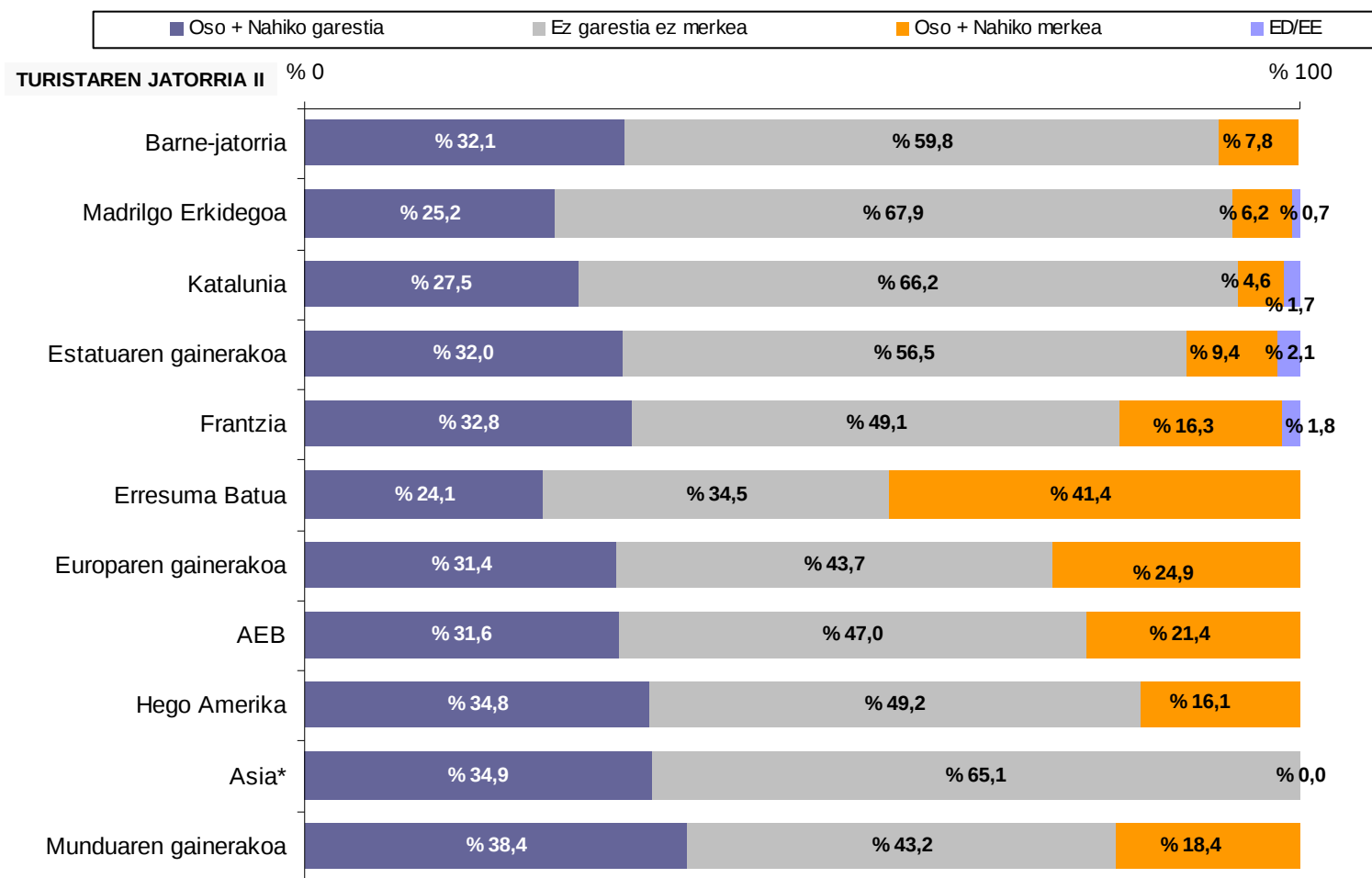
ETA BESTE HELMUGA BATZUEKIN KONPARATUTA, EUSKADIREN PREZIOA, ORO HAR, ZER IRUDITU ZAIZU? (36. G)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



ETA BESTE HELMUGA BATZUEKIN KONPARATUTA, EUSKADIREN PREZIOA, ORO HAR, ZER IRUDITU ZAIZU? (36. G)

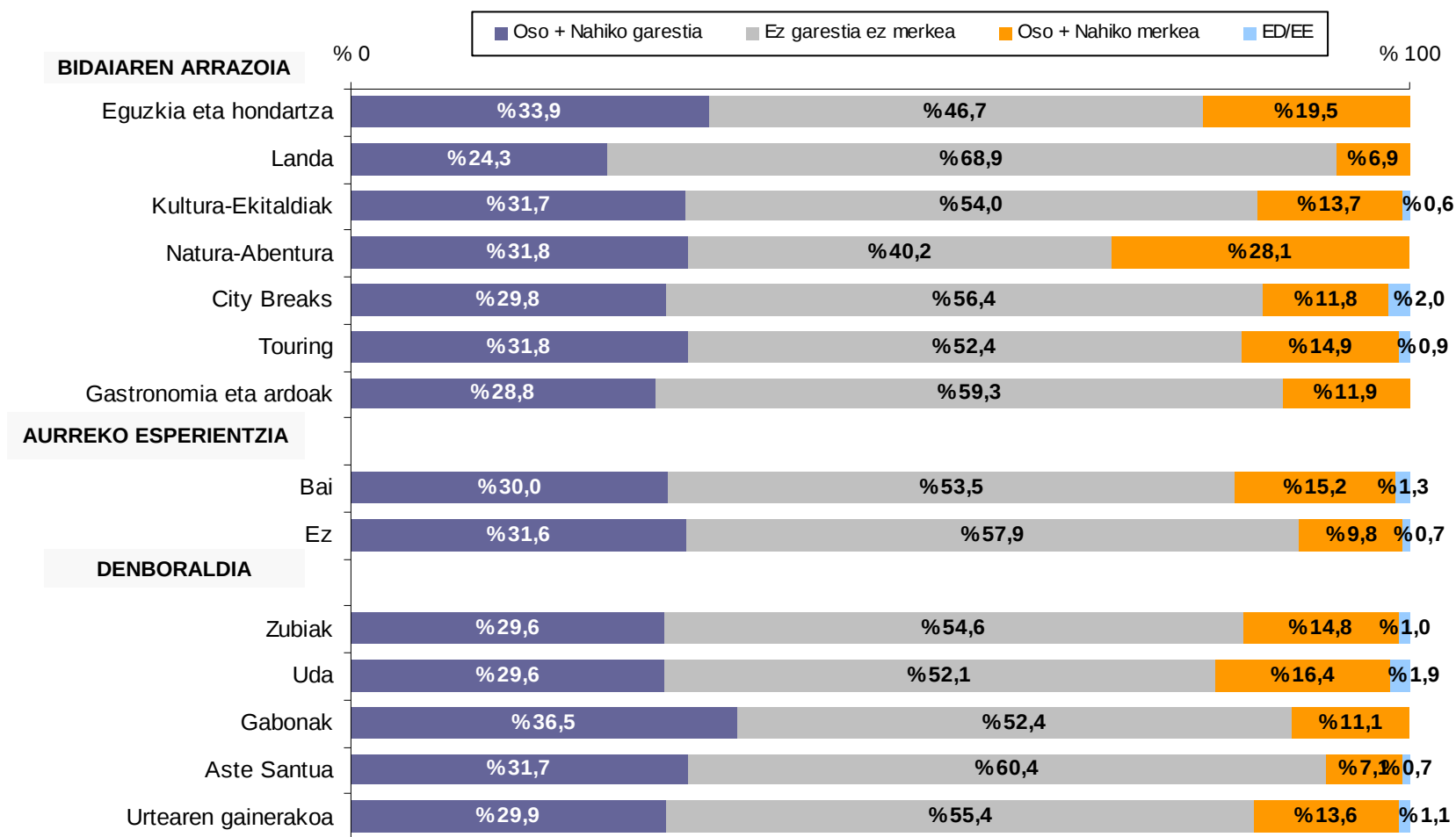
Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



* Datuak zuhurtziaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako.

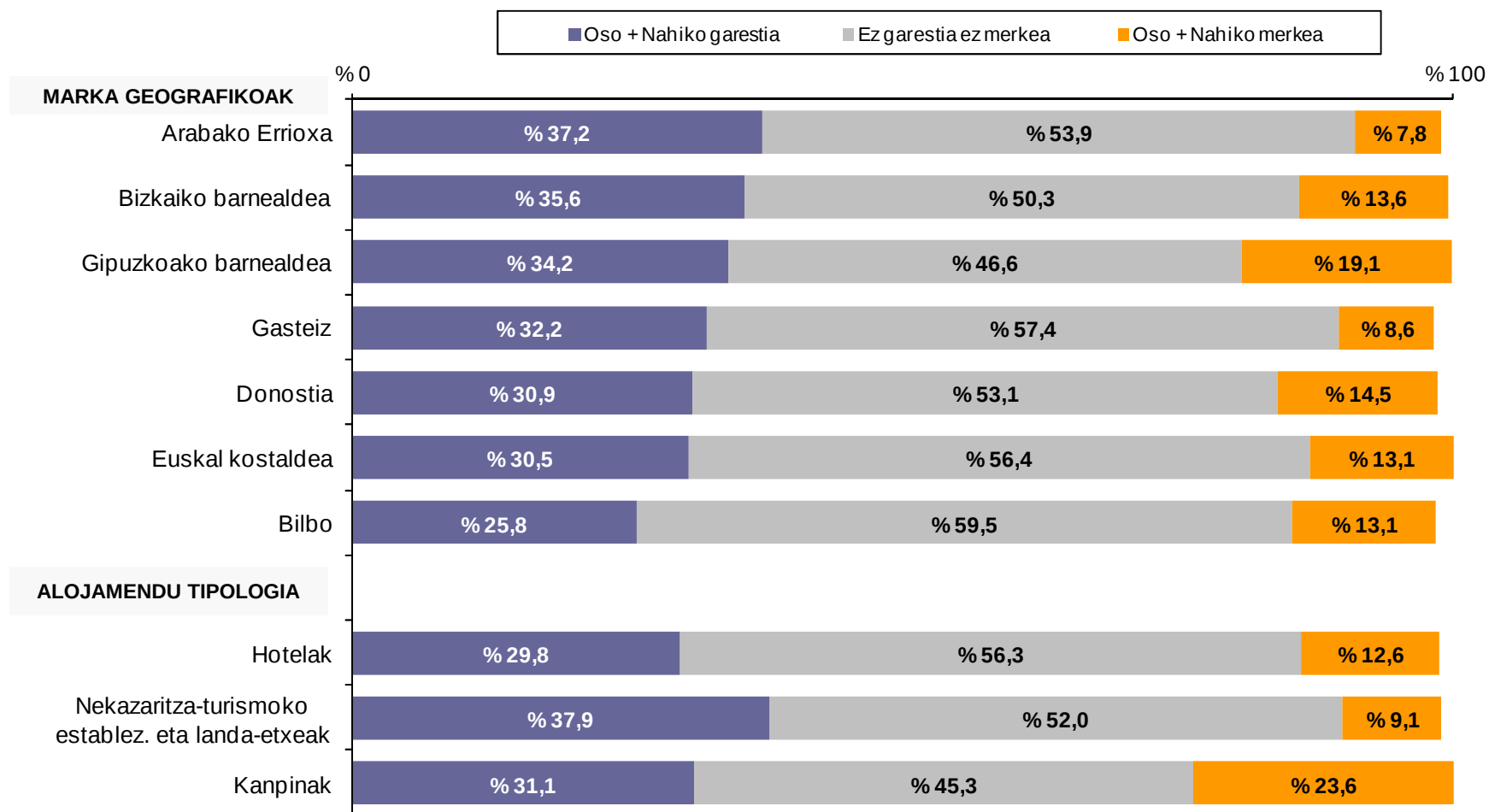
ETA BESTE HELMUGA BATZUEKIN KONPARATUTA, EUSKADIREN PREZIOA, ORO HAR, ZER IRUDITU ZAIZU? (36. G)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



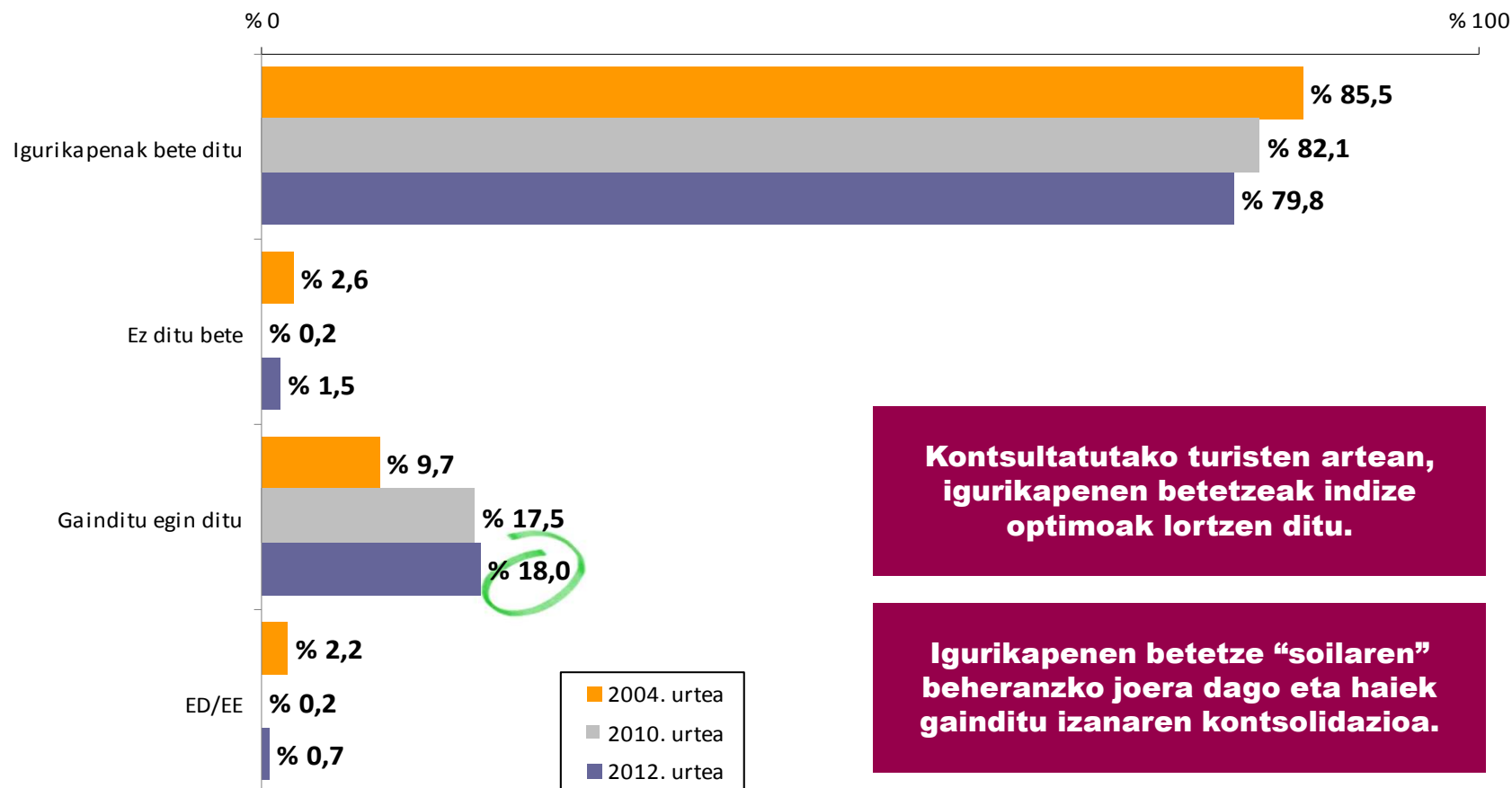
ETA BESTE HELMUGA BATZUEKIN KONPARATUTA, EUSKADIREN PREZIOA, ORO HAR, ZER IRUDITU ZAIZU? (36. G)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.



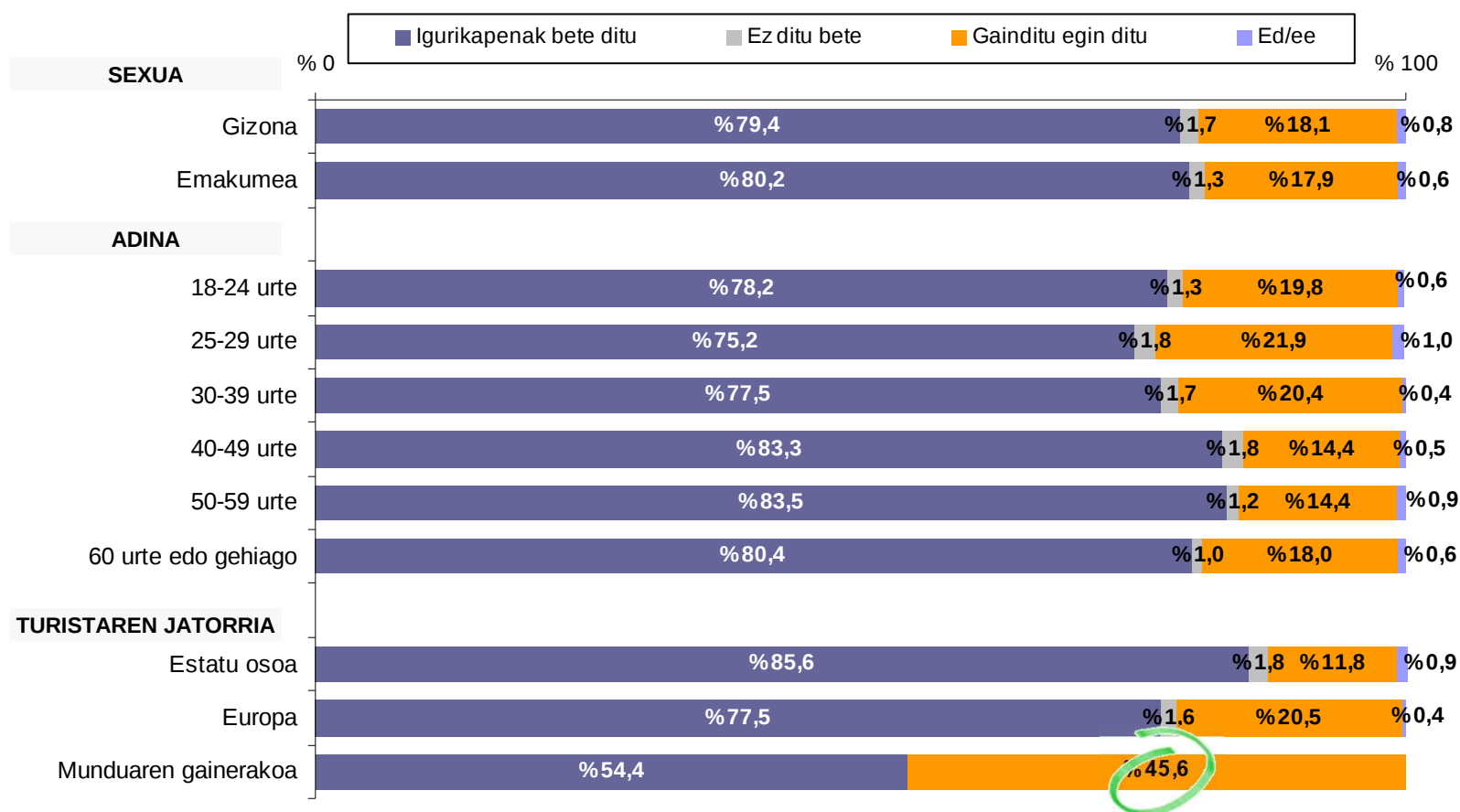
BIDAIA HONEK EUSKADIRI BURUZ ZENITUEN IGURIKAPENAK BETE DITUELA ESANGO AL ZENUKE? (37. G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



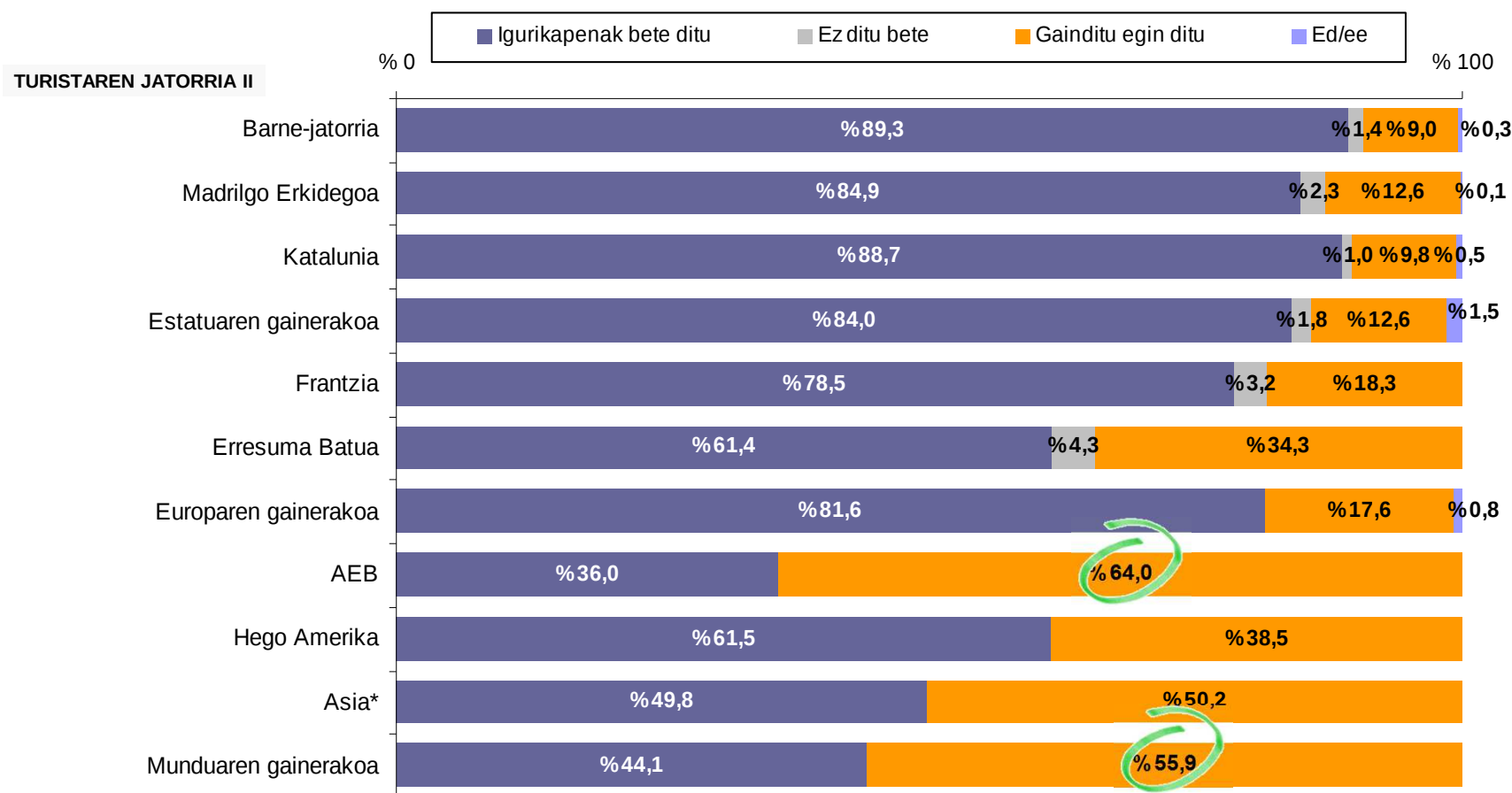
BIDAIA HONEK EUSKADIRI BURUZ ZENITUEN IGURIKAPENAK BETE DITUELA ESANGO AL ZENUKE? (37. G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



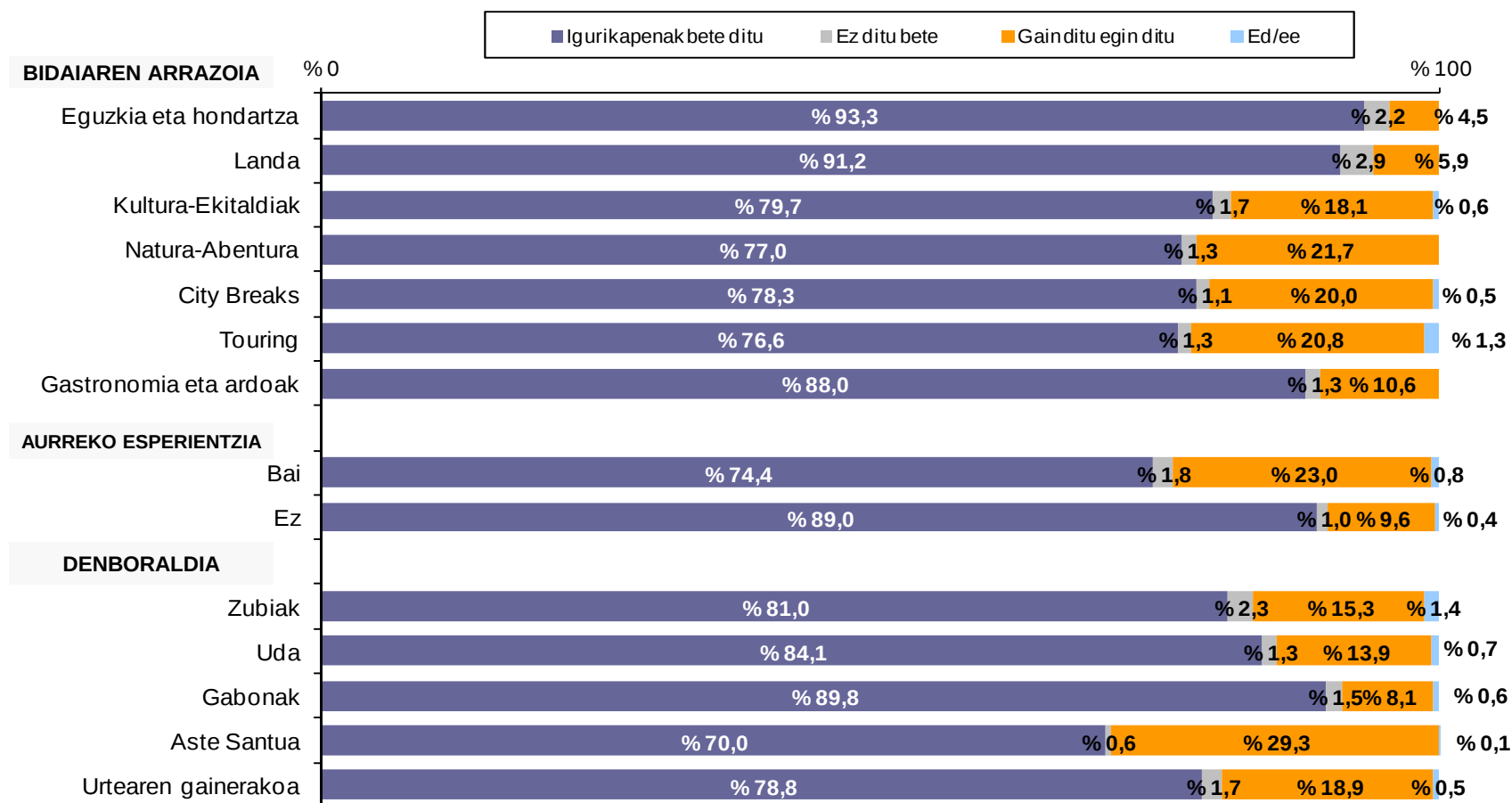
BIDAIA HONEK EUSKADIRI BURUZ ZENITUEN IGURIKAPENAK BETE DITUELA ESANGO AL ZENUKE? (37. G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



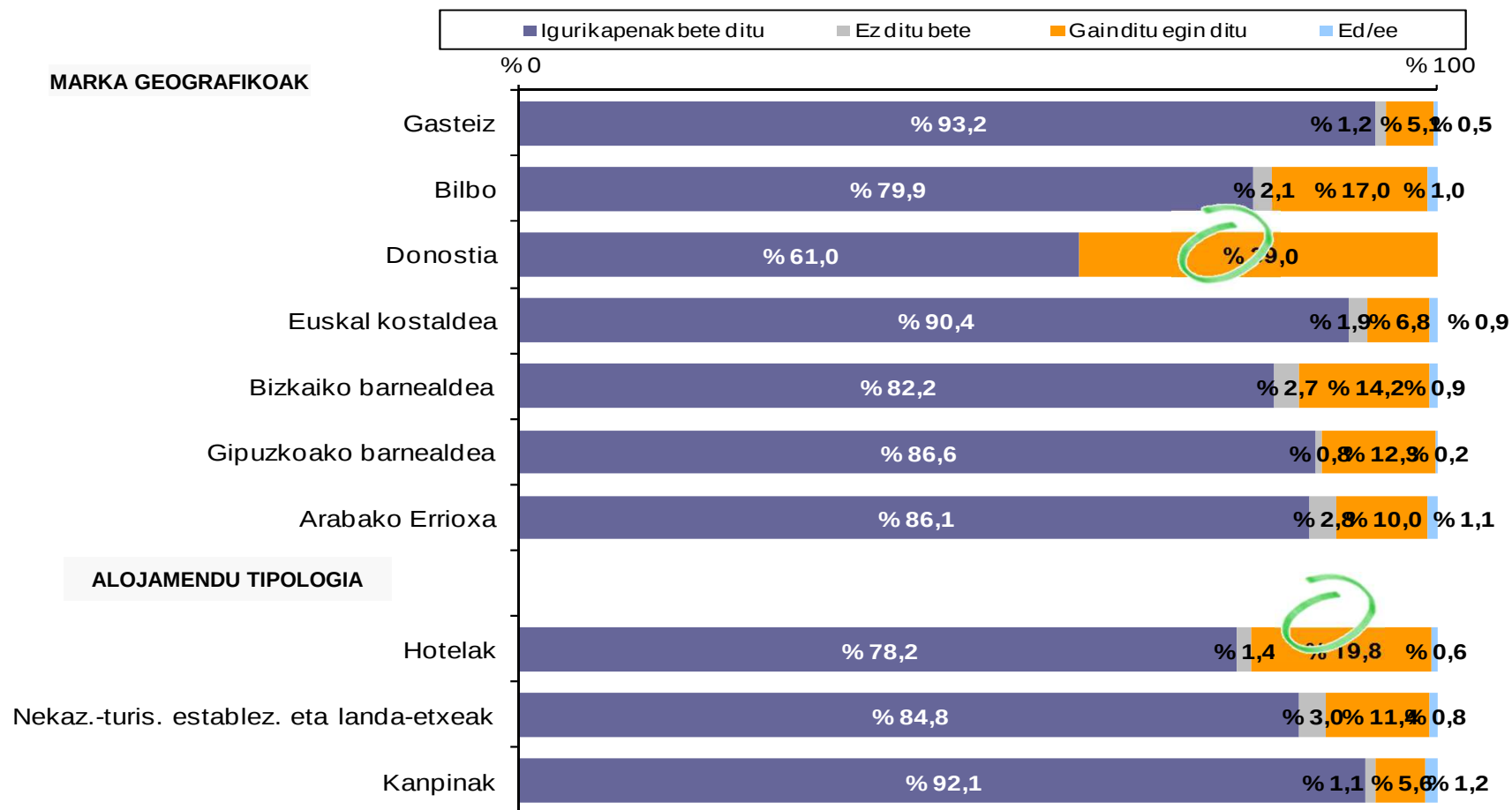
BIDAIA HONEK EUSKADIRI BURUZ ZENITUEN IGURIKAPENAK BETE DITUELA ESANGO AL ZENUKE? (37. G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



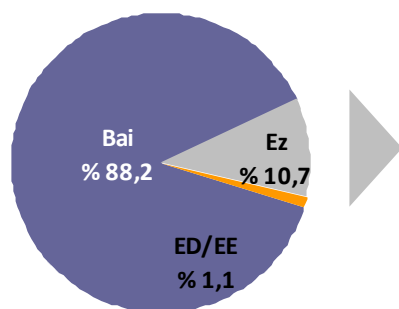
BIDAIA HONEK EUSKADIRI BURUZ ZENITUEN IGURIKAPENAK BETE DITUELA ESANGO AL ZENUKE? (37. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.

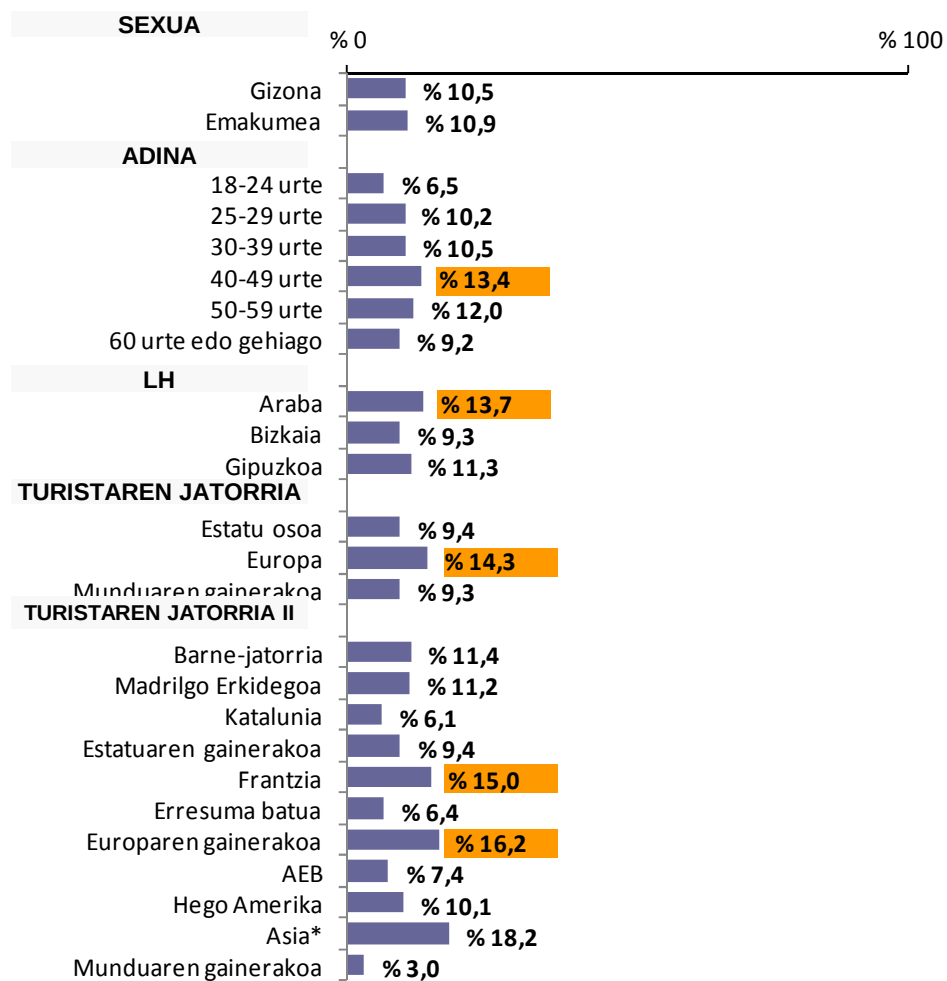


EGIN NAHI ZENITUEN JARDUERA GUZTIAK EGIN AHAL IZAN DITUZU EUSKADIN? (37A G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.

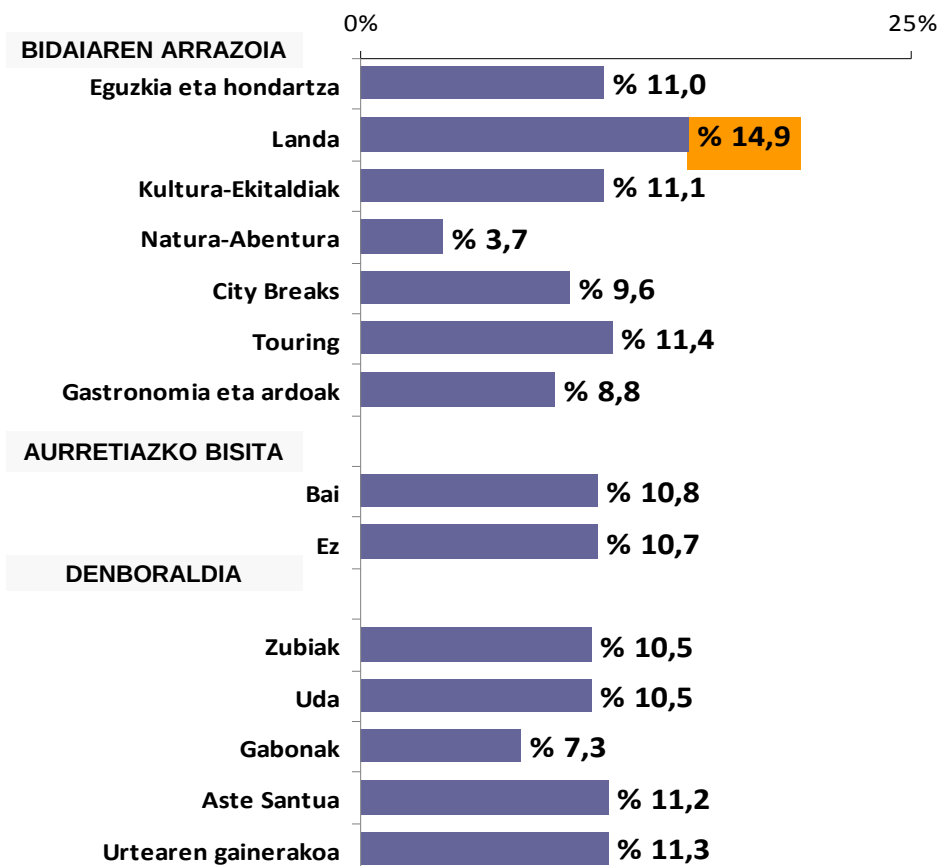
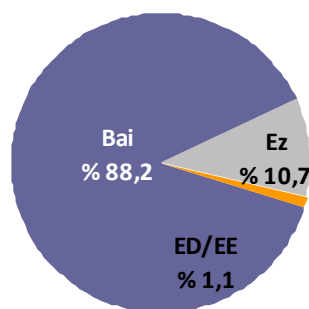


Turisten % 10ek onartu du Euskadin jarduera jakin bat egin nahi izan duela eta ezin izan duela egin.



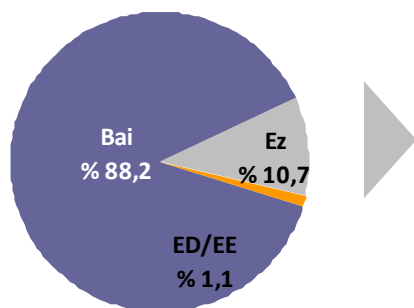
EGIN NAHI ZENITUEN JARDUERA GUZTIAK EGIN AHAL IZAN DITUZU EUSKADIN? (37A G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



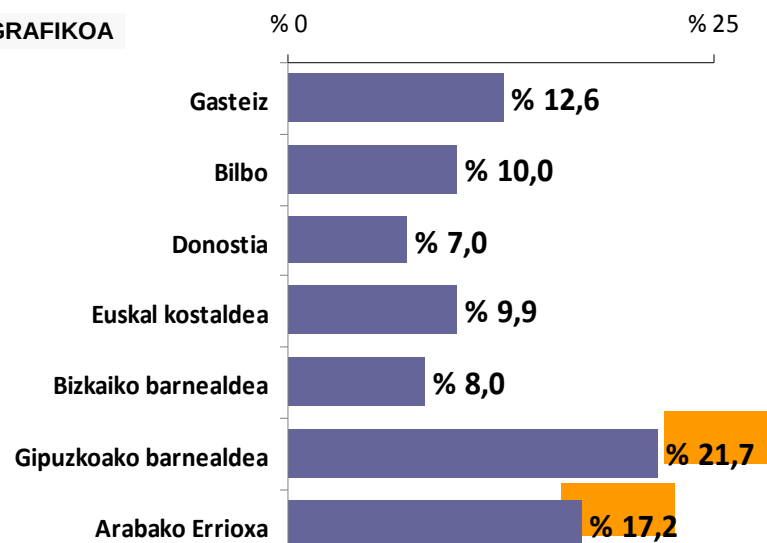
EGIN NAHI ZENITUEN JARDUERA GUZTIAK EGIN AHAL IZAN DITUZU EUSKADIN? (37A G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.

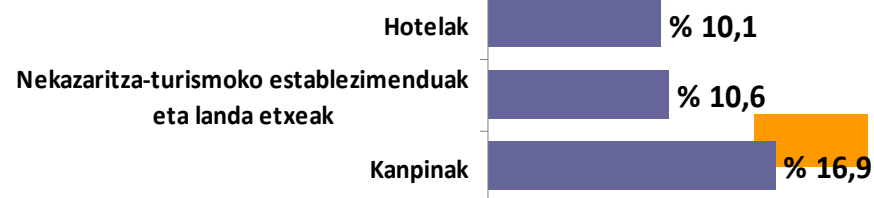


Gipuzkoako barnealdean eta Arabako Errioxan eskatzen dira batez ere beste jardueraren mota batzuk.

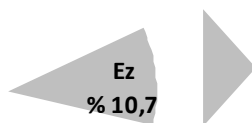
MARKA GEOGRAFIKOA



ALOJAMENDU TIPOLOGIA



EUSKADIN EGIN NAHI ZITUZTEN AISIALDI JARDUERA GUZTIAK EGIN AHAL IZAN EZ DITUZTEN ELKARRIZKETATUAK

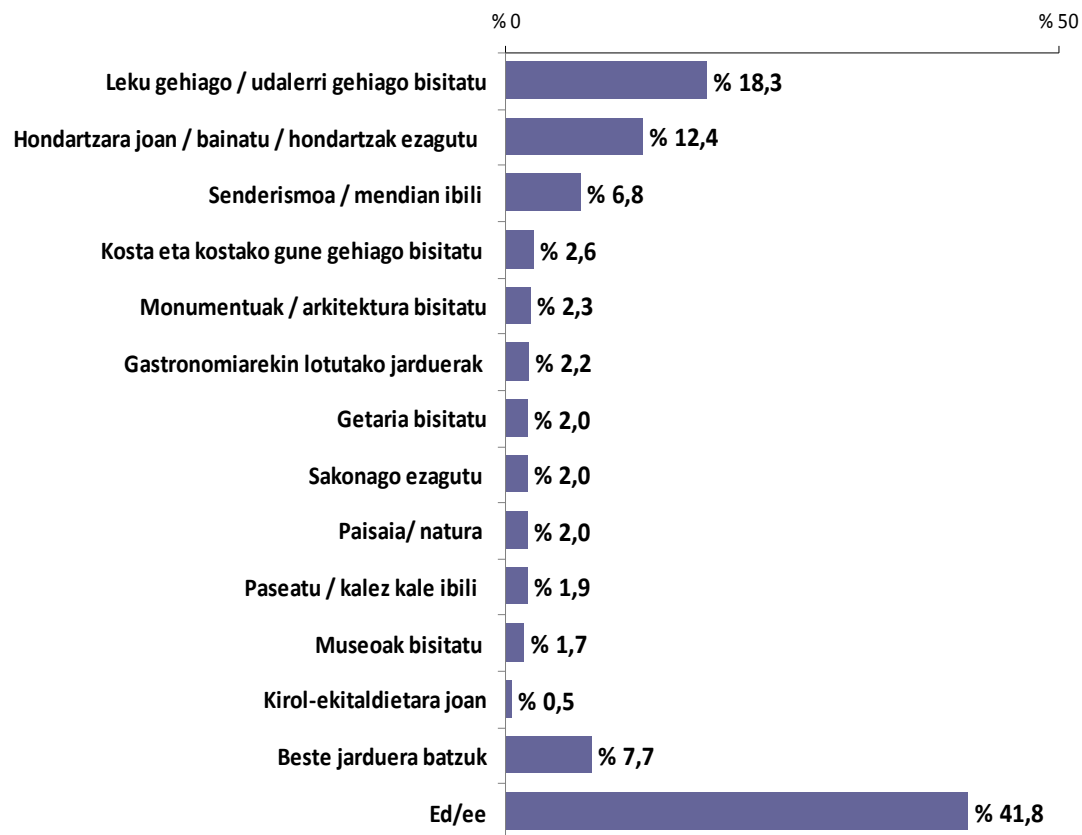


Aisialdi-eskaintzari lotutako alderdi jakinak baino gehiago, Euskadin aisialdiari lotutako jarduerak egiteko egonaldi luzeagoa izatearen falta igarri da.

B.6. HELMUGAREN BALIOESPENA

ZER DA EUSKADIN EGIN NAHI ZENUENA ETA EGIN AHAL IZAN EZ DUZUNA? (37B G.) *

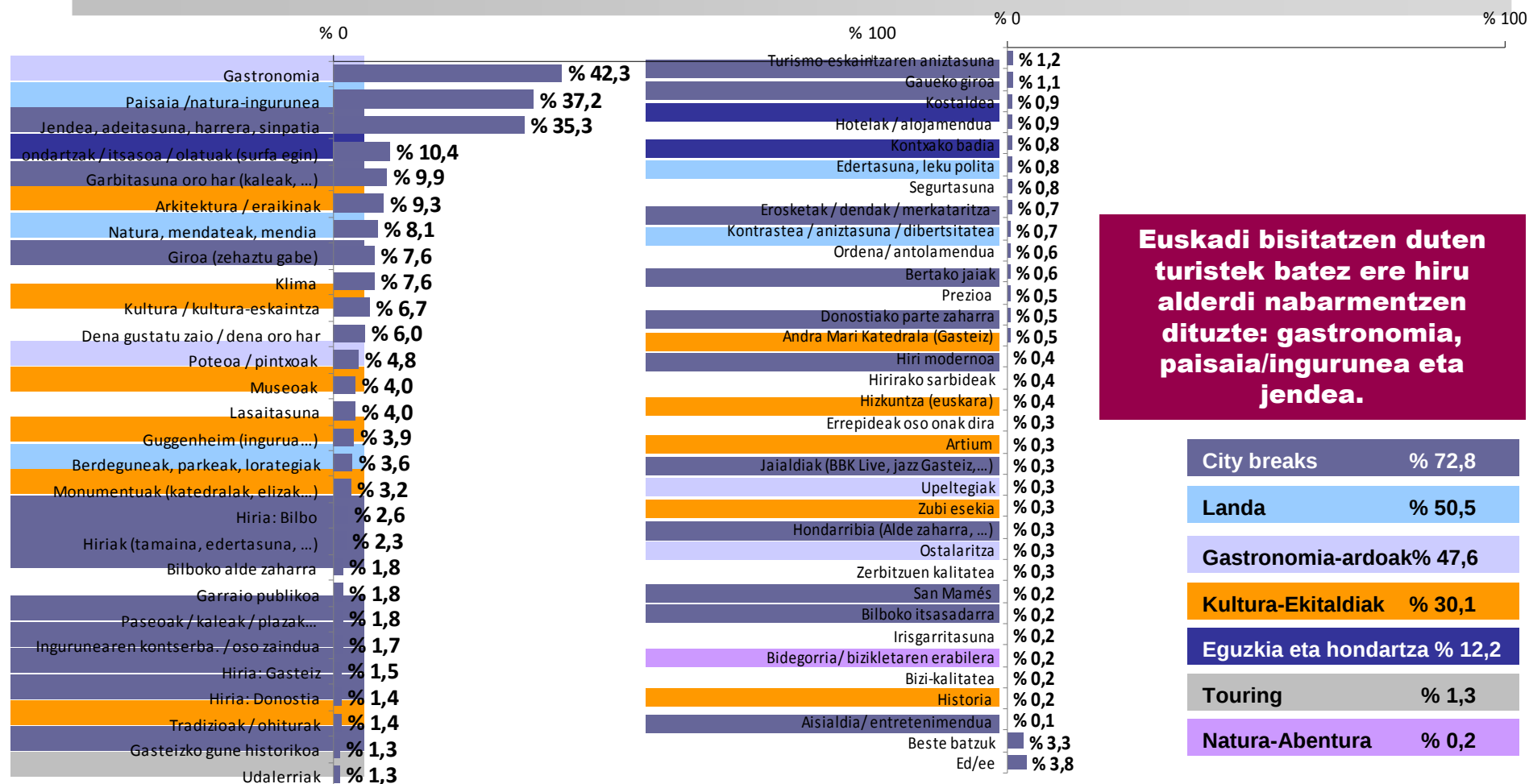
Oinarria: Euskadin aisialdiarekin lotuta egin nahi zituzten jarduerak guztiak egin ahal izan ez dituzten elkarrizketatuak.



*Erantzun anizkoitza eta espontaneoak.

BIDAIA HONI DAGOKIONEZ, ADIERAZ ITZAZU EUSKADIN GEHIEN GUSTATU ZAIZKIZUN HIRU ALDERDIAK (38. G.)*

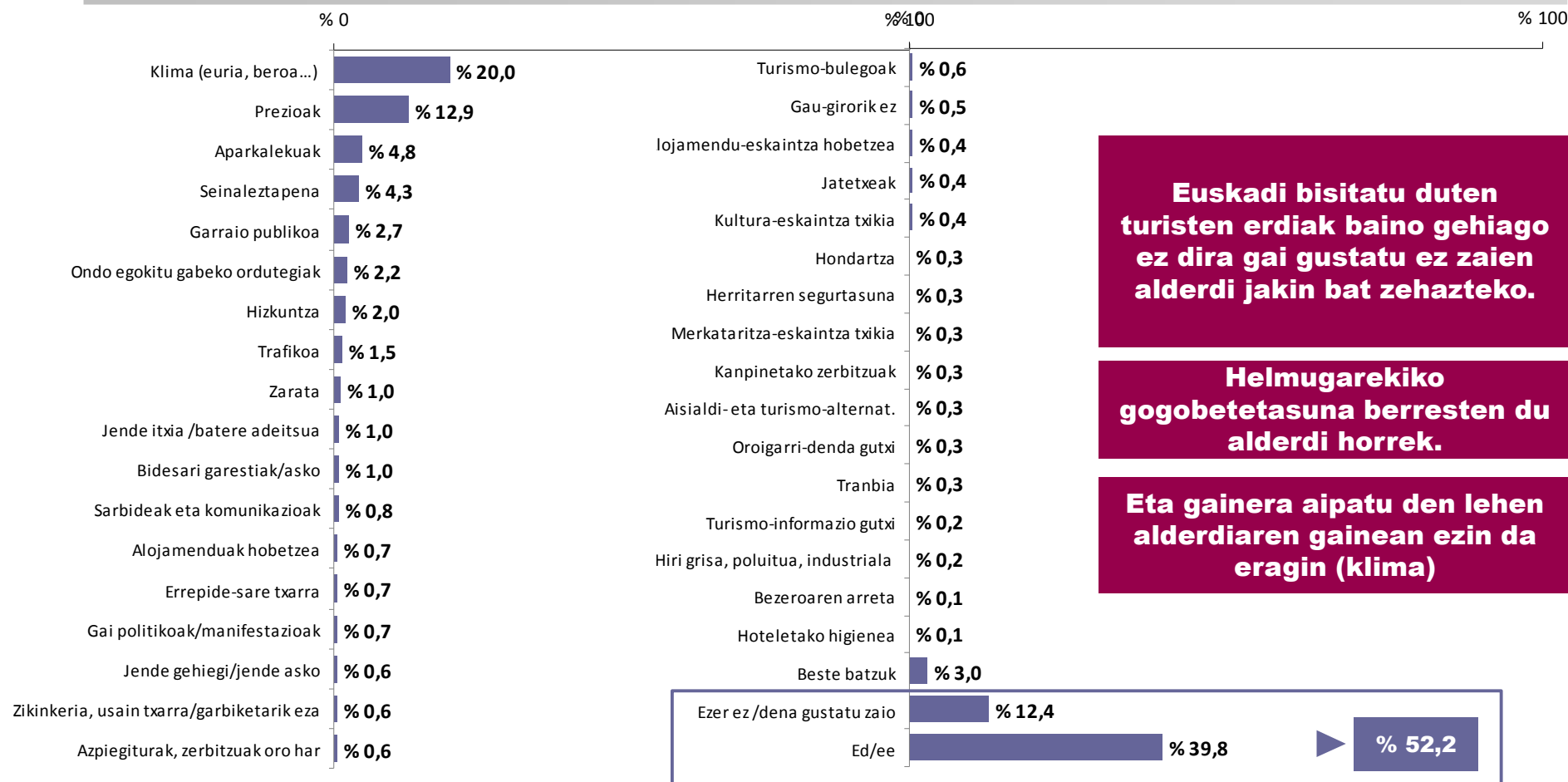
Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.



*Erantzun anizkoitza eta espontaneoak.

ETA BESTALDE, GUTXIEN GUSTATU ZAIZKIZUN HIRU ALDERDIAK? (39. G.)*

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.



**Euskadi bisitatu duten
turisten erdiak baino gehiago
ez dira gai gustatu ez zaien
alderdi jakin bat zehazteko.**

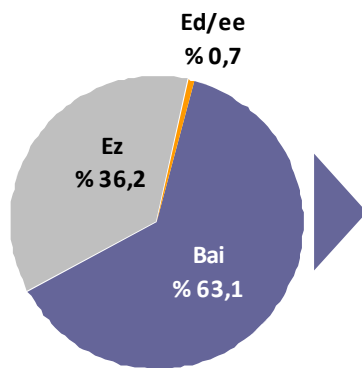
**Helmugarekiko
gogobetetasuna berresten du
alderdi horrek.**

**Eta gainera aipatu den lehen
alderdiaren gainean ezin da
eragin (klima)**

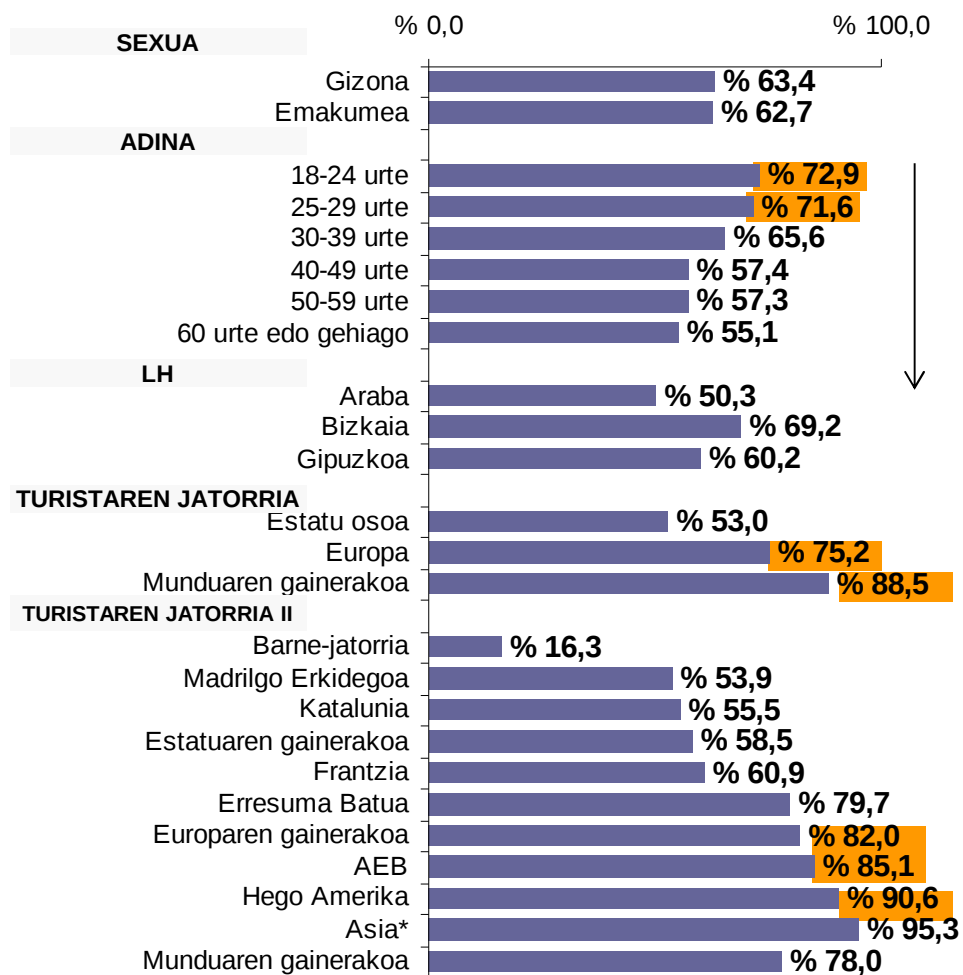
*Erantzun anizkoitza eta espontaneoa.

EUSKADI BISITATZEN DUZUN ETA AISIALDIRAKO/OPORRETARAKO OSTATU HARTZEN DUZUN LEHEN ALDIA AL DA? (40. G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



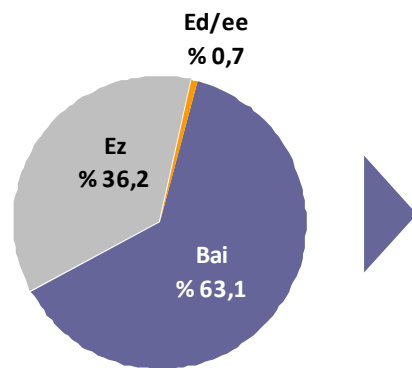
Euskadi bisitatzen duten hiru turistatik ia bik lehen aldiz bisitatzen dute.



* Datuak zuhurtziaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako.

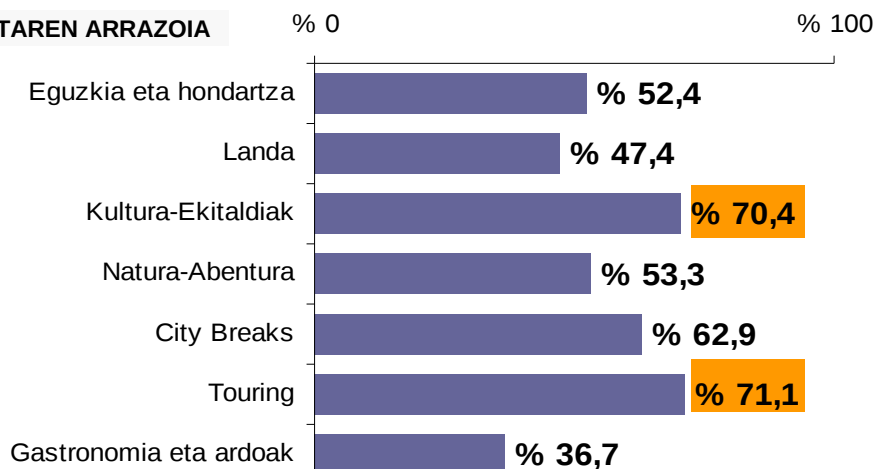
EUSKADI BISITATZEN DUZUN ETA AISIALDIRAKO/OPORRETARAKO OSTATU HARTZEN DUZUN LEHEN ALDIA AL DA? (40. G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



Kultura-Ekitaldiak eta Touring nabarmentzen dira Euskadira lehen aldiz etortzen diren turisten bisita egiteko arrazoi gisa.

BISITAREN ARRAZOIA

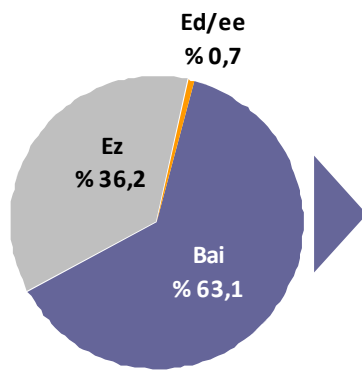


DENBORALDIA



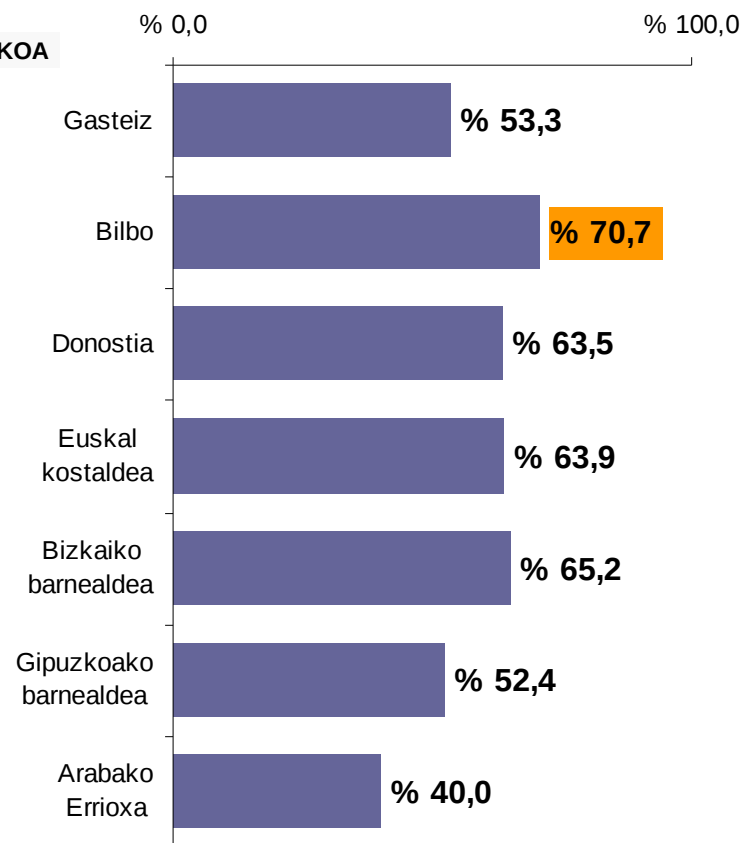
EUSKADI BISITATZEN DUZUN ETA AISIALDIRAKO/OPORRETARAKO OSTATU HARTZEN DUZUN LEHEN ALDIA AL DA? (40. G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



**Bizkaia da turista “berri”
gehien hartu dituen lurraldea.**

MARKA GEOGRAFIKOAK



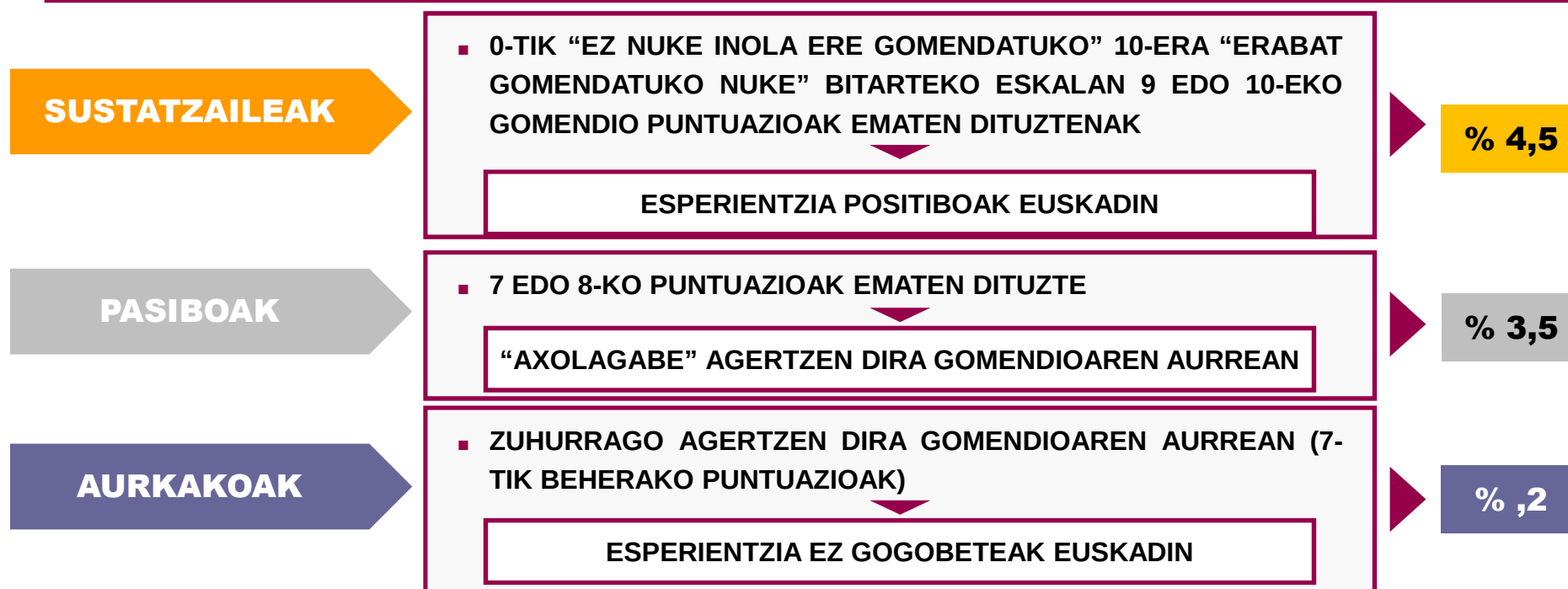
- n **Elkarrizketatutako ia pertsona guztiek Euskadi gomendatuko liekete* aisialdi-turismoko helmuga gisa senitartekoei eta lagunei.**

**GOMENDIO INDIZEAK BIKAINTRASUN MAILAN
DAUDE**

- n **Indizeak azterketaren xede diren kolektibo nagusientzat erreproduzitzen dira.**

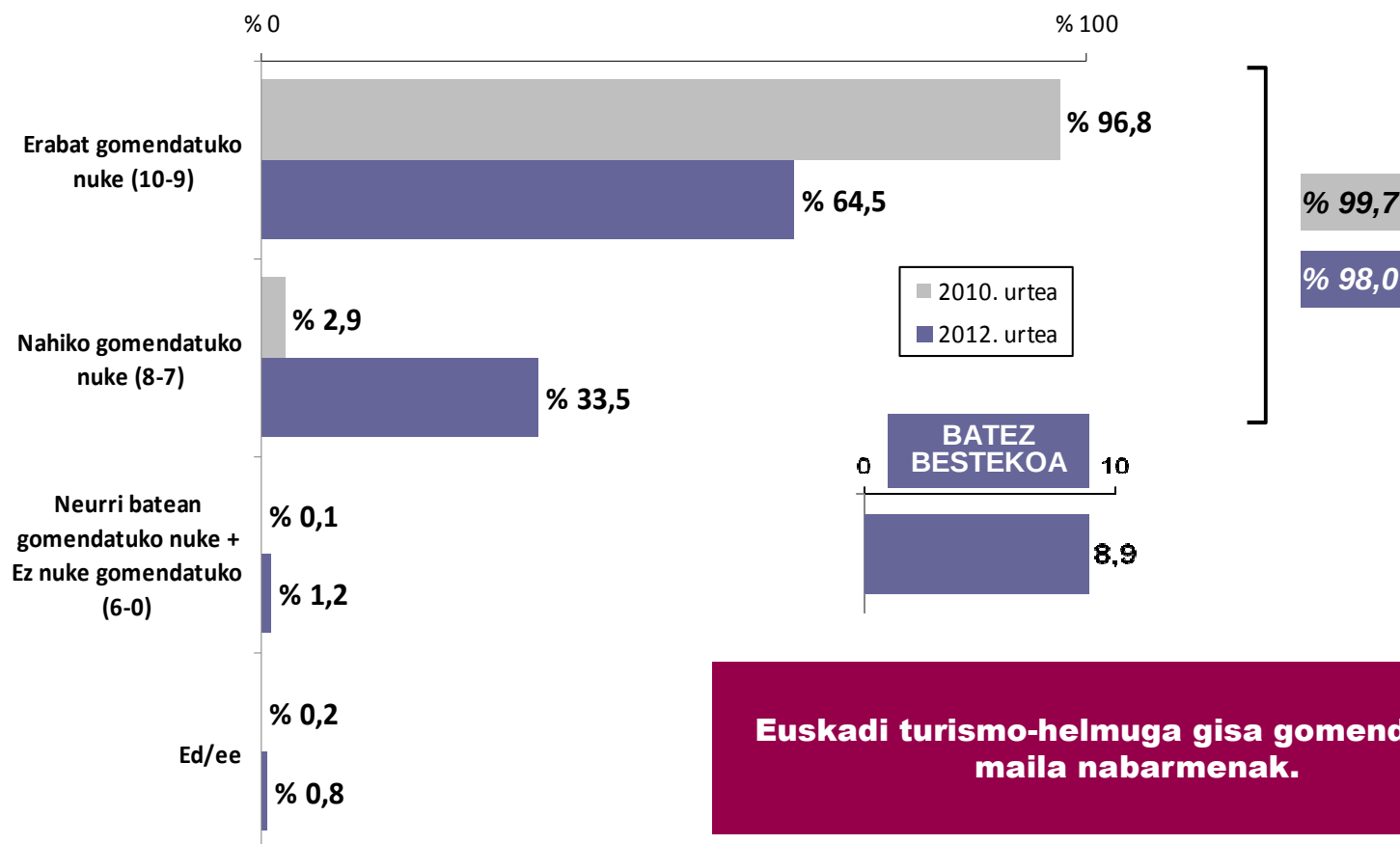
- n **Gomendio-aldagai** hori kontuan izanik, elkarrizketatutako pertsonak hiru kolektibotan bereiz ditzakegu.

ZEIN NEURRITAN DAUDE TURISTAK EUSKADI AISIALDIRAKO TURISMO HELMUGA GISA GOMENDATZEKO PREST?



EUSKADI GOMENDATUKO AL ZENIEKE SENITARTEKOEI ETA LAGUNEI? (41. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.

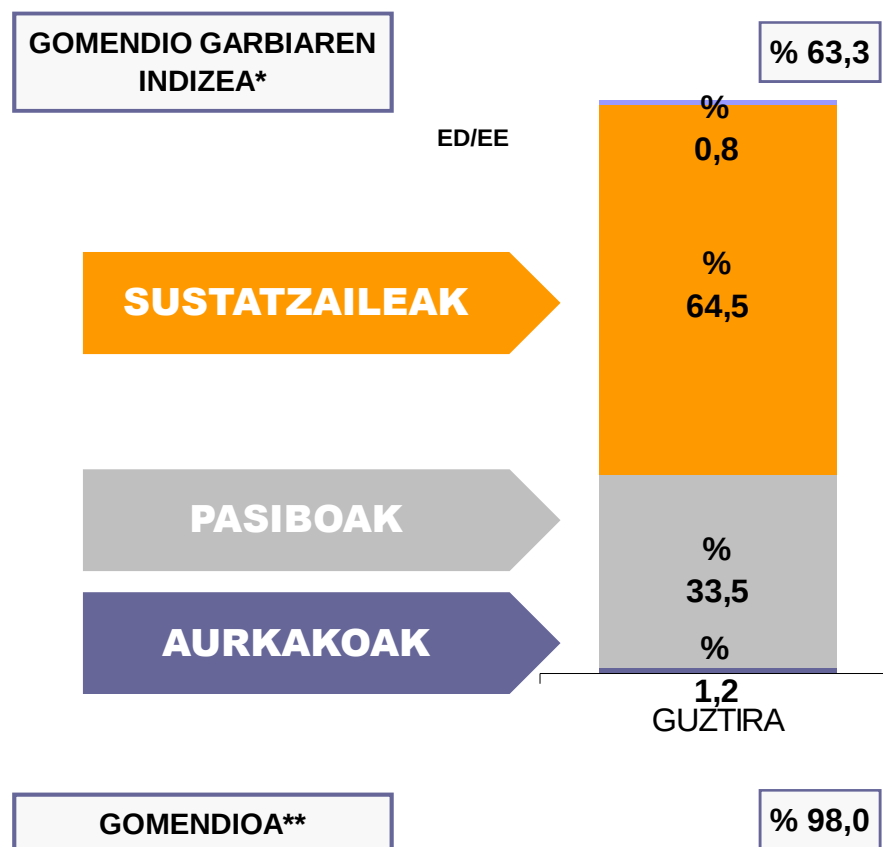


Euskadi turismo-helmuga gisa gomendatzeko maila nabarmenak.

OHARRA: galdera honen itemen idazkuntza aldatu egin da egungo galdesortan, eta beraz, datuak ezin dira zehatz-mehatz konparatu. 2010. urtean itemak izan ziren "Bai, ziur baietz", "beharbada bai", "beharbada ez" eta "ziur ezetz", minimoa 1 eta maximoa 4 izanik eskalan, eta 2012. urtean, aldiz, eskala 0tik 10era bitartekoa da, balio minimoa 0 "Ez nuke inola ere gomendatuko" eta maximoa 10 "Erabat gomendatuko nuke" izanik.

EUSKADI GOMENDATUKO AL ZENIEKE SENITARTEKOEI ETA LAGUNEI? (41. G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.

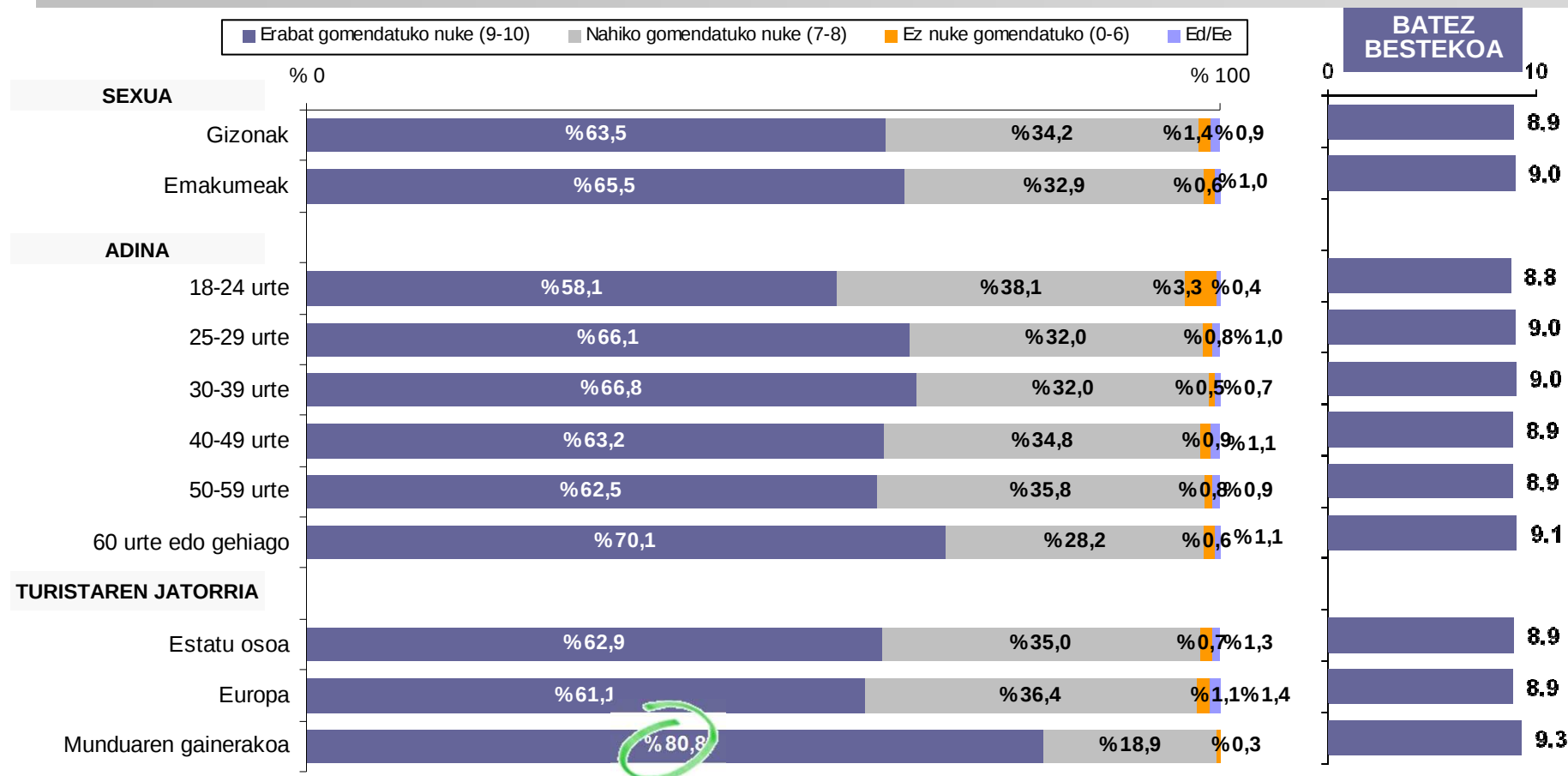


* GGI = SUSTATZAILEAK (9, 10) – AURKAKOAK (0-6)

** 7, 8, 9 eta 10eko puntuazioak

EUSKADI GOMENDATUKO AL ZENIEKE SENITARTEKOEI ETA LAGUNEI? (41. G.)

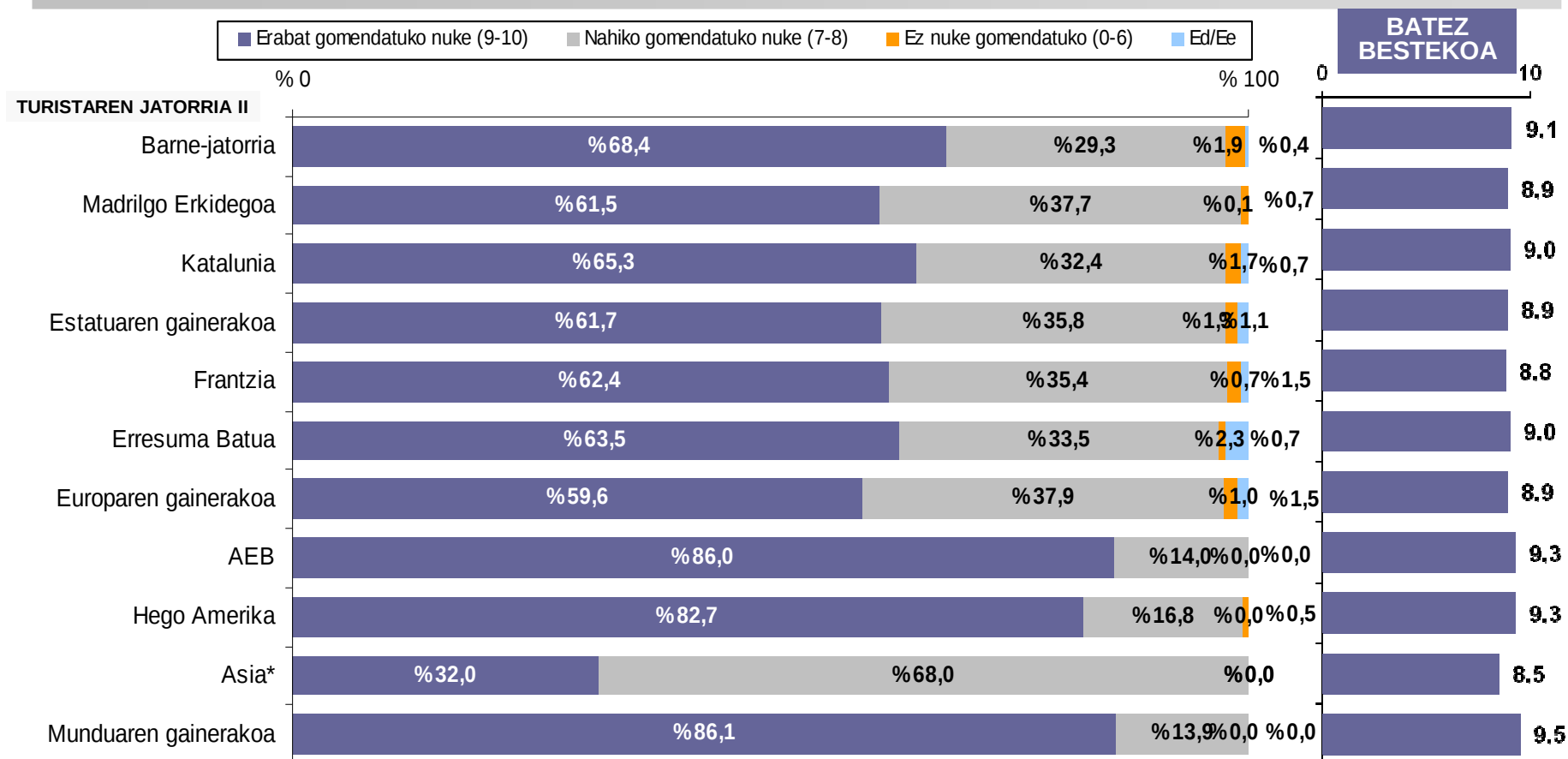
Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



* 0 = "Ez nuke inola ere gomendatuko" eta 10 = "Erabat gomendatuko nuke"

EUSKADI GOMENDATUKO AL ZENIEKE SENITARTEKOEI ETA LAGUNEI? (41. G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.

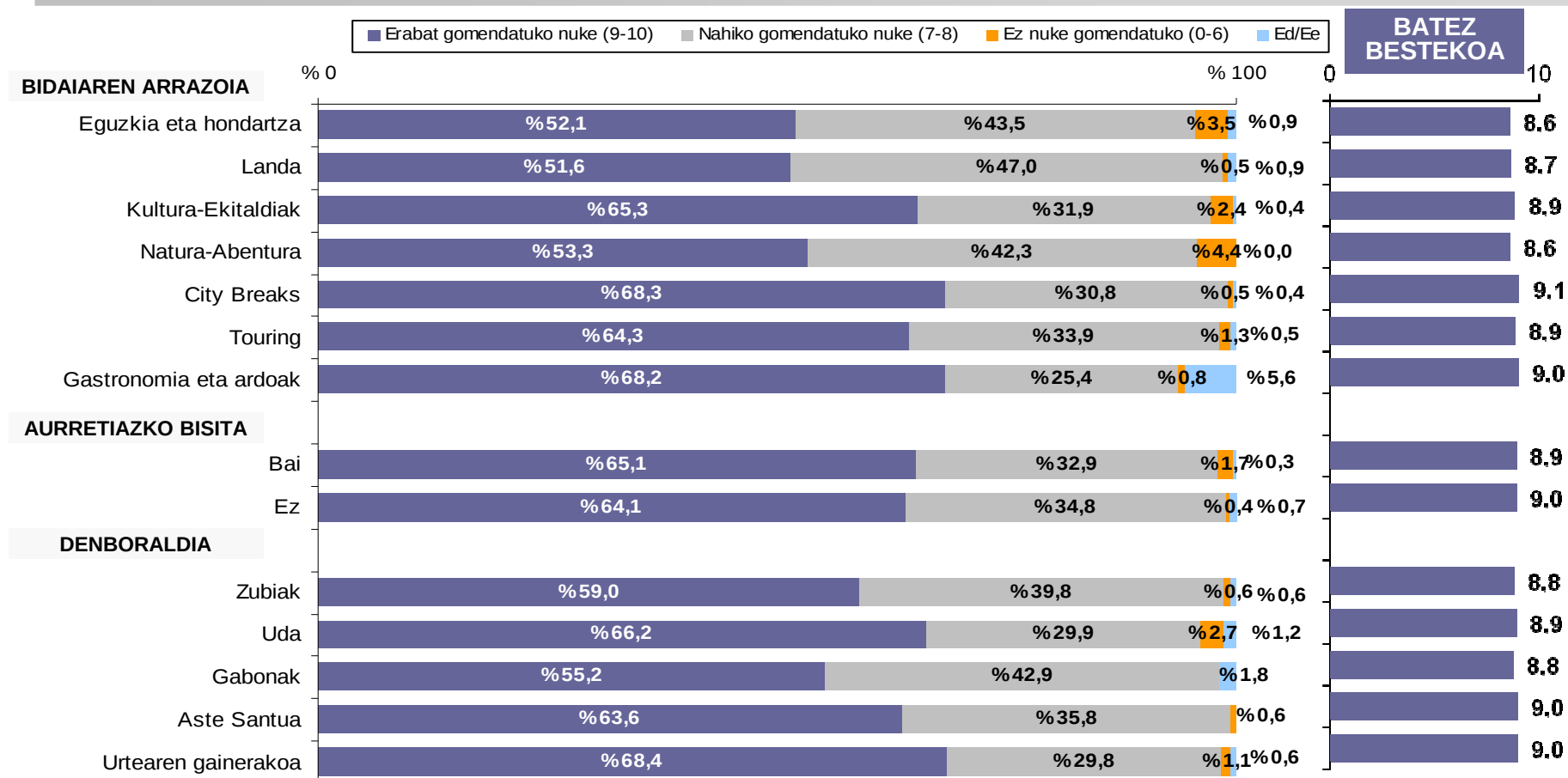


*0 = "Ez nuke inola ere gomendatuko" eta 10 = "Erabat gomendatuko nuke"

** Datuak zuhurtziaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako.

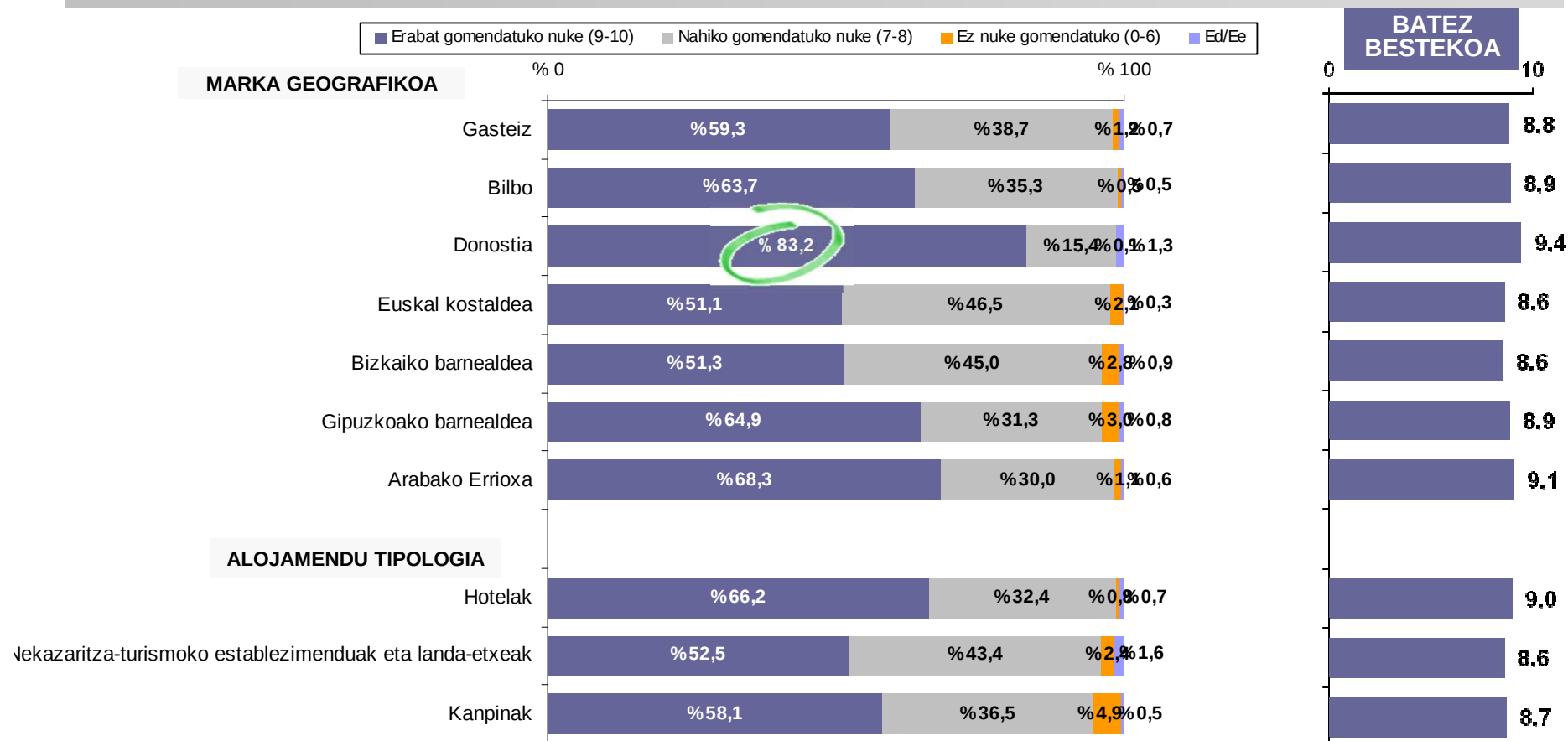
EUSKADI GOMENDATUKO AL ZENIEKE SENITARTEKOEI ETA LAGUNEI? (41. G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



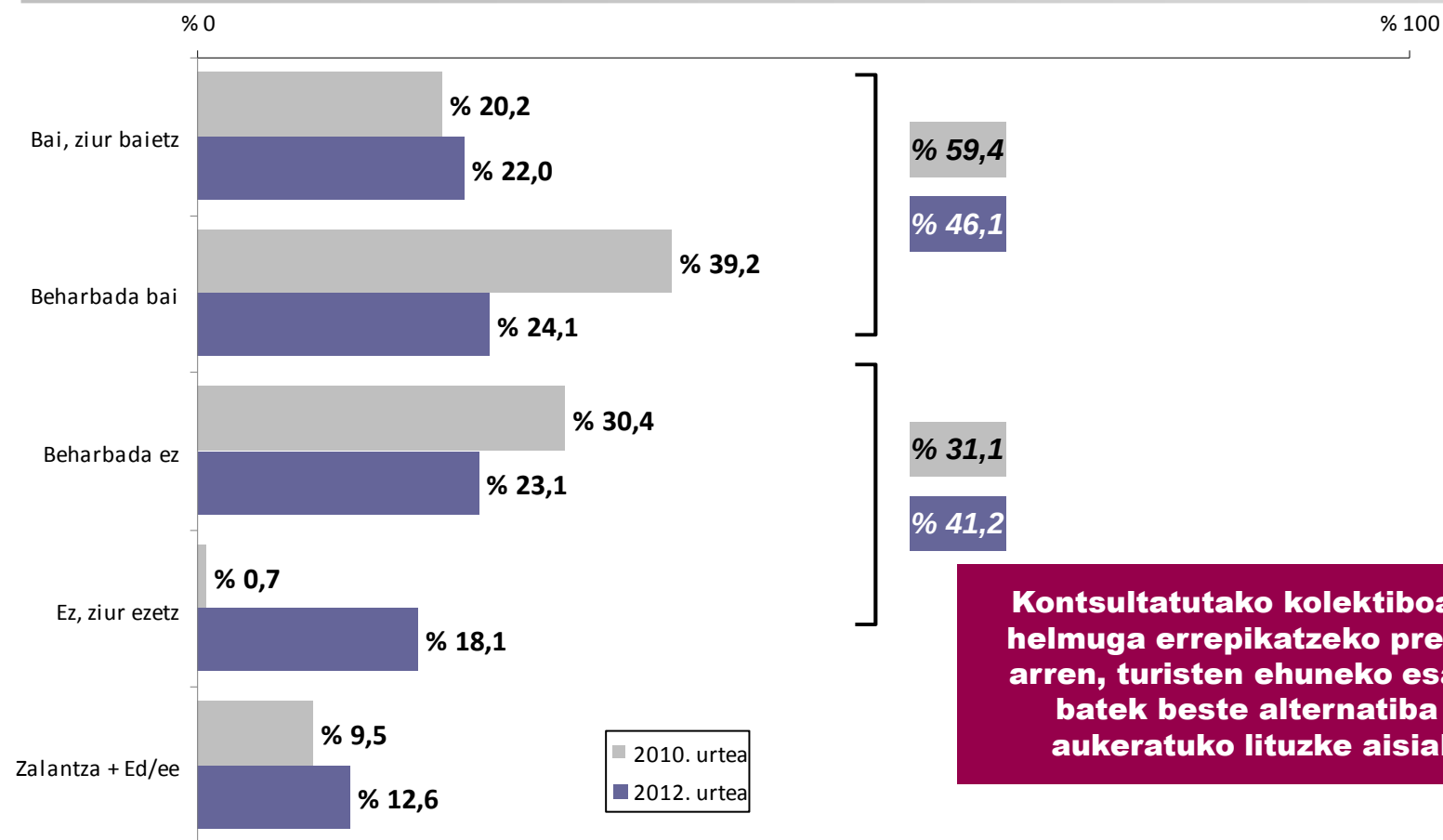
EUSKADI GOMENDATUKO AL ZENIEKE SENITARTEKOEI ETA LAGUNEI? (41. G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.



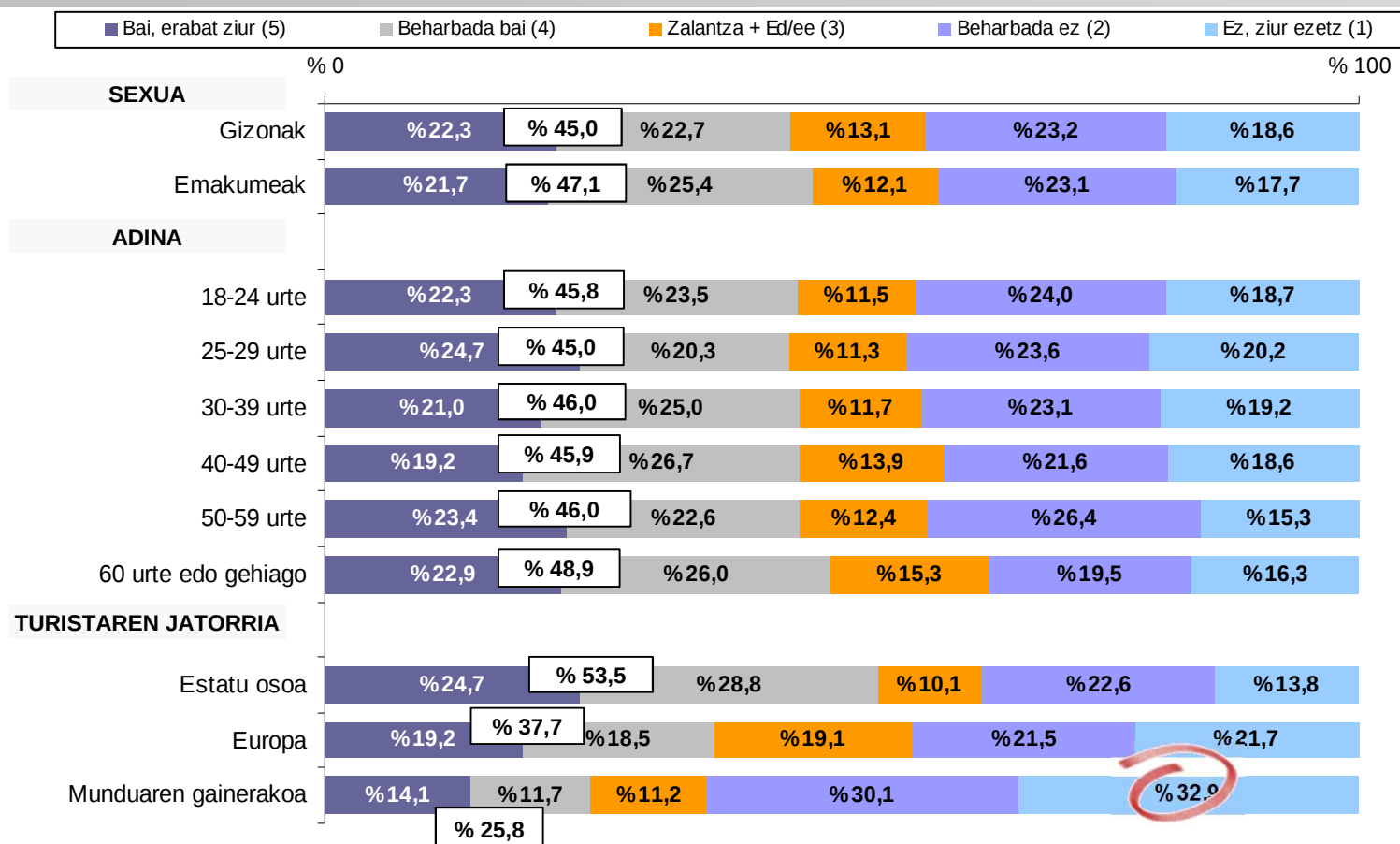
DATOZEN 12 HILABETEETAN EUSKADIRA AISIALDIRAKO ITZULI NAHI AL DUZU EDO ITZULTZEKO ASMOA AL DUZU ETA OHIKO BIZILEKUTIK KANPO OSTATU HARTZEKO ASMOA AL DUZU? (42. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.



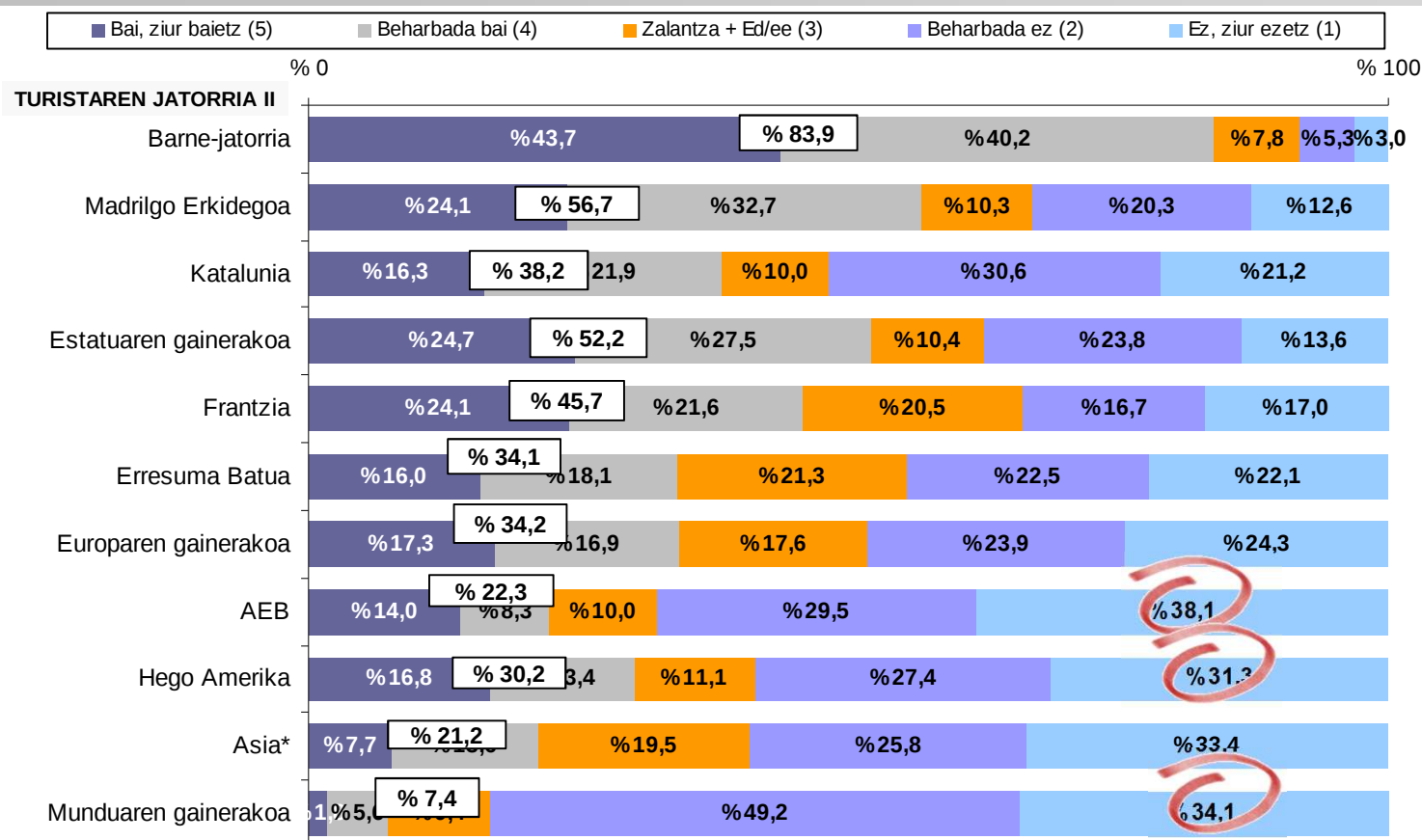
DATOZEN 12 HILABETEETAN EUSKADIRA AISIALDIRAKO ITZULI NAHI AL DUZU EDO ITZULTZEKO ASMOA AL DUZU ETA OHIKO BIZILEKUTIK KANPO OSTATU HARTZEKO ASMOA AL DUZU? (42. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.



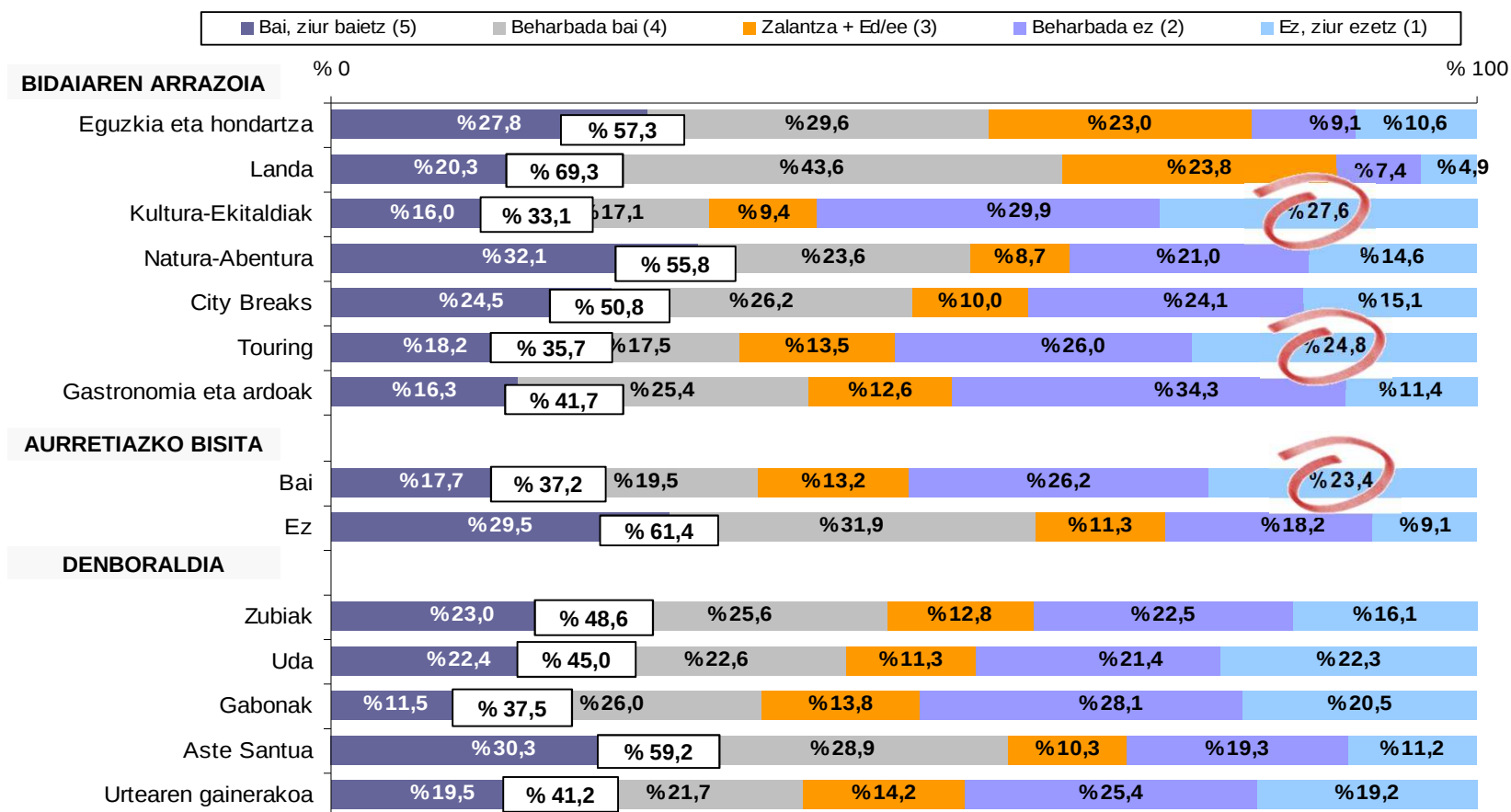
DATOZEN 12 HILABETEETAN EUSKADIRA AISIALDIRAKO ITZULI NAHI AL DUZU EDO ITZULTZEKO ASMOA AL DUZU ETA OHIKO BIZILEKUTIK KANPO OSTATU HARTZEKO ASMOA AL DUZU? (42. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.



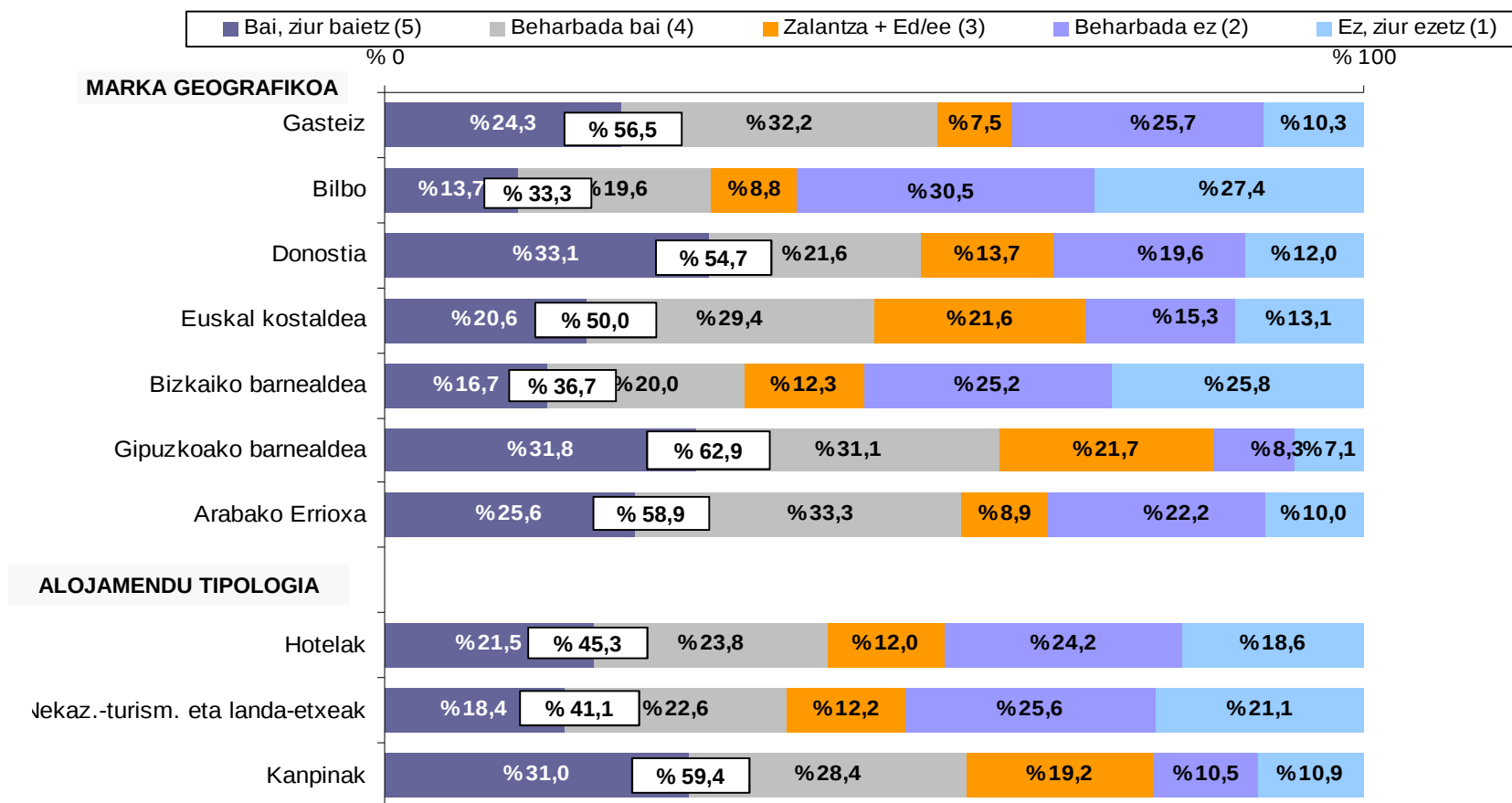
DATOZEN 12 HILABETEETAN EUSKADIRA AISIALDIRAKO ITZULI NAHI AL DUZU EDO ITZULTZEKO ASMOA AL DUZU ETA OHIKO BIZILEKUTIK KANPO OSTATU HARTZEKO ASMOA AL DUZU? (42. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.



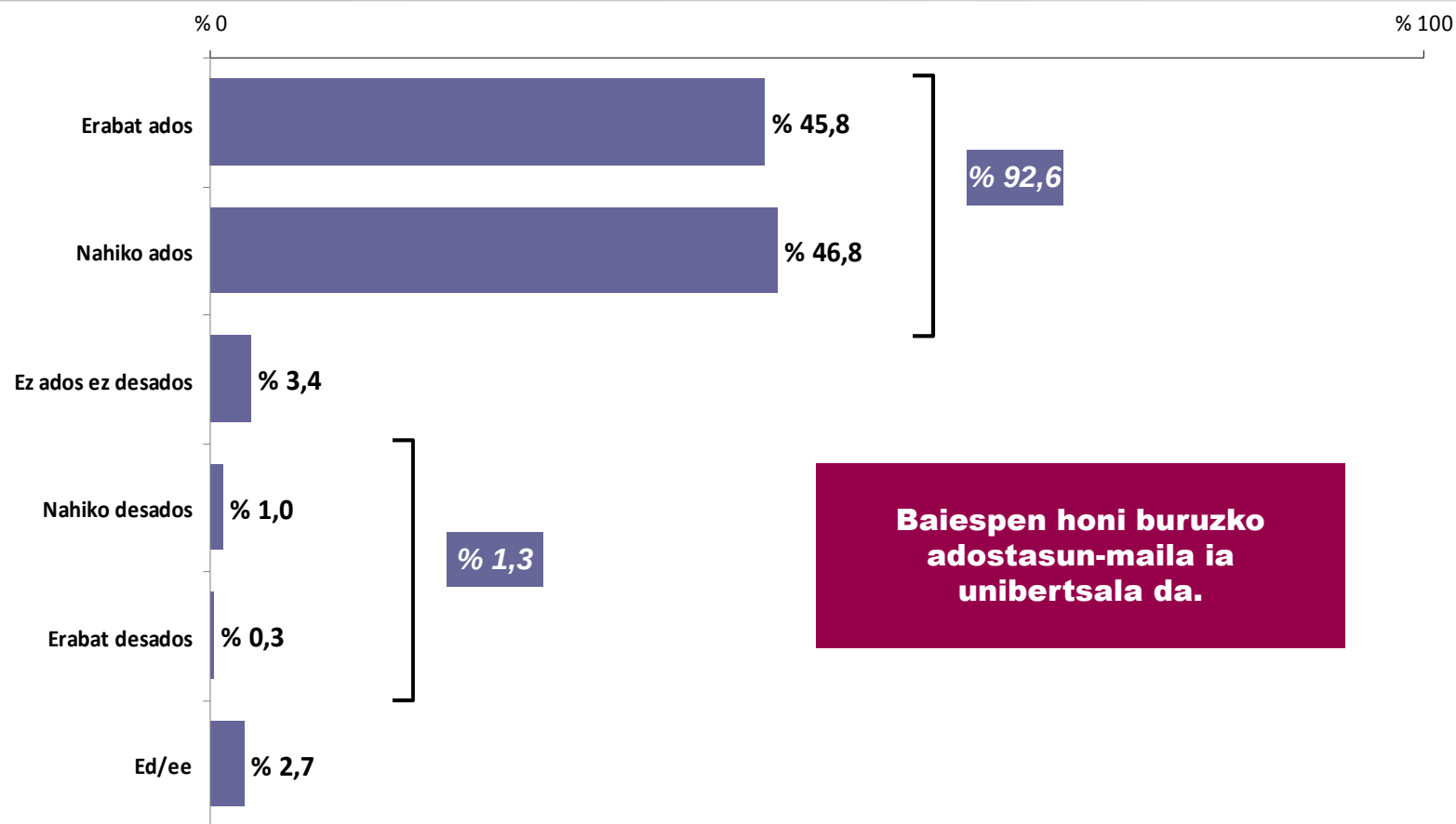
DATOZEN 12 HILABETEETAN EUSKADIRA AISIALDIRAKO ITZULI NAHI AL DUZU EDO ITZULTZEKO ASMOA AL DUZU ETA OHIKO BIZILEKUTIK KANPO OSTATU HARTZEKO ASMOA AL DUZU? (42. G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.



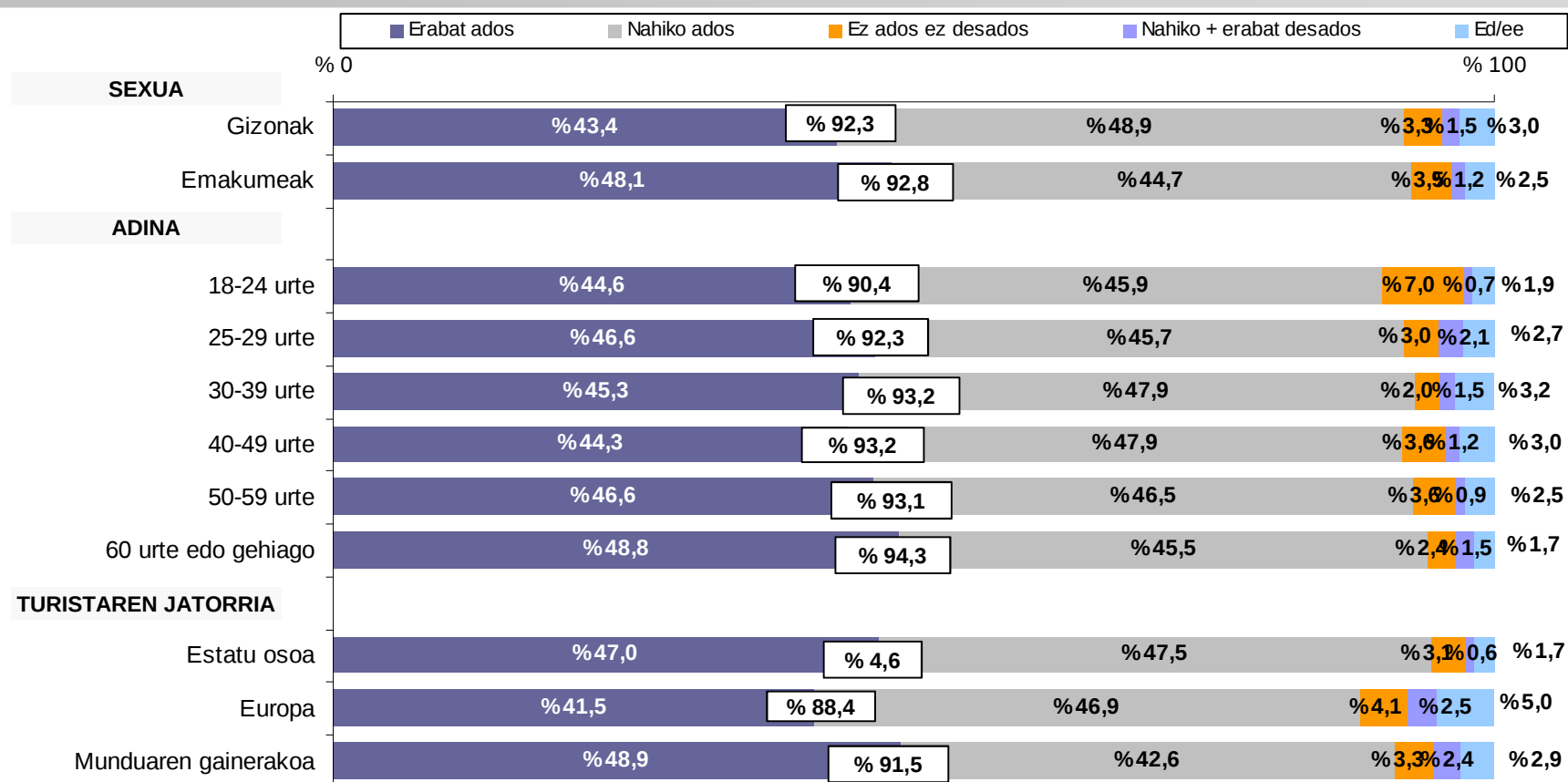
ZENBATERAINO ZAUDE ADOS ESALDI HONEKIN?: "EUSKADI/EUSKAL HERRIA ALTERNATIBA UGARI ESKAINTZEN DITUEN TURISMO HELMUGA DA". (41A G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.



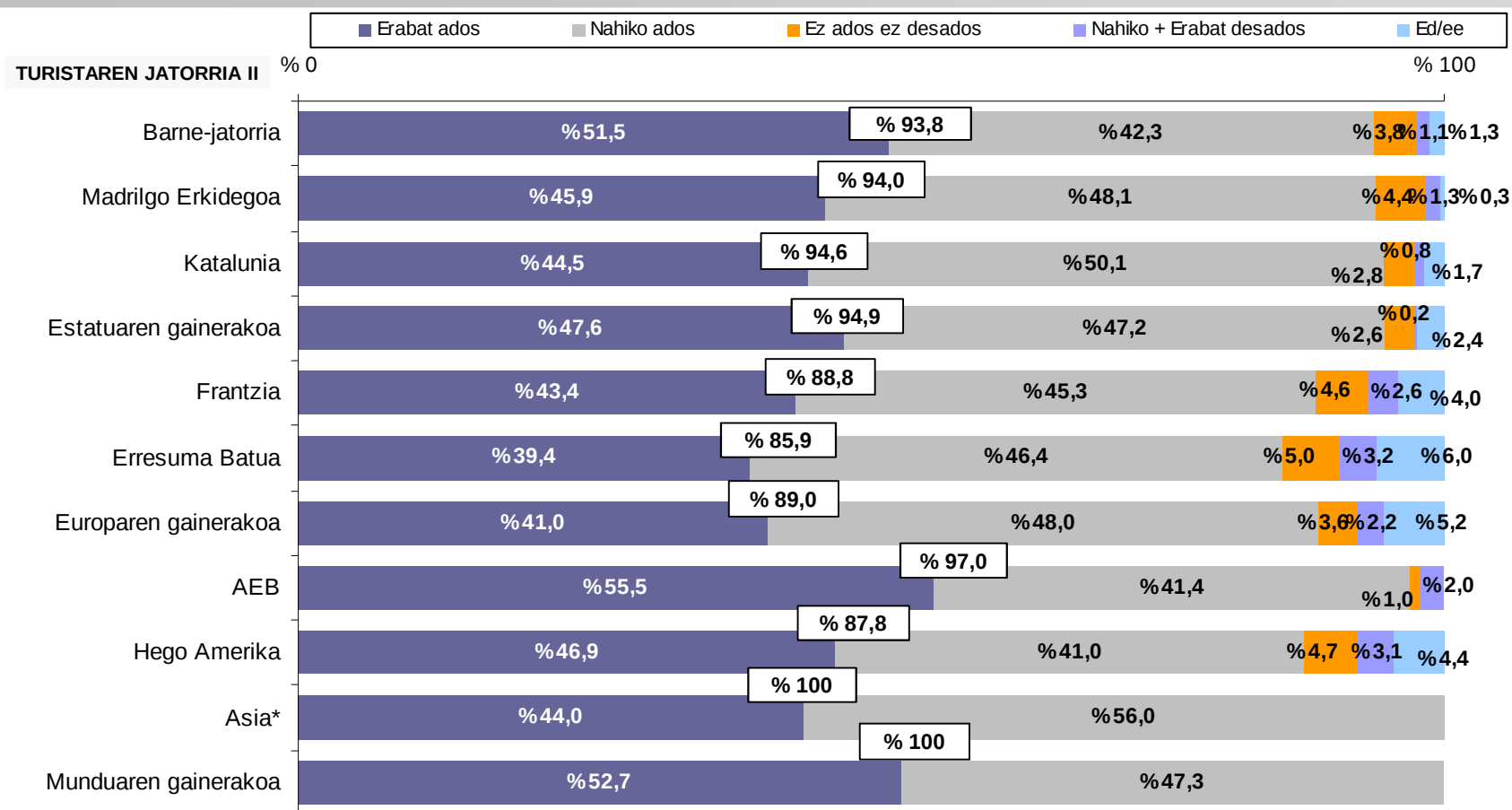
ZENBATERAINO ZAUDE ADOS ESALDI HONEKIN?: "EUSKADI/EUSKAL HERRIA ALTERNATIBA UGARI ESKAINTZEN DITUEN TURISMO HELMUGA DA". (41A G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.



ZENBATERAINO ZAUDE ADOS ESALDI HONEKIN?: "EUSKADI/EUSKAL HERRIA ALTERNATIBA UGARI ESKAINTZEN DITUEN TURISMO HELMUGA DA". (41A G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.



* Datuak zuhurtziaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako.

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak.

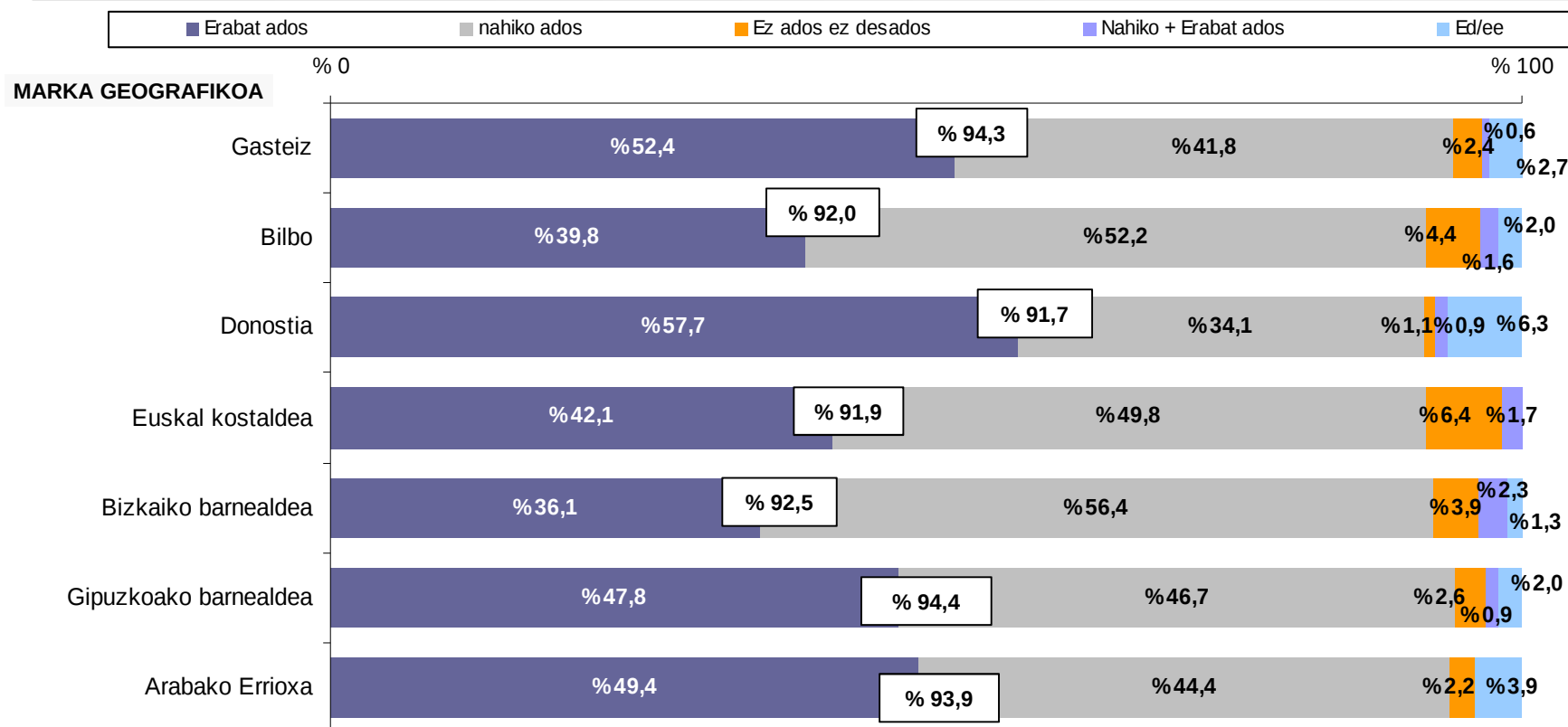


AURRETIAZKO BISITA

DENBORALDIA

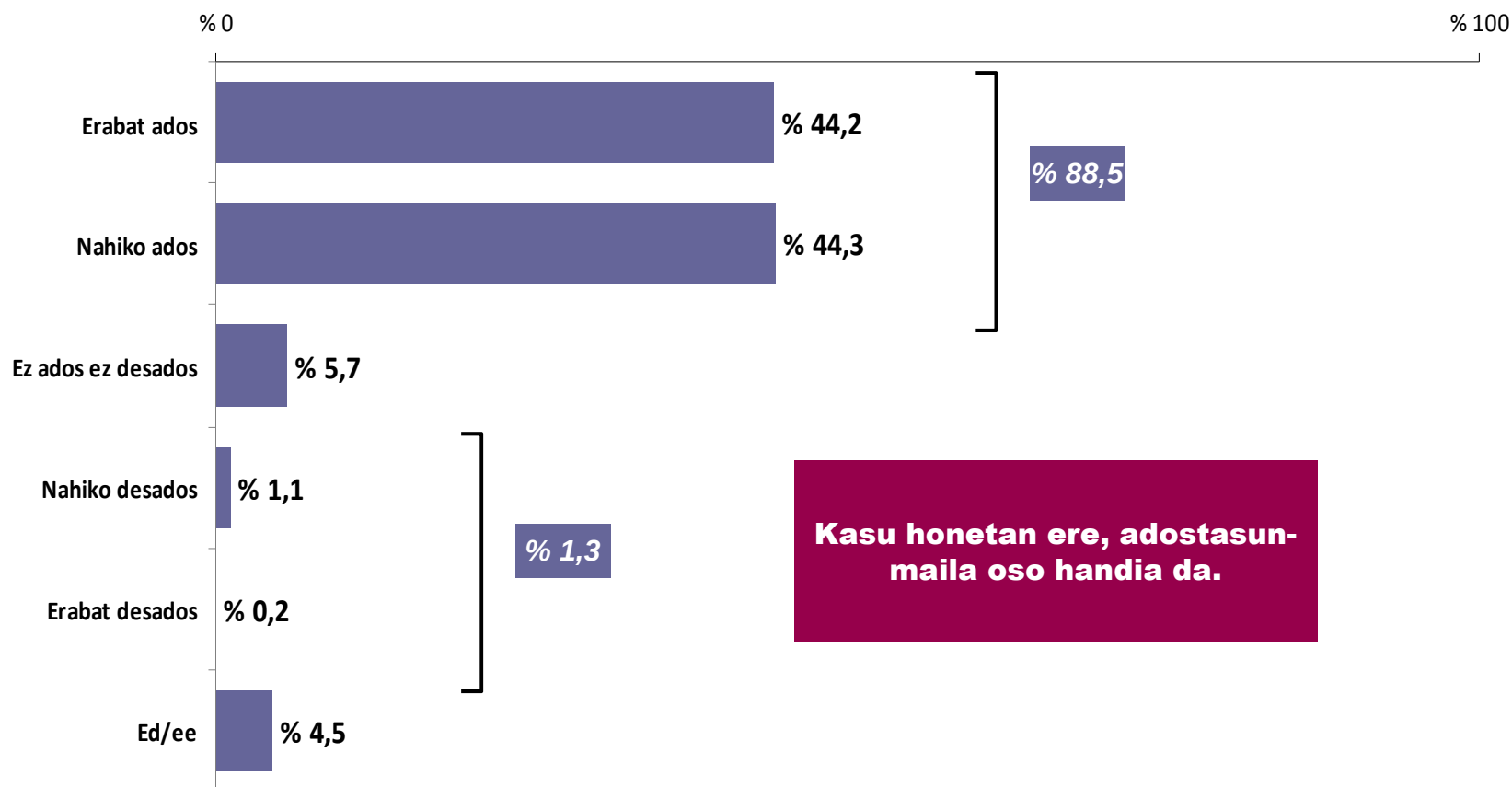
ZENBATERAINO ZAUDE ADOS ESALDI HONEKIN?: "EUSKADI/EUSKAL HERRIA ALTERNATIBA UGARI ESKAINTZEN DITUEN TURISMO HELMUGA DA". (41A G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak.



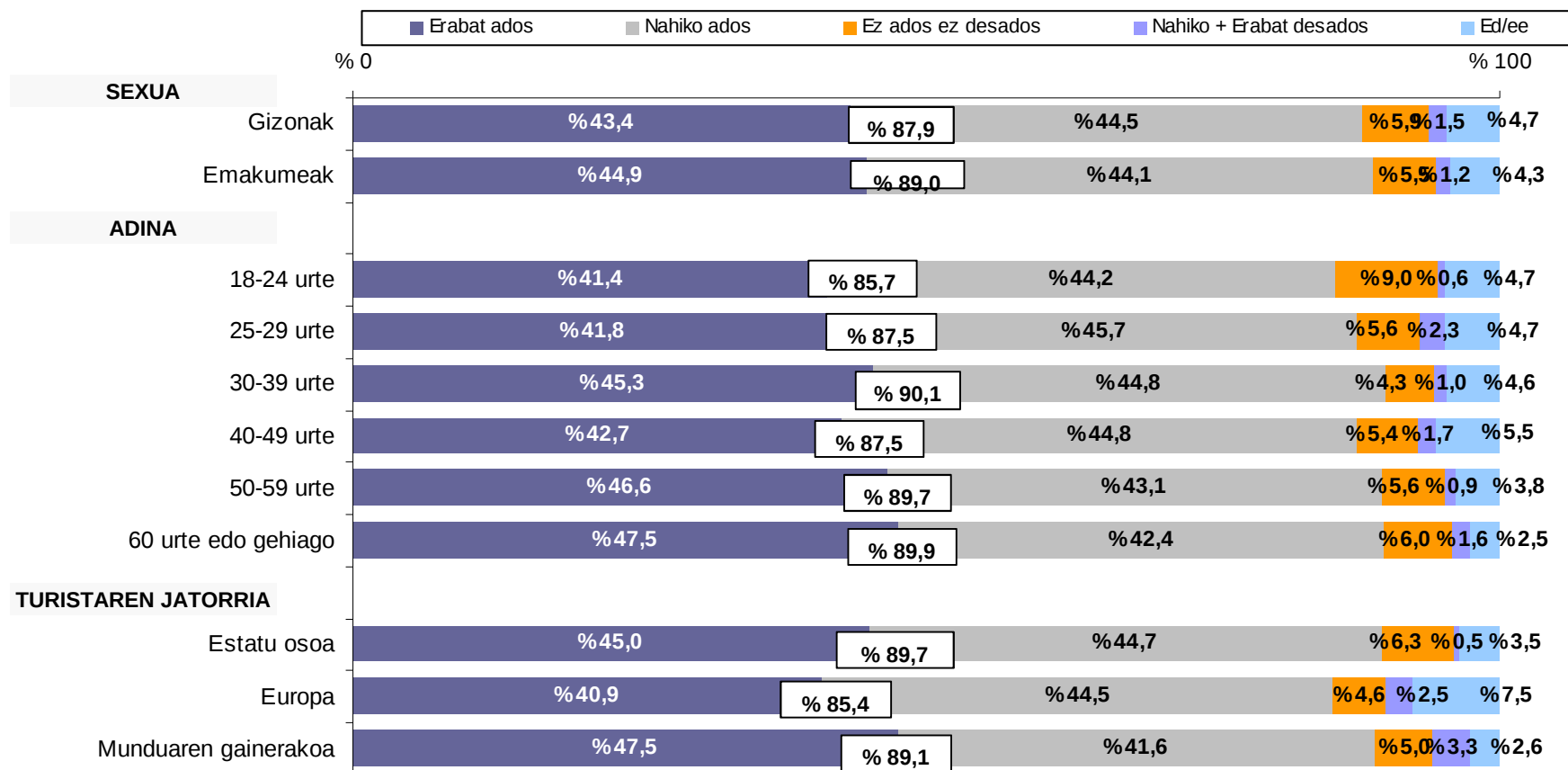
ZENBATERAINO ZAUDE ADOS ESALDI HONEKIN?: "EUSKADI/EUSKAL HERRIA TURISTEN PREMIAK BETETZEN DITUEN HELMUGA DA, BERE BALIABIDEEN KUDEAKETA IRAUNKORRA KONTUAN IZANIK" (41B G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak



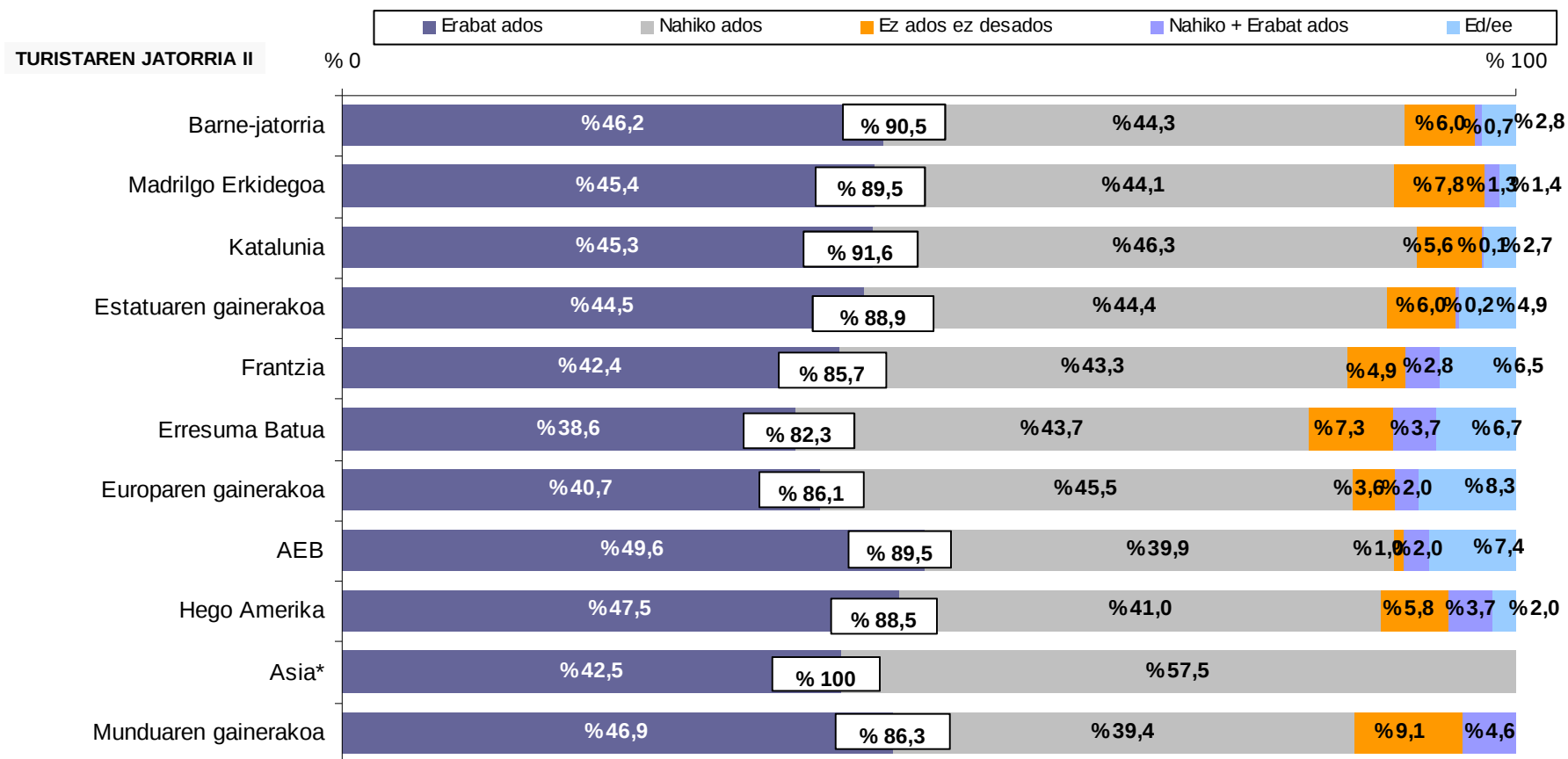
ZENBATERAINO ZAUDE ADOS ESALDI HONEKIN?: "EUSKADI/EUSKAL HERRIA TURISTEN PREMIAK BETETZEN DITUEN HELMUGA DA, BERE BALIABIDEEN KUDEAKETA IRAUNKORRA KONTUAN IZANIK" (41B G.)

Oinarria: elkarriketatutako pertsona guztiak



ZENBATERAINO ZAUDE ADOS ESALDI HONEKIN?: "EUSKADI/EUSKAL HERRIA TURISTEN PREMIAK BETETZEN DITUEN HELMUGA DA, BERE BALIABIDEEN KUDEAKETA IRAUNKORRA KONTUAN IZANIK" (41B G.)

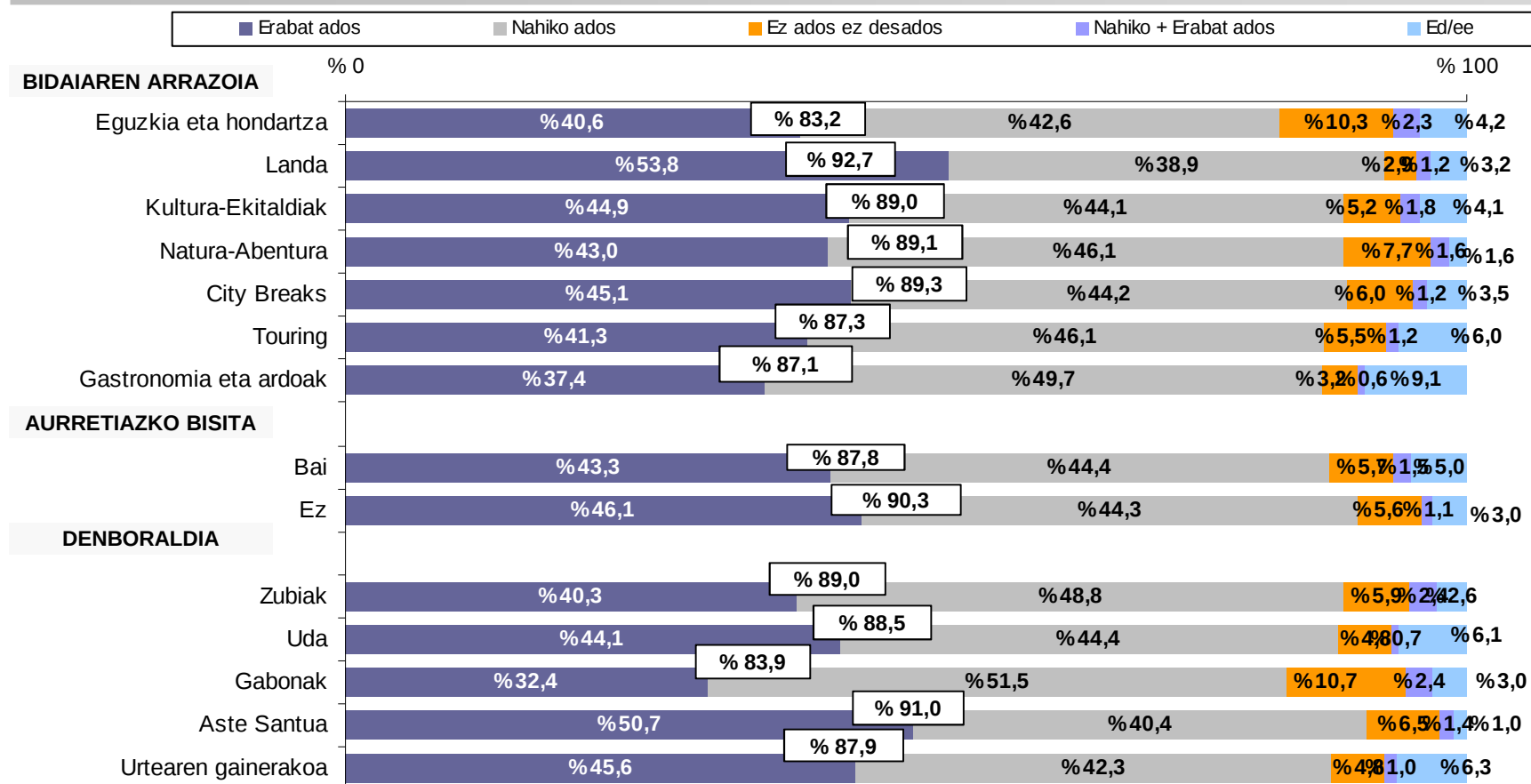
Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak



*Datuak zuhurtziaz hartu behar ditugu, lagin-oinarria txikia delako.

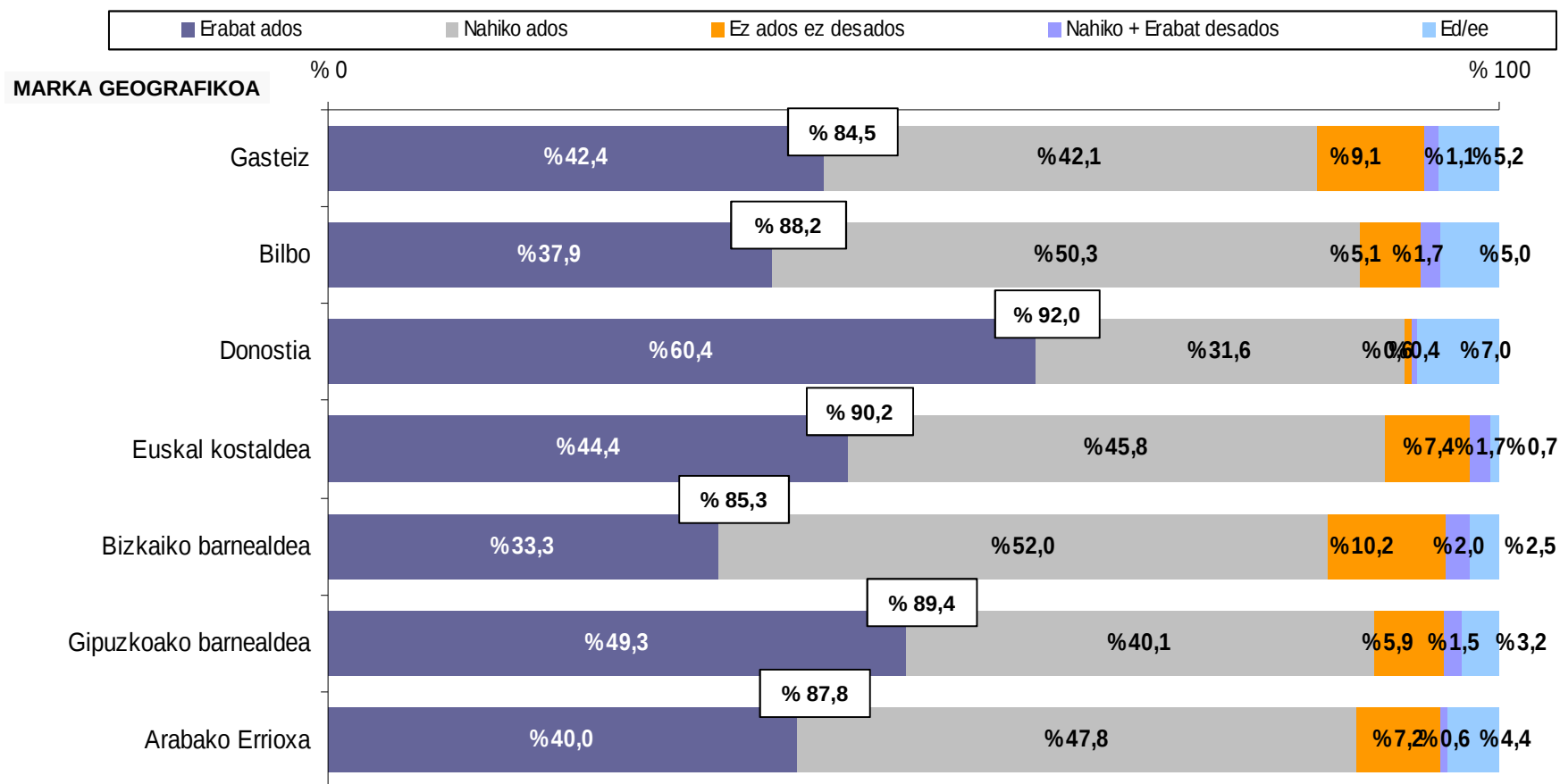
ZENBATERAINO ZAUDE ADOS ESALDI HONEKIN?: "EUSKADI/EUSKAL HERRIA TURISTEN PREMIAK BETETZEN DITUEN HELMUGA DA, BERE BALIABIDEEN KUDEAKETA IRAUNKORRA KONTUAN IZANIK" (41B G.)

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak



**ZENBATERAINO ZAUDE ADOS ESALDI HONEKIN?: "EUSKADI/EUSKAL HERRIA TURISTEN PREMIAK BETETZEN DITUEN
HELMUGA DA, BERE BALIABIDEEN KUDEAKETA IRAUNKORRA KONTUAN IZANIK" (41B G.)**

Oinarria: elkarrizketatutako pertsona guztiak



C. – AZKEN KONTSIDERAZIOAK

Zer profil dute Euskadi aisialdirako bisitatzen duten turistek?

Zein da Euskadi bisitatzeko arrazoi nagusia?

Zenbateraino kontsultatzen da turismo-helmugari buruzko informazioa?

Zein da aisialdi-turismoak Euskadin duen inpaktu ekonomikoa?

Zein da turistek Euskadirekin duten gogobetetzea?

Zer profil dute
Euskadi aisialdirako
bisitatzen duten
turistek?

- n **Euskadi** aisialdirako **bisitatzen duen turistaren profilari** dagokionez, honako hau azpimarra dezakegu:
 - n **Nahiko orekatua da gurutzatutako aldagai desberdinen arabera.**
 - n **Neurri handi batean unibertsitateko erdi- edo goi-mailako ikasketak dituzte.**
 - n Eta Euskadi bisitatzen duten **hiru turistatik ia bi Estatukoak dira**, aurreko galdesortan lortutakoaren antzeko ehunekoa (% 69,1).

Zer profil dute Euskadi aisialdirako bisitatzen duten turistek?

Zein da Euskadi bisitatzeko arrazoi nagusia?

Zenbateraino kontsultatzen da turismo-helmugari buruzko informazioa?

Zein da aisialdi-turismoak Euskadin duen inpaktu ekonomikoa?

Zein da turistek Euskadirekin duten gogobetetzea?

**Zein da Euskadi
bisitatzeko arrazoi
nagusia?**

- n Euskadi bisitatzera bultzatu duen **funtsezko driverra** aztertzerakoan bi alderdi nabarmentzen dira argi eta garbi:

- n **Hiria ezagutzea eta kalez kale paseatzea.**
- n **Euskadi ezagutzea, hainbat udalerri bisitatuz.**

Bisitatzeko arrazoi nagusi gisa Euskadi ezagutzea driverra nabarmen handitu da.

- n **Kategorien arabera** aztertzerakoan...

- n **...“City Breaks” da Euskadirako bidaiaren arrazoi nagusia.**
- n Bigarren maila batean **“Touring” eta “Kultura-Ekitaldiak”** daude.

Euskadirako bisitaren driverren dibertsifikazioa funtsezko alderditzat jotzen da kontsolidatzeko eta indartzeko.

Zer profil dute Euskadi aisialdirako bisitatzen duten turistek?

Zein da Euskadi bisitatzeko arrazoi nagusia?

Zenbateraino kontsultatzen da turismo-helmugari buruzko informazioa?

Zein da aisialdi-turismoak Euskadin duen inpaktu ekonomikoa?

Zein da turistek Euskadirekin duten gogobetetzea?

Zenbateraino
kontsultatzen da
turismo-helmugari
buruzko informazioa?

- n Gero eta turista gehigo dira **Euskadi bisitatu aurretik** helmugari buruzko informazioa kontsultatu dutenak. Ildo horretan, **Internet** (kontsulta-kanal nagusia) eta **kanal ofizialagoak** (azokak, liburuxkak...) kontsolidatzen dira, eta horietan **Euskadi markaren presentzia estrategikoa da.**

**Euskadiren presentzia Internet-kanalean posizionamendu
estrategiko gisa.**

- n Bestalde, **behin Euskadin daudela**, kontsultatzen diren informazio-iturriak batez ere **turismo-bulegoak** eta **aloramenduetan bertan** eskainitako informazioa dira.
 - n Hala **informazioaren kalitateak** nola profesionalek **eskainitako tratuak** jasotzen dituzten **balioespen-mailak** **bikaintasun-parametroetan** kokatzen dira.

Zer profil dute Euskadi aisialdirako bisitatzen duten turistek?

Zein da Euskadi bisitatzeko arrazoi nagusia?

Zenbateraino kontsultatzen da turismo-helmugari buruzko informazioa?

Zein da aisialdi-turismoak Euskadin duen inpaktu ekonomikoa?

Zein da turistek Euskadirekin duten gogobetetzea?

Zein da aisialdi-
turismoak Euskadin
duen inpaktu
ekonomikoa?

- n **Batez beste, Euskadi aisialdirako bisitatzen duten turistek onartzen dute bidaiaren guztizko kostua gutxi gorabehera 700€ izan dela.**
- n Eraitza hori kontuan izanik **kalkula dezakegu pertsona eta egun bakoitzeko gastua Euskadin, egungo datu-bilketan, 75,54€ izan dela.**
- n Euskadira **gastronomiarekin** lotutako gaiak direla medio etorri direnen artean, egun eta pertsona bakoitzeko **kostua handiagoa** da.
- n 2010. urtean bezala, **Touring** eta **City Breaks** dira **inpaktu ekonomiko handiagoa** sortzen duten bisitatzeko beste arrazoi batzuk.

Zein da aisialdi-
turismoak Euskadin
duen inpaktu
ekonomikoa?

- n Bisitatzen gaituzten **turisten** ia **erdiek erosketak egiten dituzte**, batez ere **produktu gastronomikoak, oroigarriak eta ehun-gaiak** erosiz.

Merkataritza-eskaintzaren erakargarri nagusiak

- n **Euskadin erosi dutenen artean gure merkataritzaren kalitatearen balioespen-indizeek nahikoa teknikoa nabarmen gaingitzen dute**, eta **Donostian** lortutako emaitzak batez bestekoaren gainetik **nabarmentzen dira**.
- n **Jatetxe-arloan egindako gastuak** indize azpimarragarriak lortzen ditu, eta bisitatzen gaituzten ia denek gure eskaintza gastronomikoa dastatu dute, batez ere pintxoak.

Zer profil dute Euskadi aisialdirako bisitatzen duten turistek?

Zein da Euskadi bisitatzeko arrazoi nagusia?

Zenbateraino kontsultatzen da turismo-helmugari buruzko informazioa?

Zein da aisialdi-turismoak Euskadin duen inpaktu ekonomikoa?

Zein da turistek Euskadirekin duten gogobetetzea?

Zein da turistek
Euskadirekin duten
gogobetetzea?

n **Euskadi turismo-helmuga gisa balioesteari dagokionez...**

Euskadi aisialdirako bisitatzen duten ia turista guztiek bikaintasun-balioak adierazten dituzte (gogobetetze-maila % 90etik gora).

n Diskurtso hori **berresten da helmugaren kalitatea nahiz jasotako tratua eta arreta** aztertzerakoan, **haiek ere bikaintasun-mailatan baitaude.**

n Izan ere, Euskadi aisialdirako bisitatzen dutenen **% 98k turismo-helmuga gisa gomendatuko gintuzkete**, Gomendio Garbiko Indizea (Sustatzaileak versus Aurkakoak) % 63,3 izanik.

n Ildo horretan, era berean adierazi behar dugu **gogobetetzearen nahiz gomendioaren emaitzak** oso homogeenak direla aztertu diren kolektibo desberdinak kontuan izanik.

Zein da turistek
Euskadirekin duten
gogobetetzea?

- n Euskadirako bisitan gehien eta gutxien gustatu diren alderdiak aztertzerakoan, **positiboki** nabarmentzen dira **gastronomia, paisaia/natura-ingurunea eta jendea**, eta **gutxien gustatu diren** alderdien artean **erdiek baino gehiagok ez dute alderdi jakin bat aipatzen.**
- n Azkenik, honako hauei dagokien adostasun-maila:
 - n **"Euskadi/Euskal Herria alternatiba ugari eskaintzen dituen turismo-helmuga da".**
 - n **"Euskadi/Euskal Herria turistek premiak betetzen dituen helmuga da, bere baliabideen kudeaketa iraunkorra kontuan izanik".**
- n ... **azpimarragarria eta homogenea** dela kolektibo desberdinak kontuan izanik.

OTE-EBT

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE EUSKADI
EUSKADIKO BEHATOKI TURISTIKOA

www.observatorioturisticodeeuskadi.basquetour.net

