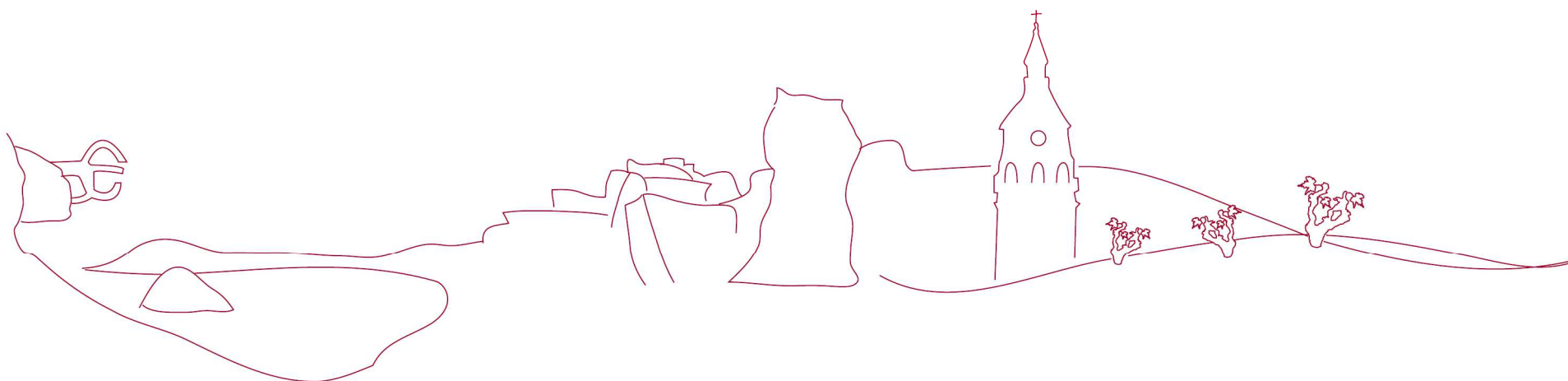


OTE-EBT

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE EUSKADI
EUSKADIKO BEHATOKI TURISTIKOA

KONGRESU/KONBENTZIOETARA ETORTZEN DIREN TURISTEN PORTAERAREN ESTIMAZIOA, MICE 2012-2013



*Basquetour-en baitan dagoen Euskadiko Behatoki Turistikoak **IBILTUR Euskadin Bisitariak dauketan Jokaera eta Tipologia** bildumaren barnean azterlan honen bitartez ikerketa larro berri bati hasiera eman dio. Kasu honetan helburua Euskadin ospatu diren Kongresu/Konbentzioetara etorritako bisitarien jokabidea eta gogobetetzea sakontasun gehiagorekin ezagutzea da.*

Horretarako, metodologia kuantitatiboa garatu dugu eta guztira 775 elkarrizketa pertsonal egin dizkiegu Kongresu/Konbentzioetara etorri eta bere etxeetatik kanpo lo egin duten turistei. Landa-lanaren fasea 2012ko ekainetik 2013ko martxora bitarte izan da.

Azterlana Ikerfel, S.A. de Investigaciones de Mercado y Marketing Estratégico enpresak gauzatu du, Basquetour-en zuzendaritza eta gainbegiraketarekin.

BASQUETOURL, S.Ari dagokio dokumentu honen jabetza. Debekatua dago baimenik gabeko zatikako zein osoko erreprodukzioa.

AURKIBIDEA

A. – PLANTEAMENDU METODOLOGIKOA	4
A.1. Ikerketaren helburuak	5
A.2. Fitxa teknikoa	7
B. – IKERKETAREN EMAITZAK	12
B.0. Kongresu/Konbentzioetara etortzen diren turisten profil sozio-demografikoa	13
B.1. Kongresu/Konbentzioetara etortzen diren turisten ikuspegi orokorra	19
B.2. Turismoguneetan egindako gastua	31
B.3. Kongresu/Konbentzioa izan den hiriaren balioespen xehatua	39
B.3.1. Balioespen xehatua	41
B.3.2. Balioespen orokorra	47
B.3.3. Hiria gomendatzea bilera-turismoa egiteko	51
B.4. Aisia Kongresu/Konbentzioetara etortzen diren turisten artean	57
B.4.1. Aisia-jarduerak turismogunean	59
B.4.2. Hiria gomendatzea aisiako turismogune moduan	82
B.4.3. Euskadi gomendatzea aisiako turismogune moduan	88
B.4.4. Aisia-arrazoiengatik Euskadira berriz etortzeko prestasuna	93
B.4.5. Kongresu/Konbentzioetara etortzen diren turisten portaeraren estimazioa genero perspektiba aldetik	97
C. – AZKEN GOGOETAK	125

A. – PLANTEAMENDU METODOLOGIKOA

A.1. Ikerketaren helburuak

A.2. Fitxa teknikoa

A.1. Ikerketaren helburuak

IKERKETAREN HELBURU NAGUSIA

**EUSKADIN IZANDAKO KONGRESU/KONBENTZIOETARA ETORRI DIREN
TURISTEN PORTAERA ETA GOGOBETETZE MAILA AZTERTZEA.**

HELBURU BEREZIAK

- Kongresu/Konbentzioetara etortzen diren turisten profil sozio-demografikoa aztertzea.
- Bisitaldiaren egitura aztertzea.
- Kongresu/Konbentzioa izan den hiriari dagokionez, gogobetetze-maila orokorra eta xehatua neurtzea.
- Kongresu/Konbentzioetara etortzen diren turisten aisiaren azterketan sakontzea.

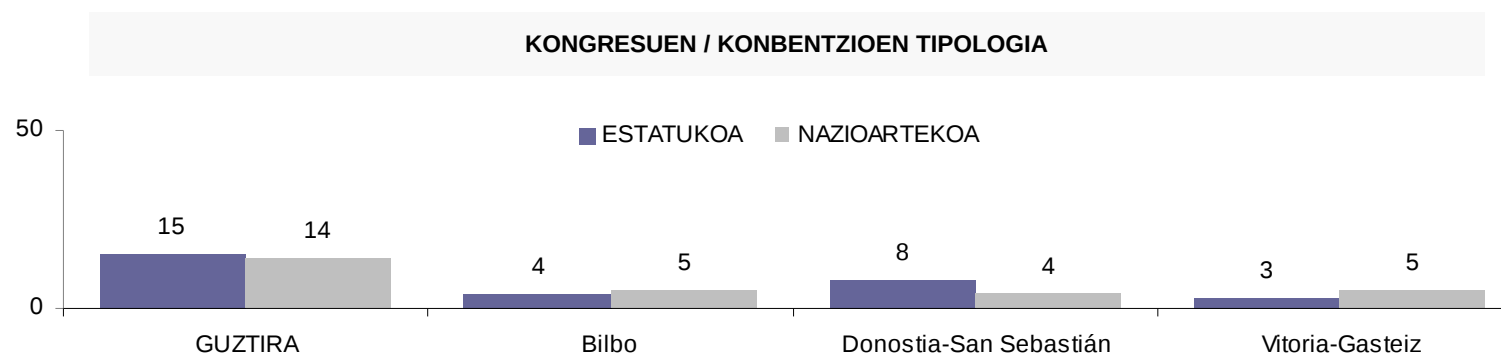
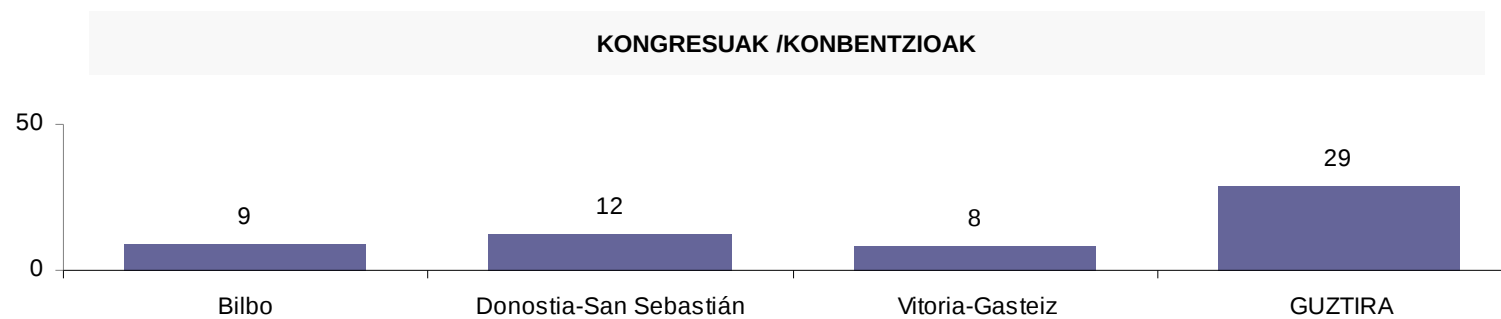
A.2. Fitxa teknikoa

Azterketa mota	n Kuantitatiboa.
Erabilitako teknika	n Elkarrizketa pertsonalak.
Azterketaren unibertsoa	n Euskadin izan diren Kongresu / Konbentzioetara etorri diren eta etxetik kanpo ostatu hartu duten turistak.
Planteamendu metodologikoaren xehetasuna eta justifikazio estatistikoa	n 775 elkarrizketa pertsonal egin ditugu, Kongresu/Konbentzioak izan diren hirietan banatuta, jarraian adieraziko dugun moduan. Horrela, bada, laginketa-akatsa % $\pm 3,59$ dela eta konfiantza-maila % 95,5, 2 σ. n Kongresu/Konbentzioetan elkarrizketak egiteko garaian, egoitzaren edo antolatzaileen baimena lortzearen edo haien prestasunaren baldintzapean egon gara. n Gero, datuak haztatu egin ditugu Bilbon, Donostian eta Vitoria-Gasteizen izandako Kongresu / Konbentzioetara etorri direnen arabera ⁽¹⁾.
Landa-lana noiz egin zen	n 2012ko ekainetik 2013ko martxora bitarte.

(1) ITURRIA: Bilboko, Donostiako eta Vitoria-Gasteizeko Convention Bureau erakundeek emandako datuak

A.2.- FITXA TEKNIKOA

ZEIN KONGRESUTAN IZAN GAREN	HIRIA	EGOITZA	IZAERA
AEDIPEren Pertsonen Zuzendaritza eta Garapenaren 46. Nazioarteko Kongresua	Donostia-San Sebastián	Kursaal Kongresu Jauregia	Estatukoa
HTAi 2012	Bilbo	Euskalduna Jauregia	Nazioartekoa
Biospain 2012	Bilbo	BEC	Nazioartekoa
Patologia digestiboari buruzko Erizaintzako Espainiar Elkartearen XIX. Biltzarra (AEEDP)	Donostia-San Sebastián	Miramar Jauregia	Estatukoa
Inguratzailer Arkitetnikoen Nazioarteko VI. Edizioa. ICAE 2012	Donostia-San Sebastián	Kursaal Kongresu Jauregia	Nazioartekoa
Amagandiko Edoskitzeari buruzko Nazioarteko V. Sinposioa	Donostia-San Sebastián	Miramar Jauregia	Nazioartekoa
Kimika Organikoaren XXIV. Bienala	Donostia-San Sebastián	Kursaal Kongresu Jauregia	Estatukoa
Kriptologia eta Informazioaren segurtasunari buruzko XII. Espainiar Biltzarra	Donostia- San Sebastián	Miramar Jauregia	Estatukoa
Erradiokirurgiako Espainiar Elkartearen XII. Batzarra	Donostia-San Sebastián	Miramongo Teknologia Parkea	Estatukoa
Alzheimerrari buruzko V. Biltzar Nazionala (CEAFA)	Donostia-San Sebastián	Kursaal Kongresu Jauregia	Estatukoa
Ingeniaritza Biomedikoko Espainiar Elkartearen XXX. Urteko Biltzarra	Donostia-San Sebastián	Miramongo Teknologia Parkea	Estatukoa
Patologia Zerbikalaren eta Kolposkopiaren Espainiako Elkartearen XXIV. Biltzarra (AEPCC)	Donostia-San Sebastián	Kursaal Kongresu Jauregia	Estatukoa
Administrazio Publikoetako Giza Baliabideen Kudeaketari buruzko VIII. Biltzarra	Vitoria-Gasteiz	Europa Jauregia	Estatukoa
"Azpiegitura berdea hirian" Nazioarteko Lantegia eta Fedenatur-en bilera	Vitoria-Gasteiz	Villasuso Jauregia	Nazioartekoa
Telezentroen Kudeatzaileen Nazioarteko 1. Biltzarra	Vitoria-Gasteiz	Europa Jauregia	Nazioartekoa
Green Bussines Europe Nazioarteko Topaketa eta Enpresari Gazteen XVII. Biltzarra	Vitoria-Gasteiz	Europa Jauregia	Nazioartekoa
"Urban Commerce Vitoria-Gasteiz" Hiri Merkataritzaren Nazioarteko IV. Kongresua	Vitoria-Gasteiz	Europa Jauregia	Nazioartekoa
PassivHouse Espainiako IV. Konferentzia	Vitoria-Gasteiz	Europa Jauregia	Estatukoa
AAL	Bilbo	Euskalduna Jauregia	Nazioartekoa
Psikiatria	Bilbo	Euskalduna Jauregia	Estatukoa
SEFH	Bilbo	Euskalduna Jauregia	Estatukoa
SECA	Bilbo	Euskalduna Jauregia	Estatukoa
TCI	Donostia-San Sebastián	Kursaal Kongresu Jauregia	Nazioartekoa
1st Wordl Summit on Sustainable labs 2012	Bilbo	Bizkaia Aretoa	Nazioartekoa
Netalgae Europako Kongresua	Donostia-San Sebastián	Miramar Jauregia	Nazioartekoa
6ª International Conference on Ubiquitous Computing and Ambient Intelligence	Vitoria-Gasteiz	Europa Jauregia	Nazioartekoa
Ospitaleen eta Kudeaketa Sanitarioaren gaineko XVIII. Biltzar Nazionala	Bilbo	Euskalduna Jauregia	Estatukoa
Psikiatriako XXI. Symposium Nazionala	Vitoria-Gasteiz	Europa Jauregia	Estatukoa
Ferroforma	Bilbo	BEC	Nazioartekoa



AZTERTUTAKO EGOITZAK

	Bilbo	Donostia- San Sebastián	Vitoria-Gasteiz	GUZTIRA
BEC	2			2
Bizkaia Aretoa	1			1
Euskalduna Jauregia	6			6
Kursaal Kongresu Jauregia		6		6
Europa Jauregia			7	7
Miramar Jauregia		4		4
Villasuso Jauregia			1	1
Miramongo Teknologia Parkea		2		2
GUZTIRA	9	12	8	29

B. – IKERKETAREN EMAITZAK

B.0. Kongresu/Konbentzioetara etortzen diren turisten profil sozio-demografikoa

B.1. Kongresu/Konbentzioetara etortzen diren turisten ikuspegi orokorra

B.2. Turismoguneetan egindako gastua

B.3. Kongresu/Konbentzioa izan den hiriaren balioespen xehatua

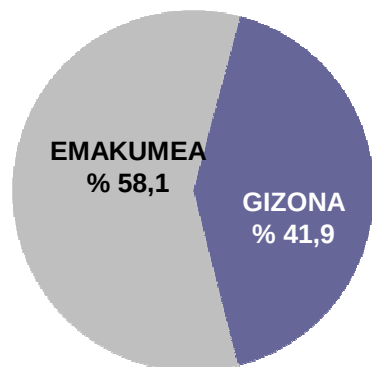
B.4. Aisia Kongresu/Konbentzioetara etortzen diren turisten artean

B.0. Kongresu/konbentzioetara etortzen diren turisten profil sozio-demografikoa

- n Ikerketa honen lehen atal honetan **Kongresu / Konbentzioetara etortzen diren turistaren profil sozio-demografikoa** aztertuko dugu; hain justu, honako datu hauek:
 - n Elkarriketatuen **sexua eta adina**.
 - n Burututako **ikasketa-maila**.
 - n Estatuko gainerako tokietatik datozen turistak bizi diren **Autonomia Erkidegoa**.
 - n Atzerriko turistaren **nazionalitatea**.
- n Ez dugu ahaztu behar profil hori gu izan garen Kongresu/Konbentzioetan jasotakoa dela eta, lehen aipatu dugunez, gure presentzia hori jasotako baimenekin eta prestasunarekin baldintzatuta egon dela.

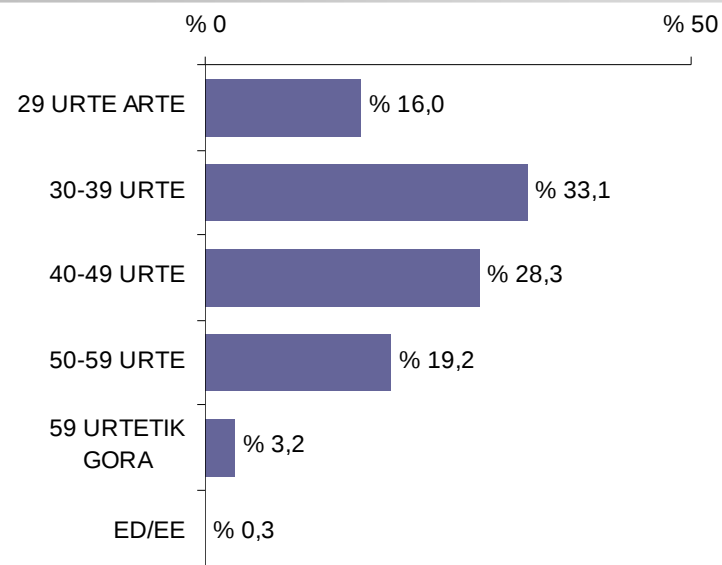
**KONGRESU/KONBENTZIOETARA ETORTZEN DIREN
TURISTEN SEXUA (D.1)**

Oinarria: Elkarriketatuak, guztira



**KONGRESU/KONBENTZIOETARA ETORTZEN DIREN
TURISTEN ADINA (D.2)**

Oinarria: Elkarriketatuak, guztira.

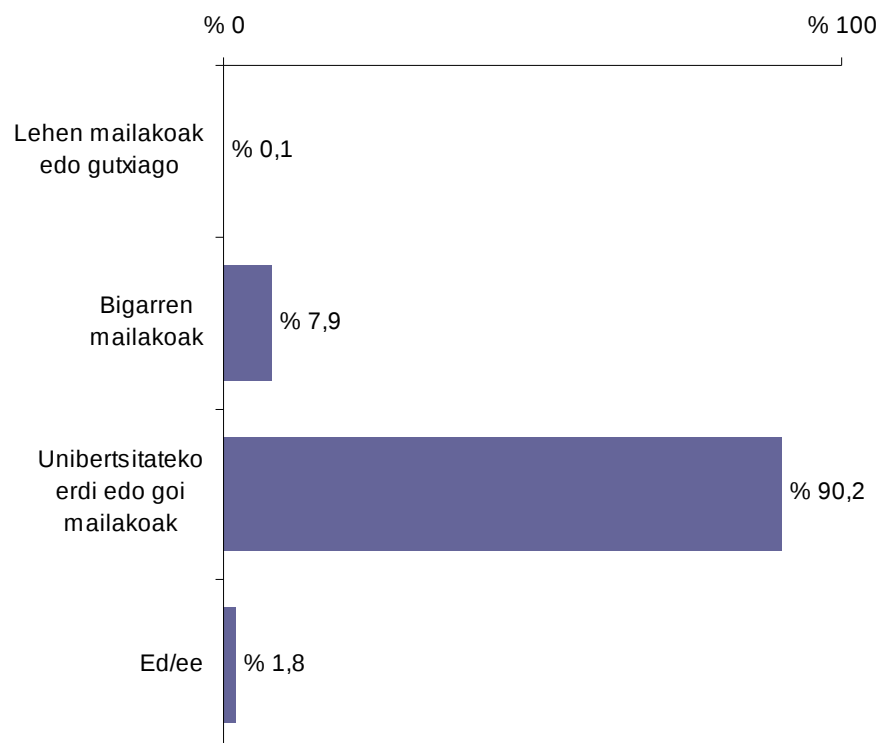


**KONGRESU/KONBENTZIOETARA ETORRI DIREN TURISTA GEHIENEK 30-50 URTE
DITUZTE**

**GU IZAN GAREN KONGRESU / KONBENTZIOEN TIPOLOGIAK BERTARATUEN PROFIL
SOZIO-DEMOGRAFIKOA BALDINTZATU DU**

BURUTUTAKO IKASKETA-MAILARIK HANDIENA (D.3)

Oinarria: Elkarriketatuak, guztira.



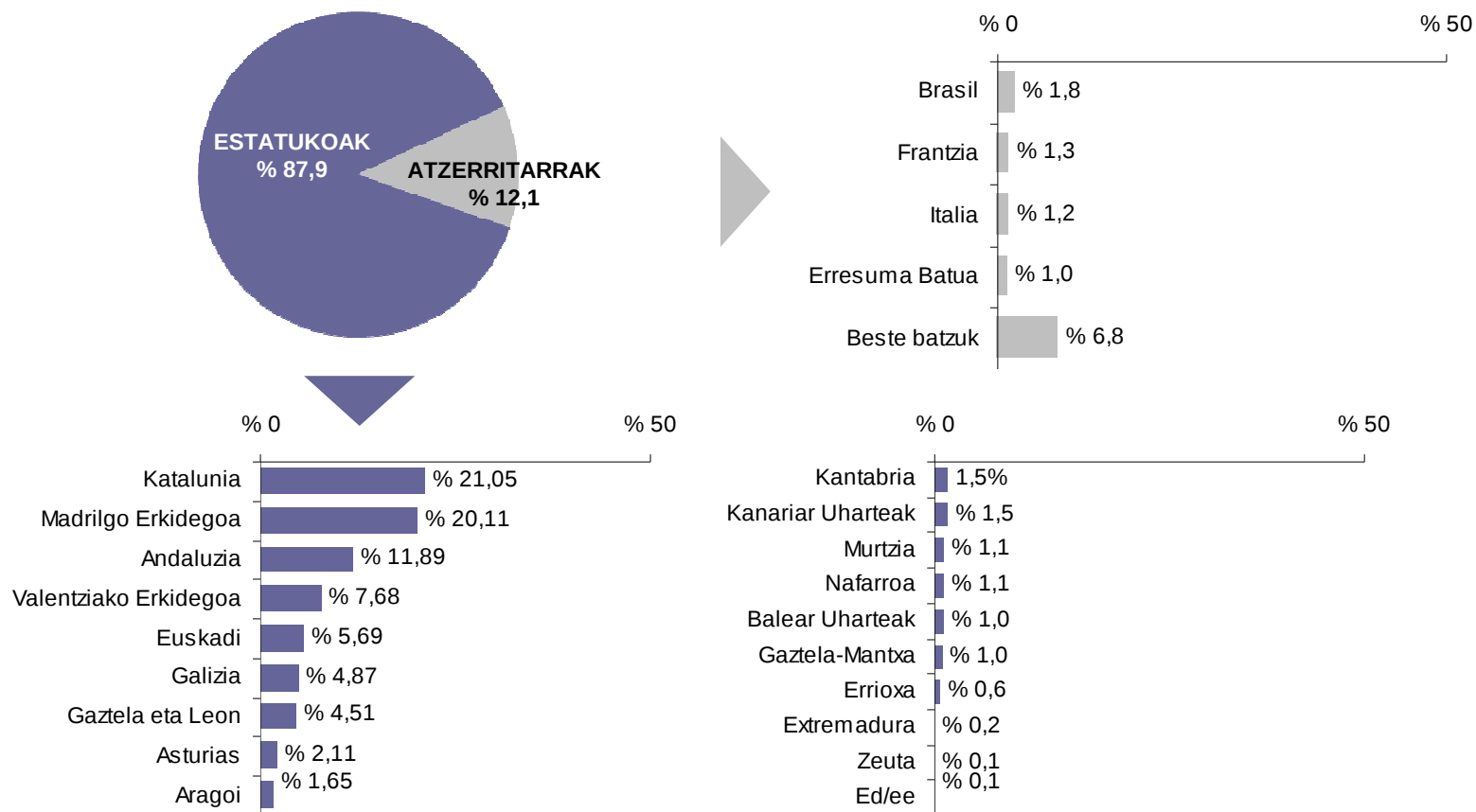
■ Kongresu/Konbentzioetara etortzen direnen artean, **ia denek goi-mailako ikasketak** dituzte.

- n Kongresu/Konbentzioetara etortzen diren turisten artean, aztertutako **ia denak Estatukoak** dira eta **bisitari atzeritarren indizea % 12 inguru da.**

- n Estatuko bisitariei erreparatuta, **Kataluniakoak eta Madrilgo Erkidegokoak** dira nagusi.

ESANGO AL DIDAZU, MESEDEZ, ZEIN HERRIALDETAN BIZI ZAREN? (P.01)

Oinarria: Elkarrizketatuak, guztira.



Oharra: Atzerriko bisitarien jatorriari buruz ez dugu gehiago sakondu laginaren oinarria oso txikia delako.

B.1. KONGRESU/KONBENTZIOETARA ETORTZEN DIREN TURISTEN IKUSPEGI OROKORRA

n **Kapitulu honetan,** honako aldagai hauek aztertuko ditugu:

n Kongresu/Konbentziora etortzeko **motibatzaileak.**

n Hirira egindako **aurreko bisitaldia.**

n **Bidaideak.**

n **Ostatu-gauak** turismogunean eta erabilitako ostatua.

- n Kongresu/Konbentziara etortzeko **bisitaldiaren pizgarri nagusia programa zientifikoa** da.
- n Horren atzetik, alde nabarmenarekin, gainerako argudioek **“garrantzi” homogeneoagoa** atera dute eta, horien artetik, **hiria** nabarmendu da bisitaldia eragin duten elementu garrantzitsuenen artean, harrerako **Autonomia Erkidegoarekin batera** (kasu honetan, Euskadi).
- n Aztertutako parametroei dagokienez, **Kongresuaren egoitza garrantzi** “erlatibo” **txikieneko** parametroa da.

KONGRESU/KONBENTZIO HONETARA ETORTZEKO ERABAKIAN ZENBATEKO ERAGINA IZAN DUTE HONAKO HAUEK? (P.1)

Oinarria: Elkarriketatuak, guztira.

FEMP,
Spain
Convention
Bureau
KONGRESUAK

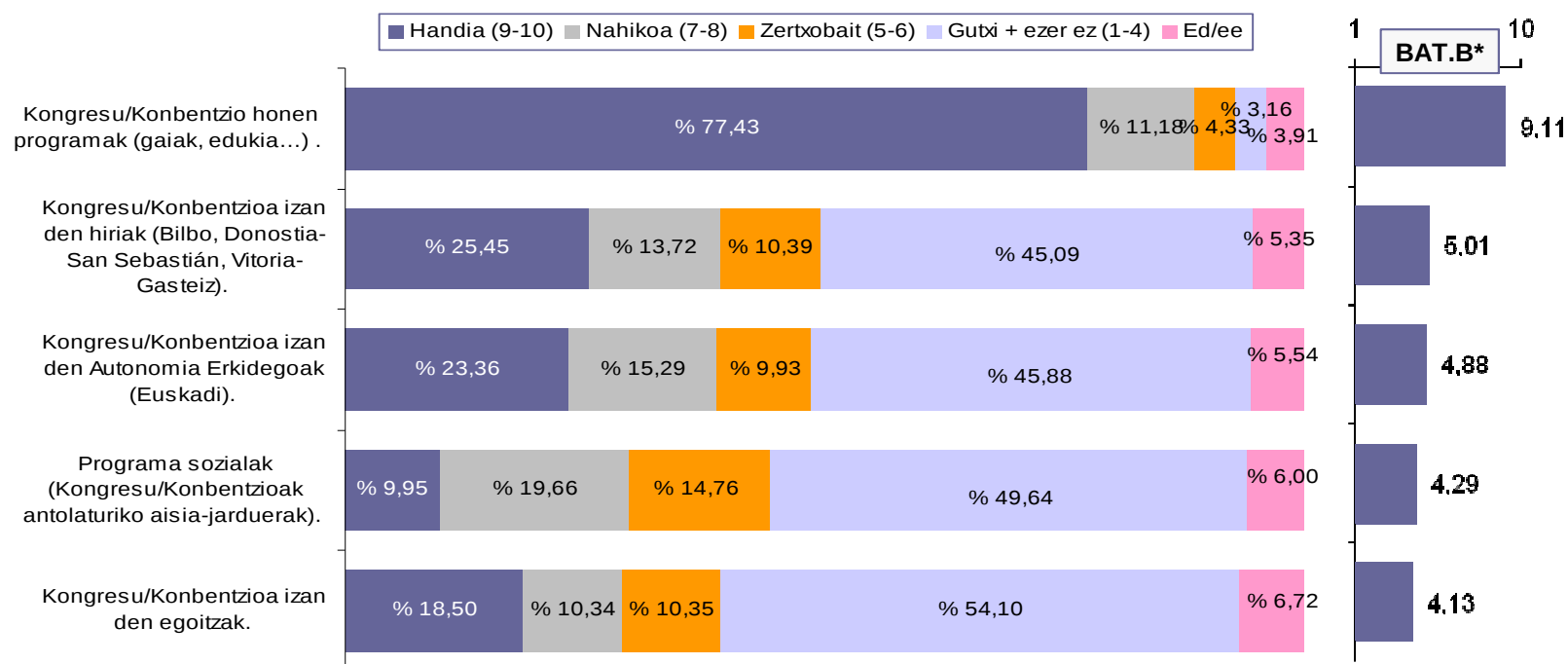
2010 ⁽¹⁾

8,08**

7,24

6,72

6,84



ALDAGAI HORIEI BURUZ DITUGUN AZKEN DATUAK ERREFERENTZIA MODUAN AIPATU DITUGU; IZAN ERE, IKUS DEZAKEGUNEZ, KONGRESUAREN PROGRAMA EDO EDUKIA MOTIBATZAILEA DA KASU HONETAN ERE, BISITALDIAREN PIZGARRI MODUAN.

* 1: "Ezer ere ez"-10: "Erabat" eskalan

** 1-10 eskalan.

(1) Bilera Turismoari buruzko estatistika-txostena, Spain Convention Bureau. Espainiako Udalerrien eta Probintzien Federazioa.

**KONGRESU/KONBENTZIO HONETARA ETORTZEKO ERABAKIAN ZENBATEKO ERAGINA IZAN DUTE
HONAKO HAUEK? (P.1)**

Oinarria: Elkarriketatuak, guztira.

	AZTERTURIKO HIRIA		
	Bilbo	Donostia- San Sebastian	Vitoria- Gasteiz
Datu nabarmenenak			
Kongresu/Konbentzio honen programak (gaiak, edukia...)	8,87	9,47	9,11
Kongresu/Konbentzioa izan den hiriak (Bilbo, Donostia-San Sebastián, Vitoria-Gasteiz)	3,36	6,78	6,69
Kongresu/Konbentzioa izan den Autonomia Erkidegoak (Euskadi)	3,37	6,40	6,79
Programa sozialak (Kongresu/Konbentzioak antolaturiko aisia-jarduerak)	3,56	4,86	5,76
Kongresu/Konbentzioa izan den egoitzak	2,99	5,06	6,25

**BILBON IZANDAKO KONGRESU/KONBENTZIOETARA ETORRI DIRENEK “MOTIBAZIO
TXIKIAGOA” DUTE AZTERTURIKO GAINERAKO PARAMETROEI DAGOKIENEZ**

**KONGRESU/KONBENTZIO HONETARA ETORTZEKO ERABAKIAN ZENBATEKO ERAGINA IZAN DUTE
HONAKO HAUEK? (P.1)**

Oinarria: Elkarrizketatuak, guztira.

	BERTARATUEN JATORRIA	
	Estatukoak	Atzerritarak
Kongresu/Konbentzio honen programak (gaiak, edukia...)	9,12	9,04
Kongresu/Konbentzioa izan den hiriak (Bilbo, Donostia-San Sebastián, Vitoria-Gasteiz)	4,98	5,25
Kongresu/Konbentzioa izan den Autonomia Erkidegoak (Euskadi)	4,84	5,17
Programa sozialak (Kongresu/Konbentzioak antolaturiko aisia-jarduerak)	4,19	5,05
Kongresu/Konbentzioa izan den egoitzak	4,09	4,36

**ATZERRIKO BERTARATUEN ARTEAN, PROGRAMA ZIENTIFIKOA ALDE BATERA
UTZITA, GAINERAKO PARAMETROEK GARRANTZI HANDIAGOA DUTE PIZGARRI
MOTIBATZAILE MODUAN.**

- n Elkarrizketatu ditugunen artetik, gehienek esan dute lehendik ere bisitatu zituztela Kongresu/Konbentzioak izan diren hiriak. Datu horrek garrantzi handiagoa du beste Autonomia Erkidego batzuetako turistei eta **atzerritarrei** dagokienez: gutxi gorabehera, **bostetik batek ezagutzen** **zuen lehendik turismogunea.****

- n Kasu gehinetan, aurreko bisitaldiek ez zuten lanarekin loturarik, eta hein handiagoan **Donostiaren kasuan.****

**KONGRESUETARA ETORRI DIRENEN ARTEAN, DONOSTIAK ERAKARGARRI
TURISTIKO HANDIAGOA DU BILBOREKIN ETA VITORIA-GASTEIZEKIN
ALDERATUTA.**

LEHENDIK ERE HIRIAN IZANA ZARA? (P.17)

Oinarria: Elkarriketatuak, guztira.⁽¹⁾

BAIEZKO ERANTZUNA % 59,1

HIRIA

% 0

% 100

Bilbo

% 63,6

Donostia-San
Sebastián

% 55,2

Vitoria-Gasteiz

% 51,5

**BERTARATUEN
JATORRIA**

Estatukoak

% 64,6

Atzeritarrak

% 22,0

AURREKO BISITALDI HORREN ARRAZOI NAGUSIA ZEIN IZAN ZEN? (P.18)* ⁽¹⁾

HIRIA	Lanbide- arrazoiak	Aisia-arrazoiak
Bilbo	% 46,0	% 53,6
Donostia- San Sebastián	% 10,8	% 86,3
Vitoria-Gasteiz	% 58,8	% 41,2
BERTARATUEN JATORRIA		
Estatukoak ⁽¹⁾	% 33,9	% 64,8
Atzeritarrak**	% 54,1	% 45,9
GUZTIRA	% 34,8	% 63,9

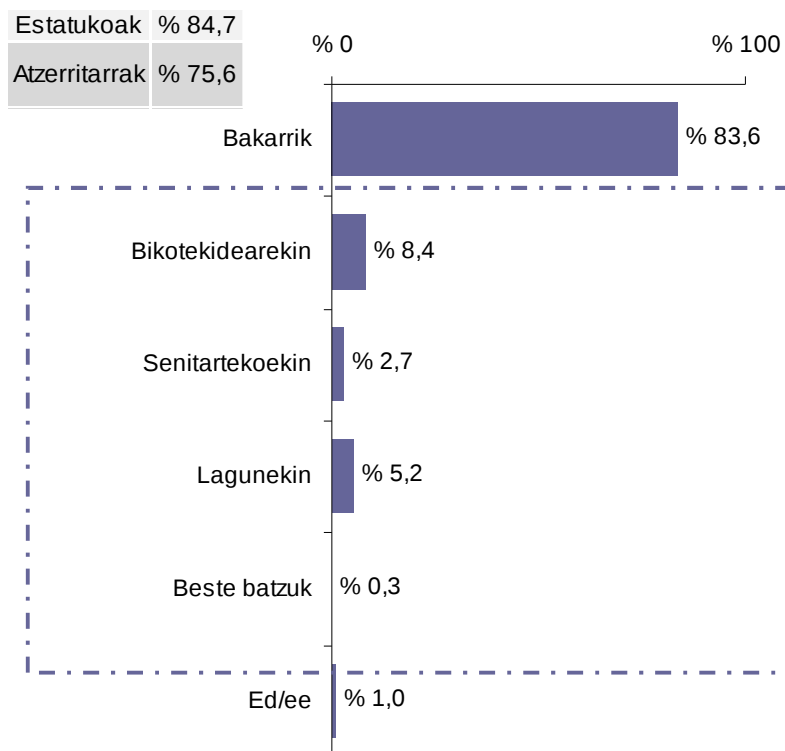
(1) Euskadin bizi diren bertaratuak alde batera utzita

* Galdera honetan, erantzunak aukeran eman zitzaizkien. Erantzun bakarra.

** Datuak kontu handiz aztertu behar ditugu, laginaren oinarria oso txikia delako.

LANKIDEAK EDO KONGRESU/KONBENTZIO HONETARA ETORRI DIRENAK ALDE BATERA UTZITA, NOREKIN EGIN DUZU BIDAIA? (P.4)*

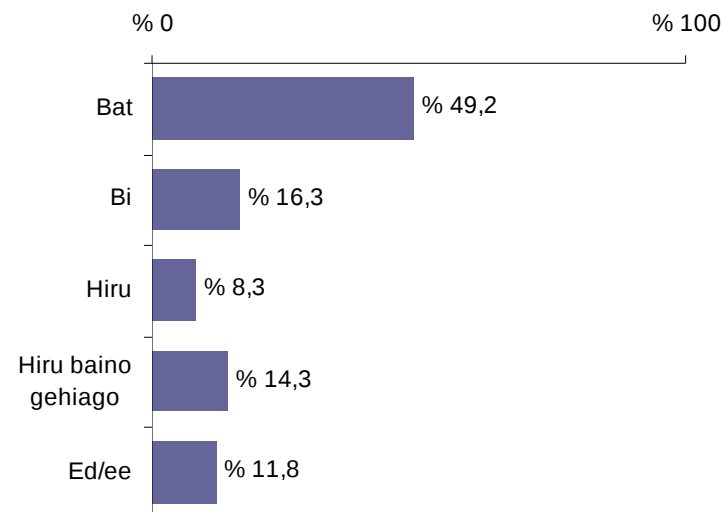
Oinarria: Elkarriketatuak, guztira.



**FEMP,
Spain
Convention
Bureau
KONGRESUAK
2010 ⁽¹⁾**

% 78,5

KONGRESU/KONBENTZIO HONETARA ETORRI EZ DIREN ZENBAT LAGUN DAUDE TALDEAN? (P.5)



BERTARATUEN GEHIENGOA BAKARRIK ETORTZEN DA KONGRESUETARA.

* Galdera honetan, erantzunak aukeran eman zitzaizkien.

(1) Bilera Turismoari buruzko estatistika-txostena, Spain Convention Bureau. Espainiako Udalerrien eta Probintzien Federazioa.

- n Batez beste, Kongresu/Konbentzioetara etortzen direnek ia 3 gau igarotzen dituzte Euskadin.**
- n Dena dela, Kongresu/Konbentzioetara etortzen direnen % 81,1ek esan du ez duela gau bat bera ere igarotzen aisia-arrazoiengatik.**
- n Kongresu/Konbentzioetara bakarrik etortzen direnen % 12k gauren bat igarotzen du aisia-arrazoiengatik; Kongresuarekin loturarik ez dutenekin batera etortzen direnen kasuan, egonaldia luzatu egiten dute eta datu hori % 50era igotzen da.**
- n Ostatu hartzeko, Kongresua edo Konbentzioa izan den hiriko establezimenduak erabiltzen dituzte gehienbat.**

ZENBAT GAU IGAROKO DITUZU EUSKADIN? (P.6)

Oinarria: Elkarrizketatuak, guztira.

HIRIA	Kongresu/Konbentziara etortzeagatik	Aisiagatik ⁽²⁾	GUZTIRA ⁽³⁾
Bilbo	2,76	2,07	2,99
Donostia- San Sebastián	2,78	1,70	3,08
Vitoria-Gasteiz	2,04	2,87	2,39
BERTARATUEN JATORRIA			
Estatukoak	2,58	1,71	2,79
Atzerritarrak	3,42	2,92	4,14
GUZTIRA	2,68	1,98	2,95

FEMP, Spain Convention Bureau
2010 ⁽¹⁾

**TURISMOGUNEAN IGAROTAKO GAU KOPURUA HANDIAGOA
DA ATZERITARREN ARTEAN**

3,04

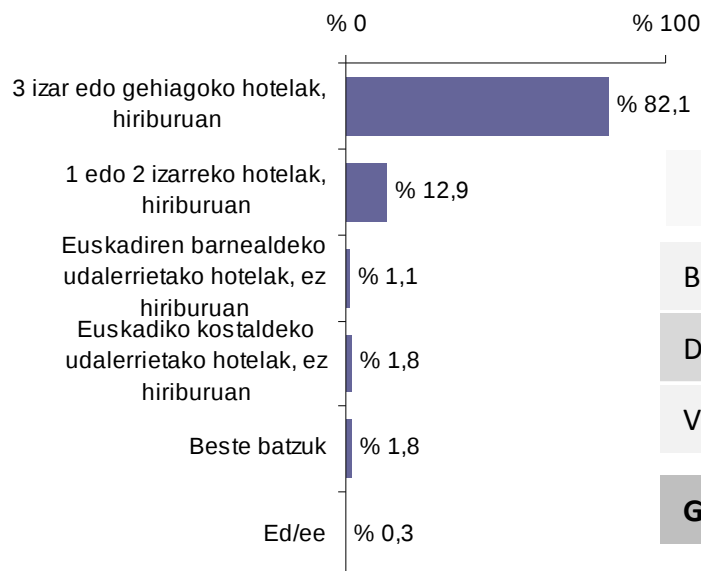
(1) Bilera Turismoari buruzko estatistika-txostena, Spain Convention Bureau. Espainiako Udalerrien eta Probintzien Federazioa.

(2) Aisia-arrazoiengatik gauren bat igaro dutenen artetik

(3) Aisia-arrazoiengatik gaurik igaro ez dutenak ere sartuta

HONAKO OSTATU MOTA HAUETATIK, NON HARTU DUZU OSTATU KONGRESU/KONBENTZIO HONETARA ETORTZEKO? (P.0C)*

Oinarria: Elkarrizketatuak, guztira.



OSTATU NAGUSIAK ⁽¹⁾

HIRIA	3 izar edo gehiagoko hotelak, hiriburuan	1 edo 2 izarreko hotelak, hiriburuan	Herrietako hotelak
Bilbo	% 87,2	% 7,6	% 4,7
Donostia- San Sebastián	% 75,4	% 19,8	% 0,7
Vitoria-Gasteiz	% 82,1	% 13,8	% 1,6
GUZTIRA	% 82,1	% 12,9	% 2,8

3 GAU BAINO GEHIAGOKO EGONALDIA EGIN DUTENEN ARTEAN, HIRIBURUA EZ DEN UDALERRIETAKO HOTELEN ERABILERA HANDIAGOA DA.

* Galdera honetan, erantzunak aukeran eman zitzaizkien.

⁽¹⁾ Portzentajezko datu handienekoak bildu ditugu

B.2. TURISMOGUNEAN EGINDAKO GASTUA

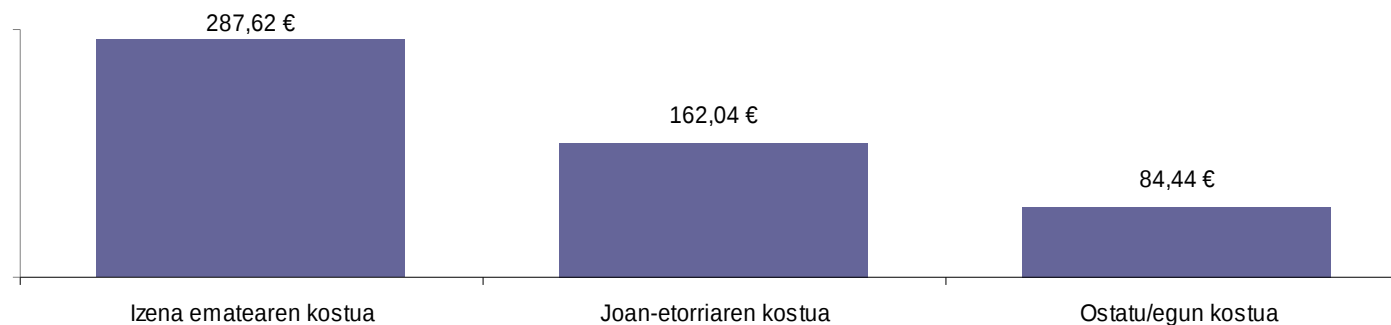
- n Kapitulu honetan, **Kongresu/Konbentzioetako turismoak** Euskadin duen **inpaktu ekonomikoa** aztertuko dugu. Hain zuzen ere:
 - n Kongresu/Konbentzioarekin zuzenean loturiko kostuak.
 - n Kongresu/Konbentzioarekin zerikusirik ez duten kontuetan (jatetxeak, erosketak, museoetako sarrerak, garraioa...) egindako gastuaren aurreikusitako ehunekoa.

GUTXI GORABEHERA, ZENBAT GASTATU DUZU EUSKADIRA EGINDAKO BIDAIA HONETAN, KONGRESU/KONBENTZIO HONETARA ETORTZEKO? (P.2)

Oinarria: Elkarrizketatuak, guztira.

**FEMP, Spain
Convention Bureau
2010 (1)**

2010	487,95€	183,78€	94,71€
2011	310,56€	270,22€	91,75€
(% -36,4)	(% +47,0)		



**INPAKTU
EKONOMIKOA
, GUZTIRA**

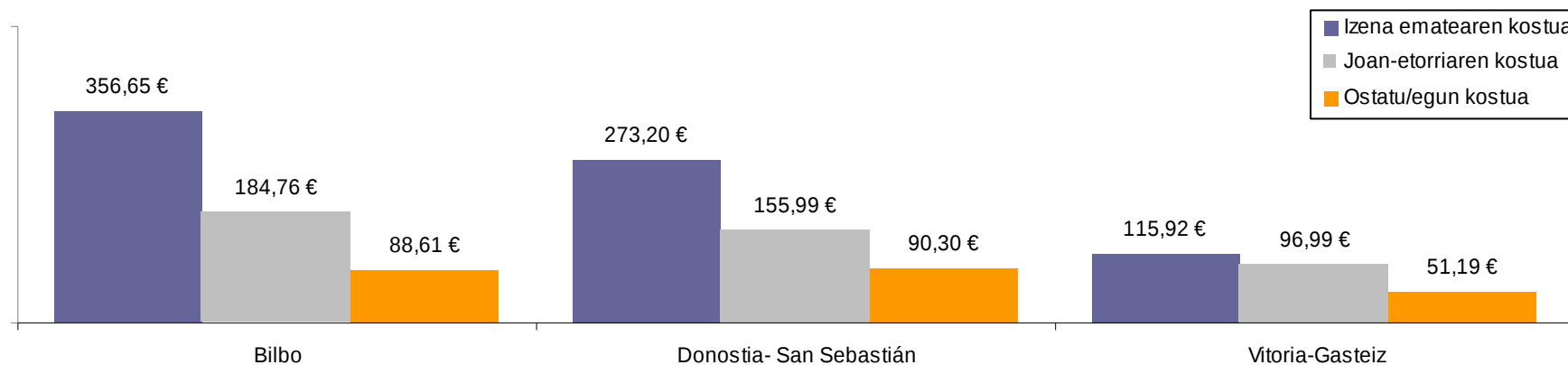
43.982.785€

KONGRESURA ETORTZEAGATIKO “GASTU OFIZIALETATIK”, IZENA EMATEAREN KOSTUA DA GARESTIENA

(1) Bilera Turismoari buruzko estatistika-txostena, Spain Convention Bureau. Espainiako Udalerrien eta Probintzien Federazioa.

GUTXI GORABEHERA, ZENBAT GASTATU DUZU EUSKADIRA EGINDAKO BIDAIA HONETAN, KONGRESU/KONBENTZIO HONETARA ETORTZEKO? (P.2)

Oinarria: Elkarrizketatuak, guztira.



**INPAKTU
EKONOMIKOA**

25.543.517€

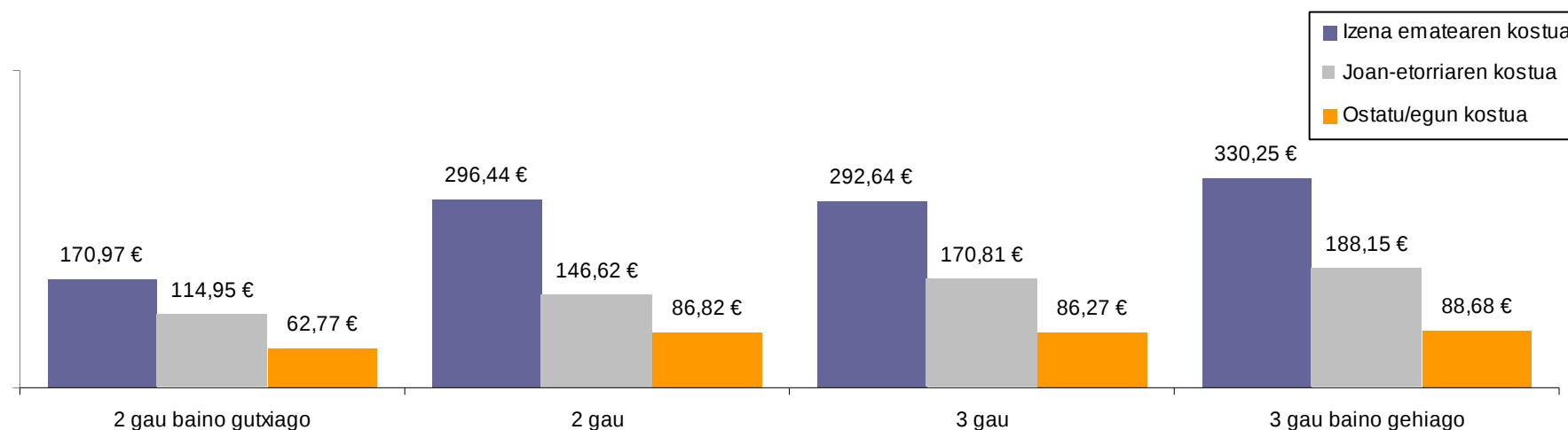
16.716.442€

2.539.656€

**VITORIA-GASTEIZEN IZANDAKO KONGRESU/KONBENTZIOEN INPAKTU EKONOMIKOA
TXIKIAGOA DA, ALDERATUZ GERO.**

GUTXI GORABEHERA, ZENBAT GASTATU DUZU EUSKADIRA EGINDAKO BIDAIA HONETAN, KONGRESU/KONBENTZIO HONETARA ETORTZEKO? (P.2)

Oinarria: Elkarriketatuak, guztira.



TURISMOGUNEAN IGAROTAKO GAU KOPURUA

EZ DUGU KONTUAN HARTUKO KONGRESU/KONBENTZIOKO IZEN-EMATEAN, JOAN-ETORRIAN ETA OSTATUAN GASTATU DUZUNA. DEMAGUN BIDAIA HONETAKO BESTELAKO GASTUETAN GASTATU DUZUNAREN EDO GASTATZEKO ASMOA DUZUNAREN GUZTIZKO ZENBATEKOA % 100 DELA; ZENBAT DAGOKIO HONAKO HAUETAN EGIN DUZUN EDO EGITEKO ASMOA DUZUN

GASTUARI? (P.3)*

Oinarria: Elkarriketatuak, guztira.

**FEMP,
Spain Convention
Bureau ⁽¹⁾**

2010	% 51,4	% 14,4	---	% 17,8	% 16,4
2011	% 50,7	% 26,2	---	% 11,2	% 11,9



GASTUAREN EHUNEKO HANDIENA JATETXEEI DAGOKIE; BERTARATZEAREN GASTU OFIZIALETATIK KANPO, GASTUEN IA ERDIA BAITA

MUSEOETARA JOATEKO, ERAKUSKETAK IKUSTEKO ETA ANTZEKO JARDUERETARAKO GASTUAREN OSO PROPORTZIO TXIKIA BIDERATZEN DA.

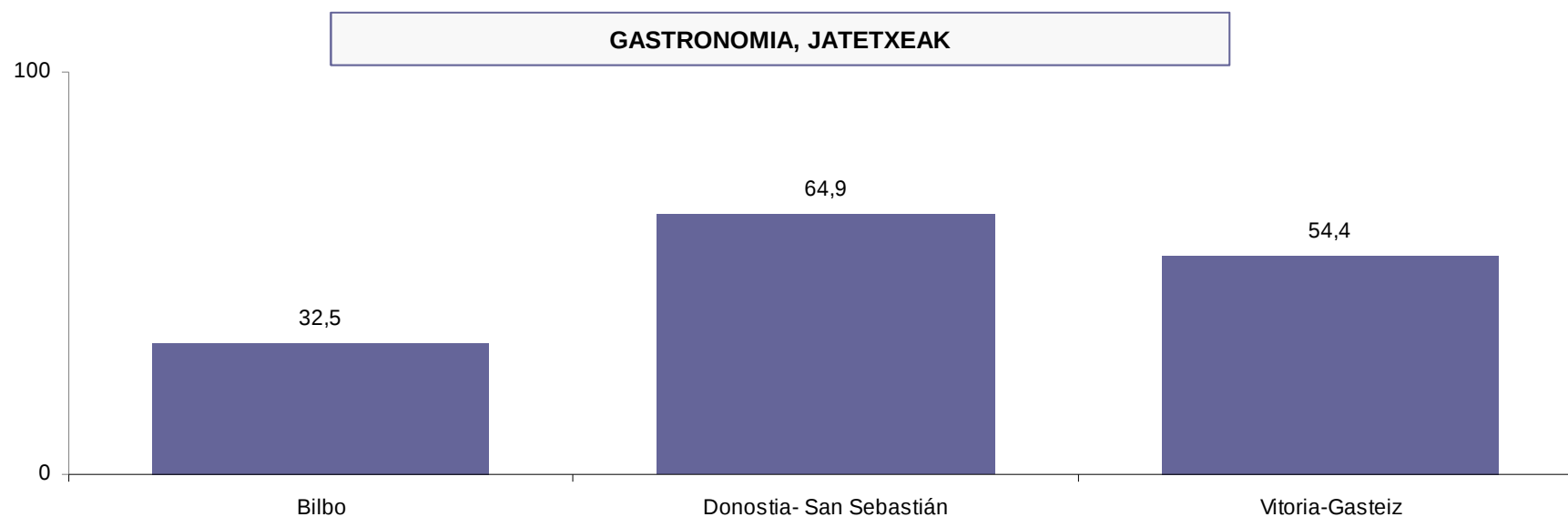
* Galdera honetan, erantzunak aukeran eman zitzaizkien.

(1) Bilera Turismoari buruzko estatistika-txostena, Spain Convention Bureau. Espainiako Udalerrien eta Probintzien Federazioa.

EZ DUGU KONTUAN HARTUKO KONGRESU/KONBENTZIOKO IZEN-EMATEAN, JOAN-ETORRIAN ETA OSTATUAN GASTATU DUZUNA. DEMAGUN BIDAIA HONETAKO BESTELAKO GASTUETAN GASTATU DUZUNAREN EDO GASTATZEKO ASMOA DUZUNAREN GUZTIZKO ZENBATEKOA % 100 DELA; ZENBAT DAGOKIO HONAKO HAUETAN EGIN DUZUN EDO EGITEKO ASMOA DUZUN

GASTUARI? (P.3)*

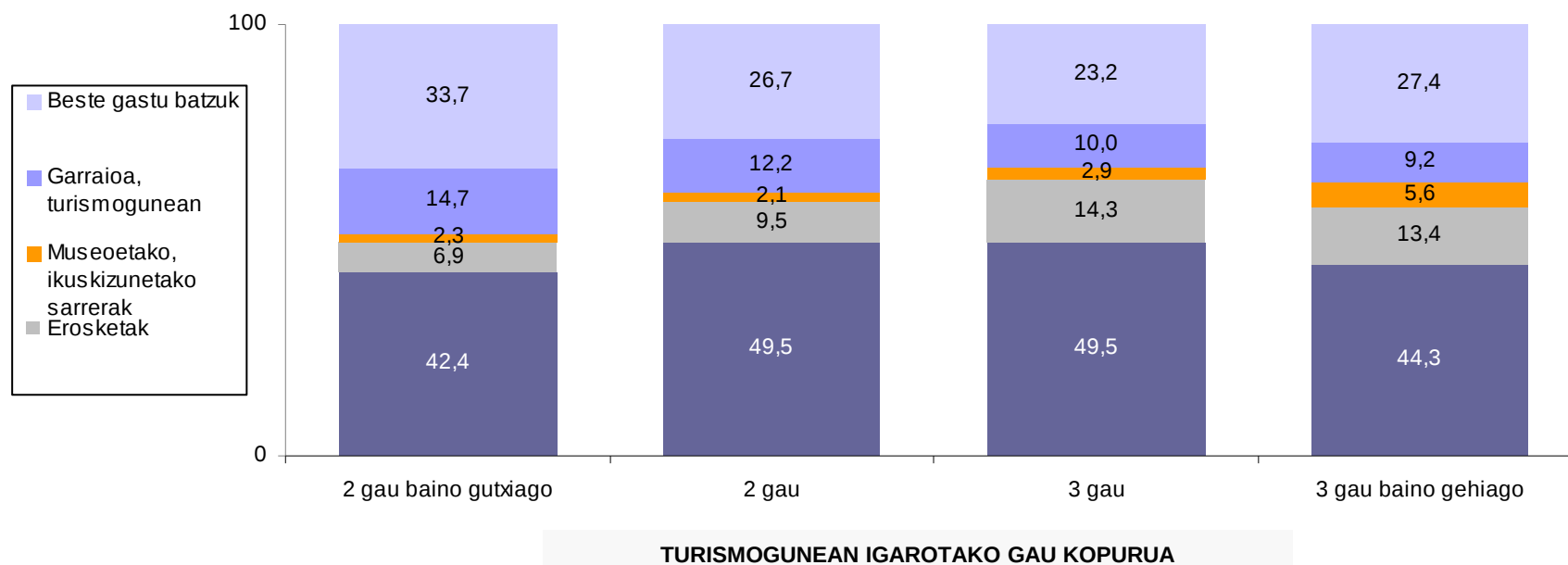
Oinarria: Elkarrizketatuak, guztira.



* Galdera honetan, erantzunak aukeran eman zitzaizkien.

EZ DUGU KONTUAN HARTUKO KONGRESU/KONBENTZIOKO IZEN-EMATEAN, JOAN-ETORRIAN ETA OSTATUAN GASTATU DUZUNA. DEMAGUN BIDAIA HONETAKO BESTELAKO GASTUETAN GASTATU DUZUNAREN EDO GASTATZEKO ASMOA DUZUNAREN GUZTIZKO ZENBATEKOA % 100 DELA; ZENBAT DAGOKIO HONAKO HAUETAN EGIN DUZUN EDO EGITEKO ASMOA DUZUN GASTUARI? (P.3)*

Oinarria: Elkarriketatuak, guztira.



* Galdera honetan, erantzunak aukeran eman zitzaizkien.

B.3. KONGRESU/KONBETZIOA IZAN DEN HIRIAREN BALIOESPEN XEHAUA

B.3.1. Balioespen xehatua

B.3.2. Balioespen orokorra

B.3.3. Hiria gomendatzea bilera-turismoa egiteko

- n Kapitulu honetan, Kongresu/Konbentzioaren egoitza kokatuta dagoen hiriarekiko gogobetetze-maila aztertuko dugu zehatz-mehatz, honako aldagai hauetan oinarrituta:
 - n Sarbideak eta komunikazioak.
 - n Seinaleak eta informazioa.
 - n Garraiobide publikoak.
 - n Herritarren segurtasuna.
 - n Hiriaren garbitasuna, oro har.
 - n Kalitate/prezio erlazioa ostalaritzan eta jatetxeetan.
 - n Kalitate/prezio erlazioa merkataritza-eskaintzan.
 - n Herritarren izaera / adeitasuna.
 - n Aisiako eta denbora-pasako eskaintza.
 - n Kultura-eskaintza.
 - n Arkitektura- edo monumentu-eskaintza.
 - n Hiriak lortutako **balioespen orokorra**,
 - n eta **Gomendio Indizea**.

B.3.1. Balioespen xehatua

- n **Azterketa xehatuaren ezaugarrien kasuan, balioespen oso onak eta nahiko homogeneoak** lortu dituzte Kongresu/Konbentzioak hartzen dituzten hiriek.

“GURE” HIRIEK ERRAZ GAINDITU DITUZTE AZTERGAI IZAN DITUGUN ALDAGAIK.

- n Joera nagusiaren barruan, honako parametro hauek nabarmenduko ditugu puntuazio handiena atera dutelako:

- n Hiriaren **garbitasuna**, orokorrean
- n Herritarren **izaera, adeitasuna**
- n **Herritarren segurtasuna**
- n **Arkitektura edo monumentu eskaintza**

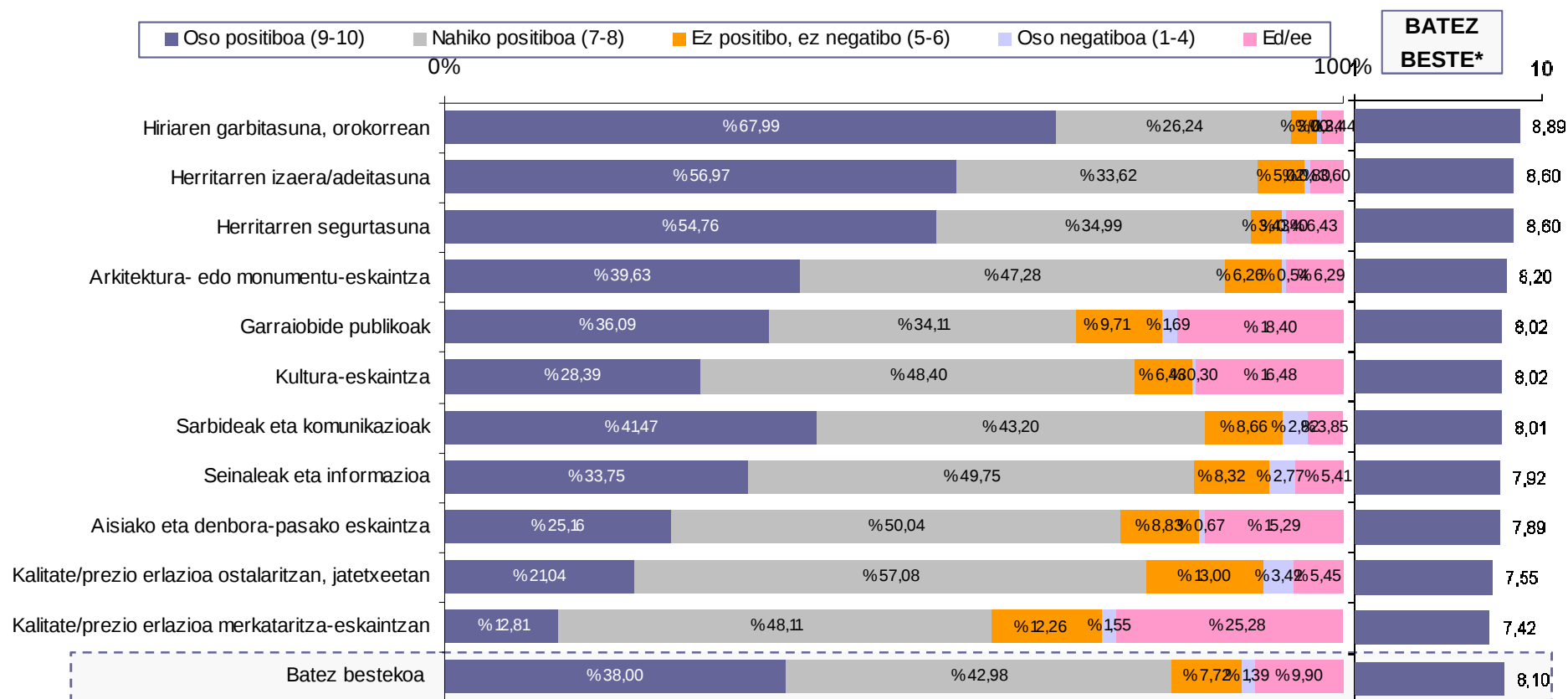
**GOGOBETETZE INDIZEA IA
UNIBERTSALA DA (BALIOESPEN
POSITIBOEN % 85 BAINO GEHIAGO)**

- n Aitzitik, **gogobetetze-mailaren % 60tik gorako indizeak** dituzten arren, balioespen txikienak atera dituzten **ezaugarriak** honako hauek dira:

- n Kalitate/prezio erlazioa merkataritza-eskaintzan
- n eta aisiako eta denbora-pasako eskaintza

ORAIN, KONGRESU/KONBENTZIO HAU IZAN DEN HIRIARI BURUZKO HAINBAT ALDERDI AIPATUKO DIZKIZUT, ETA ALDERDI HORIETAKO BAKOITZAREN BALIOESPEN ZEHATZA EGITEA ESKATUKO DIZUT (P.20)

Oinarria: Elkarrizketatuak, guztira.



* 1etik "Oso negatiboa" 10era "Oso positiboa"

ORAIN, KONGRESU/KONBENTZIO HAU IZAN DEN HIRIARI BURUZKO HAINBAT ALDERDI AIPATUKO DIZKIZUT, ETA ALDERDI HORIETAKO BAKOITZAREN BALIOESPEN ZEHATZA EGITEA ESKATUKO DIZUT (P.20)

Oinarria: Elkarrizketatuak, guztira.

HIRIA	Sarbideak eta komunikazioak	Seinaleak eta informazioa	Garraiobide publikoak	Herritarren segurtasuna	Hiriaren garbitasuna, orokorrean	Kalitate/prezio erlazioa ostatueta, jatetxeetan	Kalitate/prezio erlazioa merkataritza- eskaintzan	Herritarren izaera/ adeitasuna	Aisiako eta denbora- pasako eskaintza	Kultura- eskaintza	Arkitektura- edo monumentu- eskaintza	BATEZ BESTEKOA
Bilbo	8,10	7,93	8,41	8,65	8,71	7,57	7,41	8,38	7,84	7,97	7,98	8,09
Donostia- San Sebastián	8,07	8,11	7,84	8,67	9,22	7,50	7,73	9,01	8,29	8,37	8,63	8,31
Vitoria - Gasteiz	7,51	7,32	7,07	8,17	8,67	7,58	6,83	8,32	7,15	7,41	7,87	7,63
BATEZ BESTI	7,89	7,79	7,77	8,50	8,87	7,55	7,33	8,57	7,76	7,92	8,16	8,01

 Puntuazio handienak zentzu bertikalean

JOERA OROKORRAREN BARRUAN, BALIOESPEN TXIKIENAK VITORIA-GASTEIZEN ETA HANDIENAK DONOSTIAN ATERA DIRA

ORAIN, KONGRESU/KONBENTZIO HAU IZAN DEN HIRIARI BURUZKO HAINBAT ALDERDI AIPATUKO DIZKIZUT, ETA ALDERDI HORIETAKO BAKOITZAREN BALIOESPEN ZEHATZA EGITEA ESKATUKO DIZUT (P.20)

Oinarria: Elkarriketatuak, guztira.

	BERTARATUEN JATORRIA		TURISMOGUNEKO GAU KOPURUA			
	Estatukoak	Atzerritarrek	2 gau baino gutxiago	2 gau	3 gau	3 gau baino gehiago
Sarbideak eta komunikazioak	7,98	8,26	7,62	7,96	8,14	8,04
Seinaleak eta informazioa	7,89	8,12	7,38	7,72	8,12	8,03
Garraiobide publikoak	7,93	8,70	7,78	7,95	7,99	8,28
Herritarren segurtasuna	8,57	8,84	8,25	8,48	8,65	8,81
Hiriaren garbitasuna, orokorrean	8,89	8,92	8,31	8,69	9,13	8,98
Kalitate/prezio erlazioa ostalaritzan, jatetxeetan	7,51	7,81	7,43	7,34	7,70	7,53
Kalitate/prezio erlazioa merkataritza-eskaintzan	7,41	7,46	7,08	7,26	7,58	7,44
Herritarren izaera/adeitasuna	8,62	8,45	8,07	8,47	8,84	8,58
Aisiako eta denbora-pasako eskaintza	7,89	7,93	7,43	7,78	8,05	7,95
Kultura-eskaintza	8,01	8,08	7,64	7,84	8,17	8,11
Arkitektura- eta monumentu-eskaintza	8,16	8,50	7,65	8,06	8,37	8,32

JOERA NAGUSIAREN BARRUAN, KONGRESUETARA BERTARATURIKO ATZERRITARREK EGIN DITUZTE HIRIAREN GAINKO BALIOESPEN POSITIBOENAK

B.3.1. BALIOESPEN XEHATUA

FEMP, Spain Convention Bureau ⁽¹⁾	TURISMOGUNEAREN BALIOESPEN XEHAUA		
	2010	2011	2012
Arkitektura- eta monumentu-eskaintza	8,21*	8,37*	8,20
Kultura-eskaintza	7,99	8,41	8,02
Herritarren izaera/adeitasuna	8,37	8,16	8,60
Garraibide publikoak	7,80	8,13	8,02
Aisiako eta denbora-pasako eskaintza	7,88	---	7,89
Seinaleak eta informazioa	7,78	---	7,92
Kalitate/prezio erlazioa ostalaritzan, jaketxeetan	7,64	---	7,55
Kalitate/prezio erlazioa merkataritza- eskaintzan	7,70	---	7,42
Herritarren segurtasuna	8,12	---	8,60
Hiriaren garbitasuna, orokorrean	7,97	---	8,89

**ERREFERENTZIA MODUAN, SPAIN CONVENTION BUREAU ERAKUNDEAK LORTUTAKO
DATUAK AIPATUKO DITUGU, EUSKADIN ATERATAKOAK BAINO ZERTXOBAIT HANDIAGOAK
BAITIRA**

* Hiria bisitatu dutenen artean

(1) Bilera Turismoari buruzko estatistika-txostena, Spain Convention Bureau. Espainiako Udalerrien eta Probintzien Federazioa.

B.3.2. Balioespen orokorra

- n **Kongresu/Konbentzioetara etorri direnen % 92k balioespen positiboa egiten du egoitzak kokatuta dauden hirietan egindako egonaldiari dagokionez.**

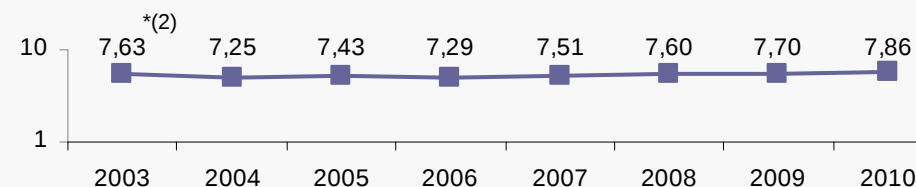
GOGOBETETZE MAILA BIKAINAK ATERA DITUGU

- n Gurutzatze-aldagai guztiak aintzat hartuta, **Donostiako Kongresuetara etorri direnek egin dute, oro har, hiriaren balioespen positiboena;** balioespen xehatuan ere joera hori ikus zitekeen.
- n Horiekin batera, turismogune horretan **2 gau baino gehiago** igarotzen dituztenak eta **atzerritarrak** aipatuko ditugu.

B.3.2. BALIOESPEN OROKORRA

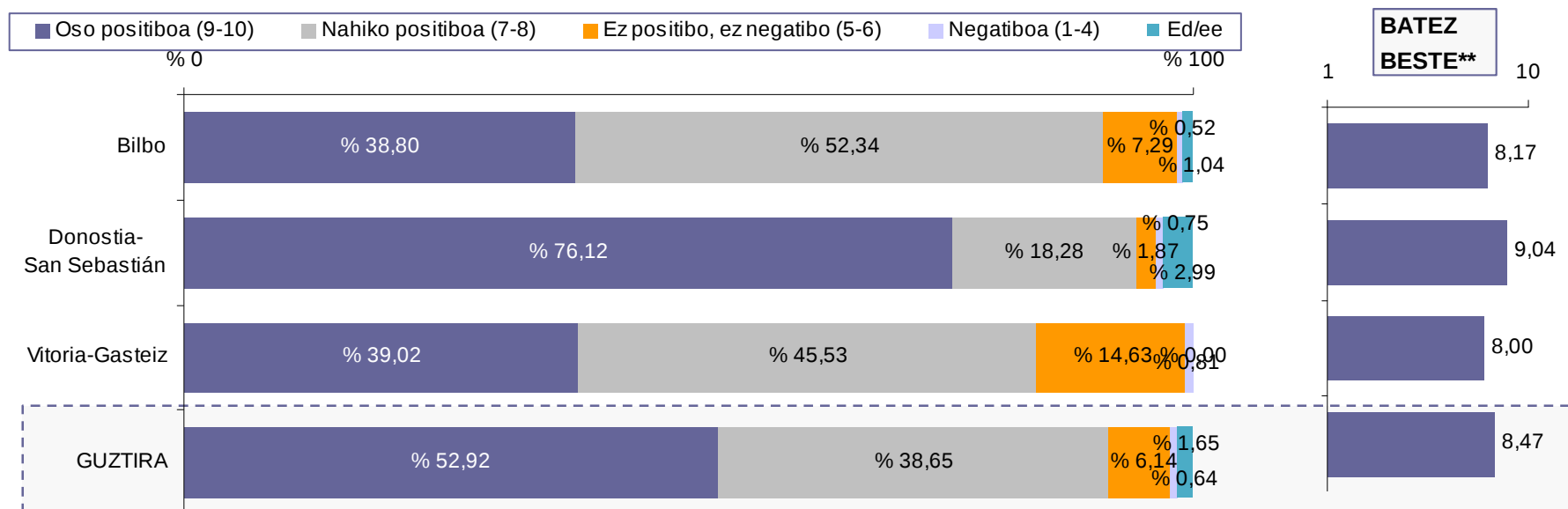
FEMP,
Spain Convention Bureau
CONGRESOS ⁽¹⁾

HIRIAREN BALIOESPENEN BATEZ BESTEKO*



ETA, ORO HAR, ZER BALIOESPEN EGITEN DUZU KONGRESU/KONBENTZIO HAU IZAN DEN HIRIARI DAGOKIONEZ? (P.19)

Oinarria: Elkarriketatuak, guztira.



**SPAIN CONVENTION BUREAU ERAKUNDEAREN DATUAK HARTZEN BADITUGU
ERREFERENTZIATZAT, EUSKADIN LORTUTAKO INDIZEAK ARE HOBEAK DIRA**

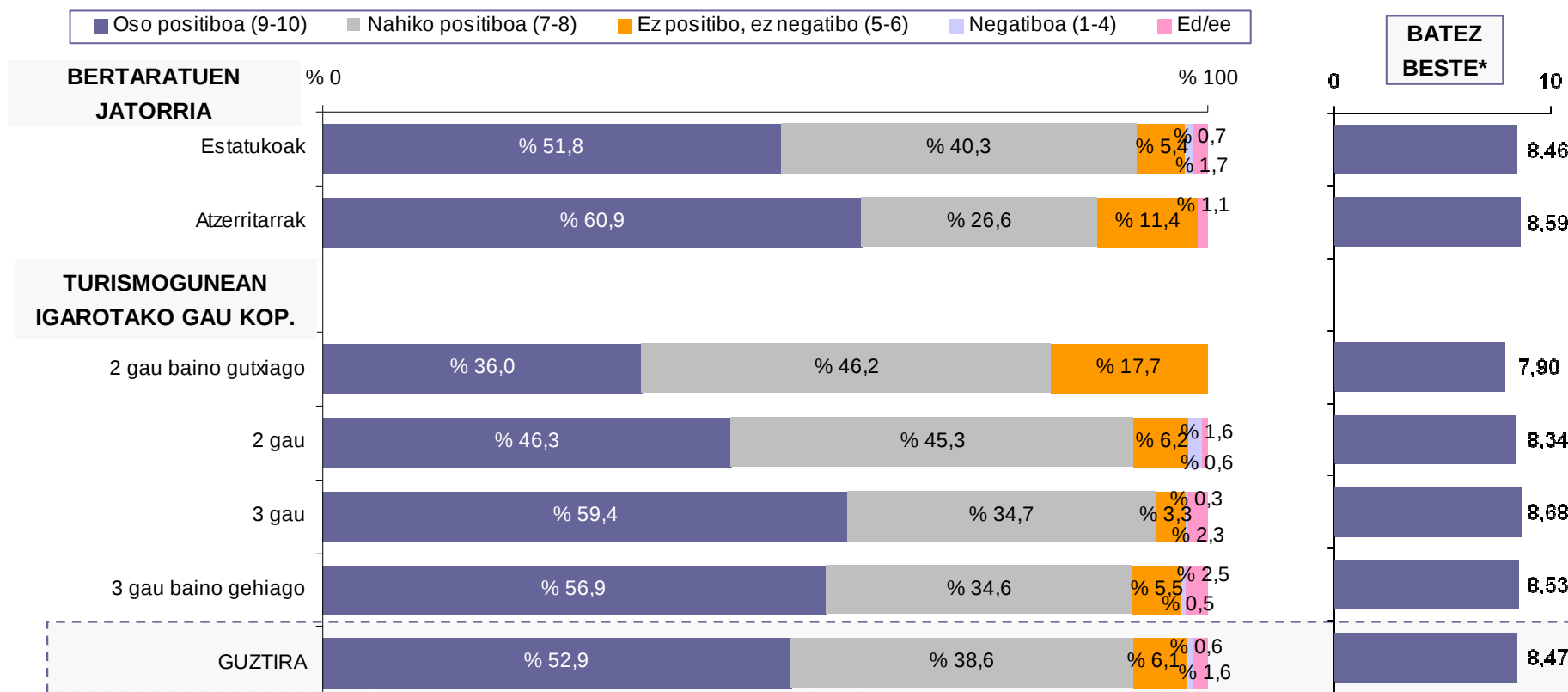
(1) Bilera Turismoari buruzko estatistika-txostena, Spain Convention Bureau. Espainiako Udalerrrien eta Probintzien Federazioa.

(2) Balioespen xehatuen batez bestekoa * Hiria bisitatu dutenen artean

* 1etik "Oso negatiboa" 10era "Oso positiboa"

ETA, ORO HAR, ZER BALIOESPEN EGITEN DUZU KONGRESU/KONBENTZIO HAU IZAN DEN HIRIARI DAGOKIONEZ?
(P.19)

Oinarria: Elkarriketatuak, guztira.



* 1etik "Oso negatiboa" 10era "Oso positiboa"

B.3.3. Hiria gomendatzea bilera-turismoa egiteko

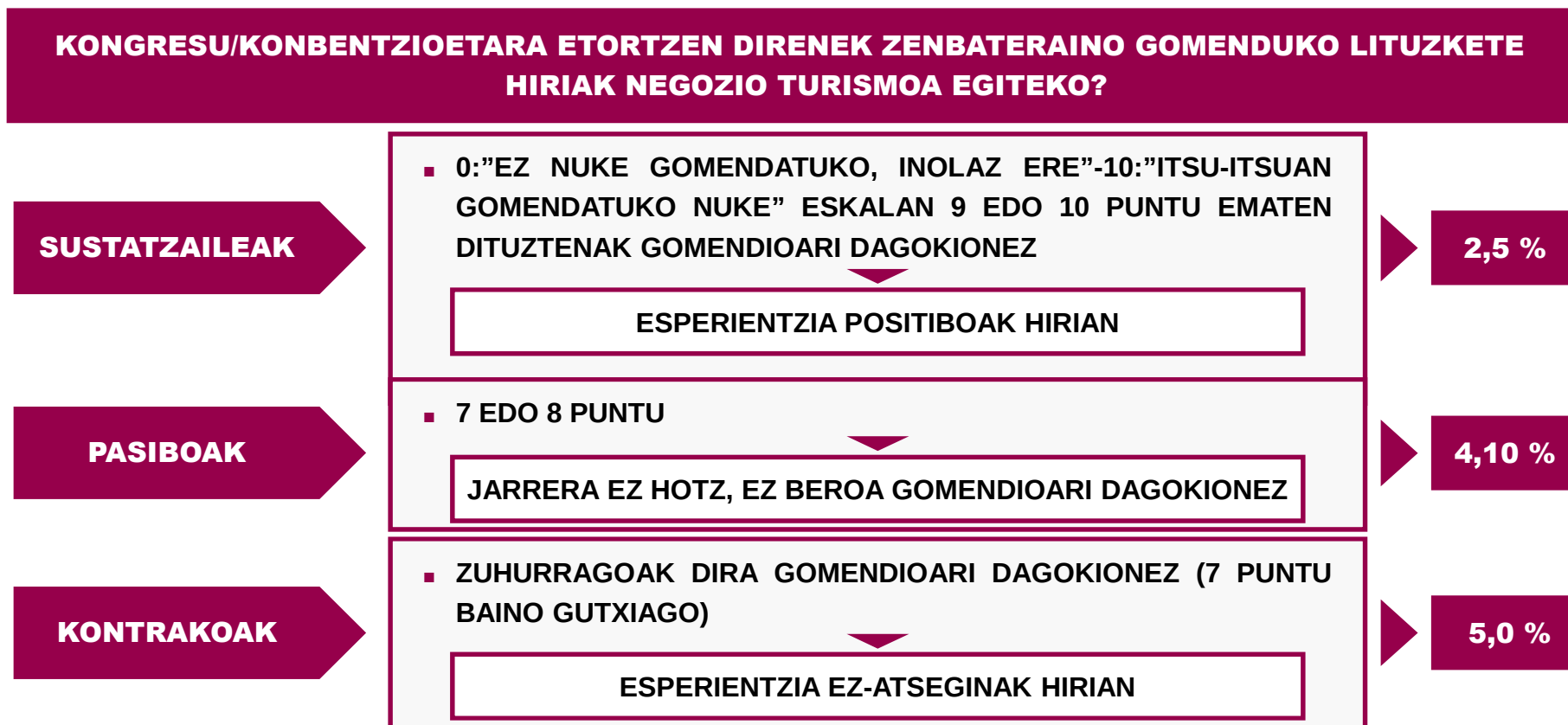
- n **Elkarriketatu gehientsuenek gure hiriak gomendatuko lituzkete* negozio-turismoa egiteko turismogunetzat.**

GOMENDIO INDIZE BIKAINAK ATERA DITUGU

- n **Indize horiek aztergai ditugun hirietan ere ikus daitezke**

* 0: "Ez nuke gomendatuko, inolaz ere" -10: "Itsu-itsuan gomendatuko nuke" eskalan, 7, 8, 9 eta 10 puntu.

n **Gomendioaren aldagaiari erreparatuta, elkarrizketatuak hiru kolektibotan bereiz ditzakegu.**



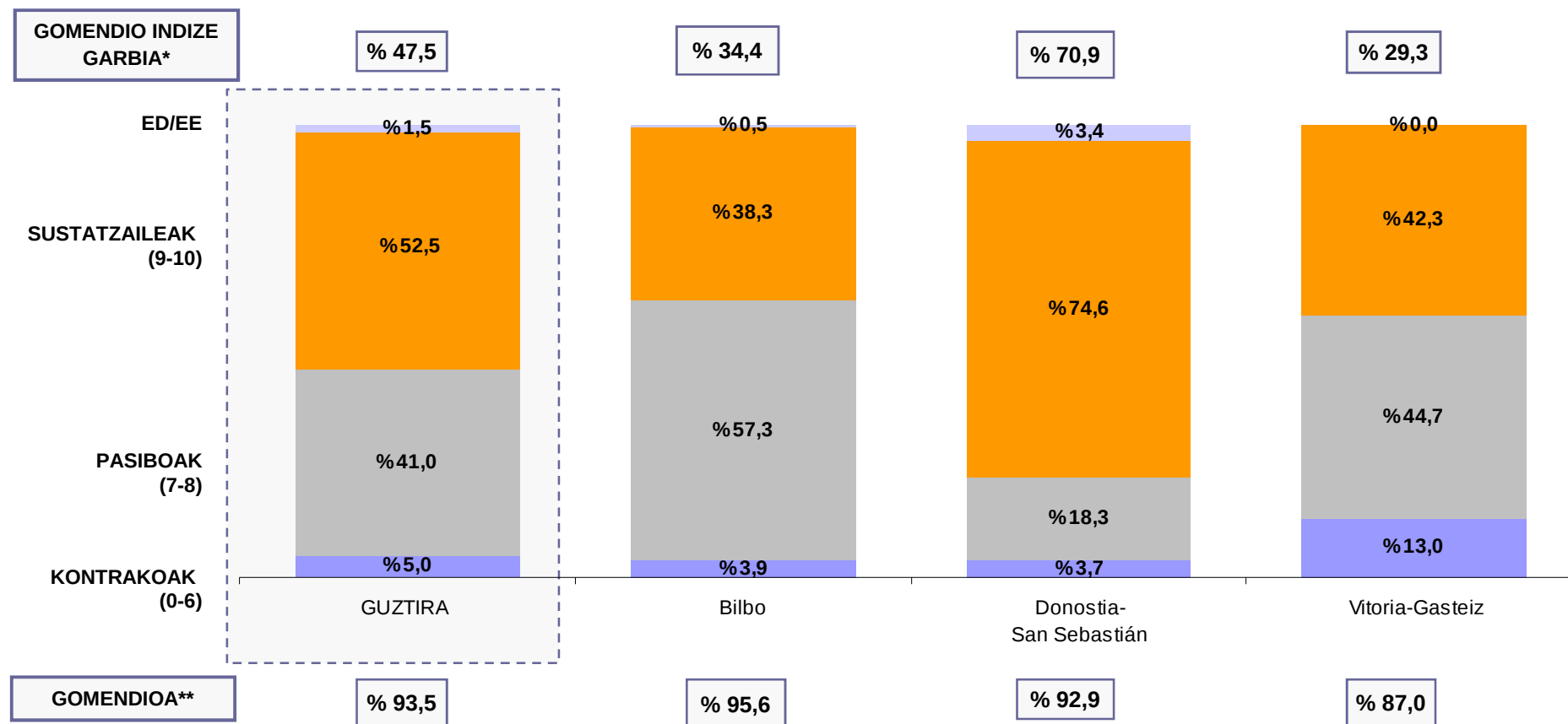
- n Emaidza horietan oinarrituta **Gomendio Indize Garbia** atera dezakegu, honela: Sustatzaileen datuari hiriaren Kontrakoen datua kenduta.

- n **Gure hiriek emaitza positiboak** ateratzen dituzte Kongresu edo Konbentzioen “hartzaile” izateari dagokionez, baina **ez** dituzte **emaitza homogeenak** atera.

- n **% 70** inguruko gomendio-indizea atera du **Donostiak**; aldiz, Bilbok eta Vitoria-Gasteizek % 30.

KONGRESU/KONBENTZIO HAU IZAN DEN HIRIA GOMENDATUKO AL ZENUKE HORRELAKO EKITALDIETARA ETORTZEKO? (P.21)

Oinarria: Elkarrizketatuak, guztira.

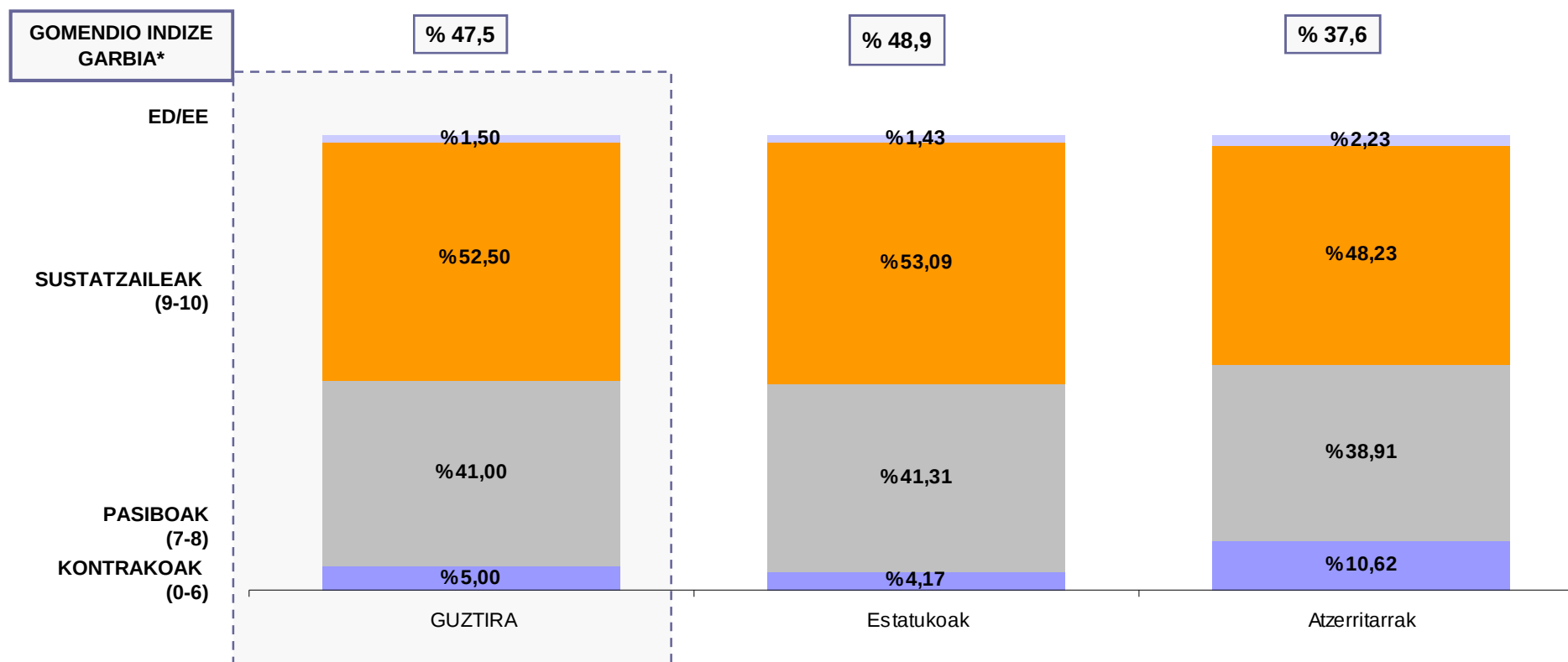


* GIG = SUSTATZAILEAK (9, 10) – KONTRAKOAK (0-6)

** 7, 8, 9 eta 10 puntu

KONGRESU/KONBENTZIO HAU IZAN DEN HIRIA GOMENDATUKO AL ZENUKE HORRELAKO EKITALDIETARA ETORTZEKO? (P.21)

Oinarria: Elkarrizketatuak, guztira.



ATZERRITARREN ARTEAN GOMENDIO INDIZEA EZ DA HAIN HANDIA

* GIG = SUSTATZAILEAK (9, 10) – KONTRAKOAK (0-6)

B.4. – Aisia Kongresu/Konbentzioetara etortzen diren turisten artean

B.4.1. Aisia-jarduerak turismogunean

B.4.2. Hiria gomendatzea aisiako turismogune moduan

B.4.3. Euskadi gomendatzea aisiako turismogune moduan

B.4.4. Aisia-arrazoiengatik Euskadira berriz etortzeko prestasuna

- n Kapitulu honetan, Kongresu/Konbentzioetara etortzen direnen artean aisiak betetzen duen papera aztertuko dugu. Zehazki, honako hauek izango ditugu aztergai:
 - n Egindako aisia-jarduerak.
 - n Jarduera horien berri nola izan duten.
 - n Jarduerak egitean bisitatu dituzten herriak.
 - n Espero zuten bezalakoa izan ote den.
 - n Hiria eta Euskadi aisia-turismogune moduan gomendatzea.
 - n Berriz ere etortzeko prestasuna.
 - n Aisia-jarduerak egiteko dezeleratzaileak eta jarduerari buruzko informazioa jasotzeko prestasuna.

B.4.1. Aisia-jarduerak turismogunean

B.4.1. AISIA-JARDUERAK TURISMOGUNEAN

n Bertaratuen gehiengo handi batek (% 68) aisia-jarduerak egin ditu edo egiteko asmoa du Kongresura edo Konbentziora joateaz gain.

n Jardueren tipologiaren arabera, honako hauek dira “eskaera handiena” dutenak:

n City Breaks (jarduerak hirian)

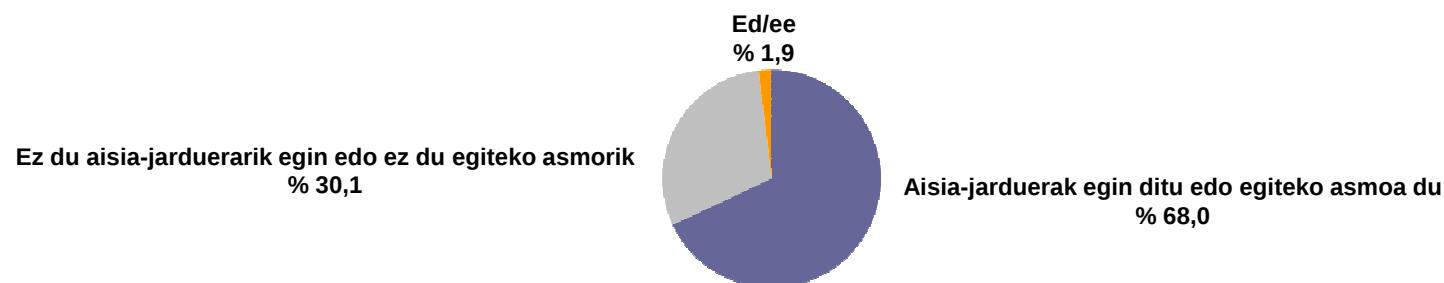
n Gastronomia eta ardoak.

**AISIA JARDUERA NAGUSIAK
KONGRESU/KONBENTZIOETARA
ETORTZEN DIRENEN ARTEAN**

n Hirugarren mailan baina aurrekoekiko alde handiarekin **kultura-jarduerak** daude.

KONGRESU/KONBENTZIO HONETARA ETORRI BEHAR ZENUELAKO ETORRI ZARA EUSKADIRA, BAINA HORI ALDE BATERA UTZITA, AISIAKO ZER JARDUERA EGIN DITUZU EDO EGITEKO ASMOA DUZU EUSKADIN ZAUDEN BITARTEAN? (P.7)*

Oinarria: Elkarriketatuak, guztira.

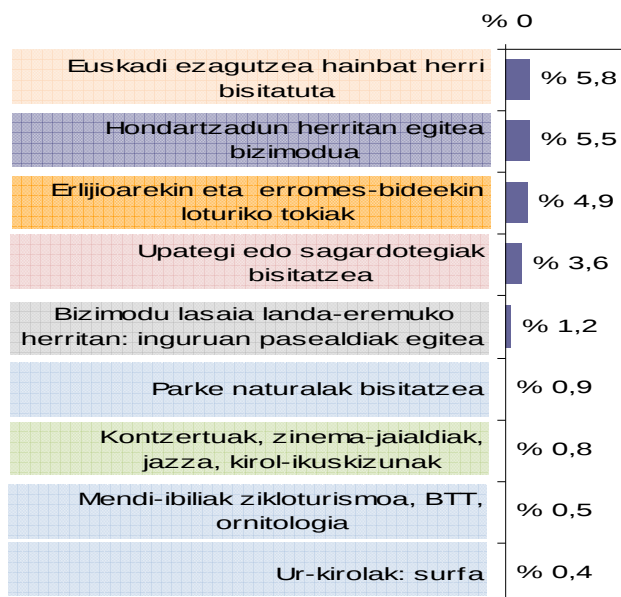
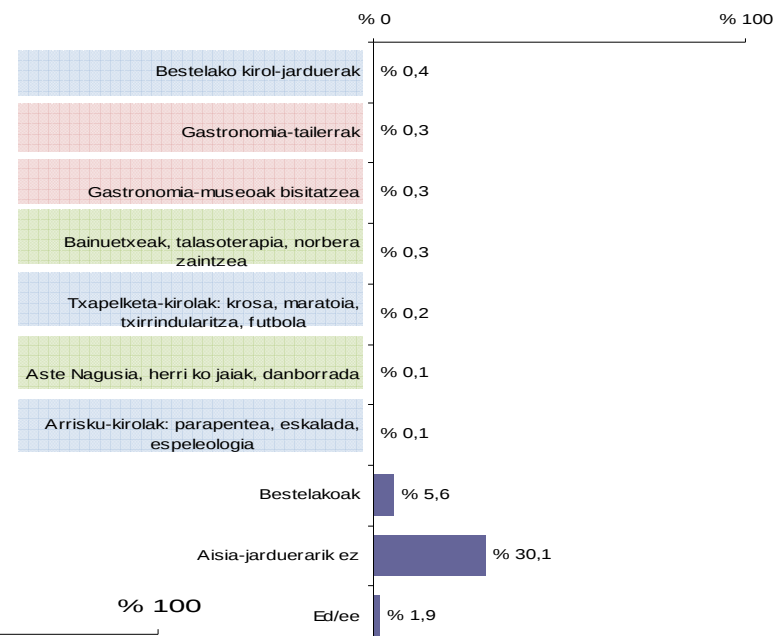
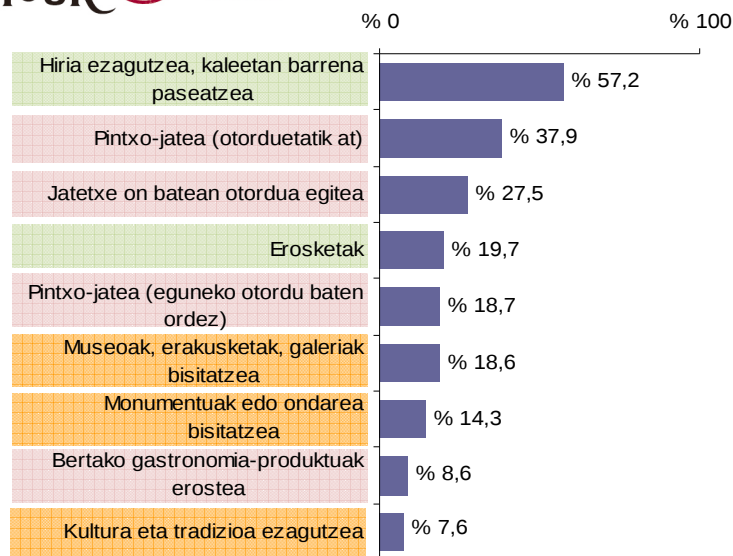


Eguzkia eta hondartza	% 5,6
Landa	% 1,2
Kultura-ekitaldiak	% 28,4
Natura-Abentura	% 2,4
City Breaks	% 60,2
Touring	% 5,9
Gastronomia eta ardoak	% 58,2
Bestelakoak	% 5,7

**EGINDAKO JARDUEREN
BATEZ BESTEKO KOPURUA**
3,54

* Galdera honetan, erantzunak aukeran eman zitzaizkien. Erantzun bat baino gehiago eman zitzaketen emaitzak % 100 baino handiagoak izan daitezkeen kasuetan

B.4.1. AISIA JARDUERAK TURISMOGUNEAN



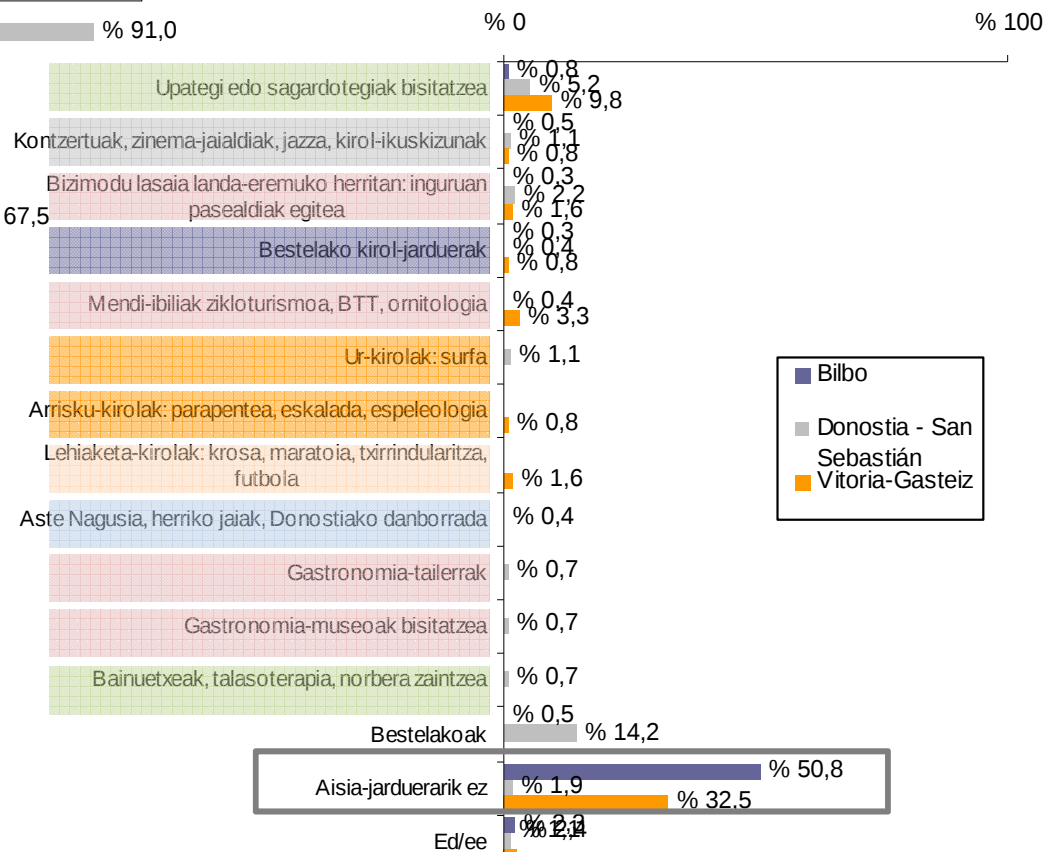
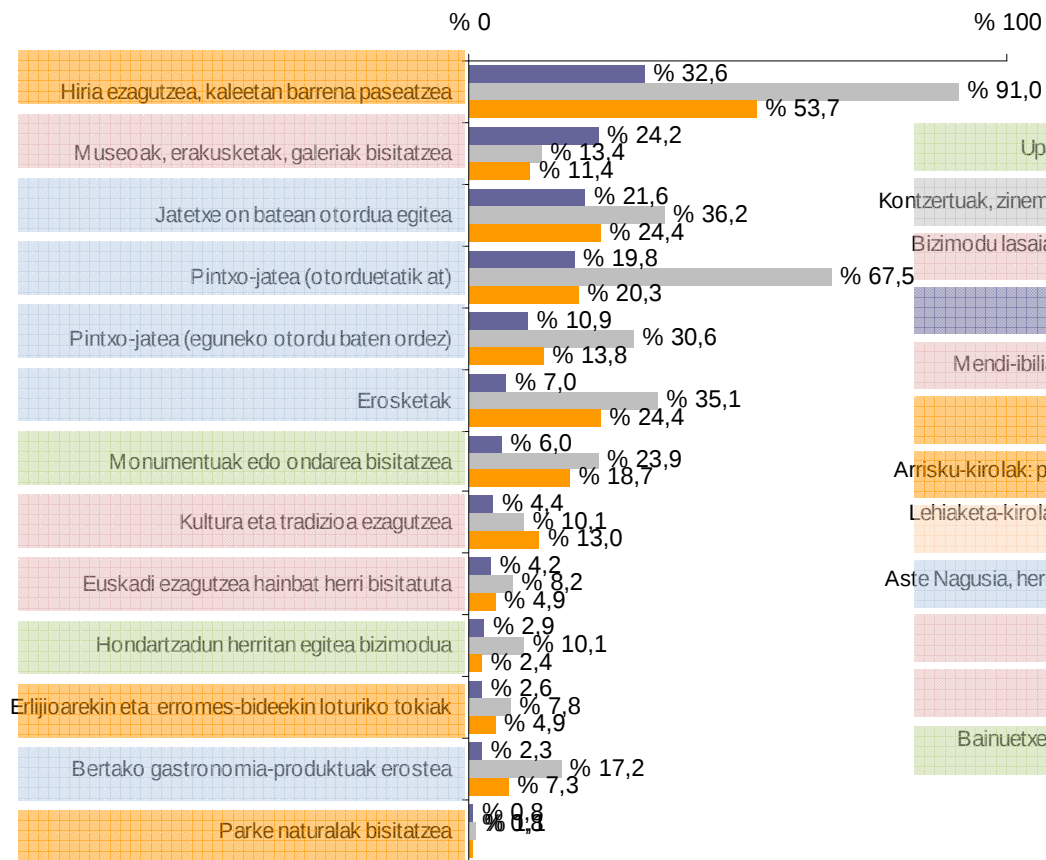
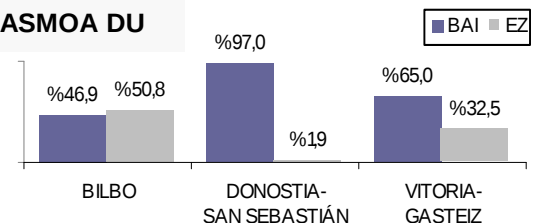
- n Emaitzak Kongresua edo Konbentzioa izan den hiriaren arabera aztertuz gero, **Donostiak lortu ditu emaitza positiboenak aisia-jarduerak egin dituzten edo egiteko asmoa duten bisitariei dagokienez.** Kongresu/Konbentzioetara etorri diren turista **ia denek** esan dute aisia-jarduerak egin dituztela edo egin nahi dituztela hirian dauden bitartean.

- n **Bilbok**, aldiz, **daturik txikiena** atera du horri dagokionez.

KONGRESU/KONBENTZIO HONETARA ETORRI BEHAR ZENUELAKO ETORRI ZARA EUSKADIRA, BAINA HORI ALDE BATERA UTZITA, AISIAKO ZER JARDUERA EGIN DITUZU EDO EGITEKO ASMOA DUZU EUSKADIN ZAUDEN BITARTEAN? (P.7)*

Oinarria: Elkarriketatuak, guztira.

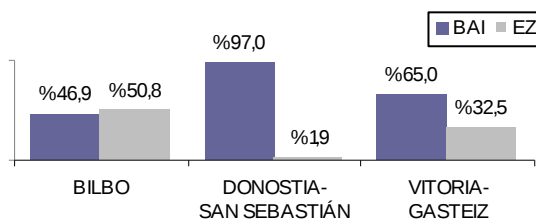
AISIA JARDUERAK EGIN DITU EDO EGITEKO ASMOA DU



KONGRESU/KONBENTZIO HONETARA ETORRI BEHAR ZENUELAKO ETORRI ZARA EUSKADIRA, BAINA HORI ALDE BATERA UTZITA, AISIAKO ZER JARDUERA EGIN DITUZU EDO EGITEKO ASMOA DUZU EUSKADIN ZAUDEN BITARTEAN? (P.7)*

Oinarria: Elkarrizketatuak, guztira.

AISIA JARDUERAK EGIN DITU EDO EGITEKO ASMOA DU



	JARDUEREN TIPOLOGIA		
	Bilbo	Donostia-San Sebastián	Vitoria-Gasteiz
Eguzkia eta hondartza	% 2,9	% 10,2	% 2,5
Landa	% 0,3	% 2,3	% 1,7
Kultura-ekitaldiak	% 26,1	% 30,9	% 30,0
Natura-Abentura	% 1,1	% 3,0	% 5,8
City Breaks	% 33,6	% 93,2	% 65,8
Touring	% 4,3	% 8,3	% 5,0
Gastronomia eta ardoa	% 36,0	% 91,7	% 44,2
Bestelakoak	% 0,5	% 14,3	---
Egindako aisia-jardueren batez besteko kop.	3,02	3,91	3,36

•Galdera honetan, erantzunak aukeran eman zitzaizkien. Erantzun bat baino gehiago eman zitzaketen emaitzak % 100 baino handiagoak izan daitezkeen kasuetan

KONGRESU/KONBENTZIO HONETARA ETORRI BEHAR ZENUELAKO ETORRI ZARA EUSKADIRA, BAINA HORI ALDE BATERA UTZITA, AISIAKO ZER JARDUERA EGIN DITUZU EDO EGITEKO ASMOA DUZU EUSKADIN ZAUDEN BITARTEAN? (P.7)*

Oinarria: Elkarrizketatuak, guztira.

TURISMOGUNEAN IGAROTAKO GAU KOP.				
	2 gau baino gutxiago	2 gau	3 gau	3 gau baino gehiago
Eguzkia eta hondartza	% 1,4	---	% 5,1	% 15,0
Landa	% 1,0	% 0,4	% 1,0	% 2,5
Kultura-ekitaldiak	% 14,6	% 23,6	% 24,2	% 48,2
Natura-Abentura	% 1,4	% 2,0	% 1,6	% 4,9
City Breaks	% 35,6	% 49,6	% 67,9	% 69,1
Touring	% 1,0	% 1,0	% 2,7	% 19,7
Gastronomia eta ardoak	% 29,9	% 51,4	% 66,7	% 62,9
Bestelakoak	---	---	% 12,9	% 1,2
Aisia-jarduerarik ez	% 51,3	% 39,0	% 23,3	% 21,9
TURISMOGUNEAN EGONALDIA ZENBAT ETA HANDIAGOA IZAN, AISIA JARDUEREN ERABILTZAILEAK ORDUAN ETA GEHIAGO DIRA				

•Galdera honetan, erantzunak aukeran eman zitzaizkien. Erantzun bat baino gehiago eman zitzaketen emaitzak % 100 baino handiagoak izan daitezkeen kasuetan

KONGRESU/KONBENTZIO HONETARA ETORRI BEHAR ZENUELAKO ETORRI ZARA EUSKADIRA, BAINA HORI ALDE BATERA UTZITA, AISIAKO ZER JARDUERA EGIN DITUZU EDO EGITEKO ASMOA DUZU EUSKADIN ZAUDEN BITARTEAN? (P.7)*

Oinarria: Elkarriketatuak, guztira.

	ADINA			
	29 urte arte	30-39 urte	40-49 urte	49 urtetik gora
Eguzkia eta hondartza	% 10,6	% 6,0	% 3,3	% 4,6
Landa	% 2,7	% 1,5	% 0,5	% 0,6
Kultura-ekitaldiak	% 35,2	% 33,2	% 24,5	% 21,8
Natura-Abentura	% 2,4	% 2,9	% 2,1	% 2,1
City Breaks	% 73,1	% 61,7	% 52,5	% 58,9
Touring	% 7,6	% 7,8	% 2,8	% 5,9
Gastronomia eta ardoak	% 66,2	% 59,8	% 55,0	% 54,5
Bestelakoak	% 7,1	% 5,2	% 5,0	% 6,3
Aisia-jarduerarik ez	% 20,7	% 27,8	% 35,0	% 33,6

BERTARATU GAZTEENEN ARTEAN, AISIA JARDUERAK EGITEN DITUZTENAK EDO EGITEKO ASMOA DUTENAK GEHIAGO DIRA

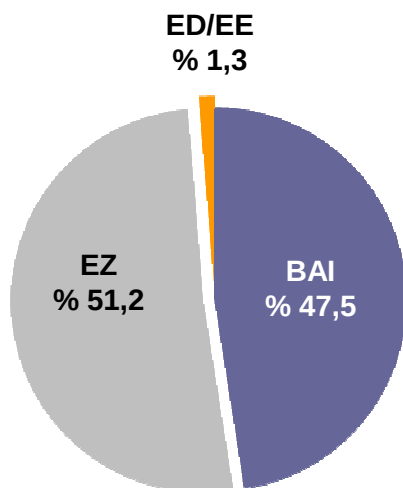
•Galdera honetan, erantzunak aukeran eman zitzaizkien. Erantzun bat baino gehiago eman zitzaketen emaitzak % 100 baino handiagoak izan daitezkeen kasuetan

- n **Kongresu/Konbentzioetara etorritakoen ia erdiak** ekitaldi hori izango den turismogunean eskaintzen diren **aisia-jarduerei buruzko informazioa jaso zuen aldez aurretik.**
- n Nabarmendu behar dugu **emaitza hori handiagoa dela atzerritarren artean eta hirian 2 gau baino gehiago igarotzen dituztenen artean.**
- n Aisia-jarduerarik egin ez dutenen kasuan ere, % 29k bazuen informazioa, aldez aurretik, izan zitzakeen aukeren gainean.

**AURREZ INFORMAZIORIK EZ IZATEAZ GAIN, AISIA JARDUERAK EGITEKO
BADIRA BESTE BALAZTA EDO DEZELERATZAILE BATZUK**

HIRI HONETAN EDO EUSKADIN EGIN DITZAKEZUN AISIA JARDUEREI BURUZKO INFORMAZIOARIK JASO AL DUZU ALDEZ AURRETIK? (P.8)

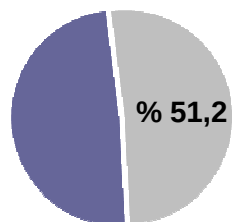
Oinarria: Elkarriketatuak, guztira.



ADINA	BAIEZKO ERANTZUNA
29 urte arte	% 43,0
30-39 urte	% 51,2
40-49 urte	% 45,2
49 urtetik gora	% 48,6
BERTARATUEN JATORRIA	
Estatukoak	% 46,3
Atzerritarrak	% 56,3
TURISMOGUNEKO GAUAK	
2 gau baino gutxiago	% 43,7
2 gau	% 35,9
3 gau	% 54,6
3 gau baino gehiago	% 49,1
HIRIA	
Bilbo	% 43,0
Donostia-San Sebastián	% 52,2
Vitoria-Gasteiz	% 51,2

- n **Aisia-jarduerei buruzko informaziorik aldez aurretik jaso ez zutenen kasuan, gehienek onartu dute jaso izana interesgarria izango litzatekeela.**
- n Horrelako informazioa jasotzeko uko egiten dietenek arrazoi hauek ematen dituzte:
 - n Denborarik ez izatea.
 - n Aukeren berri izatea lehendik.

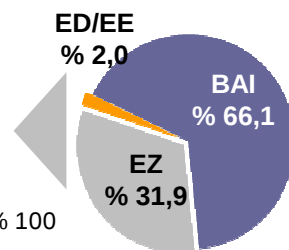
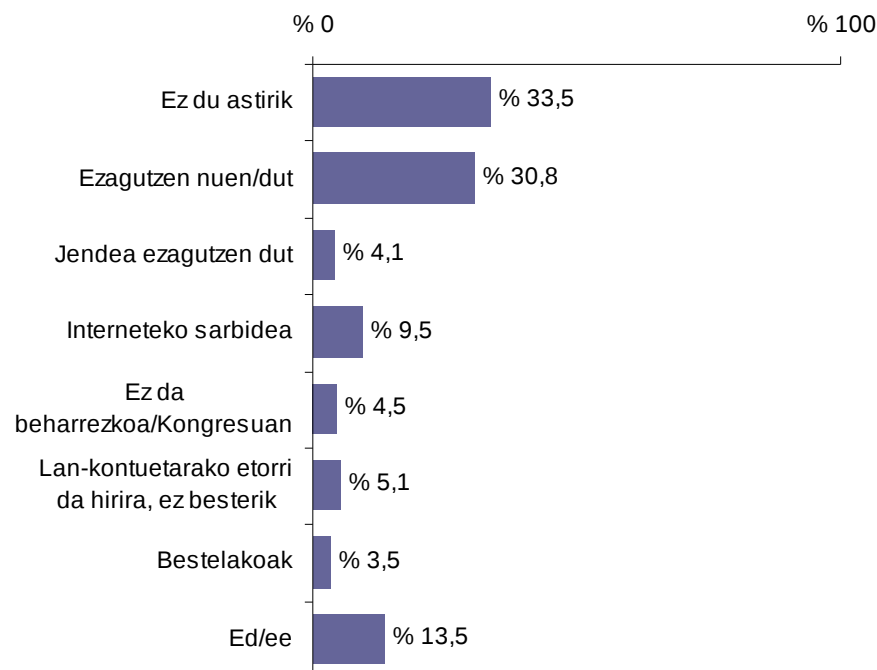
EZ DUGU JASO TURISMOGUNEAN FOKALIZATURIKO BALAZTARIK



**EZ DUTE AISIA JARDUEREI
BURUZKO INFORMAZIOARIK
JASO ALDEZ AURRETIK**

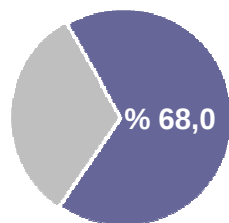
**NAHI IZANGO AL ZENUKEEN HIRI HONETAN EDO EUSKADIN
EGIN DAITEZKEEN AISIA JARDUEREI BURUZKO INFORMAZIOA
JASO? (P.9)**

**ZERGATIK EZ ZENUEN NAHI IZANGO INFORMAZIO
HORI JASO? (P.10)***



ADINA	BAIEZKO ERANTZUNA
29 urte arte	% 72,8
30-39 urte	% 61,4
40-49 urte	% 65,2
49 urtetik gora	% 68,9
BERTARATUEN JATORRIA	
Estatukoak	% 66,5
Atzerritarrak	% 62,7
TURISMOGUNEKO GAUAK	
2 gau baino gutxiago	% 54,7
2 gau	% 65,5
3 gau	% 69,1
3 gau baino gehiago	% 68,6
HIRIA	
Bilbo	% 62,8
Donostia-San Sebastián	% 77,2
Vitoria-Gasteiz	% 49,2

*Galdera irekia eta erantzun anitzekoa; emaitzen batura % 100 baino handiagoa izan daiteke.



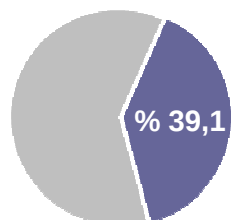
**AISIA JARDUERAK EGIN
DITUZTE EDO EGITEKO
ASMOA DUTE**

**EGIN DITUZUN EDO EGIN NAHI DITUZUN AISIA JARDUERA HORIEK
KONGRESU/KONBENTZIOAREN ANTOLATZAILEEK PROPOSATU
DIZKIZUTE EDO ZEURE KABUZ EGIN DITUZU? (P.11)**

JARDUERAREN TIPOLOGIA	Kongresu/Konbentzioak antolatuta	Nire kabuz
Eguzkia eta hondartza	% 14,1	% 81,7
Landa	% 12,0	% 67,5
Kultura-ekitaldiak	% 33,2	% 63,4
Natura-Abentura	% 30,8	% 65,0
City Breaks	% 38,0	% 58,8
Touring	% 28,2	% 70,1
Gastronomia eta ardoak	% 40,9	% 56,3
Bestelakoak	% 92,9	% 7,1
GUZTIRA	%38,8	%57,6

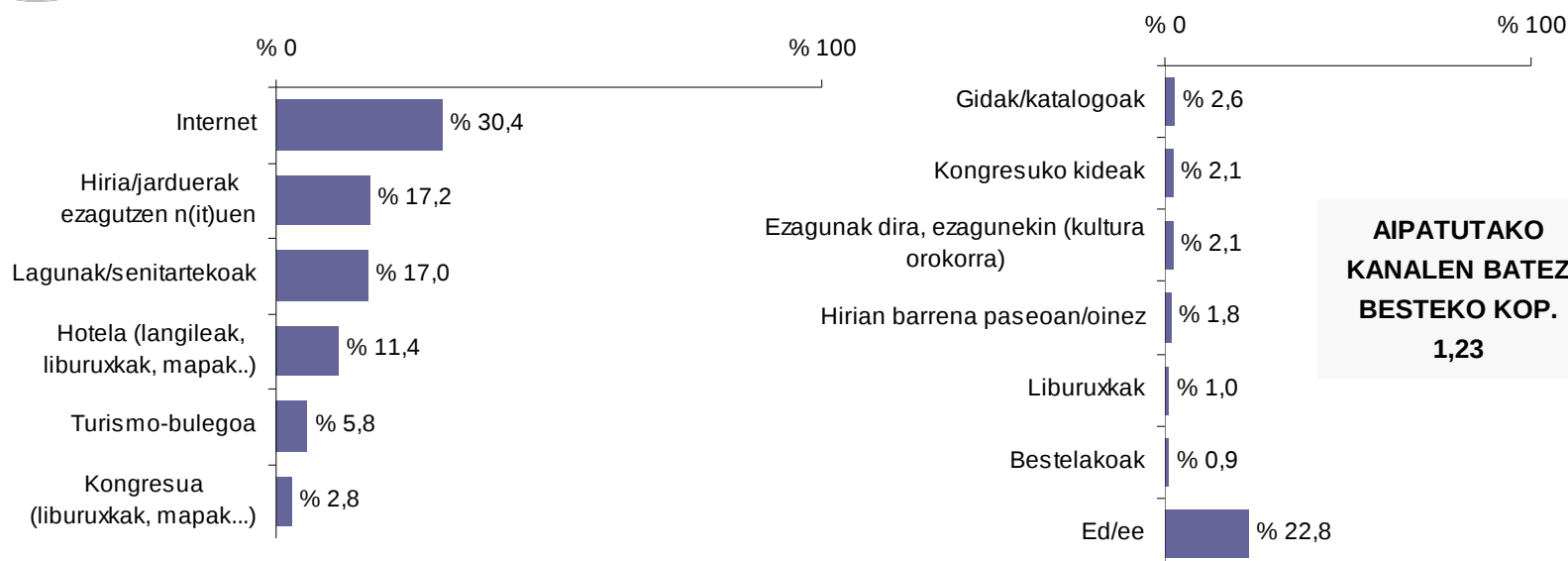
EGINDAKO AISIA JARDUEREN % 26 KONGRESU/KONBENTZIOAK BERAK ANTOLATUAK IZAN DIRA

* Datuak kontu handiz aztertu behar ditugu, laginaren oinarria oso txikia baita.



**AISIA JARDUERAK
EUREN KABUZ EGIN
DITUZTE EDO EGITEKO
ASMOA DUTE**

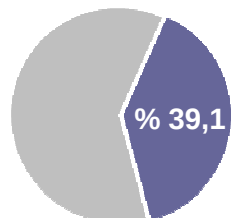
**ZER KANALEN BITARTEZ EDO NOLA LORTU INFORMAZIOA JARDUERA
HORIEK ZEURE KABUZ EGITEKO? (P.11A)***



**KONGRESUAK EDO KONBENTZIOAK BERAK “PROGRAMATU” EZ DITUEN
AISIA JARDUERAK EGIN DITUZTEN EDO EGITEKO ASMOA DUTENEN
KASUAN, INTERNET DA INFORMAZIO ITURRI NAGUSIA**

BIGARREN MAILAN, BIDE “INFORMALAK” ERABILTZEN DIRA GEHIEN

*Galdera irekia eta erantzun anitzekoa; emaitzen batura % 100 baino handiagoa izan daiteke.



**AISIA JARDUERAK
EUREN KABUZ EGIN
DITUZTE EDO EGITEKO
ASMOA DUTE**

**ZER KANALEN BITARTEZ EDO NOLA LORTU INFORMAZIOA JARDUERA
HORIEK ZEURE KABUZ EGITEKO? (P.11A)***

AIPATU DITUZTEN BIDE NAGUSIAK ⁽¹⁾

ADINA	Internet	Hiria/hiriak ezagutzen n(it)en	Lagunak /senitartekoak	Hotela
29 urte arte	% 18,0	% 10,4	% 13,2	% 6,8
30-39 urte	% 27,6	% 16,9	% 22,4	% 15,5
40-49 urte	% 34,1	% 17,9	% 12,5	% 11,3
49 urtetik gora	% 42,6	% 23,7	% 17,4	% 9,6
BERTARATUEN JATORRIA				
Estatukoak	% 25,7	% 20,2	% 18,0	% 10,3
Atzerritarrak	% 51,7	% 3,8	% 12,5	% 16,3
TURISMOGUNEKO GAUAK				
2 gau baino gutxiago	% 15,9	% 15,9	% 27,0	---
2 gau	% 16,0	% 32,1	% 18,0	% 9,9
3 gau	% 27,1	% 14,4	% 13,5	% 13,8
3 gau baino gehiago	% 47,8	% 9,6	% 18,5	% 11,8
HIRIA				
Bilbo	% 42,2	% 8,6	% 14,1	% 7,0
Donostia-San Sebastián	% 16,2	% 25,7	% 18,4	% 16,2
Vitoria-Gasteiz	% 52,9	% 11,8	% 23,5	% 5,9

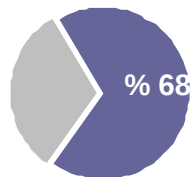
*Galdera irekia eta erantzun anitzekoa; emaitzen batura % 100 baino handiagoa izan daiteke.

⁽¹⁾ Portzentajeazko datu handienekoak hartu ditugu.

* Datuak kontu handiz aztertu behar ditugu, laginaren oinarria oso txikia baita.

- n Kongresu/Konbentzioetara etorri diren guztien % 14k beste herri batzuk bisitatu ditu aisia-jarduerak baliatzeko.**

- n Jarduera horiek egiteko bisitatu dituzten Euskadiko herriak, batik bat, lurralde historikoetako hiriburuak izan dira: **Bilbo, Donostia/San Sebastián eta Gipuzkoako kostaldeko beste hainbat herri.****



**AISIA JARDUERAK EGIN
DITUZTE EDO EGITEKO
ASMOA DUTE**



KONGRESU/KONBENTZIOA IZAN DEN HIRI HAU ALDE BATERA UTZITA, AISIA JARDUERAREN BAT EGITEKO JOAN AL ZARA EUSKADIKO BESTE HERRIREN BATERA EDO JOATEKO ASMORIK BA AL DUZU? (P.12)

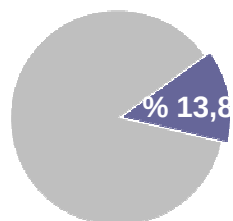
BAIEZKO ERANTZUNA % 20,3

TURISMOGUNEKO GAUAK

2 gau baino gutxiago	% 6,1
2 gau	% 9,7
3 gau	% 13,7
3 gau baino gehiago	% 45,3

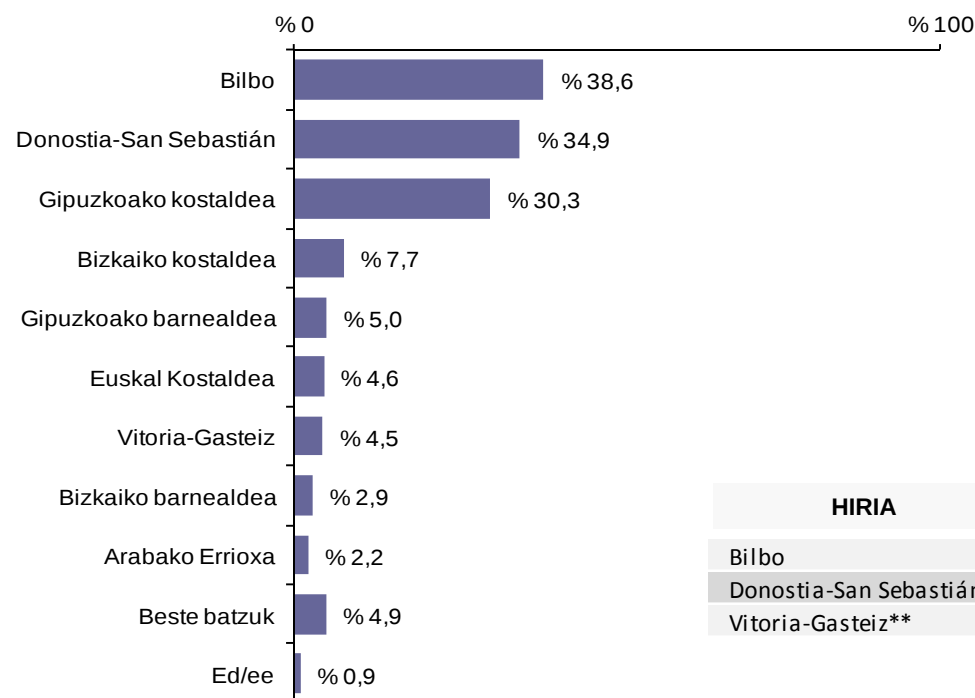
HIRIA

Bilbo	% 28,3
Donostia-San Sebastián	% 16,9
Vitoria-Gasteiz	% 12,5



AISIA JARDUERAK EGIN ETA EUSKADIKO BESTE HERRI BATZUK BISITATU DITUZTE EDO BISITATZEKO ASMOA DUTE

EUSKADIKO ZER HERRI EDO ESQUALDE BISITATU DUZU EDO BISITATZEKO ASMOA DUZU? (P.13)*



HERRI EDO UDALERRI NAGUSIAK
(1)

HIRIA	HERRI EDO UDALERRI NAGUSIAK		
	Bilbo	Donostia-San Sebastián	Gipuzkoako kostaldea
Bilbo	% 35,3	% 64,7	% 5,9
Donostia-San Sebastián	% 38,6	% 2,3	% 61,4
Vitoria-Gasteiz**	% 60,0	% 40,0	---

*Galdera irekia eta erantzun anitzekoa; emaitzen batura %100 baino handiagoa izan daiteke.

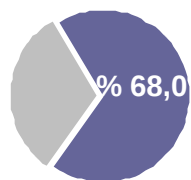
* Datuak kontu handiz aztertu behar ditugu, laginaren oinarria oso txikia baita.

(1) Portzentajezko datu handienekoak hartu ditugu.

- n Elkarrizketatu gehienek adierazi dute Euskadik eskaintzen dituen aisiako aukerak uste zuten bezalakoak direla.**

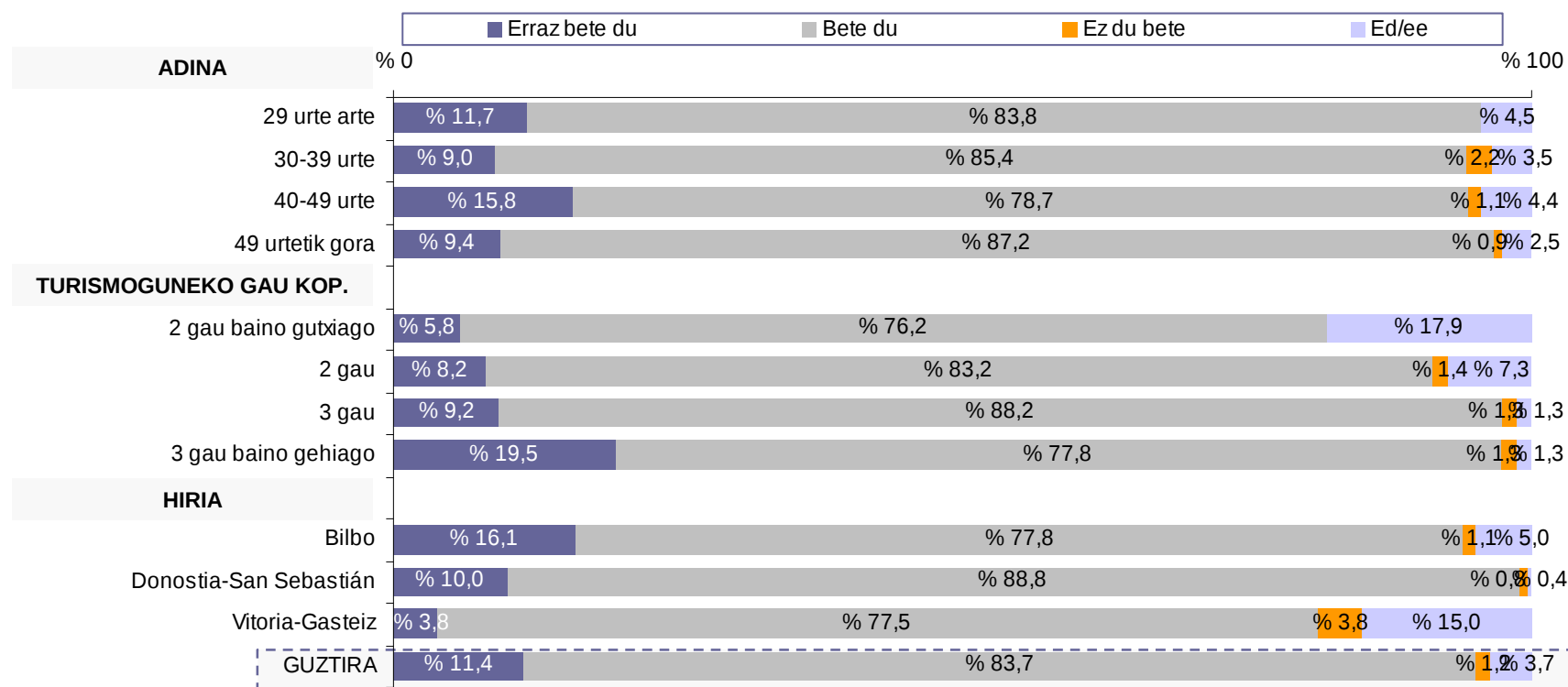
Usteak bete ez diren ehunekoak hondartzat har daitezke.

- n Eta egoera modu homogeneoan errepikatzen da aztertutako gurutzatze-aldagai guztietan.**



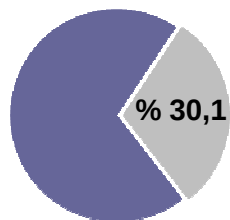
AISIA JARDUERAK EGIN DITUZTE EDO EGITEKO ASMOA DUTE

ZURE USTEZ EUSKADIK BETE AL DU HEMEN EGIN DAITEZKEEN AISIA JARDUEREN GAINEKO ZURE USTEA? (P.14)



- n **Aisia-jarduerarik egin ez dutela diotenen artean, ez egitearen arrazoiak argitzeko eskatu genien.**
- n **Eman diguten arrazoi nagusia denbora falta da.**

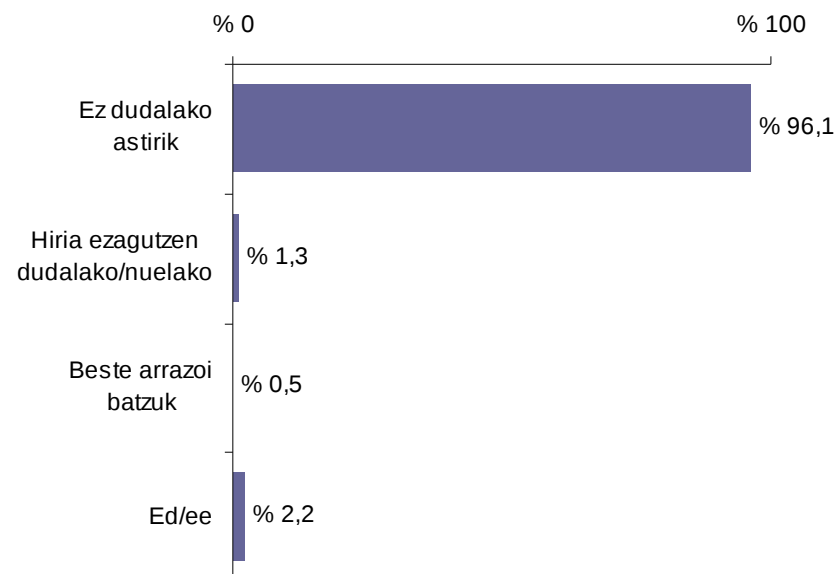
AISIA JARDUERAK EGITEKO DEZELERATZAILE NAGUSIA



**EZ DUTE AISIA JARDUERARIK
EGIN ETA EZ DUTE EGITEKO
ASMORIK**



**ZERGATIK EZ DUZU EGINGO AISIA JARDUERARIK EUSKADIRA
EGINDAKO BISITALDI HONETAN? (P.16)***

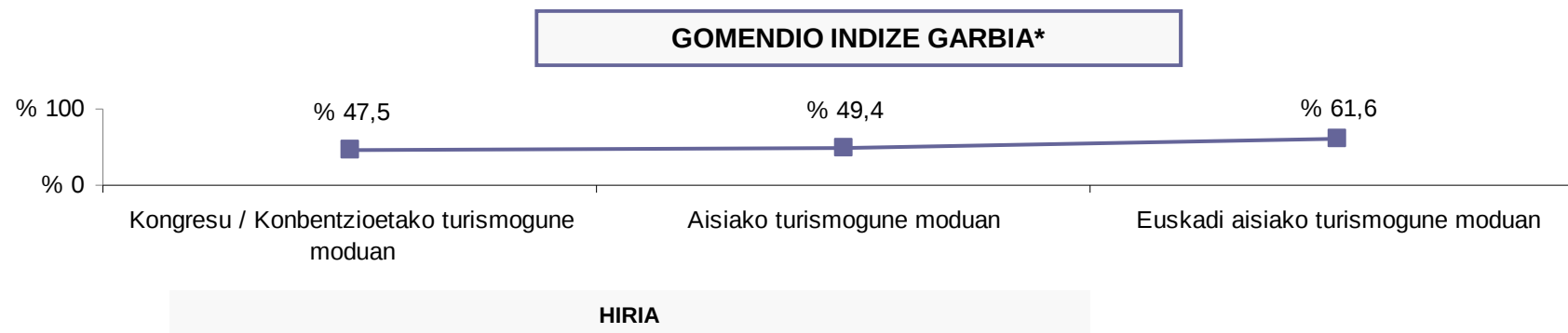


*Galdera irekia eta erantzun anitzekoa; emaitzen batura %100 baino handiagoa izan daiteke.

B.4.2. Hiria gomendatzea aisiako turismogune moduan

B.4.2. HIRIA GOMENDATZEA AISIAKO TURISMOGUNE

MODUAN



- n Aurreko orrialdeetako ariketa berdina egin dugu gomendio erlatiboaren aldagaiarekin, hiria aisiako turismogune moduan eta Euskadi aisiako turismogune moduan gomendatzeari dagokionez.

	HIRIA		EUSKADI
	KONGRESUETAKO TURISMOGUNE	AISIAKO TURISMOGUNE	AISIAKO TURISMOGUNE ⁽¹⁾
SUSTATZAILEAK	% 52,5	% 57,7	% 64,9
PASIBOAK	% 41,0	% 30,2	% 28,0
KONTRAKOAK	% 5,0	% 8,2	% 3,3
GOMENDATZEA **	% 93,5	% 87,9	% 92,9

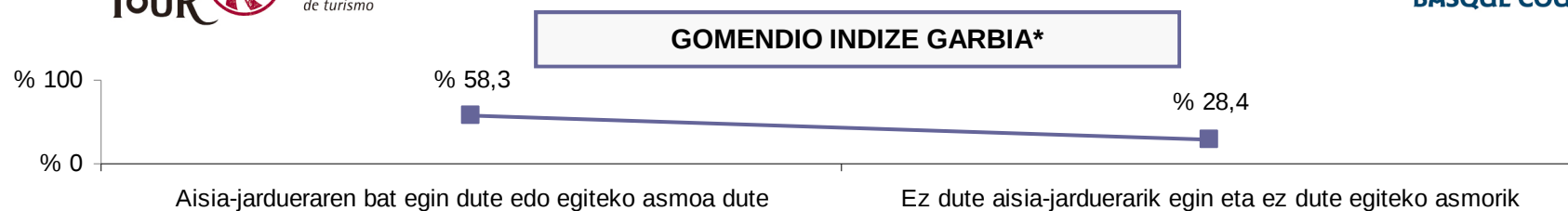
EUSKADIREN GAINKO PERTZEPZIOA POSITIBOAGOA DA SUSTATZAILEEN KOLEKTIBOA AINTZAT HARTUZ GERO, HIRIAREN GAINKOAREKIN ALDERATZEN BADUGU, DELA KONGRESUETAKO NAHIZ AISIAKO TURISMOGUNE MODUAN

* GIG = SUSTATZAILEAK (9, 10) – KONTRAKOAK (0-6)

** 7, 8, 9 eta 10 puntu

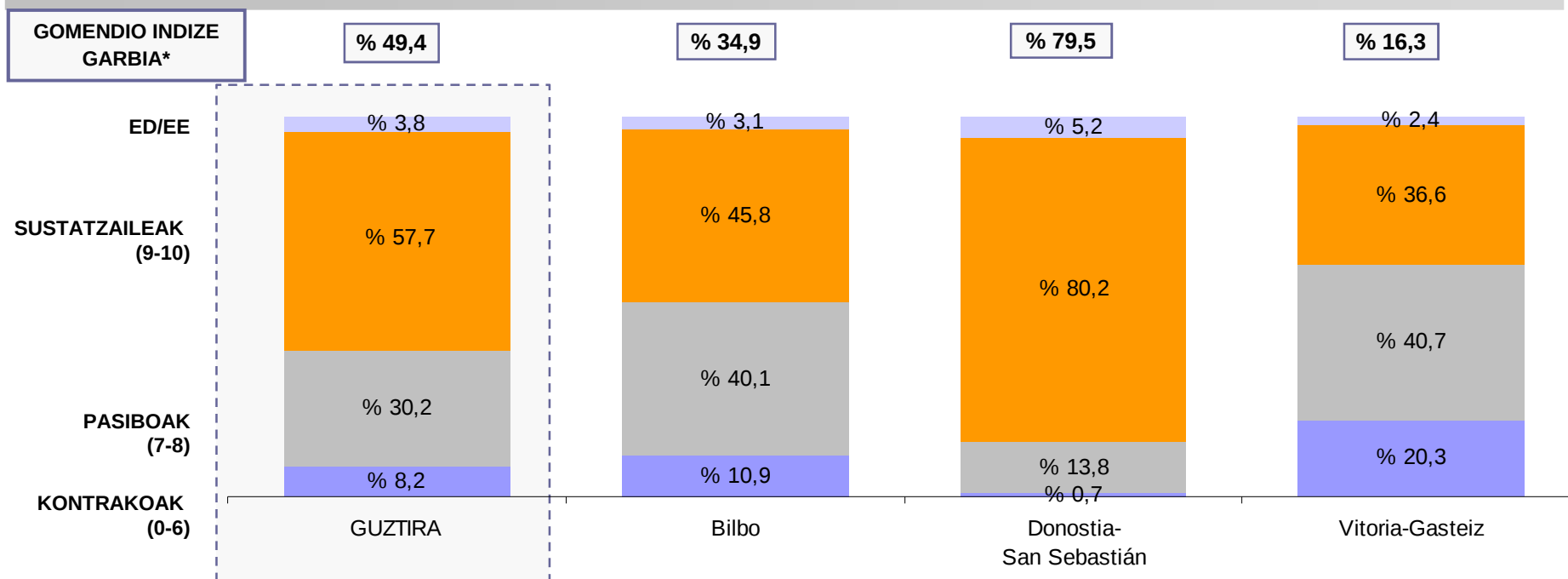
(1) Aisia-jarduerak egin dituztenen edo egiteko asmoa dutenen artean

B.4.2. HIRIA GOMENDATZEA AISIAKO TURISMOGUNE MODUAN



ORO HAR, GOMENDATUKO AL ZENIEKE ZURE SENITARTEKO ETA LAGUNEI HIRI HONETARA ETORTZEA AISIAKO TURISMOGUNE MODUAN? (P.22)

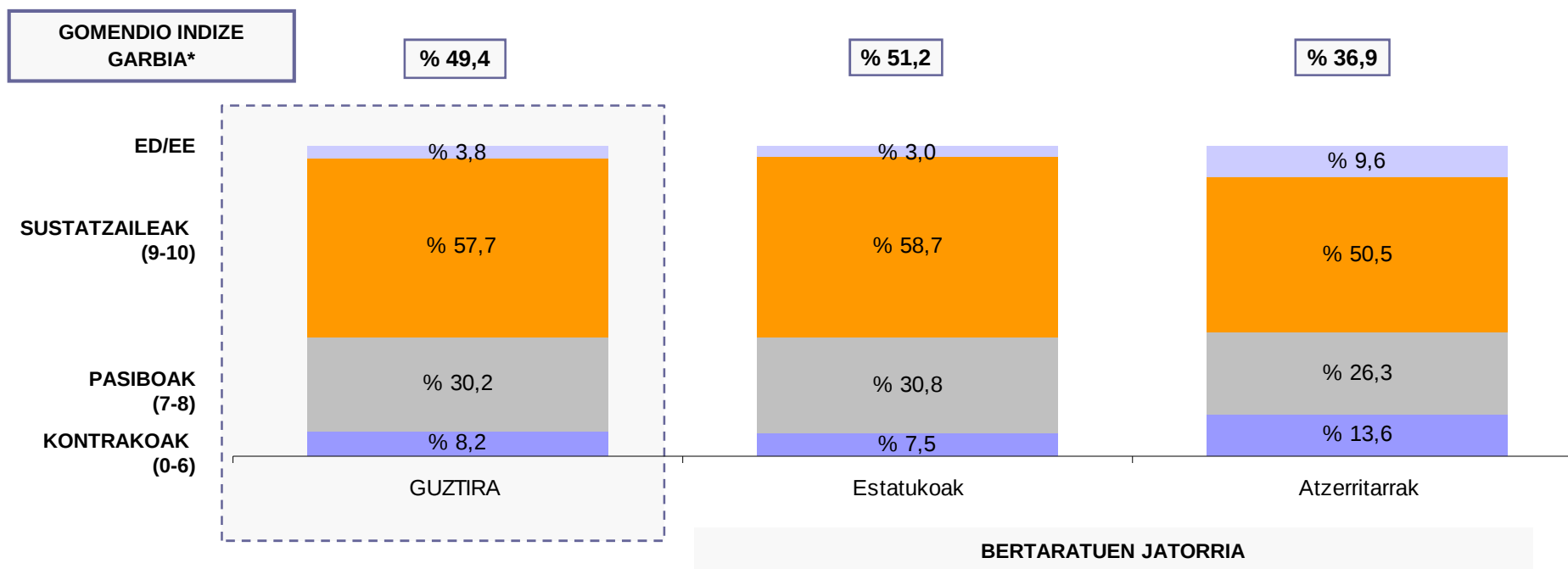
Oinarria: Elkarrizketatuak, guztira.



* GIG = SUSTATZAILEAK (9, 10) – KONTRAKOAK (0-6)

ORO HAR, GOMENDATUKO AL ZENIEKE ZURE SENITARTEKO ETA LAGUNEI HIRI HONETARA ETORTZEA AISIAKO TURISMOGUNE MODUAN? (P.22)

Oinarria: Elkarriketatuak, guztira.



HIRIA KONGRESUETARAKO TURISMOGUNE MODUAN GOMENDATZEARI BURUZKO INDIZEAREN KASUAN BEZALAXE, ATZERRITARREK EZ DUTE HAIN ESKUZABAL JOKATZEN HIRIA GOMENDATZEKO GARAIA

* GIG = SUSTATZAILEAK (9, 10) – KONTRAKOAK (0-6)

- n Euskadi aisiako turismogune moduan gomendatzeari buruzko aldagaia aztertu aurretik, **hiriak Kongresu/Konbentzioetarako eta aisiako turismogune moduan hartuta zer nolako pertzepzioa duten alderatuko ditugu.**
- n **Bilbok antzeko puntuzioa** atera du aisiako turismogune moduan eta negozio-turismogune moduan, betiere Gomendio Indize Garbiaren arabera.

Lurralde Historikoetako gainerako hiriburuen kasuan, indize hori aukera baten alde edo bestearen alde ateratzen da:

n **Donostia / San Sebastián**

AISIAGATIKO GOMENDIO INDIZE HANDIAGOA

n **Vitoria-Gasteiz**

**KONGRESU/KONBENTZIOETARA
ETORTZEAGATIKO GOMENDIO INDIZE HANDIAGOA**

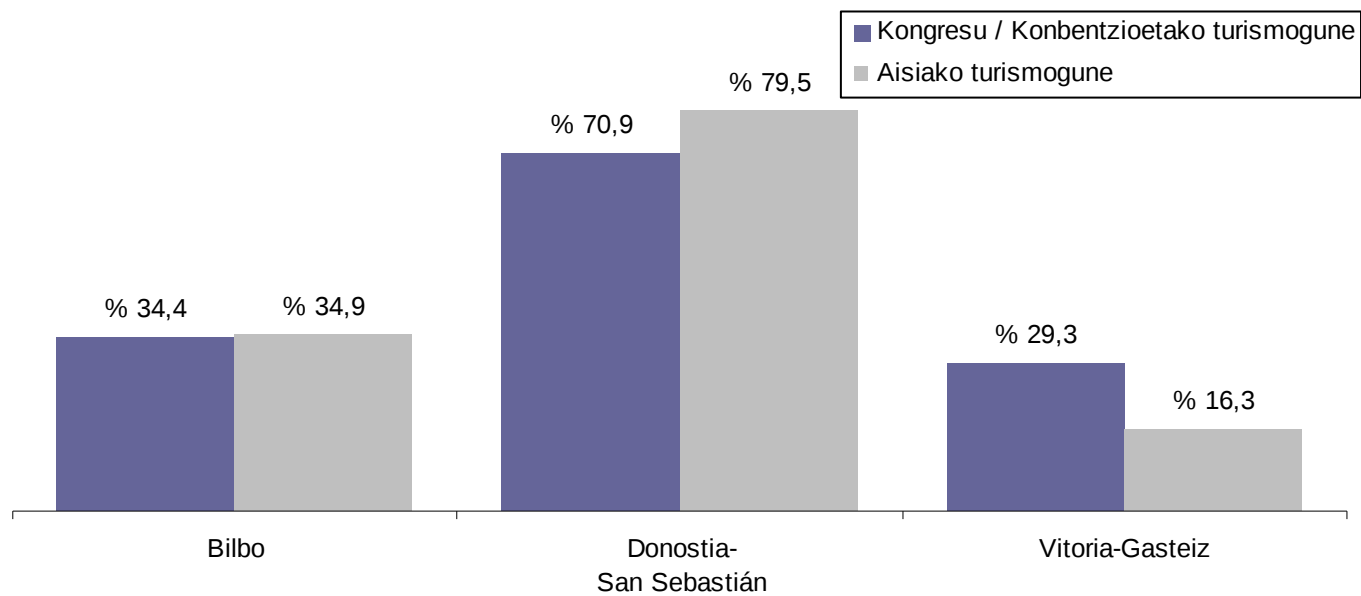
GOMENDIO INDIZE GARBIA*

DIFERENTZIALA

% +0,5

% +8,6

% -13,0



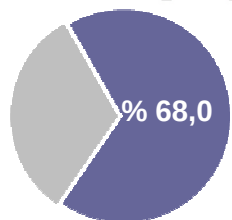
* GIG = SUSTATZAILEAK (9, 10) – KONTRAKOAK (0-6)

B.4.3. Euskadi gomendatzea aisiako turismogune moduan

B.4.3. EUSKADI GOMENDATZEA AISIAKO TURISMOGUNE MODUAN

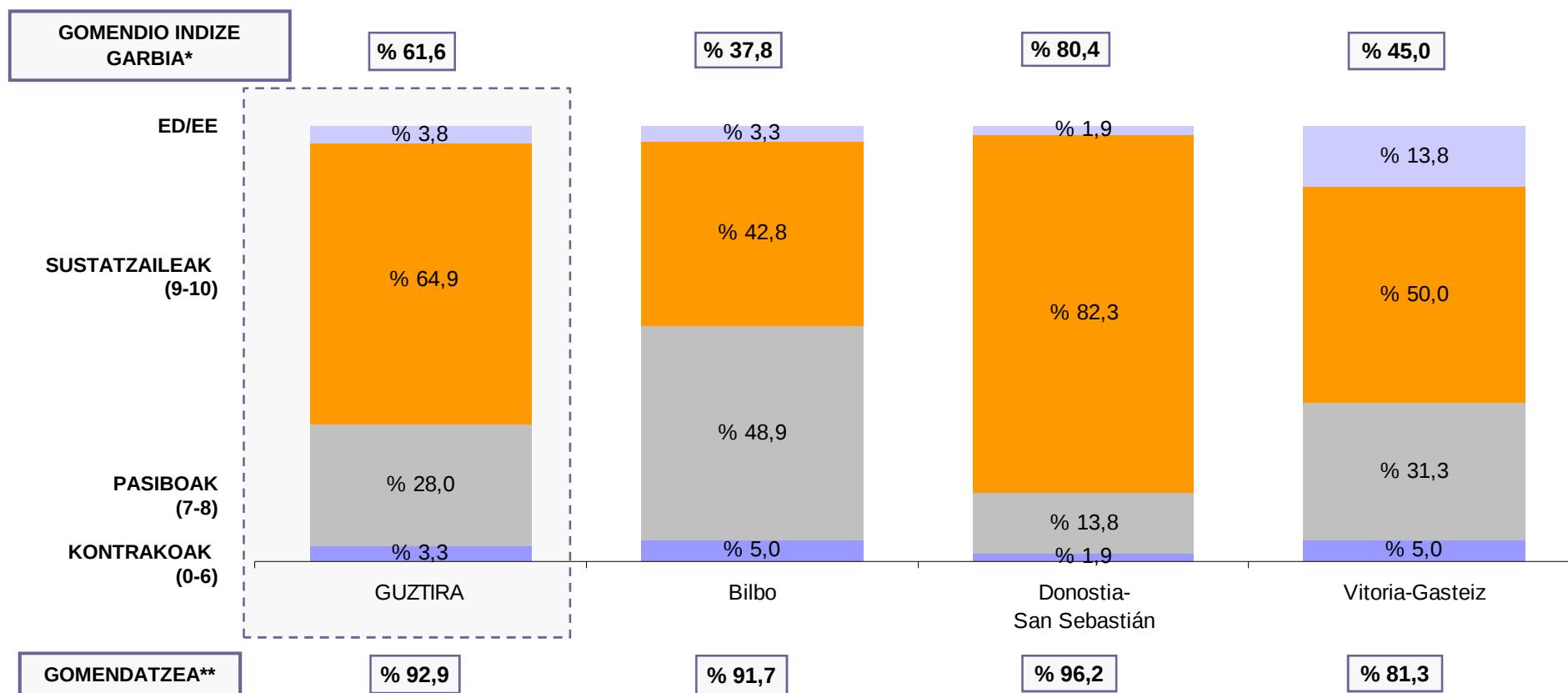
- n Kongresu/Konbentzioetara etorri diren eta aisia-jarduerak egin dituzten edo egiteko asmoa duten turisten **gehiengo handi batek Euskadi turismogune moduan gomendatuko luke horretarako**; lehenago ere egiaztatu dugunez, datu hori handiagoa da hiriek berariaz lortutako emaitzak baino.

- n **Donostiako** Kongresuetara etorri direnek **gomendatuko lukete, hein handienez, Euskadi aisiako turismogune moduan, hirian 3 gau igarotzen dituztenekin batera.**



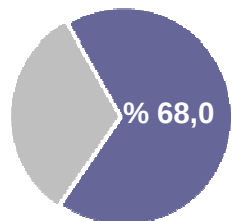
AISIA JARDUERAK EGIN
DITUZTE EDO EGITEKO
ASMOA DUTE

ORO HAR, GOMENDATUKO AL ZENIEKE ZURE SENITARTEKO ETA LAGUNEI
EUSKADIRA ETORTZEA AISIAKO TURISMOGUNE MODUAN? (P.15)



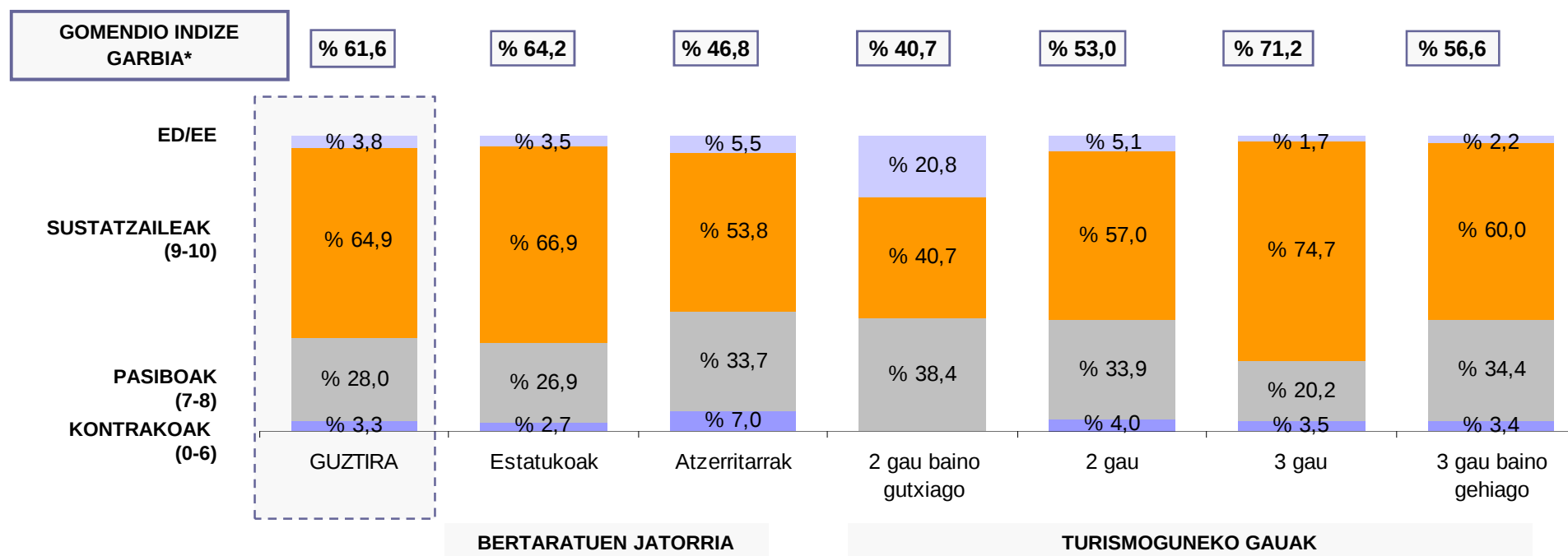
* GIG = SUSTATZAILEAK (9, 10) – KONTRAKOAK (0-6)

** 7, 8, 9 eta 10 puntu

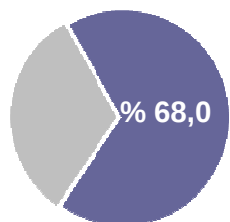


AISIA JARDUERAK EGIN
DITUZTE EDO EGITEKO
ASMOA DUTE

ORO HAR, GOMENDATUKO AL ZENIEKE ZURE SENITARTEKO ETA LAGUNEI
EUSKADIRA ETORTZEA AISIAKO TURISMOGUNE MODUAN? (P.15)

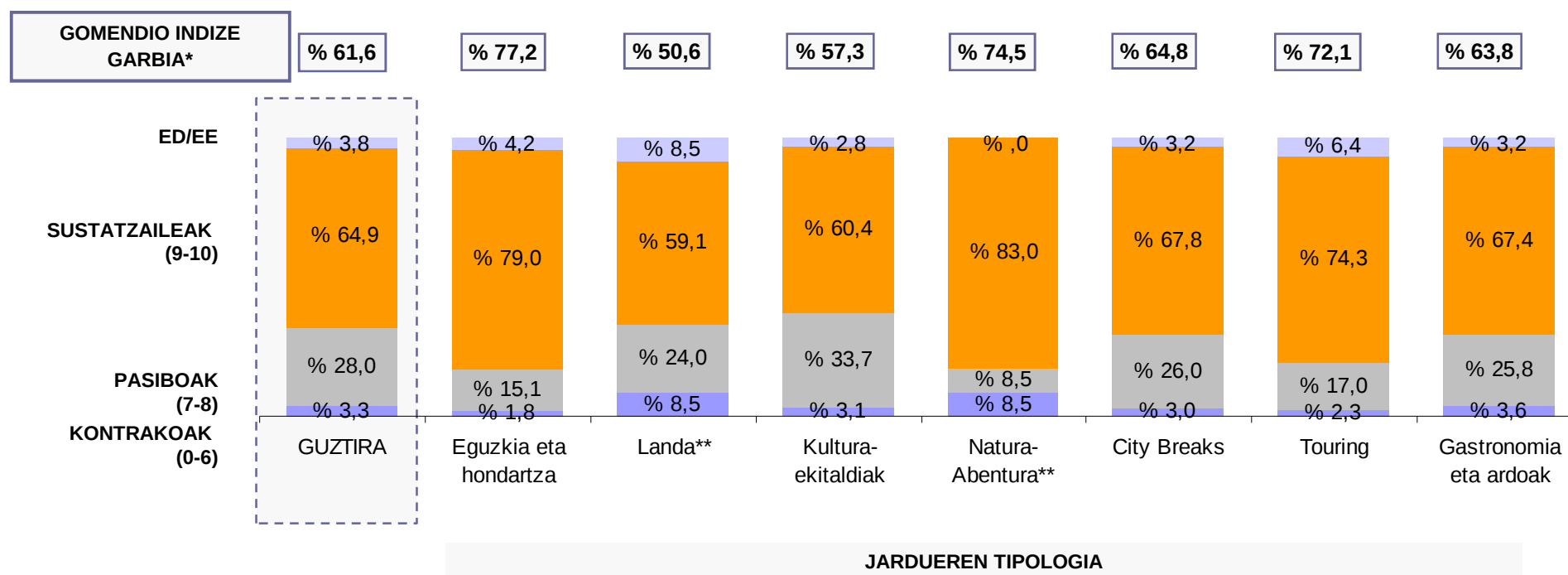


* GIG = SUSTATZAILEAK (9, 10) – KONTRAKOAK (0-6)



AISIA JARDUERAK EGIN DITUZTE EDO EGITEKO ASMOA DUTE

ORO HAR, GOMENDATUKO AL ZENIEKE ZURE SENITARTEKO ETA LAGUNEI EUSKADIRA ETORTZEA AISIAKO TURISMOGUNE MODUAN? (P.15)



* GIG = SUSTATZAILEAK (9, 10) – KONTRAKOAK (0-6)

* Datuak kontu handiz aztertu behar ditugu, laginaren oinarria oso txikia baita.

B.4.4. Aisia-arrazoiengatik euskadira berriz etortzeko prestasuna

B.4.4. AISIA-ARRAZOIENGATIK EUSKADIRA BERRIZ ETORTZEKO PRESTASUNA

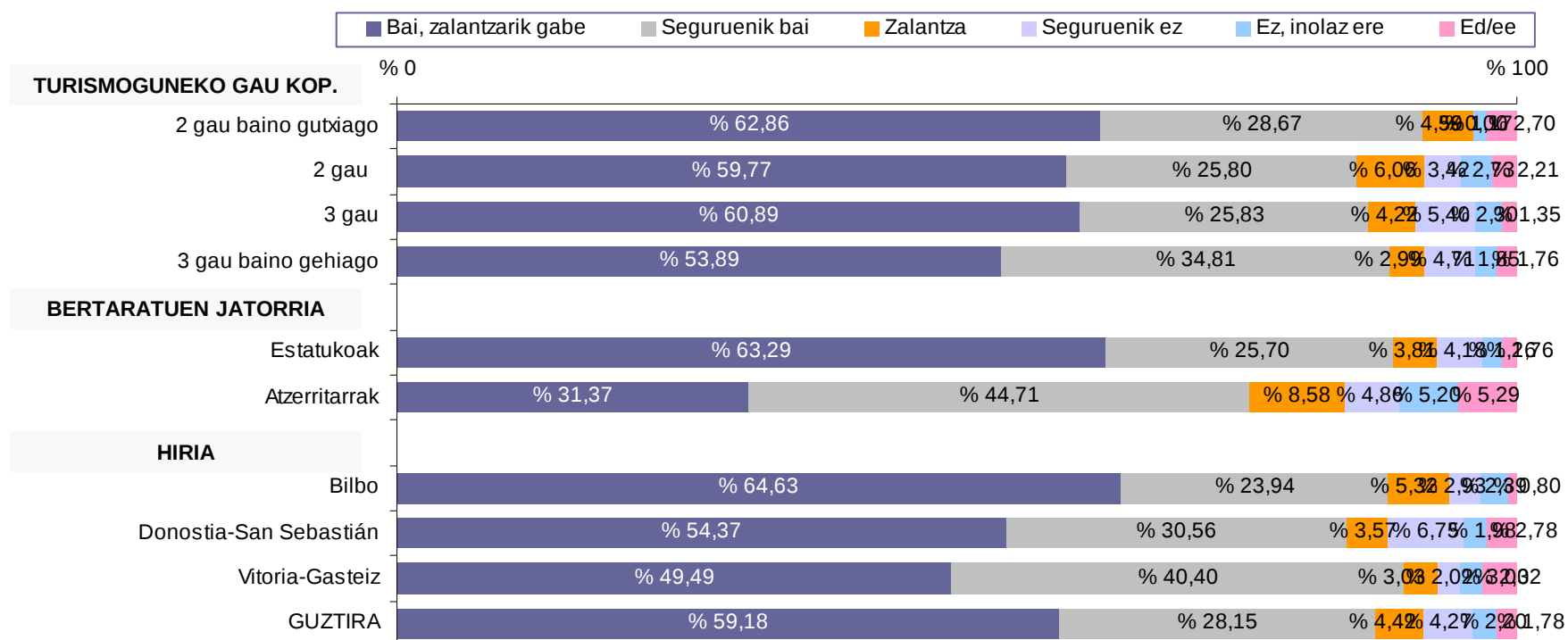
- n Kongresu/Konbentzioetara etorri diren gehienak Euskadira berriz ere aisia-
arrazoiengatik etortzeko prest agertu dira (“Zalantzarik gabe”).



(1) Euskadin bizi diren bertaratuak alde batera utzita

EUSKADIRA ETORRIKO AL ZARA BERRIZ EDO ETORTZEKO ASMORIK BA AL DUZU AISIA ARRAZOIENGATIK? (P.23)

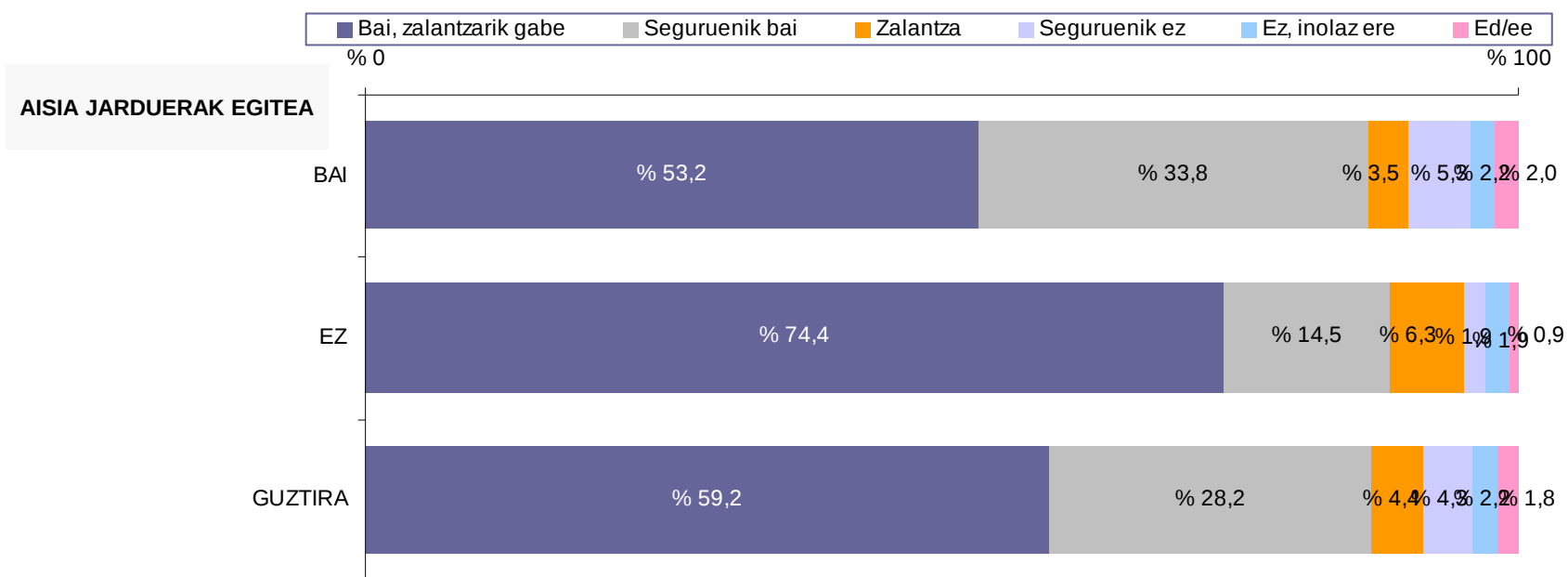
Oinarria: Elkarriketatuak, guztira



INDIZEAK OSO HOMOGENEOAK DIRA GURUTZATZE ALDAGAI GUZTIAK AINTZAT HARTUTA

EUSKADIRA ETORRIKO AL ZARA BERRIZ EDO ETORTZEKO ASMORIK BA AL DUZU AISIA ARRAZOIENGATIK? (P.23)

Oinarria: Elkarriketatuak, guztira



JARDUERARIK EGIN EZ DUTENENGAN IKUS DAITEKE PRESTASUN HANDIENA AISIA ARRAZOIENGATIK EUSKADIRA BERRIZ ETORTZEKO

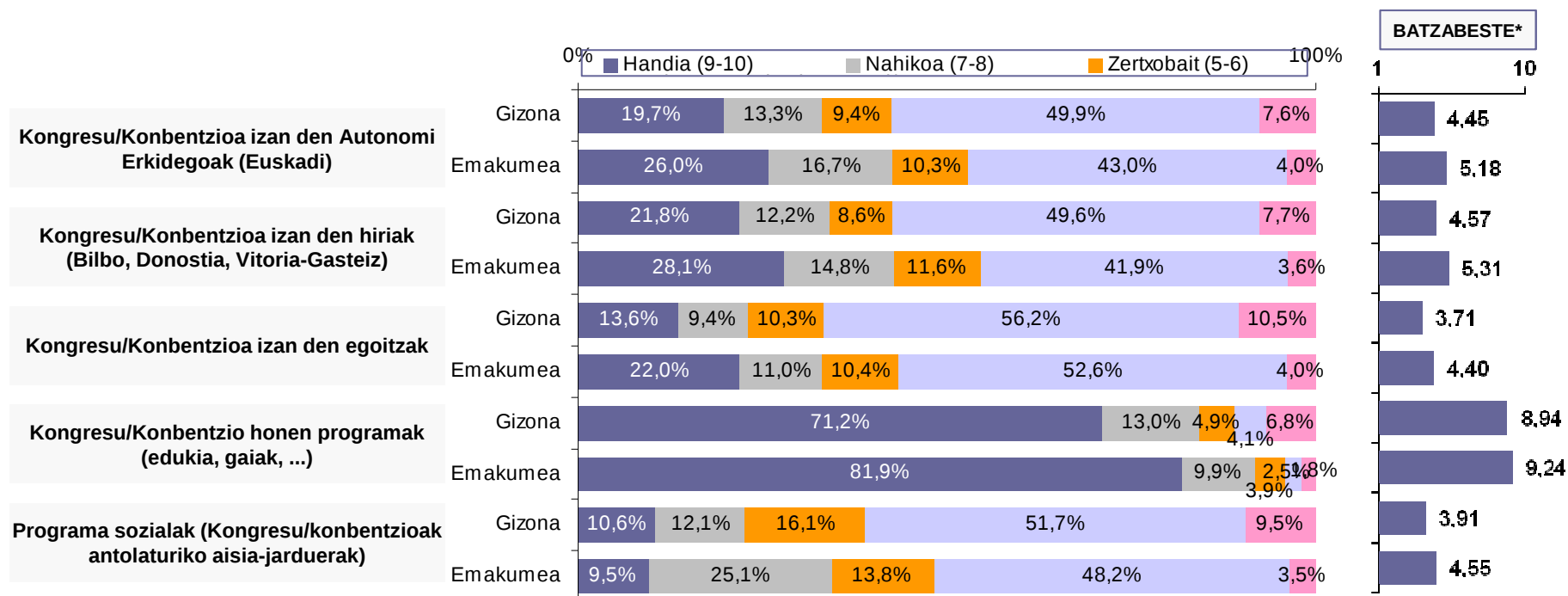
B.5. KONGRESU/KONBENTZIOETARA ETORTZEN DIREN TURISTEN PORTAERAREN ESTIMAZIOA GENERO PERSPEKTIBA ALDETIK

- n Azkenik genero perspektiba aldetik emaitzen zeharkako azterketa egingo dugu.

***Kongresu/Konbentzioetara etortzen diren turisten
ikuspegi orokorra***

KONGRESU/KONBENTZIO HONETARA ETORTZEKO ERABAKIAN ZENBATEKO ERAGINA IZAN DUTE HONAKO HAUEK? (P.1)

Oinarria: Elkarrizketatuak, guztira.



**GEHIEN ETA GUTXIEN ERAGITEN DUTEN PARAMETROAK ERREPIKATZEN BADIRA ERE,
BERTARATUTAKO EMAKUMEENTZAKO DENEK DAUKATE GARRANTZI GEHIAGO GIZONEKIN
ALDERATUZ**

* 1 "Ezer ez" eta 10 "Guztiz" den eskala batetan

LEHENDIK ERE HIRIAN IZANA ZARA? (P.17)

Oinarria: Elkarriketatuak, guztira.⁽¹⁾

BAIEZKO ERANTZUNA % 59,1

0% 100%

SEXUA

Gizona

61,2%

Emakumea

57,6%

**AURREKO BISITALDI HORREN ARRAZOI NAGUSIA
ZEIN IZAN ZEN? (P.18)* ⁽¹⁾**

SEXUA

Arrazoi profesionalak

Aisia arrazoiak

Gizona

45,7%

51,5%

Emakumea

26,1%

73,9%

GUZTIRA

34,8%

63,9%

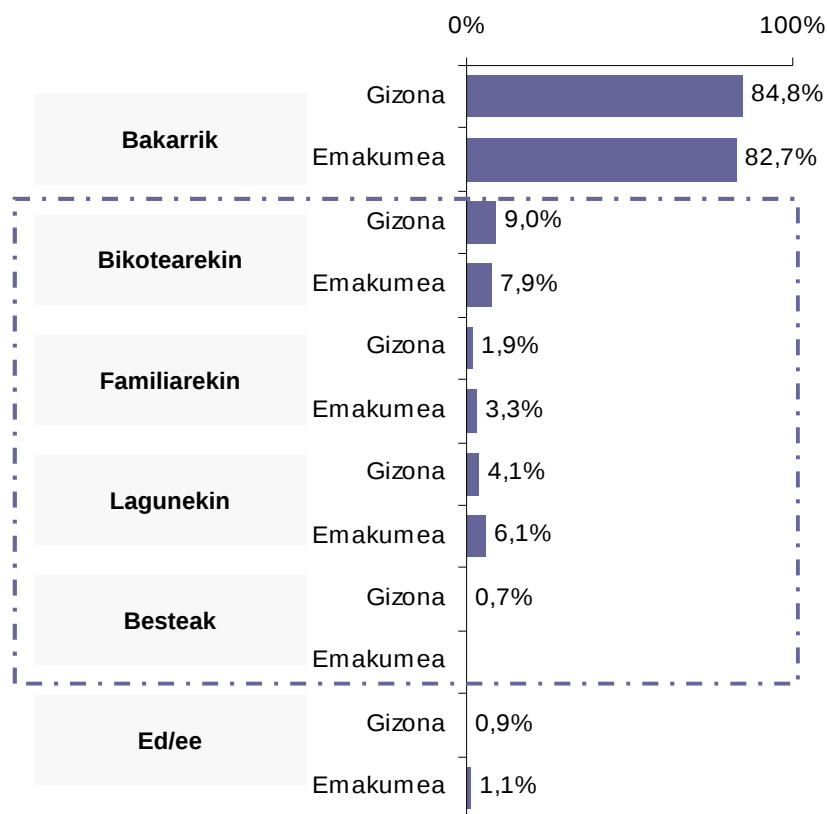
**EUSKADIN BIZI EZ DIREN EMAKUMEZKOEN ARTEAN AURRETIK AISIA ARRAZOIENGAITIK
HIRIAN EGON DIRENEN PORTZENTAIA ALTUAGOA DA**

(1) Euskadin bizi direnak kontutan izan gabe.

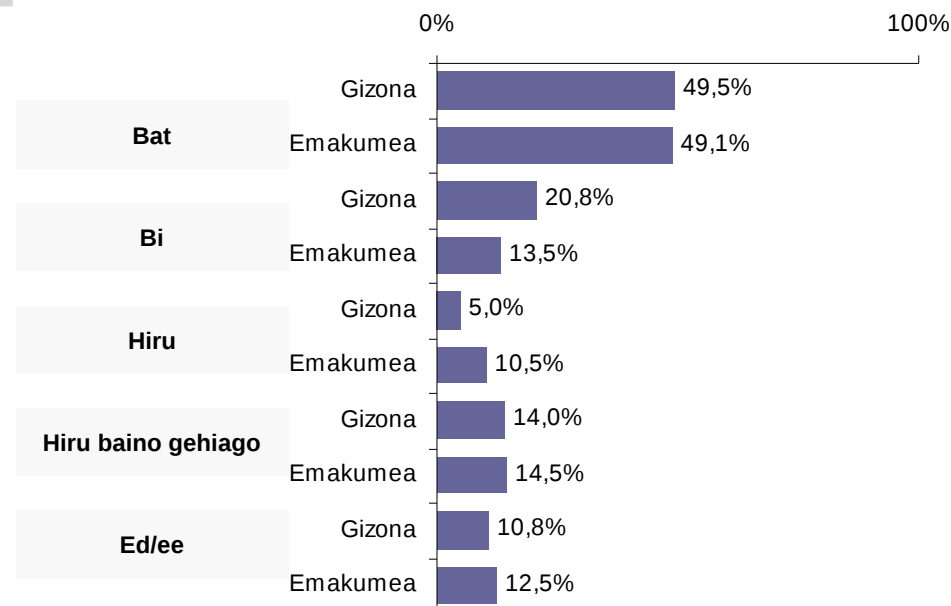
* Galdera honetan, erantzunak aukeran eman zitzaizkien.

**LANKIDEAK EDO KONGRESU/KONBENTZIO HONETARA
ETORRI DIRENAK ALDE BATERA UTZITA, NOREKIN EGIN
DUZU BIDAIA? (P.4)***

Oinarria: Elkarriketatuak, guztira.



**KONGRESU/KONBENTZIO HONETARA ETORRI EZ DIREN
ZENBAT LAGUN DAUDE TALDEAN? (P.5)**



**EZ DIRA EZBERDINTASUN AIPAGARRIRIK IKUSTEN
KOLEKTIBOEN ARTEAN**

•Galdera honetan, erantzunak aukeran eman zitzaizkien.

ZENBAT GAU IGAROKO DITUZU EUSKADIN? (P.6)

Oinarria: Elkarriketatuak, guztira.

SEXUA	Kongresu / Konbentziora joateagaitik	Aisiagaitik ⁽²⁾	GUZTIRA ⁽³⁾
Gizona	2,70	1,91	2,96
Emakumea	2,66	2,03	2,94
GUZTIRA	2,68	1,98	2,95

**NORAKOAN EGINDAKO GAU KOPURUAK EMAITZA OSO HOMOGENEOAK
ERAKUSTEN DITU**

(2) Gauren bat aisia arrazoiengatik gelditu direnen artean

(3) Aisia arrazoiengatik gaurik pasa ez dutenak kontutan izanik

**HONAKO OSTATU MOTA HAUETATIK, NON HARTU DUZU OSTATU
KONGRESU/KONBENTZIO HONETARA ETORTZEKO? (P.0C)***

Oinarria: Elkarrizketatuak, guztira.

SEXUA	Probintzia hiriburueta 3 edo izar gehigoko Hotelak	Probintzia hiriburueta 1 edo 2 izarretako Hotelak	Herrietako Hotelak
Gizona	81,8%	13,2%	2,7%
Emakumea	82,3%	12,7%	2,9%
GUZTIRA	82,1%	12,9%	2,8%

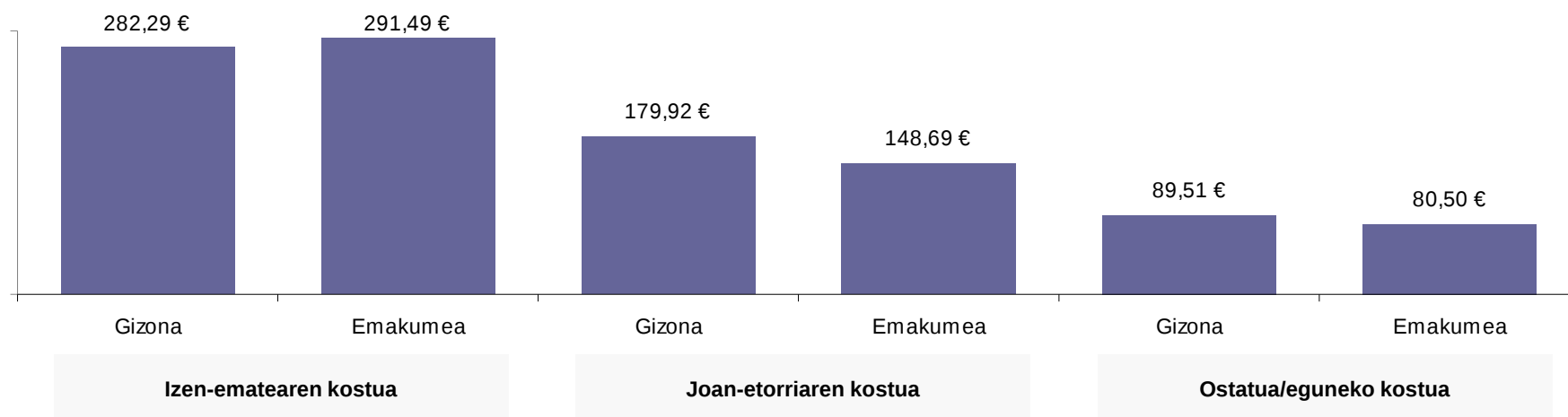
EZ DUGU EZBERDINTASUN NABARMENIK NABARITZEN

•Galdera honetan, erantzunak aukeran eman zitzaizkien.

Gastua Turismogunean

GUTXI GORABEHERA, ZENBAT GASTATU DUZU EUSKADIRA EGINDAKO BIDAIA HONETAN, KONGRESU/KONBENTZIO HONETARA ETORTZEKO? (P.2)

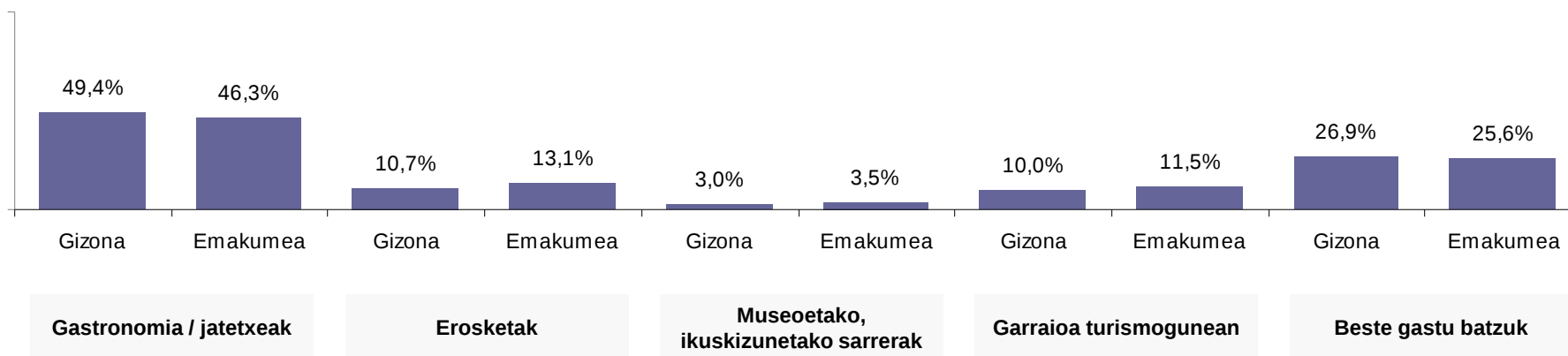
Oinarria: Elkarrizketatuak, guztira.



**JOAN-ETORRIEN KOSTUA DA BERATARATUTAKOEN ARTEAN
EZBERDINTASUN GEHIEN ERAKUSTEN DUEN ALDAGAIA**

**EZ DUGU KONTUAN HARTUKO KONGRESU/KONBENTZIOKO IZEN-EMATEAN, JOAN-ETORRIAN ETA OSTATUAN GASTATU DUZUNA.
DEMAGUN BIDAIA HONETAKO BESTELAKO GASTUETAN GASTATU DUZUNAREN EDO GASTATZEKO ASMOA DUZUNAREN
GUZTIZKO ZENBATEKOA % 100 DELA; ZENBAT DAGOKIO HONAKO HAUETAN EGIN DUZUN EDO EGITEKO ASMOA DUZUN
GASTUARI? (P.3)***

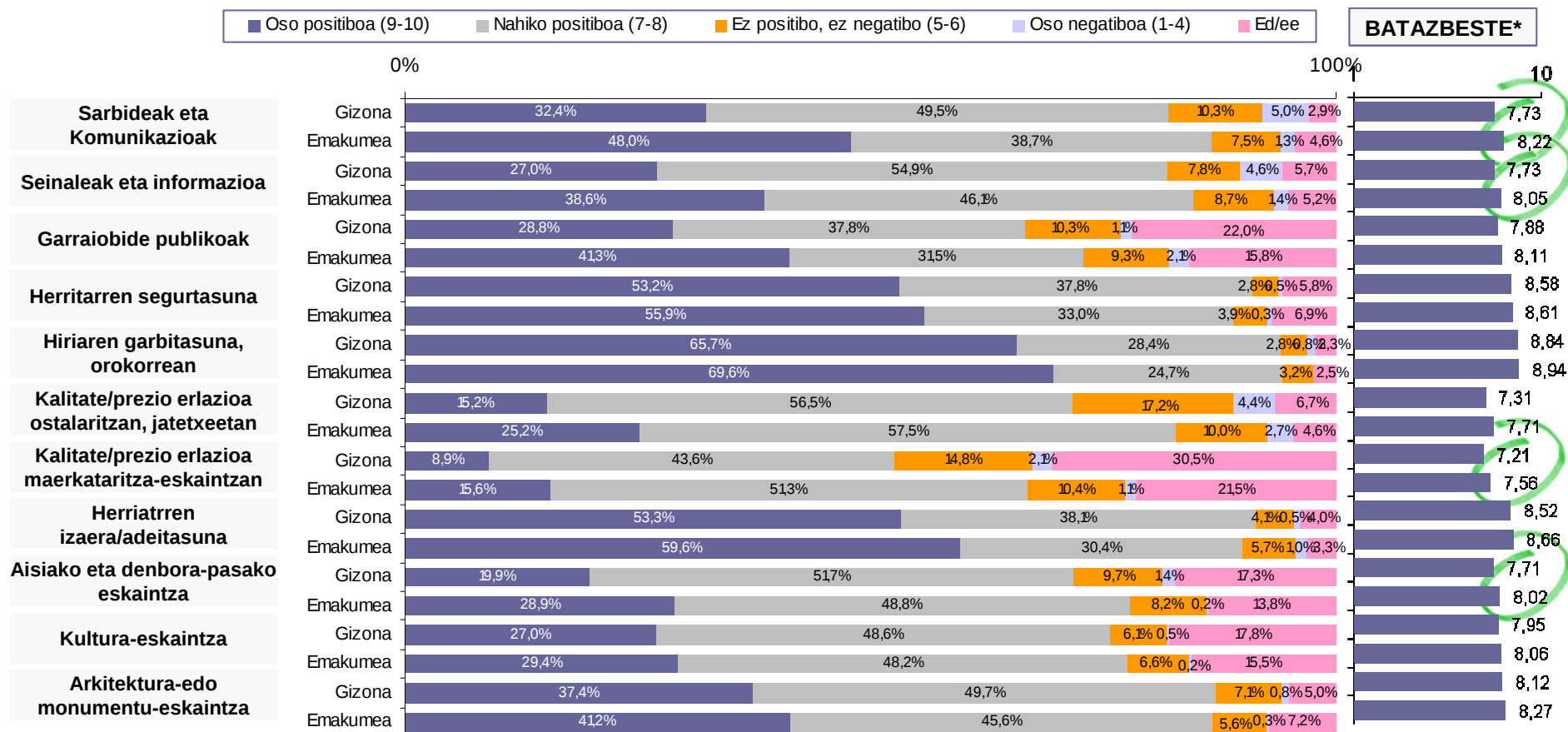
Oinarria: Elkarriketatuak, guztira.



GASTUAREN BANAKETAN DIFERENTZIAK EZ DIRA AIPAGARRIAK

***Kongresua edo Konbentzioa ospatu den
hiriaren balorazioa***

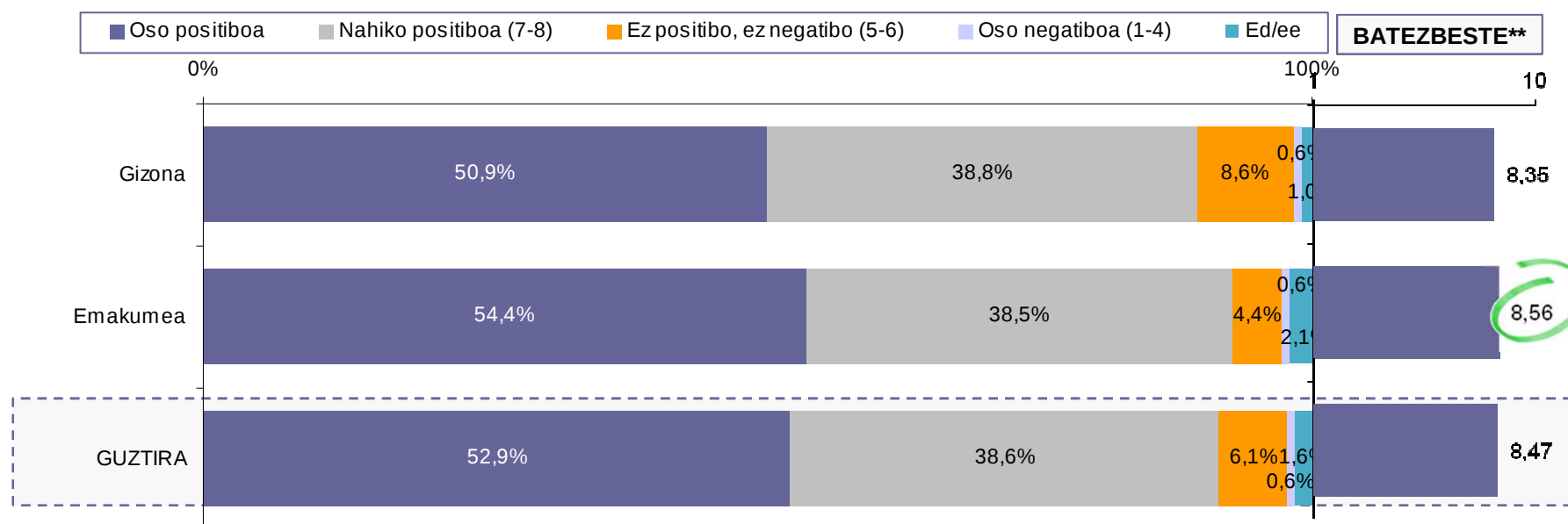
Oinarria: Elkarriketatuak, guztira.



NEURTUTAKO PARAMETROEI EMAKUMEEK EMANDAKO BALORAZIOAK ZERBAIT HOBEAGOAK DIRA

**ETA, ORO HAR, ZER BALIOESPEN EGITEN DUZU KONGRESU/KONBENTZIO HAU IZAN DEN HIRIARI DAGOKIONEZ?
(P.19)**

Oinarria: Elkarriketatuak, guztira.

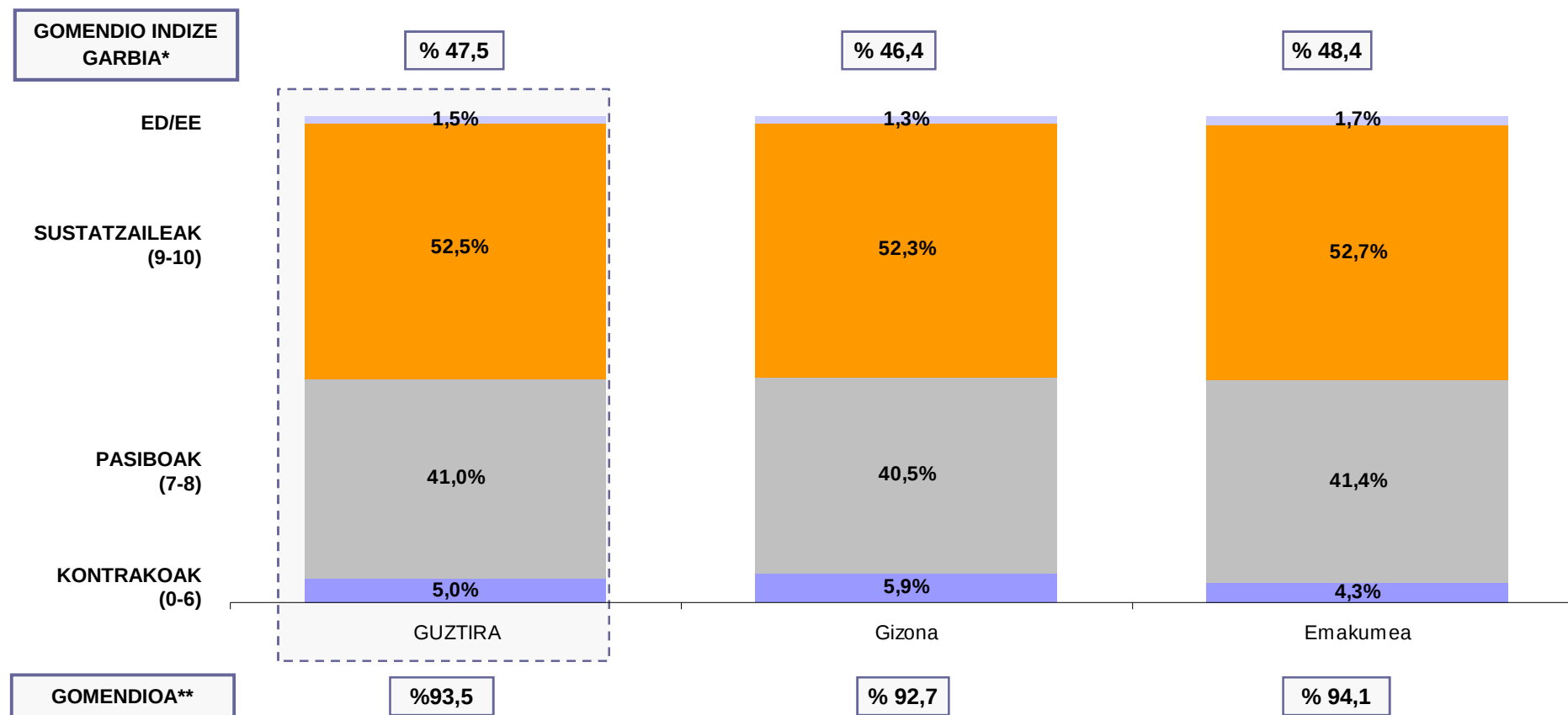


EMAKUMEEN ARTEAN LORTUTAKO EMAITZAK FAVORAGARRIAGOAK DIRA

* 1etik "Oso negatiboa", 10era "Oso positiboa"

**KONGRESU/KONBENTZIO HAU IZAN DEN HIRIA GOMENDATUKO AL ZENUKE HORRELAKO EKITALDIETARA
ETORTZEKO? (P.21)**

Oinarria: Elkarrizketatuak, guztira.



* GIG = SUSTATZAILEAK (9, 10) – KONTRAKOAK (0-6)

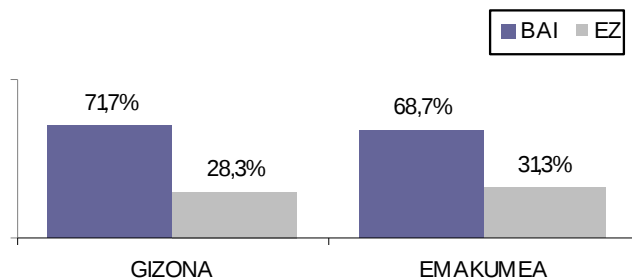
** Puntuaciones de 7, 8, 9, 10

Aisia Kongresu/Konbentziotara etortzen direnen artean

KONGRESU/KONBENTZIO HONETARA ETORRI BEHAR ZENUELAKO ETORRI ZARA EUSKADIRA, BAINA HORI ALDE BATERA UTZITA, AISIAKO ZER JARDUERA EGIN DITUZU EDO EGITEKO ASMOA DUZU EUSKADIN ZAUDEN BITARTEAN? (P.7)*

Oinarria: Elkarriketatuak, guztira.

**AISIA JARDUERAK EGIN DITUZTE EDO EGITEKO
ASMOA DUTE**

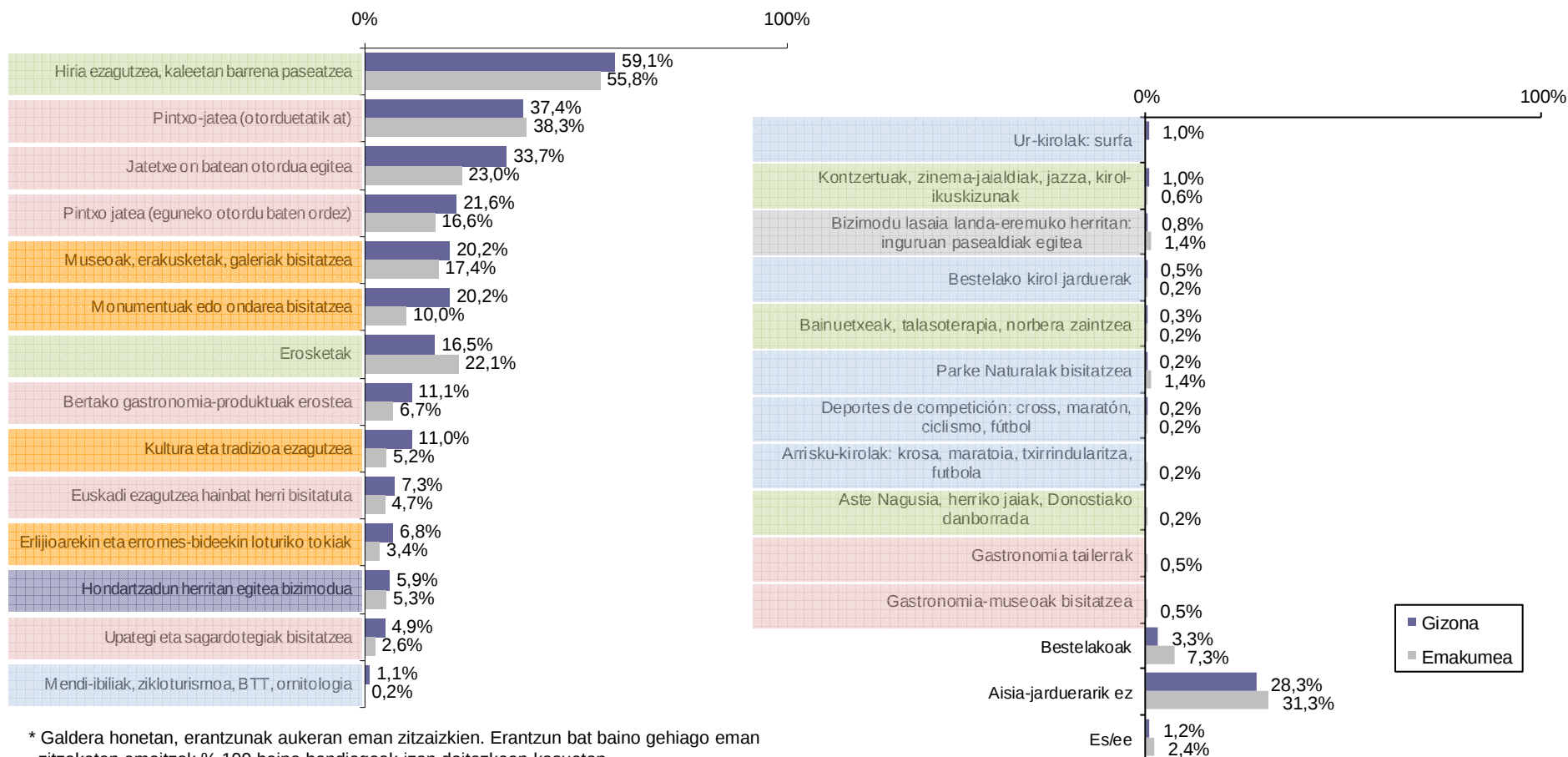


Eguzkia eta hondartza
Landa
Kultura-ekitaldiak
Natura-Abentura
City Breaks
Touring
Gastronomia eta ardoak
Bestelakoak

* Galdera honetan, erantzunak aukeran eman zitzaizkien. Erantzun bat baino gehiago eman zitzaketen emaitzak % 100 baino handiagoak izan daitezkeen kasuetan

KONGRESU/KONBENTZIO HONETARA ETORRI BEHAR ZENUELAKO ETORRI ZARA EUSKADIRA, BAINA HORI ALDE BATERA UTZITA, AISIAKO ZER JARDUERA EGIN DITUZU EDO EGITEKO ASMOA DUZU EUSKADIN ZAUDEN BITARTEAN? (P.7)*

Oinarria: Elkarriketatuak, guztira.



* Galdera honetan, erantzunak aukeran eman zitzaizkien. Erantzun bat baino gehiago eman zitzaketen emaitzak % 100 baino handiagoak izan daitezkeen kasuetan

**HIRI HONETAN EDO EUSKADIN EGIN DITZAKEZUN
AISIA JARDUEREI BURUZKO INFORMAZIOARIK JASO AL
DUZU ALDEZ AURRETIK? (P.8)**
Oinarria: Elkarriketatuak, guztira.

SEXUA	BAIEZKO ERANTZUNA	EZEZKO ERANTZUNA
Gizona	44,1%	54,2%
Emakumea	49,9%	49,0%
GUZTIRA	47,5%	51,2%

**NAHI IZANGO AL ZENUKEEN HIRI HONETAN EDO
EUSKADIN EGIN DAITEZKEEN AISIA JARDUEREI
BURUZKO INFORMAZIOA JASO? (P.9)**

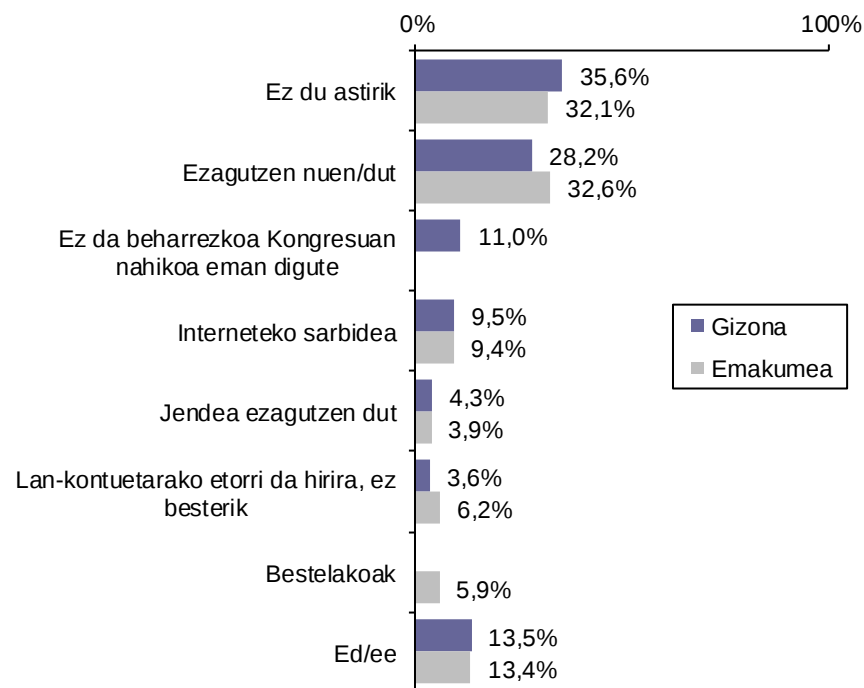
SEXUA	BAIEZKO ERANTZUNA	EZEZKO ERANTZUNA
Gizona	68,6%	29,1%
Emakumea	64,1%	34,0%
GUZTIRA	66,1%	31,9%

EZ DIRA EZBERDINTASUN AIPAGARRIRIK IKUSTEN KOLEKTIBOEN ARTEAN

**NAHI IZANGO AL ZENUKEEN HIRI HONETAN EDO
EUSKADIN EGIN DAITEZKEEN AISIA JARDUEREI
BURUZKO INFORMAZIOA JASO? (P.9)**

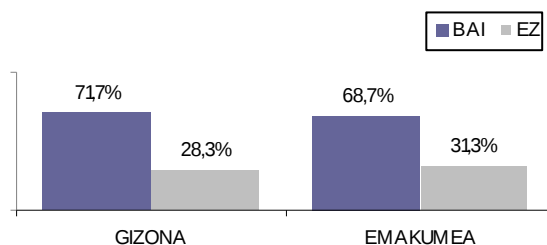
	BAIEZKO ERANTZUNA	EZEZKO ERANTZUNA
Gizona	68,6%	29,1%
Emakumea	64,1%	34,0%
GUZTIRA	66,1%	31,9%

**ZERGATIK EZ ZENUEN NAHI IZANGO INFORMAZIO
HORI JASO? (P.10)***



*Galdera irekia eta erantzun anitzekoa; emaitzen batura % 100 baino handiagoa izan daiteke.

**AISIA JARDUERAK EGIN DITUZTE
EDO EGITEKO ASMOA DUTE**

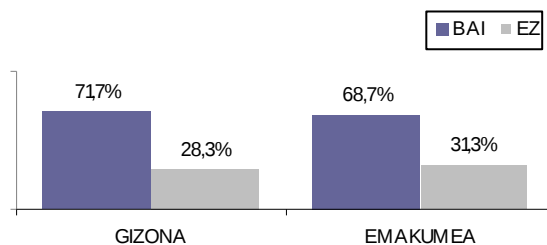


**EGIN DITUZUN EDO EGIN NAHI DITUZUN AISIA JARDUERA HORIEK
KONGRESU/KONBENTZIOAREN ANTOLATZAILEEK PROPOSATU
DIZKIZUTE EDO ZEURE KABUZ EGIN DITUZU? (P.11)**

SEXUA	Kongresu / Konbentzioak antolatu ditu	Nire kontura antolatu ditut
Gizona	38,6%	58,5%
Emakumea	39,0%	57,0%
GUZTIRA	38,8%	57,6%

**AISIA JARDUERAK EGIN DITUZTE
EDO EGITEKO ASMOA DUTE**

**ZER KANALEN BITARTEZ EDO NOLA LORTU INFORMAZIOA JARDUERA
HORIEK ZEURE KABUZ EGITEKO? (P.11A)***



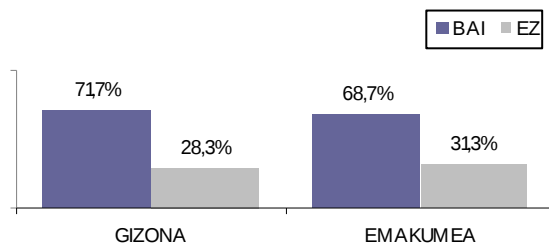
AIPATUTAKO KANAL NAGUSIAK ⁽¹⁾

SEXUA	Internet	Hiria(k) ezagutzen z(it)uen	Lagunak / Familia	Hotela
Gizona	33,1%	14,0%	18,9%	13,3%
Emakumea	28,3%	19,8%	15,5%	9,9%
GUZTIRA	30,4%	17,2%	17,0%	11,4%

*Galdera irekia eta erantzun anitzekoa; emaitzen batura %100 baino handiagoa izan daiteke.

⁽¹⁾ Portzentai altuenekoak jaso dira.

**AISIA JARDUERAK EGIN DITUZTE
EDO EGITEKO ASMOA DUTE**



**KONGRESU/KONBENTZIOA IZAN DEN HIRI HAU ALDE BATERA UTZITA,
AISIA JARDUERAREN BAT EGITEKO JOAN AL ZARA EUSKADIKO BESTE
HERRIREN BATERA EDO JOATEKO ASMORIK BA AL DUZU? (P.12)**

BAIEZKO ERANTZUNA %20,3

Gizona	20,8%
Emakumea	20,0%

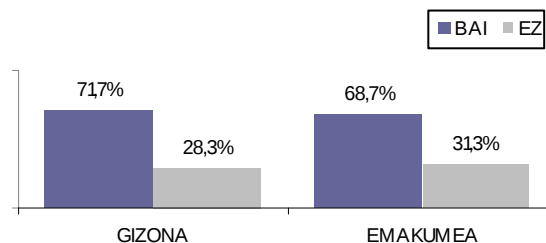
**EUSKADIKO ZER HERRI EDO ESKUALDE BISITATU DUZU EDO
BISITATZEKO ASMOA DUZU? (P.13)***

**GIZONEZKOEK GIPUZKOAKO
KOSTALDEKO HERRIETARA
BISITA GEHIAGO EGITEN
DITUZTE**

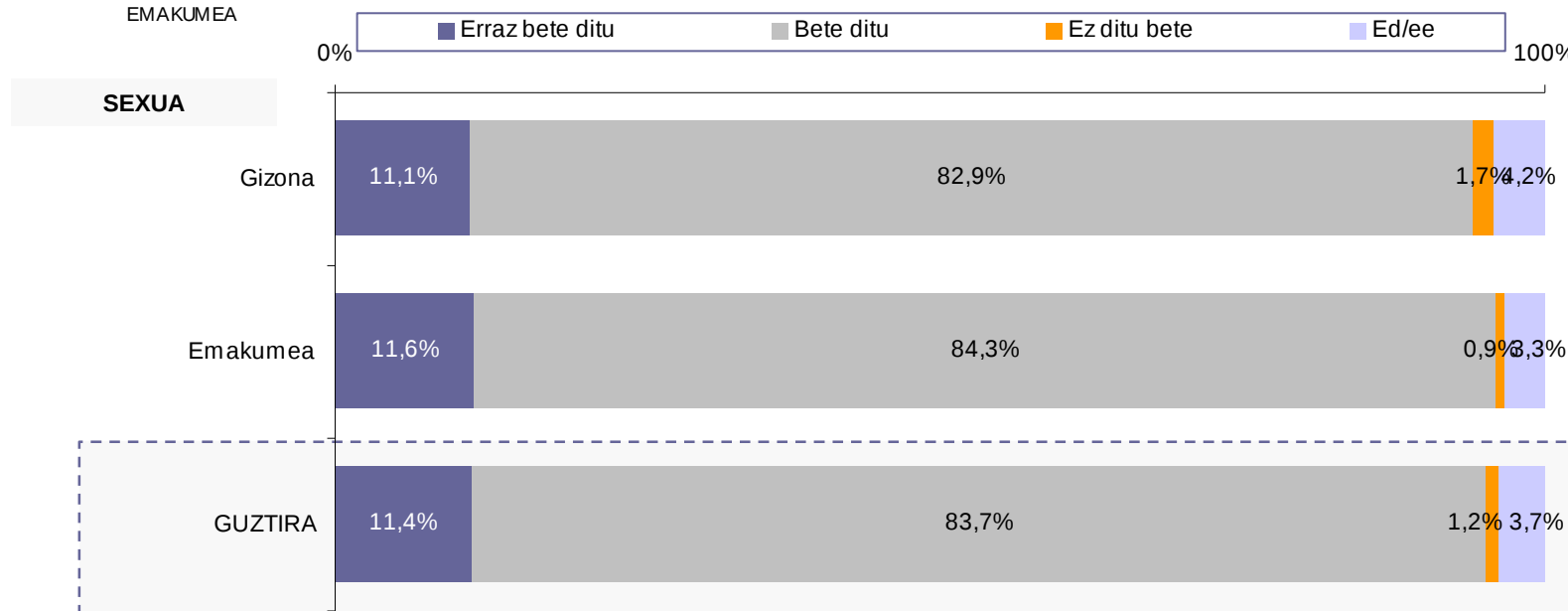
SEXO	UDALERRI NAGUSIAK		
	Bilbao	Donostia-San Sebastián	Gipuzkoako Kostaldea
Gizona	36,0%	26,8%	45,4%
Emakumea	40,6%	41,5%	18,3%
GUZTIRA	38,6%	34,9%	30,3%

* Datuak kontu handiz aztertu behar ditugu, laginaren oinarria oso txikia baita.

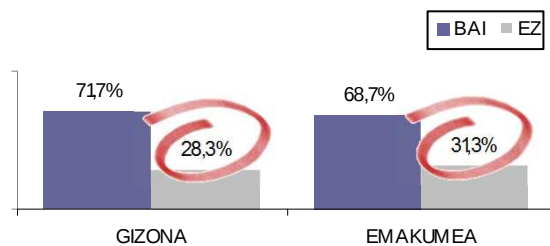
**AISIA JARDUERAK EGIN DITUZTE
EDO EGITEKO ASMOA DUTE**



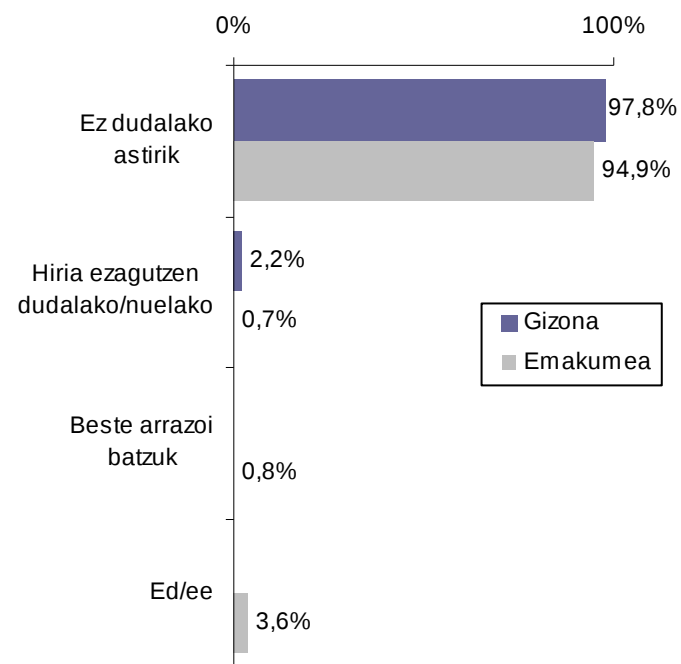
**ZURE USTEZ EUSKADIK BETE AL DU HEMEN EGIN DAITEZKEEN AISIA JARDUEREN
GAINEKO ZURE USTEA? (P.14)**



**AISIA JARDUERAK EGIN DITUZTE
EDO EGITEKO ASMOA DUTE**



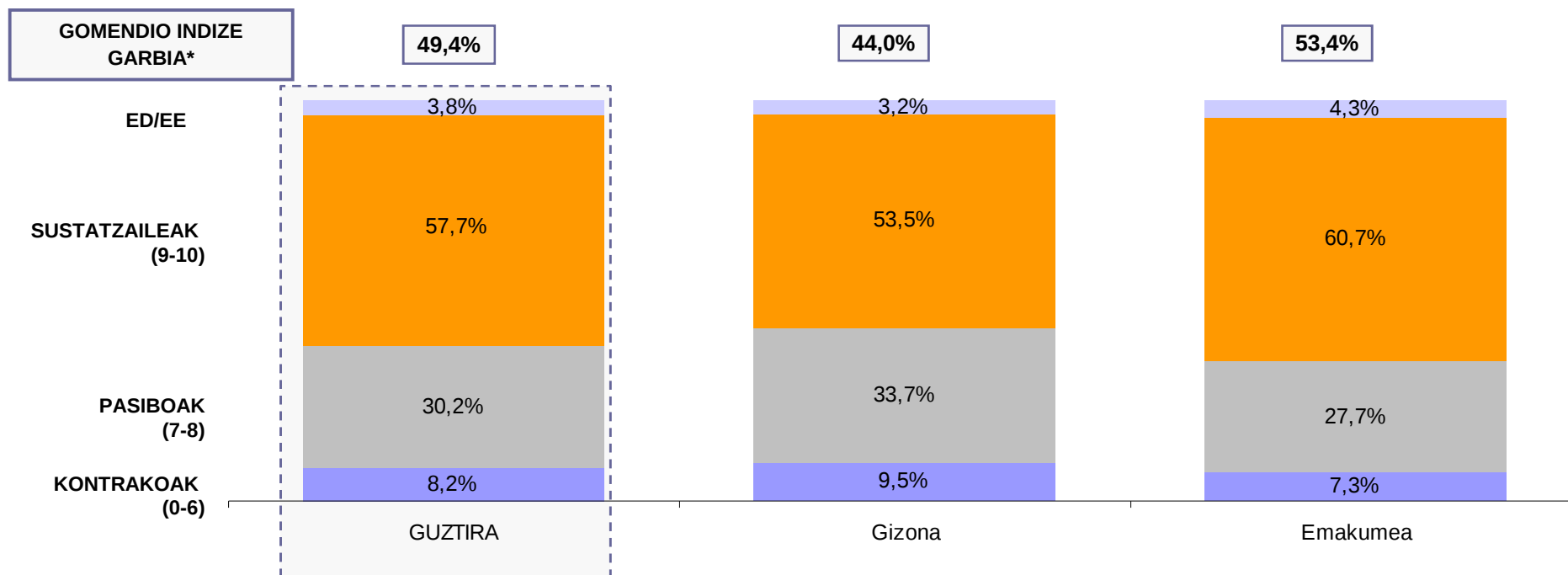
**ZERGATIK EZ DUZU EGINGO AISIA JARDUERARIK EUSKADIRA
EGINDAKO BISITALDI HONETAN? (P.16)***



*Galdera irekia eta erantzun anitzekoa; emaitzen batura %100 baino handiagoa izan daiteke.

**ORO HAR, GOMENDATUKO AL ZENIEKE ZURE SENITARTEKO ETA LAGUNEI HIRI HONETARA ETORTZEA AISIAKO
TURISMOGUNE MODUAN? (P.22)**

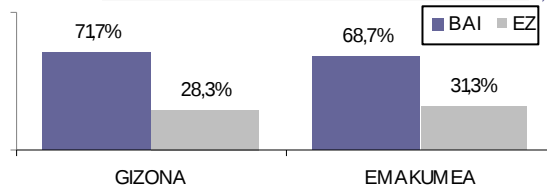
Oinarria: Elkarriketatuak, guztira.



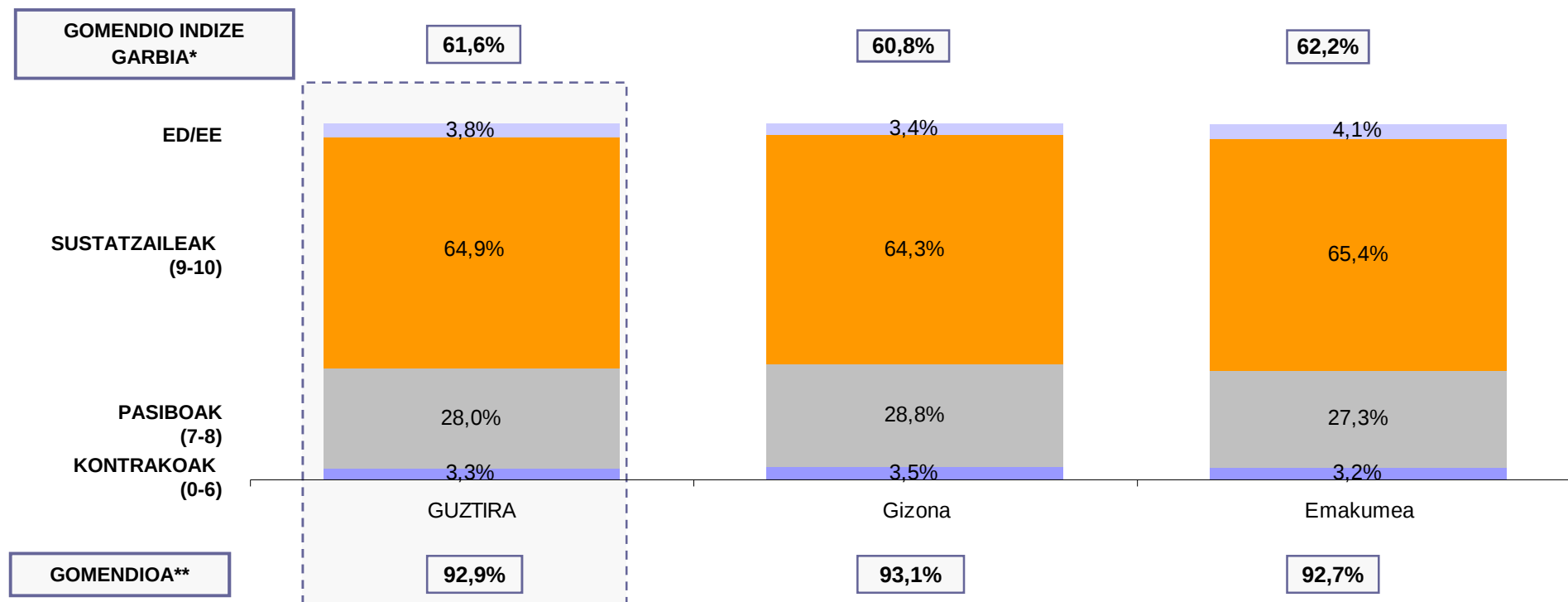
**AURREKO ALDAGAIETAN IKUSI DUGUN BEZALA, BERTARATUTAKO GIZONEZKOEN ARTEAN
ASEBETETZEA URRIAGOA DA**

* GIG = SUSTATZAILEAK (9, 10) – KONTRAKOAK (0-6)

**AISIA JARDUERAK EGIN DITUZTE
EDO EGITEKO ASMOA DUTE**



**ORO HAR, GOMENDATUKO AL ZENIEKE ZURE SENITARTEKO ETA LAGUNEI
EUSKADIRA ETORTZEA AISIAKO TURISMOGUNE MODUAN? (P.15)**

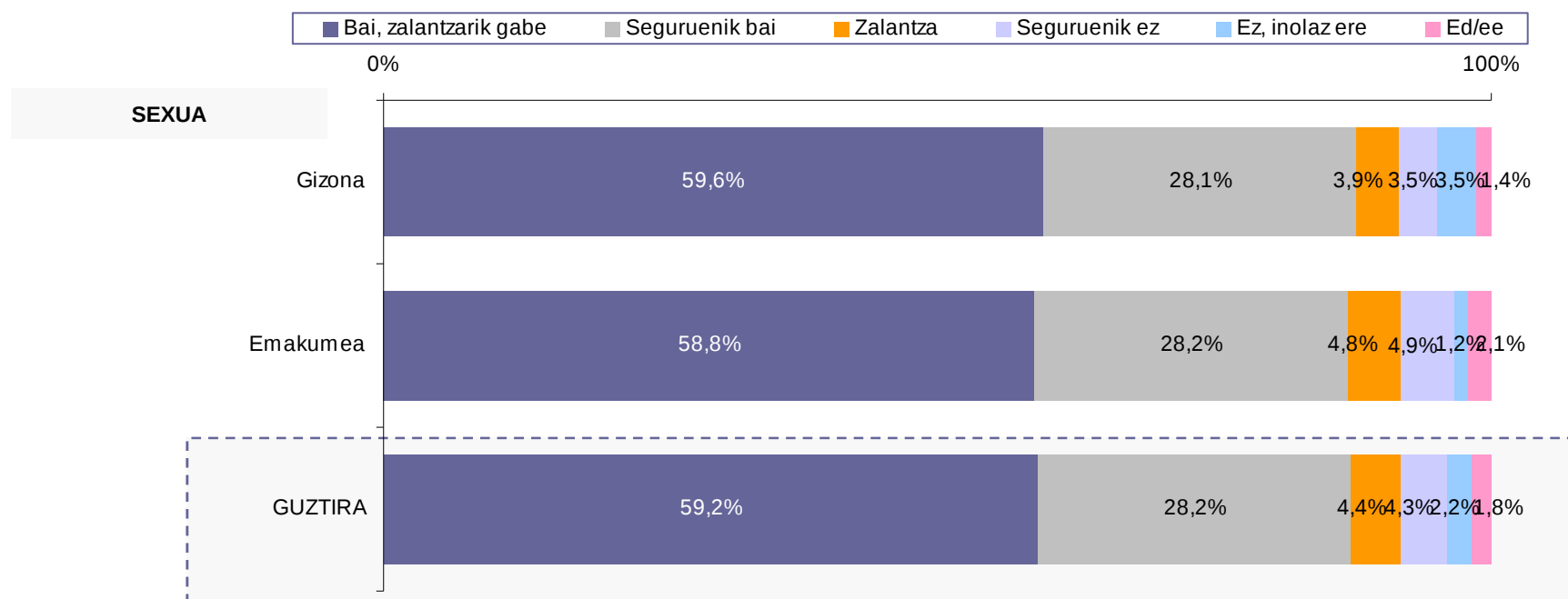


* GIG = SUSTATZAILEAK (9, 10) – KONTRAKOAK (0-6)

** 7, 8, 9 eta 10 puntuaketak

EUSKADIRA ETORRIKO AL ZARA BERRIZ EDO ETORTZEKO ASMORIK BA AL DUZU AISIA ARRAZOIENGATIK? (P.23)

Oinarria: Elkarriketatuak, guztira



GENEROA KONTUTAN IZANIK EMAITZA OSO HOMOGENEOA AGERTZEN DIRA

C. – AZKEN GOGOETAK

Zer profil izaten dute Euskadiko Kongresu/Konbentzioetara etortzen direnek?

Nola balioesten dute Kongresu/Konbentzioa izan den hiria?

Zenbateraino da sendoa Kongresu/Konbentzioetara etorri direnen gogobetetze-maila?

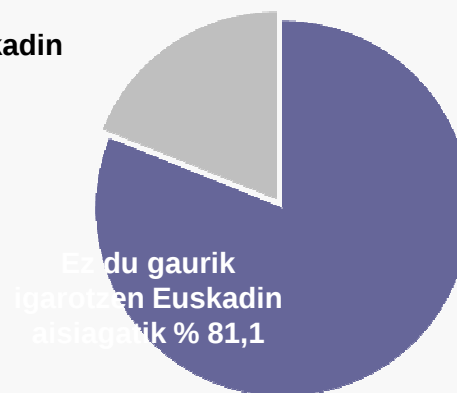
Zer nolako inpaktu ekonomikoa du bilera-turismoak Euskadin?

Aisiak zenbateko garrantzia du bilera-turisten artean?

Zer profil izaten
dute Euskadiko
Kongresu/Konbent
zioetara etortzen
direnek?

- n Kongresu/Konbentzioetara etorri diren **ia denak Estatukoak dira eta % 12 “nazioarteko” turistak dira.**
- n Bertaratuen **ehuneko garrantzitsu batek (% 82k) 3 izarreko edo gehiagoko hoteletan hartzen du ostatu Kongresuaren egoitza kokatuta dagoen hirian bertan.**
- n **Batez beste, ia hiru egun igarotzen dituzte Euskadin, baina kolektibo horren % 81ek Kongresuaren edo Konbentzioaren iraupenari edo bertaratzeari atxikitzen dio egonaldia.**

Gauren bat igarotzen du Euskadin
aisiagatik % 18,9



Zer profil izaten dute Euskadiko Kongresu/Konbentzioetara etortzen direnek?

Nola balioesten dute Kongresu/Konbentzioa izan den hiria?

Zenbateraino da sendoa Kongresu/Konbentzioetara etorri direnen gogobetetze-maila?

Zer nolako inpaktu ekonomikoa du bilera-turismoak Euskadin?

Aisiak zenbateko garrantzia du bilera-turisten artean?

Nola balioesten
dute Kongresu
/Konbentzioa izan
den hiria?

- n **Kongresu/Konbentzioetara etorri diren ia denek (% 92)* modu positiboan balioesten dute** egoitzak kokatuta dauden **hirietan egindako egonaldia.**

GGOBETETZE MAILA BIKAINAK LORTU DITUGU

- n Joera nagusiaren barruan, honako hauek adierazi dute gogobetetze-maila handiena:
 - n **Donostiako Kongresu/Konbentzioetara etorri direnek.**
 - n **Turismogunean 2 gau baino gehiago igarotzen dituztenek.**
 - n **Eta atzerritarrek.**

* 1- "Oso negatiboa"-10- "Oso positiboa" eskalan.

Nola balioesten
dute Kongresu
/Konbentzioa
izan den hiria?

n **Hiria bilera-turismorako gomendatzearen emaitzak** ere oso positiboak dira.

**KONGRESU/KONBENTZIOETARA ETORRI DIREN IA
DENEK* HIRIA GOMENDATUKO LUKETE
“NEGOZIOKO” TURISMOGUNE MODUAN**

n Ildo beretik, **gomendatzearen emaitzak** oso homogeneoak dira gure hiri guztietan.

* 7, 8, 9 eta 10 puntu.

Nola balioesten
dute Kongresu
/Konbentzioa izan
den hiria?

HIRIAREN BALIOESPEN XEHATUAREN ARABERA, EMAITZAK HONAKO HAUEK DIRA:

BIKAINASUNA (% 90etik gora)*

- Hiriaren garbitasuna (% 94,2).
- Herritarren izaera / adeitasuna (% 90,6)

INDIZE OPTIMOAK (% 81-90)

- Herritarren segurtasuna (% 89,7).
- Arkitektura- edo monumentu-eskaintza (% 86,9).
- Sarbideak eta komunikazioak (% 84,7)
- Seinaleak eta informazioa (% 83,5)

INDIZE NABARMENAK (% 70-80)

- Kultura-eskaintza (% 76,8).
- Aisiako eta denbora-pasako eskaintza (% 75,2)
- Kalitate/prezio erlazioa ostalaritzan, jatetxeetan (% 78,1).

INDIZE DISKRETUAK (% 70etik behera)

- Kalitate/prezio erlazioa merkataritza-eskaintzan (% 60,9)

* Oso positiboa (9-10) eta Nahiko positiboa (7-8) ehunekoak

HIRIAREN BALIOESPEN XEHATUA

HIRIA	Sarbideak eta komunikazioak	Seinaleak eta informazioa	Garraiobide publikoak	Herritarren segurtasuna	Hiriaren garbitasuna, orokorrean	Kalitate/prezio erlazioa ostalaritzan, jatetxeetan	Kalitate/prezio erlazioa merkataritza-eskaintzan	Herritarren izaera adeitasuna	Aisiako eta denbora-pasako eskaintza	Kultura-eskaintza	Arkitektura-edo monumentu-eskaintza	BATEZ BESTEKOA
Bilbo	8,10	7,93	8,41	8,65	8,71	7,57	7,41	8,38	7,84	7,97	7,98	8,09
Donostia-San Sebastián	8,07	8,11	7,84	8,67	9,22	7,50	7,73	9,01	8,29	8,37	8,63	8,31
Vitoria - Gasteiz	7,51	7,32	7,07	8,17	8,67	7,58	6,83	8,32	7,15	7,41	7,87	7,63
BATEZ BESTI	7,89	7,79	7,77	8,50	8,87	7,55	7,33	8,57	7,76	7,92	8,16	8,01

 Puntuazio nabarmenenak zentzu bertikalean

JOERA NAGUSIAREN BARRUAN, BALIOESPEN TXIKIENAK VITORIA-GASTEIZI DAGOZKIO ETA HANDIENAK DONOSTIARI

Zer profil izaten dute Euskadiko Kongresu/Konbentzioetara etortzen direnek?

Nola balioesten dute Kongresu/Konbentzioa izan den hiria?

Zenbateraino da sendoa Kongresu/Konbentzioetara etorri direnen gogobetetze-maila?

Zer nolako inpaktu ekonomikoa du bilera-turismoak Euskadin?

Aisiak zenbateko garrantzia du bilera-turisten artean?

Zenbateraino da
sendoa Kongresu
/Konbentzioetara
etorri direnen
gogobetetze-
maila?

- n Egiaztatzeko, **hiriak** lortu duen **Balioespen Orokor zuzena** eta aztergai ditugun **parametroen balioespen xehatutik ateratako batez bestekoa** erlazionatu ditugu.
- n Azterketa hori eginda, **hiru egoera** sor daitezke:

**BATEZ BESTEKOA,
ZERBITZUAREN
KALITATEA = BALIOESPEN
OROKOR ZUZENA**

**BATEZ BESTEKOA,
ZERBITZUAREN
KALITATEA >
BALIOESPEN OROKOR
ZUZENA**

**BATEZ BESTEKOA,
ZERBITZUAREN
KALITATEA <
BALIOESPEN
OROKOR ZUZENA**

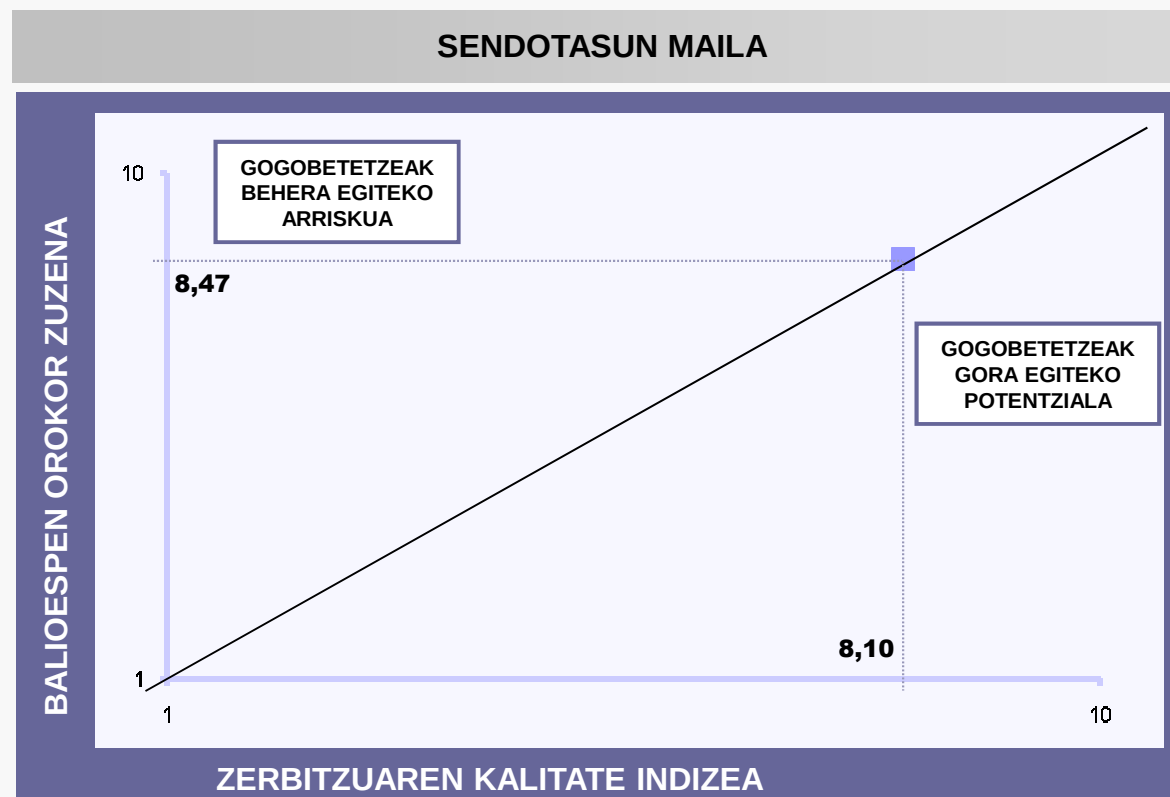
**Oreka-egoera optimoa,
baldin eta batez besteko
puntuazioak onargarriak
diren**

Egoerarik positiboena ez
den arren, **irakurketa
positiboa** izan dezake,
**hazkunderako ibilbide
potentziala** adierazten
baitu

**Gogobetetze-mailak
behera egiteko
arrisku-egoera**

**KONGRESU/KONBENTZIOETARA ETORRITAKOEN ARTEAN, GAUR EGUNGO
EGOERA GOGOBETETZE MAILAK BEHERAK EGITEKO ARRISKUTIK
GERTUAGO DAGO, BETIERE PROPOSATUTAKO EGOEREI DAGOKIENEZ**

Zenbateraino da
sendoa Kongresu
/Konbentzioetara
etorri direnen
gogobetetze-
maila?



**GOGOEBETETZE MAILA FINKATUAGOA DAGO
HIRIAREN IRUDI OROKORREAN, "ZERBITZUAREN
KALITATEAN" BAINO**

Zenbateraino da
sendoa Kongresu
/Konbentzioetara
etorri direnen
gogobetetze-
maila?

n Egoitzak kokatuta dauden hirien kasuan bereziki:

**BATEZ BESTEKOA,
ZERBITZUAREN
KALITATEA =
BALIOESPEN OROKOR
ZUZENA**

- Bilbo.

**BATEZ BESTEKOA,
ZERBITZUAREN
KALITATEA >
BALIOESPEN OROKOR
ZUZENA**

**BATEZ BESTEKOA,
ZERBITZUAREN
KALITATEA <
BALIOESPEN OROKOR
ZUZENA**

- Donostia / San Sebastián
- Vitoria-Gasteiz

Zer profil izaten dute Euskadiko Kongresu/Konbentzioetara etortzen direnek?

Nola balioesten dute Kongresu/Konbentzioa izan den hiria?

Zenbateraino da sendoa Kongresu/Konbentzioetara etorri direnen gogobetetze-maila?

Zer nolako inpaktu ekonomikoa du bilera-turismoak Euskadin?

Aisiak zenbateko garrantzia du bilera-turisten artean?

Zer nolako inpaktu
ekonomikoa du
bilera-turismoak
Euskadin?

- n **Kongresu/Konbentziora etortzeagatiko kostu “ofizialen” artean, izena emateagatiko kostuak dira garrantzitsuenak.**
- n **Gure hirien artean konparazioa egiten badugu, Kongresu/Konbentzioetara etortzea merkeagoa da Vitoria-Gasteizen.**
- n **Bertaratzeagatiko kostu “ofizialak” alde batera utzita, gastuaren ehuneko handiena “jatetxeetara” bideratzen da, gainerako gastu gehigarrien ia erdia baita.**

Zer profil izaten dute Euskadiko Kongresu/Konbentzioetara etortzen direnek?

Nola balioesten dute Kongresu/Konbentzioa izan den hiria?

Zenbateraino da sendoa Kongresu/Konbentzioetara etorri direnen gogobetetze-maila?

Zer nolako inpaktu ekonomikoa du bilera-turismoak Euskadin?

Aisiak zenbateko garrantzia du bilera-turisten artean?

Aisiak zenbateko
garrantzia du
bilera-turisten
artean?

- n **Kongresu/Konbentzioetara etortzen direnen gehiengo handi batek (% 68) aisia-jarduerak egin ditu edo egiteko asmoa du Euskadin.**
- n Hona hemen **interes handiena eragiten duten aisia-jarduerak**:
 - n **City Breaks.**
 - n **Gastronomia eta ardoak.**
- n Horien atzetik, tarte handiarekin, **kultura-jarduerak** daude.

**GASTU AURREIKUSPENAREN % 48
JARDUERA HONETARA BIDERATZEN DA**

Aisiak zenbateko
garrantzia du bilera-
turisten artean?

- n **Donostiak** lortu ditu **emaitza onenak horri dagokionez**; izan ere, bertaratuen % 97k jada egin ditu aisia-jarduerak edo egiteko asmoa du.
- n Euskadin igarotako egonaldia gero eta handiagoa izan, aisia-jarduerak egiteko aukera hein berean handitzen da.
- n Bertaratu guztien % 14k Euskadiko beste herri batzuk bisitatzen ditu aisia-jarduera horiek egiteko.

***BILERA TURISMOAREN ERAGINA EZ DA
MUGATZEN EGOITZA KOKATUTA DAGOEN HIRIRA***

Aisiak zenbateko
garrantzia du bilera-
turisten artean?

- n Bertaratuen ia erdiak bazuen aldez aurretik Euskadin dagoen aisia-jardueren eskaintzari buruzko informazioa.
- n Aisia-jarduerarik egin ez duten edo egiteko asmorik ez dutenen artean ere, % 29k bazuen horri buruzko informaziorik.

**AISIA JARDUERAK EGITEKO BESTE BALAZTA EDO
DEZELERATZAILE BATZUK ERE BADIRA**

- n Aisia-jarduerak egiteari uko egiteko arrazoi nagusia eta ia bakarra denborarik ez izatea da.

**TURISMOGUNEAN FOKALIZATUTAKO BALAZTARIK
EZ**

**Aisiak zenbateko
garrantzia du bilera-
turisten artean?**

- n Bertaratuek egin dituzten **aisia-jarduera gehienak ez dira biltzen** Kongresu/Konbentzioetarako **programa sozialean**; aitzitik, **bertaratuek euren kabuz “antolatzen” dituzte.**
- n Horretarako, **informazio-iturri nagusia Internet da.**

**INFORMAZIOA HOTELETAN ETA KONGRESUETAKO
EGOITZEN BITARTEZ ESKAINIZ GERO,
BERTARATUEK AISIAKO DENBORAZ
“GOZATZEKO” AUKERA IZANGO LUKETE.**

Aisiak zenbateko garrantzia du bilera-turisten artean?

- n Elkarrizketatu gehienek kasuan, Euskadik eskaintzen dituen aisiako aukerak uste zuten bezalakoak dira.
- n Eta Euskadi aisiako turismogune moduan gomendatzeak emaitza hobeak ateratu hiriak berariaz lortutakoak baino.

	HIRIA		EUSKADI
	KONGRESUETAKO TURISMOGUNE	AISIAKO TURISMOGUNE	
SUSTATZAILEAK	% 52,5	% 57,7	% 64,9
PASIBOAK	% 41,0	% 30,2	% 28,0
KONTRAKOAK	% 5,0	% 8,2	% 3,3
GOMENDATZEA **	% 93,5	% 87,9	% 92,9
GOMENDIO INDIZE GARBIA*	% 47,5	% 49,4	% 61,6

* GIG = SUSTATZAILEAK (9, 10) – KONTRAKOAK (0-6)

** 7, 8, 9 eta 10 puntu

OTE-EBT

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE EUSKADI
EUSKADIKO BEHATOKI TURISTIKOA

www.observatorioturisticodeeuskadi.basquetour.net

