

BASQUE TOUR

*turismoaren
euskal agentzia*

*agencia vasca
de turismo*

— 2024 —

**BASQUE
TOUR** *turismoaren
euskal agentzia*
*agencia vasca
de turismo*

Basquetour-en 2024ko Ekintza Plana

Bilbo, otsailaren 28a

EUSKADI
BASQUE COUNTRY

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

TURISMO, MERKATARITZA
ETA KONTSUMO SAILA

DEPARTAMENTO DE TURISMO,
COMERCIO Y CONSUMO



IKUSPEGIA HORIZONTEA

MODU JASANGARRIAN HAZTEA.

BIKAINTASUN-HELMUGA
ESPEZIALIZATU GISA FINKATZEA.

EUROPAKO ERREFERENTEA IZATEA.

2030 AGENDA
17 GJH-AK BETETZEA



GJHak

Garapen Jasangarrirako 17 Helburuak eta haiek garatzen dituzten 169 xedeak integratuak eta zatiezinak dira, eta garapen jasangarriaren hiru dimentsioak hartzen dituzte (soziala, ekonomikoa eta ingurumenekoa).

2030 AGENDA

Aukera ona Euskadirentzat, guztiz bat baitator gure lehentasunekin:

pertsona guztientzako oinarritzako zerbitzuak bermatuko dituen giza garapena eta kalitate handiagoko enplegua lortzeko aukerak sortuko dituen hazkunde jasangarria.

TURISMO ETA MERKATARITZAKO PLAN ESTRATEGIKOA

“Euskadik *eredu jasangarri arduratsua finkatzeko* asmoa du, zeinak *egokitasunez banatuko dituen* turismo-jarduerak eragindako *onurak eta inpaktuak*; horrez gain, *erreferentzia izango den turismo-ekosistema bat lideratu* nahi du, *Europako ardatz atlantikoko helmuga turistikoa nagusietako* bat izateko aukera emango diona eta turismo-eskaintza lehiakor, askotariko eta berezia izango duena ezaugarri.”

A

LEHIAKORTASUNA

01	Euskadiko Turismoaren Kode Etikoa, Basquetour Learning
02	THA _ Turismo Helmuga Adimenduna
03	TEA _ Turismo Enpresa Adimenduna
04	Turista Arduratsuaren Gida
05	Euskadiko Turismoaren Kode Etikoaren kanpaina

B

MARKETINA

01	02	03	04	05
Marketin Planaren helburuak 2022-27 horizontea	Euskadiko Behatoki Turistikoa	Produktu-estrategia eta urteko ekintza-plana	Merkatu-estrategia eta urteko ekintza-plana	MKParen Operazio Plana
		• Grand Tour • Gastronomia eta ardoak • MICE • Ekoturismoa • Mendi-ibiliak • Zikloturismoa • Kultura • Euskal kostaldea • LGBTI • Familiak • Confidential • Golfa	• Konektibitatea eta mugikortasuna • Sustapen-ekintzarako plana - Ko-marketineko ekintzak - Turespaña-rekin - Espainia Berdea: ekintzak - Merkatuak	

A

LEHIAKORTASUNA

EUSKADIKO TURISMO-LEHIAKORTASUNAREN ERALDAKETA JASANGARRIA ETA ARDURATSUA

ALIA NTZAK:



Testuingurua //

Turismo arduratsu eta jasangarrirako funtsezko erreferentzia-esparrua



“

Turismoa benetako elkartasun- eta garapen-eragilea da. Balia dezagun haren ahalmena pertsonak eta komunitateak batzeko, Turismorako Munduko Kode Etikoa errespetatuz. Era horretan, turismoak aukera hobeak eta garapen jasangarria eskainiko dizkie milioika pertsonari mundu osoan”

Zurab Pololikashvili,
Turismoaren Mundu Erakunde
(TME) idazkari nagusia
2020ko abuztua

GARAPEN
IRAUNKORRERAKO
HELBURUAK



Turismoaren Kode Etikoa



- ▶ Nazioarteko estandarretan eta Euskadiko turismo-eragileen **parte-hartzean** oinarrituta **landua**.
- ▶ Euskadiko Turismoaren Kode Etikoa **aurkeztu eta aldarrikatzeko** ekitaldia (2019/12/02).
- ▶ Helburua: turismo-eragile guztiek beren eguneroko jardunean **gizarte-erantzukizunak, ingurumen-jasangarritasuna eta jasangarritasun ekonomikoa** txertatzea.

8 printzipio

- 1 Turistak ulertzen eta errespetatzen laguntzea
- 2 Berdintasuna, inklusioa eta aniztasunarekiko tolerantzia
- 3 Jasangarritasuna
- 4 Bertako tradizioaren eta kulturaren sustapena
- 5 Gizateriaren kultura-ondarea zaintzea
- 6 Bikaintasuna eta profesionaltasuna
- 7 Pertsonen eskubideak errespetatzea
- 8 Tratu egokia sektoreko langile eta enpresentzat



Testuingurua //

Kode etikoa Basquetour Learning plataforman ezartzeko metodologia.

Administrazioak proiektua kudeatzeko eredu jasangarriago baterantz.

Emaitzak //

Euskadiko Etika Erregistroan erregistratutako erakundeen kopurua:

2020	346
2021	530
2022	621
2023	700
2024	ZEHAZTU GABE

ATXIKIPEN-FASEA PARTE-HARTZEAREN 1. URTEA

PROZESUAK

- Sentsibilizazioa
- Konpromisoa sinatzea
- Prestakuntza
- Saio praktikoa
- Memoria
- Gogobetetasuna

JARRAIPEN-FASEA PARTE-HARTZEAREN 2., 3., 4. ETA 5. URTEAK

PROZESUAK

- Etengabeko konpromisoa
- Prestakuntza
- Gogobetetasunari buruzko galde-sorta eta hobetzeko proposamena

BERRITZEKO FASEA PARTE-HARTZEAREN 6. URTEA

PROZESUAK

- Etengabeko konpromisoa
- Prestakuntza
- Memoria
- Gogobetetasuna eta hobetzeko proposamena

METODOLOGIARI BURUZKO BIDEOA



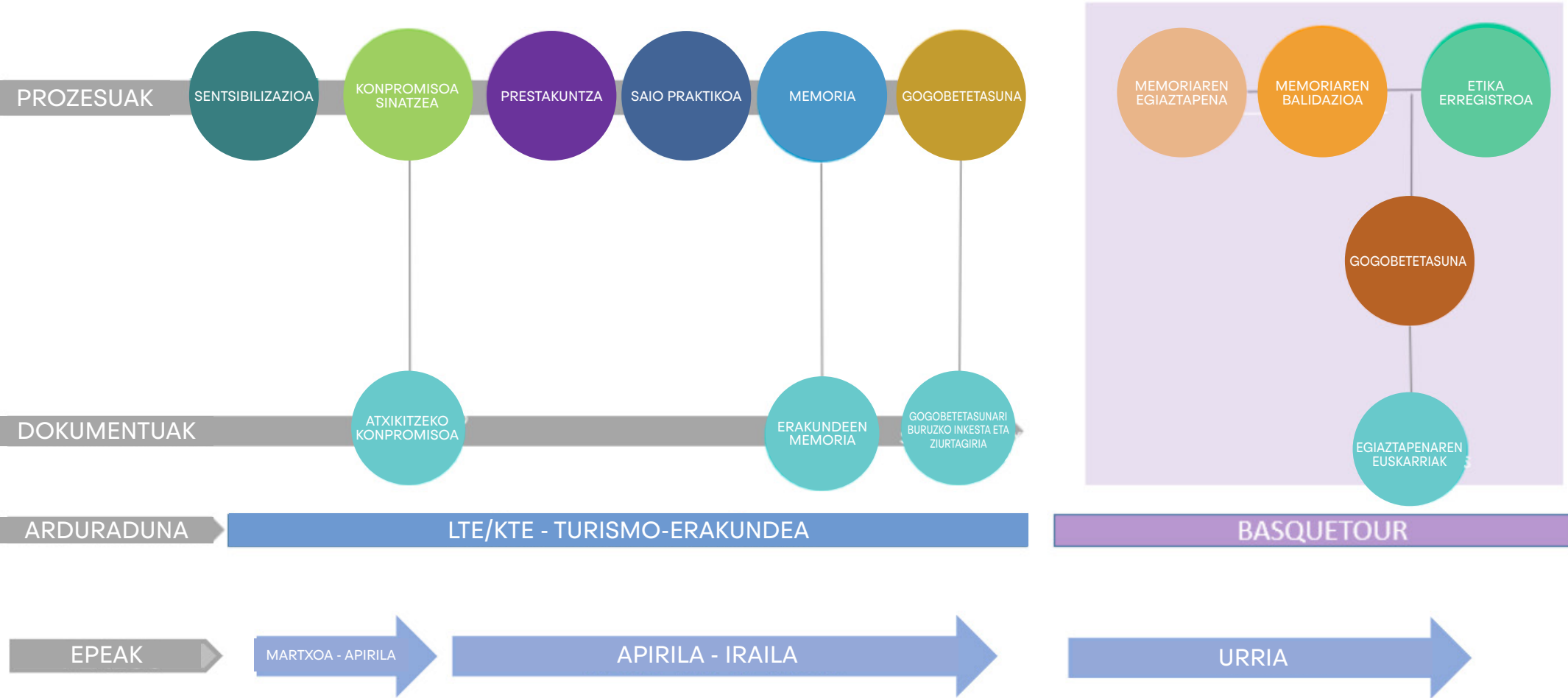
2024RAKO PRESTAKUNTZA

1. jarraipena (hasiera-urtea: 2023): “Turismoa denontzat”
- NEW!** 2. jarraipena (hasiera-urtea: 2022): “Ekitate-arbitrajea” edo “Ekitate-arbitrajeari buruzko kongresura” joatea maiatzaren 8an, Europa Jauregian.
- NEW!** 3. jarraipena (hasiera-urtea: 2021): “Ekitate-arbitrajea” edo “Ekitate-arbitrajeari buruzko kongresura” joatea maiatzaren 8an, Europa Jauregian.
- NEW!** 4. jarraipena (hasiera-urtea: 2020): “Ekitate-arbitrajea” edo “Ekitate-arbitrajeari buruzko kongresura” joatea maiatzaren 8an, Europa Jauregian.

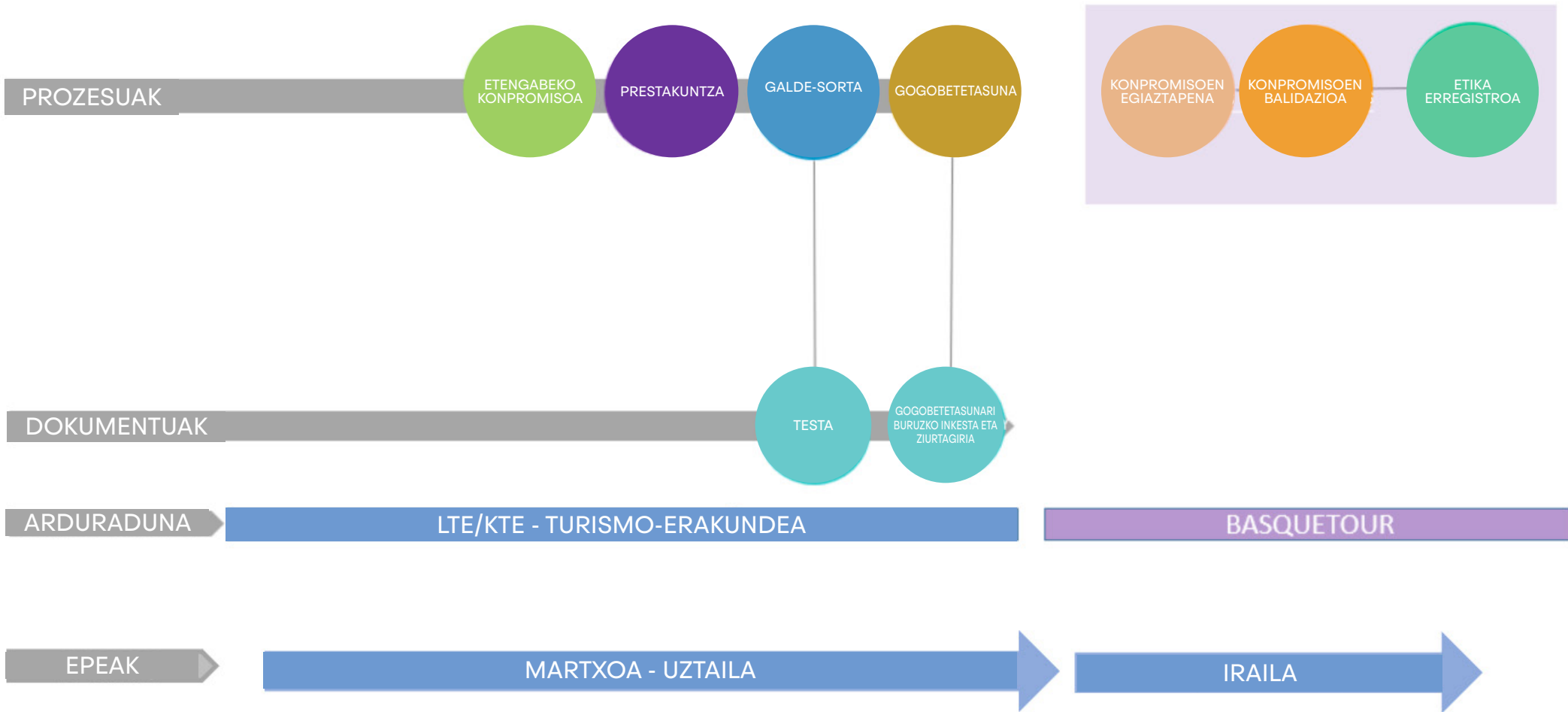
Plangintza

1. EPEAK

Atxikipena (parte-hartzearen 1. urtea)



Jarraipena (parte-hartzearen 2., 3., 4. eta 5. urteak)



Betetako plangintza-formatuaren bidalketa: martxoaren 8rako

2. ERAGILEEN PRESTAKUNTZA



MARTXOAREN 18A.
Webinarra (10:00-11:30)

BASQUETOIR
learning

Plangintza

3. ERAKUNDE BERRIAK

- + 100 berri sartzeko aukera
- Garrantzitsua:
 - LTE/KTEen parte-hartzea erakunde gisa
 - udalen parte-hartzea
 - turismo-informazioko bulegoen parte-hartzea
- SICTEDekiko homologazioa

4. AINTZATESPEN-EKITALDIA

- Erakunde parte-hartzaile berriei eskainia
- Martxoaren 13an, Kursaalean



6. EKITATE-ARBITRAJEARI BURUZKO KONGRESUA

- Euskadiko Etika Klusterra Fundazioak antolatua
- Maiatzaren 8an, Europa Jauregian

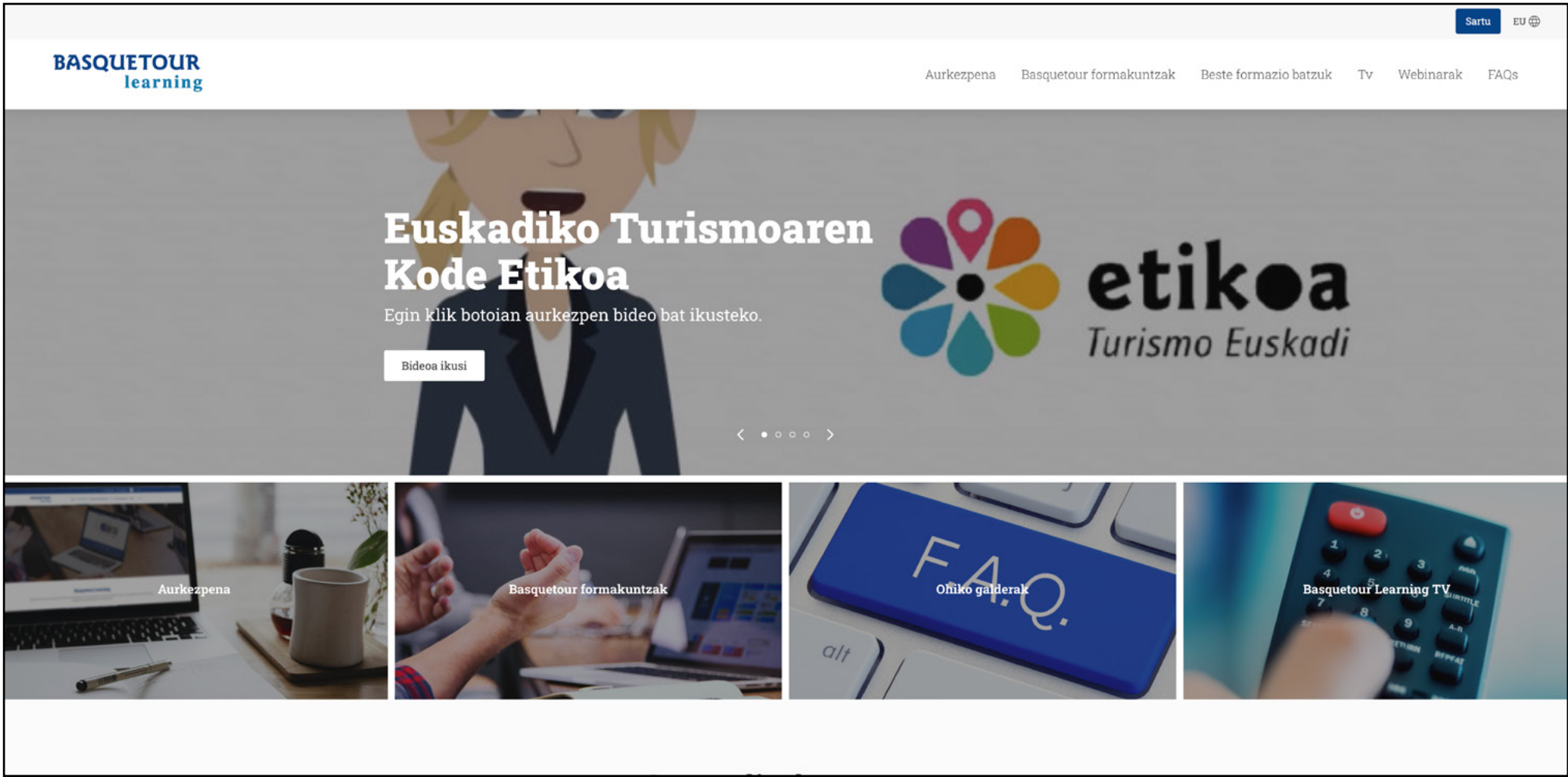
5. EUSKADIKO TURISMOKO ETIKA BATZORDEA

- Hurrengo Batzordea martxoaren 13an
- TME bertan izango da
- Turismoaren Munduko Etika Batzordearekiko lotura
- Hurrengo legegintzaldian berritzea



Testuingurua //

Turismo, Merkataritza eta Kontsumo
Sailak Basquetourren bitartez
sustatutako proiektua, turismoaren
sektorearen profesionalizazioa
hobetzeko tresna gisa.



Basquetour Learning



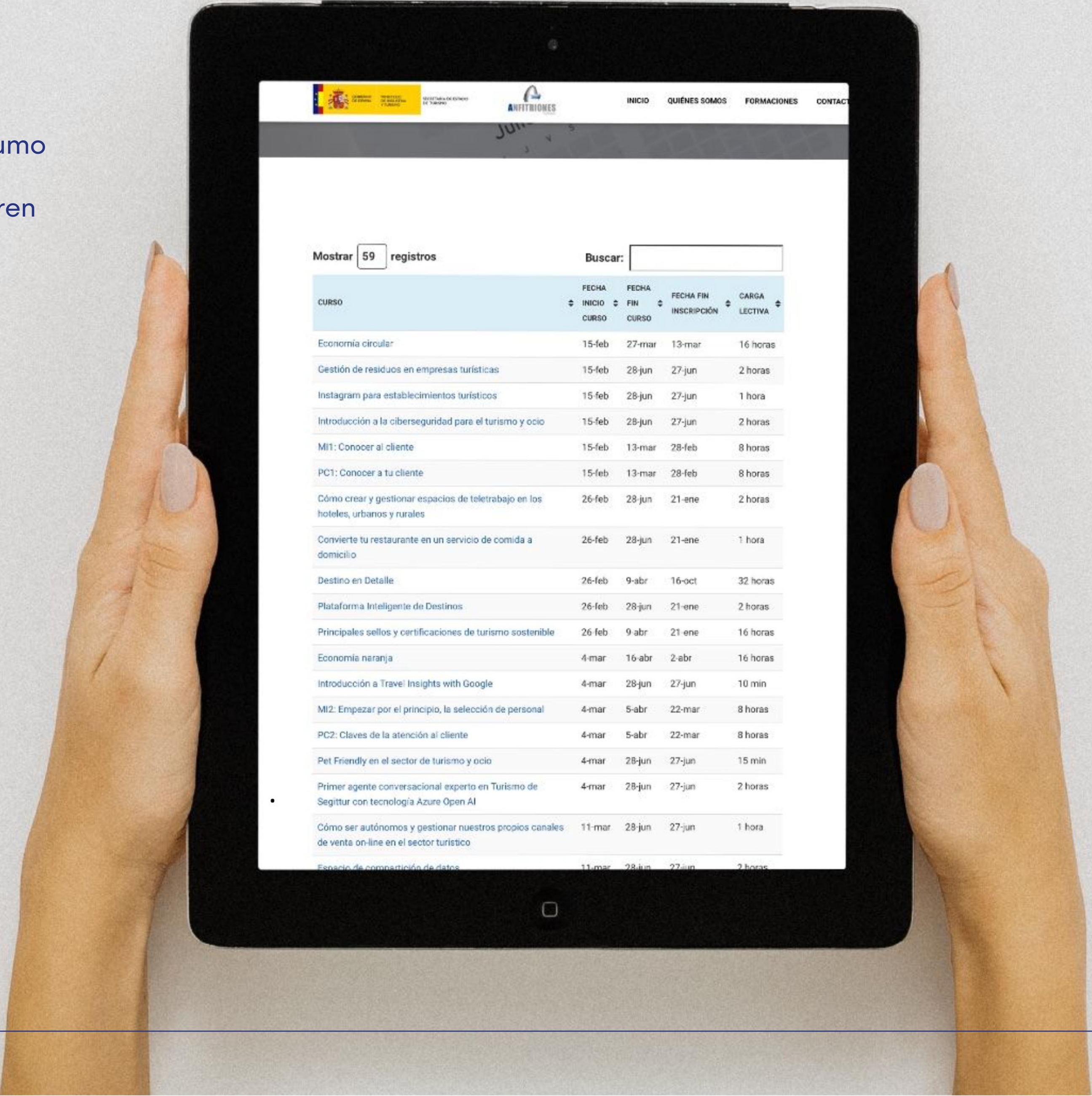
Azalpen-bideoa

Plangintza //

Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak Basquetourren bitartez sustatutako proiektua, turismoaren sektorearen profesionalizazioa hobetzeko tresna gisa.



Turismo Prestakuntzaren XXIV. edizioko ikastaroen egutegia



Mostrar	59	registros	Buscar:	
CURSO	FECHA INICIO	FECHA FIN	FECHA FIN INSCRIPCIÓN	CARGA LECTIVA
Economía circular	15-feb	27-mar	13-mar	16 horas
Gestión de residuos en empresas turísticas	15-feb	28-jun	27-jun	2 horas
Instagram para establecimientos turísticos	15-feb	28-jun	27-jun	1 hora
Introducción a la ciberseguridad para el turismo y ocio	15-feb	28-jun	27-jun	2 horas
MI1: Conocer al cliente	15-feb	13-mar	28-feb	8 horas
PC1: Conocer a tu cliente	15-feb	13-mar	28-feb	8 horas
Cómo crear y gestionar espacios de teletrabajo en los hoteles, urbanos y rurales	26-feb	28-jun	21-ene	2 horas
Convierte tu restaurante en un servicio de comida a domicilio	26-feb	28-jun	21-ene	1 hora
Destino en Detalle	26-feb	9-abr	16-oct	32 horas
Plataforma Inteligente de Destinos	26-feb	28-jun	21-ene	2 horas
Principales sellos y certificaciones de turismo sostenible	26-feb	9-abr	21-ene	16 horas
Economía naranja	4-mar	16-abr	2-abr	16 horas
Introducción a Travel Insights with Google	4-mar	28-jun	27-jun	10 min
MI2: Empezar por el principio, la selección de personal	4-mar	5-abr	22-mar	8 horas
PC2: Claves de la atención al cliente	4-mar	5-abr	22-mar	8 horas
Pet Friendly en el sector de turismo y ocio	4-mar	28-jun	27-jun	15 min
Primer agente conversacional experto en Turismo de Segititrr con tecnología Azure Open AI	4-mar	28-jun	27-jun	2 horas
Cómo ser autónomos y gestionar nuestros propios canales de venta on-line en el sector turístico	11-mar	28-jun	27-jun	1 hora
Espacio de compartición de datos	11-mar	28-jun	27-jun	2 horas

Plangintza //

Turismora egokitutako konpetentzia digitalen inguruko online prestakuntza. Urteko agenda.

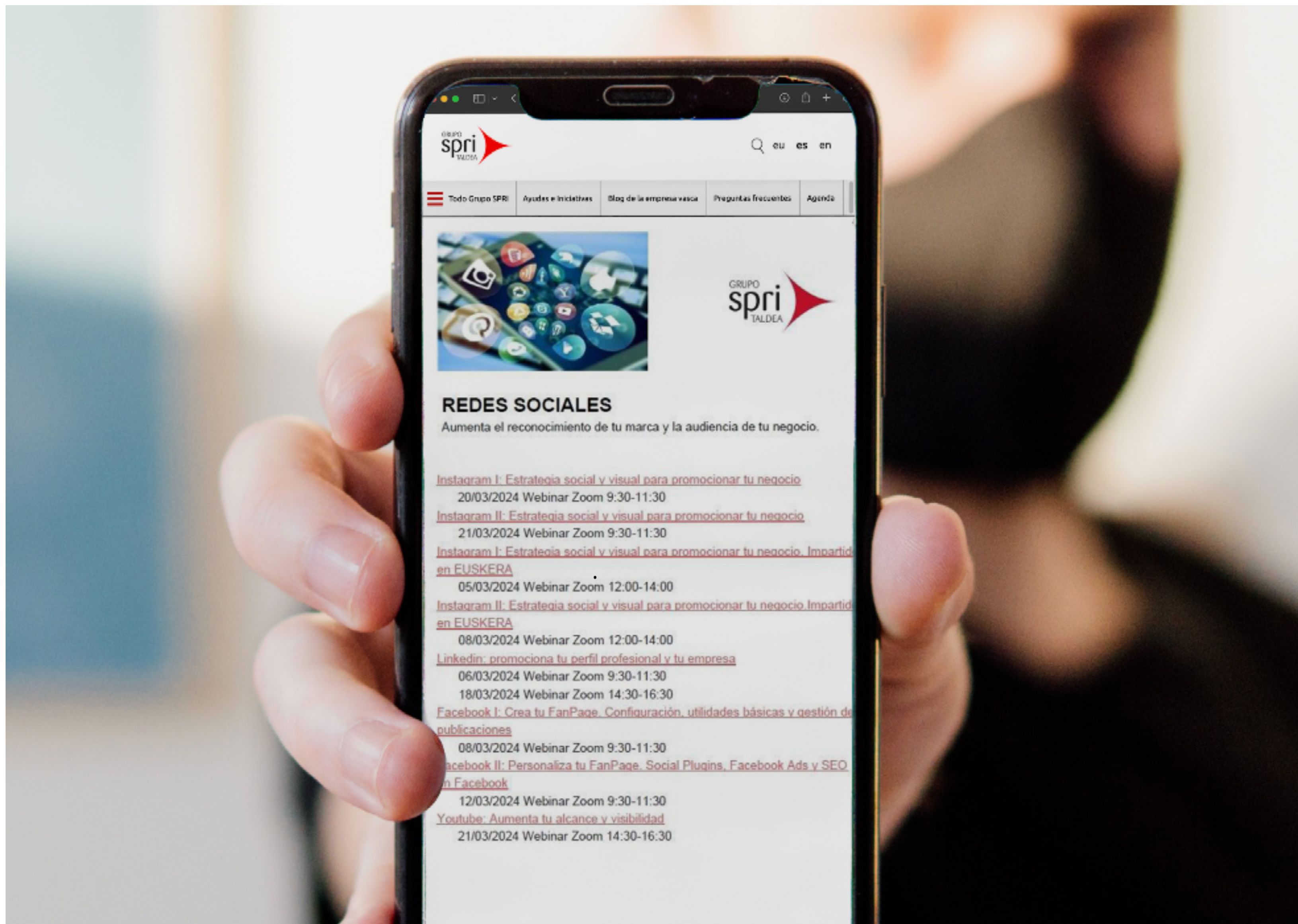


FORMACIÓN PRESENCIAL	FECHAS PUBLICADAS
Barnetegi Tecnológico Turístico – Palacio Urgoiti (BIZKAIA)	27/02
Barnetegi Tecnológico Turístico – Hotel Arbe (GIPUZKOA)	18/03
Barnetegi Tecnológico Turístico – XXXXX (ARABA)	Fecha por determinar

FORMACIÓN ONLINE	FECHAS PUBLICADAS
Fomentando la creatividad en las entidades turísticas	08/04 y 15/05
Buenas Prácticas digitales para el sector turístico	21/03 y 29/10
Omnicanalidad en la promoción turística	22/05 y fecha por determinar
Generación de contenidos para el turismo mediante <u>ChatGPT</u>	07/10
Innovación en turismo: Inteligencia Artificial, Big Data, Machine Learning, Metaverso...	28/05
Prescriptores en mi negocio turístico	24/04

Plangintza //

- Konpetentzia digital **generikoen** inguruko online prestakuntza.
- **Martxoko** agenda.



Plangintza //

Online prestakuntza honako arlo hauetan:

- kudeaketa
- berrikuntza
- konpetentzia digitalak
- jasangarritasuna
- irisgarritasuna
- produktua
- marketina
- ...



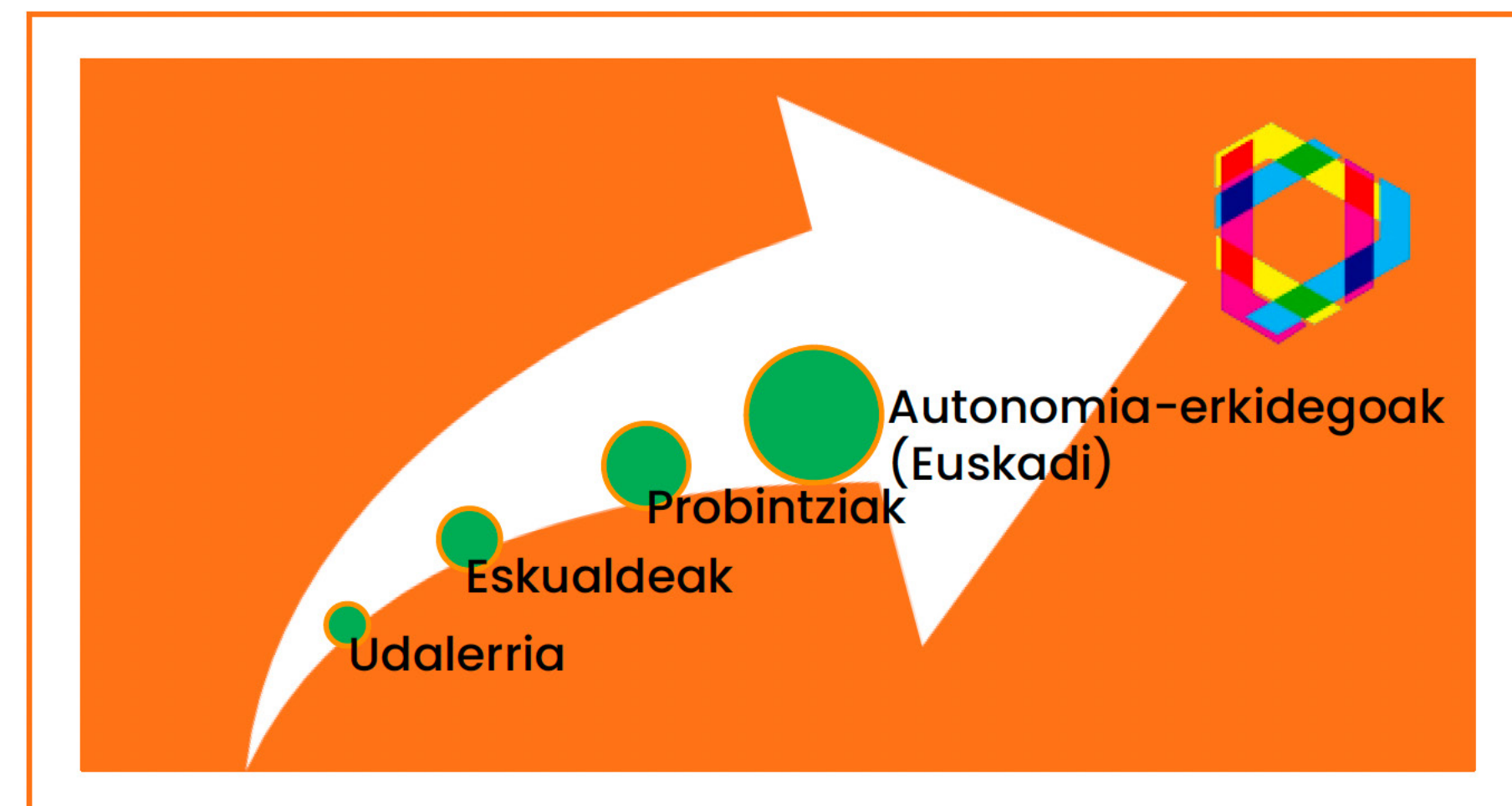
Konpromisoa // Testuingurua:

DEFINIZIOA

- SEGITTUR sozietatearen ekimen aitzindaria, Espainiako Turismoko Estatu Idazkaritzak bultzatua
- **Helmuga turistikoak** etorkizuneko erronketara **egokitze**ko eta **gobernantzan, berrikuntzan, teknologian, jasangarritasunean** eta **irisgarritasunean** oinarritutako **eredu berri** bat ezartzen laguntzeko.

EUSKADIREN HELBURUA

THA eredua Euskadiko beharretara **egokitzea**, administrazio guztien artean gobernantza-eredu bat lortzeko xedez.



Konpromisoa // Testuingurua:

THA EREDUA

Jarduera turistikoaren **zeharkakotasuna** eta helmuga bakoitzaren ezaugarri **bereizgarriak** kontuan hartzen dituen kudeaketa-eredua,

helmugan **etengabeko hobekuntzako** prozesu bat ahalbidetzen duena.



5 ardatz,
16 jarduketa-
esparru,
97 baldintza eta
261 adierazle



- Ikuspegi estrategikoa eta inplementazioa
- Efizientzia kudeaketan
- Gardentasuna eta parte-hartzea
- Erantzukizuna eta kontrola

- Kudeaketa / Gobernantza berritzailea
- Berrikuntzari lotutako jarduera
- Berrikuntzari lotutako ekosistema

- Gobernantzan aplikatutako teknologiak
- Azpiegitura teknologikoak eta konektibitatea
- Turismoaren kudeaketa adimendunerako teknologiak

- Jasangarritasun turistikoaren kudeaketa
- Kultura-ondarearen kontserbazioa, hobekuntza eta berreskuratzea
- Ingurumenaren kontserbazioa eta hobekuntza
- Garapen sozioekonomikoa eta ekonomia zirkularra

- Irisgarritasunaren kudeaketa helmugan
- Irisgarritasunaren ezarpena THAn

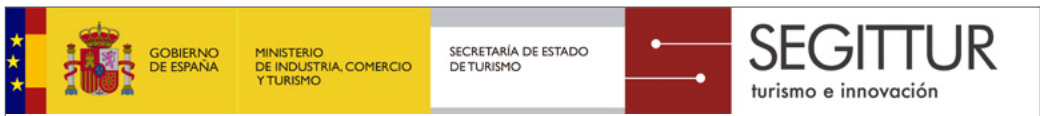
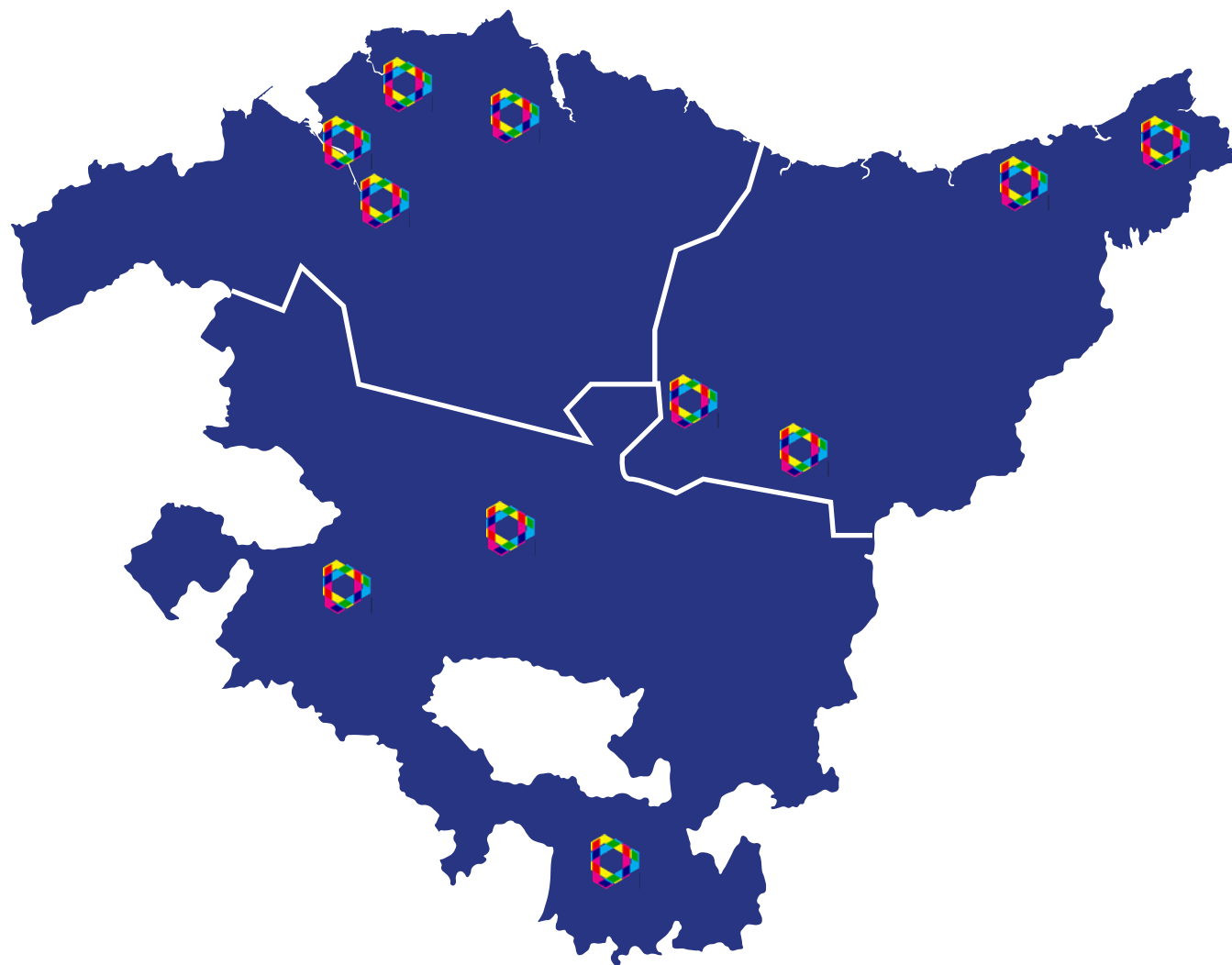
Bideoa: Turismo-helmuga adimendunak

Konpromisoa // Emaitzak:



EUSKADIKO THA ESTRATEGIA

Euskadiko helmuga guztiek (udalerriek/eskualdeek) THAk izateko aukera edukitzea:



- Estatuko **113** helmuga ari dira eredua lantzen,
- haietatik, **15** helmuga Euskadikoak dira
 - haietako **11** Euskadin bereizgarria jaso duten helmugak dira.
- Estatuan bereizgarria jaso duten eskubide osoko **5** helmuga (% 80 baino gehiago beteta)
- haietako **2** Euskadin bereizgarria jaso duten eskubide osoko helmugak dira.

URTEA:	HELMUGA:
2018–2019:	Donostia/San Sebastián
2019–2020:	Vitoria–Gasteiz
2022:	Goierri, Uribe eta Arabako Errioxa
2022–2023:	Bidasoa, Bilbo, Debagoiena, Getxo, Arabako Ibarrek eta Busturialdea–Urdaibai
2023–2024:	Debabarrena, Enkarterri–Meatzaldea, Arabako Lautada, Portugalete. PROZESUAN.

Konpromisoa // Plangintza

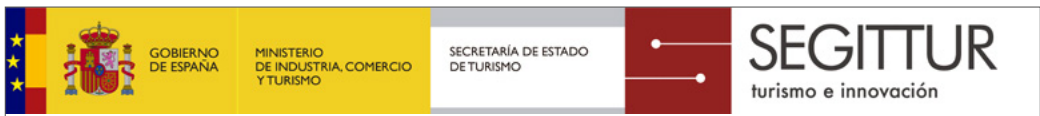


1. AURREIKUSITAKO EPEAK

- 2024ko azaroa: **sartzeko** bilera.
- 2024ko abendua: helmugan presentzialki abian jartzeko lehen bilera (**THA mahaia osatu** ondoren).
- 2024ko abendua – 2025eko martxoa: datuak ateratzea (baldintzak eta adierazleak **agerian jartzea**), ardatzaren araberrako mugarriekin.
- 2025eko martxoa – 2025eko azaroa: **zuzenketak** eta THA SAREko **kidetzaren** formalizazioa, bidezkoa bada.
- 2025eko abendua: **bereizgarria** (Diagnostikoa eta Ekintza Plana).
- 2026ko urtarrila (FITUR): **emateko ekitaldia**.

2. HELMUGA BERRIAK

- + 5 helmuga berri sartzeko aukera => **BORONDATEZKO HELMUGAK**.
- **Garrantzitsua:** LTE/KTEen parte-hartzea Kode Etikoa, erakunde gisa.



URTEA:	HELMUGA:
2018-2019:	Donostia/San Sebastián
2019-2020:	Vitoria-Gasteiz
2022:	Goierri, Uribe eta Arabako Errioxa
2022-2023:	Bidasoa, Bilbo, Debagoiena, Getxo, Arabako Ibarak eta Busturialdea-Urdaibai
2023-2024:	Debabarrena, Enkarterri-Meatzaldea, Arabako Lautada, Portugalete. PROZESUAN.
2024-2025	INTERESA DUTEN HELMUGA BERRIAK?

Betetako plangintza-formatuaren bidalketa: martxoaren 8rako

Ziurtagiria // UNE 178501:2018

TESTUINGURUA

- Euskadik aktiboki hartu zuen parte haren garapenean
- Helburua: THA konpromisoaren 5 ardatz berak landuko dituen helmugetarako arau bat edukitzea.
- 2016an argitaratua eta 2018an berrargitaratua

EMAITZAK

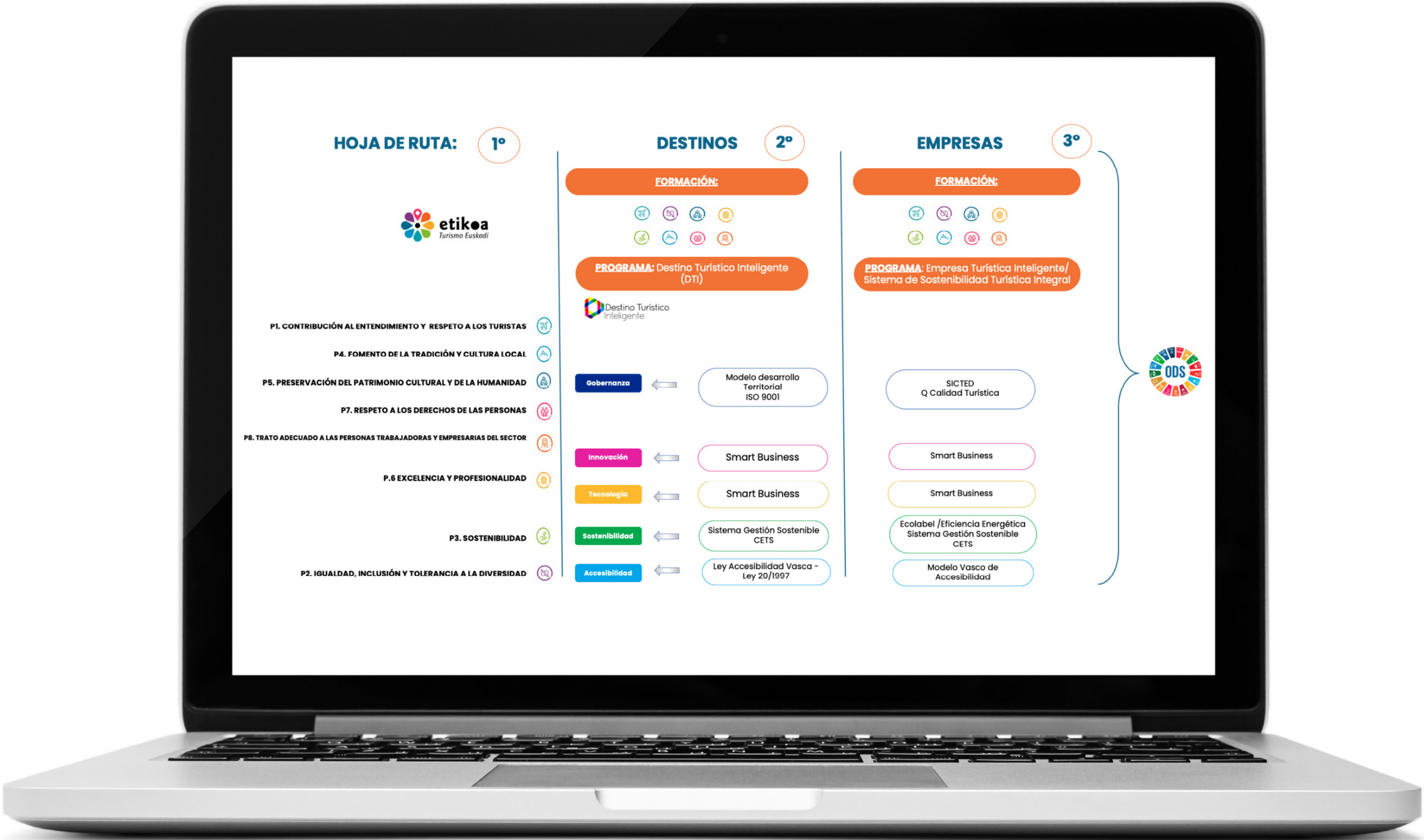
- Benidorm, Costa del Sol, Altea eta Marbella (info: 2022)

PLANGINTZA

- Euskadiko helmugen araua ezartzeko **pilotajea** => **BORONDATEZKO HELMUGAK**
- **Baldintzak:**
 - Oso maila aurreratuko THA helmuga izatea (>% 75eko puntuazioa)
 - Euskadiko Turismoaren Kode Etikoan parte-hartze **handia** izatea
- **Epeak:**
 - Ziurtapen-auditoria: 2025erako aurreikusia

**Betetako plangintza-
formatuaren
bidalketa:
martxoaren 8rako**



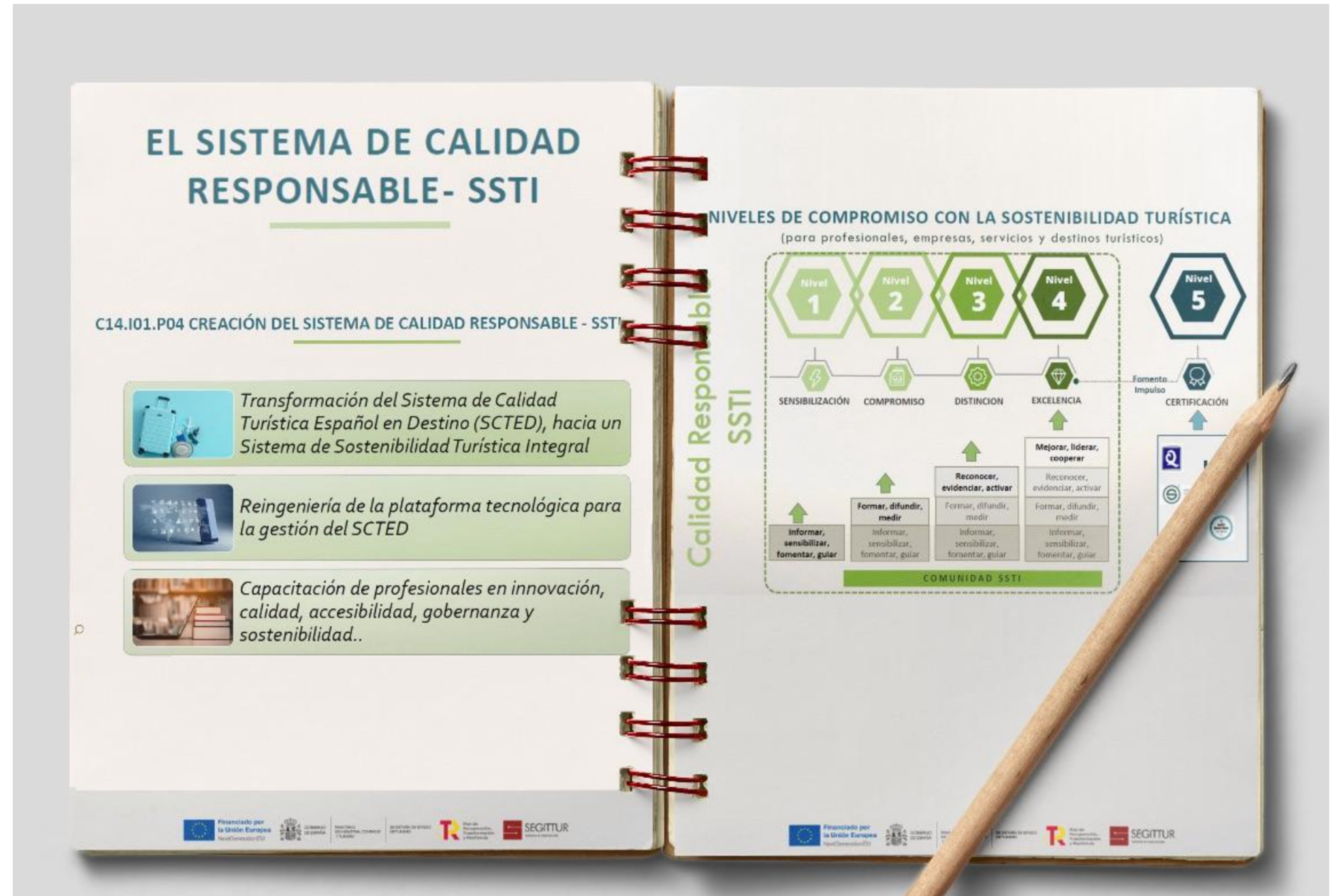


Konpromisoa // Testuingurua:

- Garapen-prozesuan
- Euskadik aktiboki parte hartzen du.
- **Helburua:** ekosistema batean enpresentzako zein helmugentzako eredu bat biltzea, kudeaketa/ gobernantza, teknologia, berrikuntza, irisgarritasuna eta iraunkortasuna modu integralean lantzeko.

Plangintza //

- Espainiako Gobernuako Industria, Merkataritza eta Turismo Ministerioaren aurrerapen-maila zehaztu gabe. **2025erako aurreikusia.**



Ziurtagiria // UNE 178510:2023

TESTUINGURUA

- Euskadik aktiboki hartu zuen parte haren garapenean (2022-2023)
- Helburua: THA konpromisoaren 5 ardatz berak landuko dituen erakundeentzako arau bat edukitzea.
- Urtarrilaren 24an aurkeztu zen, FITUR azokaren esparruan

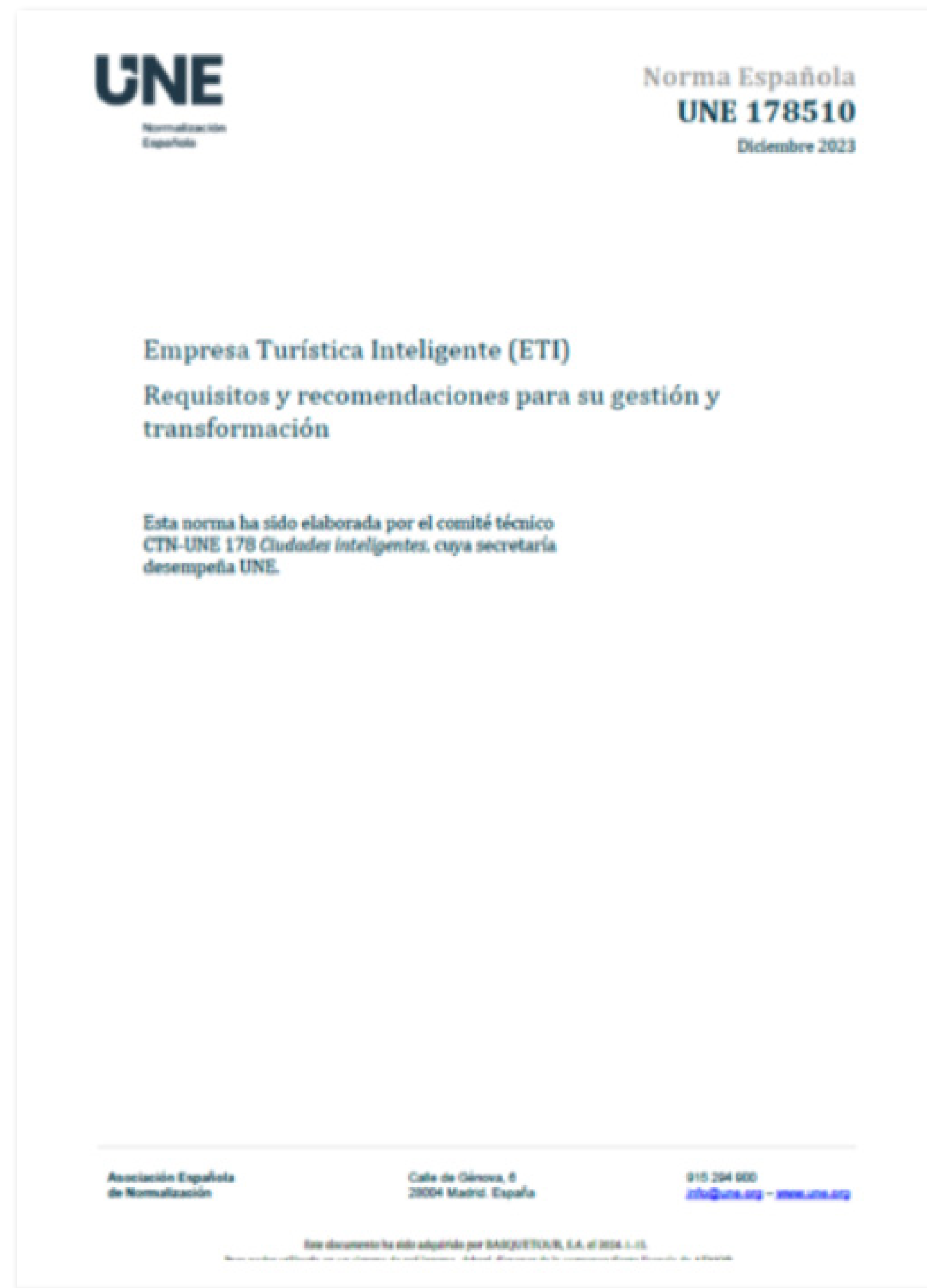
EMAITZAK

- Oraingoz ez dago ziurtagiria jaso duen erakunderik.

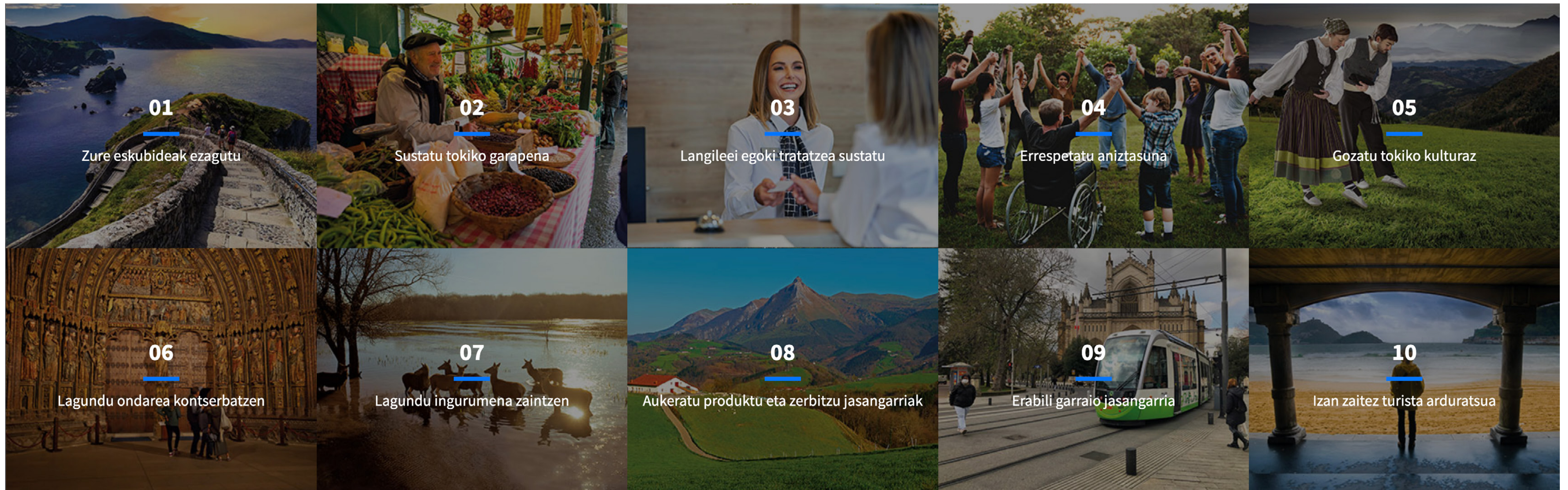
PLANGINTZA

- Euskadiko erakundeen araua ezartzeko **pilotajea => BORONDATEZKO ERAKUNDEAK**
- **Baldintzak:**
 - Euskadiko Turismoaren Kode Etikoan parte hartzea
 - SICTEDen parte hartzea, IKTak erabiltzeko jardunbide egokiak, Irisgarritasuna, Ecolabel eta abar.
 - THA helmuga izatea
- **Epeak:**
 - Ziurtapen-auditoria: 2025erako aurreikusia

**Betetako plangintza-
formatuaren
bidalketa:
martxoaren 8rako**



Turista arduratsua izateko 10 aholku



Materialak
Turista Arduratsuaren Gida



Landing web-a



#TURISTA MAITEA,

- 30 eta 45 segundoko publizitate-iragarkia
- 8 pilula: printzipio bakoitzeko bat



Ikus iragarkia (45')

B

MARKETINA

Marketin Planaren helburuak 2022-27 horizontea

Marketin-helburuak:
jasangarritasunera eta
digitalizaziora bideratuak



Marketin Planaren helburuen emaitzak

2022-2027 horizontea

BATEZ BESTEKO EGONALDIA EUSKADIN

(egunen batezbestekoa)

Estatuko merkatua		
2022	2023	2027rako helburua
4,4	3,8	5,0
Nazioarteko merkatua		
2022	2023	2027rako helburua
4,5	4,5	5,0
Gabonak		
2022	2023	2027rako helburua
2,8	3,0	3,0
Aste Santua		
2022	2023	2027rako helburua
3,2	3,6	3,5

Informazio-iturria: IBILTUR, Basquetour

DESZENTRALIZAZIOA

(gaua ematen duten udalerritik kanpo bisitatutako udalerrien batez besteko kopurua)

Euskadi, guztira		
2022	2023	2027rako helburua
2	2	3
(garraiobide publikoen erabileraren %)		
Euskadi, guztira		
2022	2023	2027rako helburua
% 33,7	% 35,8	% 40,0
Estatuko merkatua		
2022	2023	2027rako helburua
% 29,5	% 31,7	% 35,0
Nazioarteko merkatua		
2022	2023	2027rako helburua
% 38,1	% 40,8	% 42,0

Informazio-iturria: IBILTUR, Basquetour

DESESTAZIONALIZAZIOA

(sarrera kopurua)

Urtarrila		
2022	2023	Ald. %
147.658	214.012	% 44,9
Otsaila		
2022	2023	Ald. %
204.131	240.983	% 18,1
Martxoa		
2022	2023	Ald. %
247.282	303.950	% 22,9
Azaroa		
2022	2023	Ald. %
284.501	299.495	% 5,3
Abendua		
2022	2023	Ald. %
279.606	293.483	% 5,0

Informazio-iturria: Eustat eta INE

DESESTAZIONALIZAZIOA

(plazen arabera okupazio-maila - %)

Urtarrila		
2022	2023	2027rako helburua
% 17,77	% 22,82	% 30,00
Otsaila		
2022	2023	2027rako helburua
% 24,91	% 27,58	% 33,00
Martxoa		
2022	2023	2027rako helburua
% 25,90	% 28,88	% 33,00
Azaroa		
2022	2023	2027rako helburua
% 28,15	% 27,03	% 33,00
Abendua		
2022	2023	2027rako helburua
% 30,05	% 29,06	% 35,00

Informazio-iturria: Eustat eta INE

Marketin Planaren helburuen emaitzak

2022-2027 horizontea

PERTSONAKO ETA EGUNEKO BATEZ BESTEKO GASTUA EUSKADIN

(euroak)

Estatuko merkatua

2022	2023	2027rako helburua
109,5 €	88,8 €	120,0 €

Informazio-iturria: IBILTUR. Basquetour

Nazioarteko merkatua

2022	2023	2027rako helburua
133,6 €	117,0 €	150,0 €

GASTUA, PARTIDEN ARABERA

(%)

Estatuko merkatua

Ostatua	Garraioa	Elikadura	Erosketa	Jarduera
2022	2022	2022	2022	2022
2023	2023	2023	2023	2023
% 37,8	% 11,3	% 32,1	% 6,6	12,2
% 43,6	% 16,3	% 26,3	% 5,9	% 7,9

Nazioarteko merkatua

Ostatua	Garraioa	Elikadura	Erosketa	Jarduera
2022	2022	2022	2022	2022
2023	2023	2023	2023	2023
% 29,6	% 15,6	% 33,1	% 6,6	% 15,1
% 37,0	% 31,0	% 20,0	% 5,5	% 6,5

Informazio-iturria: IBILTUR. Basquetour

Marketin Planaren helburuen emaitzak

2022-2027 horizontea

HELMUGAREKIKO GOGOBBETETASUN-MAILA

(oso positiboa - %)

Estatuko merkatua		
2022	2023	2027rako helburua
% 49,7	% 77,7	% 82,0

Nazioarteko merkatua		
2022	2023	2027rako helburua
% 53,4	% 78,9	% 85,0

Informazio-iturria: IBILTUR. Basquetour

GOMENDIO-TASA

(bai, ziur - %)

Estatuko merkatua		
2022	2023	2027rako helburua
% 75,3	% 89,7	% 90,0

Nazioarteko merkatua		
2022	2023	2027rako helburua
% 70,3	% 86,4	% 88,0

Informazio-iturria: IBILTUR. Basquetour

FIDELIZAZIO-TASA

(errepikatzen dutenak - %)

Estatuko merkatua		
2022	2023	2027rako helburua
% 54,6	% 62,1	% 68,0

Nazioarteko merkatua		
2022	2023	2027rako helburua
% 21,5	% 29,7	% 35,0

Informazio-iturria: IBILTUR. Basquetour

TURISTA BERRIEN TASA

(lehen bisita - %)

Estatuko merkatua		
2022	2023	2027rako helburua
% 45,4	% 37,9	% 45,0

Nazioarteko merkatua		
2022	2023	2027rako helburua
% 78,5	% 70,3	% 80,0

Informazio-iturria: IBILTUR. Basquetour

ATXIKIPEN-TASA

(bai, datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur - %)

Estatuko merkatua		
2022	2023	2027rako helburua
% 23,3	% 46,0	% 40,0

Nazioarteko merkatua		
2022	2023	2027rako helburua
% 11,3	% 26,9	% 35,0

Informazio-iturria: IBILTUR. Basquetour

Marketin Planaren helburuen emaitzak

2022-2027 horizontea

MARKAREN NABARITASUNA

(ezagutza - %)

Frantzia		
2022	2023	2027rako helburua
% 75,0	***	% 80,0
UK		
2022	2023	2027rako helburua
% 56,0	***	% 62,0
Alemania		
2022	2023	2027rako helburua
% 63,0	***	% 68,0

Informazio-iturria: Euskadi Basque Country markari buruzko azterketa Basquetour

HELMUGAREN IRUDI POSITIBOA

(helmuga positiboa dela diotenak - %)

Frantzia		
2022	2023	2027rako helburua
% 69,0	***	% 72,0
UK		
2022	2023	2027rako helburua
% 41,0	***	% 45,0
Alemania		
2022	2023	2027rako helburua
% 44,0	***	% 48,0

Informazio-iturria: Euskadi Basque Country markari buruzko azterketa Basquetour

BIDAIAREN ASMOA

(bidaia egingo dutenak - %)

Frantzia		
2022	2023	2027rako helburua
% 14,0	***	% 18,0
UK		
2022	2023	2027rako helburua
% 14,0	***	% 18,0
Alemania		
2022	2023	2027rako helburua
% 13,0	***	% 17,0

Informazio-iturria: Euskadi Basque Country markari buruzko azterketa Basquetour

Ez dugu daturik izango 2024. urtearen amaierara arte, eta merkatu-espektro zabala jasoko dugu orduan.

Euskadiko Behatoki Turistikoa

Euskadiko Behatoki Turistikoa

Ikerketa-arloak:

1. EUSKADIKO TURISMO-INDUSTRIA

Helburua: euskal turismo-enpresen sarearen egungo eta etorkizuneko egoera identifikatzea, ezaugarritzea eta diagnostikatzea.

Ekintza nagusiak:

- “Turismo-industriaren profila” urteko operazioaren edizio berria 2024. urterako.
- IRON 2024. Turismo-produktuen klubaren parte diren enpresen online ospea monitorizatzea, baita Euskadiko turismo-baliabideak ere.

2. TURISMO-ESKAITZA

Helburua: bisitatzen gaituztenen eta bisitatu gaitzaketen profila eta portaera identifikatzea, ezaugarritzea eta aztertzea; helmugako mugikortasuna identifikatzea eta aztertzea; eta Euskadi markaren merkatu igorleetan duen posizionamendua eta nabaritasuna identifikatzea eta aztertzea.

Ekintza nagusiak:

- Helmugako eskaria.
 - 1. “IBILTUR” 2023. urte osoan egindako landa-lanaren ondoren.
 - 2. Lurraldeko turismo-fluxuen mugikortasunaren neurketa.
- Online eskaria. Turismo-eskariaren monitorizazioa online kanaletan, Euskadiren online ospea ezagutzeko.
- Eskaria jatorrian. Helmugako markaren eta turistak merkatu igorleetan dituen bidaia-ohituren ezagutzaren azterketa.

Euskadiko Behatoki Turistikoa

Ikerketa-arloak:

3-EUSKAL GIZARTEA

Helburua: jarduera turistikoak Euskadin bizi diren biztanleengan duen eragina identifikatzea, ezaugarritzea eta diagnostikatzea.

Ekintza nagusiak:

- “Turismo-ohiturak eta turismo hartzaileari buruzko pertzepzioa” urteko operazioaren edizio berria 2024. urtean

4-ATS EUSKADI (ADIMEN TURISTIKOKO SISTEMA)



Produktu-estrategia eta urteko ekintza-plana

Euskadiko produktu turistikoen portfolioa: lehenespena

Grand Tour
Zeharkako produktua eta integratzailea

Euskadirentzako produktu "estrategikoak":
zeharkakoak, integratzaileak eta helmugaren posizionamendua eraikitzeko funtsezkoak: **desberdintzen eta bereizten gaituena.**

**Gastronomia
eta ardoak**

Hiriak

MICE
(Meetings, Incentives, Congress)

Euskadiren eskaintza turistikoa indartzen duten produktuak:
eskaintza aberatsagoa eta askotarikoagoa izateko eta merkatu-segmentu espezializatueta hartzeko.

**Natura eta
aktiboa**

Kultura

**Euskal
Kostaldea**

**Ekitaldi
estrategikoak**

Eskaintza espezifiko baten xede izango diren publikoak/segmentuak (LGBTQ+, familia-turismoa, Premium)

Matrizea: Euskadiko turismo-produktuetarako publikoen segmentuak

Segmentazioa fikzio baliagarria da. Segmentuak antzeko eskariak dituzten pertsonen taldeak dira. Erantzun espezializatua, baina segmentu osorako berdina eman dakieke.*

Produktuak / Segmentuak	FAMILIAK 	SENIOR	PREMIUM 	LGTBI 	BIKOTEAK	TALDEAK	BESTE SEGMENTU BATZUK
Grand Tour	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ● Ibilbide tematikoak eta lurralde-ibilbideak
Gastronomia eta ardoak	● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● Foodyak: Michelin izarrak + Arabako Errioxa
Hiriak	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	
Natura eta aktiboa	● ● ●	● ● ●	●	● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ● Zikloturismoa / Mendi-ibiliak / Landa-ekoturismoa
Kultura	● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ●	● ● ● Industrialia / Erlijiosoa
Euskal kostaldea	● ● ●	● ● ●	● ●	● ● ●	● ● ●	● ●	● ● Surfa, nautika
Ekitaldi estrategikoak	● ●	● ●	● ●	● ● ●	● ●	● ● ●	● ● ● Gazteria, musika / kirola (egitea eta ikustea)

Produktuak: **GRAND TOUR**

KUDEAKETA / GOBERNANTZA:

- Basquetourrek landutako gainerako produktuen inguruko sustapen-ibilbide eta/edo sustapen-euskarri tematikoen azterketa eta garapena: Euskal Kostaldea, Gastronomia, Industria-turismoa, Ekoturismoa eta abar.
- Euskadi Basque Country Grand Tour markaren inguruko sentsibilizazioa, sozializazioa, pedagogia eta trebakuntza.
- Euskadiko etorkizuneko mapa turistikoaren garapena.



MERKATURATZEA SUSTATZEA ETA BABESTEA:

- <https://euskadibasquecountrygrandtour.eus/> webgunearen zuzenketa- eta bilakaera-mantentzea, produktua sustatzeko funtsezko elementu gisa.
- Produktua sustatzeko Estatuko eta nazioarteko hedabide-plana.
- Euskadi Basque Country Grand Tour produktuari lotutako prentsa-bidaiak eta/edo ohitzeko bidaiak koordinatu, kudeatu eta diseinatzea.
- Euskadi Basque Country Grand Tour produktua sare sozialetan (Instagram) sustatzeko ikus-entzunezko edukia sortzea.
- Euskadi Basque Country Grand Tour produktuaren ikus-entzunezko edukia online eta offline euskarrietara egokitzea.
- Euskadi Basque Country Grand Tour produktua sare sozialetan sustatzeko hainbat eduki-sortzailerekin lankidetzan aritzea.
- Grand Tour produktua sustatzeko influtrip-ak (Estatukoak eta nazioartekoak) antolatu eta dinamizatzea.
- Produktua sustatzeko Inbound Marketing estrategia zehaztu eta hedatzea.

Produktuak: GASTRONOMIA ETA ARDOAK

GOBERNANTZA ETA PRODUKTUA:

ENPRESA-SAREA

- FESTA, aintzatespena eta bereizgarriak emateko ekitaldia.
- Sarean enpresa berriak txertatzea eta egungoak aztertzea.
- Etengabeko hobekuntza-plana garatzea ongi etorri kitarekin batera.
- Online ospe-indizea (IRON): azterketarekin jarraitzea eta datuak helmugetara transferitzea.

IBILBIDE TEMATIKOAK, GEOGRAFIKOAK ETA ERREFERENTEAK

- Ardoaren eta arrainaren ibilbidea BFArekin eta AFArekin batera, GR 38rako dinamizazio-plana abian jartzea eta “gastronomia eta ardoak” produktuarekin zeharkako eskaintza bat sortzea.
- Erreferente gastronomiko eta preskriptoreekiko aliantzei eustea eta sendotzea.
- Euskal Kostaldeko Ibilbidea: “kostaldea eta gastronomia” produktuarekiko zeharkako lana, eskaintza sortzeko.

NAZIOARTEKO SAREAK

- Nazioarteko sare gastronomikoen analisia egitea, parte-hartzearen bideragarritasuna eta interesa eta/edo kolaborazio posibleak aztertzeko.

GOBERNANTZA ETA PRODUKTUA:

PRODUKTUAREN GARAPENA

- Euskadi Gastronomikaren egungo eskaintza Grand Tour produktuan txertatzea: edukiak, produktuak eta esperientziak aztertu, egituratu eta integratzea.
- Hainbat merkatu eta xede-talderentzako sustapen-ekintzak egiteko erreferentziazko ekitaldi gastronomiko bat sortu eta diseinatzea.

PRESTAKUNTZA

- Basque Culinary Center prestakuntza: sareko enpresei zuzendutako prestakuntza haien konpetentziak hobetzeko, BCCrekiko akordioaren barruan.

MERKATURATZEA

- Prestakuntza- eta merkaturatze-jardunaldia OTAekin: eskaintzaren sorkuntza eta merkaturatzea eta sarean parte hartzen duten enpresen arteko networkinga sustatzea, eskaintza erakargarria eta lehiakorra osatzeko.

Produktuak: **MICE**

KOLABORAZIOAK:

- Babesa: BICB Meet&com (otsailak 1-3).

SUSTAPENA:

- Basque events:
hobekuntzak inplementatzen jarraitzea.
- IBTM (azaroak 19-21).
- Aurkezpena zehaztu beharreko nazioarteko merkatu batean, 3 **Convention Bureau**-ekin (data zehazteko)
- Network of Indian MICE Agents (ekaina).



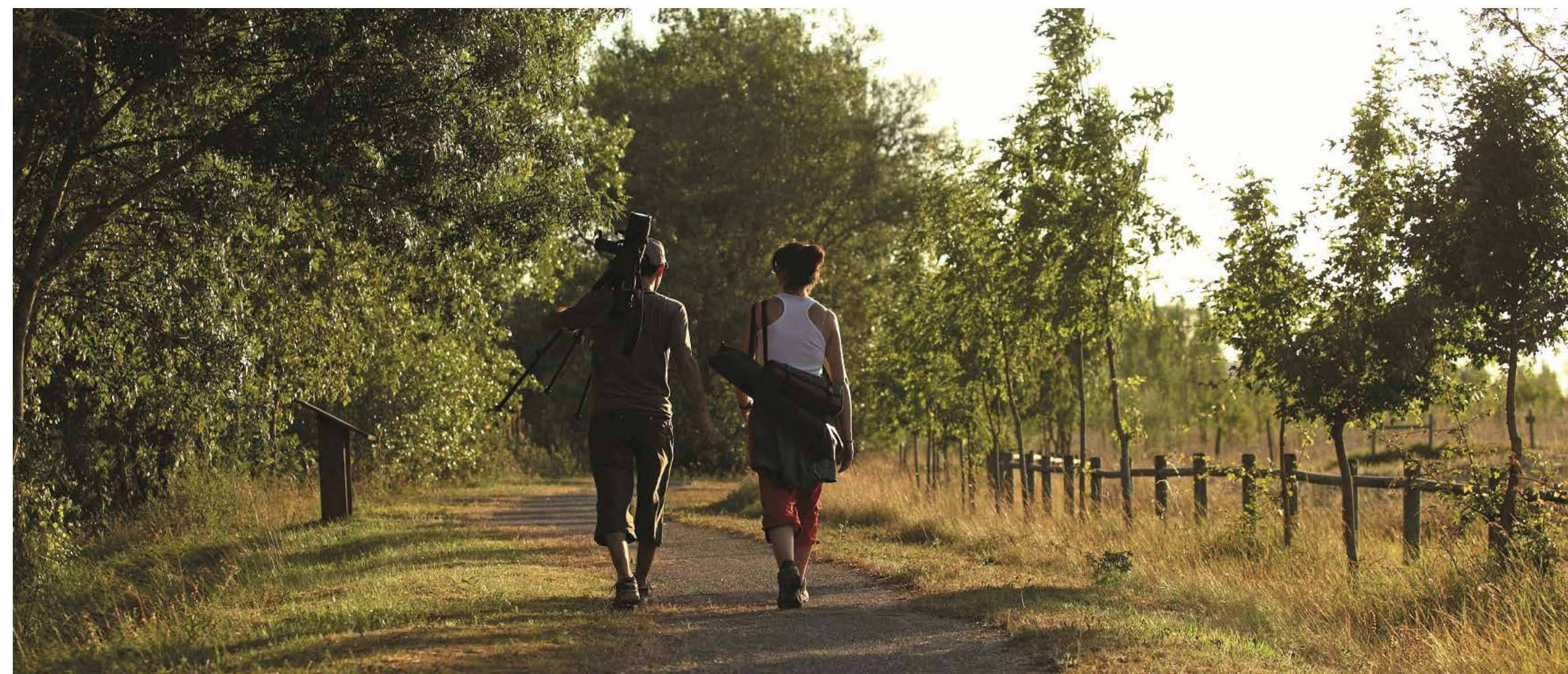
Produktuak: EKOTURISMOA

KUDEAKETA:

- “Espainia Berdeko Ekoturismo Korridorea 2024” proiektua. Aurreikusitako ekintza-plana hedatzea eta proiektuan 24 euskal enpresa txertatzea.
- Ekoturismoaren VII. Kongresu Nazionalaren antolaketa Geogarapen elkartearekin batera (Deba, 2024ko urria).
- Prestakuntza ematea eta euskal enpresa berriak Espainiako Ekoturismo Klubean sartzea.

MARKETINA:

- Online eta offline sustapen-plana hedabide espezializatuetan



Produktuak: **MENDI-IBILIAK**

KUDEAKETA:

- Euskadiko Mendi Ibilien I. Jardunaldia. Zegama, 2024ko apirilaren 25ean.
- Euskadi helmugarako mendi-ibilien ibilbide-orriaren diseinua.
- Ardoaren eta arrainaren ibilbiderako (GR 38) Dinamizazio Plana abian jartzea, GFArekin eta AFArekin batera.
- Euskal Kostaldeko Bidearen diagnostikoa eta definizioa, haren aprobetxamendu turistikorako.

MARKETINA:

- Online eta offline sustapen-plana hedabide espezializatuetan.
- GR 283 ibilbidea sustatzeko bideoaren aurkezpena Paco Nadalen eskutik.
- “Euskadi oinez” gidaren aurkezpena Madrilen eta Bartzelonan.



Produktuak: ZIKLOTURISMOA

KUDEAKETA:

- “Euskadiko zikloturismoaren ibilbide-orriaren” hedapena.
- Zikloturismoa bultzatzeko lan-mahai baten eraketa.
- Zerbitzuak turista-profil horren beharretara egokitzeko tailer eta mentoretza indibidualizatuekin jarraitzea.

MARKETINA:

“Euskadiko zikloturismoaren ibilbide-orriaren” hedapena. “Marketinaren” 2024ko lan-plana, honako hauek barnean hartuta:

- Helmugaren aurkezpena Britainia Handian, merkataritza-agenda Britainia Handian.
- Fam trip TTOO (Espainiako merkatua / nazioarteko merkatua), Sektoreko azoka espezializatueta joatea.
- Komunitatearekiko interakzioa STRAVA, WIKILOC, ORBEA, RAPHA eta abarren bitartez.

- Identifikatutako profiletarako ibilbideen turismo-eskaintza zabaltzea: Cycling Euskadi, Euskadiko bikepackingeko gravel ibilbidea, Arabako Errioxako trikuharrien zikloturismo-ibilbidea, Arditurriko eta Burdinmendiko Bide Berdearen Mapa.

Produktuak: KULTURA

Industria-turismoa

KUDEAKETA:

- UGASSA agentziari eta Legazpiko Udalarari laguntzea Mirandaola-Burdin Harana Euskadiko ERIHko 4. ANCHOR Point gisa txertatzeko prozesuan.
- Gasteizen industria-turismoko ibilbideak diseinatzea eta Industriadia 2024 egitea (industria-/langile-ibilbideen bertsioa).
- Sareko baliabide berrien ebaluazioa eta integrazioa: Lucía meategia, langile-ibilbideak eta ZAP proiektuak.



Produktuak: **EUSKAL KOSTALDEA**

ITSAS KULTURA:

- Euskal Kostaldeko Bidearen garapena.
- Euskal Kostaldea Euskadi Gastronomika helmuga gastronomiko gisa garatzea.
- Euskal Kostaldean touringa garatzea eta Grand Tour-eko lehen hiru etapak indartzea.
- Itsas Festibala 2024 babestea.

TURISMO NAUTIKOA.

EUSKAL KOSTALDEKO MUSEOAK.

SURFA.



Produktuak: LGTBI

PRESTAKUNTZA:

- 2023an hasitako prestakuntzarekin jarraitzea.

SUSTAPENA:

- Pieza berriak sortzea gaur egun ordezkatuta ez dauden profiletan oinarrituta (trans-profila eta arraza-profila)
- Inlutríp-ak

KOLABORAZIOAK

- Zinemaldiarekiko kolaborazioa (LGTBIQ+ jaialdien programatzaileak)

MERKATURATZEA

- IGLTA, presentzia Osakan eta ongietorri-ekitaldiaren antolaketa (urriak 23-26)
- Networking-ekitaldiaren antolaketa bigarren seihilekoan Bilbon, hedabide espezializatuekin, agentzia espezializatuekin eta beste eragile batzuekin



Produktuak/Segmentuak: **FAMILIA-TURISMOA**

PRESTAKUNTZA:

- Online marketineko prestakuntza (lehen seihilekoa)
- Fam trip-a erreferentziazko helmugara

SUSTAPENA:

- Marka-aldaketa
- Pieza berriak sortzea gaur egun ordezkatuta ez dauden profiletan oinarrituta (seme-alaba nagusiak dituzten familiak)
- Influtrip-ak
- Webinarra CEAVen eskutik (irailaren 24an)

KOLABORAZIOAK

- Espainiako Familia Ugarien Federazioarekiko kolaborazioa (Biltzar Nazionala Donostian, azaroaren 1-3an)
- Hirukiderekiko kolaborazioa



Produktuak: EUSKADI BASQUE COUNTRY CONFIDENTIAL

- Auditoria berriak Euskadi- Basque Country Confidential-eko kide berriekin
- 11 urteren ondoren, “Virtuoso” helmuga gara berriz.
- Sustapen-egutegia:



NAZIOARTEKO AZOKAK ETA SUSTAPEN- EKINTZAK EUSKADI 2024

HERRIALDEA	HIRIA	AZOKA	EGUNAK
AUSTRALIA	BRISBANE MELBOURNE SYDNEY	ETG ROADSHOW	Otsailak 13 Otsailak 14 Otsailak 15
MEXIKO	MEXIKO HIRIA MONTERREY	ETG ROADSHOW	Apirilak 22-25
PERTSIAR GOLKOA	ABU DHABI	TURESPAÑA SUSTATU ETA MERKATURATZEKO ZUZENEKO JARDUNALDIAK	Maiatzak 2-5
BRASIL	SAO PAULO	ILTM	Maiatzak 7-10
ESPAINIA	SEVILLA	EMOTIONS	Ekainak 2-5
INDIA	HAINBAT HIRI	TURESPAÑA SUSTATU ETA MERKATURATZEKO ZUZENEKO JARDUNALDIAK	Ekaineko lehen astea
SINGAPUR	SINGAPUR	ILTM APAC	Uztailak 1-4
ITALIA	HAINBAT HIRI	ZUZENEKO JARDUNALDIAK	Azaroaren lehen hamabostaldia
AEB	LAS VEGAS	VIRTUOSO TRAVEL WEEK	Abuztuak 10-16
LATINOAMERIKA	BARTZELONA	LATAM ALDERANTZIZKO JARDUNALDIAK	Urriak 29-31
ASIAKO HEGO- EKIALDEA	SINGAPUR SHANGHAI	TURESPAÑA SUSTATU ETA MERKATURATZEKO ZUZENEKO JARDUNALDIAK	Azaroak 25-30

Produktuak: **GOLFA**

KUDEAKETA:

- Urteko ekintza-planari buruzko informazio-jardunaldia zelaietako kudeatzaileei, DMCei eta ostatu espezializatuiei zuzendua. Urtean egingo diren ekintzen eta ondorengo networkingaren berri emango da.
- Segmentu horretako eskariaren profilari eta merkatu nagusiei buruzko txostena.

SUSTAPENA ETA MERKATURATZEA:

- Merkatu anitzeko Fam Trip-a maiatzean, merkaturatzeko workshop-arekin.
- Lisboako IGTM azokara joatea (urria).
- Liburuxka berriaren itzulpena eta banaketa.
- Hedabide Plana



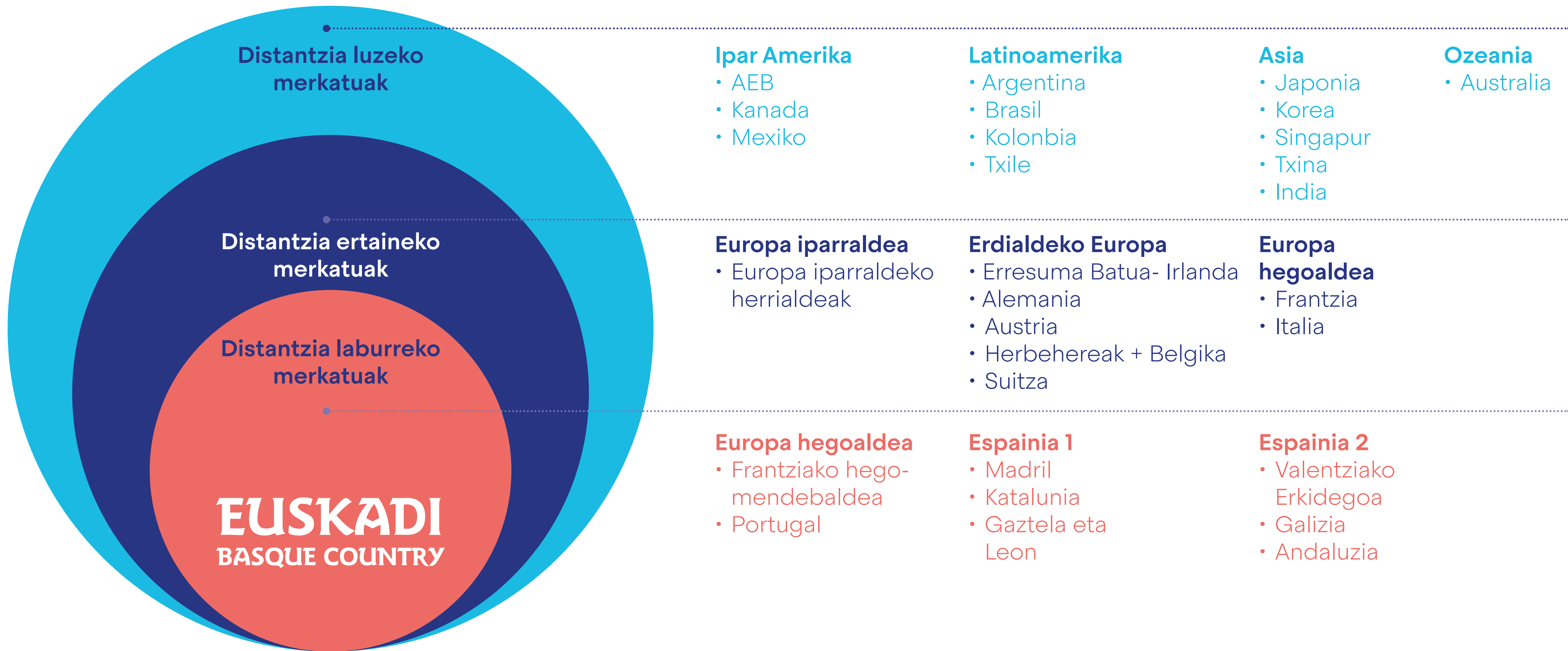
Merkatu-estrategia eta urteko ekintza-plana

Konektibitatea eta mugikortasuna

Gure helmugaren garapenaren funtsezko elementuak

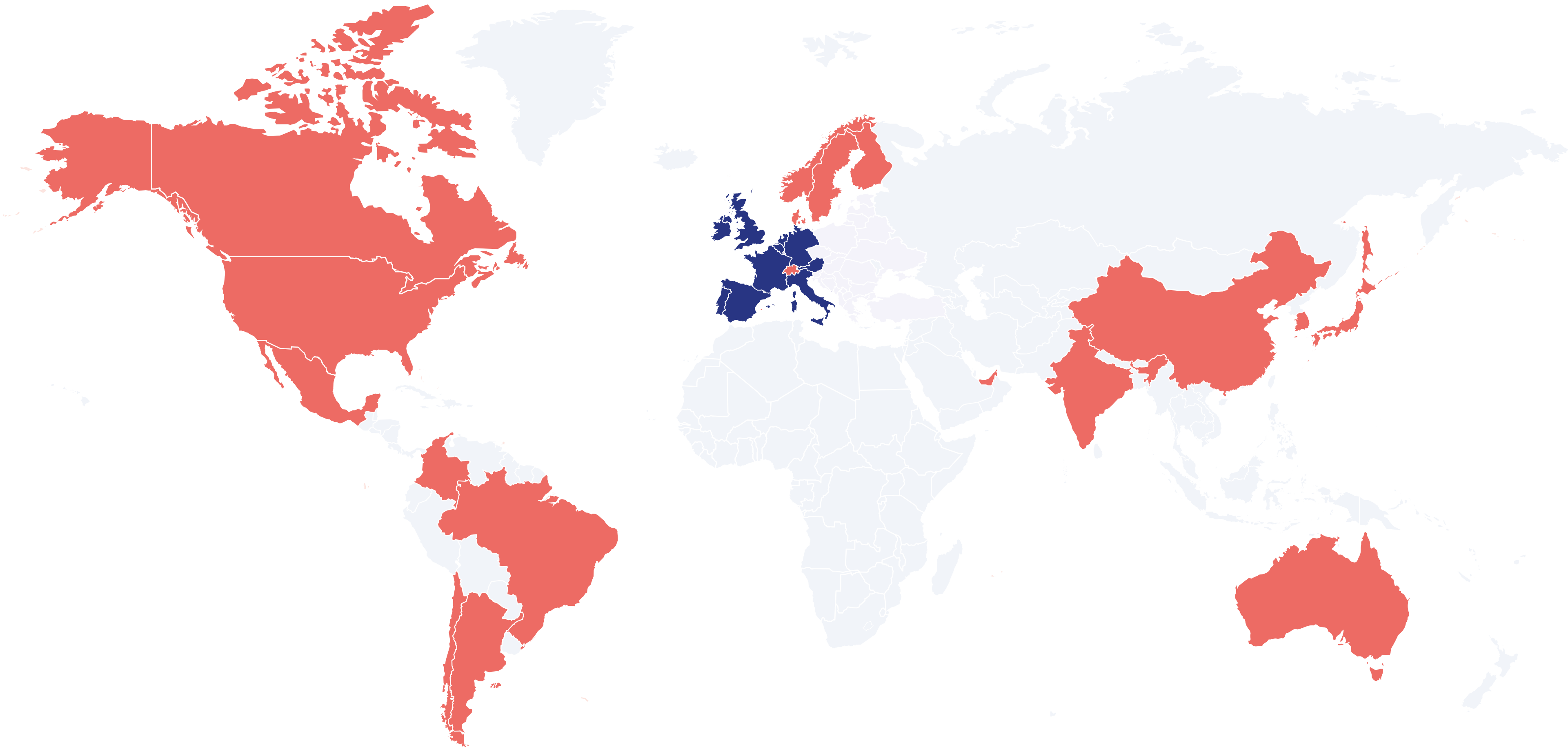
Konektibitatea	Beste garraiobide batzuk:
Airekoa • Gure adimen-sisteman airetik iristen diren turisten eskari potentzialari buruzko informazioa txertatzea. • Eragile nagusien jarduera babestea, gure helmugaren aireko konektibitatea hobetzeko. • Funtsezko foroetara elkarrekin joatea. - Connect Turín (otsailak 7-9). - Routes Aarhus (apirilak 22-24).	• Ferryen operadoreekiko kolaborazioa. • Hedabide-planean garraio-operadoreekiko kolaborazioak txertatzea.

Intereseko merkatu igorleak



2024ko sustapen-ekintzarako plana

- Apustua: Irekitzea edota haztea
- Mantentzea edota esploratzea
- Konexioari adi egotea



DISTANTZIA LUZEA:

- AEB
- Kanada
- Mexiko
- Argentina
- Brasil
- Kolonbia
- Txile
- Japonia
- Korea
- Arabiar Emirerriak*
- India
- Korea
- Txina
- Australia

DISTANTZIA ERTAINA:

- Erresuma Batua - Irlanda
- Europa iparraldeko herrialdeak
- Alemania
- Austria
- Herbehereak + Belgika
- Suitza
- Frantzia
- Italia

DISTANTZIA LABURRA:

- Espainia
- Portugal
- Frantzia hegoaldea

Sustapen- eta merkaturatze- inbertsioaren banaketa

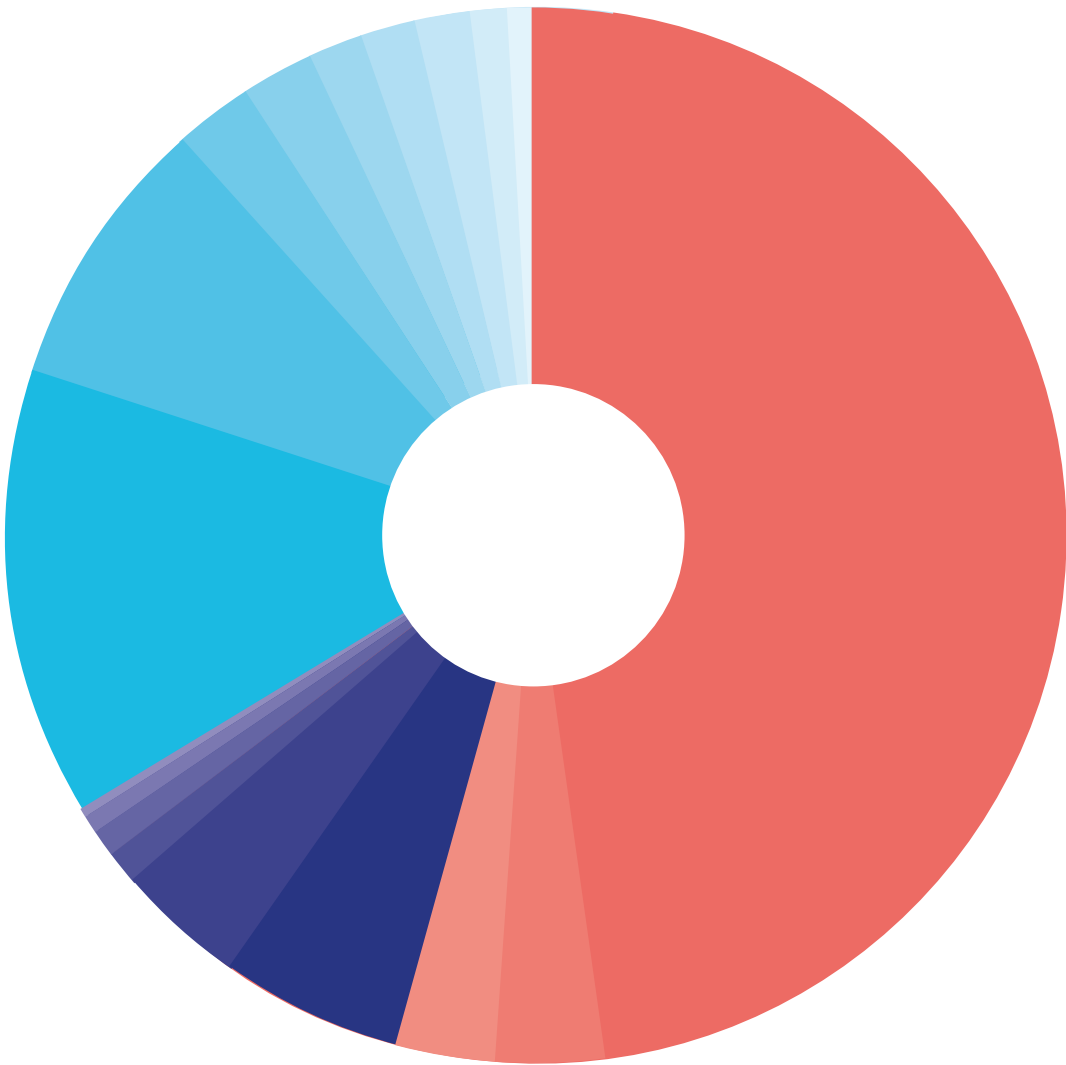
TRADE

AEB + Kanada % 13,55	Japonia % 2,21	Australia % 1,58
Mexiko % 8,40	Latam % 1,74	Txina % 3,17
India % 2,46	Australia % 1,58	Korea % 0,72

Distantzia luzea
% 33,41

Alemania-Austria-Suitza % 5,68
Erresuma Batua- Irlanda % 4,01
Belgika % 0,90
Europa iparraldeko herrialdeak % 0,81
Herbehereak % 0,54
Italia % 0,45

Distantzia ertaina
% 12,39



INBERTSIOA GUZTIRA
2,21 M €

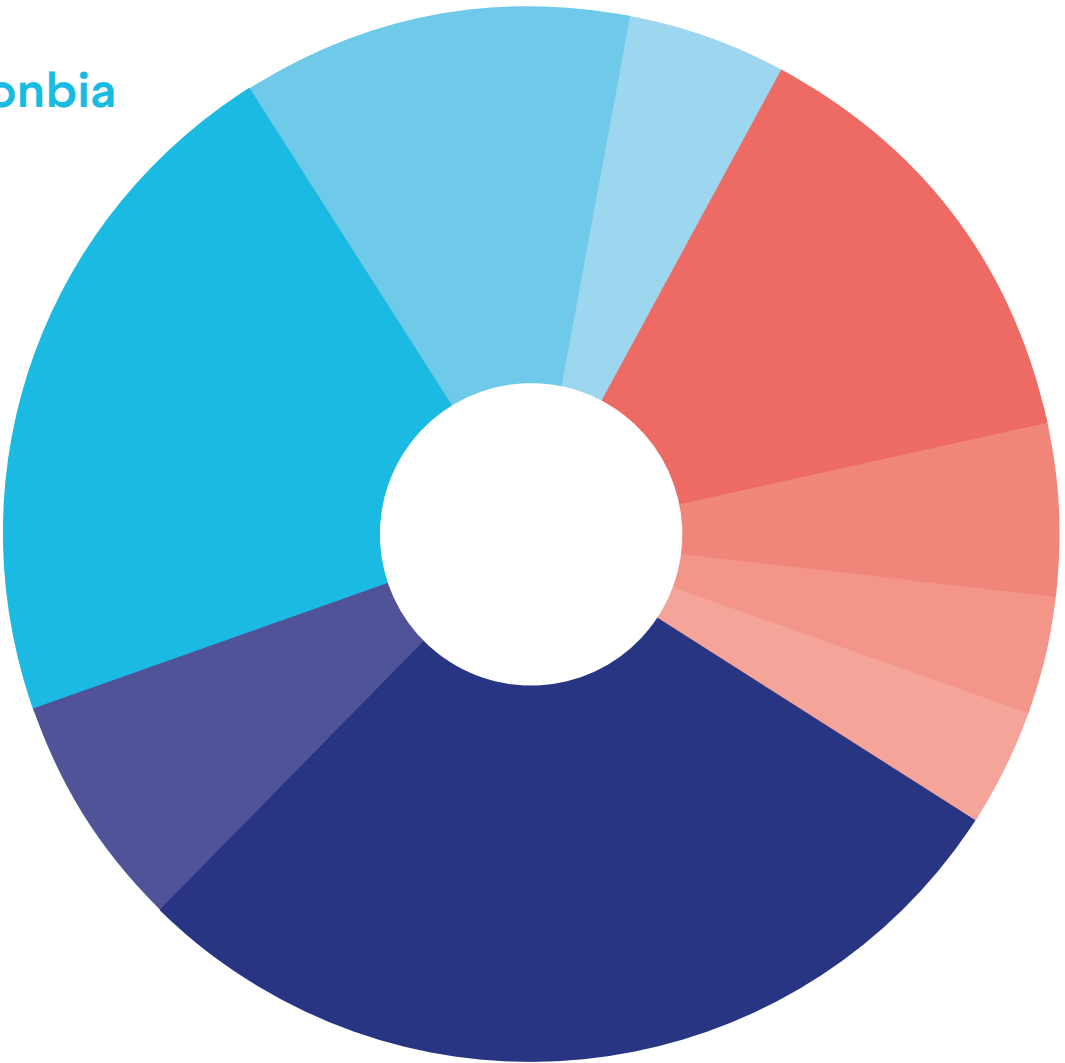
Distantzia laburra
% 54,19

Espainia % 47,78
Euskadi % 3,35
Portugal % 3,06

KONTSUMITZAILEA

AEB / Kanada / Mexiko % 21,30
Txina / Japonia / Korea / Australia % 11,90
Argentina / Brasil / Kolonbia % 5,00

Distantzia luzea
% 38,20



INBERTSIOA GUZTIRA
1,9 M €

Distantzia laburra
% 26,20

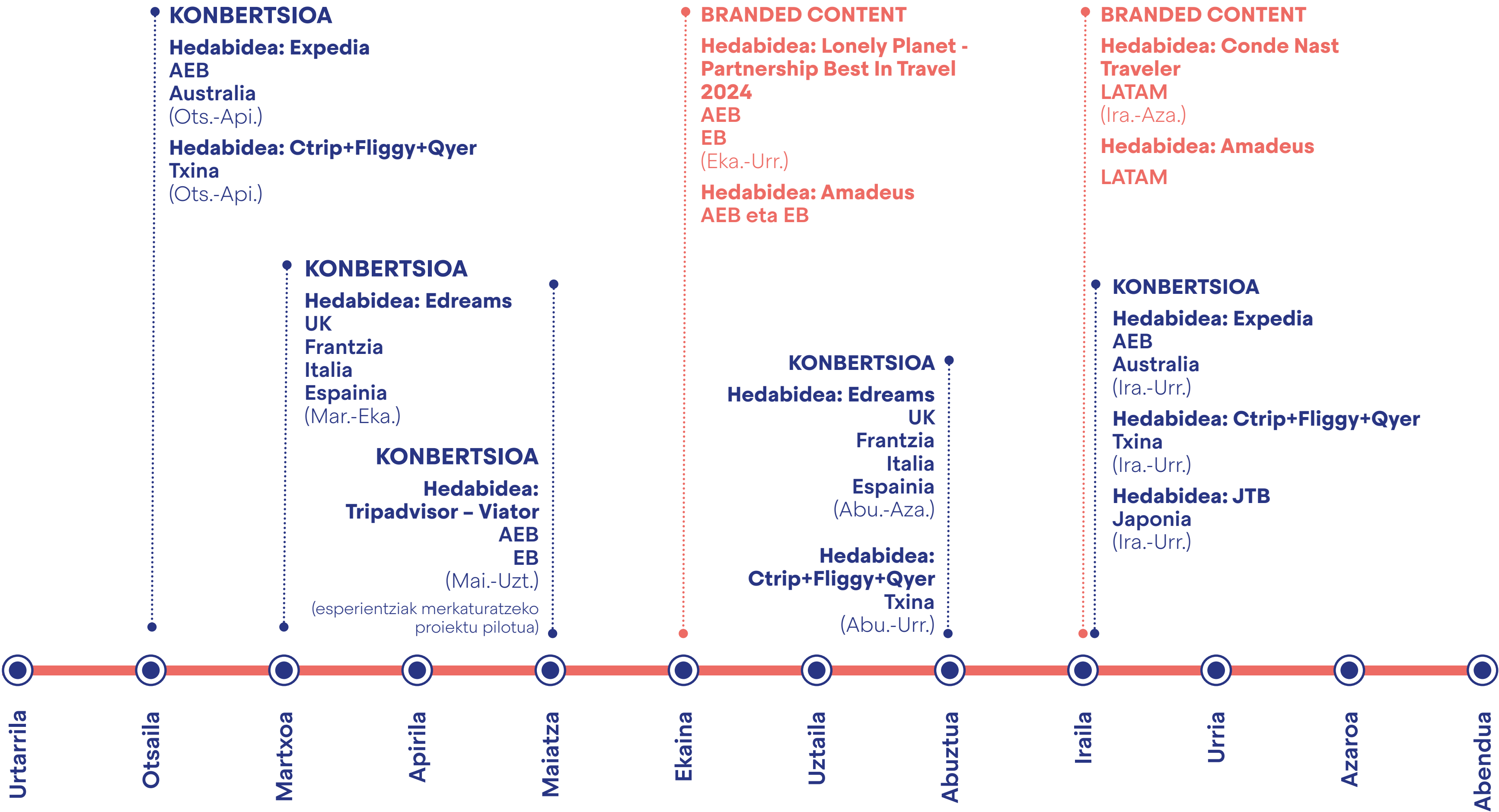
Espainia % 13,70
Euskadi % 5,25
Frantzia hegoaldea % 3,75
Portugal % 3,50

Distantzia ertaina
% 35,60

Europa iparraldeko herrialdeak / Erresuma Batua-Irlanda / Alemania Belgika / Suitza / Herbehereak / Austria / Italia % 28,30
Frantzia % 7,30

Ko-marketineko ekintzak

TURESPAÑArekin



- ***
- Txillida 2024 mendeurrena**
- Txillidaren landing espezifikoa Spain.info atarian
 - Kanpaina organikoa sare sozialetan + webgunea eta Paid Social-en.
 - Agerikotasuna eta zabalkundea komunikazioetan, OETen bitartez.
 - Influtrip-a.

Inbertsioa guztira
BASQUETOURL

500.000 €

+

Inbertsioa guztira
TURESPAÑA

500.000 €

+

Inbertsioa: hornitzaileak

500.000 €

ESPAINIA BERDEA: ekintzak

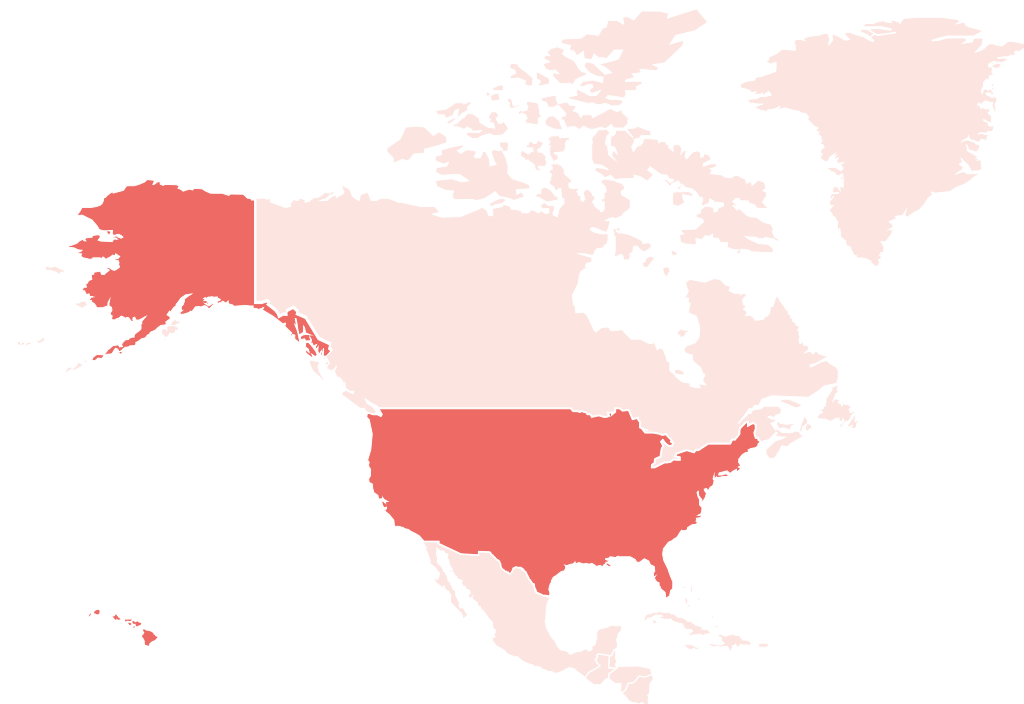
ESPAINIA BERDEA SUSTATZEKO PLANA 2024



FORMATUA	URT.-OTS.	MAR.-API.	MAIATZA	EKAINA	UZT.-ABU	IRAILA	URRRIA	AZAROA	ABENDUA
WEBGUNEA	WEB-EDUKIEN OPTIMIZAZIOA / SEM KANPAINAK (WWW.INGREENSPAIN.ES)								
SARE SOZIALAK (IG/ FB/YOUTUBE)	4 ARGITALPEN ASTEAN / STORYAK, ESPAINIAKO ONLINE KANPAINAK ETA LEHENTASUNEZKO MERKATUAK (@INGREENSPAIN)								
SURFA	WEB-EDUKIEN OPTIMIZAZIOA / SEM KANPAINAK // KUDEAKETA (FB/IG) EDUKI PROPIOEN SORKUNTZA ETA INFLUENCERREKIKO KOLABORAZIOA (WWW.SURFINGGREENSPAIN.ES)								
IRUDI- BANKUA	4 AUTONOMIA-ERKIDEGOEN 240 ARGAZKIREN INPORTAZIOA / EDUKI GUZTIAK 6 HIZKUNTZATARA ITZULTZEA			GO LIVE					
FAM TRIP-A	IBILBIDE HANDIA – DATAK BERRESTEKO (NYC/MIAMI/CHICAGO/L.A)								
PRESS	IPARRALDEKO BIDEAK (ERROMA/MILAN) – DATAK BERRESTEKO								
NORTE DIEM EKITALDIA	OPORTO DATA BERRESTEKO								
ONLINE OETS	(DATAK BERRESTEKO) ESPAINIA BERDEAREN ASTEA: EA/ B/ F /NL / D/ UK / I/ A /CH								
FAMTRIPS LIVE	5 FAMTRIP: UK, F/D/I/NL/A/CH/NYC								

Distantzia luzeko merkatuak:

BASQUE COUNTRY markarentzat aukera



Sarreraren kopurua

2022	2023
129.104	159.066
Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)	Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)
% 233,9	% 23,2

Merkatu-kuota Euskadin

2022	2023
% 3,5	% 3,9

Merkatu-kuota Espainian

2022	2023
% 3,9	% 4,6

Euskadirako merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
6.a	5.a

Euskadirako nazioarteko merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
2.a	2.a

Pertsonako gastua Euskadin

2022	2023
490,7 €	698,3 €

Pertsonako eta eguneko gastua Euskadin

2022	2023
140,3 €	124,9 €

Batez besteko egonaldia Euskadin

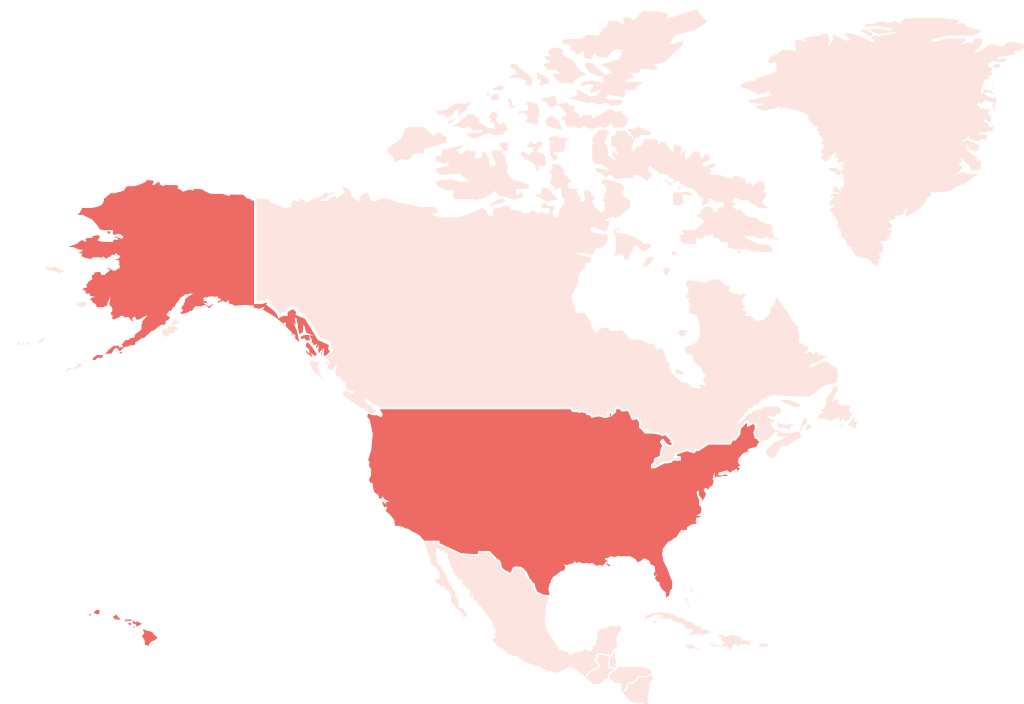
2022	2023
4,9 egun	4,5 egun

Eragin ekonomikoa Euskadin

2022
88.755.126,9 €
2023
89.403.045,3 €

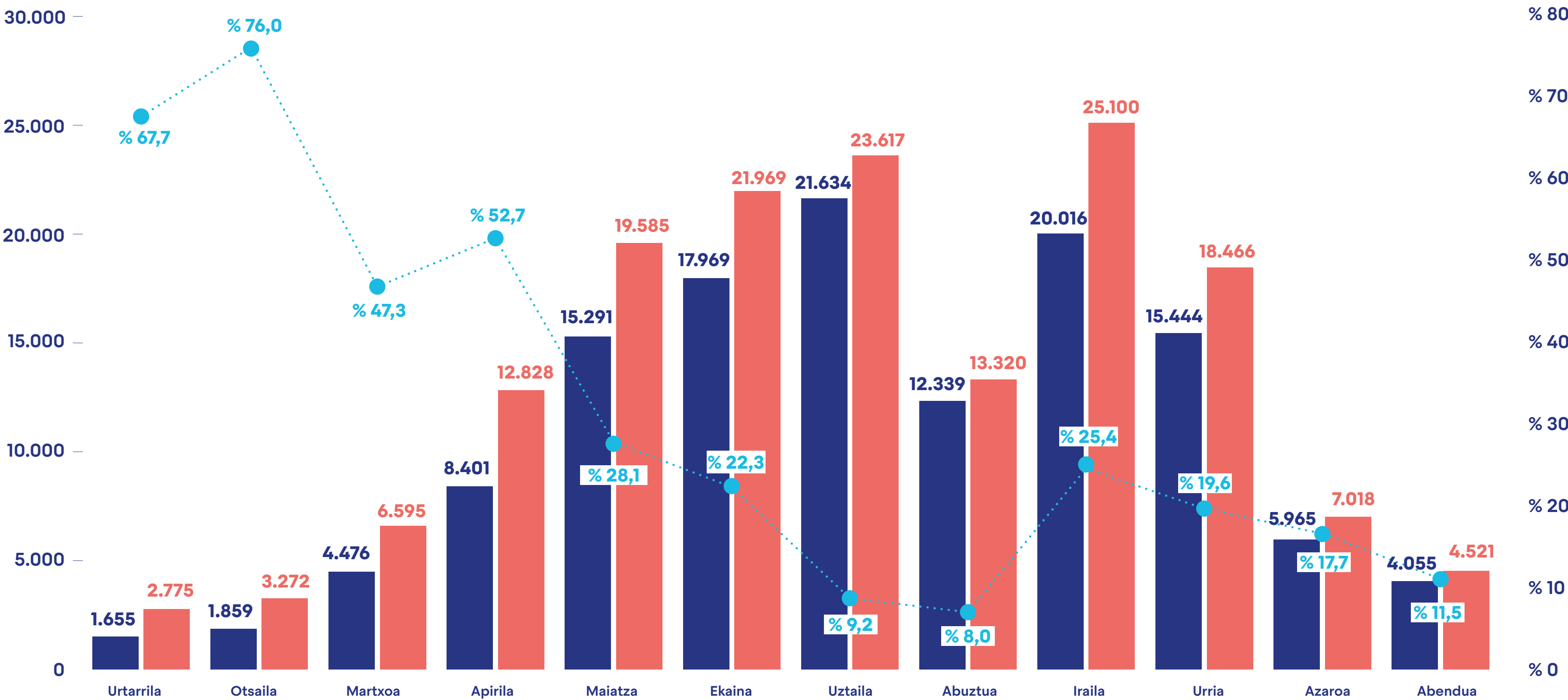
Distantzia luzeko merkatuak:

BASQUE COUNTRY markarentzat aukera



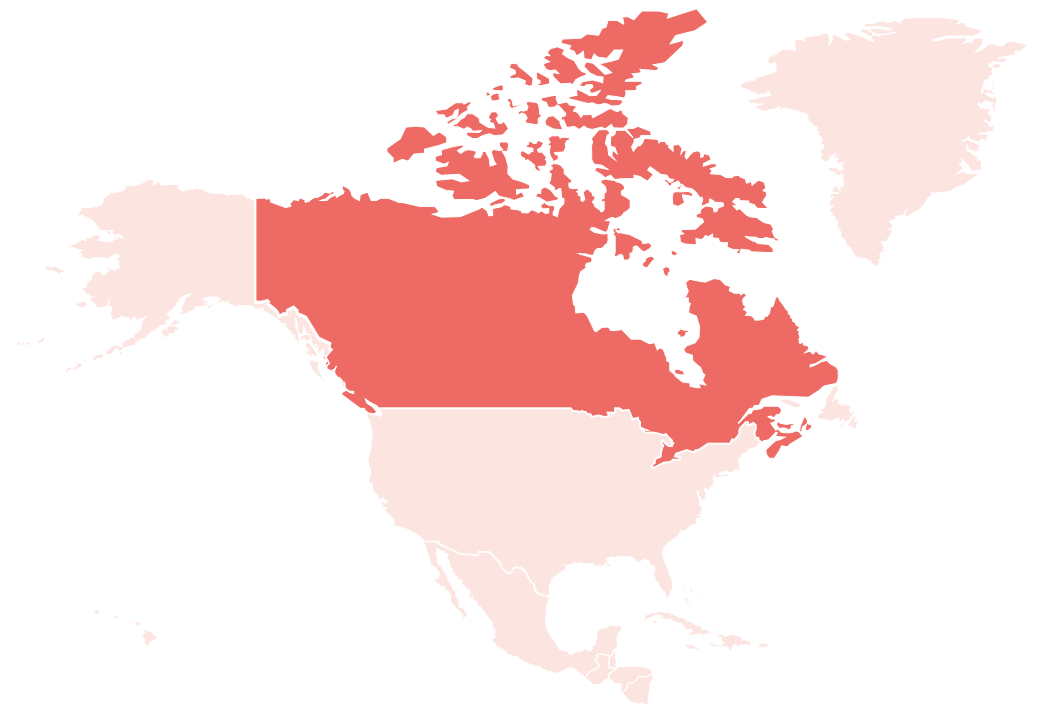
Urtarokotasuna

- 2022. urteko sarrerak
- 2023. urteko sarrerak
- 2022-2023ko aldakuntza (%)



Distantzia luzeko merkatuak:

BASQUE COUNTRY markarentzat aukera



KANADA

Sarreraren kopurua

2022	2023
14.191	19.408
Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)	Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)
% 400,0	% 36,8

Merkatu-kuota Euskadin

2022	2023
% 0,4	% 0,5

Merkatu-kuota Espainian

2022	2023
% 0,5	% 0,8

Euskadirako merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
33.a	33.a

Euskadirako nazioarteko merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
16.a	16.a

Pertsonako gastua Espainian

2022	2023
2.121 €	1.994 €

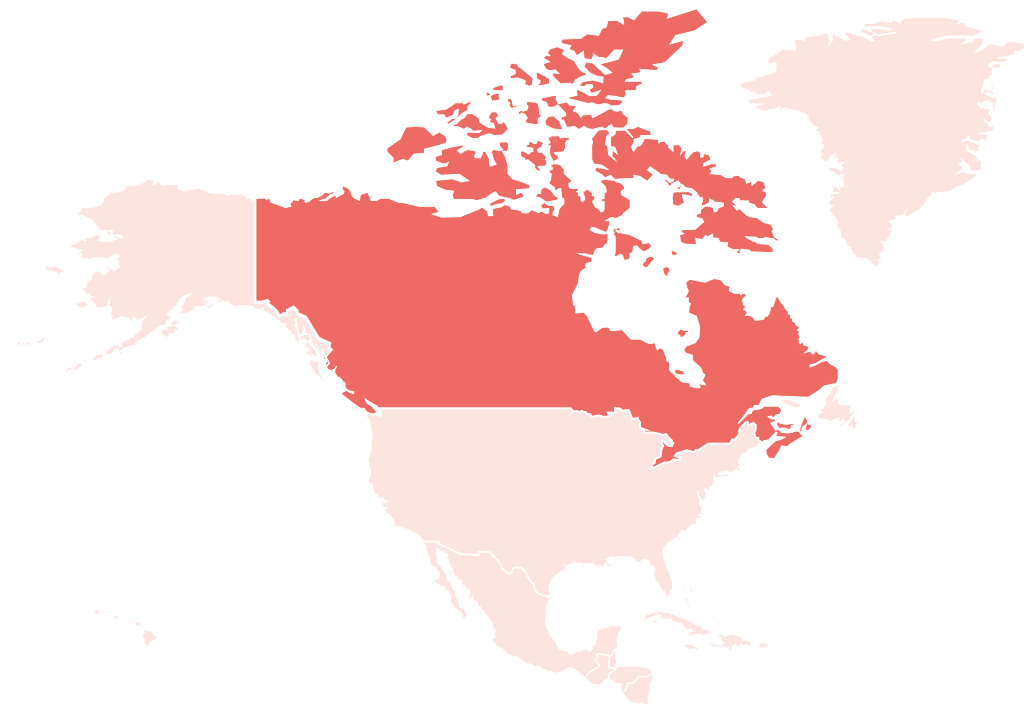
Batez besteko egonaldia Espainian

2022	2023
8,3 egun	- egun

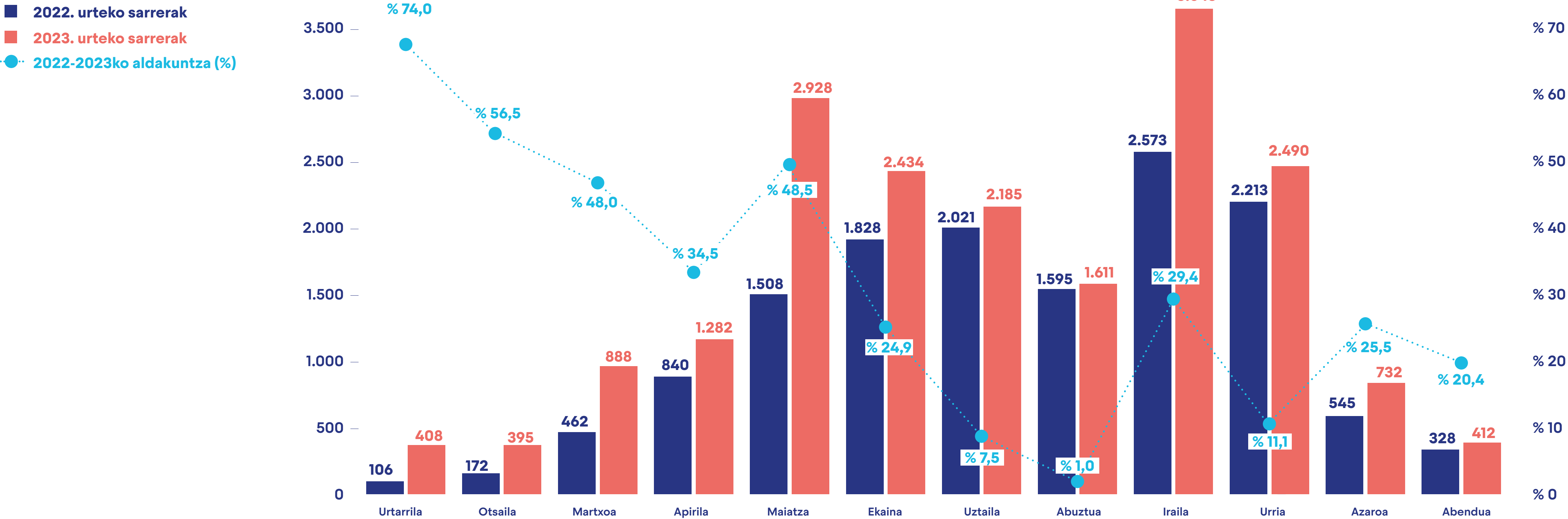
Distantzia luzeko merkatuak:

BASQUE COUNTRY markarentzat aukera

KANADA



Urtarokotasuna



Distantzia luzeko merkatuak:

BASQUE COUNTRY markarentzat aukera



Sarreraren kopurua

2022	2023
23.988	26.979
Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)	Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)
% 103,7	% 12,5

Merkatu-kuota Euskadin

2022	2023
% 0,7	% 0,7

Merkatu-kuota Espainian

2022	2023
% 1,0	% 1,2

Euskadirako merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
27.a	28.a

Euskadirako nazioarteko merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
12.a	13.a

Pertsonako gastua Espainian

2022	2023
2.207 €	2.375 €

Batez besteko egonaldia Espainian

2022	2023
6,6 egun	- egun

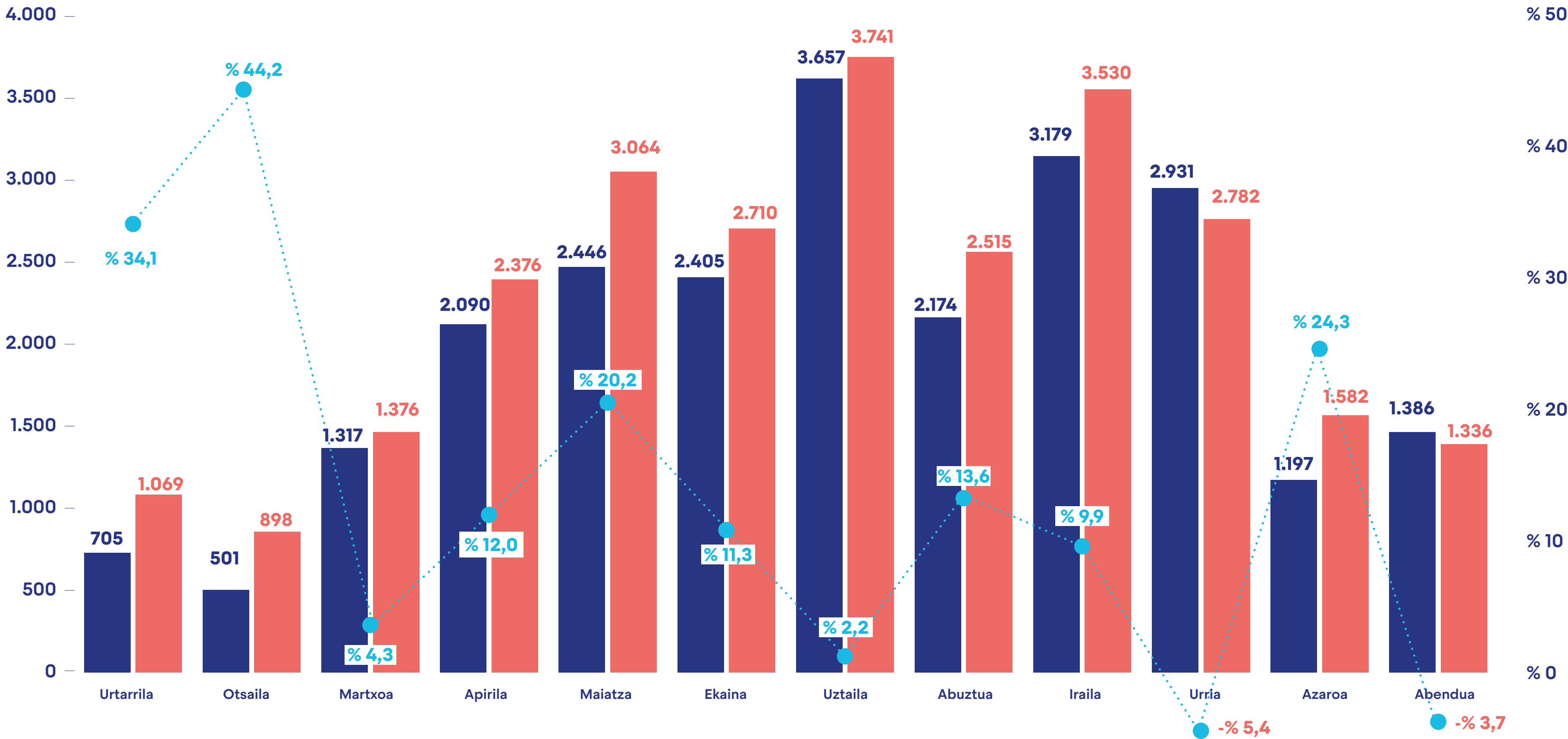
Distantzia luzeko merkatuak:

BASQUE COUNTRY markarentzat aukera



Urtarokotasuna

- 2022. urteko sarrerak
- 2023. urteko sarrerak
- 2022-2023ko aldakuntza (%)



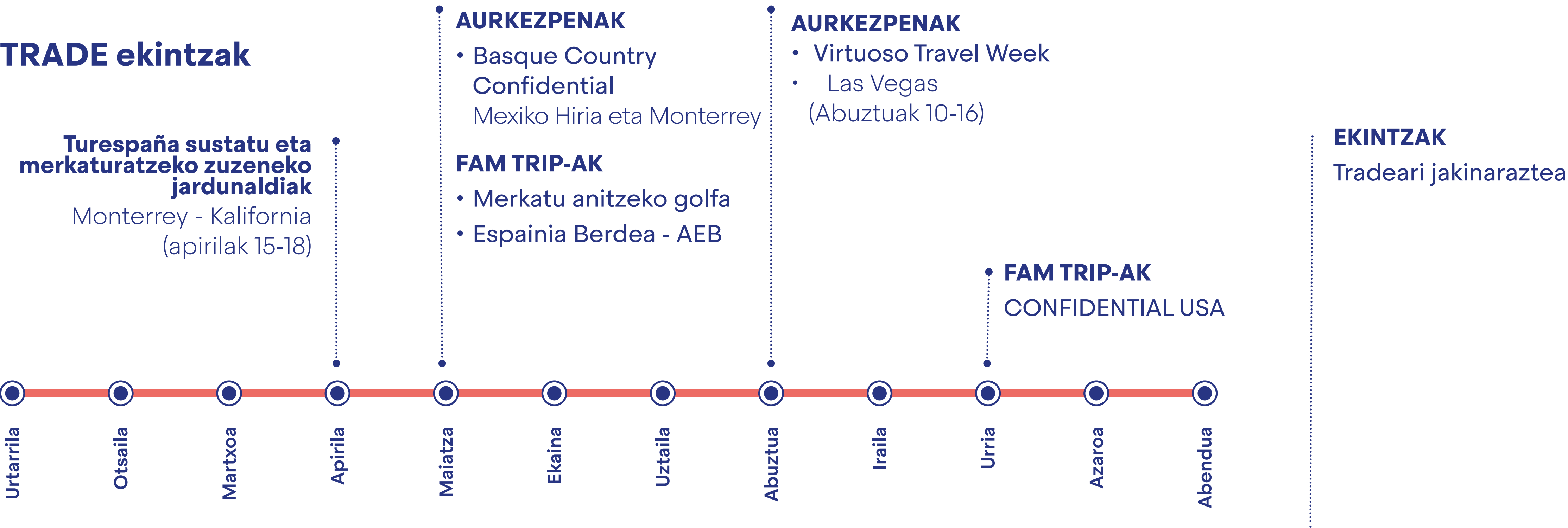
Distantzia luzeko merkatuak:

BASQUE COUNTRY markarentzat aukera

2024ko EKINTZA-PLANA

AEB, Kanada, Mexiko

TRADE ekintzak



Distantzia luzeko merkatuak:
BASQUE COUNTRY markarentzat aukera

2024ko EKINTZA-PLANA
AEB, Kanada, Mexiko

KONTSUMITZAILEA ekintzak

AURREKONTUA

Inbertsioaren
% 21,30
(Kontsumitzailea,
guztira)

HEDABIDE
PLANA

- Nabaritasuna
• **% 60**
- Konbertsioa
• **% 40**

LEHENTASUNEZKO
SEGMENTUAK

Premium, Senior,
Familiak eta Travel
audientziak

PRODUKTUKO
INBERTSIOA (%)

Premium % 22,89
Grand Tour% 49,68
Gastro % 13,39
LGBT% 7,56
Golfa% 6,48

KO-MARKETINA,
TURESPAÑA

- Konbertsioa:
OTA Expedia
- Nabaritasuna / Branded:
Lonely Planet

- Press Trip Grand Tour
(Ekaina)
- TBEX kongresua
OET Miami (maiatza)

Distantzia luzeko merkatuak:

BASQUE COUNTRY markarentzat aukera



Sarreraren kopurua

2022	2023
28.401	30.889
Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)	Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)
% 331,7	% 8,8

Merkatu-kuota Euskadin

2022	2023
% 0,8	% 0,8

Merkatu-kuota Espainian

2022	2023
% 0,7	% 0,7

Euskadirako merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
25.a	26.a

Euskadirako nazioarteko merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
10.a	11.a

Pertsonako gastua Espainian

2022	2023
2.290 €	2.388 €

Batez besteko egonaldia Espainian

2022	2023
8,2 egun	- egun

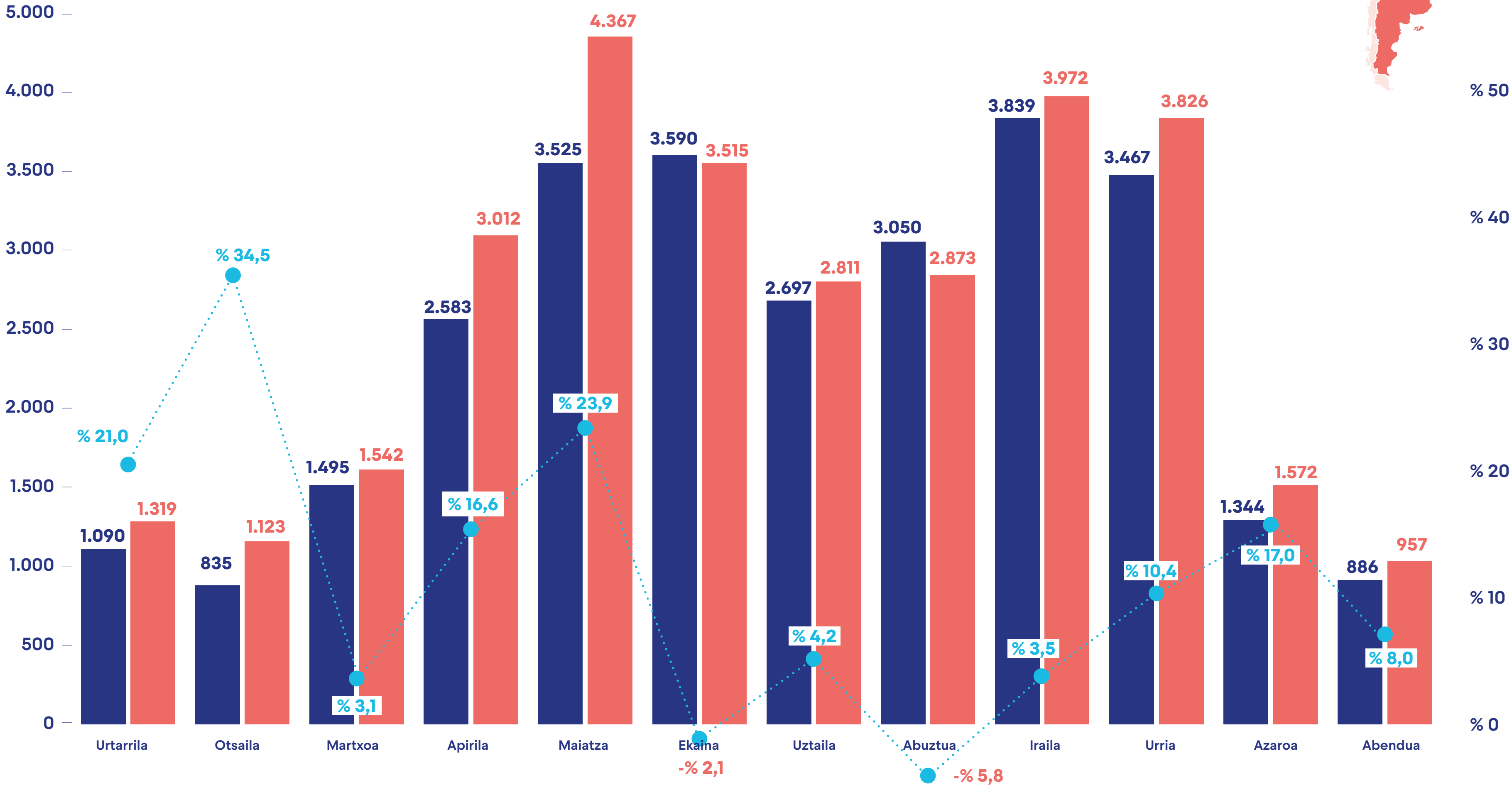
Distantzia luzeko merkatuak:

BASQUE COUNTRY markarentzat aukera



Urtarokotasuna

- 2022. urteko sarrerak
- 2023. urteko sarrerak
- 2022-2023ko aldakuntza (%)



Distantzia luzeko merkatuak:

BASQUE COUNTRY markarentzat aukera



Sarreraren kopurua

2022	2023
14.564	16.219
Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)	Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)
% 159,6	% 11,4

Merkatu-kuota Euskadin

2022	2023
% 0,4	% 0,4

Merkatu-kuota Espainian

2022	2023
% 0,5	% 0,7

Euskadirako merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
32.a	35.a

Euskadirako nazioarteko merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
15.a	18.a

Pertsonako gastua Espainian

2022	2023
1.806 €	1.639 €

Batez besteko egonaldia Espainian

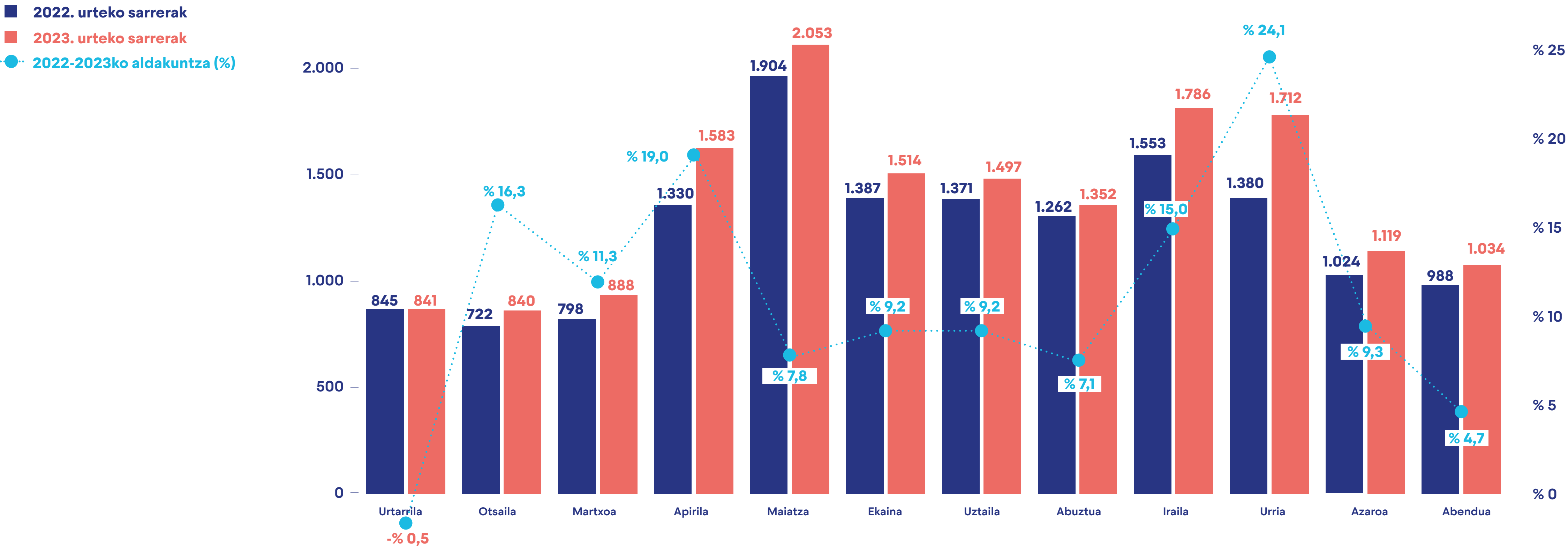
2022	2023
6,6 egun	- egun

Distantzia luzeko merkatuak:

BASQUE COUNTRY markarentzat aukera



Urtarokotasuna



Distantzia luzeko merkatuak:
BASQUE COUNTRY markarentzat aukera

2024ko EKINTZA-PLANA
LATAM: Argentina, Brasil, Txile, Kolonbia

TRADE ekintzak



Distantzia luzeko merkatuak:
BASQUE COUNTRY markarentzat aukera

2024ko EKINTZA-PLANA
LATAM: Argentina, Brasil, Txile, Kolonbia

KONTSUMITZAILEA ekintzak

AURREKONTUA

Inbertsioaren

% 5

(Kontsumitzailea, guztira)

HEDABIDE PLANA

- Nabaritasuna
- **% 85**
- Konbertsioa
- **% 15**

LEHENTASUNEZKO SEGMENTUAK

Premium, Senior, Familiak eta Travel audientziak.

PRODUKTUKO INBERTSIOA (%)

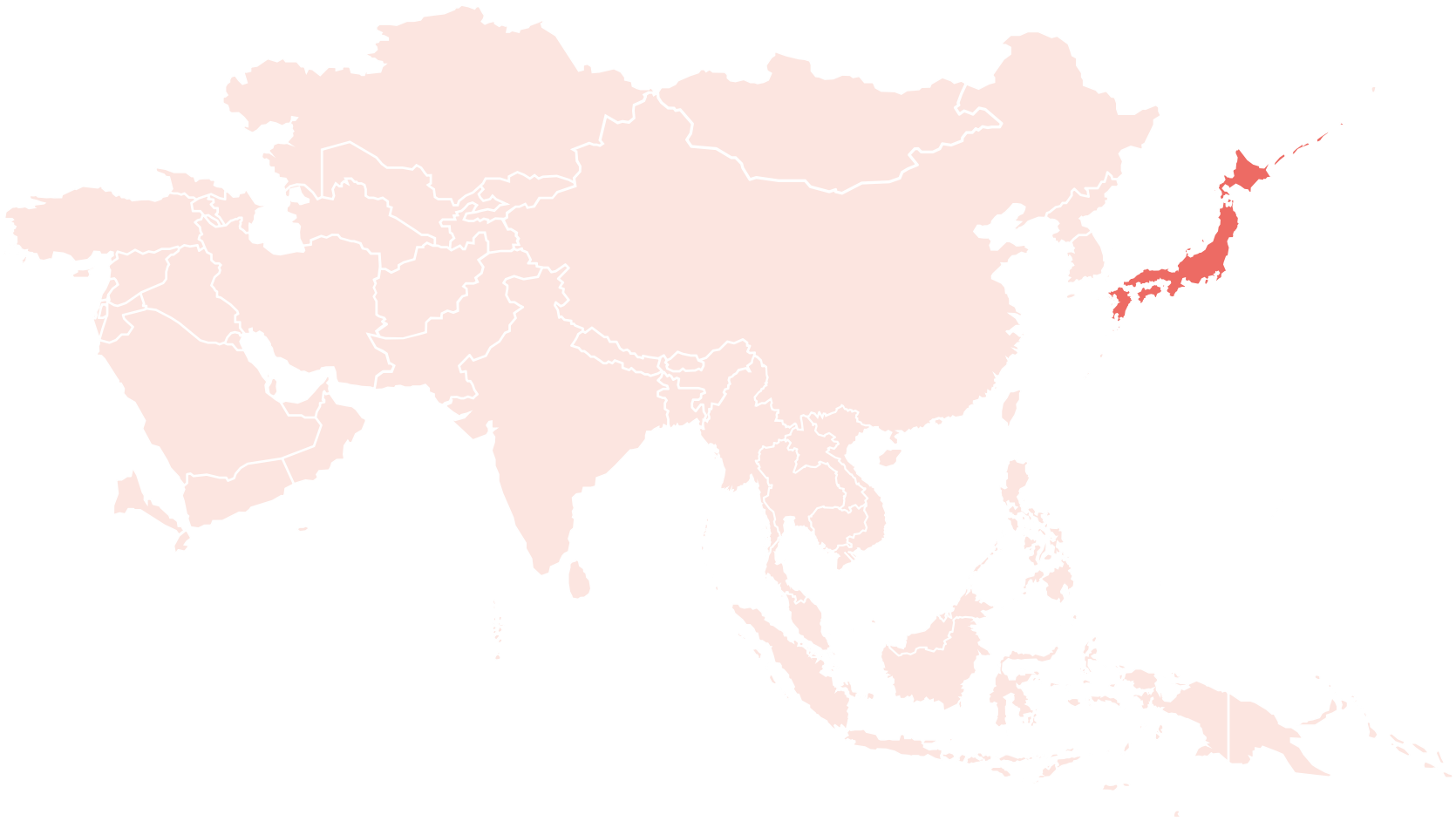
Premium% 41,58
Grand Tour % 58,42

KO-MARKETINA, TURESPAÑA

- Konbertsioa
OTA Despegar (urria / azaroa)
- Nabaritasuna / Branded:
Conde Nast Traveler

Distantzia luzeko merkatuak:

BASQUE COUNTRY markarentzat aukera



● JAPONIA

Sarreraren kopurua

2022	2023
8.525	23.732
Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)	Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)
% 335,4	% 178,4

Merkatu-kuota Euskadin

2022	2023
% 0,2	% 0,6

Merkatu-kuota Espainian

2022	2023
% 0,2	% 0,4

Euskadirako merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
39.a	29.a

Euskadirako nazioarteko merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
22.a	14.a

Pertsonako gastua Espainian

2022	2023
3.371 €	2.705 €

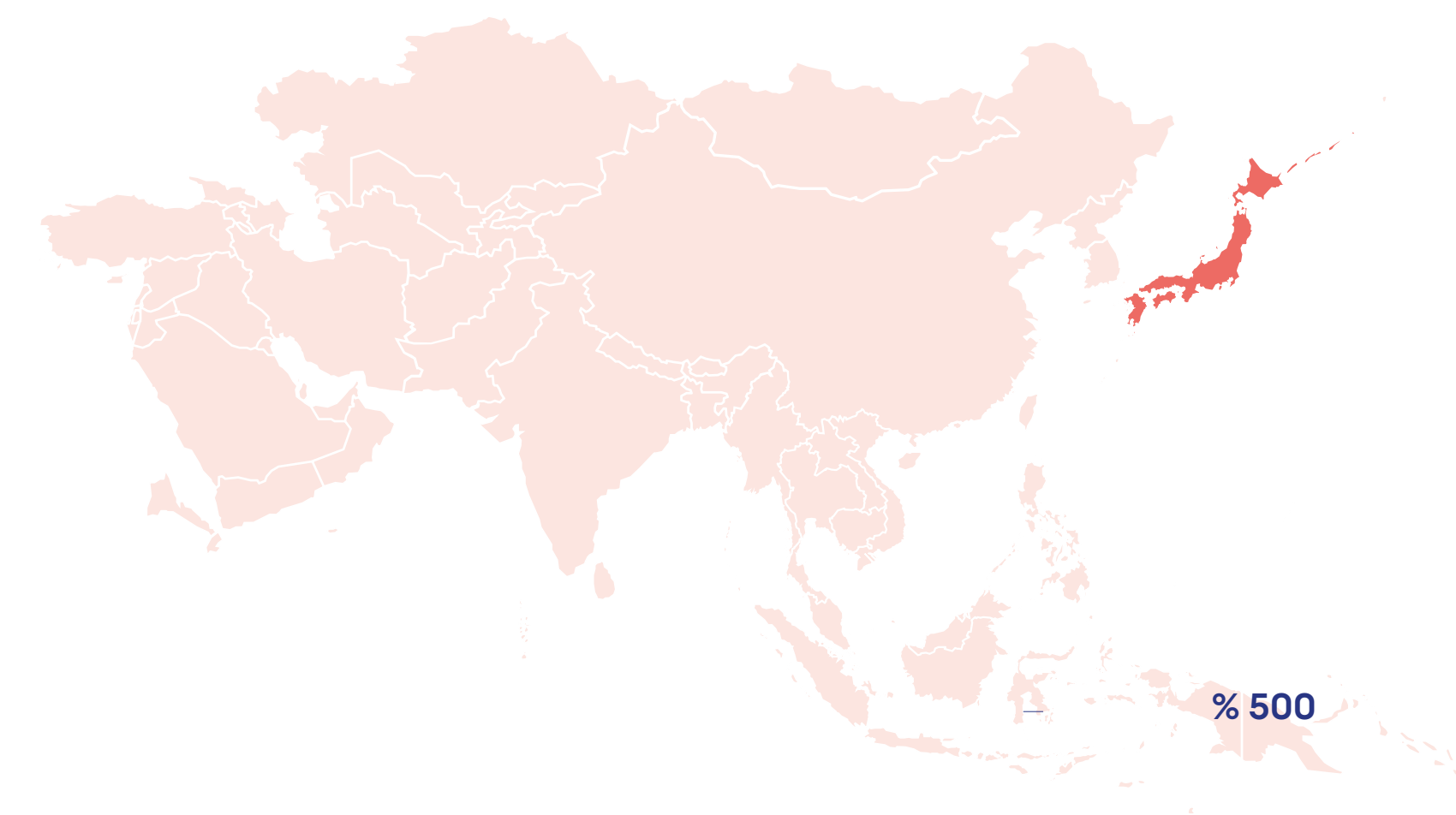
Batez besteko egonaldia Espainian

2022	2023
12,9 egun	- egun

Distantzia luzeko merkatuak:

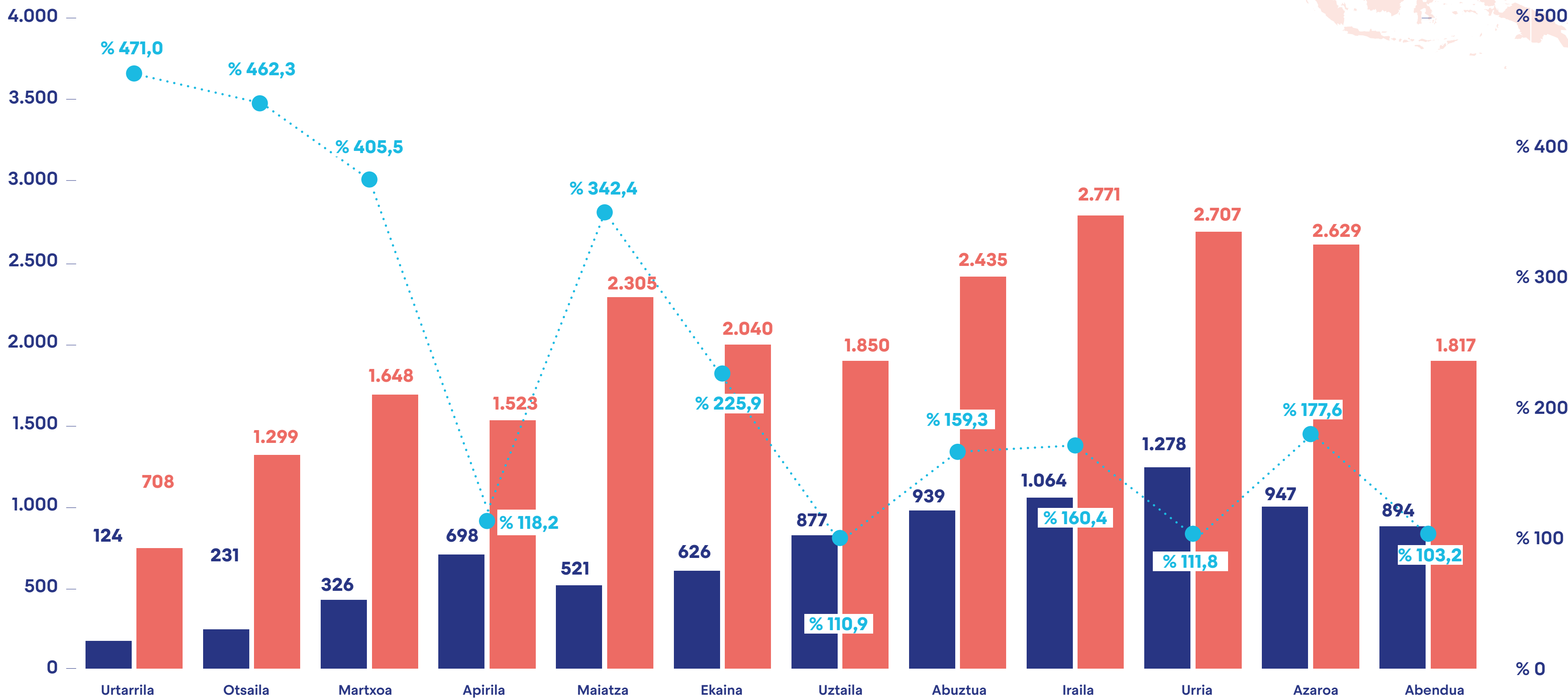
BASQUE COUNTRY markarentzat aukera

JAPONIA



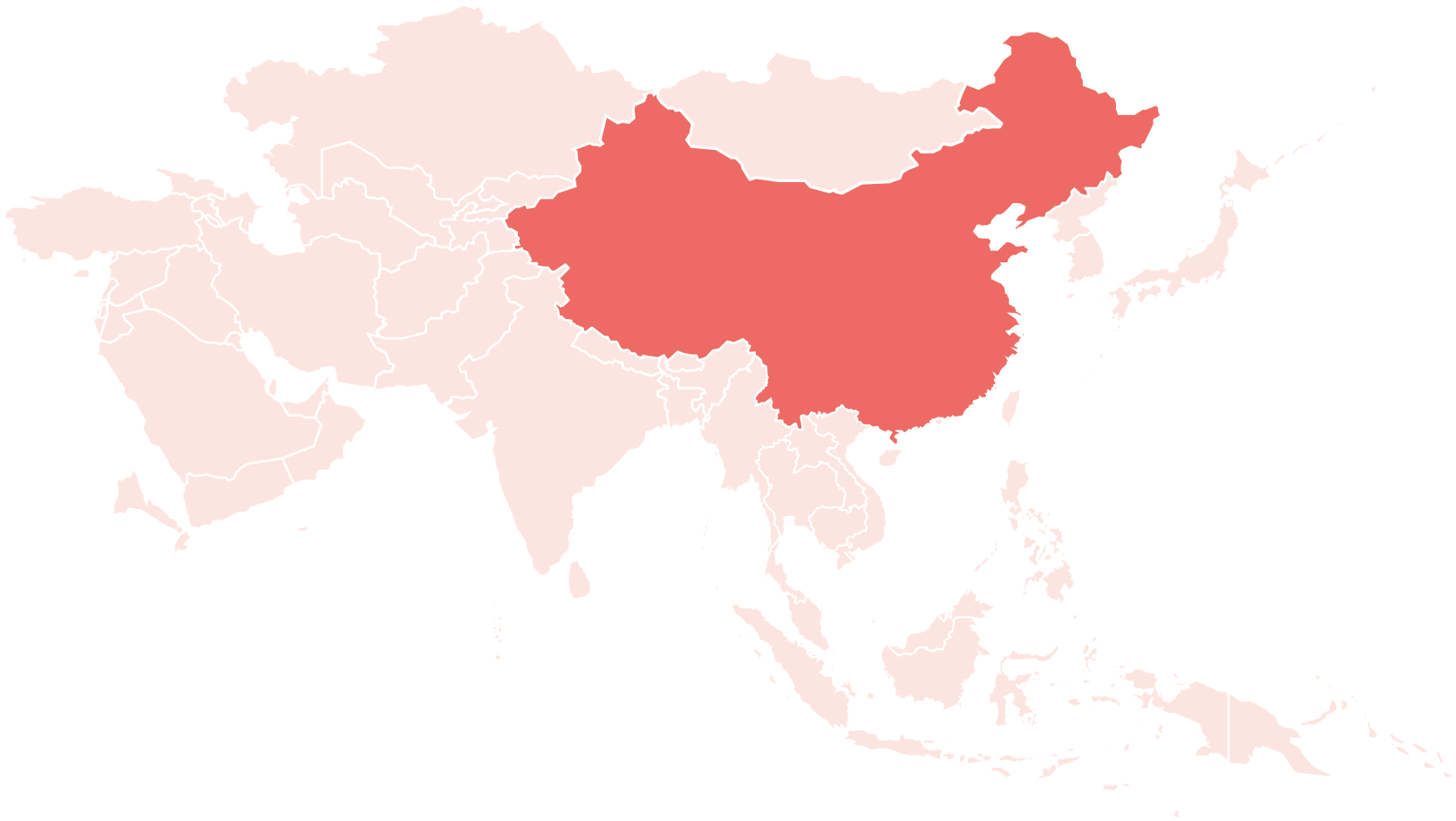
Urtarokotasuna

- 2022. urteko sarrerak
- 2023. urteko sarrerak
- 2022-2023ko aldakuntza (%)



Distantzia luzeko merkatuak:

BASQUE COUNTRY markarentzat aukera



Sarreraren kopurua

2022	2023
6.848	13.991
Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)	Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)
% 104,8	% 104,3

Merkatu-kuota Euskadin

2022	2023
% 0,2	% 0,3

Merkatu-kuota Espainian

2022	2023
% 0,1	% 0,4

Euskadirako merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
41.a	38.a

Euskadirako nazioarteko merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
27.a	21.a

Pertsonako gastua Espainian

2022	2023
2.584 €	2.958 €

Batez besteko egonaldia Espainian

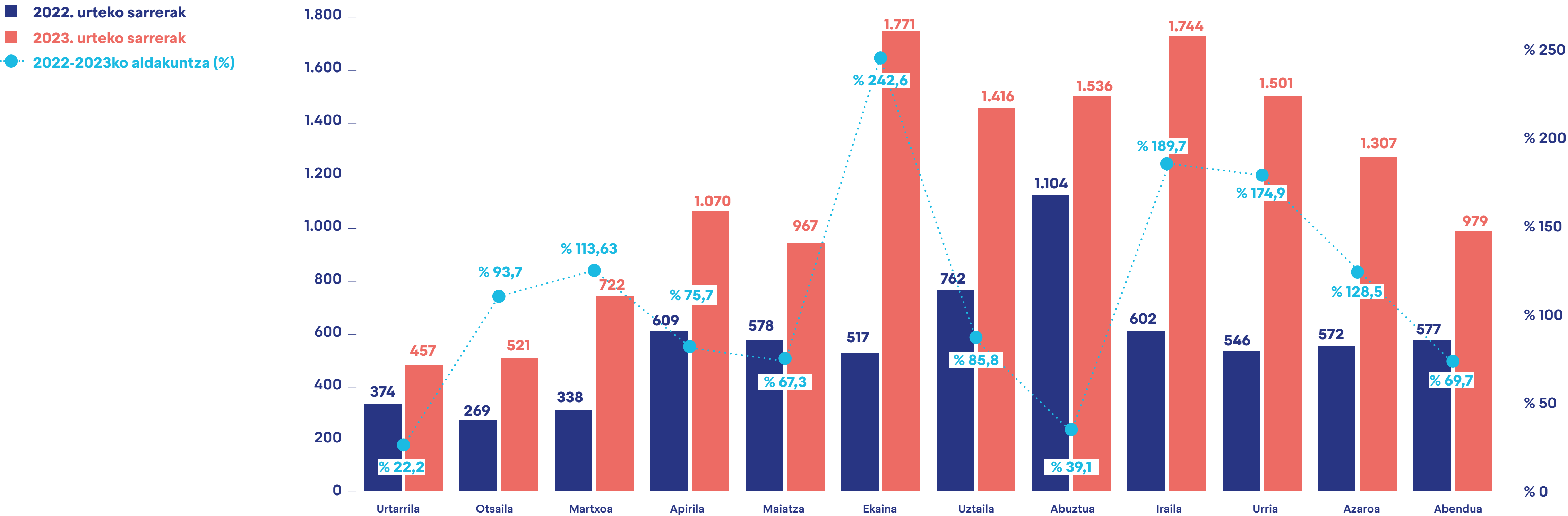
2022	2023
6,8 egun	10,3 egun

Distantzia luzeko merkatuak:

BASQUE COUNTRY markarentzat aukera



Urtarokotasuna



Distantzia luzeko merkatuak:

BASQUE COUNTRY markarentzat aukera



Sarreraren kopurua

2022	2023
12.925	29.301
Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)	Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)
% 989,8	% 126,7

Merkatu-kuota Euskadin

2022	2023
% 0,4	% 0,7

Merkatu-kuota Espainian

2022	2023
% 0,4	-

Euskadirako merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
35.a	27.a

Euskadirako nazioarteko merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
18.a	12.a

Pertsonako gastua Espainian

2022	2023
3.425 €	-

Batez besteko egonaldia Espainian

2022	2023
8,5 egun	-

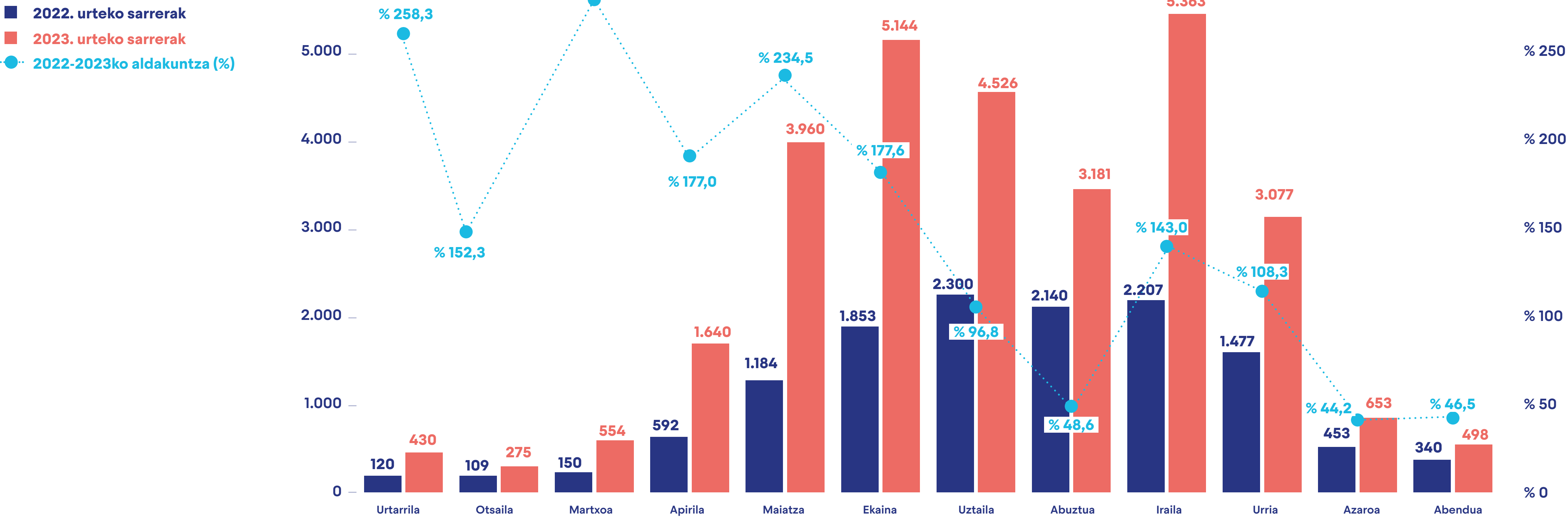
Distantzia luzeko merkatuak:

BASQUE COUNTRY markarentzat aukera

 AUSTRALIA



Urtarokotasuna

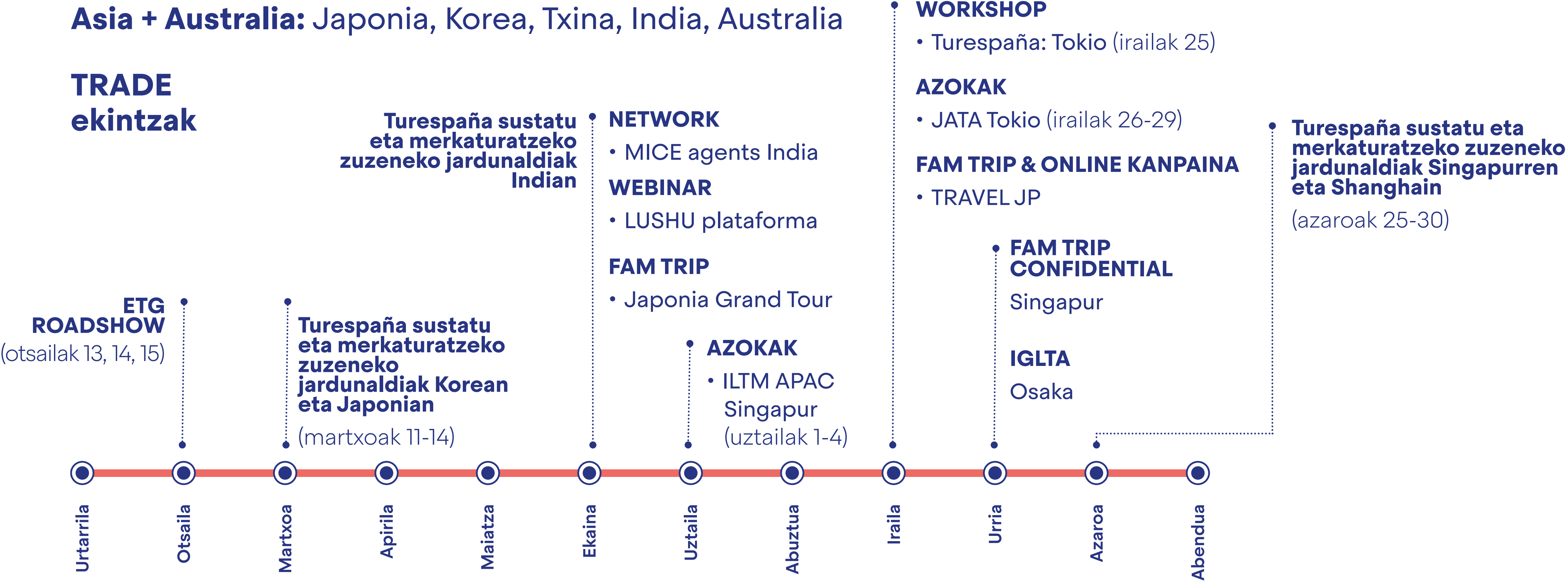


Distantzia luzeko merkatuak:
BASQUE COUNTRY markarentzat aukera

2024ko EKINTZA-PLANA

Asia + Australia: Japonia, Korea, Txina, India, Australia

TRADE
ekintzak



Distantzia luzeko merkatuak:
BASQUE COUNTRY markarentzat aukera

2024ko EKINTZA-PLANA

Asia + Australia: Japonia, Korea, Txina, India, Australia

KONTSUMITZAILEA ekintzak

AURREKONTUA

Inbertsioaren

% 11,9

(Kontsumitzailea, guztira)

HEDABIDE
PLANA

- Nabaritasuna
% 65
- Konbertsioa
% 35

LEHENTASUNEZKO
SEGMENTUAK

Premium, Senior,
Familiak eta Travel
audientziak.

PRODUKTUKO
INBERTSIOA (%)

Premium% 83,15
Grand Tour % 16,85

PRESS/INFLU/
BLOG TRIP-AK

- Influtrip Korea
(Martxoa)
- Influtrip Txina
(Iraila)

KO- MARKETINA,
BASQUETOURL

- Nabaritasuna
Tatler
Centuri3n (Amex),
Huawei
Turkish Airlines.

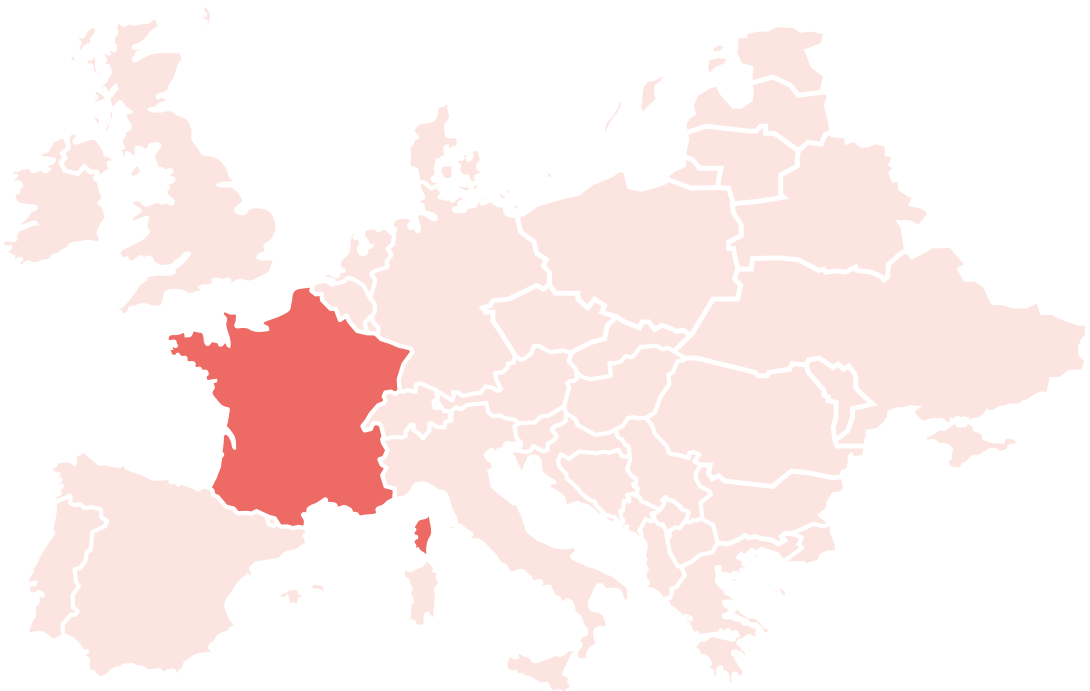
KO-MARKETINA,
TURESPAÑA

- Konbertsioa:
OTA (Ctrip, Fliggy,
Qyer – Txina /
Expedia – Australia /
Jtb - Japonia)

Distantzia ertaineko merkatuak:

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekiko koordinazioa



Sarreraren kopurua

2022	2023
362.799	398.639
Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)	Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)
% 73,3	% 9,9

Merkatu-kuota Euskadin

2022	2023
% 9,9	% 9,9

Merkatu-kuota Spainian

2022	2023
% 14,1	% 13,9

Euskadirako merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
3.a	3.a

Euskadirako nazioarteko merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
1.a	1.a

Pertsonako gastua Euskadin

2022	2023
316,6 €	337,4 €

Pertsonako eta eguneko gastua Euskadin

2022	2023
128,0 €	132,9 €

Batez besteko egonaldia Euskadin

2022	2023
3,6 egun	3,2 egun

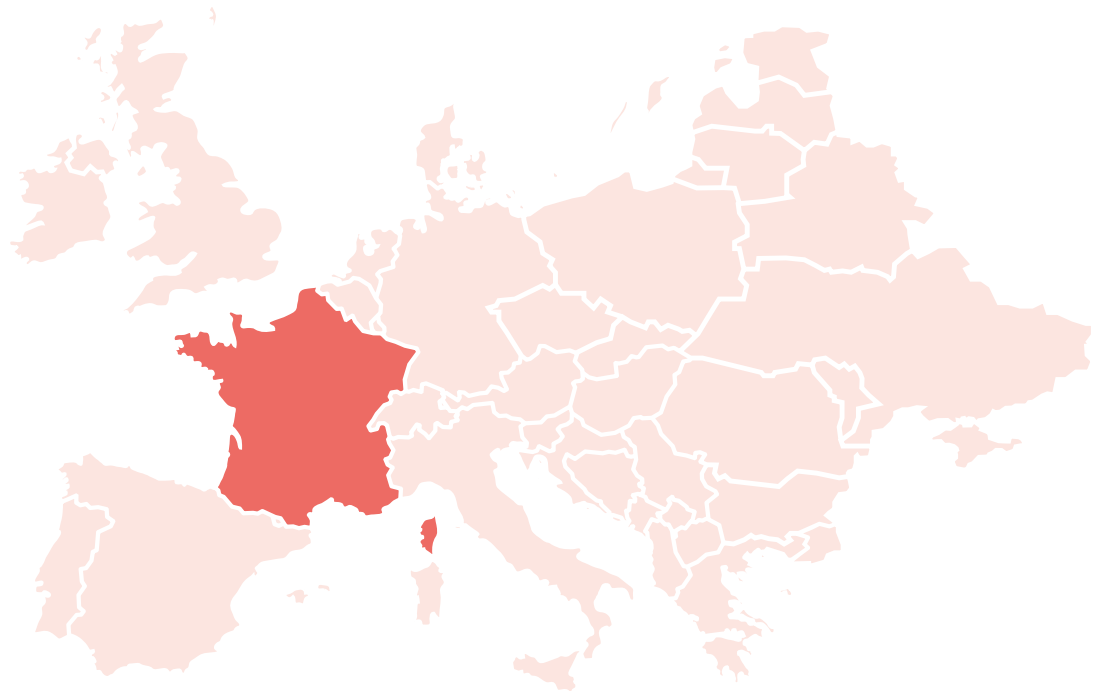
Eragin ekonomikoa Euskadin

2022
167.177.779,2 €
2023
169.533.193,9 €

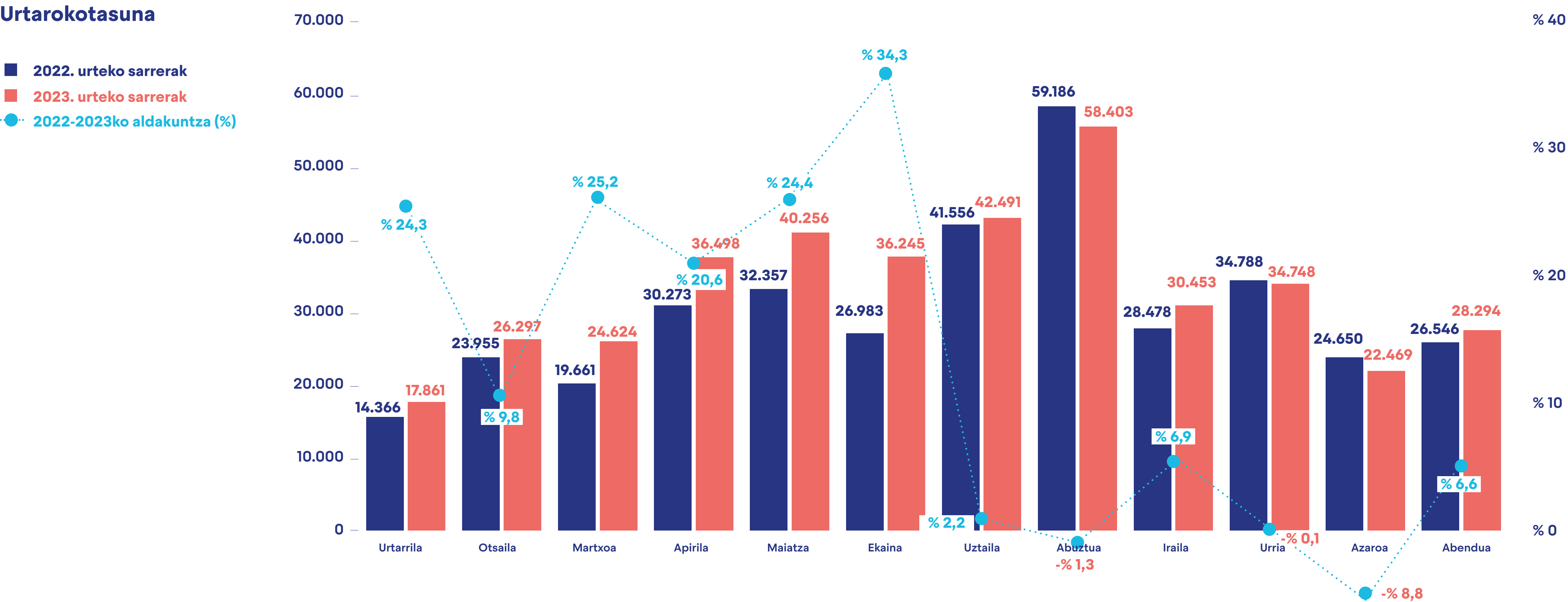
Distantzia ertaineko merkatuak:

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekiko koordinazioa



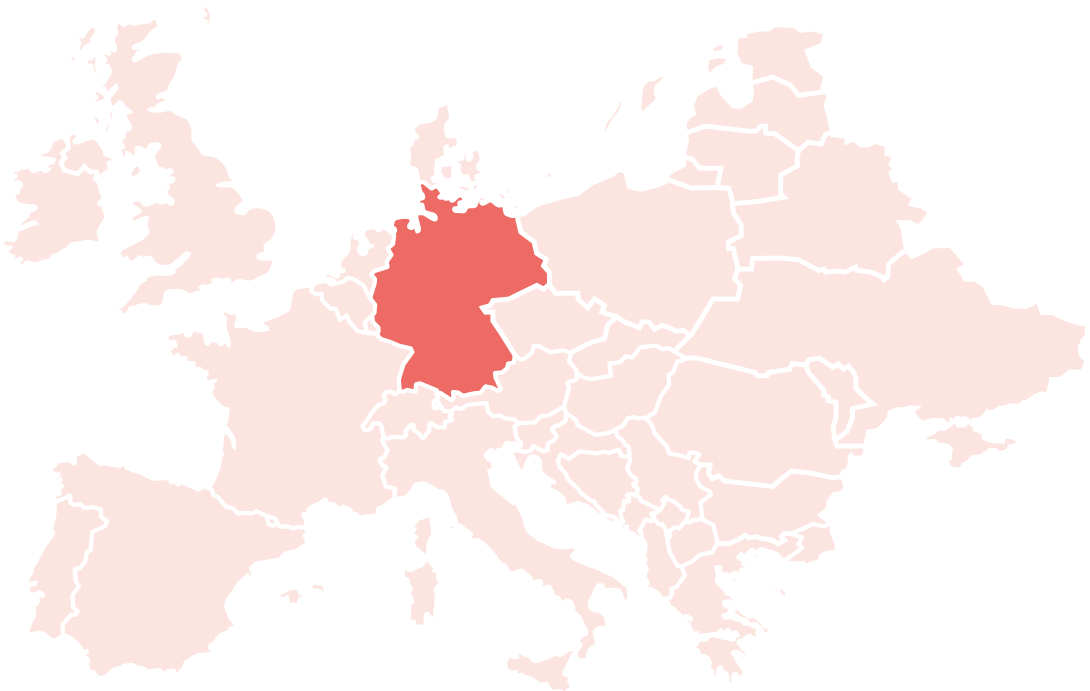
Urtarokotasuna



Distantzia ertaineko merkatuak:

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekiko koordinazioa



Sarreraren kopurua

2022	2023
123.857	153.117
Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)	Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)
% 147,3	% 23,6

Merkatu-kuota Euskadin

2022	2023
% 3,4	% 3,8

Merkatu-kuota Espainian

2022	2023
% 13,6	% 12,7

Euskadirako merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
8.a	7.a

Euskadirako nazioarteko merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
3.a	3.a

Pertsonako gastua Euskadin

2022	2023
439,8 €	420,1 €

Pertsonako eta eguneko gastua Euskadin

2022	2023
119,8 €	89,7 €

Batez besteko egonaldia Euskadin

2022	2023
5,5 egun	5,8 egun

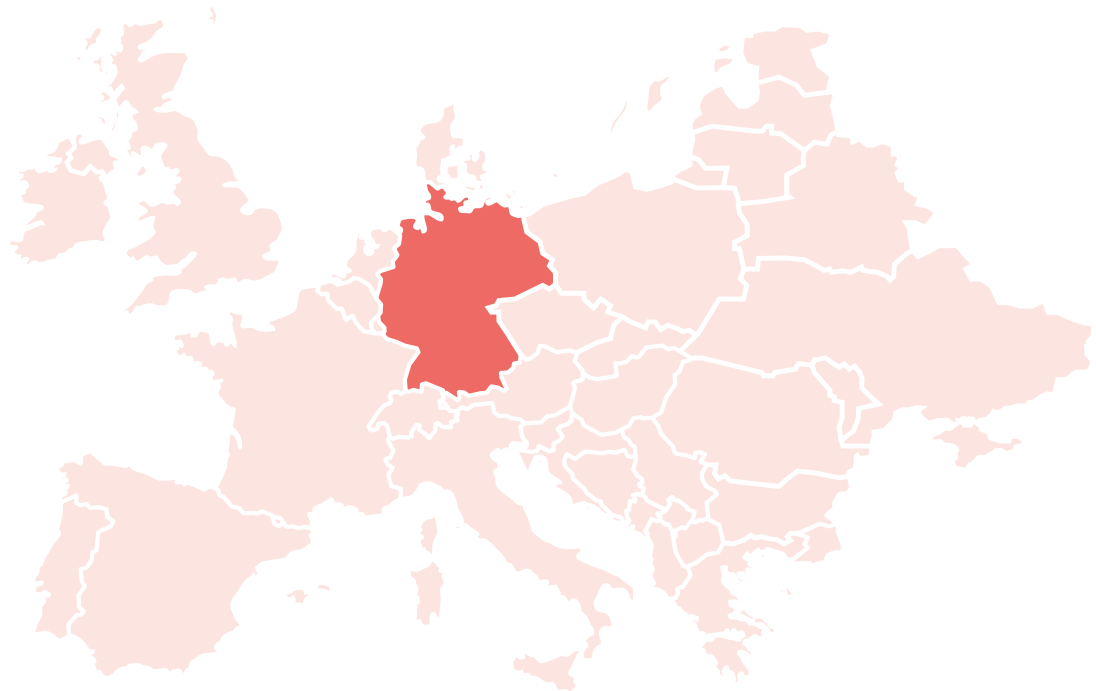
Eragin ekonomikoa Euskadin

2022
81.609.377,3 €
2023
79.660.650,4 €

Distantzia ertaineko merkatuak:

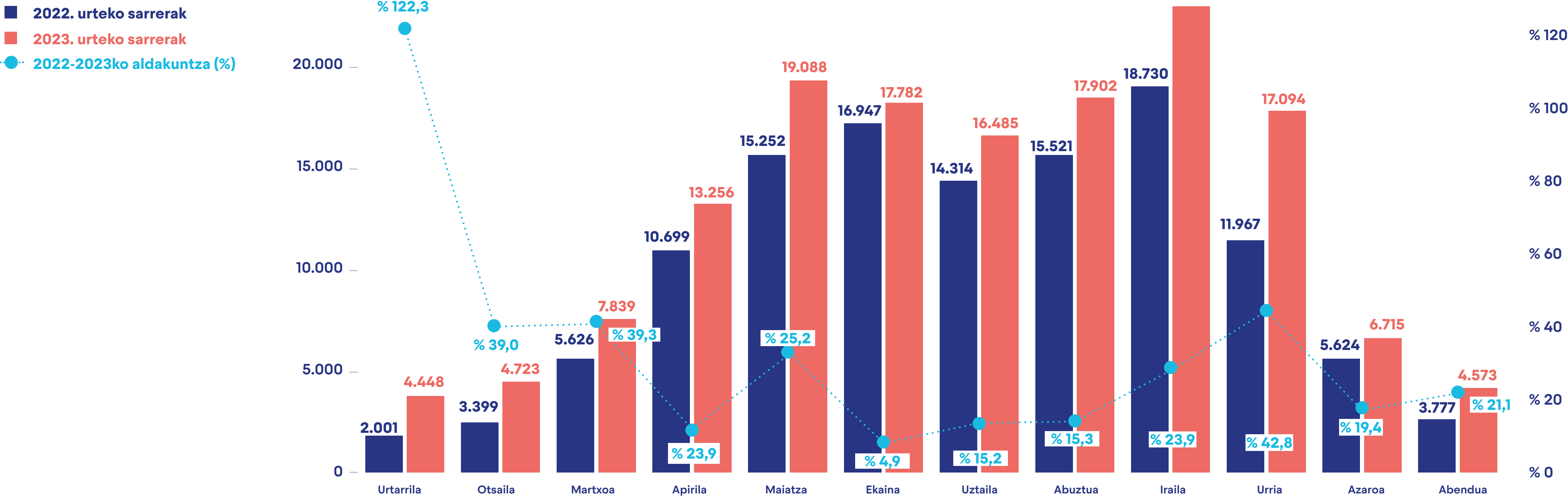
Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekiko koordinazioa



ALEMANIA

Urtarokotasuna



Distantzia ertaineko merkatuak:

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekiko koordinazioa



Sarreraren kopurua

2022	2023
77.702	102.678
Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)	Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)
% 147,3	% 32,1

Merkatu-kuota Euskadin

2022	2023
% 2,1	% 2,5

Merkatu-kuota Spainian

2022	2023
% 5,6	% 5,7

Euskadirako merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
14.a	11.a

Euskadirako nazioarteko merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
6.a	5.a

Pertsonako gastua Euskadin

2022	2023
452,0 €	331,8 €

Pertsonako eta eguneko gastua Euskadin

2022	2023
124,5 €	99,5 €

Batez besteko egonaldia Euskadin

2022	2023
4,9 egun	4,7 egun

Eragin ekonomikoa Euskadin

2022
47.402.105,1 €
2023
48.017.366,7 €

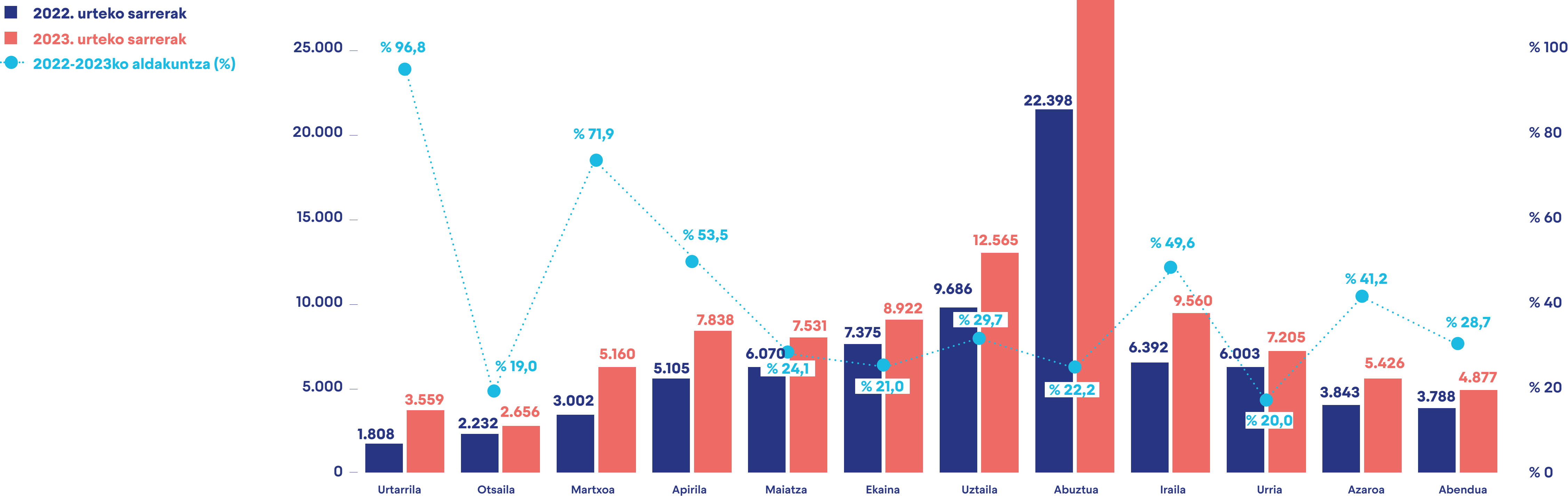
Distantzia ertaineko merkatuak:

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekiko koordinazioa



Urtarokotasuna



Distantzia ertaineko merkatuak:

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekiko koordinazioa



Sarreraren kopurua

2022	2023
11.513	15.785
Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)	Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)
% 104,3	% 37,1

Merkatu-kuota Euskadin

2022	2023
% 0,3	% 0,4

Merkatu-kuota Espainian

2022	2023
% 1,3	% 1,5

Euskadirako merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
37.a	37.a

Euskadirako nazioarteko merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
20.a	20.a

Pertsonako gastua Espainian

2022	2023
1.137,0 €	1.155,0 €

Batez besteko egonaldia Espainian

2022	2023
6,8 egun	6,4 egun

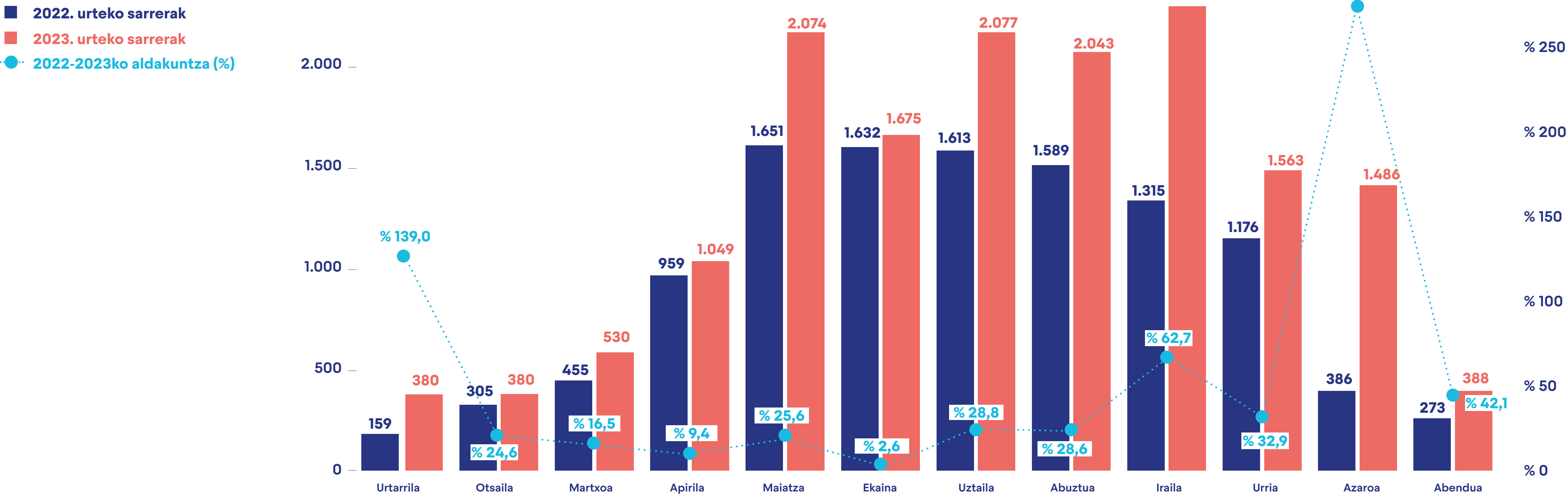
Distantzia ertaineko merkatuak:

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekiko koordinazioa



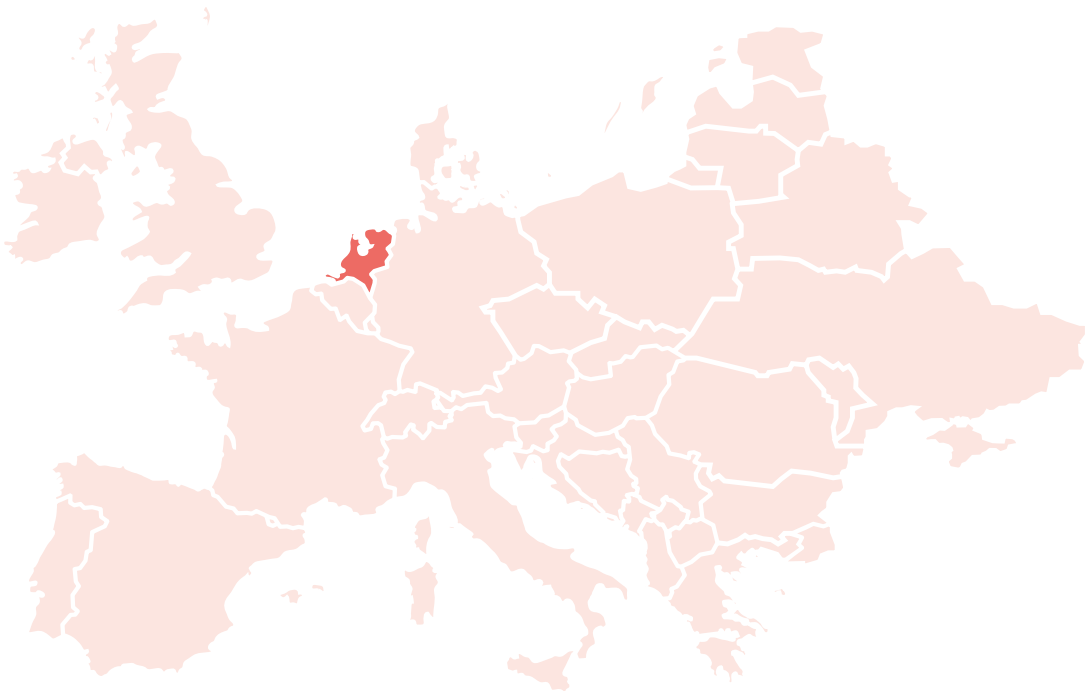
Urtarokotasuna



Distantzia ertaineko merkatuak:

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekiko koordinazioa



Sarreraren kopurua

2022	2023
80.494	97.628
Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)	Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)
% 88,6	% 21,3

Merkatu-kuota Euskadin

2022	2023
% 2,2	% 2,4

Merkatu-kuota Espainian

2022	2023
% 5,5	% 4,8

Euskadirako merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
13.a	12.a

Euskadirako nazioarteko merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
5.a	6.a

Pertsonako gastua Espainian

2022	2023
1.256,0 €	1.302,0 €

Pertsonako eta eguneko gastua Euskadin (Benelux)

2022	2023
432,6 €	464,2 €

Pertsonako eta eguneko gastua Euskadin (Benelux)

2022	2023
111,2 €	102,3 €

Batez besteko egonaldia Espainian

2022	2023
7,9 egun	8,0 egun

Batez besteko egonaldia Euskadin (Benelux)

2022	2023
5,4 egun	5,5 egun

Eragin ekonomikoa Euskadin (Benelux)

2022
48.335.037,1 €
2023
54.930.394,2 €

Distantzia ertaineko merkatuak:

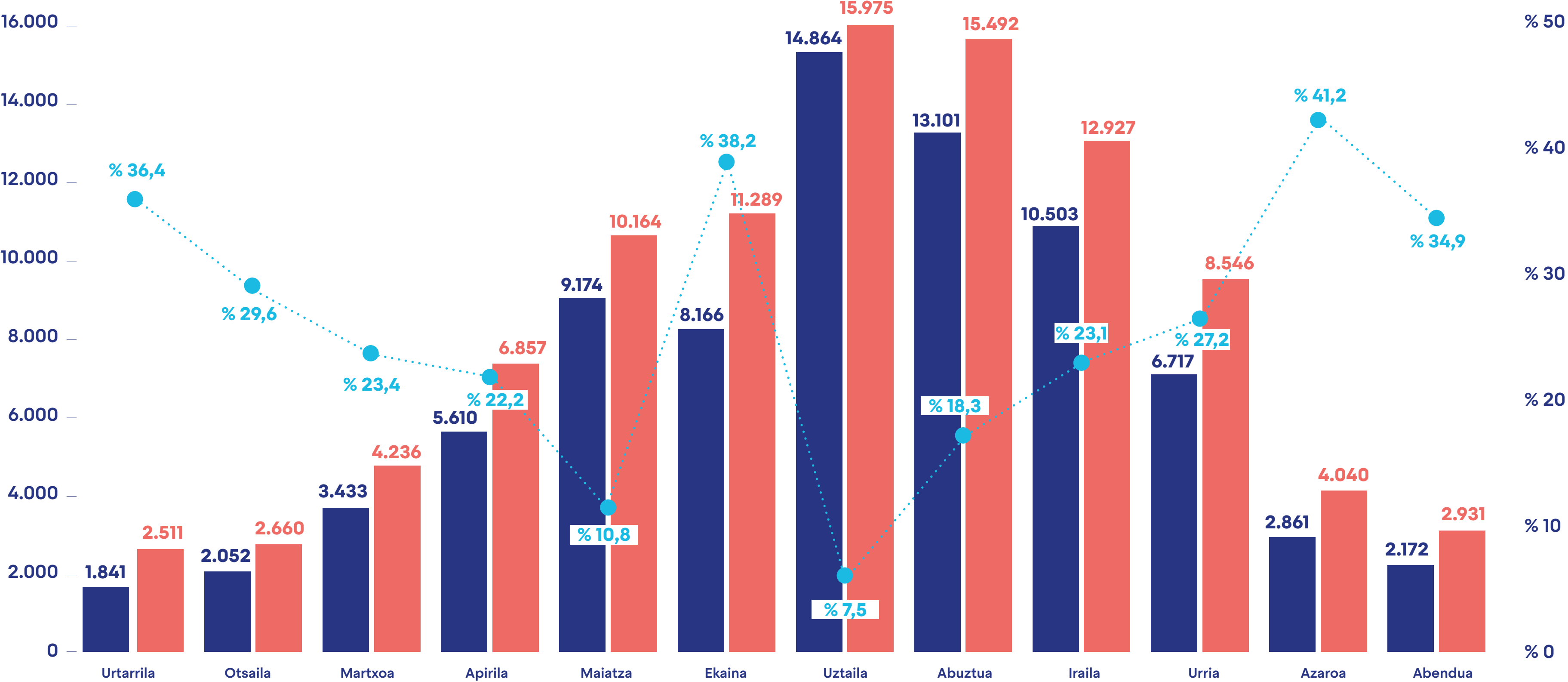
Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekiko koordinazioa



Urtarokotasuna

- 2022. urteko sarrerak
- 2023. urteko sarrerak
- 2022-2023ko aldakuntza (%)



Distantzia ertaineko merkatuak:

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekiko koordinazioa



Sarreraren kopurua

2022	2023
52.023	58.171
Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)	Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)
% 79,3	% 11,8

Merkatu-kuota Euskadin

2022	2023
% 1,4	% 1,4

Merkatu-kuota Espainian

2022	2023
% 3,5	% 3,2

Euskadirako merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
18.a	18.a

Euskadirako nazioarteko merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
8.a	8.a

Pertsonako gastua Espainian

2022	2023
1.234,0 €	1.226,0 €

Pertsonako eta eguneko gastua Euskadin (Benelux)

2022	2023
432,6 €	464,2 €

Pertsonako eta eguneko gastua Euskadin (Benelux)

2022	2023
111,2 €	102,3 €

Batez besteko egonaldia Espainian

2022	2023
9,0 egun	8,5 egun

Batez besteko egonaldia Euskadin (Benelux)

2022	2023
5,4 egun	5,5 egun

Eragin ekonomikoa Euskadin (Benelux)

2022
31.238.771,0 €
2023
32.729.913,2 €

Distantzia ertaineko merkatuak:

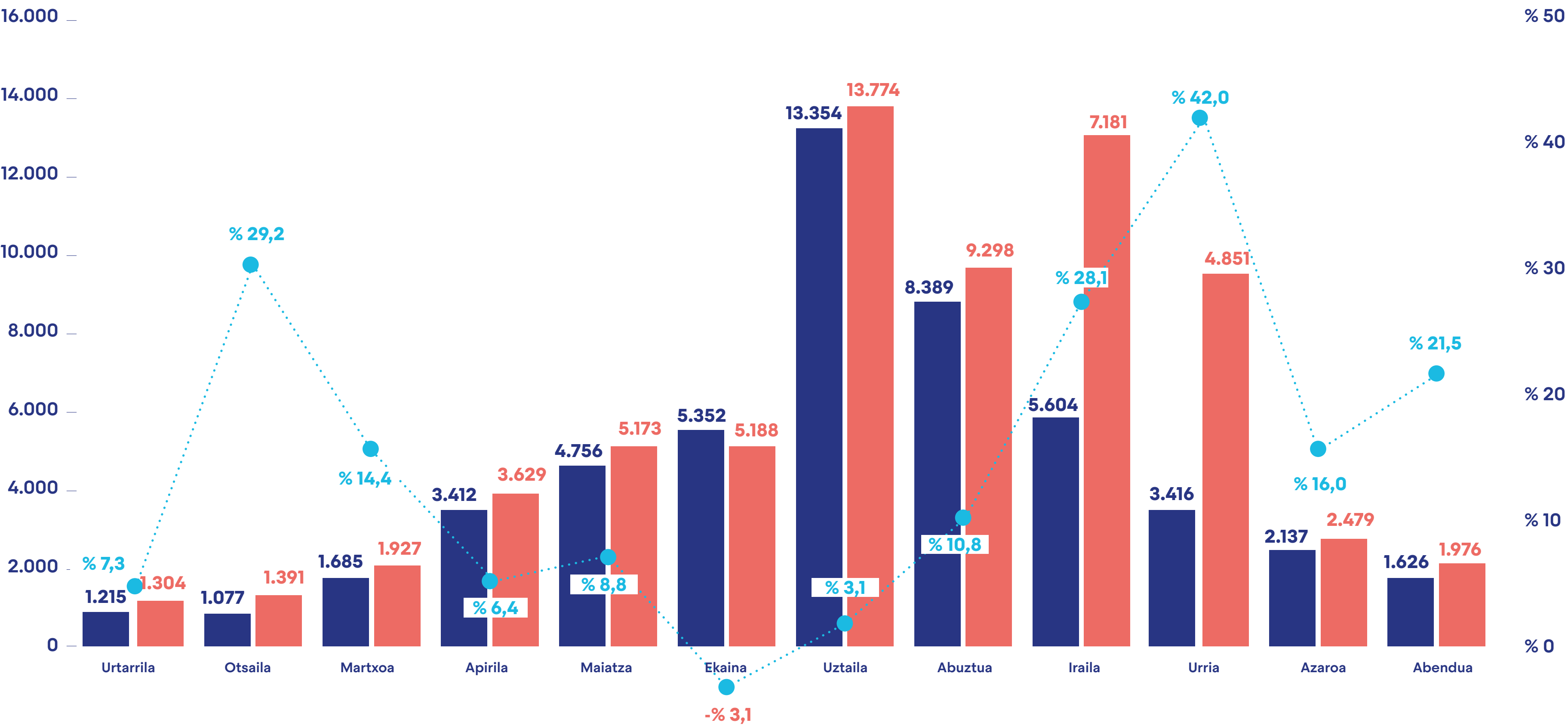
Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekiko koordinazioa



Urtarokotasuna

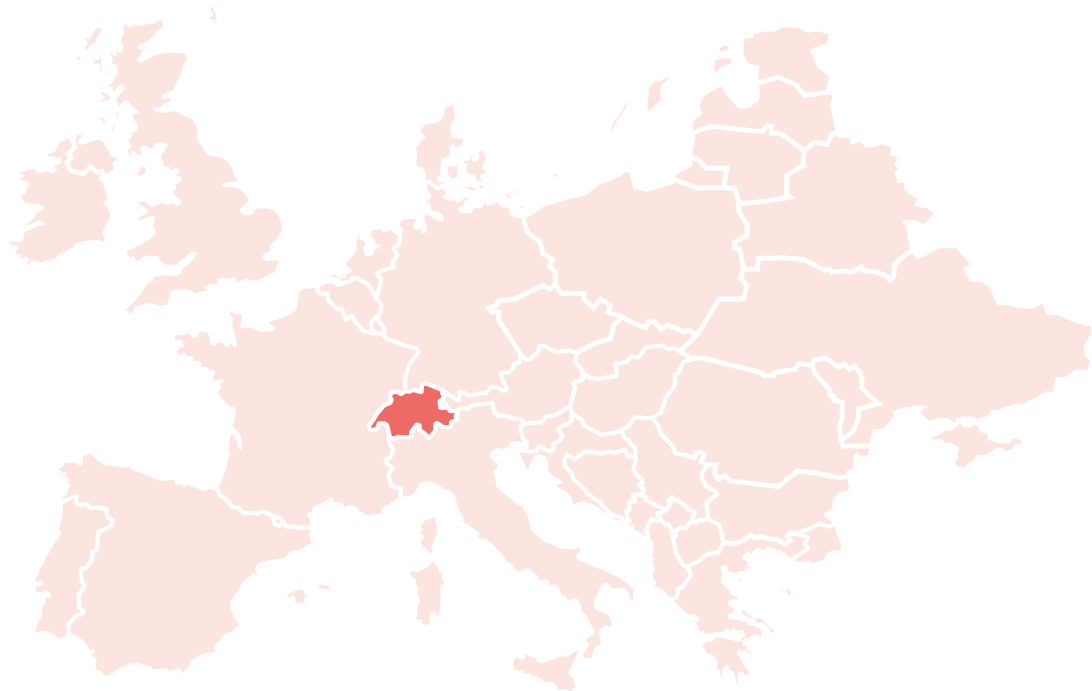
- 2022. urteko sarrerak
- 2023. urteko sarrerak
- 2022-2023ko aldakuntza (%)



Distantzia ertaineko merkatuak:

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekiko koordinazioa



Sarreraren kopurua

2022	2023
28.292	33.517
Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)	Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)
% 81,9	% 18,5

Merkatu-kuota Euskadin

2022	2023
% 0,8	% 0,8

Merkatu-kuota Espainian

2022	2023
% 2,3	% 2,4

Euskadirako merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
26.a	25.a

Euskadirako nazioarteko merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
11.a	10.a

Pertsonako gastua Espainian

2022	2023
1.085,0 €	1.107,0 €

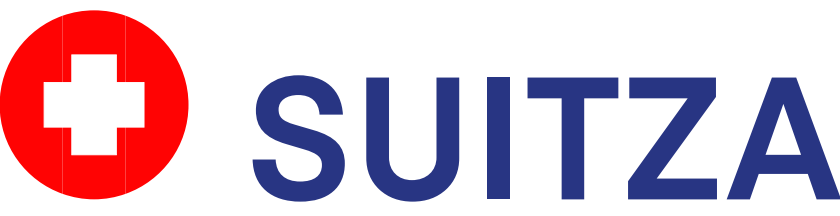
Batez besteko egonaldia Espainian

2022	2023
7,8 egun	7,8 egun

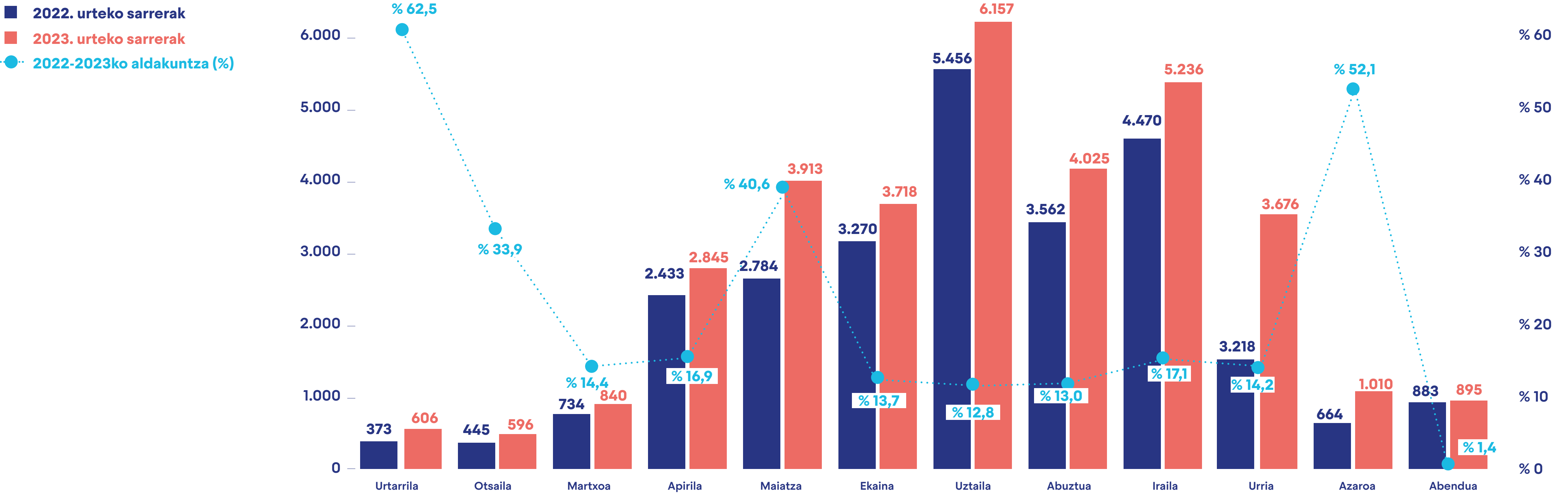
Distantzia ertaineko merkatuak:

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekiko koordinazioa



Urtarokotasuna



Distantzia ertaineko merkatuak:

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekiko koordinazioa

2024ko EKINTZA-PLANA

Erdialdeko Europa: Frantzia, Alemania, Italia, Belgika, Suitza, Herbehereak

TRADE ekintzak



Distantzia ertaineko merkatuak:

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekiko koordinazioa

2024ko EKINTZA-PLANA

Erdialdeko Europa: Frantzia, Alemania, Italia, Belgika, Suitza, Herbehereak

KONTSUMITZAILEA ekintzak

HEDABIDE PLANA

- Nabaritasuna
- **% 15**
- Konbertsioa
- **% 85**

LEHENTASUNEZKO SEGMENTUAK

Premium, Senior, Familiak eta Travel audientziak.

PRODUKTUKO INBERTSIOA (%)

Grand Tour	%	49,38
Gastronomia		% 16,60
Natura		% 11,20
Familiak		% 9,80
LGBT		% 7,40
Golfa		% 5,30

PRESS/INFLU/ BLOG TRIP-AK

- Press Trip Hedabideak Lyon-Volotea (Apirila)
- Press Trip Gastronomia Frantzia (Urria)
- Press Trip Alemania Euskal Kostaldea (Ekaina)
- Fam/Press Trip Alemania Kultura (Maiatza)
- Press Trip Grand Tour Belgika (Iraila)
- Press Trip Alemania Familiak (Ekaina)
- Influtrip Alemania Surfa (Ekaina/Iraila)
- Press Trip Iparraldeko Bideak (Ekaina)

KO-MARKETINA, TURESPAÑA

- Konbertsioa OTA Edreams (It, Fr, De), Viator
- Nabaritasuna Lonely Planet, Amadeus

KO-MARKETINEKO EKINTZAK

- Konbertsioa Last Minute (It) Voyage Privé (Fr) Civitatis (It)
- Nabaritasuna Minube (Fr) Vueling (Pb) Volotea (Fr) Ekintzak Bordelen eta Lyonon (Joko Olinpikoak).

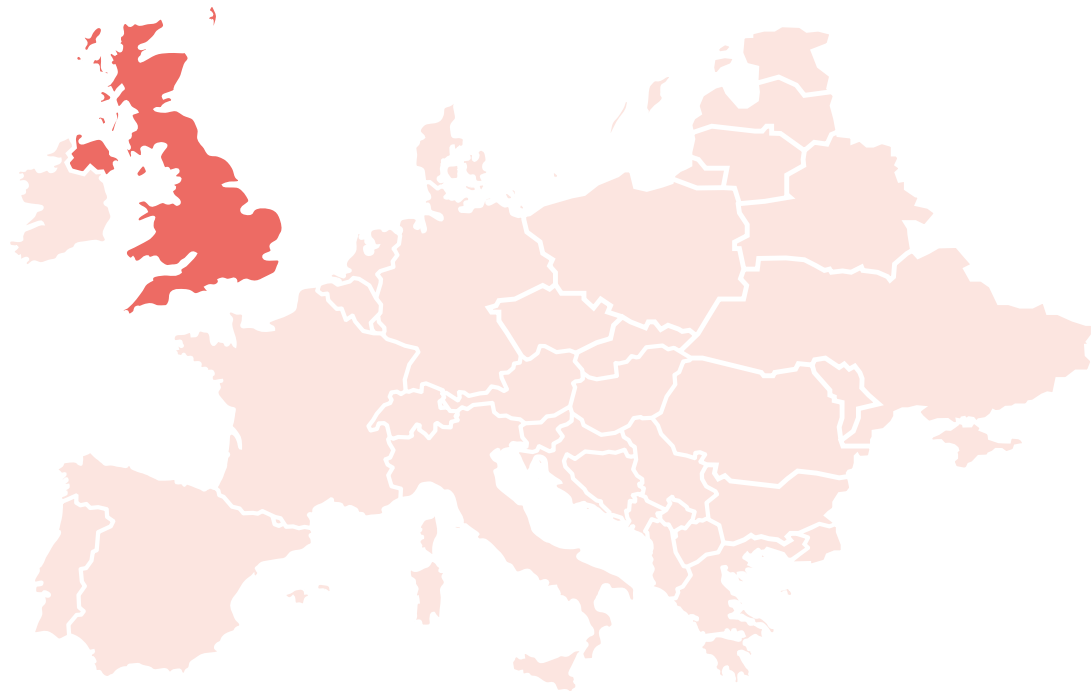
AURREKONTUA

Inbertsioaren
% 26,30
(Kontsumitzailea, guztira)

Distantzia ertaineko merkatuak:

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekiko koordinazioa



ERRESUMA BATUA

Sarreraren kopurua

2022	2023
122.603	144.867
Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)	Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)
% 267,9	% 18,2

Merkatu-kuota Euskadin

2022	2023
% 3,4	% 3,6

Merkatu-kuota Spainian

2022	2023
% 21,1	% 20,4

Euskadirako merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
9.a	8.a

Euskadirako nazioarteko merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
4.a	4.a

Pertsonako gastua Euskadin

2022	2023
429,7 €	375,8 €

Pertsonako eta eguneko gastua Euskadin

2022	2023
145,3 €	98,1 €

Batez besteko egonaldia Euskadin

2022	2023
4,4 egun	4,4 egun

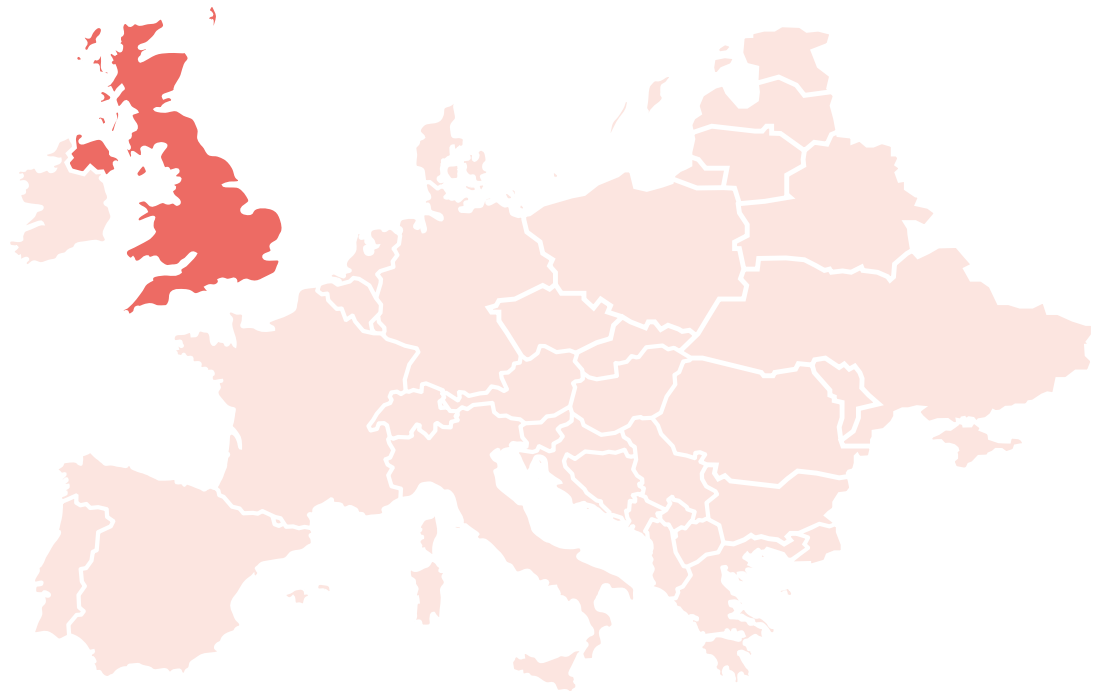
Eragin ekonomikoa Euskadin

2022
78.382.550,0 €
2023
58.266.956,1 €

Distantzia ertaineko merkatuak:

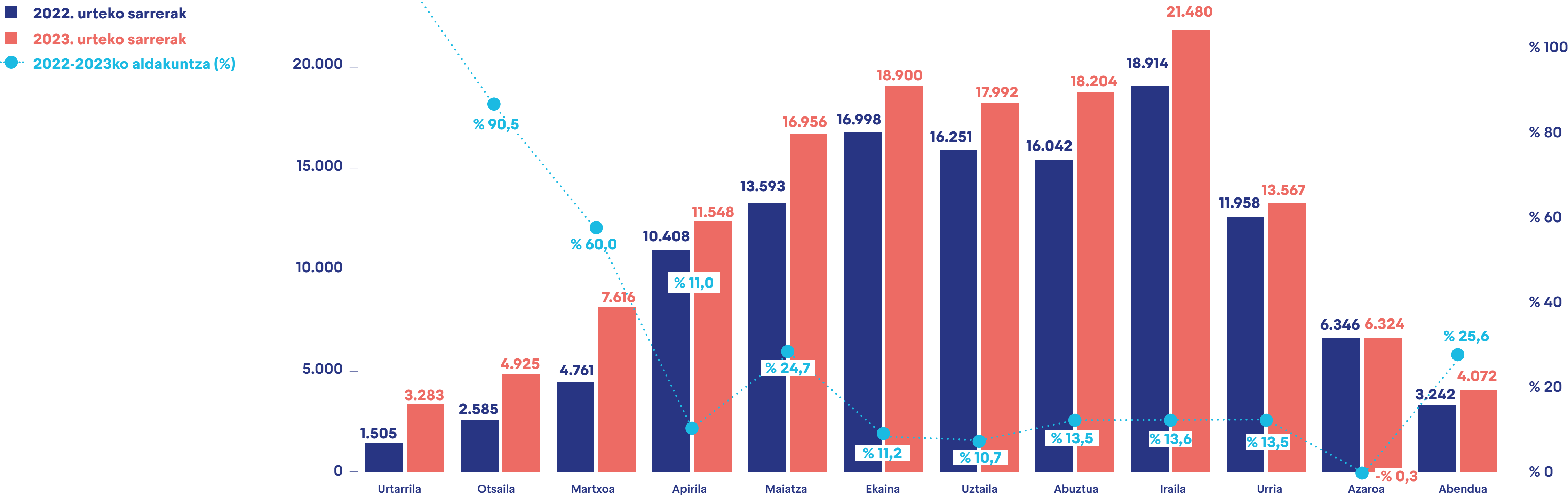
Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekiko koordinazioa



ERRESUMA BATUA

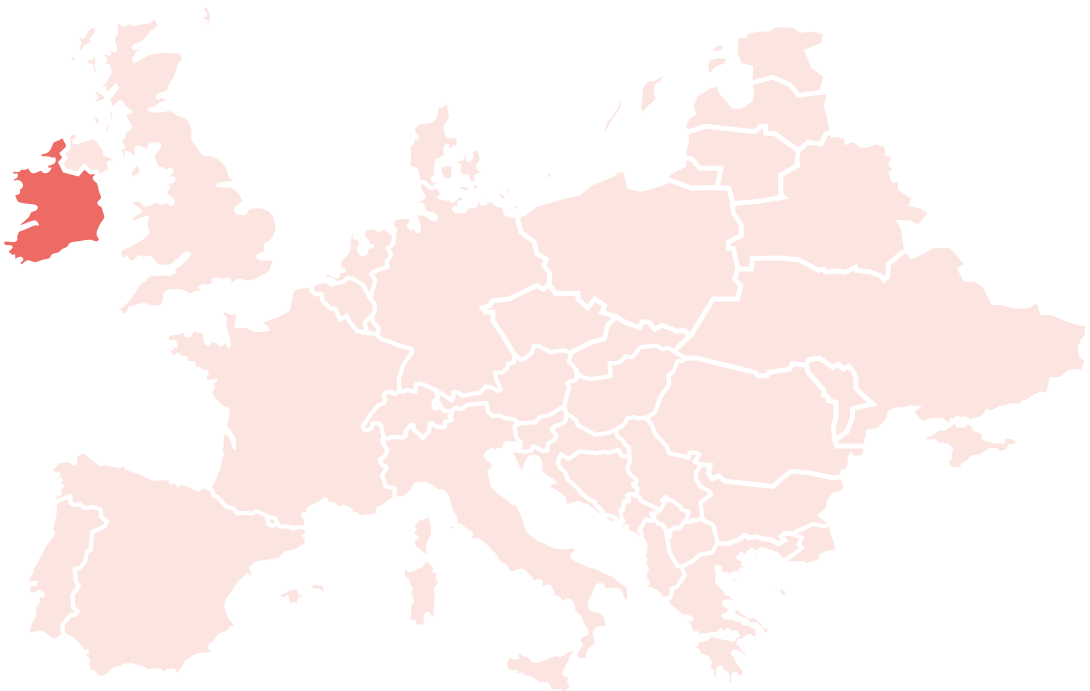
Urtarokotasuna



Distantzia ertaineko merkatuak:

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekiko koordinazioa



IRLANDA

Sarreraren kopurua

2022	2023
33.291	38.808
Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)	Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)
% 243,5	% 16,6

Merkatu-kuota Euskadin

2022	2023
% 0,9	% 1,0

Merkatu-kuota Espainian

2022	2023
% 2,9	% 2,9

Euskadirako merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
23.a	21.a

Euskadirako nazioarteko merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
9.a	9.a

Pertsonako gastua Espainian

2022	2023
1.242,0 €	1.240,0 €

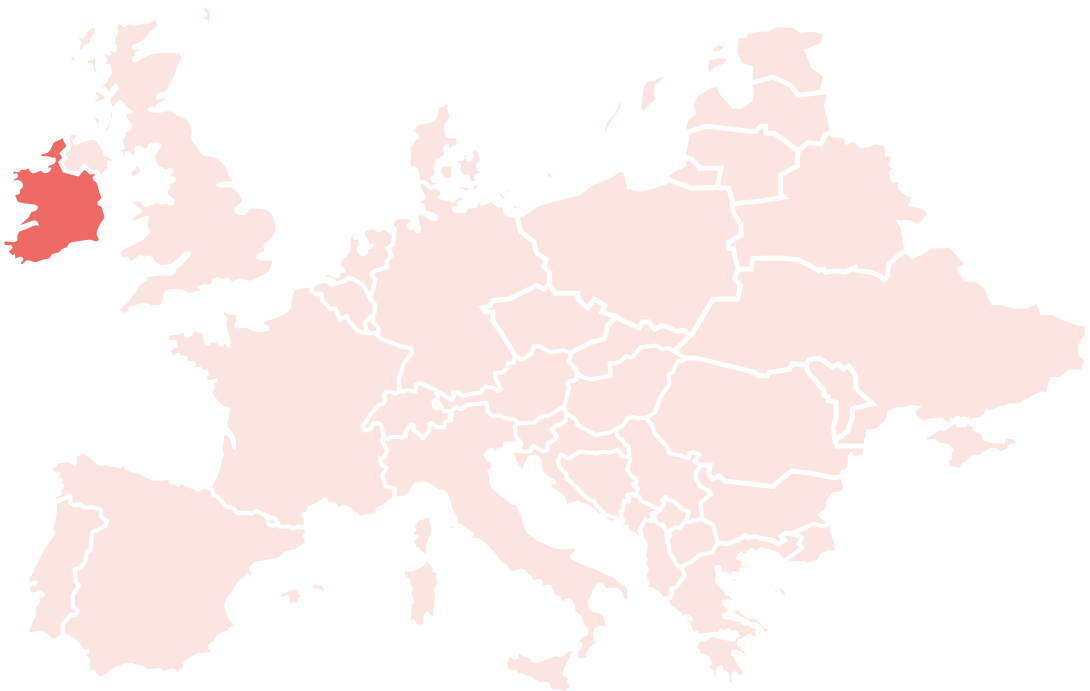
Batez besteko egonaldia Espainian

2022	2023
9,3 egun	7,4 egun

Distantzia ertaineko merkatuak:

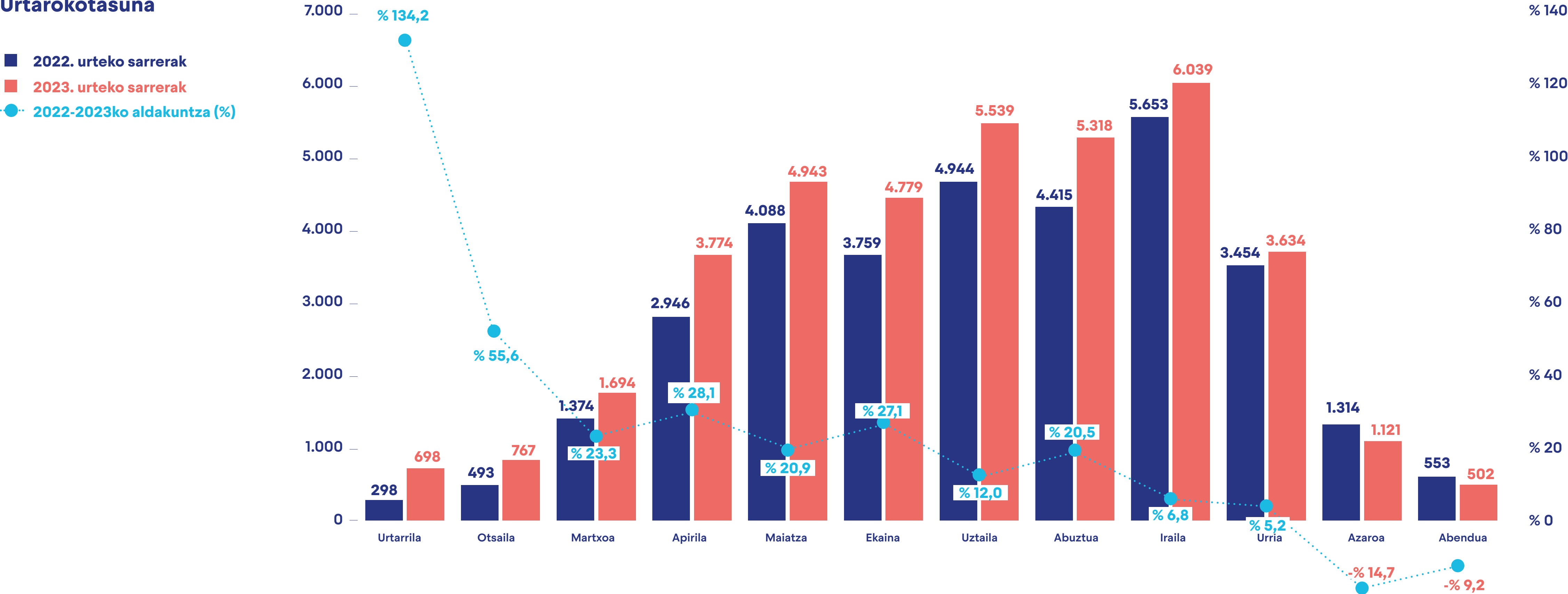
Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekiko koordinazioa



IRLANDA

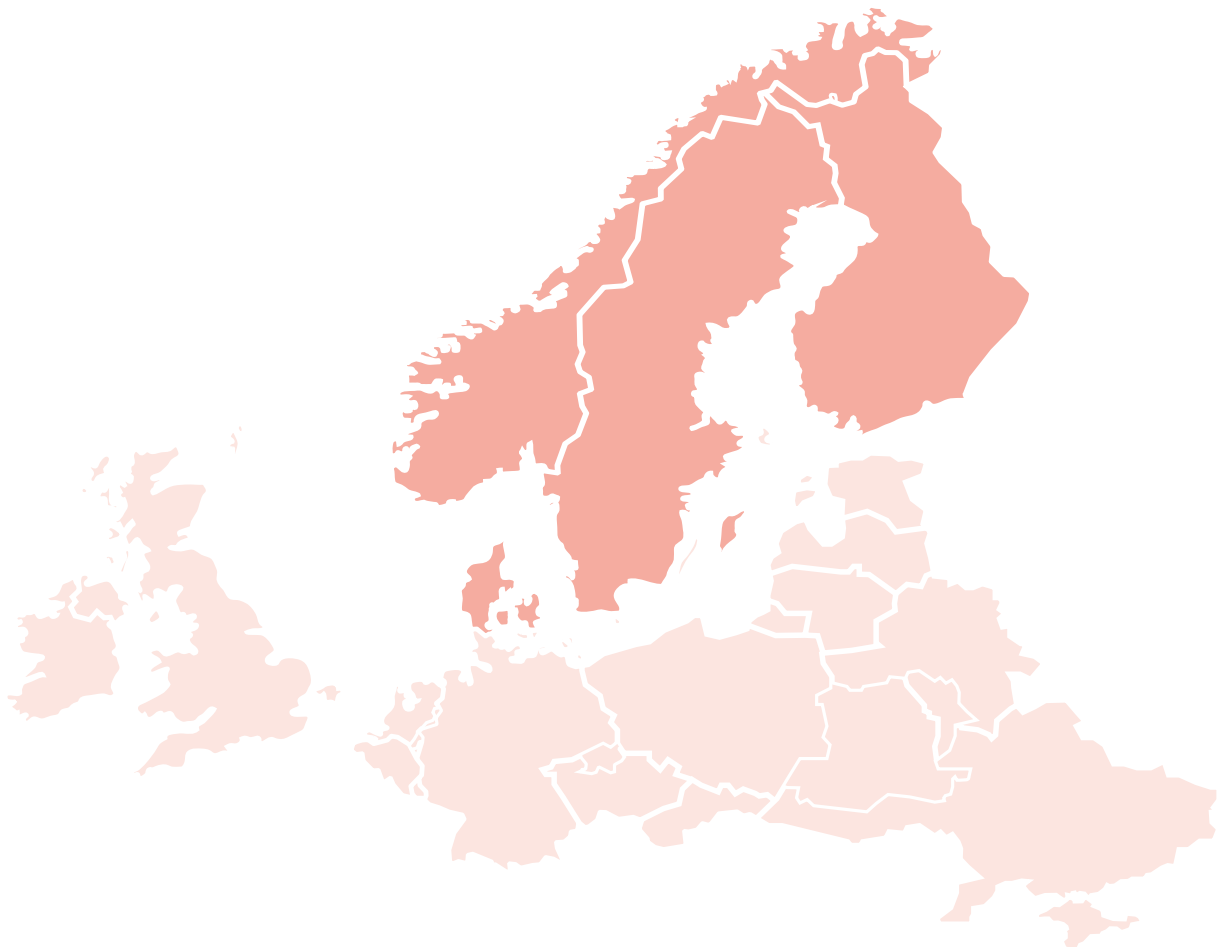
Urtarokotasuna



Distantzia ertaineko merkatuak (Europa iparraldea):

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekiko koordinazioa



Sarreraren kopurua

2022	2023
50.745	58.108
Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)	Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)
% 190,4	% 14,5

Merkatu-kuota Euskadin

2022	2023
SUEDIA % 0,5 DANIMARKA % 0,3 NORVEGIA % 0,4 FINLANDIA % 0,2	SUEDIA % 0,5 DANIMARKA % 0,4 NORVEGIA % 0,3 FINLANDIA % 0,2

Merkatu-kuota Espainian

2022	2023
SUEDIA % 2,0 DANIMARKA % 1,6 NORVEGIA % 1,8 FINLANDIA % 0,7	SUEDIA % 2,0 DANIMARKA % 1,4 NORVEGIA % 1,6 FINLANDIA % 0,7

Pertsonako gastua Espainian

2022	2023
SUEDIA 1.389€ DANIMARKA 1.295€ NORVEGIA 1.403€ FINLANDIA 1.507€	SUEDIA 1.428€ DANIMARKA 1.372€ NORVEGIA 1.513€ FINLANDIA 1.559€

Batez besteko egonaldia Espainian

2022	2023
SUEDIA 9,8 egun DANIMARKA 7,9 egun NORVEGIA 9,9 egun FINLANDIA 9,8 egun	SUEDIA 9,1 egun DANIMARKA 7,7 egun NORVEGIA 9,8 egun FINLANDIA 9,7 egun

Distantzia ertaineko merkatuak (Europa iparraldea):

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

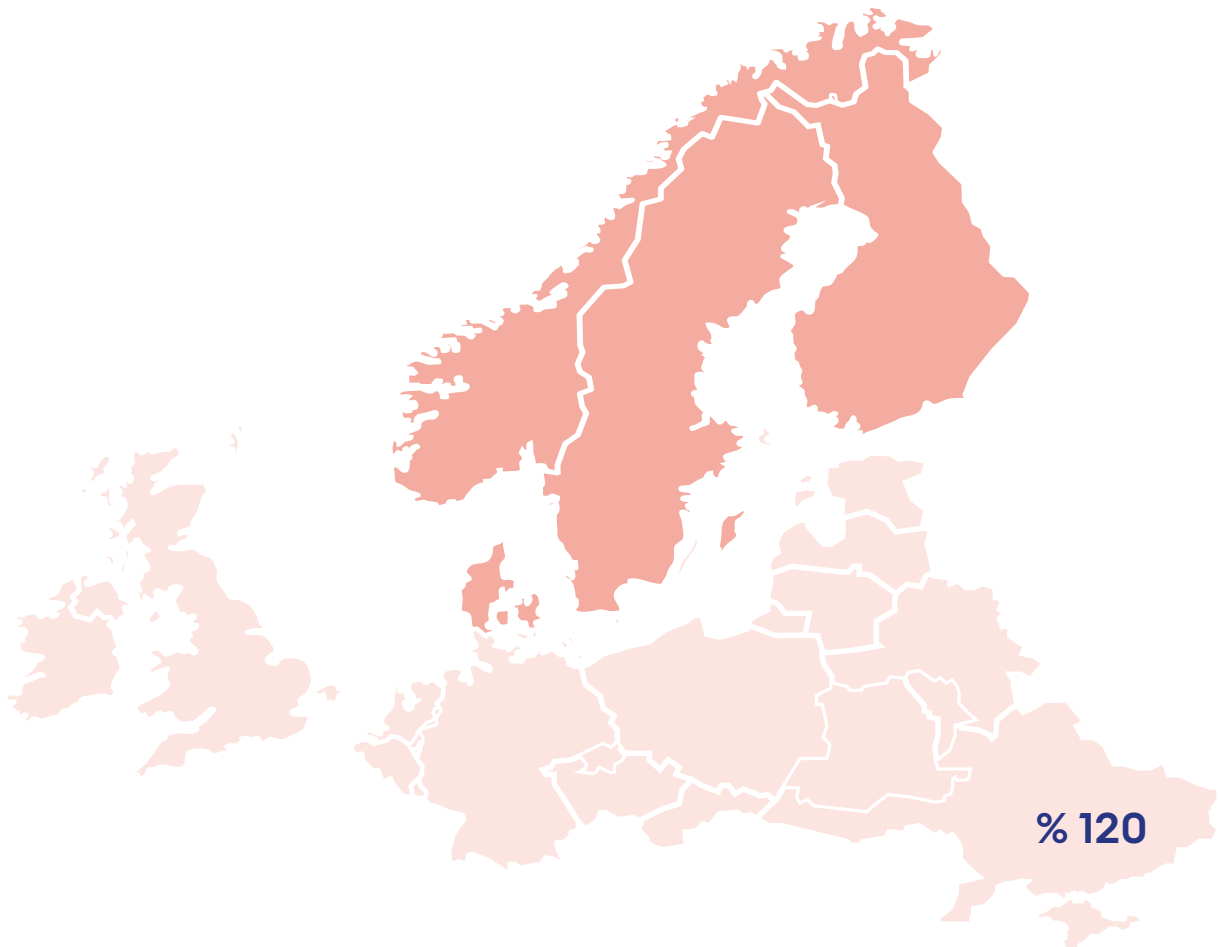
* Hiri eta diputazioekiko koordinazioa

 **SUEDIA**

 **DANIMARKA**

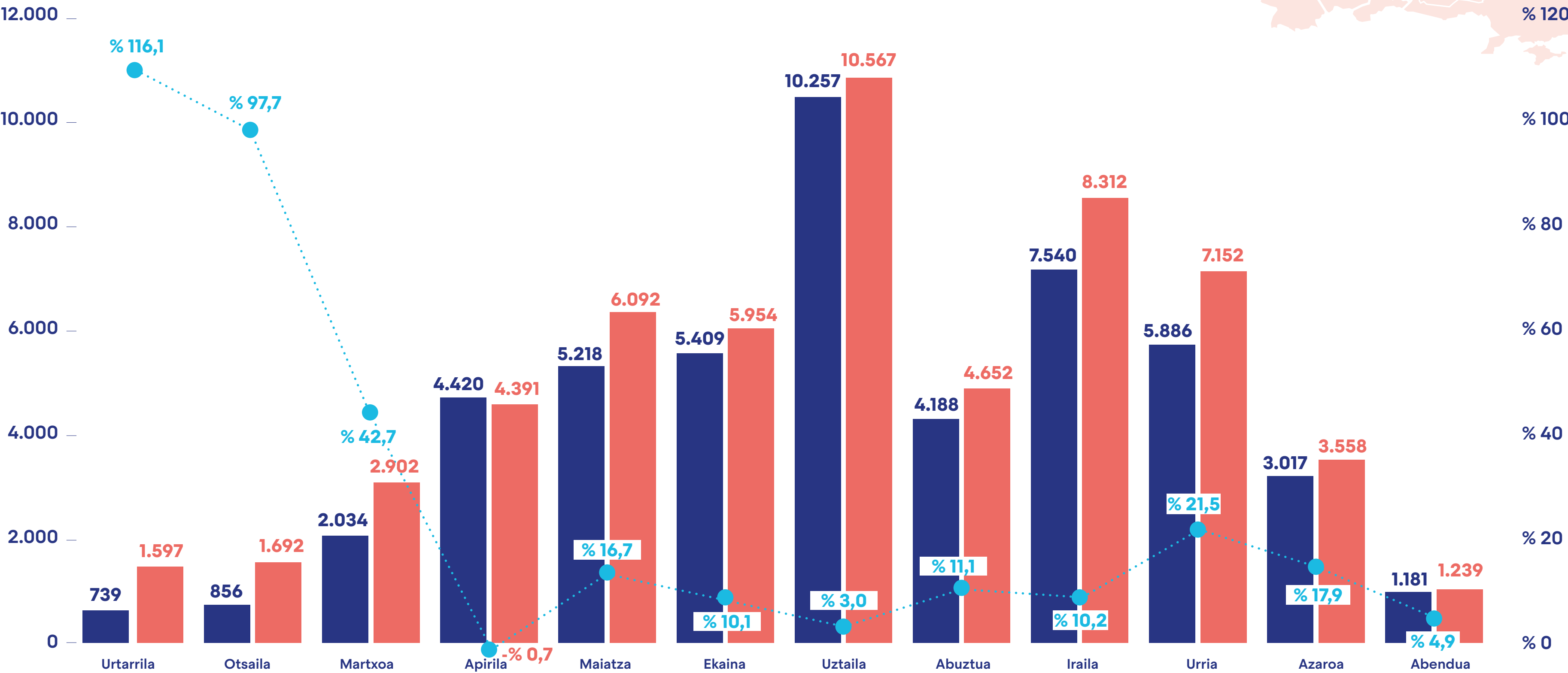
 **NORVEGIA**

 **FINLANDIA**



Urtarokotasuna

- 2022. urteko sarrerak
- 2023. urteko sarrerak
- 2022-2023ko aldakuntza (%)



Distantzia ertaineko merkatuak (Europa iparraldea):

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekiko koordinazioa

2024ko EKINTZA-PLANA

Europa iparraldea: Europa Iparraldeko herrialdeak, UK-Irlanda

TRADE ekintzak



Distantzia ertaineko merkatuak (Europa iparraldea):

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekiko koordinazioa

2024ko EKINTZA-PLANA

Europa iparraldea: Europa Iparraldeko herrialdeak, UK-Irlanda

KONTSUMITZAILEA ekintzak

AURREKONTUA

Inbertsioaren

% 9,3

(Kontsumitzailea, guztira)

HEDABIDE PLANA

- Nabaritasuna
- **% 60**
- Konbertsioa
- **% 40**

LEHENTASUNEZKO SEGMENTUAK

Premium, Senior, Familiak eta Travel audientziak.

PRODUKTUKO INBERTSIOA (%)

- Grand Tour % 47,51
- Confidential% 24,8
- Familiak% 9,6
- LGBT % 7,1
- Golfa % 6,4

KO-MARKETINEKO EKINTZAK

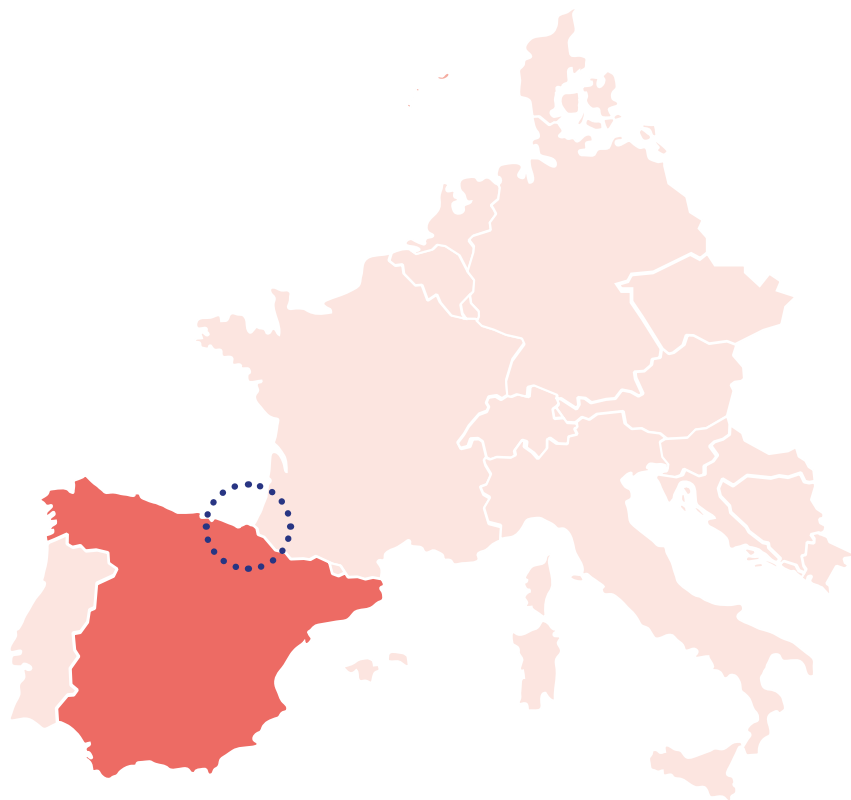
- Nabaritasuna
- Vueling (UK)
- Rouleur -
- Zikloturismoa (UK)
- Konbertsioa
- Last Minute (UK)

KO-MARKETINA, TURESPAÑA

- Konbertsioa:
- OTA
- Edreams (UK)
- Viator (UK)
- Nabaritasuna
- - Lonely Planet
- - Amadeus
- - Online kanpaina hedabide nazionaletan (PN)

Distantzia laburreko merkatuak (Europa hegoaldea): Bolumenari eustea eta behe-denboraldia sustatzea

* Euskadiko hiri, diputazio, eskualde eta udalerriekiko koordinazioa



Sarreraren kopurua

2022	2023
430.622	437.765
Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)	Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)
% 1,5	% 1,7

Merkatu-kuota Euskadin

2022	2023
% 11,8	% 10,8

Merkatu-kuota Espainian

2022	2023
% 4,8	-

Merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
2.a	2.a

Pertsonako gastua Euskadin

2022	2023
248,8 €	257,0 €

Pertsonako eta eguneko gastua Euskadin

2022	2023
97,4 €	60,3 €

Batez besteko egonaldia Euskadin

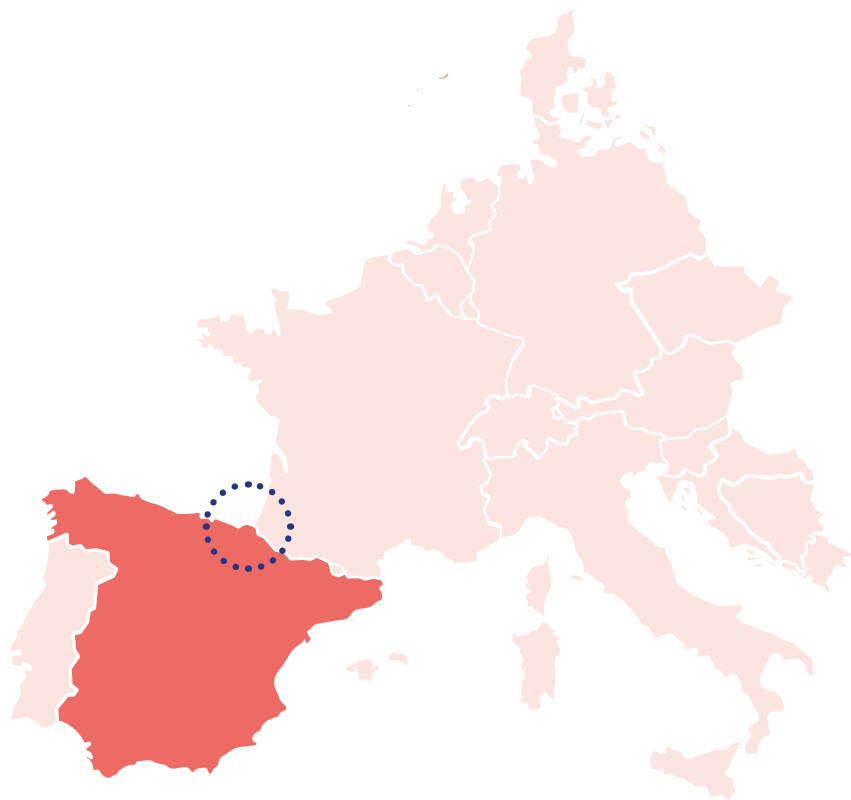
2022	2023
6,2 egun	5,9 egun

Eragin ekonomikoa Euskadin

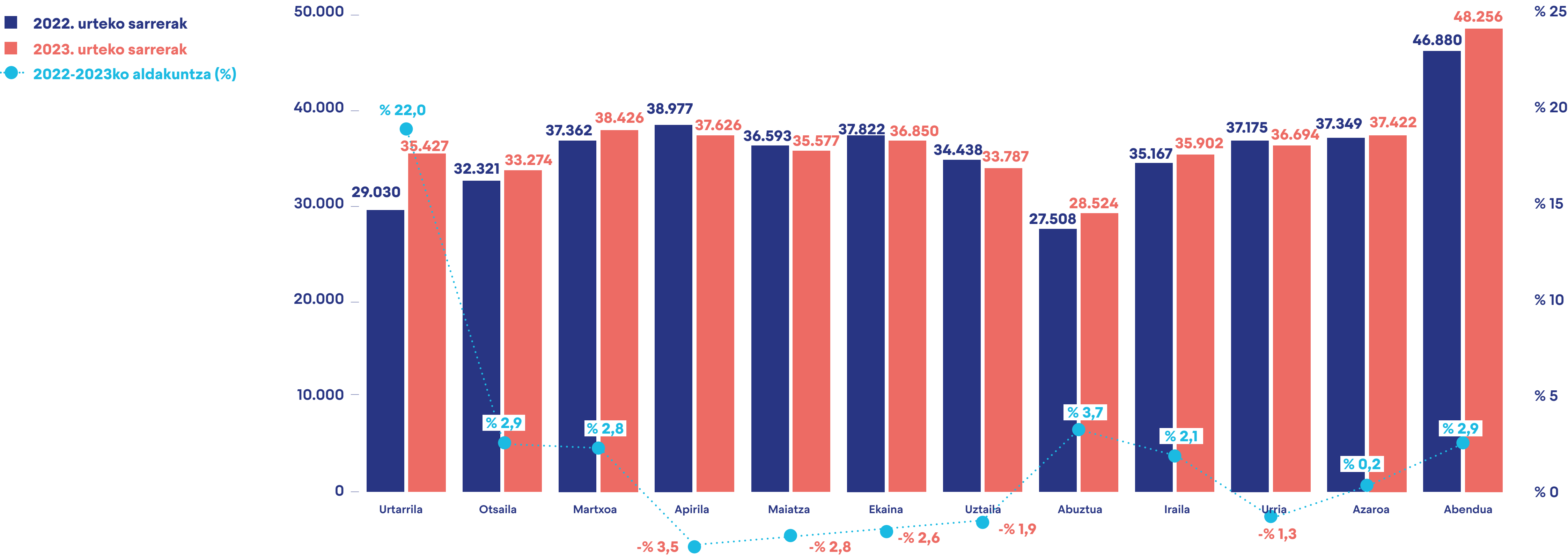
2022
260.044.013,4 €
2023
155.743.654,1 €

Distantzia laburreko merkatuak (Europa hegoaldea): Bolumenari eustea eta behe-denboraldia sustatzea

* Euskadiko hiri, diputazio, eskualde eta udalerriekiko koordinazioa



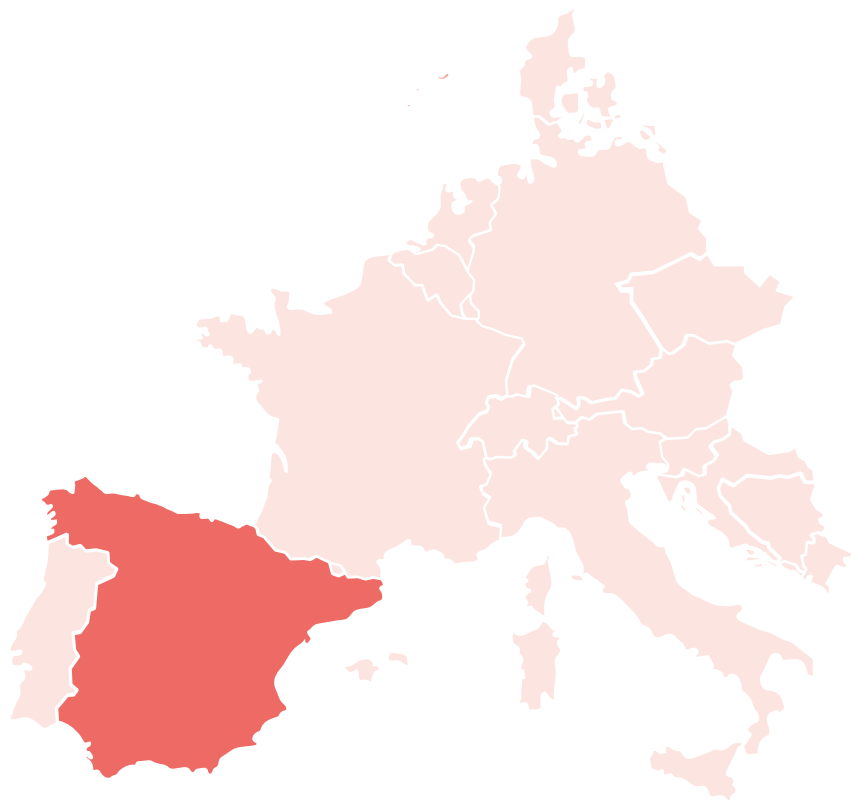
Urtarokotasuna



Distantzia laburreko merkatuak (Europa hegoaldea):

Bolumenari eustea eta behe-denboraldia sustatzea

* Euskadiko hiri, diputazio, eskualde eta udalerriekiko koordinazioa



Sarreraren kopurua

2022	2023
2.171.020	2.257.174
Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)	Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)
% 26,8	% 4,0

Pertsonako gastua Euskadin

2022	2023
310,0 €	298,7 €

Pertsonako eta eguneko gastua Euskadin

2022	2023
109,5 €	88,8 €

Batez besteko egonaldia Euskadin

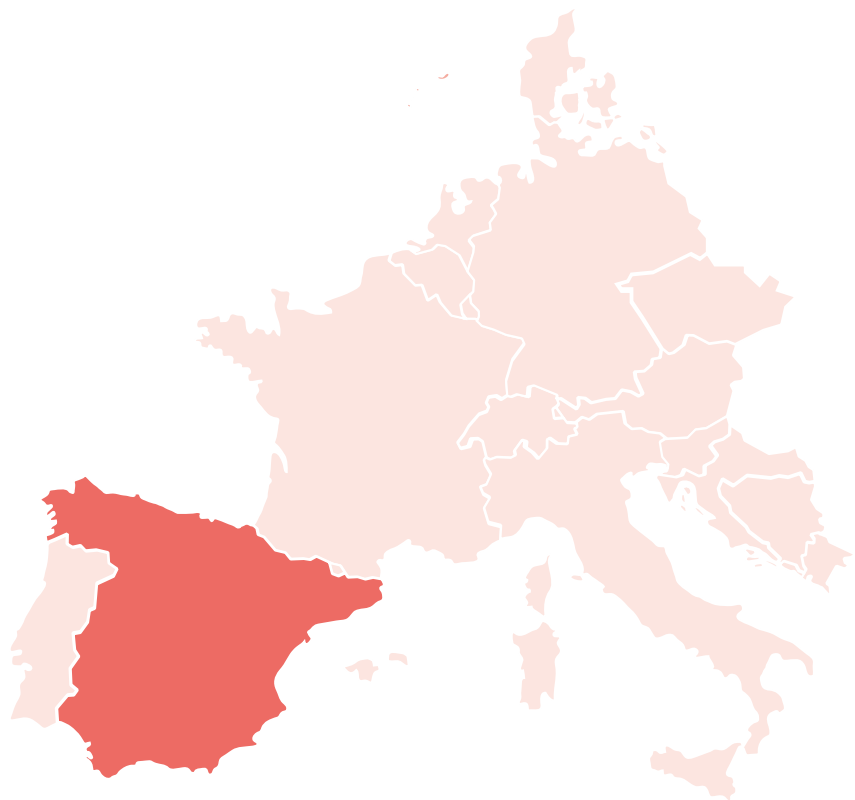
2022	2023
4,3 egun	3,8 egun

Eragin ekonomikoa Euskadin

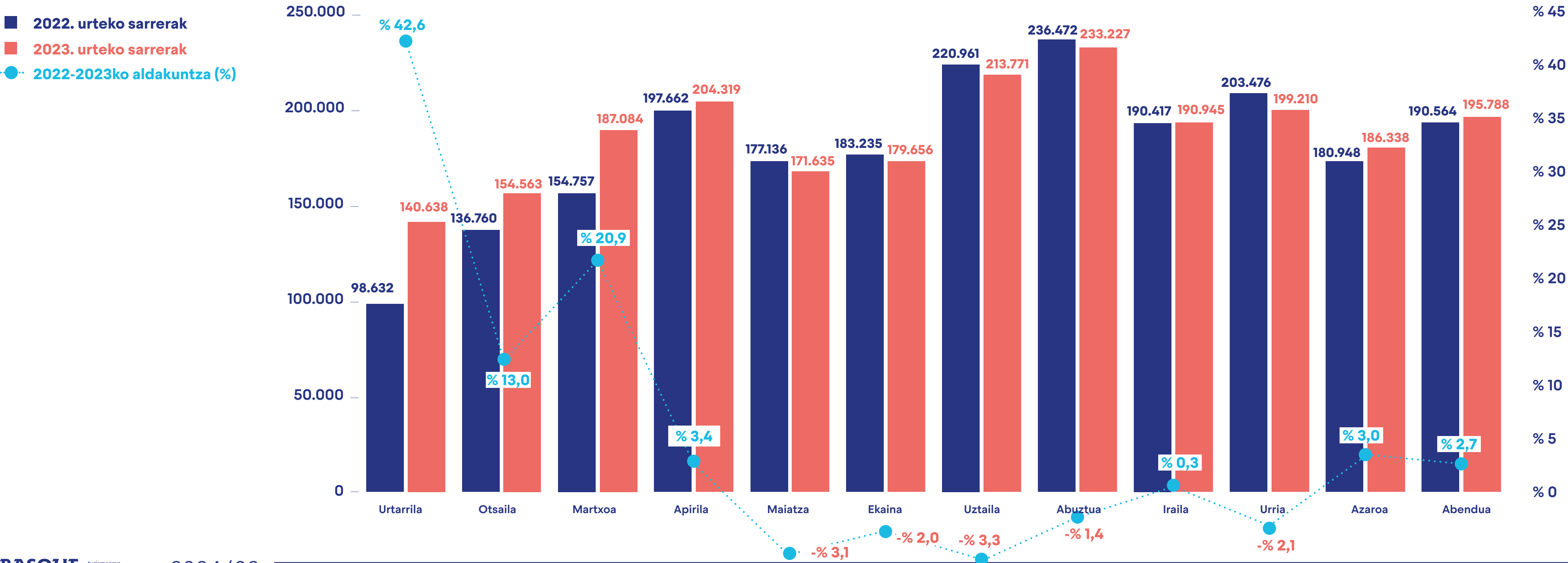
2022
1.022.224.767,0 €
2023
761.660.794,6 €

Distantzia laburreko merkatuak (Europa hegoaldea): Bolumenari eustea eta behe-denboraldia sustatzea

* Euskadiko hiri, diputazio, eskualde eta udalerriekiko koordinazioa



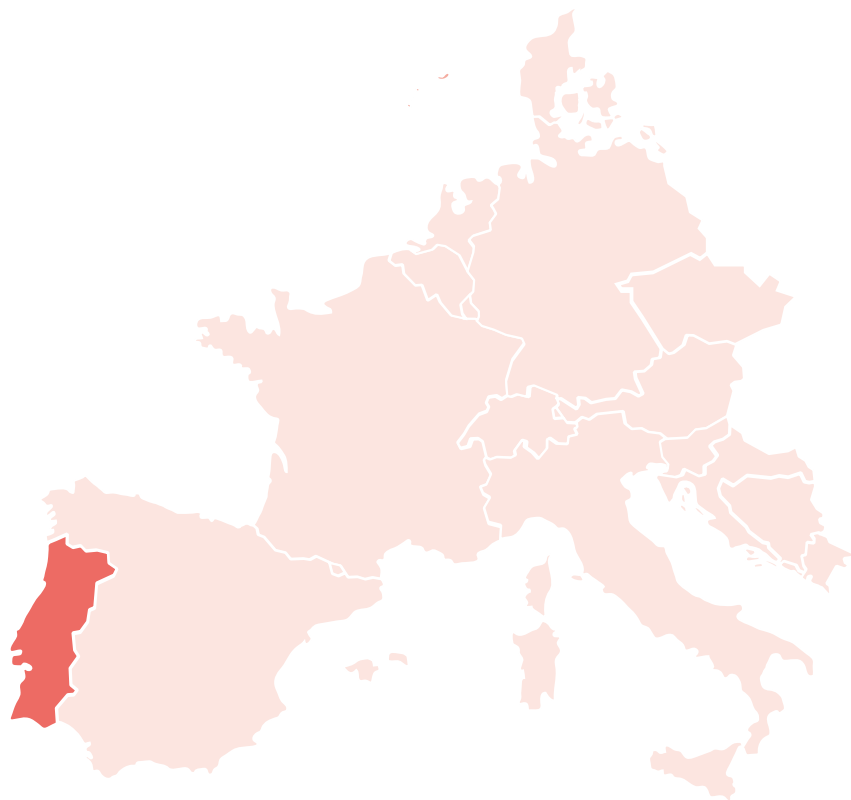
Urtarokotasuna



Distantzia laburreko merkatuak (Europa hegoaldea):

Bolumenari eustea eta behe-denboraldia sustatzea

* Euskadiko hiri, diputazio, eskualde eta udalerriekiko koordinazioa



Sarreraren kopurua

2022	2023
67.203	76.960
Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)	Aurreko urtearekiko aldakuntza (%)
% 82,3	% 14,5

Merkatu-kuota Euskadin

2022	2023
% 1,8	% 1,9

Merkatu-kuota Espainian

2022	2023
% 3,4	% 3,3

Euskadirako merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
16.a	16.a

Euskadirako nazioarteko merkatu igorleen sailkapen orokorreko posizioa

2022	2023
7.a	7.a

Pertsonako gastua Euskadin

2022	2023
-	327,6 €

Pertsonako eta eguneko gastua Euskadin

2022	2023
-	121,1 €

Batez besteko egonaldia Euskadin

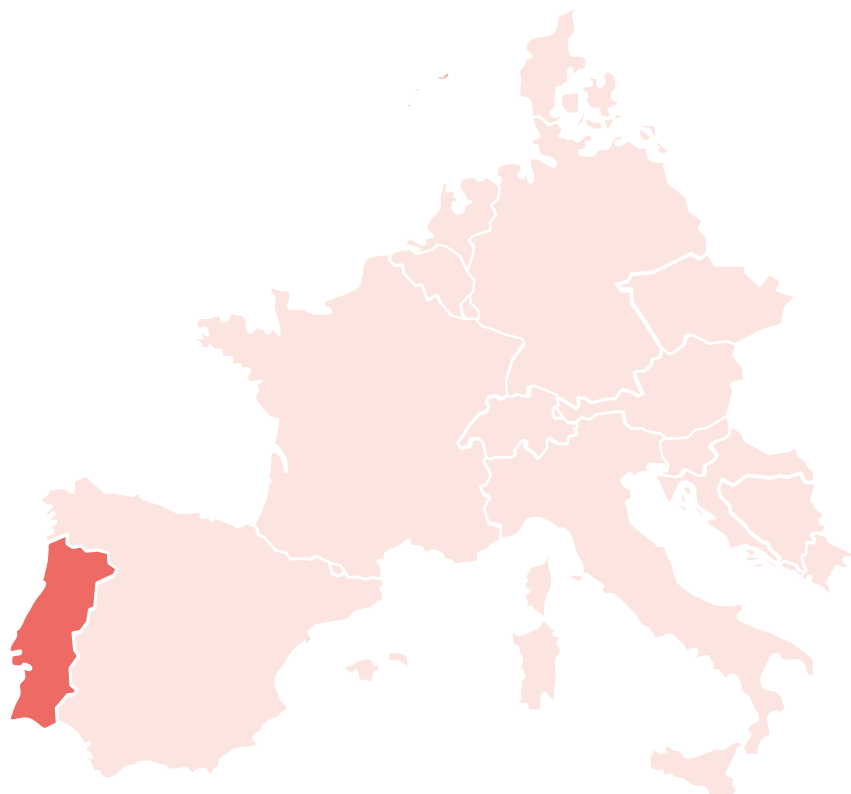
2022	2023
-	3,9 egun

Eragin ekonomikoa Euskadin

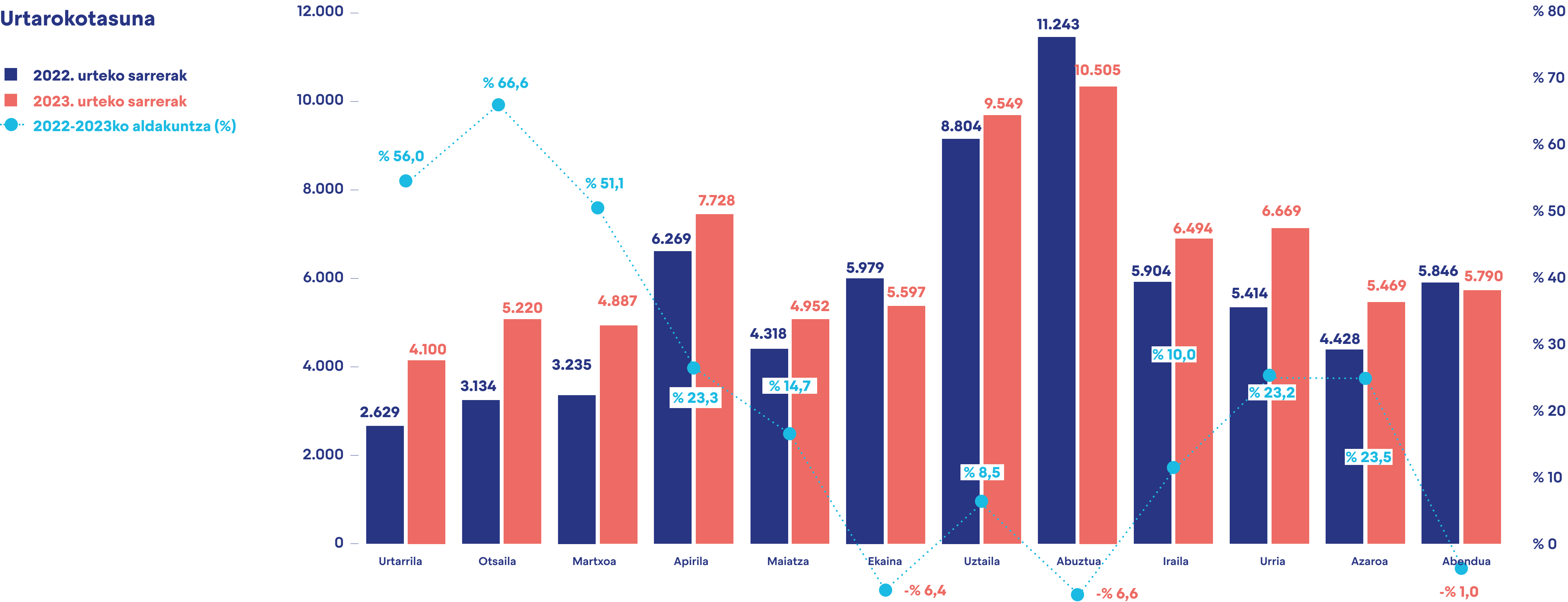
2022
-
2023
36.347.438,4 €

Distantzia laburreko merkatuak (Europa hegoaldea): Bolumenari eustea eta behe-denboraldia sustatzea

* Euskadiko hiri, diputazio, eskualde eta udalerriekiko koordinazioa



Urtarokotasuna



Distantzia laburreko merkatuak (Europa hegoaldea): Bolumenari eustea eta behe-denboraldia sustatzea

* Euskadiko hiri, diputazio, eskualde eta udalerriekiko koordinazioa

2024ko EKINTZA-PLANA

Europa hegoaldea: Euskadi, Espainia, Frantzia hegoaldea, Portugal

TRADE ekintzak



Distantzia laburreko merkatuak (Europa hegoaldea): Bolumenari eustea eta behe-denboraldia sustatzea

* Euskadiko hiri, diputazio, eskualde eta udalerriekiko koordinazioa

2024ko EKINTZA-PLANA

Europa hegoaldea: Euskadi, Espainia, Frantzia hegoaldea, Portugal

KONTSUMITZAILEA ekintzak

AURREKONTUA

Inbertsioaren

% 26,20

(Kontsumitzailea,
guztira)

HEDABIDE PLANA

- Nabaritasuna
% 15
- Konbertsioa
% 85

LEHENTASUNEZKO SEGMENTUAK

Premium, Senior,
Familiak eta Travel
audientziak.

PRODUKTUKO INBERTSIOA (%)

Grand Tour% 53,2
Gastronomia% 10
Natura% 10
Familiak% 8,8
Euskal Kostaldea ...% 8,7

KO-MARKETINEKO EKINTZAK

- Nabaritasuna
Vueling (ES)
Veci (ES)
- Konbertsioa
Logitravel (ES, PT)
Destinia (ES)
Civitatis (ES)

KO-MARKETINA, TURESPAÑA

- Nabaritasuna
Lonely Planet (PT, FR)
Amadeus (PT, FR)
- Konbertsioa:
Edreams (ES, PT, FR)

MKParen Operazio Plana

Marketineko operazio-plana: 7 ardatz - 25 ildo - 73 jarduketa



Marketineko operazio-plana: Zehaztutako marketin-helburuekin lerrokatutako 7 ardatz

Planaren % 50
gauzatuta

% 0

% 50

% 100

Marketineko jarduketa-ardatzak	Garatu beharreko jarduketa-ildoak	1 Batez besteko egonaldia	2 Deszentralizazioa	3 Desestazionalizazioa	4 Gastua	5 Posizionamendua	6 Sustapena	7 Gobernantza	Digitalizazioa	Jasangarritasuna
1. ESKAINTZA ETA ESKARI JASANGARRIAGOETARAKO ORIENTAZIOA	1.1 Jatorrian eta helmugan portaerarik jasangarriena duten merkatuak ezagutzea eta haietan sakontzea.									
	1.2 Eskaintza ziurtatua sustatzea eta komunikazio-kontakizunean txertatzea									
	1.3 Eskaintzaren dibertsifikazioa denboraldiaren arabera: fluxuen oreka urte osoan									
	1.4 Errentagarritasuna eta bisitariaren gogobetetasuna									
	1.5 Bisitariarekiko interakzio presentziala eta digitalizatua helmugan									
2. DISTANTZIA LUZEKO NAZIOARTEKO MERKATUA ERAKARTZEA	2.1 Urtero distantzia luzeko merkatu bat ezagutzea eta hartan sakontzea									
	2.2 Distantzia luzeko lehentasunezko merkatuak modu planifikatuan eta pixkanaka irekitzea									
3. PRODUKTUEN ZEHARKAKOTASUNA	3.1 The Basque Route: garapen intentsiboa									
	3.2 Euskadiren posizionamendua indartuko duten eta lurraldearen integrazioa eta zeharkakotasuna bultzatuko duten produktu berriak egituratzea									
	3.3 Merkatu-nitxoak sartzea									
4. POSIZIONAMENDUA: MARKA ETA IRUDI TURISTIKOA	4.1 Euskadi Basque Country markaren ezarpenaren jarraipena egitea									
	4.2 Euskadiren posizionamendu turistikoaren funtsezko elementuak indartuko dituzten komunikazio-edukiak									
	4.3 Nabaritasun eta ospe handiagoa distantzia ertain eta luzeko merkatuetan									
	4.4 Jasangarritasuna, helmuga sustatzeko jarduketa guztietan									
5. SUSTAPEN SEGMENTATUA	5.1 Nazioarteko bitartekaritza: % 100ean digitala, zuzenekoa eta pertsonalizatua									
	5.2 Hedabideak eta influencerrak: % 100ean digitala, zuzenekoa eta pertsonalizatua									
	5.3 Azken publikoa: gero eta digitalagoa distantzia labur eta ertaineko merkatuetan/segmentuetan									
	5.4 CRM: lehentasuna bitartekaritza eta hedabideak (B2B)									
6. ESTRATEGIA DIGITALA	6.1 Lead-ak erakartzea									
	6.2 Lead-ekiko lotura									
	6.3 Edukiak									
7. TURISMO ARIN, BALIAGARRI ETA ERAGINKORRAREN GOBERNANTZA-EREDUA	7.1 Erlazio handiagoa Basquetourren 4 ildoen artean									
	7.2 Eskaintzaren portaeran eta jatorriko eta helmugako jasangarritasunean sakontzera bideratutako adimen turistikoa									
	7.3 Sektore publiko eta pribatuko aliatuekin harremanetan jartzeko eredu berria ezartzea									
	7.4 Basquetourren eta intereseko sektoreen arteko elkarriketa hobetzea									

BASQUE
TOUR

turismoaren
euskal agentzia

agencia vasca
de turismo

2024/02

**BASQUE
TOUR** *turismoaren
euskal agentzia*
*agencia vasca
de turismo*

Eskerrik
Asko!

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

TURISMO, MERKATARITZA
ETA KONTSUMO SAILA

DEPARTAMENTO DE TURISMO,
COMERCIO Y CONSUMO