

**BASQUE
TOUR** turismoaren
euskal agentzia
agencia vasca
de turismo

17 JUN. 2019

SARRERA
ENTRADA

IRTEERA
SALIDA

19/0016

BASQUETOURL, TURISMOAREN

EUSKAL AGENTZIA-

AGENCIA VASCA DE TURISMO, S.A.

Aurrekontua Betetzeari eta
Legezkotasunari Buruzko Memoria
2018 Ekitaldia

Memoria de Cumplimiento
Presupuestario y de Legalidad
Ejercicio 2018

**BASQUE
TOUR**

*turismoaren euskal agentzia
agencia vasca de turismo*

1. USTIAPEN- ETA KAPITAL-
AURREKONTUAK, ETA
AURREIKUSITAKO HELBURUAK

1.a. USTIAPEN- ETA KAPITAL-
AURREKONTUEN
EXEKUZIOA

Jarraian, 2018ko ekitaldirako Kapital- eta Ustiapen-aurrekontuen xehetasunak eta egindakoa aurkezten dira, eta egondako desbideratze nagusiei buruzko azalpenak.

1. PRESUPUESTOS DE CAPITAL Y DE
EXPLOTACIÓN, ASÍ COMO
OBJETIVOS PREVISTOS

1.a. EJECUCIÓN DE LOS
PRESUPUESTOS DE CAPITAL
Y EXPLOTACIÓN

A continuación, se presenta el detalle de los Presupuestos de Capital y de Explotación para el ejercicio 2018 y su realización, así como la explicación sobre las principales desviaciones habidas.

KAPITAL AURREKONTUA

PRESUPUESTO DE CAPITAL

Euro / Euros

INBERTSIOAK INVERSIONES	AURREKONTUA PRESUPUESTO			EGINDAKOA REALIZADO	ALDEA DIFERENCIA	%
	HASIERAKOA INICIAL	ALDAKETA MODIFICACI.	EGUNERATUA ACTUAL			
I. USTIAPEN-JARDUERETAKO DIRU-FLUXU NEGATIBOAK FLUJOS NEGATIVOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	----	----	----	233.615	(233.615)	***
II. INBERTSIO UKIEZIN, MATERIAL, ONDASUN HIGIEZIN ETA BESTE BATZUEN GEHIKUNTZA AUMENTO DE INVERSIONES INTANGIBLES, MATERIALES, INMOBILIARIAS Y OTRAS	15.000	----	15.000	14.659	341	98
2. IBILGETU MATERIALA INMOVILIZADO MATERIAL	15.000	---	15.000	14.659	341	98
INBERTSIOAK GUZTIRA TOTAL INVERSIONES	15.000	----	15.000	248.274	(233.274)	***

Euro / Euros

FINANTZAKETA FINANCIACIÓN	AURREKONTUA PRESUPUESTO			EGINDAKOA REALIZADO	ALDEA DIFERENCIA	%
	HASIERAKOA INICIAL	ALDAKETA MODIFICACI.	EGUNERATUA ACTUAL			
III. JASOKO DIREN TRANSFERENTZIAK, DIRU-LAGUNTZAK, DOHAINTZAK ETA LEGATUAK TRANSFERENCIAS, SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS A RECIBIR	15.000	----	15.000	14.659	341	98
VII. ESKUDIRUAREN EDO BALIOKIDEEN GEHIKUNTZA GARBIA AUMENTO NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES	----	----	----	233.615	(233.615)	***
FINANTZAKETA GUZTIRA TOTAL FINANCIACIÓN	15.000	----	15.000	248.274	(233.274)	***

USTIAPEN AURREKONTUA

PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN

Euro / Euros

GASTUAK GASTOS	AURREKONTUA PRESUPUESTO			EGINDAKOA REALIZADO	ALDEA DIFERENCIA	%
	HASIERAKOA INICIAL	ALDAKETA MODIFICACI.	EGUNERATUA ACTUAL			
I. PERTSONAL-GASTUAK GASTOS DE PERSONAL	1.118.928	----	1.118.928	1.099.407	19.521	98
1. SOLDATAK, LANSARIAK ETA ANTZEKOAK SUELDOS, SALARIOS Y ASIMILADOS	873.295	----	873.295	870.187	3.108	100
2. KARGA SOZIALAK ETA BESTE BATZUK CARGAS SOCIALES Y OTROS	245.633	----	245.633	229.220	16.413	93
II. FUNTZIONAMENDU-GASTUAK GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	6.709.241	400.000	7.109.241	7.669.411	(560.170)	108
2. KANPOKO ZERBITZUAK SERVICIOS EXTERIORES	6.709.241	400.000	7.109.241	7.669.411	(560.170)	108
V. KOBRATZEKO KONTUEN GEHIKETA ETA ORDAINTZEKO KONTUEN GUTXITZE GARBIAK AUMENTO CUENTAS A COBRAR Y DISMINUCIÓN CUENTAS A PAGAR NETOS	----	----	----	233.615	(233.615)	---
GASTUAK GUZTIRA TOTAL GASTOS	7.828.169	400.000	8.228.169	9.002.433	(774.264)	109

Euro / Euros

DIRU-SARRERAK INGRESOS	AURREKONTUA PRESUPUESTO			EGINDAKOA REALIZADO	ALDEA DIFERENCIA	%
	HASIERAKOA INICIAL	ALDAKETA MODIFICACI.	EGUNERATUA ACTUAL			
II. USTIAPENEN BESTELAKO DIRU-SARRERAK OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	----	----	----	144.046	(144.046)	---
IV. USTIAPENEN TRANSFERENTZIAK ETA DIRU-LAGUNTZAK TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES DE EXPLOTACIÓN	7.828.169	400.000	8.228.169	8.624.772	(396.603)	105
VII. USTIAPEN-JARDUERETAKO DIRU-FLUXU NEGATIBOAK FLUJOS NEGATIVOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	----	----	----	233.615	(233.615)	---
DIRU-SARRERAK GUZTIRA TOTAL INGRESOS	7.828.169	400.000	8.228.169	9.002.433	(774.264)	109

KAPITAL-AURREKONTUAREN GAUZATZEA

Gauzatutako kapital-aurrekontuan egondako desbideraketak, onartutako azken aurrekontuarekin alderatuz, hurrengo gertakizunengatik azaltzen dira:

Eskudiruaren edo Baliokideen Gehikuntza Garbia eta Ustiapen-Jardueretako Diru-Fluxu Positiboak

Partida hauetan dauden desbideraketen arrazoia aurrekontuetan kontutan hartu ez izana da.

EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE CAPITAL

Las desviaciones más significativas en la ejecución del presupuesto de capital respecto al presupuesto definitivo aprobado, se explican por los siguientes hechos:

Aumento del Efectivo y Equivalentes y Flujos Positivos de Efectivo de las Actividades de Explotación

Las desviaciones en estas partidas vienen motivadas porque las mismas no fueron presupuestadas.

USTIAPEN-AURREKONTUAREN GAUZATZEA

Gauzatutako Ustiapen-aurrekontuan egondako desbideraketak, onartutako azken aurrekontuarekin alderatuz, hurrengo gertakizunengatik azaltzen dira:

Funtzionamendu gastuen gehikuntza eta Transferentziak eta Ustiapen dirulaguntzak

Aurrekontu-sail horietako gastu eta sarrerek izandako desbideraketei dagokienez, ROUTES ekitaldiaren ondorioa dira gehienak. Batetik, Aldundiaren eta Udalaren ekarpenek sarrerak emendatzen dituzte, eta, bestetik, ekarpen horien bidez ordaindutako fakturek emendatu egiten dute aurrekontuan jasotako gastua eta produktu turistiko berrien sustapena.

EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN

Las desviaciones más significativas en la ejecución del presupuesto de explotación respecto al presupuesto definitivo aprobado, se explican por los siguientes hechos:

Aumento de Gastos de Funcionamiento y Transferencias y Subvenciones de Explotación

En cuanto a las desviaciones tanto en el gasto como el ingreso de estas partidas, son consecuencia, básicamente del evento ROUTES. Por un lado, las aportaciones de Diputación y Ayuntamiento incrementan el ingreso y las facturas que se pagan con esas aportaciones incrementan el gasto presupuestado junto con la promoción de nuevos productos turísticos.

**Ordaintzeko Kontuen Gehiketa eta
Kobratzeko Kontuen Gutxitxe Garbiak eta
Ustiapen-Jardueretako Diru-Fluxu
Positiboak**

“Ordaintzeko Kontuen Gehiketa eta Kobratzeko Kontuen Gutxitxe Garbiak” eta “Ustiapen-Jardueretako Diru-Fluxu Positiboak” partidetan emandako desbideraketan arrazoai, aurrikusi ez izana da.

Ustiapeneko Bestelako Diru-Sarrerak

Aurrekontu-sail honetan erregistraturiko kontzeptuak “Ustiapeneko transferentziak eta dirulaguntzak” epigrafean erregistratuta daude, eta ROUTES ekitaldirako lortutako finantzaketari dagozkio.

**1.b. IZAERA MUGATZAILEA DUTEN
KONTZEPTUAK**

Euskadiko aurrekontu-erregimenari buruzko indarreko lege-xedapenen testu bateginak, maiatzaren 24ko 1/2011 Legegintzako Dekretuak onartutakoak, 54.2 artikuluan zenbait aurrekontu-kontzepturen izaera mugatzailea erregulatzen du. Hari dagokionez, esan behar da finantza-inbertsioek, pertsonal-gastuek, inoren baliabideek, transferentzien eta eman behar diren diru-laguntza arruntak eta kapitaleko diru-laguntzen baturak eta ibilgetu material eta immaterialeko inbertsioen baturak ez dutela onartutako aurrekontu eguneratua gaitzen.

**Aumento Cuentas a Pagar y Disminución
Cuentas a Cobrar Netos y Flujos Positivos
de Efectivo de las Actividades de
Explotación**

Las desviaciones en las partidas “Aumento Cuentas a Pagar y Disminución Cuentas a Cobrar Netos”, y “Flujos Positivos de Efectivo de las Actividades de Explotación” vienen motivadas porque las mismas no fueron presupuestadas.

Otros Ingresos de Explotación

Los conceptos registrados contablemente en esta partida, figuraban presupuestados en el epígrafe “Transferencias y Subvenciones de Explotación” y corresponden a financiación obtenida para el evento ROUTES.

**1.b. CONCEPTOS DE CARÁCTER
LIMITATIVO**

En relación con el artículo 54.2 del Texto Refundido de las disposiciones legales sobre el Régimen Presupuestario de Euskadi, aprobado por Decreto Legislativo 1/2011, de 24 de mayo, que regula el carácter limitativo de determinados conceptos presupuestarios, indicar que las inversiones financieras, gastos de personal, recursos ajenos, la suma de las transferencias y subvenciones corrientes y de capital a conceder y la suma de las inversiones en inmovilizado material e intangible, no exceden el presupuesto actualizado aprobado.

**1.c. PROGRAMATURIKO
HELBURUEN BETETZE MAILA**

Jarraian, BASQUETOUR, Turismoaren Euskal Agentzia-Agencia Vasca de Turismo, S.A.k 2018ko ekitaldirako Aurrekontuen Azalpen Memorian zehaztutako helburuen betetze mailaren azterketa egiten da:

Enpresen Lehiakortasuna eta Indartzea

Erabat bete dira helburu guztiak, salbu eta Kalitate Turistikoko Q programa, zeinetan gutxitu egin den ziurtagiria lortu duten enpresen kopurua, batzuetan negozioak itxi direlako eta bestetan eskualdatu egin direlako. Bikaintasun proiektua ere ezin izan da gauzatu, zuzendaritzak ez zuelako onartu.

Marka eta Komunikazioa

Helburu hau betetzean gertatu diren desbideraketak izan dira euskal enpresariekin eginiko work-shop-en kopurua eta prentsa-bidaiei nola jomuga ezagutzeko bidaiei kopurua. Hori gertatu da sustapen-jarduera horiek Turespaña-rekin batera egin ohi direlako eta 2018an Turespaña-k ez zuelako izan aurrekonturik bigarren sei hilekora arte, Estatuko Aurrekontu Orokorrak ekainean onartu baitziren. Gainerako jardueretan, mantendu edo berdindu egin dira finkatuta zeuden helburuak.

Produktua, Merkatua eta Berrikuntza

Desbideraketa gutxi gertatu dira, eta gehienak izan dira aurrekontua berregokitu delako eta ahalegin guztiak zentratu

**1.c. GRADO DE CUMPLIMIENTO DE
LOS OBJETIVOS
PROGRAMADOS**

A continuación, se efectúa el análisis del cumplimiento de los principales objetivos generales contenidos en la Memoria Explicativa de los Presupuestos de BASQUETOUR, Turismoaren Euskal Agentzia-Agencia Vasca de Turismo, S.A. para el ejercicio 2018:

**Competitividad y Fortalecimiento
empresarial**

Se ha cumplido en la totalidad de los objetivos a excepción del programa de Q Calidad Turística en el que el nº de empresas certificadas se ha reducido puesto que se han dado cierres de negocios en algunas ocasiones como traspaso del negocio en otras ocasiones. El proyecto de Excelencia, tampoco se desarrolló puesto que no se aprobó por parte de la dirección.

Marca y Comunicación

Las desviaciones en el cumplimiento de este objetivo han sido el número de work-shops con empresariado vasco y el número de viajes de prensa y familiarización de destino. Esto se ha debido a que estas actividades promocionales suelen realizarse en colaboración con Turespaña y en el año 2018 Turespaña no contó con presupuestos hasta el segundo semestre pues los presupuestos generales del Estado se aprobaron el 28 de junio. En el resto de actividades, se ha mantenido o igualado los objetivos marcados.

Producto, Mercado e Innovación

Se han producido pocas desviaciones pero las principales han sido por una readecuación del presupuesto y los

direlako plan estrategikoan finkatutako portfolioko bi produktu estrategikotan: bata, Touring-a, *The Basque Route* proiektuaren bidez; eta bestea, berrikitan sortua, turismo industrial, horretarako sortu delarik baliabide-sarea, baliabideen bateratze-lana eta baliabideen arteko networking-a, eta horretarako sartu direlarik baliabide horiek Europako sare, zigilu eta ziurtagirietan.

esfuerzos a dos productos estratégicos dentro del portfolio establecido en el plan estratégico, uno el Touring a través de la creación del proyecto *The Basque Route* y el otro de nueva creación, el turismo industrial, habiendo creado la red de recursos, puesta en común y networking entre los mismos más su incursión en redes, sellos y certificaciones europeas.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	EGINDAKOA REALIZADO	OBJETIVO ACCION INDICADOR
1. ESTRATEGIA: BERRIKUNTZA 1.1. Ezagueran eta sektorera ezaguerak zein berrikuntzak transferitzean oinarritutako turismo-kudeaketa bultzatzea. 1. Eskualdeko Informazio Turistikoaren Sisteman integratutako adierazle kopurua. 35 2. Ikerketa proiektuen kopurua. 4 3. Aztertutako neurketa eredu berrien kopurua. 1 4. Ikerketa proiektuetako emaitza txostenen argitalpena (%). 50 5. Emaitzak hedatzeko antolatutako aurkezpen / bilera / lan-talde / kongresu kopurua. 2 6. Euskadiko Behatoki Turistikoaren (EBT) newsletter kopurua. 0 7. EBTren webgunearen bitartez turismo-jardueraren emaitzen hedapena (%). 0 8. Jasotako informazio eskaerei erantzuteko gaitasuna (%). 75 • I+G+b ezagutza sektoreari bideratzea. 1. Lankidetzak kopurua. 3 2. Pilotu kopurua. 3 1.2. Kultura berritzailea adimen lehiakorrera eta datu zein aplikazioen ustiapenera bideratzea, helmuga bisitatzen duen turista hobetu ezagutzeko. • IKTetan Praktika Egokien Programa garatu. 1. IKTetan Praktika Egokien Programan parte hartzen duten turismogune kopurua. 18 2. Ezarritako maila minimoa betetzen duen enpresa kopurua (%). 50 3. IKTetan Praktika Egokien Programan baja kopurua (%). 2			1. ESTRATEGIA: INNOVACIÓN 1.1. Impulso a una gestión basada en el conocimiento y transferencia de conocimientos e innovaciones al sector. 1. N. de indicadores integrados en el Sistema Regional de Indicadores Turísticos. 2. N. de proyectos de investigación. 3. N. de nuevos modelos de medición analizados. 4. Publicación de los informes de resultados de los proyectos de investigación (%). 5. N. de presentaciones / reuniones / talleres / congresos para la difusión de resultados. 6. N. de newsletter del Observatorio Turístico de Euskadi (OTE). 7. Difusión de resultados de la actividad turística a través de la Web OTE (%). 8. Capacidad de respuesta a las peticiones de información recibidas (%). • Transferencia de conocimiento I+D+i al sector. 1. N. de alianzas. 2. N. de Pilotos. 1.2. Orientación de la cultura innovadora a la inteligencia competitiva y la explotación de datos y aplicaciones que contribuyan a mejorar el conocimiento del turista que visita el destino. • Desarrollar el Programa BBPP TIC. 1. N. destinos participando en el programa BBPP TIC. 2. (%) Empresas acreditadas con el nivel mínimo establecido. 3. (%) Bajas en el Programa BBPP TIC.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	EGINDAKOA REALIZADO	OBJETIVO ACCION INDICADOR
- Sektoreko agentean artean Berrikuntza Tailerretan parte hartzeko dinamika ezartzea (Turismoan zehaztutako Barnetegi Teknologikoak, IKTetan Praktika Egokien tailer zehatzak, ...). 1. Berrikuntza tailerretan parte hartzen duten enpresa kopurua. 330 200 - Sektore turistikoaren atal edo alorren baten berrikuntzarekin zerikusia daukan UNE/ISOren garapenean parte hartu, bai estatuko araudirako batzordetan zein nazioartekoetan. 1. Parte hartzen den CTN kopurua. 1 1 2. ESTRATEGIA: PRODUKTUA-MERKATUA 2.1. Argudio turistikoaren multzoa zehaztea. 1. Garatutako eta indarrean dauden gaikako Liburuxka turistikoaren kopurua. 5 4 2.2. Baliabideak eta bizipenak zehaztutako kokapenera moldatzea eta baliabide eta bizipen nagusiak zehaztu eta lehentasunak ezartzea. 1. Aztertutako turismo baliabide kopurua. 150 150 2. Izar eta A baliabide kopurua. 20 20 3. Izar eta A baliabideek sare sozialetan daukaten iruzkin (ikusgaitasun) positiboen igoera (%). 5 5 2.3. Produktua garatzea. Gastronomia eta Ardoak. 1. Proiektuaren kide diren mikro-turismogune kopurua. 25 26 2. Euskadi Gastronomika Produktu-klubaren kide diren enpresa kopurua (EG). 960 850 3. Urteko Ekintza Planaren gauzatzea (%). 100 80 4. Lankidetzatza-estrategia kopurua (publikoak edo publiko-privatuak). 3 2 5. Urteko Ekintza Planaren arabera egindako kudeaketa eta sustapen ekimen kopurua. 25 23 6. Adierazleen batez besteko nota, azpisektoreen arabera. > 5 6			- Poner en marcha una dinámica de talleres en innovación entre los agentes del sector (Barnetegis Tecnológicos específicos de turismo, Talleres específicos del P.BBPP TIC...). 1. N. empresas participando en talleres de innovación. - Participar en el desarrollo UNE/ISO en algunos ámbitos o segmentos de innovación del sector turístico, bien en los comités de normalización estatal como internacional. 1. N. de CTN en los que se participa. 2. ESTRATEGIA: PRODUCTO - MERCADO 2.1. Definir el argumentario turístico. 1. N. de Folletos turísticos temáticos desarrollados y vigentes. 2.2. Adecuación de los recursos y vivencias así como priorización y definición de los principales recursos turísticos. 1. N. de recursos turísticos analizados. 2. N. de recursos Estrella y A. 3. Incremento del N. de comentarios (visibilidad) positivo de los recursos Estrella y A en redes sociales (%). 2.3. Desarrollo de Producto. Gastronomía y Vinos. 1. N de micro-destinos adheridos al proyecto. 2. N. de empresas asociadas al Club de Producto Euskadi Gastronomika (EG). 3. Plan de Acción Anual ejecutado (%). 4. N. de alianzas estratégicas (públicas o público-privadas). 5. N. de iniciativas bajo el plan de acción anual en gestión y promoción. 6. Nota media de indicadores EG por subsectores.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	EGINDAKOA REALIZADO	OBJETIVO ACCION INDICADOR
7. EGko enpresen, entitateen eta turisten gogobetetze maila.	> 5	7	7. Nivel de satisfacción de las empresas de EG, entes y del turista.
• Touring.			• Touring.
1. Urteko Ekintza Planaren gauzatzea (%).	100	80	1. Ejecución del Plan de Acción Anual (%).
2. Lankidetzatza-estrategia kopurua (publikoak edo publiko-privatuak).	3	2	2. N. de alianzas estratégicas (públicas o público-privadas).
3. Urteko Ekintza Planaren arabera egindako kudeaketa eta sustapen ekimen kopurua.	25	22	3. N. de acciones bajo el plan de acción anual en gestión y promoción.
4. Proiektuaren kide diren mikro-turismogune kopurua.	20	18	4. N. de micro-destinos que hayan participado en el proyecto.
• Euskal Kostaldea.			• Costa Vasca.
1. Urteko Ekintza Planaren gauzatzea (%).	58	70	1. Ejecución del Plan de Acción Anual (%).
• Euskal kostaldeko turismo-sektorearen beharretaz arduratzea.			• Atender a las necesidades del sector turístico de la costa vasca.
1. Sektorerearen gogobetetzea planaren kudeaketarekiko (% pozik).	80	70	1. Satisfacción del sector con la gestión del plan (% satisfecho).
• Kudeaketa sistemaren bitartez sektorearekin harremana indartzea.			• Consolidar la interlocución con el sector a través del sistema de gestión.
1. Finkatutako mahai kopurua.	4	4	1. N. Mesas consolidadas.
• Plana eta bere ekimenen garapenean enpresa-sarearen parte hartzea sustatzea.			• Promover la participación del tejido empresarial en el desarrollo del plan y sus acciones.
1. Parte hartzen/elkarri eragiten ari diren enpresari kopurua.	120	100	1. Número de empresarios participando/interactuando.
• Turismogunea eragina daukaten foro eta erakundeekiko erreferente bihurtzea eta sendotzea.			• Fortalecer la presencia y referencialidad del destino en foros y ante instituciones implicadas.
1. Erakundeekin hartu-eman eta foroetan parte hartzea.	5	4	1. Interlocuciones con instituciones y participación en foros.
• Turismogunearen hobekuntza bultzatzea, eskudun diren erakundeen bitartez.			• Impulsar, mediante la implicación de organismos competentes, la mejora del destino.
1. Turismogunearen hobekuntza bultzatzeko ekintza kopurua.	1	1	1. Número de acciones para promover la mejora del destino.
• Turismogunearentzat ezagumen sistema bat erraztea (bilketa, analisisa eta hedapena).			• Propiciar un sistema de conocimiento del destino (captación, análisis y transmisión).
1. Euskal Kostaldeari buruzko informazio bilketa, analisi eta hedapenerako ekintza kopurua.	11	10	1. Número de acciones de captación, análisis y transmisión de información específica de costa vasca.
• Eskaerarekin bat datozen Kosta-produktuen eta kostaldean gauzatzen diren sustapena eta garapena.			• Promover y desarrollar productos turísticos de y en la costa acordes a la demanda.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	EGINDAKOA REALIZADO	OBJETIVO ACCION INDICADOR
1. Garatzen zein finkatuta dauden kostak eta eremu horretan gauzatzen diren produktu kopurua.	3	3	1. Número de productos de o integrados en costa en desarrollo o consolidados.
• Eskaintzaren sustapen eta merkaturatzea errazteko ekintzak burutzea.			• Desarrollar acciones promocionales y de impulso de la comercialización de la oferta.
1. Turismogunea eta produktuak sustatzeko eta merkaturatzeko ekintzak.	7	10	1. Acciones encaminadas a la promoción o comercialización de destino y productos.
• Kultura (Donejakue Bidea/Ignaziotar Bidea).			• CULTURA (Camino de Santiago / Camino Ignaciano).
1. Urteko Ekintza Planaren gauzatzea (%).	100	70	1. Ejecución del Plan de Acción Anual (%).
2. Lankidetzak-estrategia kopurua (publikoak edo publiko-privatuak).	2	2	2. N. de alianzas estratégicas (públicas o público-privadas).
3. Urteko Ekintza Planaren arabera egindako kudeaketa eta sustapen ekimen kopurua.	7	7	3. N. de acciones bajo el plan de acción anual en gestión y promoción.
4. Proiektuaren kide diren enpresa kopurua.	0	0	4. N. de empresas participando en el proyecto.
• Natura.			• Naturaleza.
1. Urtero Natur Parkeetara / Erreserba/ Geoparkera doazen bisitari kopurua.	5.000	4.000	1. N. de visitantes que acuden a los parques naturales/reserva/Geoparkea anualmente.
2. Lankidetzak-estrategia kopurua (publikoak edo publiko-privatuak).	2	3	2. N. de alianzas estratégicas (públicas o público-privadas).
3. Urteko Ekintza Planaren arabera egindako kudeaketa eta sustapen ekimen kopurua.	8	5	3. N. de acciones bajo el plan de acción anual en gestión y promoción.
4. Ekoturismoa edo Turismo Aktiboari lotutako produktuak garatzen dituzten enpresa kopurua.	15	12	4. N. de empresas que desarrollan productos turísticos vinculados al ecoturismo o el turismo activo.
• Familia-Turismoa.			• Turismo Familiar.
1. Urteko Ekintza Planaren gauzatzea (%).	100	70	1. Ejecución del Plan de Acción Anual (%).
2. Lankidetzak-estrategia kopurua (publikoak edo publiko-privatuak).	0	1	2. N. de alianzas estratégicas (públicas o público-privadas).
3. Urteko Ekintza Planaren arabera egindako kudeaketa eta sustapen ekimen kopurua.	5	4	3. N. de acciones bajo el plan de acción anual en gestión y promoción.
4. Proiektuaren kide diren enpresa kopurua.	183	150	4. N. de empresas que hayan participado en el proyecto.
5. Familia-turismoko enpresen, entitateen eta turisten gogobetetze maila.	> 5	7	5. Nivel de satisfacción de las empresas de Turismo Familiar, entes y del turista.
• Esperientzia Programa.			• Programa Experiencial.
1. Urteko Ekintza Planaren gauzatzea (%).	100	70	1. Ejecución del Plan de Acción Anual (%).

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	EGINDAKOA REALIZADO	OBJETIVO ACCION INDICADOR
2. Lankidetzeta-estrategia kopurua (publikoak edo publiko-pribatuak).	1	2	2. N. de alianzas estratégicas (públicas o público-privadas).
3. Urteko Ekintza Planaren arabera egindako kudeaketa eta sustapen ekimen kopurua.	5	5	3. N. de acciones bajo el plan de acción anual en gestión y promoción.
4. Proiektuaren kide diren enpresa kopurua.	70	50	4. N. de empresas que hayan participado en el proyecto.
5. Esperientzia ofizialek ebaluaketa sistemaren araberrako batez besteko balorazioa (gehienez 100 puntu).	68	60	5. Nota media sistema de evaluación de las experiencias oficiales (Max. 100 pts.).
6. Familia-turismoko enpresen, entitateen eta turisten gogobetetze maila.	> 5	7	6. Nivel de satisfacción de las empresas de Turismo Familiar, entes y del turista.
2.4. Euskadiren tokia indartzea negozio-turismorako helmuga garrantzitsu bezala (MICE).			2.4. Desarrollar la posición de Euskadi como destino relevante para el turismo de negocio. (MICE).
1. Urteko Ekintza Planaren gauzatzea (%).	90	70	1. Ejecución del Plan de Acción Anual (%).
2. Basquetour-en webguneko MICE sailak izandako bisitari bakar kopurua.	2.500	2.000	2. N. de visitas únicas al apartado MICE de la web de Basquetour.
3. MICE sailetik laguntza jaso duten ekitaldi/kongresu kopurua.	20	15	3. N. de eventos/congresos apoyados desde el área MICE.
4. MICE jardunaldi-prestakuntza ekintzetan parte hartzen duten enpresa kopurua.	100	80	4. N. de profesionales involucradas en la formación-jornadas específicas MICE.
5. MICE sustapen bereiztuan parte hartzen duten enpresen gogobetetze maila.	>6	7	5. Grado de satisfacción de las empresas involucradas en la formación-jornadas específicas MICE (Nota media).
6. MICE sustapen bereiztuan parte hartzen duten enpresa kopurua.	40	30	6. N. de empresas involucradas en la promoción específica MICE.
7. Sustapen ekintza bereiztuetan parte hartzen duten enpresen gogobetetze maila.	>6	7	7. Grado de satisfacción de las empresas involucradas en las acciones promocionales específicas.
8. Basquetour-ek MICE eskaintzak aurkezten dituen errekurtso (azpiegitura) kopurua	200	150	8. N. recursos turísticos MICE (infraestructuras) que Basquetour presenta en su oferta MICE.
2.5. Leialtasunaren estrategia.			2.5. Estrategia de Fidelización.
1. Lagun, ezagun edo familiak gomendatuta datozen turista kopurua (%).	69	70	1. Número de turistas que vienen recomendados por amigos, conocidos y familiares (%).
2. Turismogunea gomendatzea: Bai, zalantzarik gabe (%).	88	85	2. Recomendación del destino: sí, con seguridad (%).
3. Itxarondakoa betetzea (gogobetetze maila): itxarondakoa gainditu da. (%).	57	50	3. Cumplimiento de las expectativas (nivel de satisfacción): ha superado las expectativas (%).

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	EGINDAKOA REALIZADO	OBJETIVO ACCION INDICADOR
4. Errepikatzen dutenen kopurua igotzea. Aurretik bisitatu gintuzten turista kopurua (%).	47	30	4. Incremento del volumen de repetición. Número de turistas que nos habían visitado anteriormente (%).
5. Turista datu base bat eratzea. Kontaktuko kopurua.	6.000	5.500	5. Disponer de una BBDD de turistas. Número de contactos.
6. CRMaren bitartez egindako kanpaina kopurua.	0	1	6. N. de campañas a través del CRM.
7. Lankidetzak-estrategia kopurua (publikoak edo publiko-privatuak).	1	1	7. N. de alianzas estratégicas (públicas o público-privadas).
2.6. Sustapen- edo ikerketa-estrategia zehatzak merkatu-zoko jakinetan.			2.6. Estrategias concretas de promoción o estudios en nichos de mercado determinados.
1. Gauzatzen ari diren merkatu-zokoak.	3	3	1. N. de nichos en ejecución.
2.7. Merkaturatzeari sostengua emateko estrategiak sektore pribatuari.			2.7. Estrategias de apoyo en comercialización al sector privado.
1. Esperientzia-programan aurkeztutako produktu berrien kopurua.	3	3	1. N. de productos nuevos presentados en el programa experiencial.
2. DMCek kudeatuta esperientzia-programan dauden produktu kopurua.	5	3	2. N. de productos gestionados por DMCs en el programa experiencial.
2.8. Harremanak ezartzea nazioarteko agentzia emaleekin.			2.8. Establecer vínculos con agencias emisoras internacionales.
1. Nazioarteko agentzia emaleekin egindako akordio kopurua.	2	3	1. N. de acuerdos cerrados con touroperadores internacionales.
2. Alojamen duekin egindako hitzarmen kopurua.	15	16	2. N. de contratos cerrados con alojamientos.
3. Merkatal-bisiten bitartez kontaktuan izandako agente kopurua.	0	2	3. N. de agentes visitados a través de las visitas comerciales.
2.9. Bidaientzako konexioak hobetzea nazioarteko merkatuetan.			2.9. Mejora de conexiones para viajeros y viajeras en mercados internacionales.
1. Aire-lineekin izandako batzar kopurua.	40	30	1. N. de reuniones mantenidas con aerolíneas.
2.10. Euskadiko bizipenak eta produktuak saltzea.			2.10. Venta de vivencias y productos en Euskadi.
1. Merkaturatzeko webgunean bisitari bakarren kopuruaren igoera aurreko urtearekiko (%).	10	20	1. Incremento del volumen de usuarios únicos en la web de comercialización con respecto al año anterior (%).
2. Fakturazio zenbatekoaren igoera aurreko urtearekiko (%).	2	10	2. Incremento del volumen de facturación con respecto al año anterior (%).

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	EGINDAKOA REALIZADO	OBJETIVO ACCION INDICADOR
3. ESTRATEGIA: MARKA ETA KOMUNIKAZIOA			3. ESTRATEGIA: MARCA Y COMUNICACIÓN
3.1. Nazioarteko bidaiaria eta Estatuko bidaiaria erakartzeko komunikazio-ekintzak.			3.1. Acciones de comunicación para atraer al viajero o viajera internacional al viajero o viajera estatal.
1. Work-shop desberdinen antolaketa euskal enpresarekin.	0	4	1. Organización de work-shops con empresariado vasco.
2. Azoka oso berezietan parte hartzea.	22	21	2. Participación muy selectiva en ferias.
3. Hedabide Planaren burutzapena (%).	100	100	3. Ejecución del Plan de Medios (%).
3.2. Espezializatutako prentsara, bloggeretara, gidetara, etab. zuzendutako komunikazio-ekintzak.			3.2. Acciones de comunicación dirigidas a prensa especializada, bloggers, guías...
1. Press Trip eta familiarizazio bidaiak destinoan.	34	44	1. Viajes de prensa y familiarización en el destino.
3.3. Komunikazio-tresnak.			3.3. Herramientas de comunicación.
1. Euskarrien eguneratzea eta sormena (liburuxkak, bideoak, ...).	5	4	1. Actualización y creación de soportes (folletos, vídeos...).
2. Sektorearen DD.BB. kudeatzea. Kontaktu kopurua.	1.900	1800	2. Gestionar la BB.DD. al trade. N. de contactos.
4. ESTRATEGIA: ENPRESAK INDARTZEA			4. ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL
4.1. Nazioarteko errekonozimenduetan oinarritutako kudeaketa-sistemak ezar daitezen sustatzea, eta horiek sistema integral bilakatzea (kalitatea, irisgarritasuna/ingurumen-kudeaketa) eta sektore osora zabaltzea.			4.1. Impulso a la implantación de sistemas de gestión basados en reconocimientos internacionales, evolución de los mismos hacia sistemas integrales (Calidad, Accesibilidad, Sostenibilidad/Gestión Ambiental) y extensión al sector.
• SCTE Destinos (SICTED) proiektua.			• Proyecto SCTE Destinos (SICTED).
1. Beste Autonomi Erkidegoekiko posizioa (zenb. absolututan).	3	7	1. Posicionamiento respecto al resto de Comunidades Autónomas (n. absoluto).
2. SICTED proiektuan parte hartzen duten turismogune kopurua.	28	27	2. N. destinos participantes en el proyecto SICTED.
3. SICTED ziurtagiria daukaten enpresa kopurua.	680	700	3. N. empresas distinguidas en el proyecto SICTED.
4. SICTED programan bajaran emandako enpresa kopurua.	57	50	4. N. de bajas de empresas en el proyecto SICTED.
• SCTE Sectores (Q Kalitate Turistikoa) proiektua.			• Proyecto SCTE Sectores (Q Calidad Turística).
1. Beste Autonomi Erkidegoekiko posizioa (zenb. absolututan).	4	4	1. Posicionamiento respecto al resto de Comunidades Autónomas (n. absoluto).

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	EGINDAKOA REALIZADO	OBJETIVO ACCION INDICADOR
2. Parte hartzen den sektore kopurua.	10	10	2. N. de Sectores en los que se participa.
3. "Q" ziurtagiria daukaten enpresa kopurua.	150	180	3. N. de empresas certificadas con "Q".
4. "Q" ziurtagiria daukaten artean baja kopurua/urtero.	3	10	4. N. de bajas/año de empresas certificadas con "Q".
• Bikaintasun Proiektua (EFQM).			• Proyecto Excelencia (EFQM).
1. Onartutako euskal enpresa kopurua.	0	10	1. N. de reconocimientos concedidos a empresas vascas.
2. Bikaintasun Diploma daukaten enpresa kopurua.	0	12	2. N. empresas con Diploma de excelencia.
3. Bajan emandako enpresa kopurua.	0	5	3. N. de bajas de empresas.
• ICTE Delegazioaren kudeaketa.			• Gestionar la Delegación ICTE.
1. Jarraipena egiten zaien CCS Municipales kopurua.	77	50	1. N. de expedientes CCS Municipales a los que se hace seguimiento.
2. Parte hartzen den CTN kopurua.	9	9	2. N. de CTN en los que se participa.
• Iraunkortasunaren kultura turismo-sektorean zabaltzea, ingurumen-kudeaketa ezartzearen eta aitorzearen alde lan eginez eta enpresetako kudeaketa-sistemetan integratuz.			• Extender la cultura de la sostenibilidad al sector turístico, avanzando en la implantación y reconocimiento a la gestión ambiental, e integrándolo en los sistemas de gestión de las empresas.
1. Jasangarritasun ziurtagiria daukaten enpresa kopurua.	80	80	1. N. de empresas con reconocimientos de sostenibilidad.
2. Jasangarritasun ziurtagiria daukaten turismogune kopurua.	2	2	2. N. de destinos certificados con reconocimientos de sostenibilidad.
3. Parte hartzen diren Europear Turismo Jasangarri Sare kopurua.	2	2	3. N. de redes europeas en turismo sostenible en las que se participa.
4. Jasangarritasuna sustatzeko antolatu edo babesa eman zaien proiektu/ekintza kopurua.	1	4	4. N. de proyectos/acciones para el fomento de la sostenibilidad en los que se ha participado/apoyado.
4.2. Turismo-sektoreko enpresen garapenarekin eta lehiakortasunarekin konprometitutako prestakuntza-proposamena garatzea.			4.2. Desarrollo de una propuesta formativa comprometida con el desarrollo y la competitividad de las empresas del sector turístico.
• Sektore turistikoaren profesionalizazioa sustatzeko ekintzak antolatzea.			• Promover acciones para la profesionalización del sector turístico.
1. Prestakuntzetan parte hartutako enpresa kopurua.	1016	500	1. N. de empresas turísticas formadas.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	EGINDAKOA REALIZADO	OBJETIVO ACCION INDICADOR
5. AGENTE TURISTIKOEN ARTEKO ELKARLANAREN HOBEKUNTZA Sareko lana eta sektoreko aliantzak sustatzea turismo kooperaziorako herri eta eskualde mailako erakundeen inguruan, Basquetour bideratzaile eta eroale izanda. Lankidetzatza proiektuetan parte hartzea. 1. Estatu/Nazioarte mailako erakundeekin proiektu/ezagutza hartu-eman saio kopurua.	0	2	5. MEJORA DE LA COLABORACIÓN ENTRE LOS AGENTES TURÍSTICOS Fomento del trabajo en red y alianzas entre las empresas del sector en torno a los Entes de Cooperación Turísticas de ámbito local y comarcal, con Basquetour como agente facilitador y coordinador. Participación en proyectos de colaboración. 1. N. proyectos/sesiones de intercambio de conocimiento con instituciones nacionales/internacionales.

2.- LANGILEGOA

2.a) Zuzendaritza-karguen diruordainak

Zuzendaritza-karguen diruordainen laburpena jarraian adierazten da:

2.- PERSONAL

2.a) Retribuciones de cargos directivos

El resumen de las retribuciones correspondientes a cargos directivos, se muestra a continuación:

IZENA-DENBURAK NOMBRE Y APELLIDOS	KARGUA CARGO	KONTRATU MOTA TIPO DE CONTRATO	ALTA / (BAJA) URTEAN ALTA / (BAJA) EN EL AÑO	EABKO AURREKONTUAK PRESUPUESTOS DE LA CAE		URTEKO ORDAN GORD. (ANTZINAT GABE) RETRIBUCIÓN ANUAL BRUTA (SIN ANTIGÜEDAD)		URTEKO PIZGARRIAK INCENTIVOS ANUALES		ANTZINAT ANTIGÜEDAD		KALTE- ORDANAKETA INDELANZAC.	BESTE KONTZERTUAK OTROS CONCEPTOS	DIRUL ORDANA GULTIRA RETRIBUCIÓN DINERARIA TOTAL REAL	GAUZAKO ORDANARIA RETRIBUCIONES EN ESPECIE	URTEKO ORD. GULTIRA RETRIBUCIÓN TOTAL ANUAL REAL	OHARRAK NOTAS
				ORDANARIA RETRIBUCIÓN (SUELDO Y S.)	PIZGARRIAK INCENTIVOS	BENETAKOA REAL	URTEKOTUA ($\leq$ URTE 1) ANUALIZADA ($\leq$ 1 AÑO)	SORTUA DEVENGADO	KOBATUA COBRADO	BENETAKOA REAL	URTEKOTUA ($\leq$ URTE 1) ANUALIZADA ($\leq$ 1 AÑO)						
				68.705,00	0	68.441,46	0	0	0	0	0	0	0	69.441,46	0	69.441,46	
			Zuzendakiza														
			Alta Dirección														

OHARRAK / NOTAS:

- * A la hora de rellenar el cuadro, para señalar correctamente todos los altos y bajos del año, deberá tenerse en cuenta la situación existente al 31 de diciembre del año anterior.
- * Cuando en el ejercicio un mismo cargo sea desempeñado por más de una persona, deberán utilizarse tantas líneas como personas haya habido.
- * Cuando en el ejercicio una misma persona desempeñe diversos cargos, su retribución deberá desglosarse en tantas líneas como cargos haya desempeñado.

2.b) Sozietatearen langileak

Jarraian Aurrekontuetako Sozietatearen Plantilla eta 2018ko abenduaren 31ko egoera aurkezten da.

2.b) Plantilla de la entidad

A continuación se presenta el detalle de los Presupuestos sobre la Plantilla de la Sociedad y su realización al 31 de diciembre de 2018.

TALDEA GRUPO	KATEGORIA CATEGORÍA	AURREKONTUA / PRESUPUESTO			BENET. REAL	ALDEA DIFERENCIA	%
		HASIERAN INICIAL	ALDAKETA MODIFICACIÓN	ORAINGOA ACTUAL			
	PLANTILLA ESTRUCTURALA PLANTILLA ESTRUCTURAL GOI-KARGUAK ETA ZUZENDARIAK ALTOS CARGOS Y DIRECTIVOS						
-	-Zuzendariak (130-99 Dekretua) -Directivos (Decreto 130-99)	1	-	1	1	-	100%
	LAN-KONTRATADUNEN LANPOSTUAK PLAZAS LABORALES						
A	-Goi-mailako Teknikariak -Titulados Superiores	14	-	14	14	-	100%
B	-Erdi-mailako Teknikariak -Técnicos Medios	1	-	1	1	-	100%
C	-Administrariak -Administrativos	-	-	-	-	-	100%
	PLANTILLA, GUZTIRA	16	-	16	16	-	100%
	TOTAL PLANTILLA						

3.- GEROKO KONPROMISOAK

Ekitaldia ixteko unean, Basquetourrek ez dauka hartuta gerorako konpromisorik indarrean dagoen araudiaren arabera (maiatzaren 24ko 1/2011 Legegintza Dekretuak onartutako Euskadiko aurrekontuaraubidearen arloan indarrean diren lege xedapenen testu bateginaren 30. eta 55. artikulua; eta EAEko Aurrekontu Orokorrak lantzeko Arau Teknikoak).

Ez dira barruan sartzen urteko azken sei hilekoan orokorrean egindako eta haien exekuzioa ekitaldiaren itxiera data baino beranduago amaitzen den kontratazioetatik eratorritako urte anitzeko obligazioak.

3.- COMPROMISOS FUTUROS

Al cierre del ejercicio Basquetour no ha adquirido compromisos futuros de acuerdo con la normativa vigente (artículos 30 y 55 del Texto Refundido de las disposiciones legales vigentes en materia de régimen presupuestario de Euskadi, aprobado por el decreto legislativo 1/2011, de 24 de mayo, y Normas Técnicas para la elaboración de los Presupuestos Generales de la CAE).

No se incluyen las obligaciones de carácter plurianual derivadas de contrataciones realizadas de forma general en el último semestre del año, y cuya ejecución finaliza más allá de la fecha de cierre del ejercicio.

**4.- HORNITZAILEEI ORDAINKETEN
EPEAK**

Ondoren agertzen den taulan hornitzaileei egindako ordainketei buruzko informazioa eta ekitaldiaren itxieran ordaindu gabeko saldoa adierazten dira.

Batazbesteko ordainketa epea araudian ezartzen denarekin bat dator, gutxi gora behera 26 egunetakoa izanik. Epea gainditu denean zerbitzuaren exekuzioarekin edota jasotako fakturarekin ez-adostasunengatik izan da, jatorrizko fakturaren data mantendu delarik zerbitzuan edota fakturan egondako akatsak zuzendu eta gero.

**4.- PLAZOS DE PAGO A
PROVEEDORES**

El cuadro adjunto detalla la información relativa a los pagos a proveedores y a los saldos pendientes al cierre del ejercicio.

El periodo medio de pago se ajusta a lo establecido en la normativa siendo la media de pago de 26 días, aproximadamente. En aquellos casos en los que se ha excedido ha sido debido a la no conformidad con la ejecución del servicio o con la factura recibida inicialmente, manteniéndose la fecha de la factura inicial una vez subsanados los errores en el servicio o facturación.

INFORMAZIO METATUA, HORTAZAILEZ 2018 EKITALDIAN ERORDAKO ORDAINKETA GABEKOKA, ETA 2018/12/31 N ORDAINDU GABE ZELDEN BALDOEI BURUZKOA
INFORMACIÓN ACUMULADA SOBRE LOS PAGOS REALIZADOS A LOS PROVEEDORES DURANTE 2018, Y LOS SALDOS PENDIENTES DE PAGO AL 31/12/2018

Ordaindu eta zerbitzu-hornitzaileak (A) Proveedores de bienes y servicios (A)			Bereizitako ordaindu-hornitzaileak (B) Proveedores de bienes de inversión (B)			Hornitzaileak, guztira Total Proveedores		
Ordainketa / eragileak kopurua Número de pagos / operaciones	Zerbitzuak (Eurotan) Importe (Euro)	Ordainketa berez bereizita aldiz hartzatuz (C) Período Medio Ponderado de Pago (D)	Ordainketa / eragileak kopurua Número de pagos / operaciones	Zerbitzuak (Eurotan) Importe (Euro)	Ordainketa berez bereizita aldiz hartzatuz (C) Período Medio Ponderado de Pago (D)	Ordainketa / eragileak kopurua Número de pagos / operaciones	Zerbitzuak (Eurotan) Importe (Euro)	Ordainketa berez bereizita aldiz hartzatuz (C) Período Medio Ponderado de Pago (D)

ERORDAKO ORDAINKETA / PAGOS REALIZADOS

EQUEN ARABERAKOA / SEGÚN CRITERIO "DÍAS"

Hornitzaileak ordainketa-egutian (C) BARRUAN ORDAINDUTAKOAK. Guztira Jauritzaileak erabakitako gaitasuna opozari gura
Hornitzaileak ordainketa-egutian (C) BARRUAN ORDAINDUTAKOAK. Guztira Jauritzaileak erabakitako gaitasuna opozari gura

PAGOS REALIZADOS a los proveedores DENTRO del plazo de pago (C)

30 egun arte / hasta 30 días	1.338	5.000.955,30	19,07
Hornitzaileak opozari gura ordainduta guztira Total de pagos a proveedores dentro de plazo	1.338	5.000.955,30	19,07

Hornitzaileak ordainketa-egutian (C) KANPO ORDAINDUTAKOAK. Guztira Jauritzaileak erabakitako gaitasuna opozari gura
Hornitzaileak ordainketa-egutian (C) KANPO ORDAINDUTAKOAK. Guztira Jauritzaileak erabakitako gaitasuna opozari gura

PAGOS REALIZADOS a los proveedores FUERA del plazo de pago (C)

Industria acordada por Gobierno Vasco

30 egun baino gehiago eta 60 egun arte / más de 30 y hasta 60 días	442	1.837.190,86	36,39
60 egun baino gehiago / más de 60 días	14	90.222,04	225,98
Hornitzaileak opozari gura ordainduta guztira Total de pagos a proveedores fuera de plazo	456	1.927.412,90	48,28

Hornitzaileak ordainketa-egutian ORDAINDUTAKOAK, guztira
Total de PAGOS a proveedores EN el ejercicio

1.784	7.818.368	25,89
-------	-----------	-------

3	8.429,16	16,71	1.341	5.898.384,51	19,07
3	8.429,16	16,71	1.341	5.898.384,51	19,07
-	-	-	442	1.837.190,86	36,39
-	-	-	14	90.222,04	225,98
-	-	-	456	1.927.412,90	48,28
3	8.429	17	1.787,90	7.826.787,41	25,89

ORDAINDU GABEKO BALDOAK / SALDOS PENDIENTES

EQUEN ARABERAKOA / SEGÚN CRITERIO "DÍAS"

Hornitzaileak ORDAINDU GABEKO BALDOIA, ordainketa-egutian (C) BARRUAN dagoena. Guztira Jauritzaileak erabakitako gaitasuna opozari gura
Hornitzaileak ORDAINDU GABEKO BALDOIA, ordainketa-egutian (C) BARRUAN dagoena. Guztira Jauritzaileak erabakitako gaitasuna opozari gura

SALDO PENDIENTE de pago a los proveedores que al cierre del ejercicio está DENTRO del plazo de pago (C) máxima acordada por Gobierno Vasco

30 egun arte / hasta 30 días	72	804.888,11	8,71
Hornitzaileak ordaindu gabekoak, opozari gura guztira Total de pagos pendientes a proveedores dentro de plazo	72	804.888,11	8,71

Hornitzaileak ORDAINDU GABEKO BALDOIA, ordainketa-egutian (C) KANPO dagoena. Guztira Jauritzaileak erabakitako gaitasuna opozari gura
Hornitzaileak ORDAINDU GABEKO BALDOIA, ordainketa-egutian (C) KANPO dagoena. Guztira Jauritzaileak erabakitako gaitasuna opozari gura

SALDO PENDIENTE de pago a los proveedores que al cierre del ejercicio está FUERA del plazo de pago (C) máxima acordada por Gobierno Vasco

30 egun baino gehiago eta 60 egun arte / más de 30 y hasta 60 días	35	30.253,68	35,00
60 egun baino gehiago / más de 60 días	8	300,00	175,00
Hornitzaileak ordaindu gabekoak, opozari gura guztira Total de pagos pendientes a proveedores fuera de plazo	41	30.553,68	37,38

GUZTIRA (TOTAL) HORNITZAILEK ORDAINDU GABE ZELDEN, guztira
Total SALDOS PENDIENTES DE PAGO a proveedores AL CIERRE del

113	844.541	10,48
-----	---------	-------

-	-	-	72	804.888,11	8,71
-	-	-	72	804.888,11	8,71
-	-	-	35	30.253,68	35,00
-	-	-	8	300,00	175,00
-	-	-	41	30.553,68	37,38
-	-	-	107	844.540,78	10,48

ORDAINDUTAKO INTERESAIAK, ordainketa-egutian (C) BARRUAN dagoena
ORDAINDUTAKO INTERESAIAK, ordainketa-egutian (C) BARRUAN dagoena

INTERESES DE DEMORA generados por incumplimiento de los plazos de pago

-	-	-
---	---	---

**BASQUETOURL, TURISMOAREN EUSKAL AGENTZIA, - AGENCIA VASCA DE
TURISMO, S.A.**

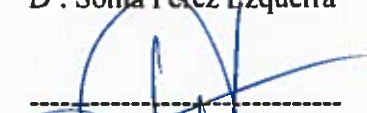
**2018KO EKITALDIKO AURREKONTU ETA LEGEAREN BETETZE TXOSTENAREN
FORMULAZIOA**
**FORMULACIÓN DE LA MEMORIA DE CUMPLIMIENTO PRESUPUESTARIO Y DE
LEGALIDAD**

Indarrean dagoten araudia betetzearren
BASQUETOURL TURISMOAREN EUSKAL
AGENTZIA – AGENCIA VASCA DE
TURISMO, S.A.ko administratzaileek 2018ko
abenduaren 31an amaitutakoaren aurrean,
Aurrekontu eta Legearen betetze Txostena
formulatu dute.

Honez gain, dokumentua bere eskuz sinatu
dutela, horri erantzen zaion orri honetan, eta 21
orrialdetan luzatzen dena.

2019ko apirilaren 30a.


Dª. Sonia Pérez Ezquerro


D. Juan Emilio Andrades García

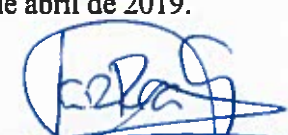

Dª. Maider Echevarría García

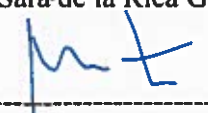

D. Javier Losa Zigarra

En cumplimiento de lo dispuesto por la
legislación vigente, los Administradores de
BASQUETOURL TURISMOAREN EUSKAL
AGENTZIA – AGENCIA VASCA DE
TURISMO, S.A. han formulado la Memoria de
Cumplimiento Presupuestario y de Legalidad
relativa al ejercicio anual terminado el 31 de
diciembre de 2018.

Asimismo, declaran firmado de su puño y letra
el citado documento, mediante la suscripción
del presente folio anexo al mismo, que se
extiende en 21 páginas.

30 de abril de 2019.


Dª. Sara de la Rica Goiricelaya


D. Miguel Zugaza Miranda


D. Juan Jesús Valdelana López


Dª. Isabel Muela López

