

**BASQUE
TOUR**

*turismoaren
euskal agentzia*

*agencia vasca
de turismo*

Euskadiko marketin turistikoaren estrategia. Operazio-plana.

Bilbo, 2023ko martxoak 29/30

EUSKADI
BASQUE COUNTRY

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

TURISMO, MERKATARITZA
ETA KONTSUMO SAILA

DEPARTAMENTO DE TURISMO,
COMERCIO Y CONSUMO

01

Formulazio estrategikoa

Marketinaren helburuak

Marketinaren helburuak zehazteko, erreferentziazat hartu da Turismo Jasangarriaren 2030 Euskal Estrategian ezarritako marketinari buruzko ardatz estrategikoa eta ildo estrategikoak. Honako hau dio dokumentuak:



- A**
- Marka eta irudi turistikoa indartzea
- N**
- Sustapena eta komertzializazioa, bitartekari, bitarteko eta preskriptoreekin batera
- I**
- Sustapena eta komertzializazioa, amaierako publikoari zuzenduta
- T**
- Barne-komunikazioa eta -bistaratzeara
- E**
- K**
- A**
- R**
- M**

Iturria: Turismo Jasangarriaren 2030 Euskal Estrategia (Deloitte Consulting, 2022)

Marketinaren helburuak:
jasangarritasuna eta
digitalizazioa xede



Produktu-estrategia

Produktu-estrategia: Egituratze edota sustapenerako lehenespen-faktoreak

Lurralde osoa barne hartuko duten produktuak,
bereziak, konbinatuak eta malguak

HELMUGAN GASTU HANDIAGOA SORTZEKO

BIZIPENETAN OINARRITUTA

Bisitariak
esperientzia
paregabeetan
gehiago parte
hartzea

100% BASQUE

Euskal nortasuna
bereizteko eta
ezberdintzeko
elementua da.

EGOKITUAGOAK

Proposamen
ezberdinak,
urtaroaren eta
merkatuaren
arabera

ARDURATSUAGOA

Modu jasangarrian
lan egiten duena
ikusaraztea
eta praktika
arduratsuak
sortzea.
Irisgarritasun
unibertsala
eta tokiko
komunitatearen
integrazioa
helburu izatea.

DIGITALIZA- TUAGOAK

Dena klik batekin

INTERES BEREZIETARAKO

Desestazionalizatu
delako eta gastu
handigoa delako

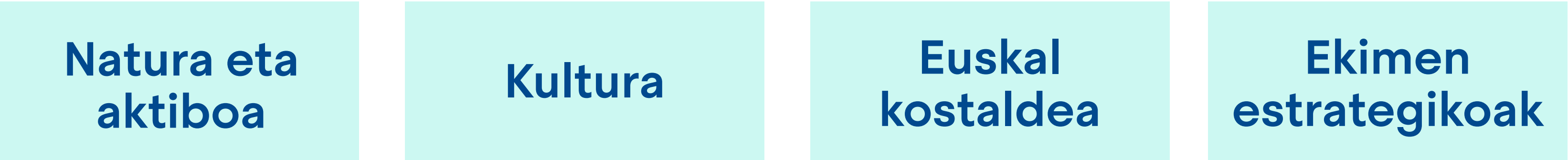
Euskadiko produktu turistikoen portfolioa: lehenespena

THE BASQUE ROUTE (TOURING) Produktu tranbertsal eta integratzailea

Euskadirentzako produktu "estrategikoak":
transbertsalak, integratzaileak eta helmugaren posizionamendua eraikitzeko funtsezkoak: **zerk ezberdindu eta nabarmentzen gaituen.**



Euskadiren eskaintza turistikoa indartzen duten produktuak:
aberats eta anitz egiten dute, merkatu-segmentu espezializatuera heltzeko.



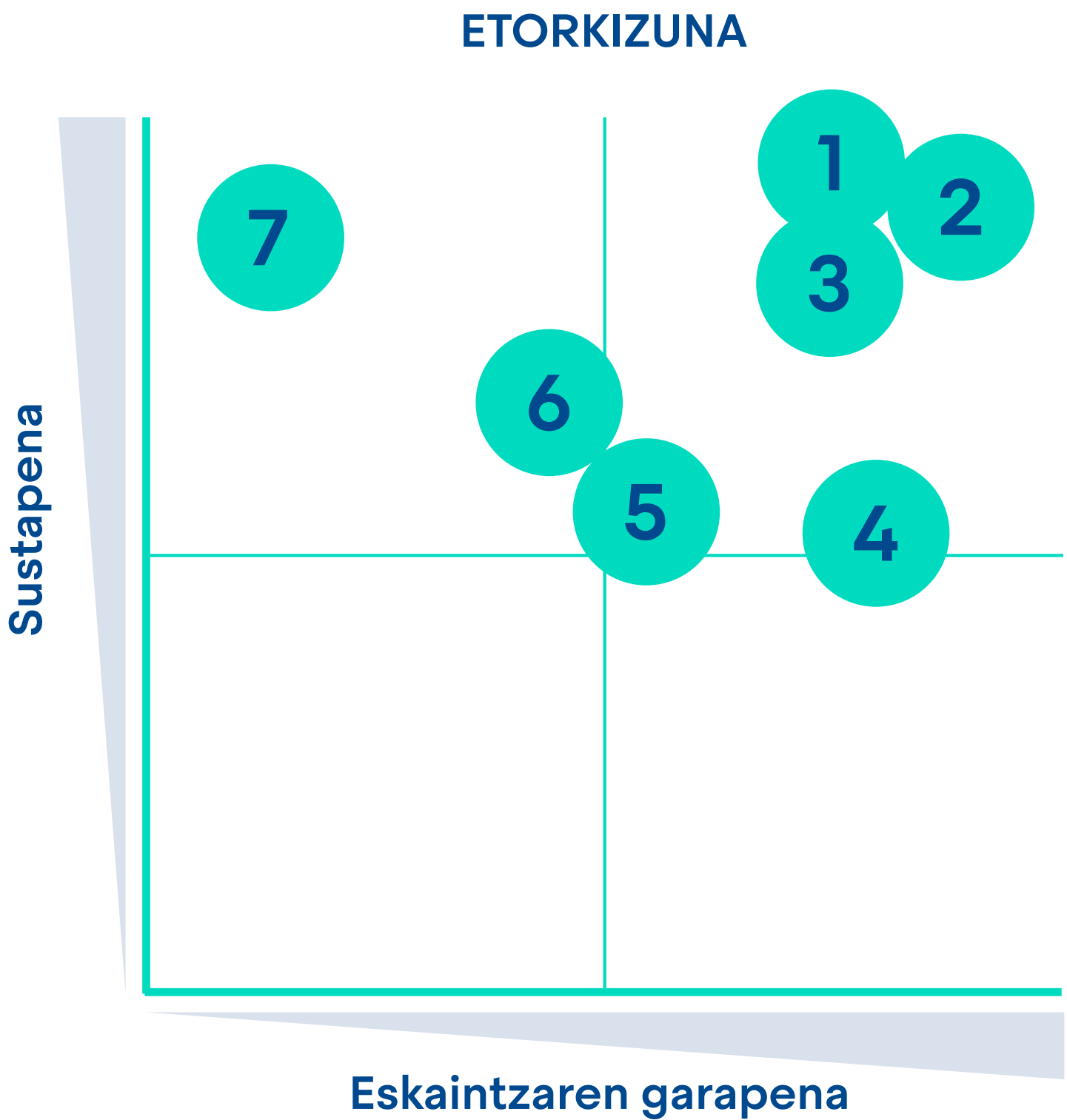
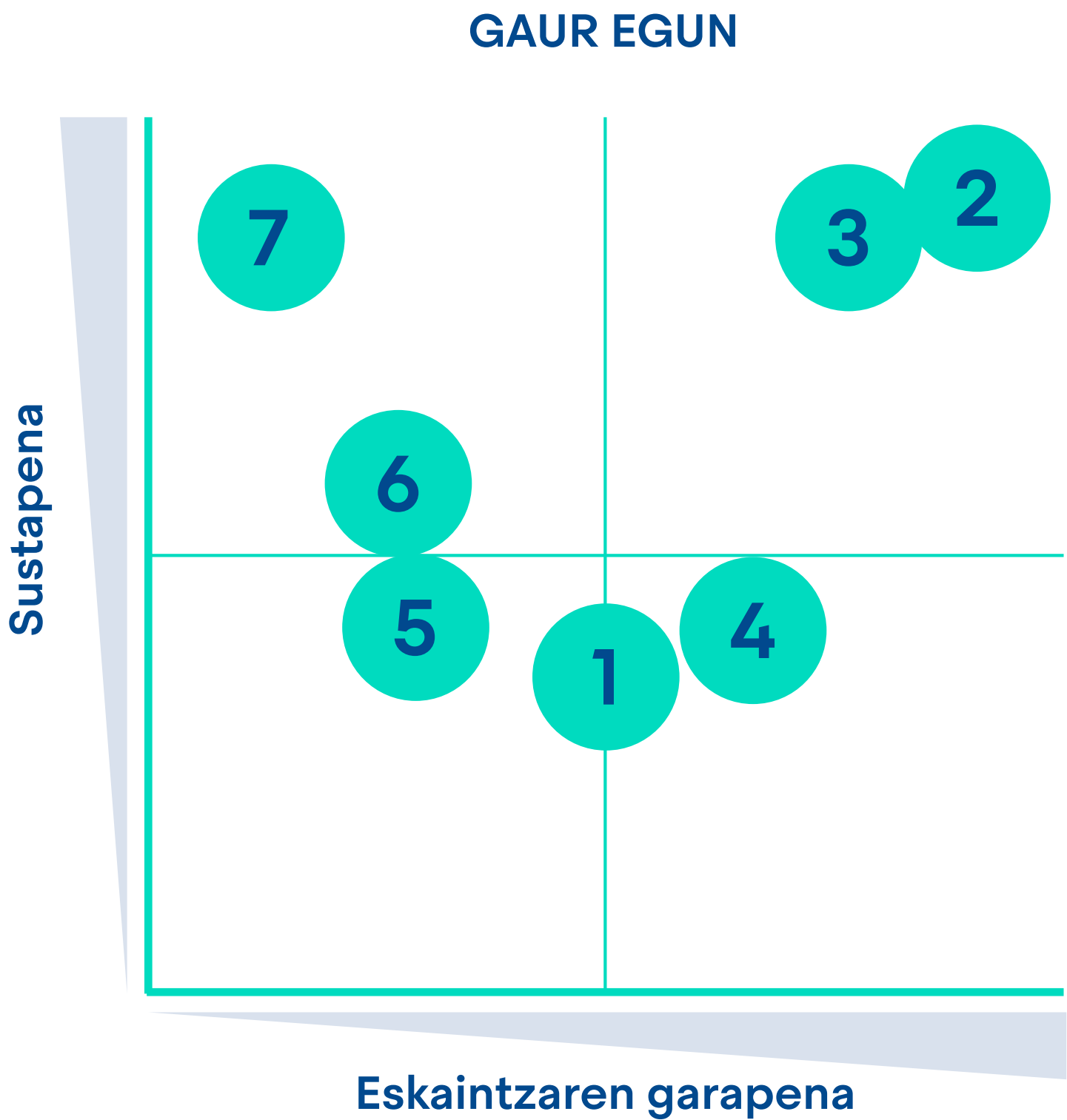
Segmentu-publiko horretan eskaintza espezifikoa landuko da (LGBTQ+, turismo familiarra, Premium)

Matrizea:

Euskadiko produktu turistikoak, egituratze- edota sustapen-beharrianaren arabera

EUSKADIKO PRODUKTU TURISTIKOAK

- 1. The Basque Route
- 2. Gastronomía eta ardoak
- 3. Hiriak
- 4. Natura eta aktiboa
- 5. Kultura
- 6. Euskal kostaldea
- 7. Ekimen estrategikoak



Merkatu-estrategia

Merkatu-estrategia: Lehenespen-faktoreak

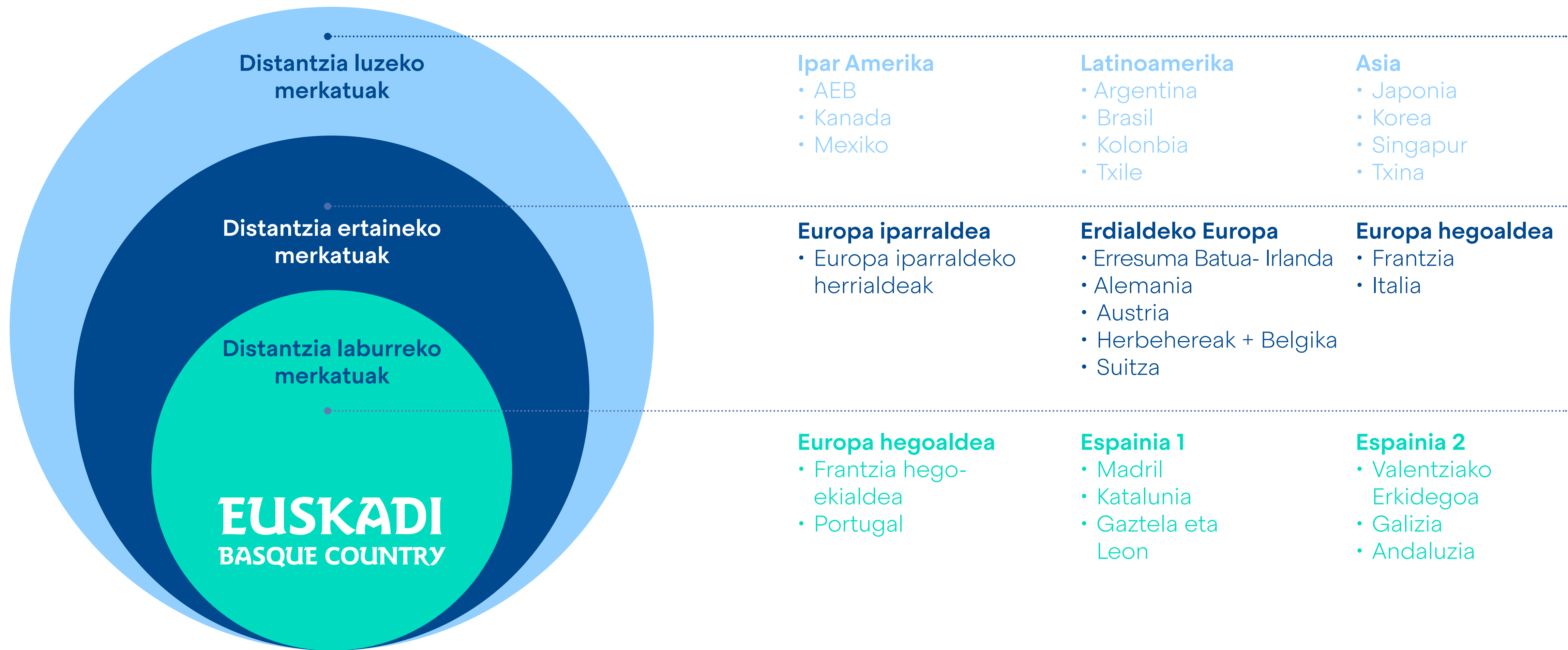
MERKATU ARDURATSUAGOAK

Helmugan portaera hobearen bidaiariak + Jasagarritasunarekiko sentzibiltasun handiagoaren merkatuak

Gertutasuna	Irisgarritasuna	Errentagarritasuna	Aukera
- Joan-etorriak eta asteburuak sustatzeko - Berriz etortzea bultzatzeko - Merkatu-nitxoak	- Hegazkinez zuzeneko konexioa duten merkatuak lehenestea - Merkatu urrunetan, beste aireportuetara iristea baliatzeko akordioak	- Helmugan batez beste egun gehiago egon eta gastu handiagoa egiten duten merkatuak - Urtaroaren hain menpekoak ez diren merkatuak - Egoera ekonomiko onena duten merkatuak	- Aukerak konektibitatean edo Gobernu edota Turespañaren sustapen-jarduketetan - Estatura heldzen diren distantzia luzeko merkatuak

BEHARREZKOA DA HIRU EUSKAL HIRIBURUEKIN ETA FORU ALDUNDIEKIN AHALEGINAK
KOORDINATZEA ETA OPTIMIZATZEA

Intereseko merkatu igorleak



Merkatu igorleen lehenespena

Sustatzeko ahalegina kontzentratzea hegazkinez zuzeneko konexioa duten herrialdeekin eta urrunekoak izanik gertuko konexioa dutenekin.

- Apustua: Irekitzea edota haztea
- Mantentzea edota esploratzea
- Konexioari arreta

MERKATUAREN ERAKARGARRITASUNA

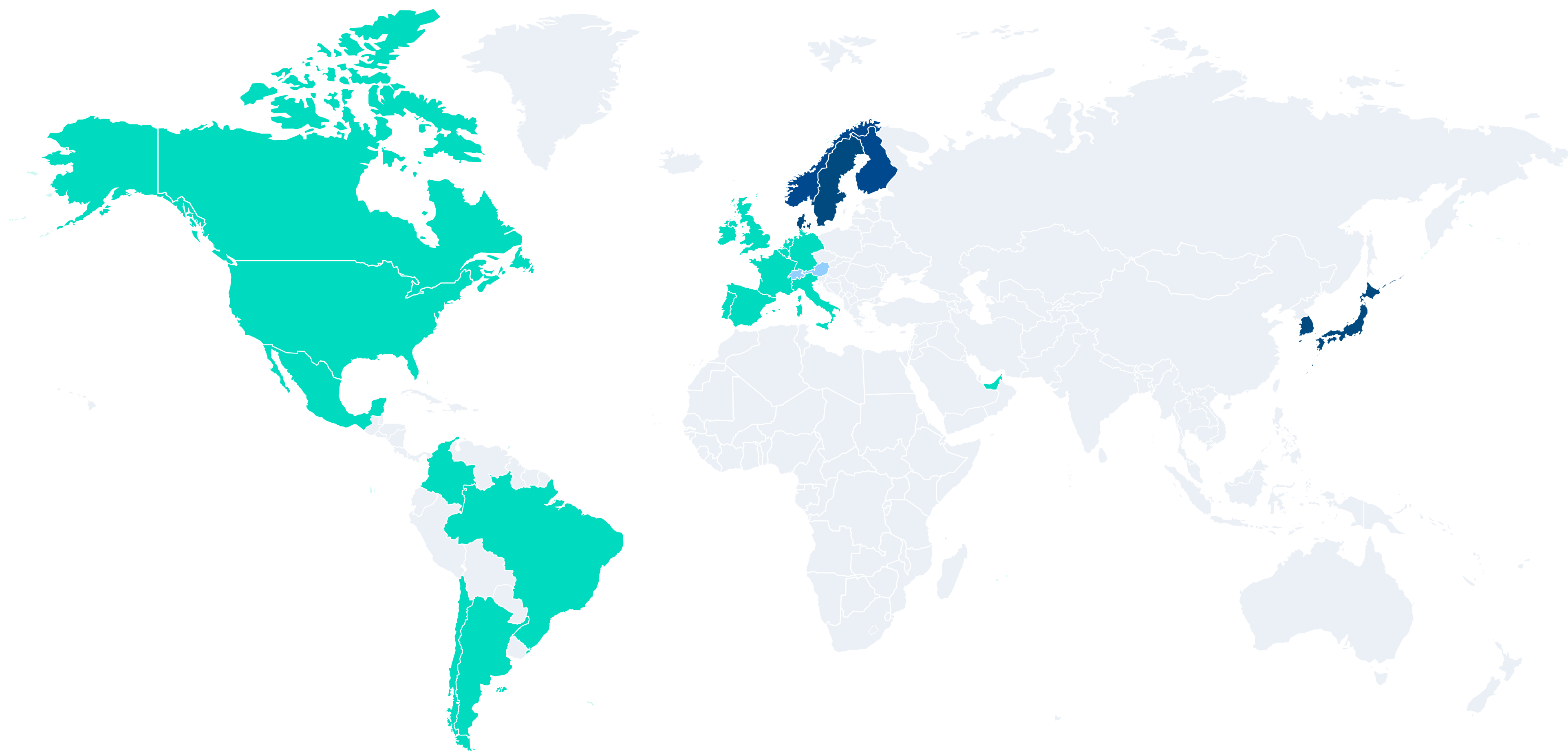
• Kanada • Korea • Japonia • Txina	• AEB + Kanada • Hegoamerika • Mexiko	• Erresuma Batua eta Irlanda • Alemania • Herbehereak + Belgika • Frantzia
• Austria • Suitza	• Euskadi • Valentziako Erkidegoa • Galizia • Andaluzia • Europa iparraldeko herrialdeak	• Italia • Portugal • Frantzia hego-mendebaldea • Madril • Katalunia
• Esploratzeko aukerak	• Esploratzeko aukerak	• Gaztela eta Leon

EUSKADIREN LEHIAKORTASUNA

Sustapen-estrategia

2023ko sustapen- ekintzarako plana

- Apustua: Irekitzea edota haztea
- Mantentzea edota esploratzea
- Konexioari arreta



DISTANTZIA LUZEA:

- AEB
- Kanada
- Mexiko
- Argentina
- Brasil
- Kolonbia
- Txile
- Japonia
- Korea
- Arabiar Emirerriak*

DISTANTZIA ERTAINA:

- Erresuma Batua - Irlanda
- Europa iparraldeko herrialdeak
- Alemania
- Austria
- Herbehereak + Belgika
- Suitza
- Frantzia
- Italia

DISTANTZIA LABURRA:

- Espainia
- Portugal
- Frantzia hegoaldea

Produktu- eta merkatu-matrizeak:

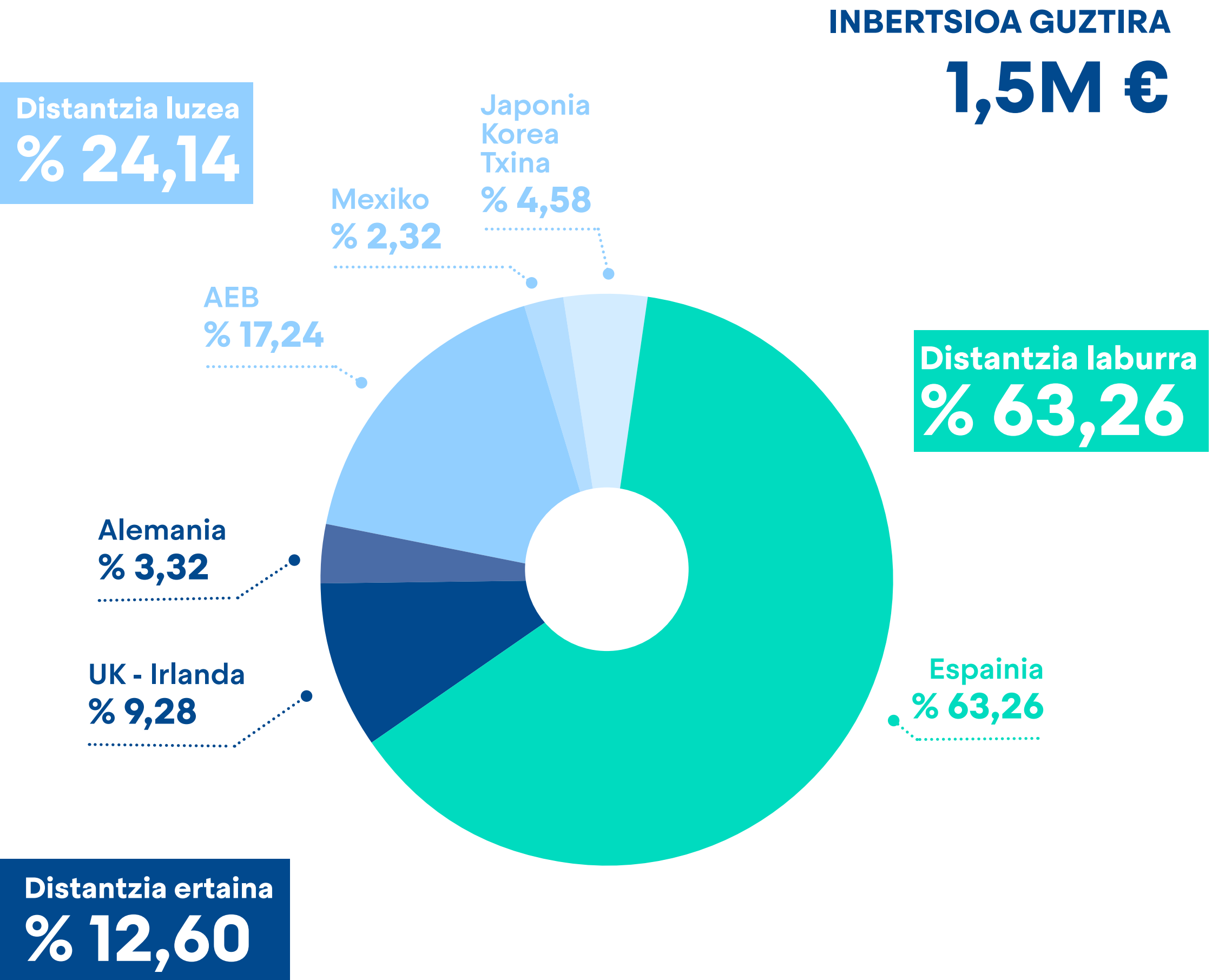
Sustapen-ahaleginak lehenestea

Produktuak eta merkatuak lehenesten dituen matrizeak merkatu bakoitzerako produktu bakoitzaren indarra argitzen du, eta funtsezko elementua da sustapen-ahalegina ikusteko, inprobisazioaren esku ez uzteko.

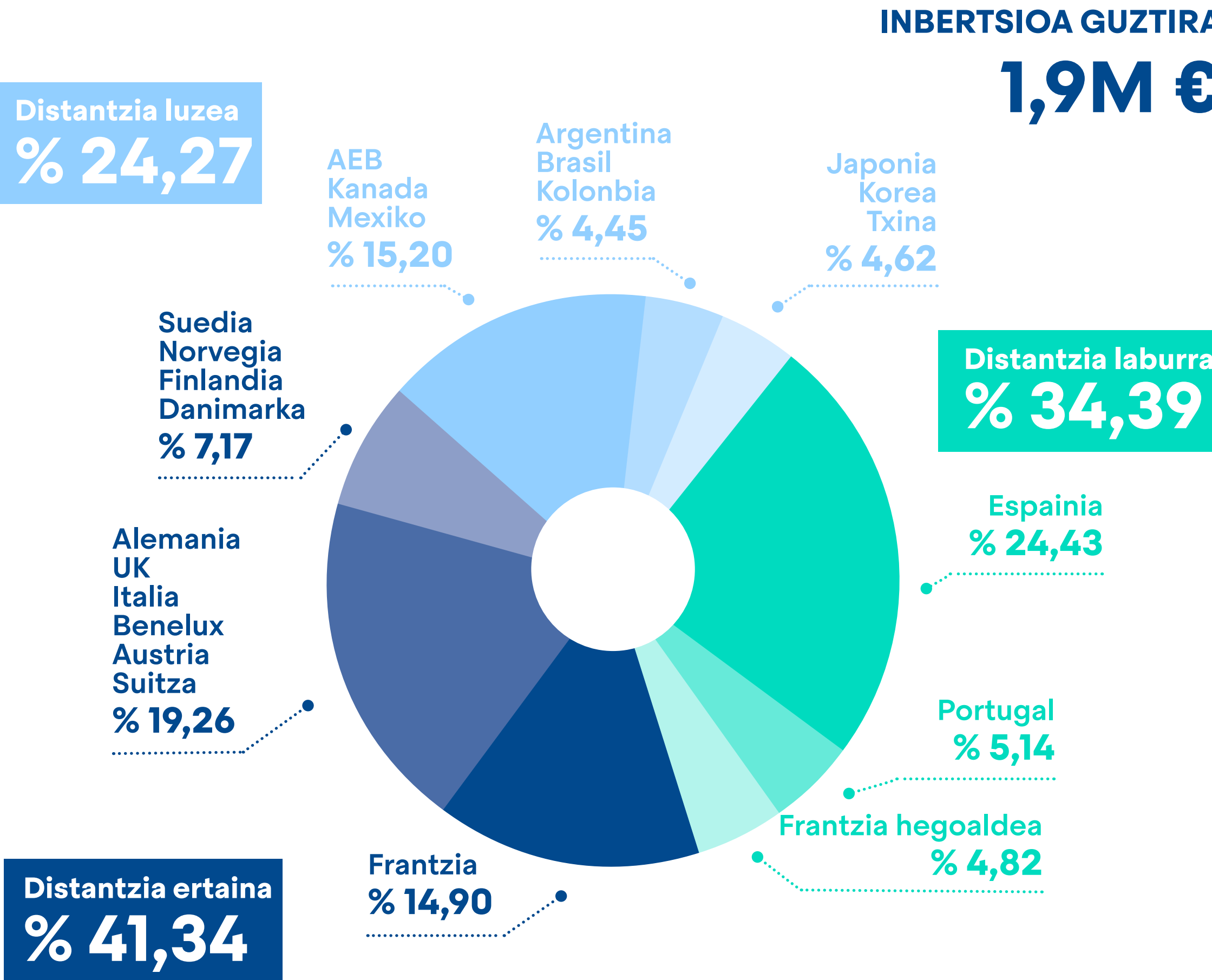
Produktuak/ merkatuak	DISTANTZIA LABURRA			DISTANTZIA ERTAINA			DISTANTZIA LUZEA		
	Frantziako hego-ekialdea Portugal	Madril Katalunia Gaztela eta Leon	Valentziako Erkidegoa Galizia Andaluzia	IPARRALDEKO EUROPA Europa iparraldeko herrialdeak	ERDIALDEKO EUROPA Erresuma Batua + Irlanda Alemania Austria Herbehereak + Belgika Suitza	EUROPA HEGOALDEA Frantzia Italia Portugal	IPAR AMERIKA Estatu Batuak Kanada Mexiko	HEGOAMERIKA Argentina Brasil Kolonbia Txile	ASIA Korea Japonia Singapur Txina
The Basque Route	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Gastronomia eta ardoak	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Hiriak	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Natura eta aktiboa	★★	★★	★★	★★	★★★★	★★	★	★	★
Kultura	★★	★★	★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Euskal kostaldea	★★	★	★	★★★★	★★★★	★★	★★	★	★
Ekimen estrategikoak	★★	★★	★★	★★	★★	★★	★	★	★

Sustapen- eta komertzializazio- inbertsioaren banaketa

TRADE

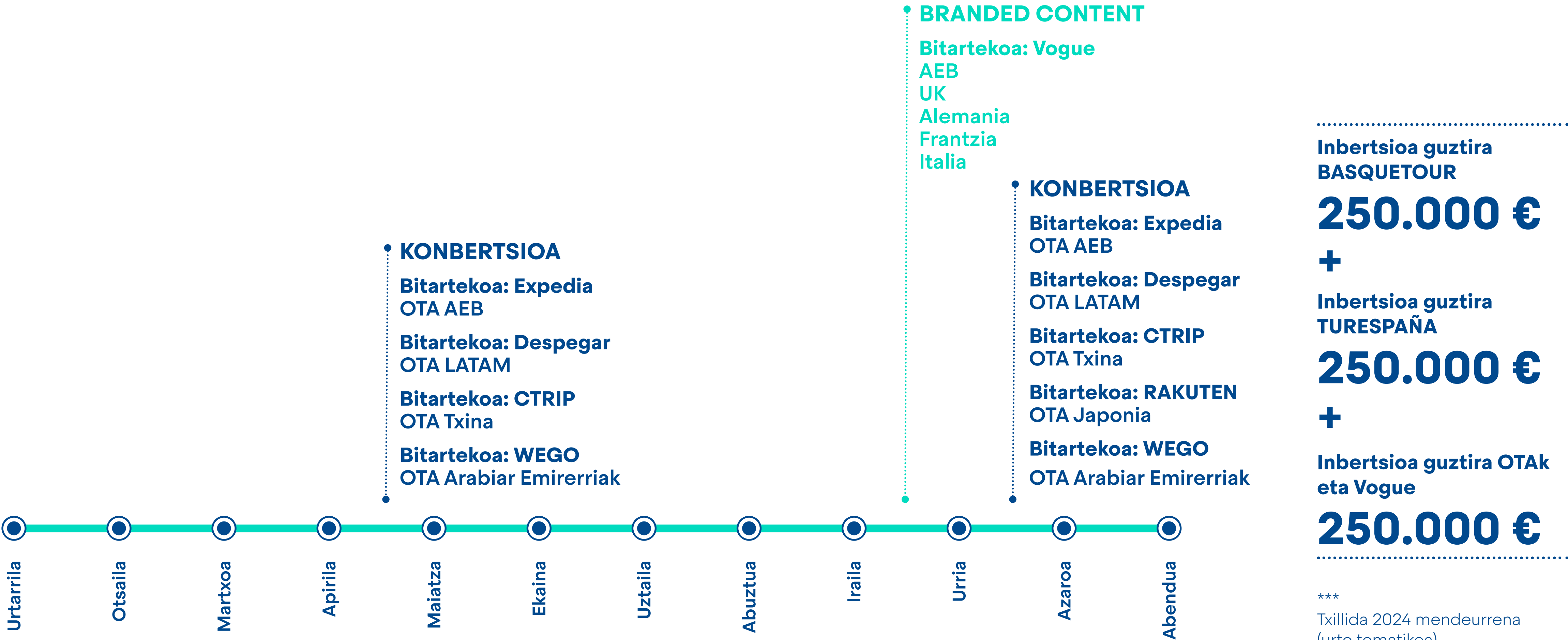


KONTSUMITZAILEA



Ko-marketin ekintzak

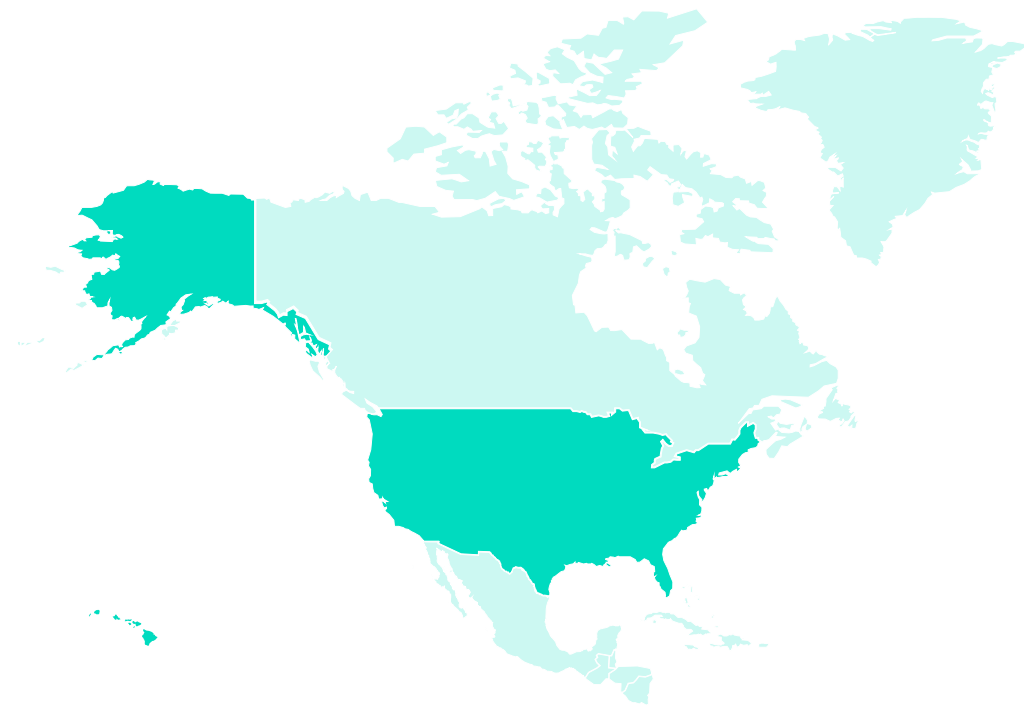
TURESPAÑArekin



Txillida 2024 mendeurrena
(urte tematikoa)

Distantzia luzeko merkatuak:

BASQUE COUNTRY markarentzat aukera



Merkatu-kuota
2022

% 8,7
Espainian

% 3,5
Euskadin

Eragin ekonomikoa
Euskadin 2022

135
Milioi €

Ranking orokorreko
postua 2022

6.a

Nazioarteko igorle-
merkatuko postua 2022

2.a

Sarrera-bolumenaren
hileko datuak
(tenporalitatea)



Madril	506.825
Euskadi	430.622
Frantzia	362.799
Katalunia	308.473
Andaluzia	144.278
Estatu Batuak	129.104
Gaztela eta Leon	128.011
Alemania	123.857
Erresuma Batua	122.603
Valentziako Erkidegoa	111.066
Nafarroa	84.832
Galizia	83.200
Herbehereak	80.494
Italia	77.702
Aragoi	75.105

**Estatu igorle nagusiak
2022**

Florida	% 21,4
New York	% 11,3
Kalifornia	% 10,0
Illinois	% 8,8
Louisiana	% 6,7
Texas	% 5,6
Maryland	% 5,5

Distantzia luzeko merkatuak:

BASQUE COUNTRY markarentzat aukera



Batez besteko egonaldia 4,2 egun

EUSKADI
aurretik eta ondoren
gaua igarotzen den
bidaia-zirkuituaren
parte da.

% 60

**BATEZ BESTEKO
GASTUA pertsona
eta eguneko
249,6€**

GOMENDIO-TASA

% 77

**BATEZ BESTEKO ADINA
49,9 urte**

MOTIBAZIOAK

Hiriko turismoa

% 21

Turismo kulturala

% 20

Turismo gastronomikoa

% 18

Touring

% 17

OSTATUAK

Hotelak

% 100

GAUA IGAROTZEKO HELMUGAK

Bilbo eta Donostia

% 90

TURISTA MOTA

Turismo seniorra

% 38

LAGUNTZA

Bikotean

% 51

Helduen
taldean

% 25

Bakarrik

% 15

INSPIRAZIO- BIDEAK

Senide eta lagun
gomendioak

% 66

Online bitartekoak

% 40

Artikuluak/
erreportajeak

% 31

Eskaintza

% 28

ANTOLAKETA- BIDEAK

Senide eta lagun
gomendioak

% 70

Online bitartekoak

% 55

ERRESERBA-BIDEAK

Bidaia-agentziak

% 50

Erreserba-zentrala

% 29

Ostatua bera

% 21

IRISTEKO GARRAIOA

Hegazkina

% 51

Alokatutako ibilgailua

% 24

Autobusa

% 17

Distantzia luzeko merkatuak:

BASQUE COUNTRY markarentzat aukera



Konexio nagusiak:

AEB:

Chicago (BCN eta MAD)
San Francisco (BCN)
Washington (BCN)

Kanada:

Toronto (MAD)

Mexiko:

Mexiko Hiria (BCN eta MAD)

Produktu nagusiak:

- The Basque Route
- Gastronomia
- Hiriak
- Kultura
- *Euskadi Confidential
- Golf

Lehentasunezko segmentuak:

- Bikoteak
- Familiak
- Senior
- *Premium
- LGBTQ+

Distantzia luzeko merkatuak:

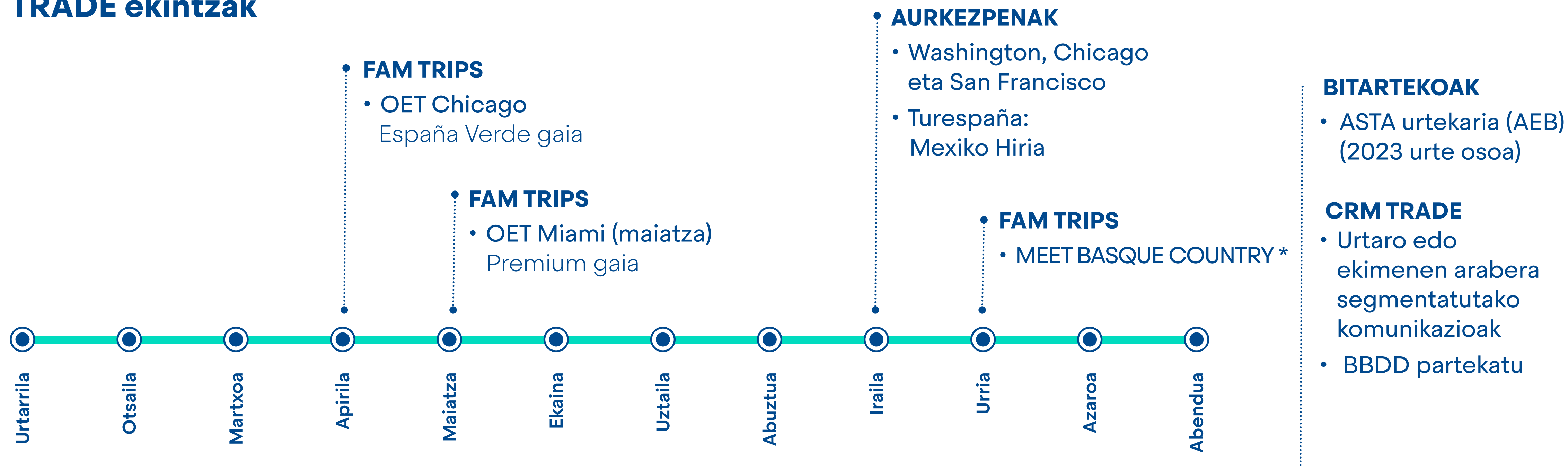
BASQUE COUNTRY markarentzat aukera

Euskadiko sektore pribatuen presentzia *

2023ko EKINTZA-PLANA

AEB, Kanada, Mexiko

TRADE ekintzak



Distantzia luzeko merkatuak:
BASQUE COUNTRY markarentzat aukera

2023ko EKINTZA-PLANA
AEB, Kanada, Mexiko

KONTSUMITZAILEA ekintzak

AURREKONTUA

% 15,20

Guztizko inbertsioa kontsumitzailea

BITARTEKO PLANA

- Inspirazioa
% 70
- Konbertsioa
% 30

LEHENTASUNEZKO SEGMENTUAK

Bikoteak, familiak, senior, *Premium eta LGBTQ+.

% INBERTSIOA PRODUKTUKO

The Basque Route % 28,86
Gastronomia % 24,41
Hiriak % 20,97
Kultura % 21,79

PRESS/INFLU/ BLOG TRIPS

- Influencer taldea lehentasunezko 5 produktuentzat (apirila / azaroa)

KO-MARKETIN TURESPAÑA

- OTA Expedia (apirila/maiatza - urria/azaroa)
- Branded: VOGUE

WEB / SOCIAL / CRM (2024)

Distantzia luzeko merkatuak:

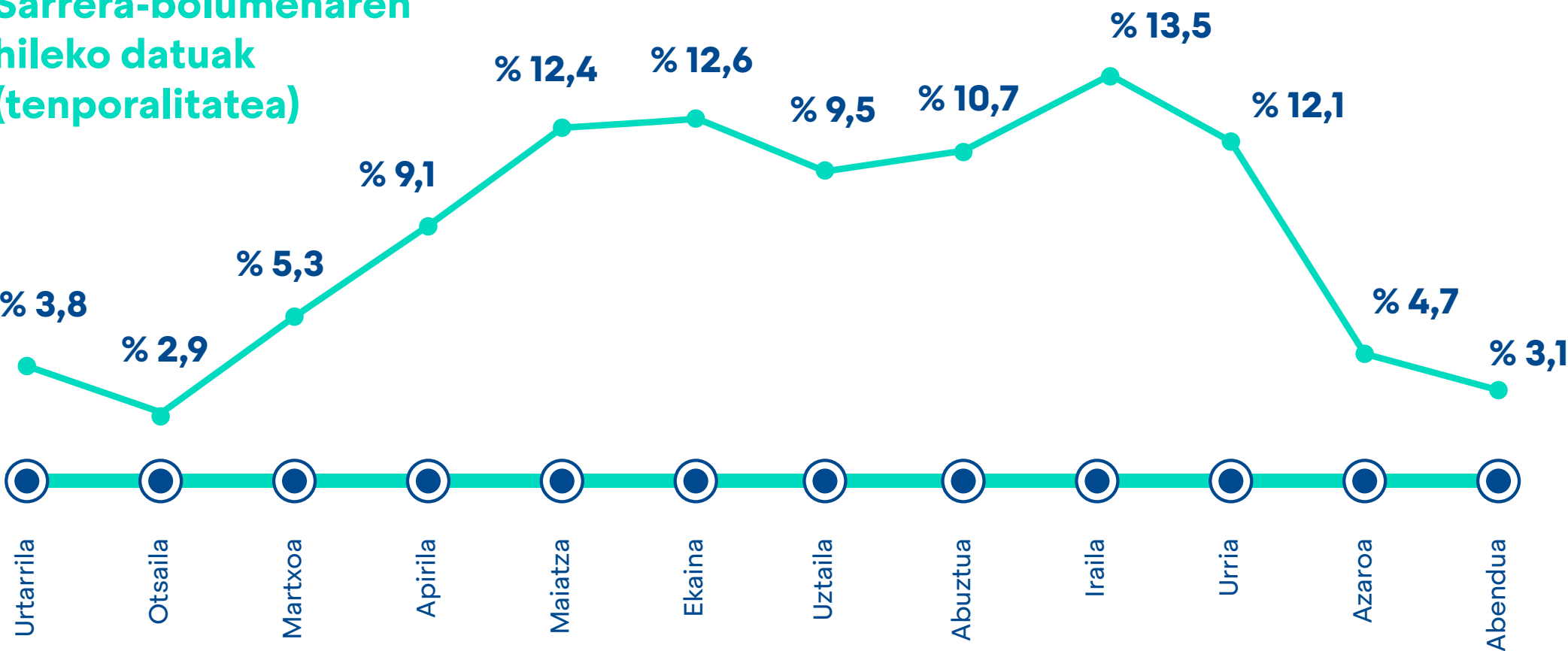
BASQUE COUNTRY markarentzat aukera



Merkatu-kuota
2022

% 0,7 **% 0,8**
Espainian Euskadin

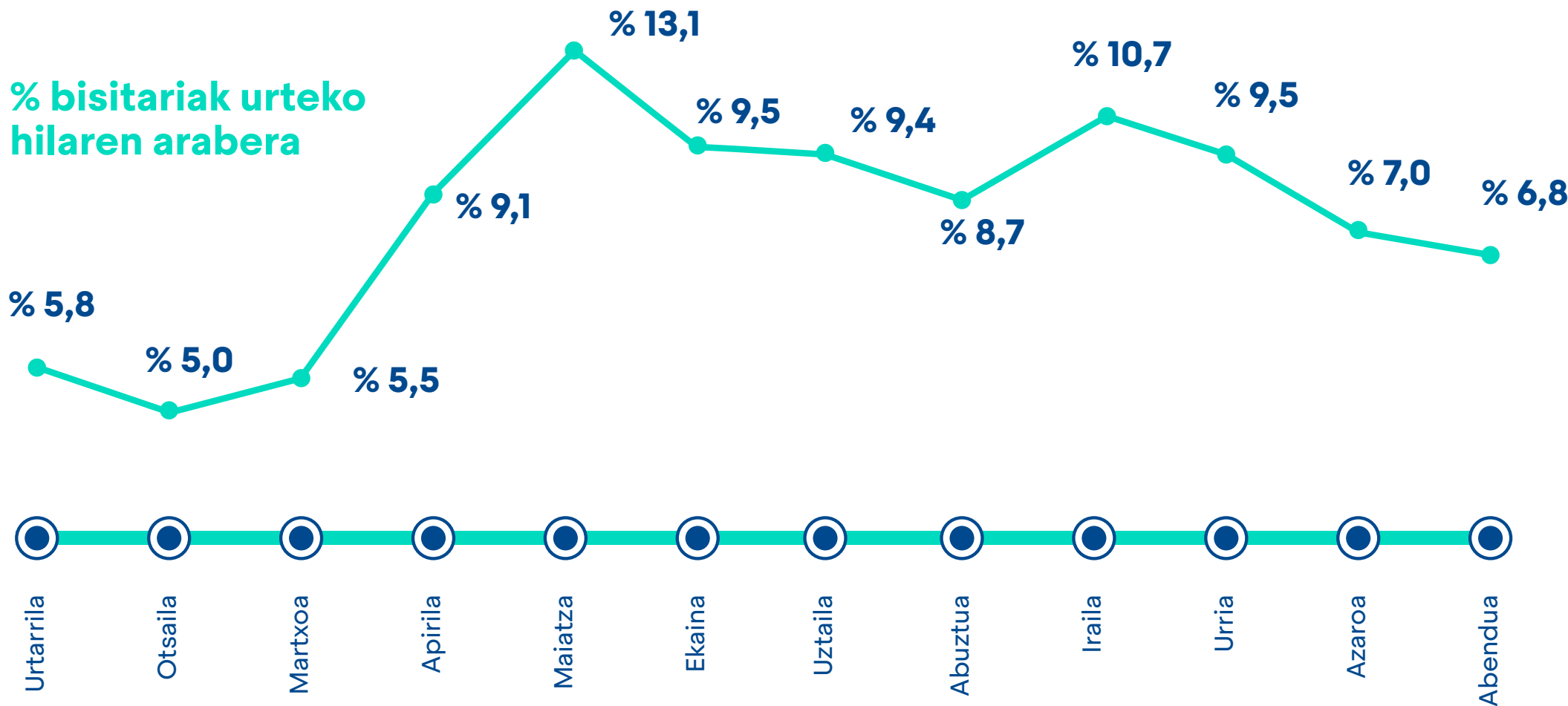
Sarrera-bolumenaren
hileko datuak
(tenporalitatea)



Merkatu-kuota
2022

% 0,5 **% 0,4**
Espainian Euskadin

% bisitariak urteko
hilaren arabera



Distantzia luzeko merkatuak:
BASQUE COUNTRY markarentzat aukera



Konexio nagusiak:

Argentina:
Buenos Aires (BCN eta MAD)

Brasil:
Sao Paulo (BCN)

Txile:
Santiago (BCN eta MAD)

Kolonbia:
Bogotá (BCN eta MAD)

Produktu nagusiak:

- The Basque Route
- Gastronomía
- Hiriak
- Kultura
- *Euskadi Confidential
- Golf

Lehentasunezko segmentuak:

- Bikoteak
- Familiak
- Senior
- *Premium
- LGBTQ+

Distantzia luzeko merkatuak:

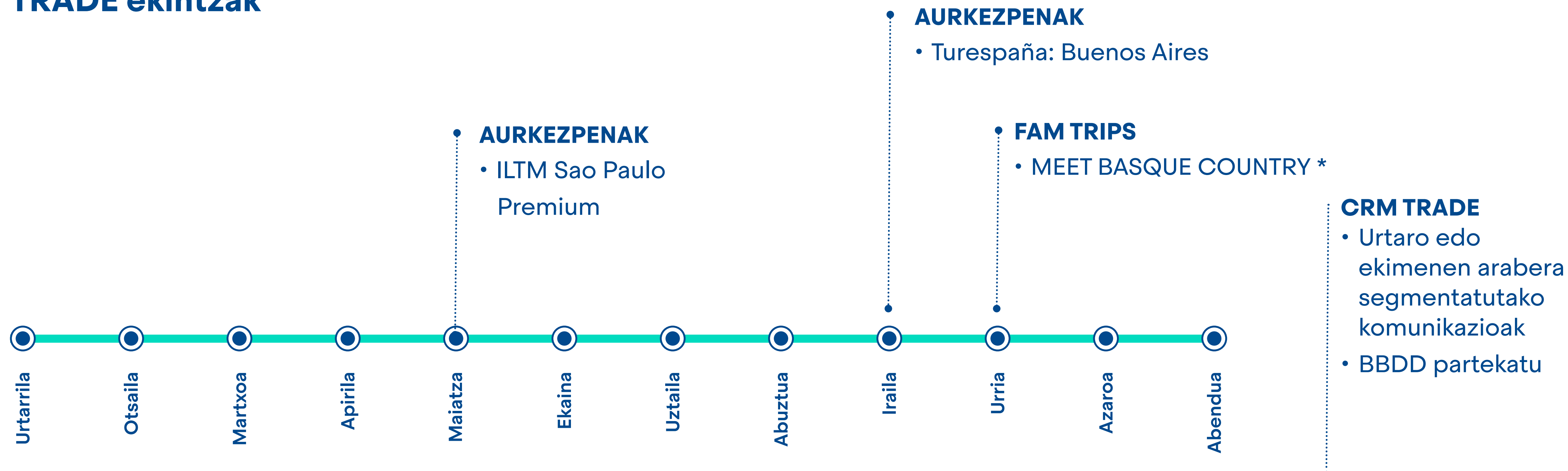
BASQUE COUNTRY markarentzat aukera

Euskadiko sektore pribatuen presentzia *

2023ko EKINTZA-PLANA

LATAM: Argentina, Brasil, Txile, Kolonbia

TRADE ekintzak



Distantzia luzeko merkatuak:
BASQUE COUNTRY markarentzat aukera

2023ko EKINTZA-PLANA
LATAM: Argentina, Brasil, Txile, Kolonbia

KONTSUMITZAILEA ekintzak

AURREKONTUA

% 4,45

Gutzizko inbertsioa kontsumitzailea

BITARTEKO PLANA

- Inspirazioa
% 82
- Konbertsioa
% 18

LEHENTASUNEZKO SEGMENTUAK

Bikoteak, familiak, senior, *Premium eta LGBTQ+.

% INBERTSIOA PRODUKTUKO

The Basque Route % 21,34
Gastronomia % 38,55
Hiriak % 40,10

PRESS/INFLU/ BLOG TRIPS

- OET Buenos Aires – Donejakue Bidea (azaroa)

KO-MARKETIN TURESPAÑA

- OTA Despegar (urria / azaroa)

WEB / SOCIAL / CRM (2024)

Distantzia luzeko merkatuak:

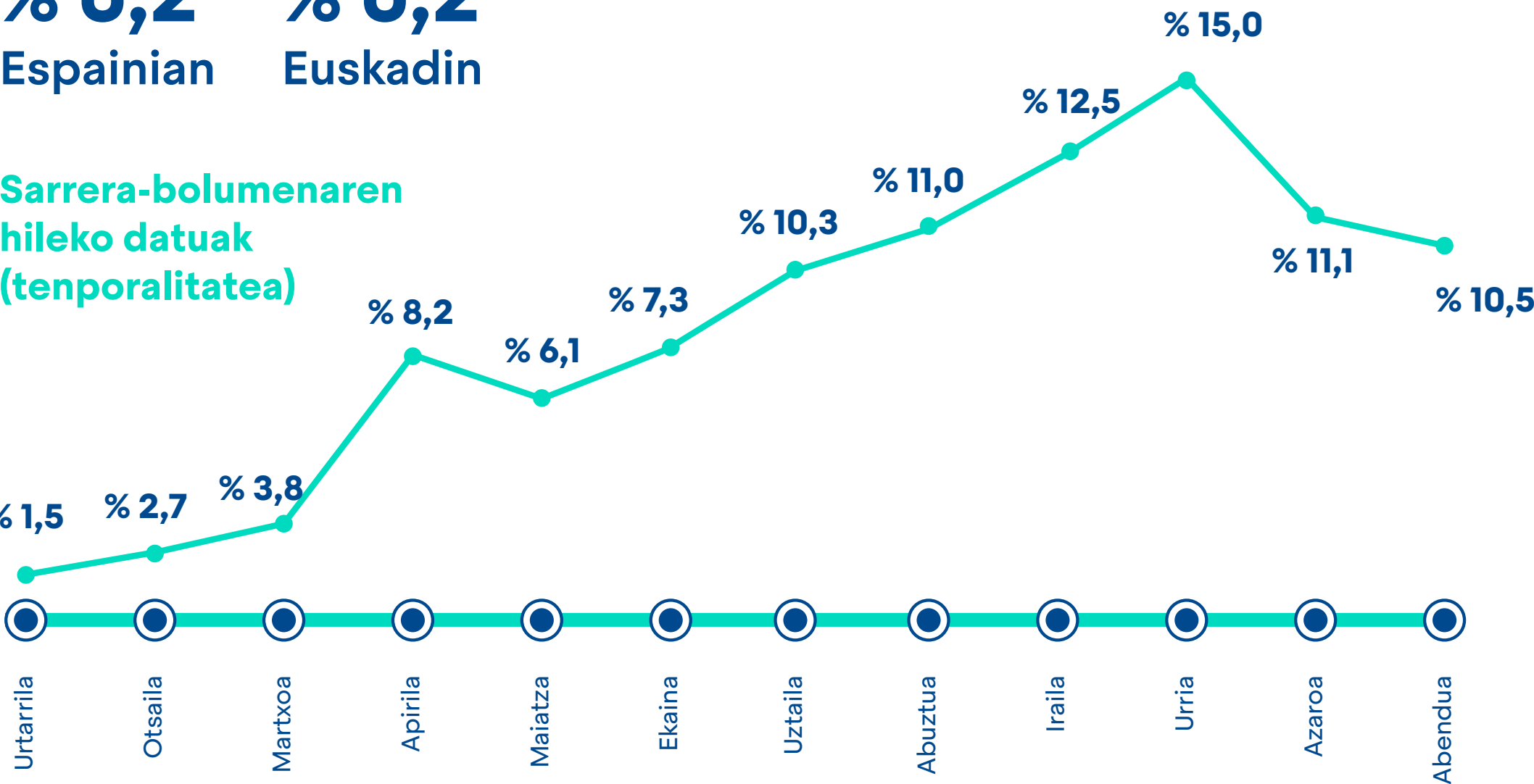
BASQUE COUNTRY markarentzat aukera



Merkatu-kuota
2022

% 0,2 **% 0,2**
Espainian Euskadin

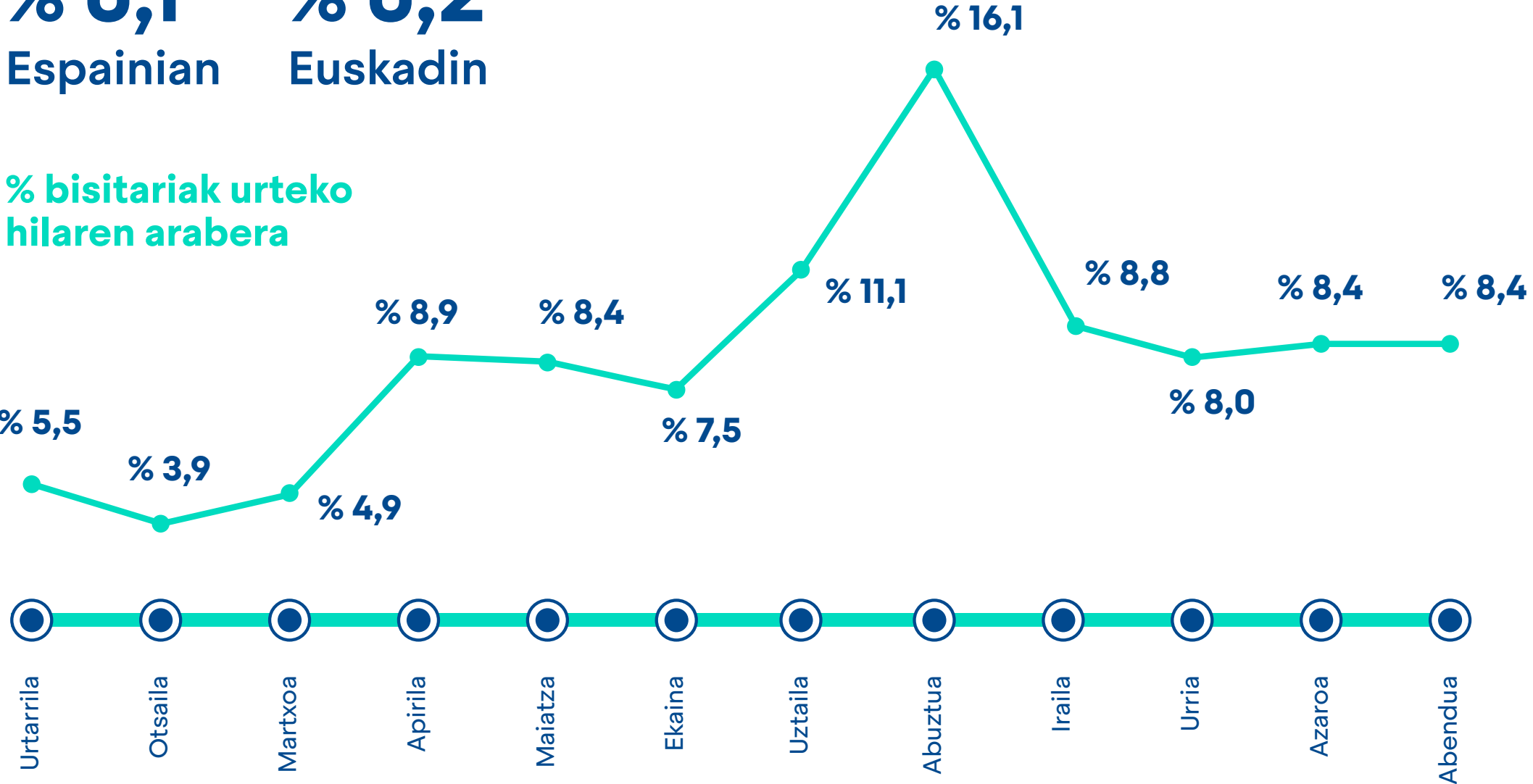
Sarrera-bolumenaren
hileko datuak
(tenporalitatea)



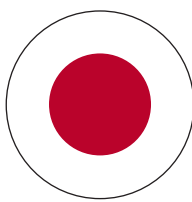
Merkatu-kuota
2022

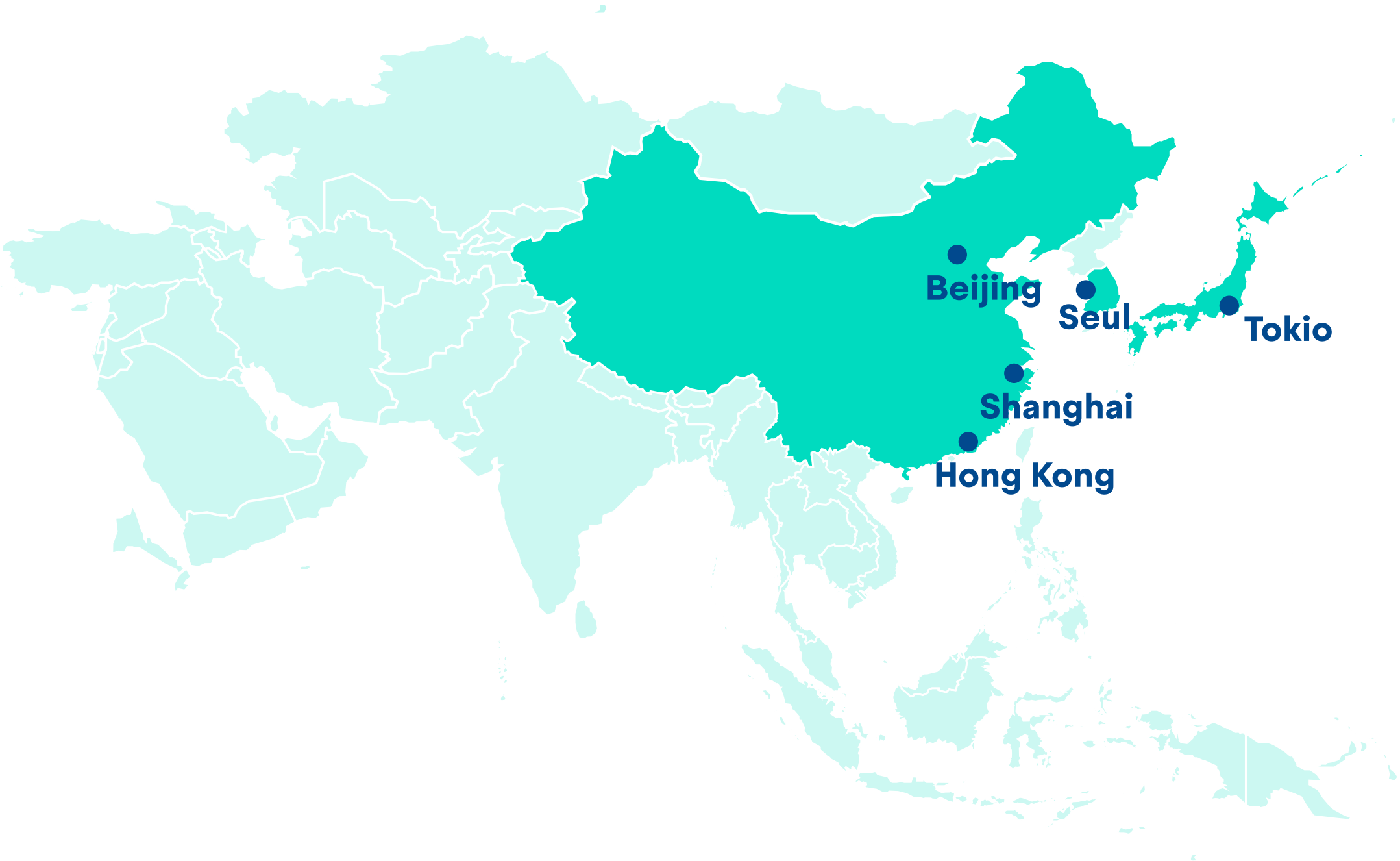
% 0,1 **% 0,2**
Espainian Euskadin

% bisitariak urteko
hilaren arabera



Distantzia luzeko merkatuak:
BASQUE COUNTRY markarentzat aukera

 **JAPONIA**  **KOREA**  **TXINA**



Konexio nagusiak:

Japonia:

Tokio
(VIE, FRA, MUC, MAD)

Korea:

Seul (BCN)

Txina:

Beijing (MAD)
Hong Kong (MAD)
Shanghai (FRA, AMS)

Produktu nagusiak:

- The Basque Route
- Gastronomía
- Hiriak
- Kultura
- *Euskadi Confidential
- Golf

Lehentasunezko segmentuak:

- Bikoteak
- Familiak
- Senior
- *Premium
- LGBTQ+

Distantzia luzeko merkatuak:

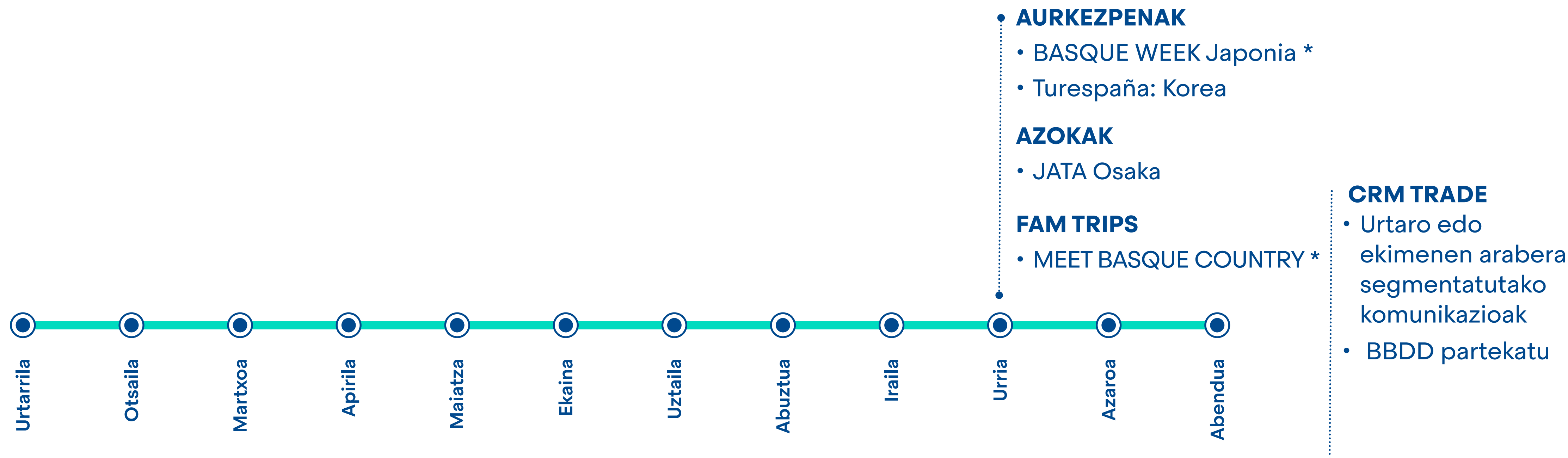
BASQUE COUNTRY markarentzat aukera

Euskadiko sektore pribatuen presentzia *

2023ko EKINTZA-PLANA

Japonia, Korea, Txina

TRADE ekintzak



Distantzia luzeko merkatuak:
BASQUE COUNTRY markarentzat aukera

2023ko EKINTZA-PLANA
Japonia, Korea, Txina

KONTSUMITZAILEA ekintzak

AURREKONTUA

% 4,62

Gutzizko inbertsioa kontsumitzailea

BITARTEKO
PLANA

- Inspirazioa
% 90
- Konbertsioa
% 10

LEHENTASUNEZKO
SEGMENTUAK

Bikoteak, familiak,
senior, *Premium
eta LGBTQ+.

% INBERTSIOA
PRODUKTUKO

The Basque Route ... % 34,54
Gastronomia % 34,54
Hiriak % 30,92

PRESS/INFLU/
BLOG TRIPS

- The Basque
Route
(apirilak 24-25)

KO-MARKETIN
TURESPAÑA

- OTA Rakuten
(urria / azaroa)
- OTA CTRIPS
(apirila / maiatza)
(urria / azaroa)

STREET
MARKETING

- Basque week Tokio
(apirilak 13 - 20)

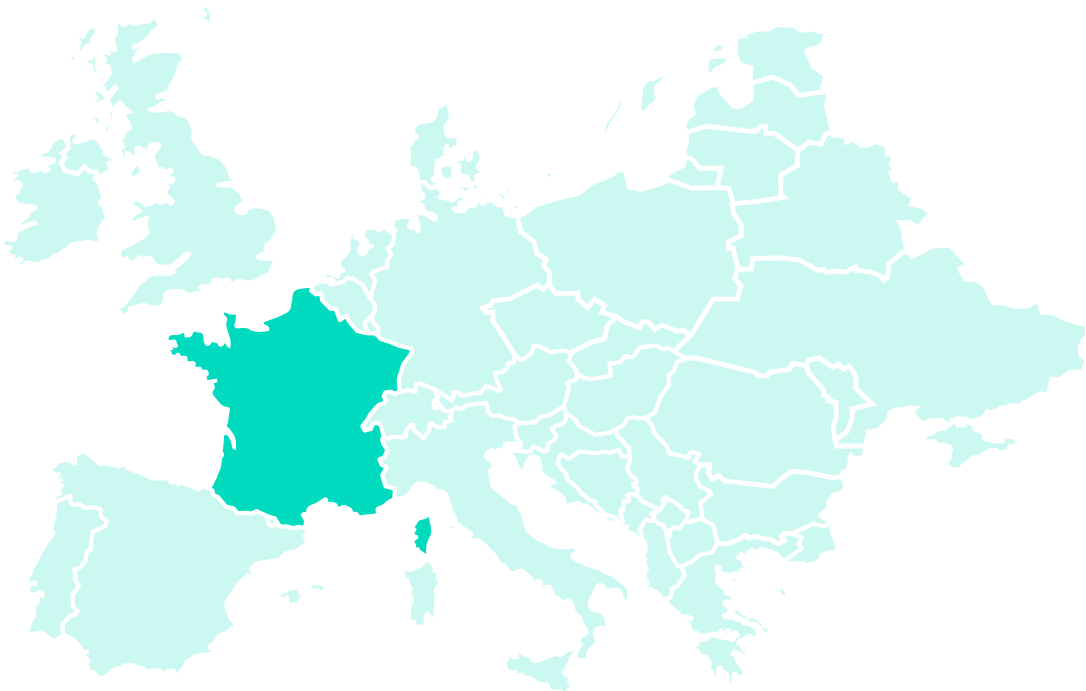
AZOKAK

- KOFTA Korea
(maiatza)
- JATA Osaka
(apirilak 26 - 29)

Distantzia ertaineko merkatuak:

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekin koordinazioa



Merkatu-kuota
2022

% 14,4 **% 9,9**
Espainian Euskadin

Eragin ekonomikoa
Euskadin 2022

210
milioi €

Ranking orokorreko
postua 2022

3.a

Nazioarteko igorle-
merkatuko postua 2022

1.a

Sarrera-bolumenaren
hileko datuak
(tenporalitatea)



Madril	506.825
Euskadi	430.622
Frantzia.....	362.799
Katalunia	308.473
Andaluzia	144.278
Estatu Batuak	129.104
Gaztela eta Leon	128.011
Alemania	123.857
Erresuma Batua	122.603
Valentziako Erkidegoa	111.066
Nafarroa	84.832
Galizia	83.200
Herbehereak	80.494
Italia	77.702
Aragoi	75.105

Estatu igorle nagusiak
2022

Midi Pyrénées	% 17,7
Ile de France	% 15,6
Pays de la Loire	% 15,4
Gainerako Pyr. Atlantiques	% 4,7
Languedoc-Roussillon	% 4,6
Akitania	% 4,6
Gironde	% 3,8

Distantzia ertaineko merkatuak:

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekin koordinazioa



Batez besteko egonaldia 4,6 egun

EUSKADI
Bidaiaren helmuga bakarra
% 58

BATEZ BESTEKO GASTUA pertsona eta eguneko

126,1€

GOMENDIO-TASA
% 67

BATEZ BESTEKO ADINA
45,0 urte

MOTIBAZIOAK
Hiriko turismoa
% 23
Turismo gastronomikoa
% 17
Kostako turismoa
% 16
Turismo kulturala
% 14

OSTATUAK
Hotelak
% 72
Kanpina
% 25
GAUA IGAROTZEKO HELMUGAK
Euskal kostaldea
% 37
Donostia/ San Sebastián
% 23
Barnealdea
% 18

TURISTA MOTA
Turismo seniorra
% 21
Turismo familiarra
% 30
LAGUNTZA
Bikotean
% 43
Helduen taldean gazte eta haurrekin
% 25
Bakarrik
% 11

INSPIRAZIO-BIDEAK
Senide eta lagunen gomendioak
% 57
Online bitartekoak
% 34
Artikuluak/ erreportajeak
% 24

ANTOLAKETA-BIDEAK
Senide eta lagunen gomendioak
% 73
Online bitartekoak
% 52
Gidak, eskuliburuak
% 41

ERRESERBA-BIDEAK
Erreserba-zentrala
% 56
Ostatua bera
% 30

IRISTEKO GARRAIOA
Ibilgailu pribatua
% 70
Hegazkina
% 11
Trena
% 9

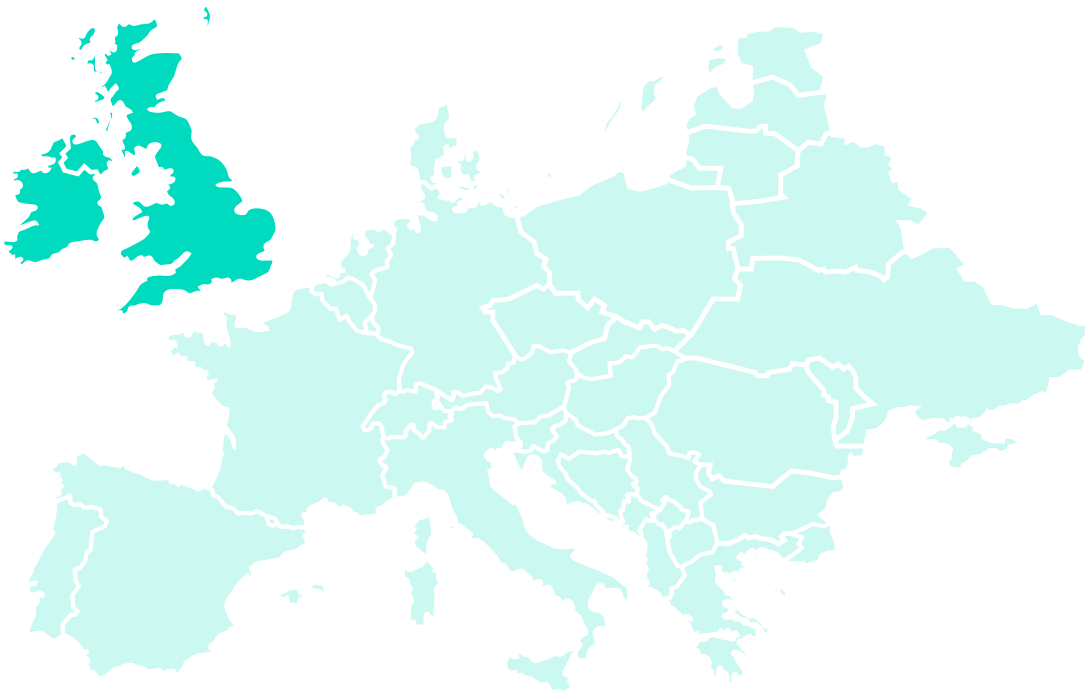
Distantzia ertaineko merkatuak:

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekin koordinazioa

 ERRESUMA BATUA

 IRLANDA



Merkatu-kuota
2022

% 21,1
Espainian

% 3,4
Euskadin

Eragin ekonomikoa
Euskadin 2022

103
milioi €

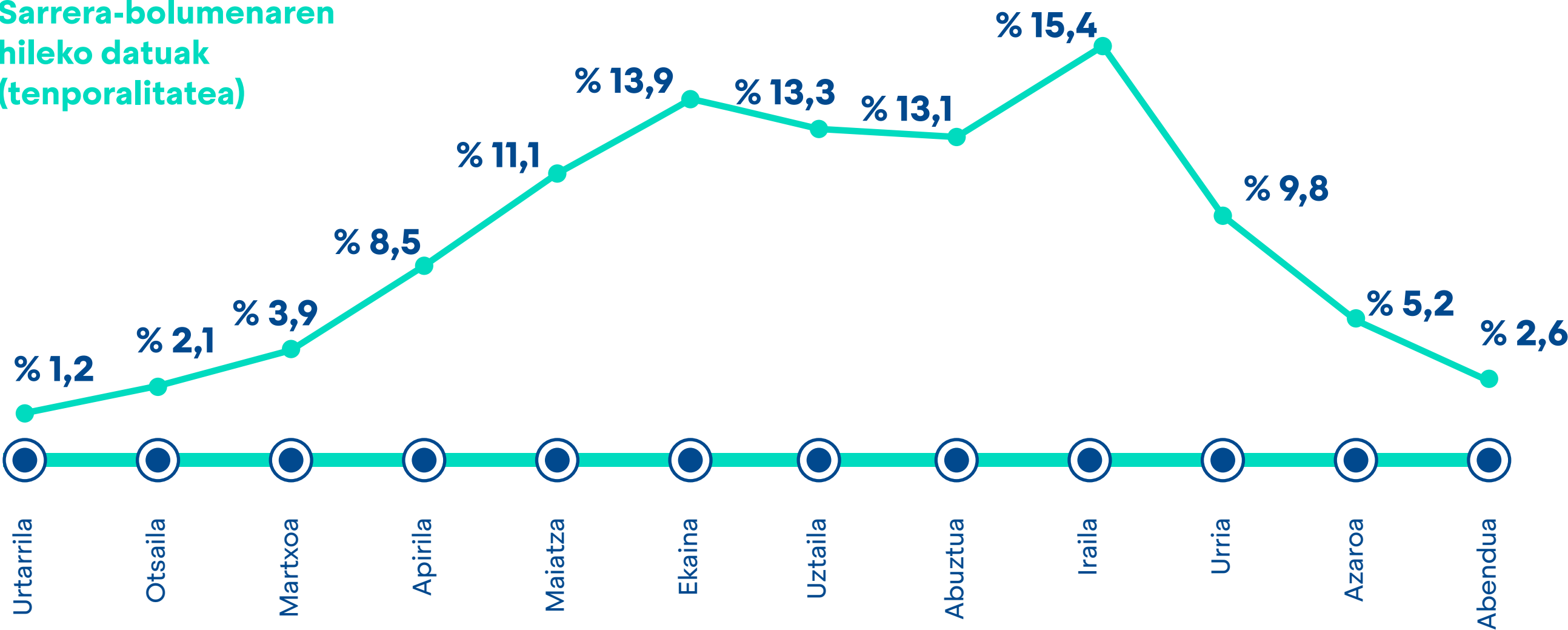
Ranking orokorreko
postua 2022

9.a

Nazioarteko igorle-
merkatuko postua 2022

4.a

Sarrera-bolumenaren
hileko datuak
(tenporalitatea)



Madril	506.825
Euskadi	430.622
Frantzia	362.799
Katalunia	308.473
Andaluzia	144.278
Estatu Batuak	129.104
Gaztela eta Leon	128.011
Alemania	123.857
Erresuma Batua	122.603
Valentziako Erkidegoa	111.066
Nafarroa	84.832
Galizia	83.200
Herbehereak	80.494
Italia	77.702
Aragoi	75.105

Estatu igorle nagusiak
2022

London	% 35,0
Gainerako Erresuma Batua ..	% 21,3
South West	% 18,4
South East	% 11,4

Distantzia ertaineko merkatuak:

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekin koordinazioa

ERRESUMA BATUA IRLANDA

Batez besteko egonaldia 4,7 egun

EUSKADI
bidaiaren helmuga
bakarra

% 43

BATEZ BESTEKO
GASTUA pertsona
eta eguneko

180,0€

GOMENDIO-TASA

% 70

BATEZ BESTEKO ADINA

49,8 urte

MOTIBAZIOAK
Turismo gastronomikoa

% 20

Touring

% 16

Hiriko turismoa

% 16

Kostako turismoa

% 16

OSTATUAK
Hotelak

% 83

Kanpina

% 15

GAUA IGAROTZEKO
HELMUGAK
Bilbo

% 30

Donostia/San Sebastián

% 25

Euskal kostaldea

% 25

TURISTA MOTA
Turismo seniorra

% 34

Turismo familiarra

% 26

LAGUNTZA
Bikotean

% 49

Helduen taldean
gazte eta hurrekin

% 26

Bakarrik

% 10

INSPIRAZIO-
BIDEAK
Senide eta lagunen
gomendioak

% 55

Artikuluak/
erreportajeak

% 48

Online bitartekoak

% 38

ANTOLAKETA-
BIDEAK
Senide eta lagunen
gomendioak

% 67

Online bitartekoak

% 65

Artikuluak/
erreportajeak

% 57

ERRESERBA-BIDEAK
Erreserba-zentrala

% 63

Ostatua bera

% 21

Bidaia-agentzia

% 21

IRISTEKO
GARRAIOA
Hegazkina

% 41

Ibilgailu pribatua

% 27

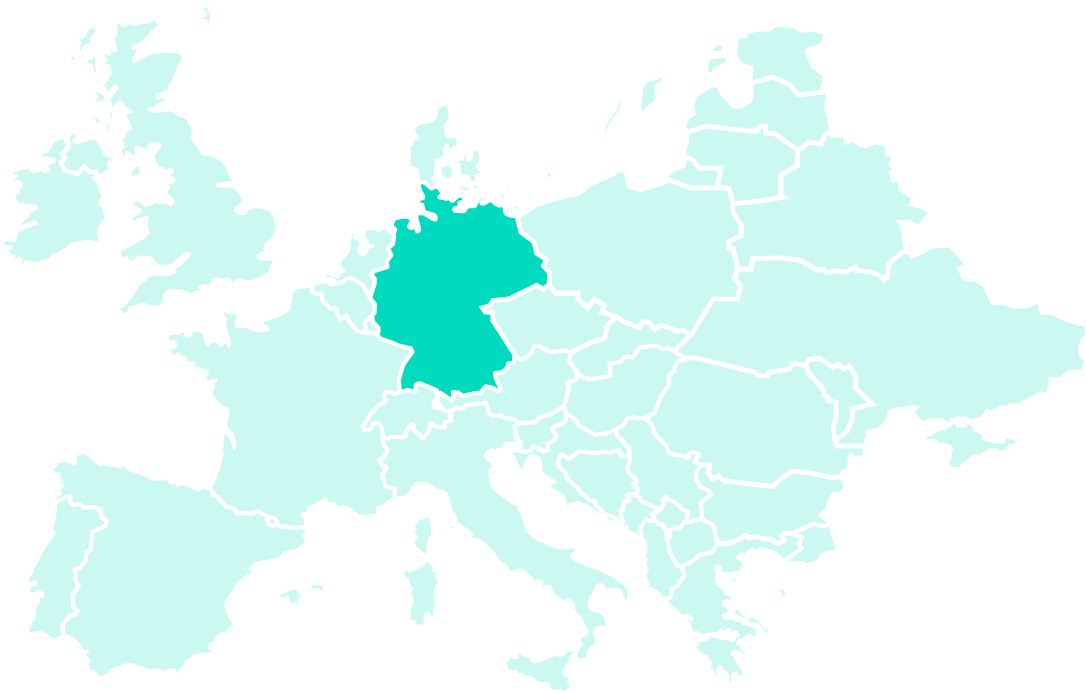
Itsasontzia

% 17

Distantzia ertaineko merkatuak:

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekin koordinazioa



Merkatu-kuota
2022

% 13,6 **% 3,4**
Espainian Euskadin

Eragin ekonomikoa
Euskadin 2022

70
milioi €

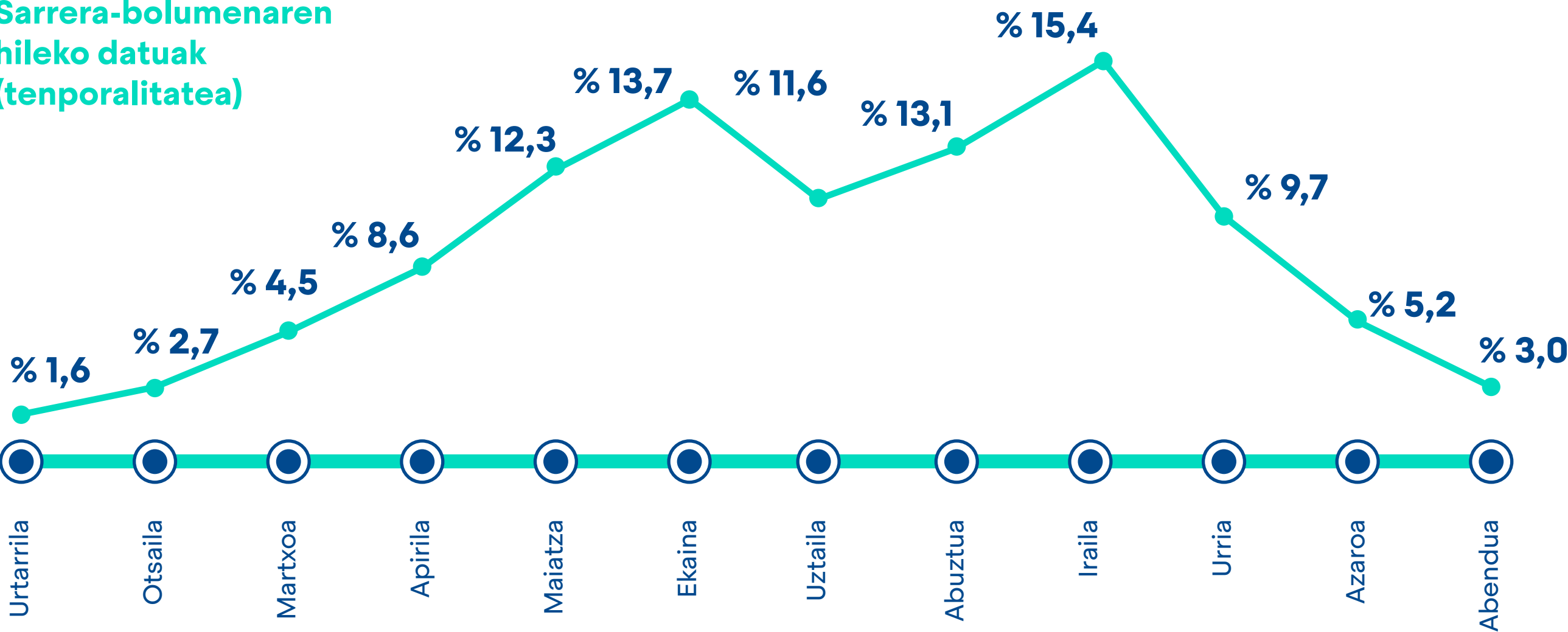
Ranking orokorreko
postua 2022

8.a

Nazioarteko igorle-
merkatuko postua 2022

3.a

Sarrera-bolumenaren
hileko datuak
(tenporalitatea)



Madril	506.825
Euskadi	430.622
Frantzia	362.799
Katalunia	308.473
Andaluzia	144.278
Estatu Batuak	129.104
Gaztela eta Leon	128.011
Alemania	123.857
Erresuma Batua	122.603
Valentziako Erkidegoa	111.066
Nafarroa	84.832
Galizia	83.200
Herbehereak	80.494
Italia	77.702
Aragoi	75.105

Estatu igorle nagusiak
2022

Hanburgo	% 18,4
Berlin	% 16,0
Bremen	% 15,1
Baden-Württemberg	% 12,5
Bayern	% 12,2

Distantzia ertaineko merkatuak:

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekin koordinazioa



Batez besteko egonaldia 4,1 egun

EUSKADI aurretik eta ondoren gaua igarotzen den bidaia-zirkuituaren parte da. % 50	MOTIBAZIOAK Hiriko turismoa % 17 Kostako turismoa % 17 Turismo gastronomikoa % 15 Turismo kulturala % 14	OSTATUAK Hotelak % 69 Kanpina % 25	TURISTA MOTA Turismo seniorra % 30 Turismo familiarra % 24	INSPIRAZIO-BIDEAK Artikuluak/ erreportajeak % 39 Senide eta lagunen gomendioak % 35 Online bitartekoak % 32	ANTOLAKETA-BIDEAK Artikuluak/ erreportajeak % 56 Online bitartekoak % 54 Senide eta lagunen gomendioak % 51	ERRESERBA-BIDEAK Erreserba-zentrala % 54 Bidaia-agentzia % 32 Ostatua bera % 18	IRISTEKO GARRAIOA Ibilgailu pribatua % 54 Hegazkina % 21 Alokatutako ibilgailua % 10
BATEZ BESTEKO GASTUA pertsona eta eguneko 139,4€		GAUA IGAROTZEKO HELMUGAK Euskal kostaldea % 38 Donostia/San Sebastián % 32 Bilbo % 24	LAGUNTZA Bikotean % 55 Helduen taldean gazte eta hurrekin % 24 Bakarrik % 8				
GOMENDIO-TASA % 71							
BATEZ BESTEKO ADINA 47,5 urte							

Distantzia ertaineko merkatuak:

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekin koordinazioa



Merkatu-kuota
2022

% 5,6
Espainian

% 2,1
Euskadin

Eragin ekonomikoa
Euskadin 2022

50
milioi €

Ranking orokorreko
postua 2022

14.a

Nazioarteko igorle-
merkatuko postua 2022

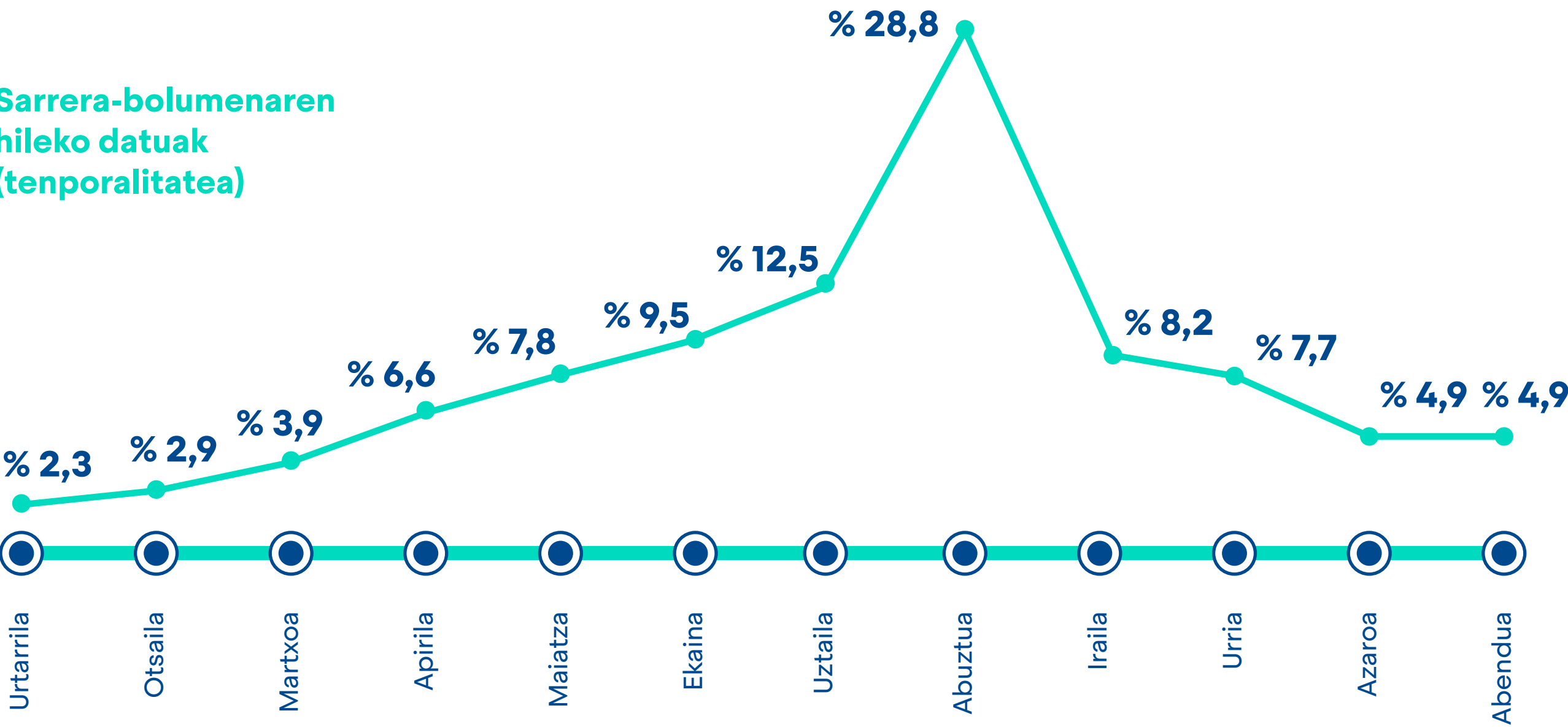
6.a

Estatu igorle nagusiak
2022

Madril	506.825
Euskadi	430.622
Frantzia	362.799
Katalunia	308.473
Andaluzia	144.278
Estatu Batuak	129.104
Gaztela eta Leon	128.011
Alemania	123.857
Erresuma Batua	122.603
Valentziako Erkidegoa	111.066
Nafarroa	84.832
Galizia	83.200
Herbehereak	80.494
Italia	77.702
Aragoi	75.105

Lombardia	% 17,1
Campania	% 15,2
Veneto.....	% 12,3
Toscana	% 10,7
Emilia Romagna	% 9,0

Sarrera-bolumenaren
hileko datuak
(tenporalitatea)



Distantzia ertaineko merkatuak:

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekin koordinazioa



Batez besteko egonaldia 4,3 egun

EUSKADI,
bidaiaren helmuga
bakarra

% 33

EUSKADI,
ondorengo gauak
igarotzen dira

% 31

BATEZ BESTEKO
GASTUA pertsona
eta eguneko

151,8€

GOMENDIO-TASA

% 63

BATEZ BESTEKO ADINA

43,6 urte

MOTIBAZIOAK

Hiriko turismoa

% 23

Kostako turismoa

% 20

Turismo gastronomikoa

% 20

Touring

% 13

OSTATUAK

Hotelak

% 91

GAUA IGAROTZEKO
HELMUGAK

Bilbo

% 33

Donostia/San Sebastián

% 17

Euskal kostaldea

% 21

TURISTA MOTA

Turismo seniorra

% 26

Turismo familiarra

% 14

LAGUNTZA

Bikotean

% 52

Helduen taldean

% 22

Bakarrik

% 12

INSPIRAZIO-
BIDEAK

Senide eta lagunen
gomendioak

% 64

Artikuluak/
erreportajeak

% 35

Online bitartekoak

% 24

ANTOLAKETA-
BIDEAK

Senide eta lagunen
gomendioak

% 74

Online bitartekoak

% 53

Artikuluak/
erreportajeak

% 49

ERRESERBA-BIDEAK

Erreserba-zentrala

% 52

Ostatua bera

% 35

Bidaia-agentzia

% 15

IRISTEKO
GARRAIOA

Ibilgailu pribatua

% 51

Hegazkina

% 27

Distantzia ertaineko merkatuak:

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekin koordinazioa



Konexio nagusiak:

Erresuma Batua:
Londres (BIO eta EAS)
Manchester (BIO)



Bilbao-Portsmouth
Bilbao-Rosslare

Alemania:
Düsseldorf (BIO)
Frankfurt (BIO)
Munich (BIO)
Hanburgo (BIO)
Kolonía (VIT)
Herbehereak:
Amsterdam (BIO)
Eindhoven (BIO)
Belgika:
Brusela (BIO)
Charleroi (VIT)

Suitza:
Zurich (BIO)
Geneva (BIO)
Frantzia:
Paris (BIO)
Lyon (BIO)
Italia:
Venezia (BIO)
Florentzia (BIO)
Erroma (BIO)
Milan (BIO eta VIT)
Austria:
Viena (BIO)

Produktu nagusiak:

- The Basque Route
- Gastronomía
- Hiriak
- Kultura
- Natura
- Euskal kostaldea
- Euskadi Confidential+Golf
- Nitxoak

Lehentasunezko segmentuak:

- Bikoteak
- Familiak
- Senior
- Premium
- LGBTQ+

Distantzia ertaineko merkatuak:

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekin koordinazioa

Euskadiko sektore pribatuen presentzia *

2023ko EKINTZA-PLANA

Erdialdeko Europa: Frantzia, Erresuma Batua, Alemania, Italia, Belgika, Suitza, Herbehereak

TRADE ekintzak



Distantzia ertaineko merkatuak:

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekin koordinazioa

2023ko EKINTZA-PLANA

Erdialdeko Europa: Frantzia, Erresuma Batua, Alemania, Italia, Belgika, Suitza, Herbehereak

KONTSUMITZAILEA ekintzak

AURREKONTUA

% 34,16
Guztizko inbertsioa
kontsumitzailea

BITARTEKO PLANA

- Inspirazioa
% 15
- Konbertsioa
% 85

LEHENTASUNEZKO SEGMENTUAK

Bikoteak, familiak, senior, *Premium eta LGBTQ+.

% INBERTSIOA PRODUKTUKO

The Basque Route % 22,41
Gastronomia % 20,95
Hiriak % 15,14
Kultura % 19,86
Natura % 11,22
Euskal kostaldea % 10,42

PRESS/INFLU/ BLOG TRIPS

- **Frantzia**
Premium eta Ekoturismoa (urria)
- **Italia**
TBR (ekaina)
- **Belgika**
Euskal kostaldea (maiatza)
- **Herbehereak**
Zikloturismoa (apirila)

- **Irlanda**
Turismo familiarra (maiatza)
- **Alemania**
TBR (maiatza)
Euskal kostaldea (iraila)
EV (iraila)
- **Erresuma Batua**
TBR Brittany (martxoa)
Clty breaks y gastro (urria)

KO-MARKETIN TURESPAÑA

- **Frantzia**
Voyage Privé (apirila - maiatza)
Civitatis (ekaina - urria)
Minube (apirila - urria)
- **Alemania / Italia**
Edreams (apirila - maiatza)
- **Erresuma Batua**
Last Minute (apirila - abendua)
- ***Frantziako Tourra**

WEB / SOCIAL / CRM (2024)

Distantzia ertaineko merkatuak (Europa iparraldea):

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekin koordinazioa



Merkatu-kuota
2022

% 2,0 **% 0,5**
Espainian Euskadin

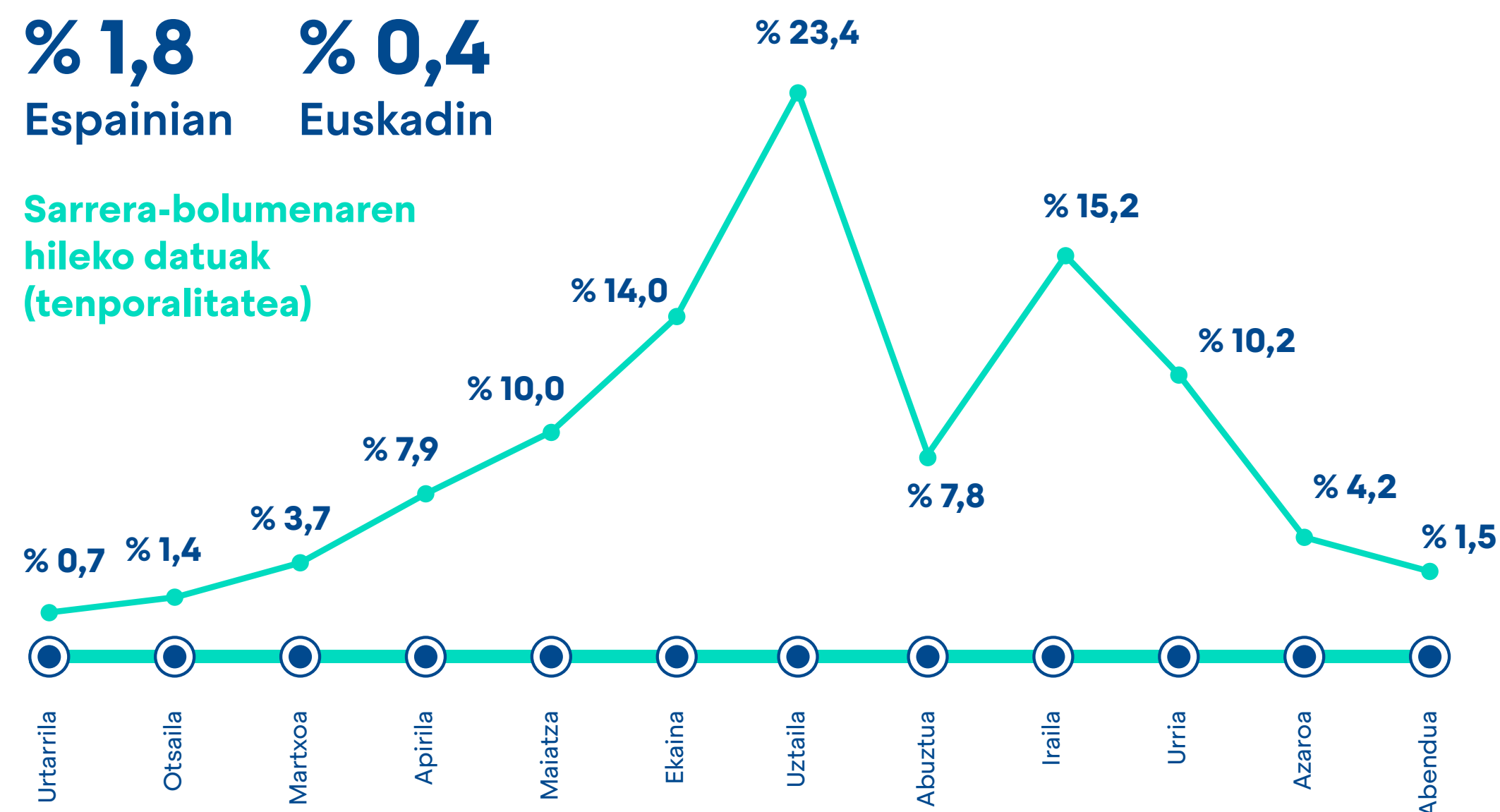
Sarrera-bolumenaren
hileko datuak
(tenporalitatea)



Merkatu-kuota
2022

% 1,8 **% 0,4**
Espainian Euskadin

Sarrera-bolumenaren
hileko datuak
(tenporalitatea)



Distantzia ertaineko merkatuak (Europa iparraldea):

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekin koordinazioa



Merkatu-kuota
2022

% 0,7 **% 0,2**
Espainian Euskadin

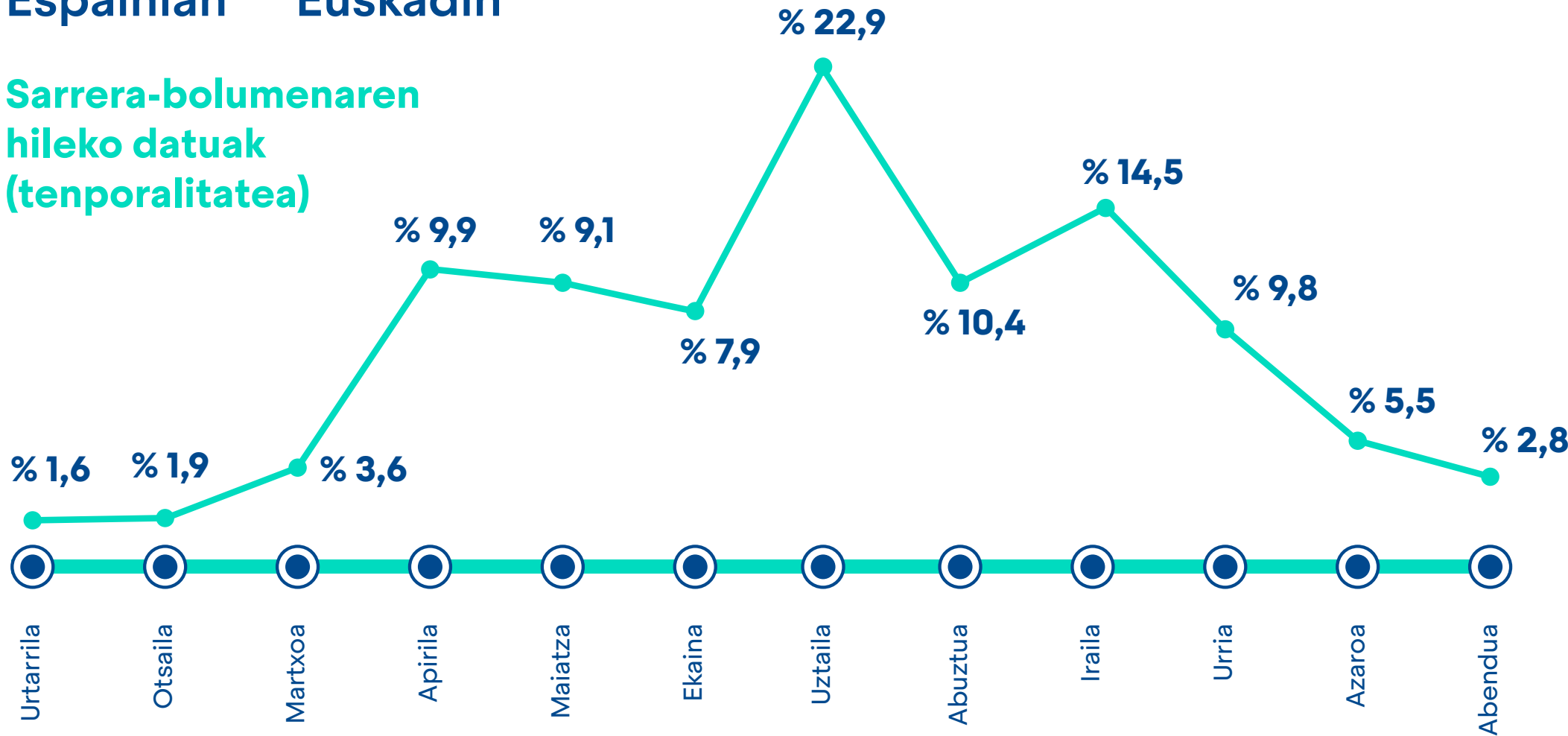
Sarrera-bolumenaren
hileko datuak
(tenporalitatea)



Merkatu-kuota
2022

% 1,6 **% 0,3**
Espainian Euskadin

Sarrera-bolumenaren
hileko datuak
(tenporalitatea)



Distantzia ertaineko merkatuak (Europa iparraldea):

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekin koordinazioa

 **SUEDIA**

 **NORVEGIA**

 **FINLANDIA**

 **DANIMARKA**



 Konexio nagusiak:

Danimarka:
Kopenhage (BIO)

Norvegia:
Oslo (BIO)

Produktu nagusiak:

- The Basque Route
- Gastronomia
- Hiriak
- Kultura
- Natura
- Euskal kostaldea
- Ekitaldiak
- *Euskadi Confidential+Golf

Lehentasunezko segmentuak:

- Bikoteak
- Familiak
- Senior
- *Premium
- LGBTQ+

Distantzia ertaineko merkatuak (Europa iparraldea):

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekin koordinazioa

Euskadiko sektore pribatuen presentzia *

2023ko EKINTZA-PLANA

Europa iparraldea: Suedia, Norvegia, Finlandia, Danimarka

TRADE ekintzak



Distantzia ertaineko merkatuak (Europa iparraldea):

Euskadira zuzeneko konexioa duten hirietan gehiago sartzea

* Hiri eta diputazioekin koordinazioa

2023ko EKINTZA-PLANA

Europa iparraldea: Suedia, Norvegia, Finlandia, Danimarka

AURREKONTUA

% 7,17
Guztizko inbertsioa
kontsumitzailea

KONTSUMITZAILEA ekintzak

BITARTEKO PLANA

- Inspirazioa
% 55
- Konbertsioa
% 45

LEHENTASUNEZKO SEGMENTUAK

Bikoteak, familiak, senior, *Premium eta LGBTQ+.

% INBERTSIOA PRODUKTUKO

- The Basque Route % 24,64
- Gastronomia % 24,64
- Hiriak % 13,77
- Kultura % 12,94
- Natura % 10,56
- Euskal kostaldea % 13,46

WEB / SOCIAL / CRM (2024)

Distantzia laburreko merkatuak (Europa hegoaldea):

Bolumenari eustea eta behe-denboraldia sustatzea

* Euskadiko hiriekin, diputazioekin, eskualdeekin eta udalerriekin koordinazioa



Merkatu-kuota
2022

% 5,6
Espainian

% 11,8
Euskadin

Eragin ekonomikoa
Euskadin 2022

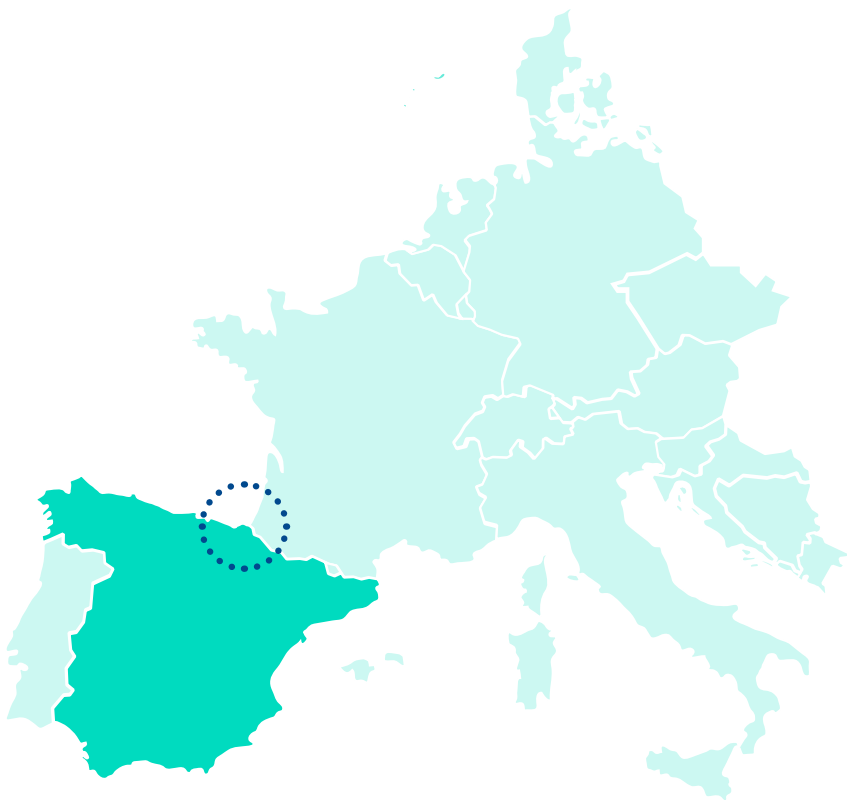
164
milioi €

Ranking orokorreko
postua 2022

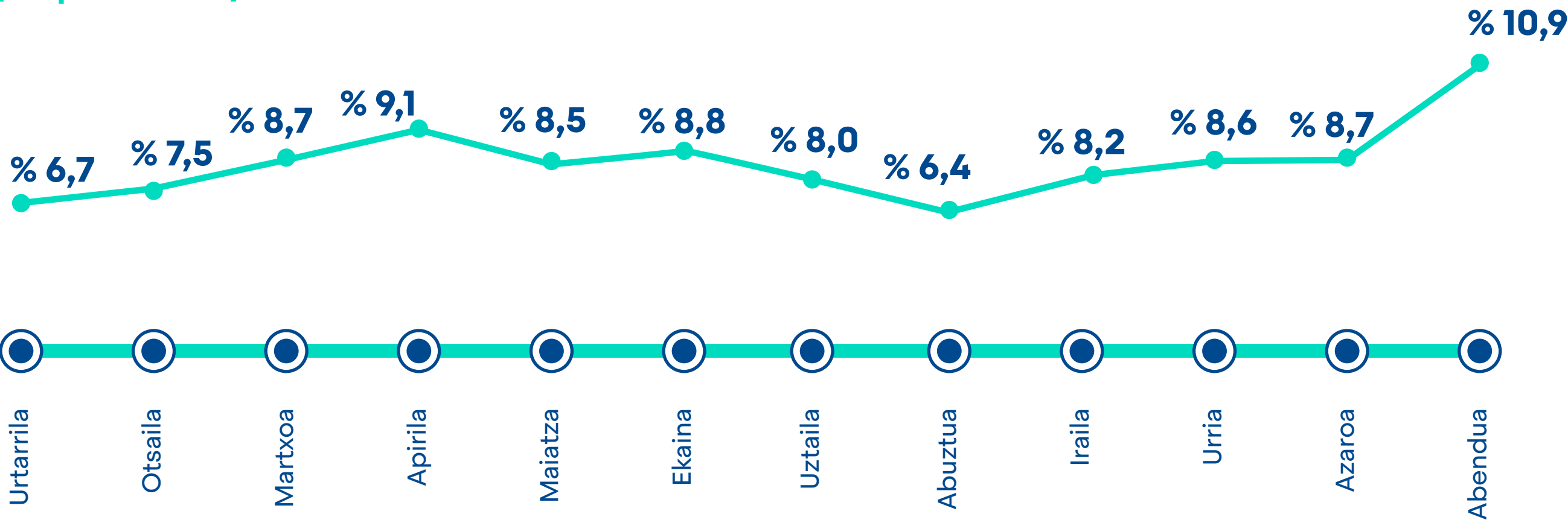
2.a

Nazio mailako igorle-
merkatuko postua 2022

2.a



Sarrera-bolumenaren
hileko datuak
(tenporalitatea)



Madril	506.825
Euskadi	430.622
Frantzia	362.799
Katalunia	308.473
Andaluzia	144.278
Estatu Batuak	129.104
Gaztela eta Leon	128.011
Alemania	123.857
Erresuma Batua	122.603
Valentziako Erkidegoa	111.066
Nafarroa	84.832
Galizia	83.200
Herbehereak	80.494
Italia	77.702
Aragoi	75.105

Distantzia laburreko merkatuak (Europa hegoaldea): Bolumenari eustea eta behe-denboraldia sustatzea

* Euskadiko hiriekin, diputazioekin, eskualdeekin eta udalerriekin koordinazioa



Batez besteko egonaldia 4,6 egun

EUSKADI
 bidaiaren helmuga
 bakarra

% 91

BATEZ BESTEKO
GASTUA pertsona eta
 eguneko

83,0€

GOMENDIO-TASA

% 80

BATEZ BESTEKO ADINA

47,8 urte

MOTIBAZIOAK

Hiriko turismoa

% 21

Natura- eta abentura-
 turismoa

% 19

Touring

% 17

Turismo gastronomikoa

% 16

OSTATUAK

Hotelak

% 53

Kanpina

% 37

GAUA IGAROTZEKO
HELMUGAK

Euskal kostaldea

% 33

Barnealdea

% 21

Bilbo

% 11

Arabako Errioxa

% 11

TURISTA MOTA

Turismo seniorra

% 33

Turismo familiarra

% 30

LAGUNTZA

Bikotean

% 40

Helduen taldean
 gazte eta hurrekin

% 30

Bakarrik

% 11

INSPIRAZIO-
BIDEAK

Senide eta lagun
 gomendioak

% 65

Online bitartekoak

% 24

ANTOLAKETA-
BIDEAK

Senide eta lagun
 gomendioak

% 70

Online bitartekoak

% 41

ERRESERBA-BIDEAK

Ostatua bera

% 71

Erreserba-zentrala

% 25

IRISTEKO
GARRAIOA

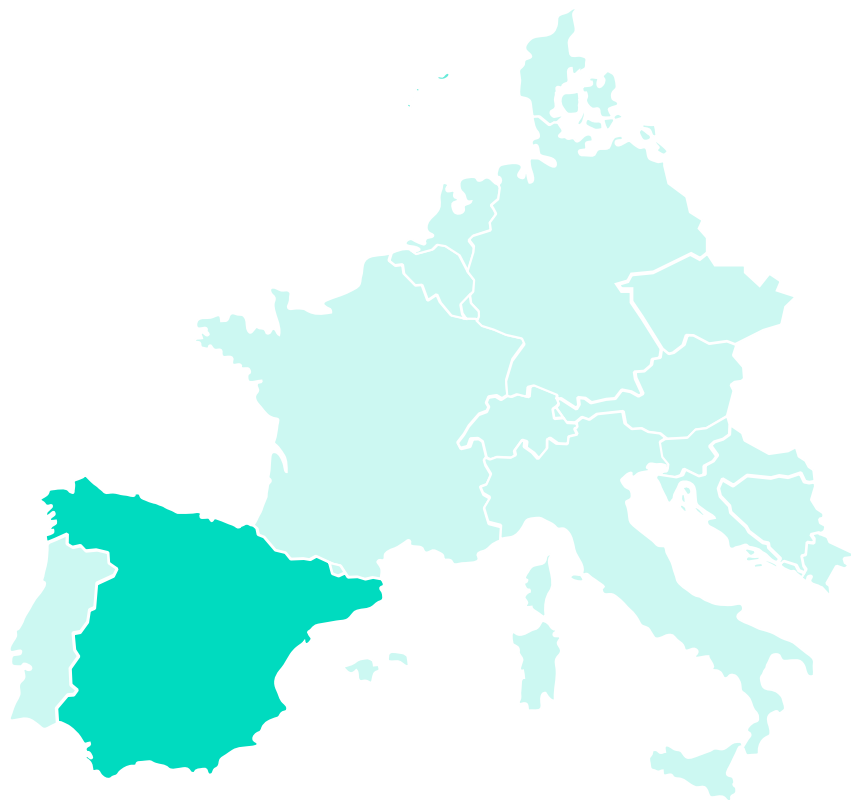
Ibilgailu pribatua

% 79

Distantzia laburreko merkatuak (Europa hegoaldea):

Bolumenari eustea eta behe-denboraldia sustatzea

* Euskadiko hiriekin, diputazioekin, eskualdeekin eta udalerriekin koordinazioa



Merkatu-kuota
2022

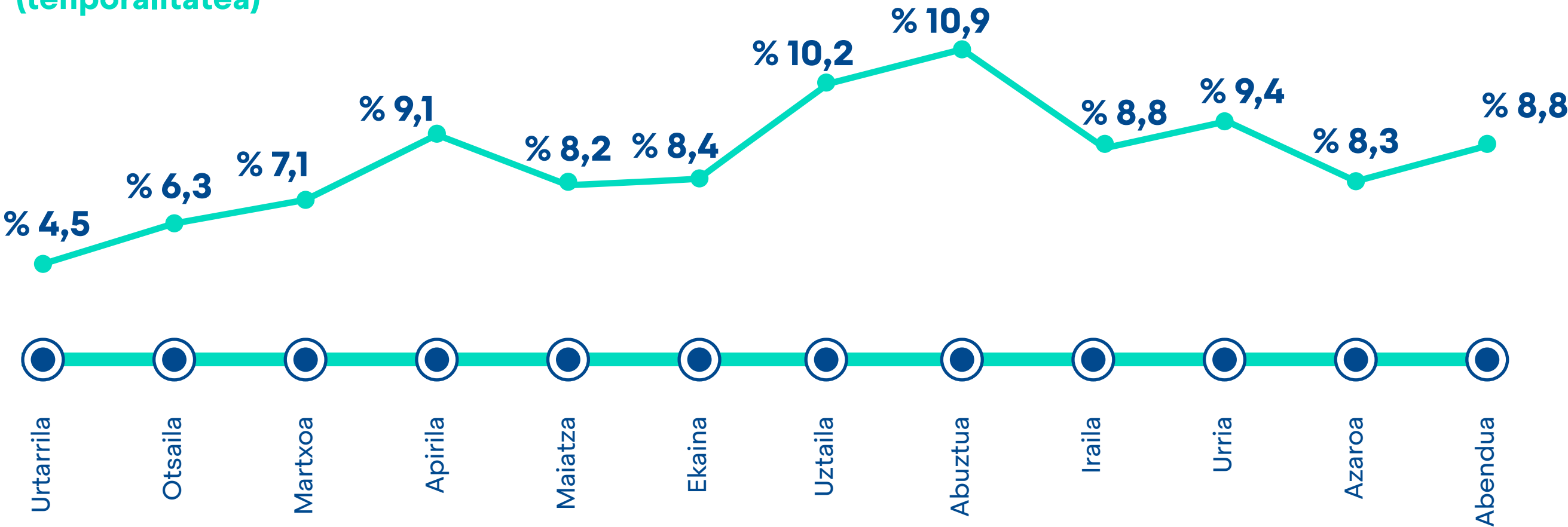
% 53
Espainian

% 59
Euskadin

Eragin ekonomikoa
Euskadin 2022

1.095
milioi €

Sarrera-bolumenaren
hileko datuak
(tenporalitatea)



Nazio mailako merkatuen rankinga 2022

Madril	506.825	% 23,3
Euskadi	430.622	% 19,8
Katalunia	308.473	% 14,2
Andaluzia	144.278	% 6,6
Gaztela eta Leon	128.011	% 5,9
Valentziako Erkidegoa	111.066	% 5,1
Nafarroa	84.832	% 3,9
Galizia	83.200	% 3,8
Aragoi	75.105	% 3,5
Asturias	65.564	% 3,0
Gaztela-Mantxa	50.455	% 2,3
Kantabria	39.937	% 1,8
Errioxa	33.761	% 1,6
Kanariak	33.663	% 1,6
Balearrak	28.863	% 1,3
Extremadura	23.141	% 1,1
Murtzia	21.918	% 1,1
Ceuta eta Melilla	1.311	% 0,1

Distantzia laburreko merkatuak (Europa hegoaldea):

Bolumenari eustea eta behe-denboraldia sustatzea

* Euskadiko hiriekin, diputazioekin, eskualdeekin eta udalerriekin koordinazioa



Batez besteko egonaldia

4,4 egun

EUSKADI
bidaiaren helmuga
bakarra

% 77

BATEZ BESTEKO
GASTUA pertsona
eta eguneko

114,7€

GOMENDIO-TASA

% 75

BATEZ BESTEKO ADINA

47,5 urte

MOTIBAZIOAK
Hiriko turismoa

% 20

Turismo gastronomikoa

% 19

Kostako turismoa

% 15

Touring

% 14

OSTATUAK
Hotelak

% 80

Kanpina

% 12

GAUA IGAROTZEKO
HELMUGAK
Barnealdea

% 28

Euskal kostaldea

% 25

Bilbo

% 21

Donostia/San Sebastián

% 14

TURISTA MOTA
Turismo seniorra

% 30

Turismo familiarra

% 26

LAGUNTZA
Bikotean

% 50

Helduen taldean
gazte eta hurrekin

% 26

Helduen taldean

% 16

INSPIRAZIO-
BIDEAK
Senide eta lagunen
gomendioak

% 69

Online bitartekoak

% 20

ANTOLAKETA-
BIDEAK
Senide eta lagunen
gomendioak

% 76

Online bitartekoak

% 51

ERRESERBA-BIDEAK
Ostatua bera

% 51

Erreserba-zentrala

% 37

IRISTEKO
GARRAIOA
Ibilgailu pribatua

% 78

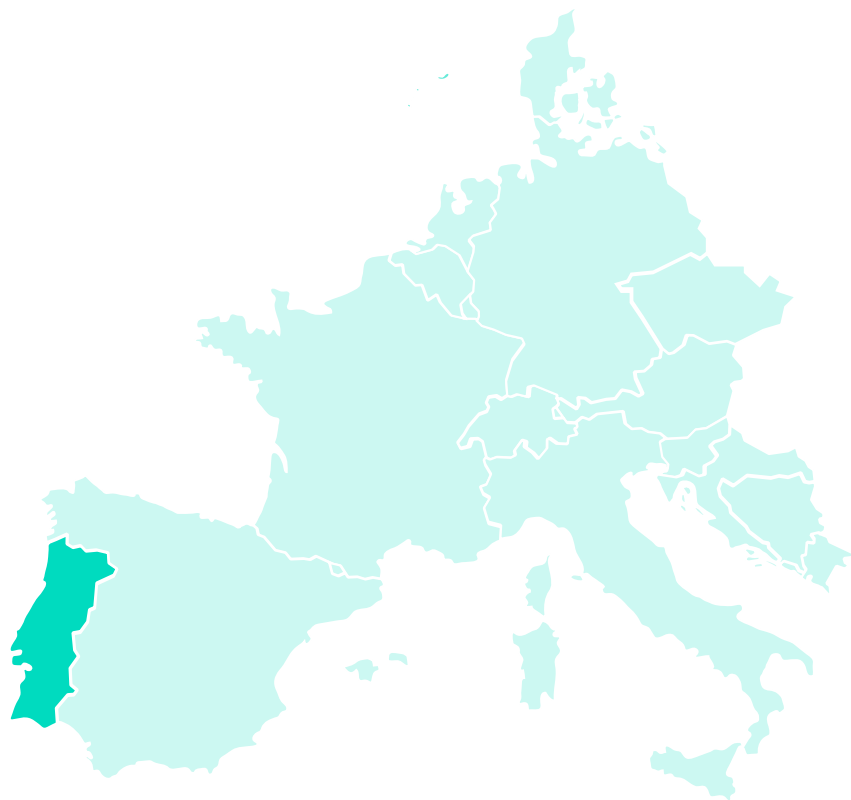
Autobusa

% 11

Distantzia laburreko merkatuak (Europa hegoaldea):

Bolumenari eustea eta behe-denboraldia sustatzea

* Euskadiko hiriekin, diputazioekin, eskualdeekin eta udalerriekin koordinazioa



Merkatu-kuota
2022

% 3,4 **% 1,8**
Espainian Euskadin

Sarrera-bolumenaren
hileko datuak
(tenporalitatea)



16. ranking orokorrean, eta 7. nazioarteko merkatu igorlean, 2022

Madril	506.825
Euskadi	430.622
Frantzia	362.799
Katalunia	308.473
Andaluzia	144.278
Estatu Batuak	129.104
Gaztela eta Leon	128.011
Alemania	123.857
Erresuma Batua	122.603
Valentziako Erkidegoa	111.066
Nafarroa	84.832
Galizia	83.200
Herbehereak	80.494
Italia	77.702
Aragoi	75.105
Portugal	67.203

Distantzia laburreko merkatuak (Europa hegoaldea):

Bolumenari eustea eta behe-denboraldia sustatzea

* Euskadiko hiriekin, diputazioekin, eskualdeekin eta udalerriekin koordinazioa



Konexio nagusiak:

Madrilgo Erkidegoa: Madril (BIO eta EAS)	Andaluzia: Málaga (BIO, VIT eta EAS) Sevilla (BIO, VIT eta EAS)	Galizia: A Coruña (BIO) Santiago (BIO) Vigo (BIO)
Katalunia: Bartzelona (BIO eta EAS)	Valentziako Erkidegoa: Alacant (BIO eta VIT) Valentzia (BIO eta EAS)	Portugal: Porto (BIO) Lisboa (BIO)

Produktu nagusiak:

- The Basque Route
- Gastronomia
- Hiriak
- Kultura
- Natura
- Euskal kostaldea
- Ekitaldiak
- *Euskadi Confidential+Golf
- *Nitxoak

Lehentasunezko segmentuak:

- Bikoteak
- Familiak
- Senior
- *Premium
- LGBTQ+

Distantzia laburreko merkatuak (Europa hegoaldea): Bolumenari eustea eta behe-denboraldia sustatzea

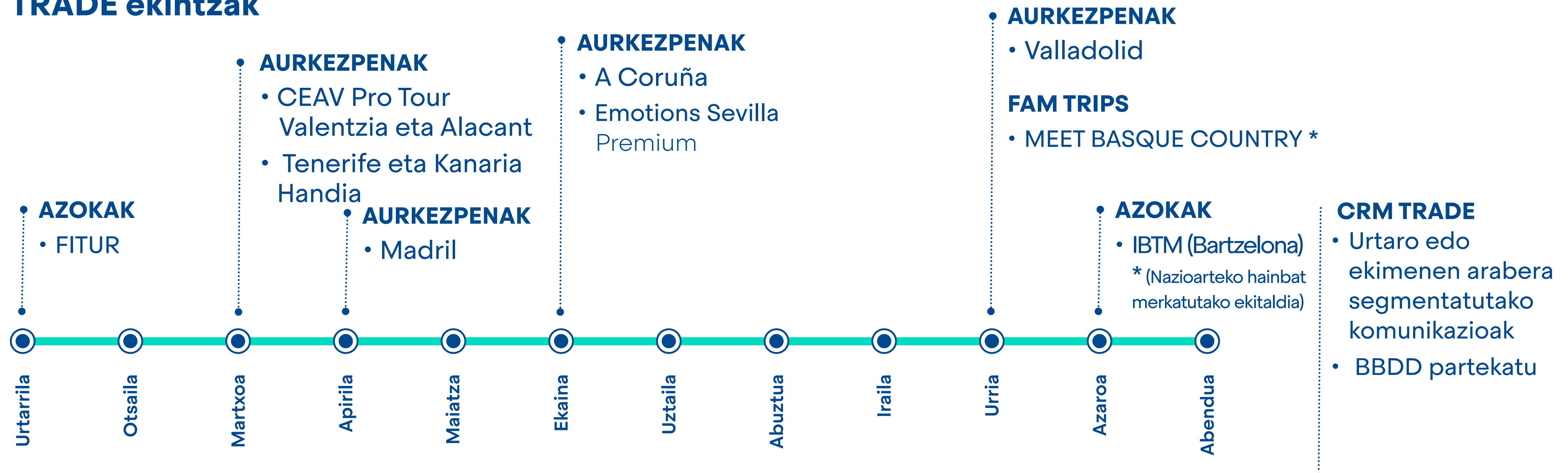
Euskadiko sektore pribatuen presentzia *

* Euskadiko hiriekin, diputazioekin, eskualdeekin eta udalerriekin koordinazioa

2023ko EKINTZA-PLANA

Europa hegoaldea: Euskadi, Espainia, Frantzia hegoaldea, Portugal

TRADE ekintzak



Distantzia laburreko merkatuak (Europa hegoaldea): Bolumenari eustea eta behe-denboraldia sustatzea

* Euskadiko hiriekin, diputazioekin, eskualdeekin eta udalerriekin koordinazioa

2023ko EKINTZA-PLANA

Europa hegoaldea: Euskadi, Espainia, Frantzia hegoaldea, Portugal

AURREKONTUA

% 34,39

Guztizko inbertsioa
kontsumitzailea

KONTSUMITZAILEA ekintzak

BITARTEKO PLANA

- Inspirazioa

% 15

- Konbertsioa

% 85

LEHENTASUNEZKO SEGMENTUAK

Bikoteak, familiak,
senior, *Premium eta
LGBTQ+.

% INBERTSIOA PRODUKTUKO

The Basque Route % 30,00
Gastronomia % 15,00
Hiriak % 15,00
Kultura % 15,00
Natura % 15,00
Euskal kostaldea % 10,00

PRESS/INFLU/ BLOG TRIPS

- B.Content
(Blogger elkarteak Madril
eta Bartzelona)
(urtea)

KO-MARKETIN TURESPAÑA

- Espainia
Last Minute (apirila - maiatza)
Frantziako Tourra
Rusticae (maiatza-ekaina / urr - aza)
Civitatis (apirila - ekaina)
Minube (apirila - urria)
- Frantzia
Voyage Privé (apirila - maiatza)

AZOKAK

- FITUR
(urtarrila)
- EXPOVACACIONES
(maiatza)
- NITXOAK
(FIO, SEA OTTER)

WEB / SOCIAL / CRM
(2024)

Operazio-plan integrala

Marketin operazio-plana:

7 ardatz - 25 ildo - 73 ekintza



Gobernantza-estrategia

Euskadiko diputazio eta hiriburuekin gobernantza (sektore publikoa)

Sektorearen eskakizunei jarraiki, koordinazio publiko gehiago eta hobe lortzeko lan egitea:

Euskadiko Turismoa Sustatzeko Mahai Teknikoa eratzea, Basquetour-ek gidatuta eta Euskadiko hiru hiriburuek eta foru-aldundiek osatuta.



- **4 bilera urtean** (hiruhileko bakoitzeko bana), lurraldeak txandakatuta.
- **Aliantzak, akordioak eta kolaborazioak sortzeko, honako hauetan:**
 - > Merkatu-helburuetarako estrategia.
 - > Produktu turistikoen estrategia, merkatu / segmentu bakoitzeko.
 - > Turismoa sustatzeko jarduketak, merkatu / segmentu bakoitzeko.
 - > Euskadiko Turismo Behatokia: beharrianak eta kolaborazioa.
 - > Proiektu nagusiak: jasangarritasuna, digitalizazioa. Eskaintza...

Sektoreko elkarteekin gobernantza (sektore pribatua)

- Sektoreko elkarte nagusiekin egiteko topaketen urteko egutegia egin eta sistematizatzea, eskaintzaren, eskaeraren eta sustapenaren alderdiak jorratzeko. Euskadiren jarduera turistikoaren egoeraren eta bilakaeraren "termometroa" izango dira.
- Lurraldean Basquetour-en presentzia handitzea.

Ostatuak	Bitartekaritza	MICE	Ekintzak
• Destino Bilbao Destino Bilbao Hotel Elkartea • Hoteles de Gipuzkoa • ADEGI • SEA Hostelería Araba SEA Empresarios (Gasteizko hotelak eta ostalaritza) • Federación de Campings de Euskadi • NEKATUR Euskadiko Nekazalturimo Elkartea • XARMA Euskadiko xarmadun ostatuak • APARTURE Erabilera turistikoko etxebizitzaren Euskadiko Elkartea	• ASOARTE Euskadiko Turismo Agentzia Hartzaileen Elkartea • ATRAE Euskadiko Turismo Agentzia Hartzaileen Elkartea.	• OPCE Kongresu eta ekimenak antolatzen dituzten enpresa profesionalen euskal elkartea • CONVENTIONS BUREAU Bilbo Donostia Gasteiz	• AKTIBA Euskadiko turismo aktibo, abentura eta natur jardueren enpresen elkartea. • APITE – APIT Euskadi Euskadiko turismo-gidarien elkartea
• 2 topaketa / urtean (bat elkarte guztiekin batera). • Gaiak: eskaintza, eskaera, sustapena, behatokia.	• 2 topaketa / urtean (bi elkarteak batera). • Gaiak: Euskadiko produktu turistikoen eskaintza.	• 2 topaketa / urtean (bazkideen egoitzetan). • Gaiak: behatokia, laguntza.	• AKTIBA: 2 topaketa / urtean. • APITE: 2 topaketa / urtean • Gaiak: eskaintza, eskaera, sustapena, behatokia.

Eskerrik asko!