2021

URTEKARIA

ANUARIO

BASQUE TOUR
turismoaren euskal agentzia
agencia vasca de turismo

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

EUSKADI
BASQUE COUNTRY

JAVIER HURTADO

Consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco.

La actividad turística en Euskadi se ha visto condicionada en 2021 por la pandemia, si bien el año pasado hubo indicadores que mostraron un paulatino proceso de recuperación que esperemos que se consoliden este año. El Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco y la Agencia Vasca del Turismo, Basquetour, han establecido, durante este periodo, una interlocución constante con los profesionales y empresas del turismo vasco y han estado a su lado con un Plan de Resistencia que ha inyectado ayudas en nuestros sectores que permitirán su recuperación completa en cuanto vuelva la normalidad en los desplazamientos y las condiciones sanitarias se reestablezcan. Para ese nuevo escenario nos hemos dotado de los presupuestos de 2022 y de nuevas ayudas al sector, que, en los últimos ejercicios y también este año, hemos incrementado de manera notable.

Somos conscientes, porque hemos estado, estamos y estaremos a su lado, de que las empresas turísticas vascas, en su mayoría pequeños negocios, han tenido que realizar esfuerzos para poder continuar con su actividad, afectadas por la bajada de visitantes, especialmente los procedentes de fuera de España y por la falta de eventos MICE.

Pero hay datos para ser prudentemente optimistas. Los resultados de los hoteles, alojamientos rurales y apartamentos turísticos gracias al turismo de otras comunidades autónomas nacionales han mejorado en relación con el anterior ejercicio. Las entradas aumentaron un 75,5% en hoteles y un 80% en turismo rural y apartamentos, con respecto a 2020, si bien todavía no se recuperaron las cifras previas a la pandemia, por esa reticencia del mercado internacional. También los eventos vuelven a celebrarse y el sector anticipa un año que recuperará el pulso de los Congresos y encuentros profesionales.

Este anuario recoge la actividad de Basquetour durante 2021, un año que registro un verano con datos excelentes que se vieron lastrados, no obstante, por la variante Omicron en su tramo final. Confío que este año suponga un punto de inflexión y que la industria turística vasca vuelva a su tendencia previa que permitió, en el 2019, un registro histórico de aportación del 6,4% del PIB de Euskadi.

SE APRUEBAN LOS PRESUPUESTOS

La Agencia Vasca de Turismo contará con 9,1 millones de presupuesto este 2022 (+10,6%), principalmente para hacer frente a los nuevos retos posteriores a la pandemia.

Inbertsioaz gain, Basquetourrek kudeatuko duen diru-kopurua Eusko Jaurlaritzaren Turismo, Merkataritza eta Kontsumo sailaren 52,1 milioitako aurrekontuaren hazkunderik garrantzitusenetakoa izango da (+%10,2). Sailak, gainera, Europako Funtsuetako beste 23,9 milioi izango ditu udalerri eta eskualde ezberdinetan, Helmugan Jasangarritasun Turistikoko Planetan inbertitzeko eta beste 3,3 milioi erabilera publikoko Ondare Historiko Turistikoa Birgaitzeko.

LAGUNTZAK BEHARREZKOAK IZAN DIRA PANDEMIA EGOERA HONETAN

2021ean, turismoan ezohiko laguntza zuzenak, turismo-bonoak eta Lehentasunezko Jarduera Eremuak atera ziren sektoreari zuzenduak.

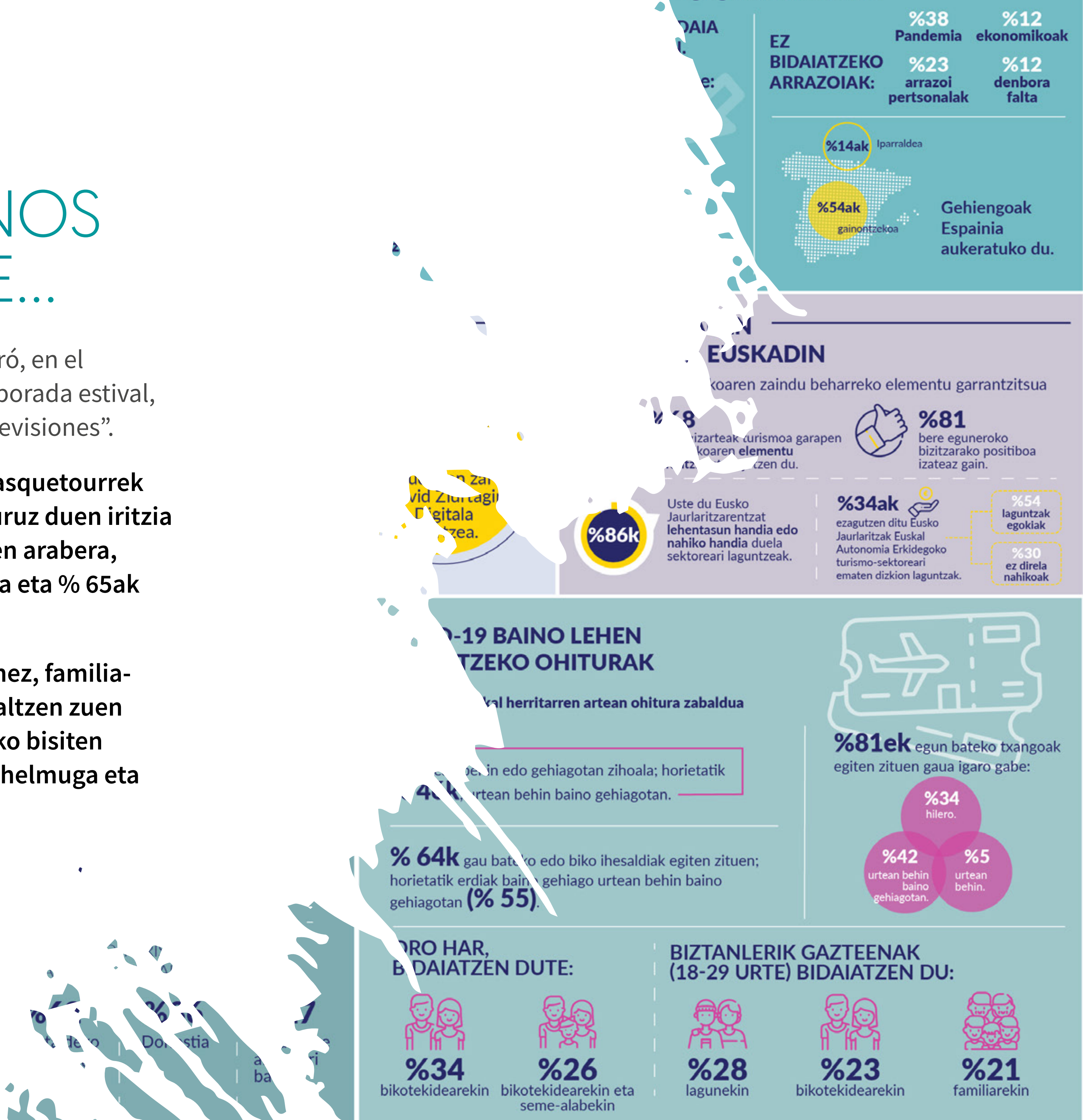
1.686 empresas solicitaron ayudas directas, dirigidas a autónomos y empresas vascas pequeñas y medianas. Para las ayudas se destinaron 18 millones de euros y otros 3 millones para promoción y reactivación.

LOS DATOS NOS DIJERON QUE...

El consejero Javier Hurtado declaró, en el balance sobre los datos de la temporada estival, que “el verano superó nuestras previsiones”.

Bestalde, Lehendakaritzak eta Basquetourrek euskal biztanleriak turismoari buruz duen iritzia ezagutzeko egindako azterlanaren arabera, % 81rentzat jarduera positiboa da eta % 65ak udan bidaiatzeko asmoa zuen.

IBILTUR AISIA ikerketari dagokionez, familia-turismoari buruzko txostenak azaltzen zuen segmentu hori Euskadira egindako bisiten % 11 dela, eta euskal kostaldeko helmuga eta jarduerekiko zaletasuna duela.



PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA VASCA SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EUSKADI

LA DEMANDA EN ORIGEN: CÓMO NOS VEN EN LOS MERCADOS PRIORITARIOS INTERNACIONALES

LA DEMANDA EN DESTINO: TURISMO FAMILIAR Y POR MERCADOS

INTELIGENCIA TURÍSTICA: SIT EUSKADI

HELMUGA ETA ENPRESA LEHIAKORRAGOAK, JASANGARRITASUNA LANDUZ

Atal honetan ezinbestekoa da Urdaibai Biosferaren Erreserbak lortutako nazioarteko aintzatespena, Euskadiko lehen helmuga turistiko jasangarri gisa. Gainera, Basquetourri dagokionez, 2021ean jasangarritasunari lotutako ekimen ezberdinak gauzatu ziren:

600 empresas turísticas vascas se comprometieron a trabajar el Código Ético del Turismo Vasco, de la mano de la agencia. También se aprobó el primer Plan Territorial de Sostenibilidad Turística. Euskadi fue líder en el ranking de empresas de alojamiento con la Etiqueta Ecológica Europea. Y Basquetour participó en la asamblea general de NECSTour, además de adherirse a la declaración de Glasgow, a través de ECOTRANS, red de la que es miembro.

KODE ETIKOA

EUSKADIKO TURISMO IRAUNKORRAREN 1. LURRALDE PLANA ONARTU DA

EUSKADI DA EUROPAKO ETIKETA EKOLOGIKOA DUTEN OSTATUEN RANKING-EKO LIDERRA

DANIEL SOLANA, BASQUETOURREKO ZUZENDARIA, IRAUNKORTASUN FOROETAN, HALA NOLA NECSTOURREKO BATZAR NAGUSIAN

BASQUETOURREK GLASGOWKO ADIERAZPENA SINATU DU, TURISMOKO KLIMA-EKINTZARAKO

...DESDE LA INNOVACIÓN

Alta participación y satisfacción entre los participantes en las jornadas tecnológicas de Basquetour.

Basquetourrek SPRIrekin lankidetzan antolatutako berrikuntzari eta gaitasun digitalei buruzko online eta aurrez aurreko ikastaroek gai hauek jorratu zituzten: enpresen online irudiari aplikatutako berrikuntza, zibersegurtasuneko gomendioak, Google Analytics eta ohiko barnetegi teknologikoa.

ETA ADIMEN TURISTIKOTIK...

6 euskal eskualde, Arabako Errioxa, Goierri, Uribe, Arabako Haranak, Bidasoa eta Debagoiena helmuga turistiko adimendu bihurturko dira 2021ean, udalerri bakarreko helmugetarako sortutako hasierako metodologia egokitzeko egindako lanari esker.

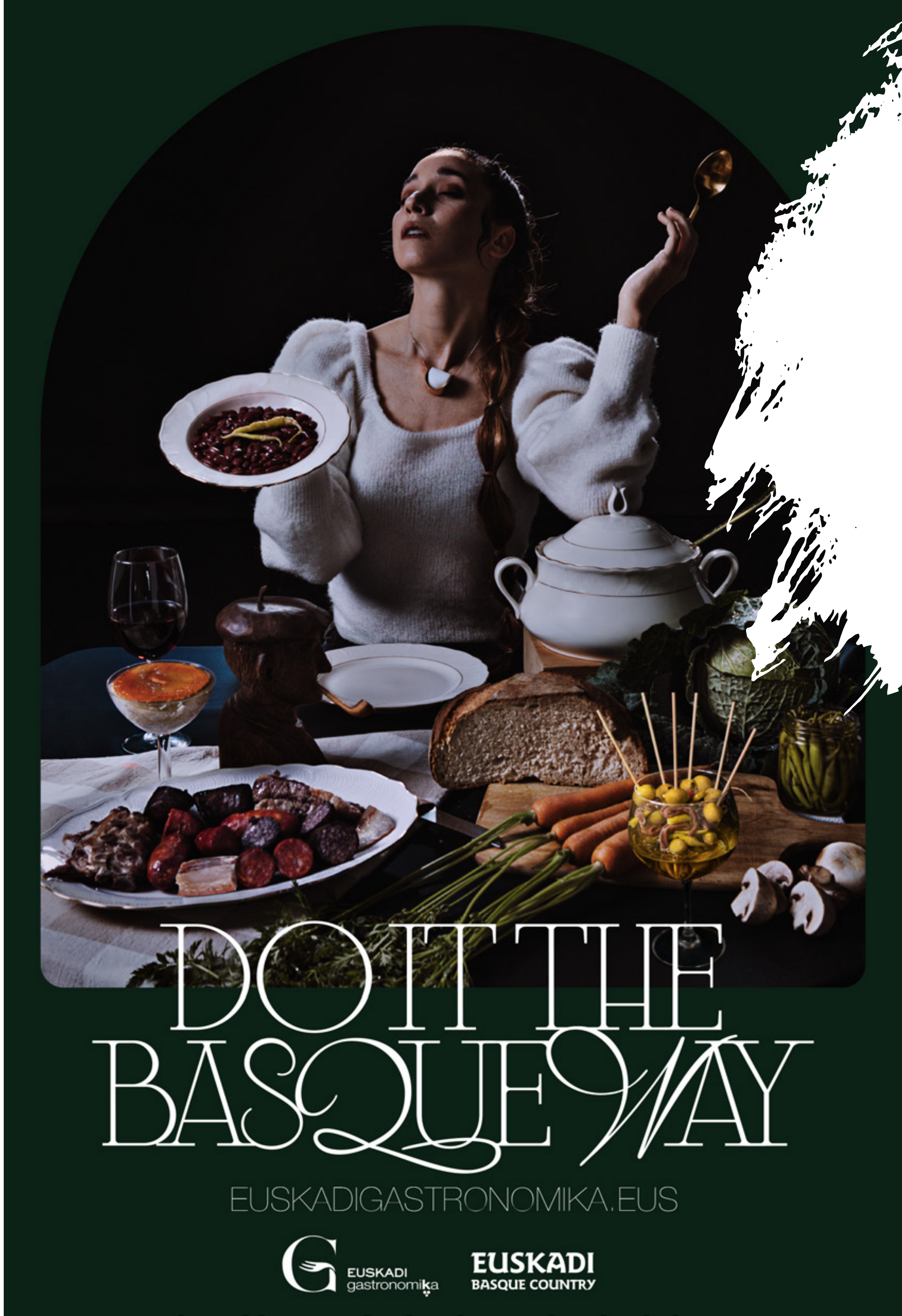
Además, Rioja alavesa, Goierri y Uribe han trabajado la metodología en sus respectivos procesos piloto y, en breve, se convertirán oficialmente en destinos turísticos inteligentes, una vez SEGITUR valide la adaptación metodológica que se podrá aplicar en todo el Estado.

Red DTI
Red de Destinos Turísticos Inteligentes

HELMUGA TURISTIKO ADIMENDUEN FOROA

EN LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS HEMOS TRABAJADO DIFERENTES PROYECTOS

Euskal kostaldetik, Elkano Ibilbidearekin, LGTBI turismoarekin, Bide Berdeetako turismo aktiboarekin, “The e-basque route”-rekin, Euskadi Gastronomikaren sare sozial berriekin edo Repsolen “Eguzkiak” banatzeko galarekin, 2021ean Euskadiko produktu turistikoek ere protagonismo handia izan zuten Basquetourren ekintzen artean.



LA RUTA ELKANO

ENTREGA DE LOS “SOLES” DE REPSOL Y “MASTERCHEF”

THE E-BASQUE ROUTE

Y EUSKADI GASTRONOMIKA ESTRENABA REDES SOCIALES

LA VÍA VERDE DEL “VASCO NAVARRO”

EL TURISMO LGTBI

SUSTAPEN-KANPAINAK

Urtean zehar sustapen-kanpaina ezberdinak garatu ziren; “Euskadi zeu zara”, Euskadin barrena Aste Santuan ibilbideak eta planak arduraz eta tentuz egiteko kanpaina, helmugak eta produktuak udan sustatzeko kanpaina edo turismo jasangarria sustatzekoa.

Pero, sin duda, la mejor campaña en situación de pandemia es la de la seguridad del servicio y del destino y por eso, gracias al programa SICTED impulsado por Basquetour para evitar la COVID-19 entre los servicios turísticos de cara al verano, 345 servicios obtuvieron el certificado para prevenir y reducir la transmisión.

ASTE SANTUAN, BARNERAKO PLANAK

UDAN, NATURA ETA GASTRONOMIA SUSTATZEKO KANPAINAK

PUBLIZITATE BESTE EKINTZA BATZUK

TURISMO JASANGARRIA INDARTUZ

TAMBIÉN HUBO FERIAS....

El año pasado Euskadi participó en numerosas ferias. Algunas presenciales y otras virtuales:

Berlingo ITB, Madrilgo FITUR, Stockholmeko Nordic Virtual Fair, Madrilgo MADbird Fair, Palentziako NATURCYL, Bilboko Expovacaciones, Bartzelonako Salón Naútico, Frankurteko Liburu Azoka, Londresko WTM, Galiziako Xantar, Bartzelonako IBTM, Cannesko ILComTM, etabar.

LA WTM FUE PRESENCIAL

FERIAS DE NATURALEZA

ILTM, CANNES

FERIAS DE GASTRONOMÍA

DE TURISMO INDUSTRIAL

MICE: IBTM, BARCELONA

PARA EL TURISMO INTERNO

EZAGUTZA BIDAIAK

Los viajes de familiarización, tanto los dirigidos a prensa como al trade, son imprescindibles para acercar y dar a conocer el destino a los intermediarios que lo van a promocionar y comercializar en sus respectivos mercados emisores.

COMERCIALIZACIÓN

Las jornadas de comercialización fueron otras de las actuaciones de Basquetour en 2021.

Hain zuzen ere, CEAVek antolatutakoak edota Belgika, Luxenburgo, Italiako, Alemaniako, Austriako, Suizako edo Brasilgo eragileekin, herri hauetako OETen eskutik, egindakoak.

CONECTIVIDAD: ROUTES Y MÁS

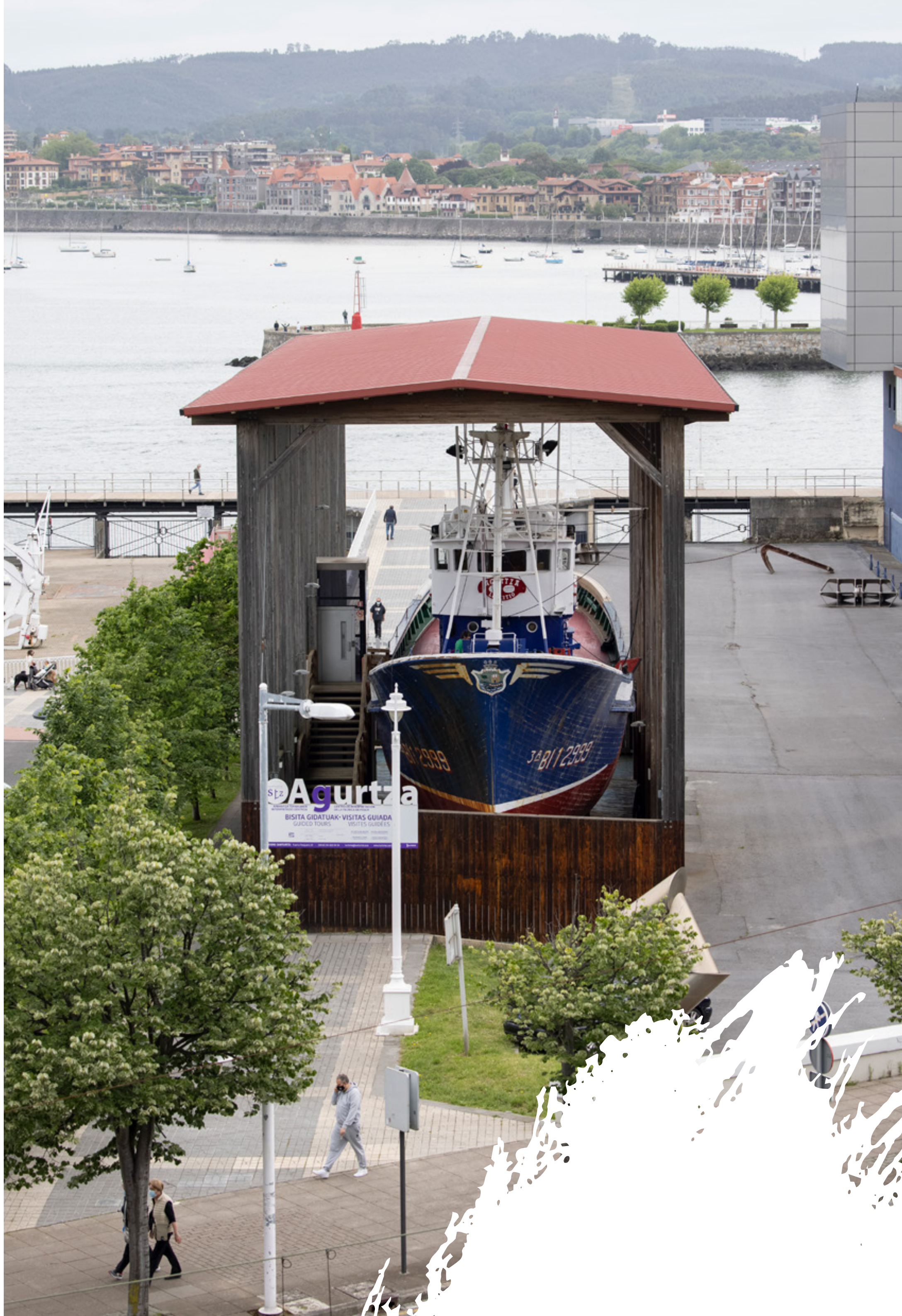
"GREEN SPAIN" MARKA

Martxoan, marka hau osatzen duten lau Autonomia Erkidegoek urteko ekintza-plana eta euren eskaintza turistiko bateratua bultzatzea erabaki zuten, "Espainia Berdearen Ibilbide Handia" izenburupean.

También decidieron realizar a lo largo del año, bajo la coordinación de Cantabria, un estudio sobre las diferentes situaciones que pueden surgir como consecuencia de la pandemia, para adecuar las acciones y hacer frente a la situación del momento.

EN 2021, TAMBIÉN ORGANIZAMOS EVENTOS

Basquetourrek antolatuta iaz ekitaldi ezberdin ospatu ziren: natura, MICE, industria-turismoa eta touring-arekin zerikusia izan zutenak. Natura arloan, Euskadiko Ekoturismoaren IV Foroa, Zikloturismoko I. Foroa eta Landa-turismoaren VII. Kongresu Europarra aipatu behar ditugu.



LET'S MICE: "NOS HAN CAÍDO LIMONES, PUES HAREMOS LIMONADA"

"ROAD TALKS" VOLVIÓ A TORRE LOIZAGA

INDUSTRIALDIA

ETA BESTE BATZUETAN PARTE HARTU GENUEN...

Además de los propios, en 2021 también participamos y colaboramos en varios eventos dentro y fuera de Euskadi: el Foro "Resintoniza Andalucía" celebrado en Jaén, el I Foro de Ecoturismo de Andalucía que abordó el gran potencial del ecoturismo, el XI Foro de Enoturismo de Rioja Alavesa, centrado en la creación de marca y el enoturismo inclusivo, el IV Sagardo Forum que congregó a expertos de la sidra de todo el mundo, el 15 aniversario de Sagardoetxea, o el foro virtual "El camino a la aventura comienza en Sonora", son algunos de ellos.

LA COLABORACIÓN DIO SUS FRUTOS

Basquetourrek lankidetza arlo ezberdinetatik landu zuen iaz. Bai SARETOUR-en plataformatik eta baita sinatutako hitzarmenen bidez, formakuntzan, turismo-produktuetan edota adimen turistikoan ekimen bateratuak aurrera eraman ahal izateko.

SARETOUR

GATURI EKIMENAREN INGURUAN

LANKIDETZA FORMAKUNTZAN

INAZIOTAR IBILBIDEARENA

FERROCARRILES ESPAÑOLES ERAKUNDEAREKIN

ETA SEGITTUREKIN

KOORDINAZIOA

Continuamos con la coordinación de diferentes mesas de producto como la de turismo familiar y la de costa vasca. Ambas se realizaron de manera virtual, dada la situación de la pandemia del COVID-19.

A PROPÓSITO DEL EUSKERA

Eta aurten ere, Euskararen Nazioarteko Eguna ospatu genuen, “Euskara talde-lana da” lelopean, Bilboko Bizkaia Plazako erakunde publikoekin batera.

UNWTO
AFFILIATE MEMBER

ETA BUKATZEKO...

En diciembre, Basquetour fue elegida miembro de la Junta Directiva de Socios de la OMT y el vitoriano José Ignacio Besga Zuazola, miembro del Comité Mundial de Ética Turística de este organismo, en una reunión celebrada en Madrid, a la que asistió también el director de Basquetour, Daniel Solana.

BASQUE TOUR
turismoaren euskal agentzia
agencia vasca de turismo

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

EUSKADI
BASQUE COUNTRY