



2022

URTEKARIA
ANUARIO

**BASQUE
TOUR** turismoaren
euskal agentzia
agencia vasca
de turismo



**EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO**

TURISMO, MERKATARITZA
ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO,
COMERCIO Y CONSUMO

**EUSKADI
BASQUE COUNTRY**

Introducción

2022 fue un año de optimismo para la industria turística. La recuperación de los formatos presenciales, tan importantes para la actividad del sector, así como el cambio que se produjo en nuestras calles, con miles de turistas que, de nuevo, volvían a visitarnos, nos ayudaron a superar el trago de la pandemia.

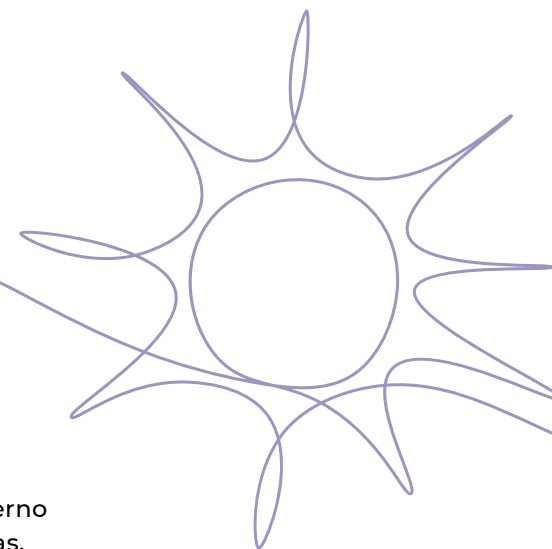
No todo está hecho pero, sin duda, los datos nos permiten **ver el futuro próximo con esperanza**, a pesar de la inestabilidad política en el este de Europa y su impacto en la economía europea, principalmente.

La creación de un nuevo producto **“Euskadi Confidential”**, la vuelta a las ferias internacionales, a los viajes de familiarización, a las jornadas de promoción y comercialización presenciales, la celebración de eventos, las nuevas rutas comerciales, la formación y el trabajo en red... En fin, la normalización de nuestra actividad fue, sin duda, lo que marcó ese año.

Ahora, aprobados los presupuestos del Gobierno para 2023, que incluyen partidas significativas, tanto a las empresas como a los destinos, de los llamados **Next Generation** europeos, y con la puesta en marcha de los nuevos planes, estratégico y de marketing para los próximos ejercicios, la recuperación del sector y de la competitividad de unas y de otros, será segura.

Nuevos planes que han sido creados con la colaboración entre entidades públicas y público-privadas, y con el foco puesto en la sostenibilidad del destino Euskadi-Basque Country.

Este año nos espera un arduo trabajo, tanto en la optimización de la oferta como en la captación de demanda en mercados donde existe una gran competencia entre destinos. Pero Euskadi-Basque Country está preparada y cuenta con las herramientas necesarias para enfrentarse a ese importante reto, siempre, con la cooperación del sector.



JAVIER HURTADO

Eusko Jaurlaritzako Turismo, Merkataritza eta Kontsumo sailburua
Consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco

Basquetour incrementa su presupuesto un 4,7% en 2023

La Agencia Vasca de Turismo recibe 9,6 millones, lo que supone un incremento del 4,7%. El mayor esfuerzo presupuestario se destinará al marketing turístico, con 4,8 millones de euros (+14%).

Arlo honetan, distantzia luzeko nazioarteko merkatuetan, pandemiaren ondoren gehien sufritu duten merkatuetan, sustapena eta merkaturatzea indartu nahi da, hala nola Brasilen, Argentinan edo AEBetan, eta bereziki Japonian, Japoniako Talde Motorraren proiektuaren bidez, non gobernuko hainbat sailek parte hartzen duten.

+ INFO



Europako “New Generation Funts” gehiago iritsi dira Euskadira

Abenduan Euskadiko Jasangarritasun Turistikoko bigarren Lurralde Plana onartu zen. Plan horrek 33,9 milioi euroko ekarpena egingo dio Next-Generation EU Europako Funtsetatik euskal turismo-sektoreari. Euskadik 67 milioi jasoko ditu 3 deialditan 2023ra arte; 2021eko lehen deialdian 24 milioi jarri ziren.

Este segundo Plan Territorial de Turismo se articula en 2 líneas. Por un lado, los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino y, por otro lado, los proyectos que formarán parte del Plan Turístico Nacional de Enogastronomía.

+ INFO



Importante participación en redes y acuerdos estratégicos

En 2022 fueron numerosas las acciones desarrolladas tanto en el marco del proyecto GATURI, con Navarra, La Rioja, Pays Basque y el Béarn; como en colaboración con Turespaña o la participación en redes como la OMT, NECSTouR o ECOTRANS.

+ INFO



Elkarlana, esperientziak partekatuz, ezinbestekoa izan da proiektu guzti hauetan. Pirinioetako bi aldeetako lurraldeek bat egin zuten VISIT GastrOH!, nazioarteko helmuga turistiko gastronomiko berria sortzeko, GATURI proiektuaren barruan garatutako lorpen nagusietako bat.

Turespañaren kasuan, bere II. Konbentzioan, Basquetourrek parte hartu zuen turismo sektorearen hausnarketa bateratua eta informazioa partekatzeko helburuarekin Bartzelonan izandako topaketan. Turismoaren Munduko Erakundeari dagokionez, Agentzia Armenian ospatutako bileran izan zen nazioarteko joerak eta ikuspuntuak partekatzeko. Asian, Balin, lankidetzak publiko-pribatuaren barruan, Euskadiren Helmuga

Turistiko Adimenduetan duen esperientzia azaldu zuen eta Japonen, turismo enogastronomikoaren bere indarra erakutsi zuen. NECSTouR sareari dagokionez, Danimarkan turismo jasagarriari buruz izandako Osoko Bilkuran eta Bartzelonan, turismo birsortzailea lantzeko sarearen Ezohiko Osoko Bilkuran izan zen.

Azkenik, Basquetourrek, ECOTRANSen trantsizio ekologikoan eta digitalean laguntzeko eta ekosistema turistikoaren erresilientzia areagotzeko ekintza eta helburu zehatzak partekatu zituen.





The poster for SARETOUR KONEKTA 2022 features a blue and green color scheme. At the top left, there is a logo with two stylized figures, one inside a screen. To the right of this logo, the text 'SARE TOUR' is written in a bold, sans-serif font, with 'SARE' in blue and 'TOUR' in green. Below this, the dates 'Apirilak 6-7' and '6-7 abril' are displayed. The main title 'SARETOUR KONEKTA 2022' is prominently featured in the center, with 'SARETOUR' in blue and 'KONEKTA' in green. To the right of the title, a green box contains the text '1 to 1'. Below the title, the text 'Online networking-erako 2 egunak' is written in blue, followed by '2 días de networking online' in green. At the bottom, the statistics '170 parte-hartzaile 300 bilera' and '170 participantes 300 citas' are listed. The bottom of the poster includes logos for 'BASQUE TOUR', 'TURISMOAREN EUSKAL SAREA RED VASCA DE TURISMO', and 'EUSKADI BASQUE COUNTRY'.

SARE TOUR TURISMOAREN EUSKAL SAREA RED VASCA DE TURISMO

Apirilak 6-7
6-7 abril

SARETOUR KONEKTA 2022 1 to 1

Online networking-erako 2 egunak
2 días de networking online

170 parte-hartzaile 300 bilera
170 participantes 300 citas

BASQUE TOUR Turismoaren erakunde ofiziala
EUSKADI BASQUE COUNTRY

+ INFO



“Saretour Konekta”-ren lehen edizio arrakastatsua

Bi egunetan, sareko partaide diren enpresetako 170 profesionalak parte hartu zuten apirilean onlinez ospatutako lehen ekitaldi honetan. 300 bilera izan ziren lan bateratua helburutzat zuen ekitaldian eta elkar ezagutzeko, partekatzeko, eskaintza bateratua sortzeko eta lankidetzaproiektuak mahai-gainean jartzeko topaketa honetan.

En esta primera edición para impulsar el trabajo conjunto, se reunieron 122 empresas, asociaciones del sector y casi 30 instituciones y entidades de gestión turística comarcal y municipal. Más concretamente, ha contado con la presencia de 14 agencias de viaje y receptivos, 20 alojamientos, 5 asociaciones sectoriales, 17 empresas gastronómicas, 29 instituciones y entidades turísticas, 53 empresas de actividades y servicios, y otras empresas tangenciales como consultoras, centros formativos o transporte.

Una delegación institucional de Sudáfrica visitó Euskadi

En octubre, representantes del gobierno sudafricano y de la región sudafricana KwaZulu Natal visitaron Euskadi para conocer las asociaciones turísticas, su financiación y funcionamiento, así como las políticas públicas en este sector, y el trabajo en red.

Bidaia, Septi Bukulak, “Seeza Network” sarekoak antolatu zuen, Basquetourren laguntzarekin eta Europa eta Hegoafrikaren arteko elkarrizketarako proiektu europarraren barruan dago (SA - EU Strategic Partnership).

+ INFO



130 eskaera, Euskadiko Turismoaren Kode Etikorako

Euskadiko Turismoaren Kode Etikoaren printzipioak enpresetan ezartzeko proiektuaren 3. deialdian 130 eskaera berri izan dira. Eta huez gain, orain arte Etikako Erregistroan dauden ia guztiak, 545, mantentzen dira.

Se trata de un proyecto de mejora continua que pretende ser un paso importante para que las entidades turísticas vascas avancen en la consecución de los 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de la Agenda 2030.

+ INFO



etikoa
Turismo Euskadi



Cada vez, más inteligentes

En diciembre, cinco nuevos destinos, comenzaron a trabajar la metodología del programa de SEGITTUR, que gestiona Basquetour con la ayuda de los técnicos locales, para convertirse en Destinos Turísticos Inteligentes.

Bost helmuga hauek Getxo, Bilbo, Arabako haranak, Bidasoa eta Debagoiena dira. Une honetan Euskadik 5 helmuga turistiko adimendu ditu: Goierri, Uribe, Arabako Errioxa, Donostia eta Vitoria-Gasteiz.



+ INFO



Eta gero eta jasangarriagoak...

Euskadi, Europako Etiketa Ekologikoa duten 35 ostaturekin Estatu mailako zerrenda burua da eta Europa mailan, lehenengoetarikoa. Gainera, Basquetour saritua izan zen SICTED-ek bultzatutako kalitate turistikoaren alde egindako lanagatik.

Los 35 alojamientos turísticos certificados con etiqueta ecológica europea en la Comunidad Autónoma del País Vasco representan el 69% de los 51 alojamientos de este tipo existentes en el Estado con esta certificación ambiental, lo que refleja el grado de compromiso con la sostenibilidad del sector alojativo en Euskadi.

+ INFO

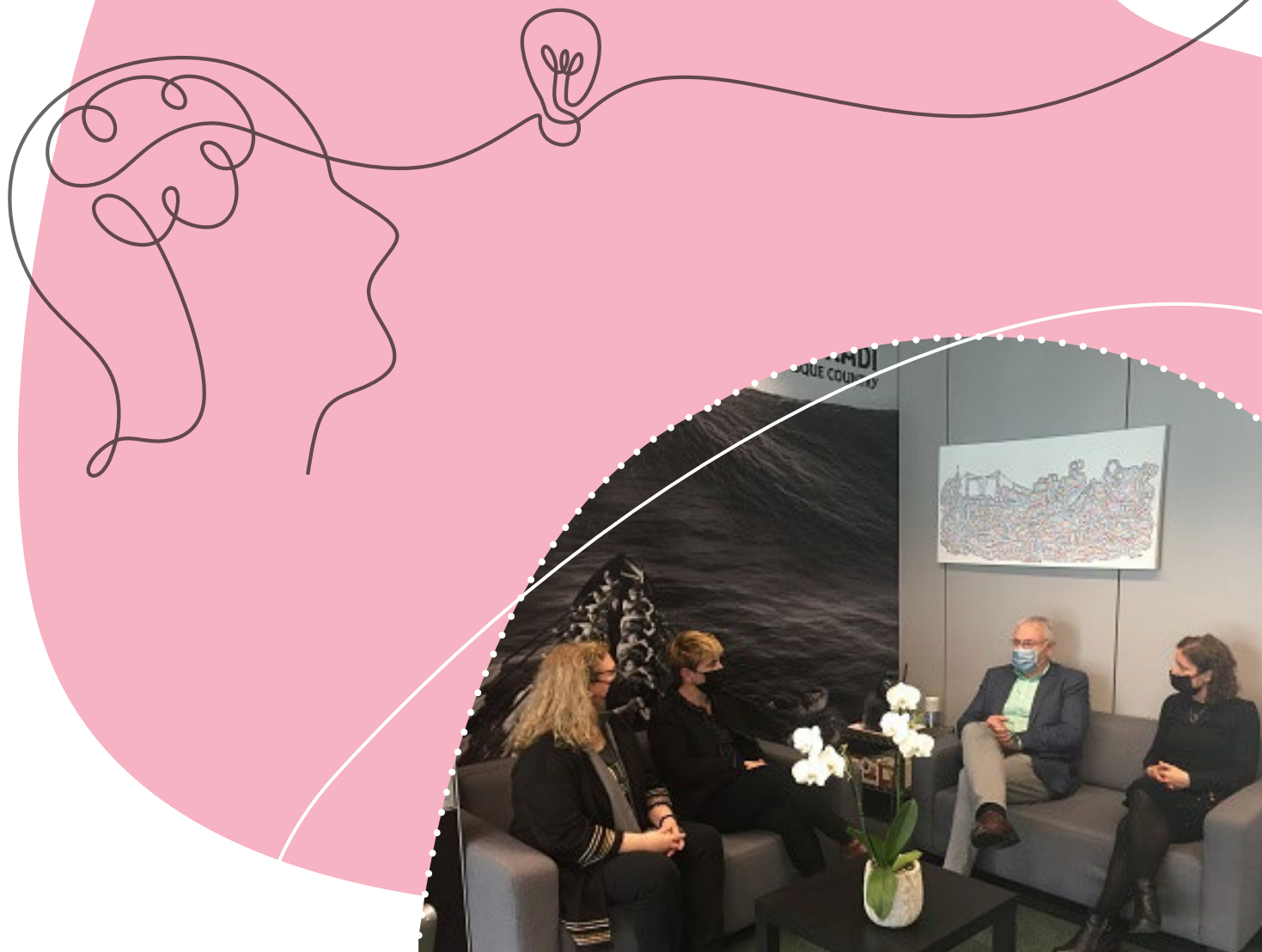


Hitos en la apuesta por la formación

En 2022 Basquetour dio pasos importantes en la formación del sector, tanto de alumnado que se convertirá en el futuro colectivo profesional como de las empresas vascas interesadas en mejorar sus competencias competitivas.

Eta arlo honetan, hiru izan dira Turismoaren Euskal Agentziak burutuako ekintzak aurtan. IKASLAN sareko Turismoko HPeko 3 zentru publikoekin sinatutako hitzarmena, ikasleen formakuntzan laguntzeko, Lantegi Batuak-ekin martxan jarritako esperientzi berritzailea sektore publikoan inklusioa lortzeko, eta Euskadiko sektore turistikoarentzako formakuntza gun berria, "Basquetour learning".

+ INFO





Helmuga gertuago, konektibitateari esker

Euskadi bere merkatuetatik gero eta hurbilago egon dadin lanean dihardu Basquetourrek eta iaz ez zen salbuespena izan. Hainbat hitzordu izan zituen helburu hori lortzeko bidean: Routes Europe, maiatzean; Finlandiako Connect azoka, otsailean, eta Brittany Ferries itsasontzi-konpainiak Bilboko portuaren aldeko apustua ezagutzera emateko burututako ekintzak, urte hasieran.

La marca Euskadi-Basque Country se ha afianzado, así, en estos eventos para mejorar la conectividad aérea y marítima con Europa.

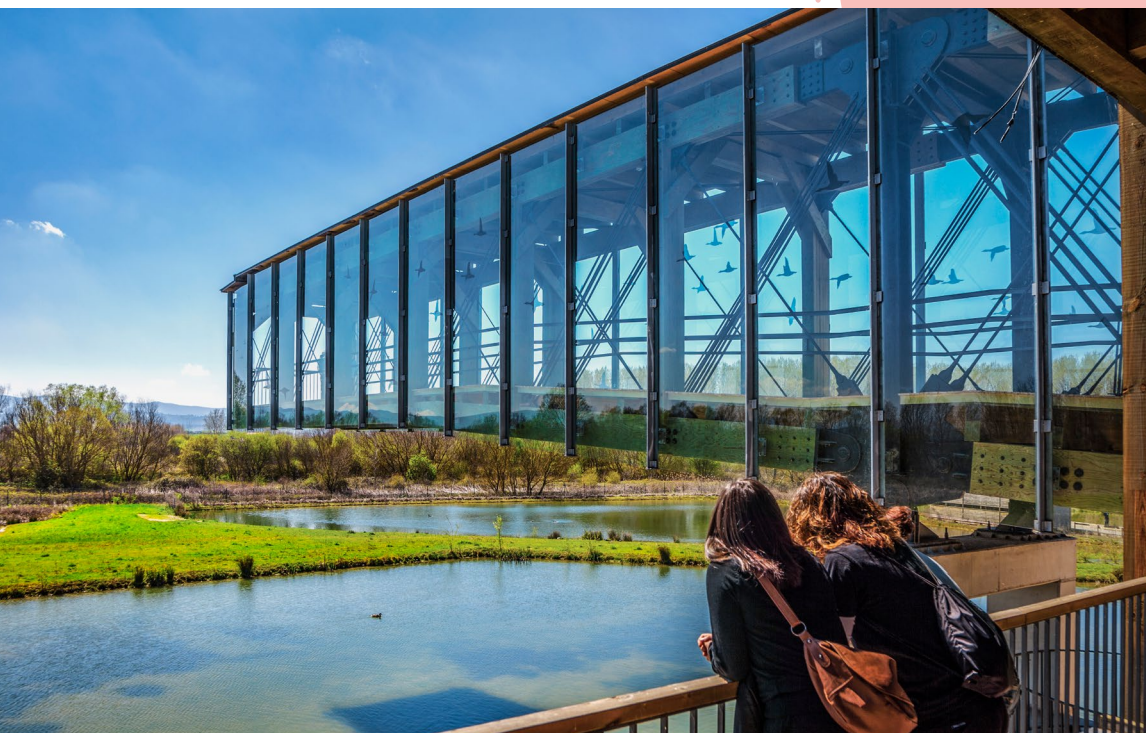
+ INFO



Atención a los datos

El Observatorio Turístico de Euskadi realizó numerosos estudios y análisis estadísticos a lo largo del año. Un ejercicio que parece recuperó la actividad turística previa a la pandemia.

Euskadiko industria turistikoa, eskaera turistikoa helmugan, sorlekuan eta online, euskal gizartearen iritziari buruzko analisiak eta Adimen Turistikoaren Sistemaren barruko datuak jorratu zituen Euskal Behatokiak.



INDUSTRIA TURÍSTICA DE EUSKADI

- Barómetro de la industria turística vasca 2022 [+ info](#)

DEMANDA TURÍSTICA EN DESTINO, ORIGEN Y ONLINE

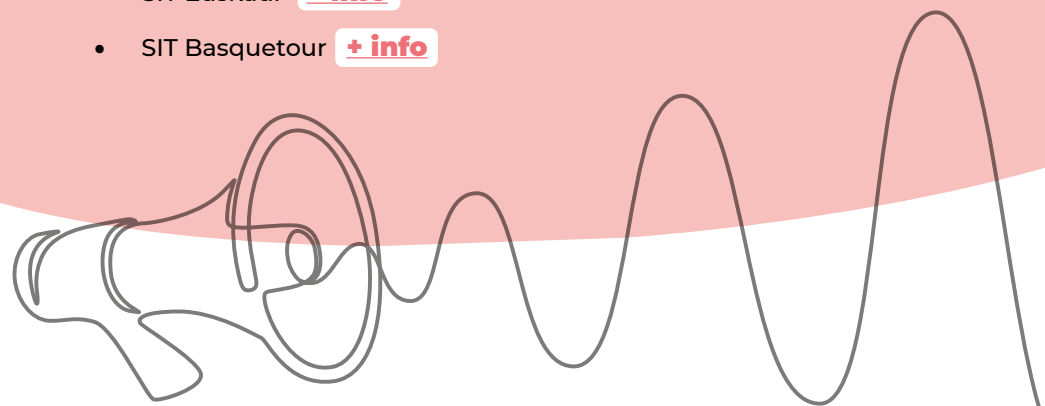
- IBILTUR Uda 2022 [+ info](#)
- Medición y posicionamiento de la marca turística Euskadi Basque Country [+ info](#)
- Monitor de reputación online de Euskadi 2022 [+ info](#)
- Monitor de la reputación online de las empresas de los clubes de producto, 2022 [+ info](#)

SOCIEDAD VASCA

- Percepción de la sociedad vasca sobre el turismo, 2022 [+ info](#)

SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA

- SIT Euskadi [+ info](#)
- SIT Basquetour [+ info](#)



Eta produktuekin, zer?

- **Euskadi Gastronomika** [+ info](#)
- **Turismo de costa** [+ info](#)
- **Turismo de Naturaleza** [+ info](#)
- **Turismo familiar** [+ info](#)
- **Turismo industrial** [+ info](#)
- **Euskadi Confidential** [+ info](#)



Clubs de productos



EUSKADI GASTRONOMIKA

TOTAL EMPRESAS 770

- **Restauración 489**
 - Restaurantes 328
 - Asadores 24
 - Tabernas de pintxos 112
 - Caseríos Gourmet 25
- **Comercios 65**
 - Tiendas Gourmet 35
 - Pastelerías y confiterías ... 19
 - Panaderías Gourmet 5
- **Industrias visitables..... 183**
 - Queserías 19
 - Bodegas RA 59
 - Bodegas de txakoli 30
 - Bodegas de sidra 39
 - Cerveza artesanal 10
 - Conserveras 2
 - Otros productores 21
- **Museos y centros de interpretación 11**
- **Proveedores de actividades y experiencias gastronómicas 22**



SURFING EUSKADI

TOTAL EMPRESAS 66

- **Escuelas de Surf 27**
- **Alojamientos 33**
 - Surf Camps 3
 - Hoteles y pensiones 16
 - Campings 4
 - Otros (albergues, AT...) 10
- **Otros servicios 6**
 - Receptivos 2
 - Guías 2
 - Charters náuticos 2



EUSKADI CONFIDENTIAL

TOTAL DE EMPRESAS... 85

- **Alojamientos 16**
- **Restaurantes 28**
- **Comercios..... 13**
- **Transporte 5**
- **DMC 1**
- **Experiencias 22**



ECOTURISMO

Nº empresas

- **Club de ecoturismo de España .51**
- **Aktiba 5**
- **Nekatur 8**
- **Geoparke-Costa Vasca.....16**
 - actividades 2
 - AAVV 1
 - alojamientos 19
- **Urdaibai16**
 - actividades..... 4
 - agroalimentarias 3
 - alojamientos..... 7
 - alojamiento + actividades1
 - restaurante 1



TURISMO FAMILIAR

TOTAL DE EMPRESAS... 229

- **Alojamientos 73**
- **Empresas de actividades .124**
- **Restaurantes 32**



El marketing dirigido al trade y al sector profesional

La colaboración estratégica para la promoción y comercialización del destino Euskadi-Basque Country con Turespaña y las CC.AA de la marca “España Verde”, así como como la actividad relacionada con nuestra presencia en guías turísticas fue fructífera en 2022, con numerosas actuaciones en nuestros mercados de interés.

Profesionalei zuzendutako azokak, merkaturatze jardunaldiak, ezagutza-bidaia eta aurkezpenak izan ziren gure agendan. Turespañarekin lankidetzan, azokatar joan ginen, aurkezpenak egin genituen gure merkatu interesgarrietan eta merkatu horietako bidaia-eragileak eta kazetariak ekarri genituen Euskadi ezagutu eta sal zezaten.

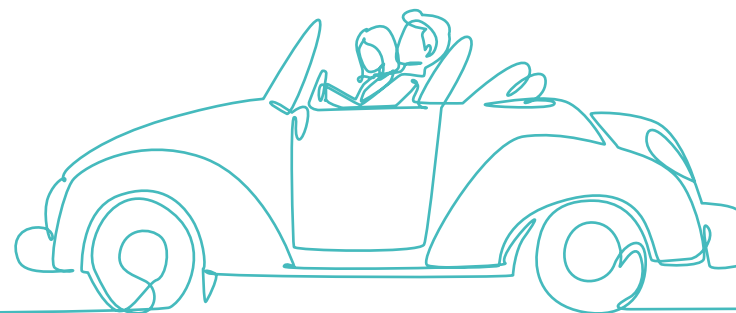
FERIAS [+ info](#)

PRESENTACIONES Y ACCIONES DIRECTAS [+ info](#)

VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN [+ info](#)

COLABORACIÓN CON “ESPAÑA VERDE” [+ info](#)

GUÍAS DE VIAJES [+ info](#)



Marketina bisitari potentzialari zuzendua

Bitartekariei zuzendutako ekintzak garrantzitsuak badira marketin estrategian, bisitari potentzialari zuzendutakoak ere, ezinbestekoak dira: komunikazio/publizitate kanpainak, azokak edo informazio-guneak, hain zuzen ere.

La campaña “Bizit Euskadi”, el documental de “España Verde”, las ferias “Expovacaciones”, las de naturaleza, de náutica o los mercados navideños fueron algunas de las actuaciones dirigidas al público final de 2022.

Kanpainak [+ info](#)

Azokak [+ info](#)

Online-ko estrategia [+ info](#)





Eventos estratégicos

Los eventos son también parte de la estrategia de marketing de la Agencia Vasca de Turismo. En 2022, además de la entrega de los Soles Repsol ya citada en el apartado dedicado a Euskadi Gastronomika, hay que mencionar la participación en el Tour de France 2023, presentada en octubre en París, y el Zinemaldia.

Euskadik Frantziako hiriburuan aurkeztu zuen Grand Départ del Tour 2023, Iñigo Urkullu lehendakariak burututako euskal ordezkartza instituzionalarekin. Lehendakariak aurkezpena “betetako ametsa” ren irudikapena zela eta “Euskadik pasioz biziko dituela Grand Départ-eko hiru etapak”. Ekitaldian, munduan ezaguna den lasterkataren Grand Départ Pays Basque 2023 ikusentzunezkoa aurkeztu zen. Zalantzarik gabe, ekitaldi honek Euskadi mundo guztian sustatzeko balioko du.

+ INFO



Otros eventos [+ info](#)



Euskararen erabilera, helburu

2022an Basquetourrek martxan jarri zuen Euskararen plan berria, agentzian gure hizkuntzaren erabilera hedatzeko eta indartzeko, herritarren hizkuntza-eskubideak bermatu daitezen helburuarekin.

El Plan del euskera de la agencia supuso la puesta en marcha de una serie de acciones que continuarán este 2023 y que consiguieron que la presencia de esta lengua en nuestra labor diaria aumentara significativamente.

+ INFO



objetivo Euskara helburua

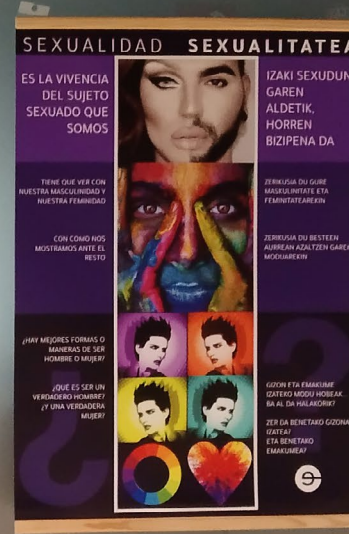
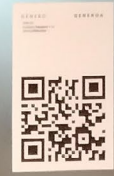
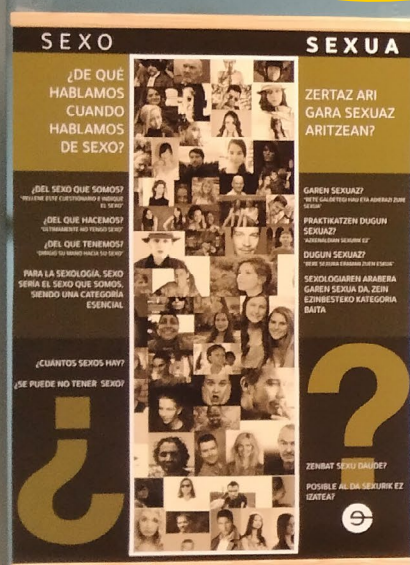
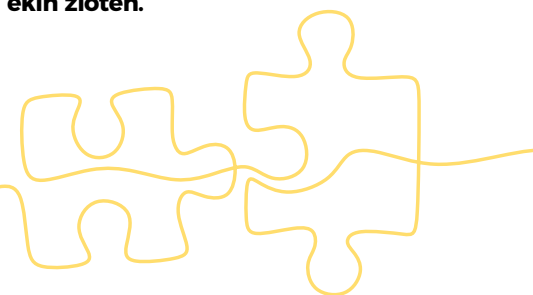


Y colaboración también en igualdad, diversidad e inclusión

Las entidades del edificio de la Plaza Bizkaia también colaboraron en la celebración del Mes Europeo de la Diversidad, respondiendo al llamamiento realizado por la Comisión Europea a las empresas y organizaciones europeas para que participaran en la organización de actuaciones a favor de la diversidad y la inclusión en la sociedad y en los centros de trabajo.

Era honetara, Jaurlaritzako erakunde publikoek, “Zubiak eraikiz” leloari utsiz, lehenengo ta behin, Bizkaia Plaza eraikineko Eusko Jaurlaritzaren erakunde publikoen arteko zubiak eraikitzeari ekin zioten.

+ INFO



2022

URTEKARIA ANUARIO

**BASQUE
TOUR**

turismoaren
euskal agentzia
agencia vasca
de turismo



**EUSKADI
BASQUE COUNTRY**

