

**BASQUE  
TOUR**

*turismoaren  
euskal agentzia*

*agencia vasca  
de turismo*

— 2026 —

**BASQUE  
TOUR** *turismoaren  
euskal agentzia*  
*agencia vasca  
de turismo*

**2026ko Ekintza Plana**

**2026**

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

TURISMO, MERKATARITZA  
ETA KONTSUMO SAILA

DEPARTAMENTO DE TURISMO,  
COMERCIO Y CONSUMO

**EUSKADI**  
BASQUE COUNTRY

Basquetour - Turismoaren Euskal Agentziaren **2026ko Ekintza Plana** aurkeztera gatoz oraingoan. Dokumentu horretan, Basquetourrek Euskadirentzako turismo lehiakor, jasangarri eta adimendun baten garapenarekin duen konpromisoa islatzen da.

Ekitaldi honek, gainera, esanahi berezia du: **Basquetourrek 20 urte bete ditu** eratu zenetik. Bi hamarkada hauetan sektorearekin, erakundeekin eta lurraldeekin etengabe egin dugun lanari esker, gure mugen barruan eta kanpoan ospe handia duen eredu turistiko propioa eraiki ahal izan dugu. Urteurrena, ospatzeko aukera ez ezik, aurrean ditugun erronken inguruko gogoeta egiteko eta indarrak berritzeko aukera ere bada.

2026ko Ekintza Planak jarraitutasuna ematen die orain arte garatu ditugun ildo estrategikoei, eta, aldi berean, **jasangarritasuna** gure jarduera osoaren zeharkako ardatz gisa bultzatzeko egin dugun apustua indartzen du.

**Marketinaren** esparruan, 2026ko estrategiak hiru ardatz nagusi ditu: ezagutza, posizionamendua eta zentzuzko sustapena. **Enfokatur Behatoki Turistikoak** indartu egin du datuetan oinarritutako erabakien eragile gisa betetzen duen zeregina. Ildo horretan, industriari, eskariari eta euskal gizartearen turismo-ohiturei buruzko estatistika-operazio berriak eta online ospea monitorizatzeko IRON 2026 proiektua aipa daitezke. **Merkatu-estrategiak** bultzatzen duen sustapena gero eta digitalagoa eta segmentatuagoa da, eta estaldura hurbileko merkatuetara zein Ipar Amerikako, Latinoamerikako eta Asiako distantzia luzeko helmugetara iristen da. Nolanahi ere, guztietan gastu handiko segmentuak eta benetako euskal esperientziak lehenesten dira.

Eskaintza osoaren ildo nagusi gisa, **Euskadi Basque Country Grand Tour** izeneko turismo-fluxuen **deszentralizazioa** egituratzen duen produktu estrategiko gisa finkatu da. Helburu horri gure produktu-sare sendoak gehitu behar dizkiogu, hala nola **Euskadi Gastronomika** izeneko, baita naturako turismoaren aldeko apustua ere. Ildo horretan, **desestacionalizazioa** bilatzen dugu, urtaro bakoitza Euskadi bisitatzeko arrazoi bihurtzen duten proposamen bereizgarriekin.

**Konektibitateari** dagokionez, aktiboki lan egiten dugu gure xede-merkatuekiko aire-konexioak hobetzeko. Ildo horretan, foro espezializatueta parte hartzen dugu eta airelineekin lankidetzan dihardugu, eskaria urte osoan neurri handiagoan banatzen lagunduko duten ibilbide berriak erakartzeko.

Nolanahi ere, gure sustapen-lanak helmugaren **lehiakortasunari** lotuta egon behar du beti. Ikuspegi eraldatzaile horren adibide garbi bat **Turismo Helmuga Adimendunen** (THA) programa da. 2018an gure hiriburuetan hasi zena, etengabe hedatzen ari den eta gure eskualdeak egituratzen dituen errealitatea da gaur egun, Goierri eta Arabako Errioxan lehen atxikimenduak egin zirenetik berriki Barakaldon, Arabako Mendialdean edo Urola Kostan ezartzeko prozesuak hasi diren arte.

Lurralde-adimenaren aldeko ahalegin hori osatzeko, sektore pribatuaren bikaintasuna bultzatu dugu **Turismo Enpresa Adimendunaren** (TEA) programaren bidez, baita etengabeko prestakuntza ere **Basquetour Learning** izenekoaren bidez, eta, bereziki, **Euskadiko Turismoaren Kode Etikoa**, euskal turismo-sektoreak eredu jasangarriago eta arduratsuago baterantz aurrera egiteko duen esparru partekatu bihurtu dena.

Hori guztia ezinezkoa izango litzateke sektorearen, erakundeen eta proiektu komun hori egunetik egunera ahalbidetzen duten taldeen laguntza gabe. Haiei guztiei nire eskerrik beroenak.

Bidean ikusiko dugu elkar.



**DANIEL SOLANA**  
Basquetour - Turismoaren Euskal Agentziako zuzendaria

# Aurkibidea

01

## GOBERNANTZA

1. Euskal turismo-estrategien koordinazioa.
2. Akordio estrategikoak finkatzea, aliantzak egitea eta sareetan parte hartzea.

02

## HELMUGA LEHIAKORRA, ETIKOA ETA ADIMENDUNA

1. Euskadiko Turismoaren Kode Etikoa.
2. Turismo-helmuga adimendunak.
3. Turismo-enpresa adimenduna.
4. Prestakuntza.

03

## EUSKADIREN KONEKTIBITATE ETA MUGIKORTASUN TURISTIKOA

1. Koordinazioa
2. Sustapena

04

## EUSKADIKO BEHATOKI TURISTIKOA

1. Euskadiko turismo-industria.
2. Turismo-eskaria helmugan, jatorrian eta online.
3. Euskal gizartea.
4. ATS Euskadi (Adimen Turistikoko Sistema).

05

## MARKETINA

1. Eskaintza lehenetasunezko turismo-produktuetan oinarrituta antolatzea.
2. Trade-a eta sektore profesionala.
3. Azken publikoa.
4. Ordezkaritza-agentziak.
5. Aliantza eta harreman komertzialak.
6. Produktu-sareak.

06

## KOMUNIKAZIOA

1. Komunikazio korporatiboa.
2. Euskadi-Basque country helmuga eta bertako produktu turistikoak sustatzeko komunikazioa.

07

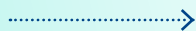
## ZERBITZU KORPORATIBOAK

1. Euskara-plana.
2. Berdintasun-plana.

# Gobernantza

- Euskal turismoaren balio-kateko enpresak babestea.
- Enpresen arteko lankidetzak, erakundeen arteko lankidetzak eta lankidetzak publiko-pribatua sustatzea.

## Helburua



## Ekintzak

**Inbertsio efizienteagoa lortzea, merkatura indar handiagoarekin iristea eta sektorearen parte-hartzea koordinatzea.**

### **Baliabide Turistikoaren Lurralde Plan Sektoriala**

#### **Helburuak**

- Euskadiko baliabide turistikoak antolatzea eta planifikatzea haien inbentarioaren, diagnostikoaren eta lehenespenaren bidez, eta lurraldean helmugak modu orekatuan garatzeko esparru komun bat zehaztea.
- Euskadiko lurralde-plangintzarekin bat etorriko den turismo-garapen jasangarriko eredu bat ezartzea, eta turismo-jardueraren, ingurunearen eta tokiko biztanleen bizi-kalitatearen arteko bateragarritasuna bermatzea.
- Erakundeen arteko koordinazioa eta erabaki estrategikoak hartzeko zeregina hobetzea, eta administrazio publikoei epe ertain eta luzeko jarduera, inbertsio eta politika turistikoak bideratzeko plangintza-tresna bat ematea.

#### **Ekintzak**

- Baliabide Turistikoaren Lurralde Plan Sektoriala idazteko oinarri izango diren irizpideak eta helburuak onartzea.

- Lurralde Plan Sektorialaren hasierako onarpenaren aurreko dokumentua entregatzea, dagokion Ingurumen Azterketa Estrategikoarekin (IAE) batera.
- Euskal Autonomia Erkidegoko Lurralde Antolamendurako Batzordearen txostena egitea, planari hasierako onarpena eman aurretik.
- Lurralde Plan Sektorialari hasierako onarpena ematea eta, aldi berean, 45 egun baliaduneko jendaurreko aldia eta entzunaldia irekitzea, baita Irismen Dokumentuan identifikatutako administrazio publikoei kontsulta egiteko izapidea ere.

### **Europako NEXT GENERATION EU funtsak kudeatzen jarraitzea**

#### **Helburuak**

- Turismoaren esparruari lotutako Europako Next Generation EU funtsen kudeaketarekin eta jarraipenarekin jarraitzea, funts horiek behar bezala gauzatzen direla bermatzea eta sektorea berreskuratzen eta eraldatzen laguntzea.

- Euskadin Helmugako Jasangarritasun Turistikoko Planen (HJTP) ezarpena bultzatzea, eta turismo-eredu jasangarriago, berritzaileago eta lehiakorrago baterako trantsizioa sustatzea.
- Turismo-sektoreari Europako finantzaketa-aukera berriak lortzeko aukera erraztea.

#### **Ekintzak**

- Helmugako Jasangarritasun Turistikoko Planei (HJTP) lotutako hautagaitzak bultzatzea eta haien jarraipena egitea.
- Helmugako Jasangarritasun Turistikoko Planek (HJTP) lurralde guztietan duten gauzatze-mailaren etengabeko ebaluazioa eta monitorizazioa ziurtatzea.

## 01.2 Akordio estrategikoak finkatzea, aliantzak egitea, sareetan parte hartzea...

### Ekintzak

#### Sareetan eta lan-taldeetan parte hartzea

##### Estatu-esparruko taldeak eta sareak

- SETUR, Turismoko Estatu Idazkaritza, Espainiako Gobernuko Industria, Merkataritza eta Turismo Ministerioaren mendekoa.
- SEGITTUR, Berrikuntzaren eta Turismo Teknologien Kudeaketarako Estatuko Sozietatea, Espainiako turismo-sektorean berrikuntza eta teknologia bultzatzeko bitartekoa.
- Autonomia-erkidegoetako turismo jasangarriko taldea.
- Turismo Helmuga Adimendunen Espainiako Sarea.
- ICTE, Kalitate Turistikoko Institutua. Basquetour agentziak ordezkari eta ICTEren eta euskal erakundeen arteko lotune gisa dihardu.
- EUSKALIT, fundazio gisa eraturako erakunde taldea, Eusko Jaurlaritzak bultzatua, Kudeaketa Aurreratua sustatzeko.
- INNOBASQUE, Berrikuntzaren Euskal Agentzia, Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzarako Euskal Sistema koordinatu eta bultzatzeko.
- GTCT, Estatuko Kalitate Turistikoko Lantaldea; autonomia-erkidego guztiek parte hartzen dute bertan.

- Helmugen arteko Batzordea, Helmugetako Kalitate Turistikoaren Sistema Integrala (SICTED) kudeatzeko.
- Espainia Berdea.
- “Espainia Berdeko Ekoturismo Korridorea” proiektua.
- Espainiako Ekoturismo Elkarte.
- Espainiako Familia Ugarien Federazioa (familia-turismoa).
- Espainiako Bide Berdeen Federazioa.
- Vasco Navarro Bide Berdearen, Inaziotar Bidearen eta Donejakue Bidearen lan-mahaiak.
- Espainiako Trenbideen Fundazioa

##### Nazioarteko esparruko taldeak eta sareak

- Arku Atlantikoko Batzordeko turismo-taldea.
- TME, Turismoaren Mundu Erakundea: TMEko kide afiliatuak eta TMEko Afiliatuen Zuzendaritza Batzordeko kidea 2022-2025 aldian.
- Turismoaren Munduko Etika Batzordea 2022-2025 aldian.
- Normalizazio- eta ziurtapen-taldeetan parte hartzea: CTN 178: SC 5 Helmuga Adimendunak, WG 13 Sustainable Tourism + TC 228 Plenary Meeting, WG 14 Accesible Tourism+ TC 228 Plenary Meeting.

- NECSTouR, turismo jasangarri eta lehiakor baterako Europako Eskualdeen Sarea, nazioz gaituriko proiektuak detektatzeko eta sektoreari eskaintzeko.
- ECOTRANS, Turismo Jasangarria Garatzeko Europako Sarea, nazioz gaituriko proiektuak detektatzeko eta sektoreari eskaintzeko.
- DTI, Turistiko Helmuga Adimendunen Espainiako Sarea, Estatuko proiektuak detektatzeko eta sektoreari eskaintzeko.
- ERIH, Industria Ondarearen Europako Ibilbidea.
- Bide Berdeen Europako Elkarte.

#### Enpresa-elkartetikiko eta erakunde publiko-pribatuekiko akordioak solaskide estrategiko gisa betetzen duten zeregina indartzeko



# Helmuga lehiakorra, etikoa eta adimenduna

- Helmuga jasangarria, segurua eta arduratsua izatea.
- Erabakiak hartzeko lehen mailako adimen turistikoko sistema bat izatea.
- Turismoaren lurralde-garapena optimizatzea.
- Sektorearen lehiakortasuna hobetzea eta enpresei garatzen laguntzea.

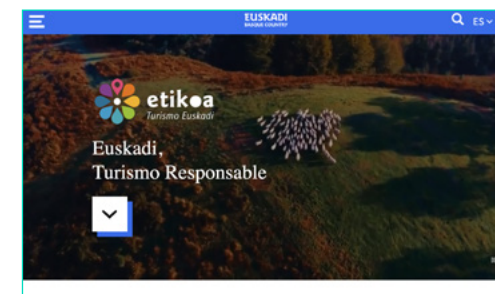
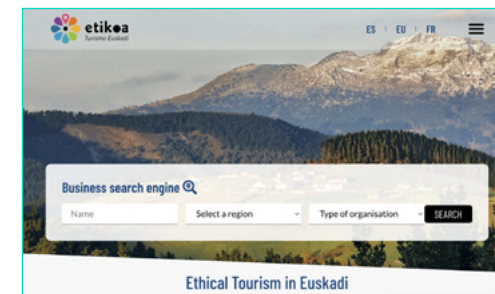
### Helburua



### Ekintzak

#### 2030 Agendako Garapen Jasangarrirako 17 Helburuak (GJH) betetzen laguntzea.

- Kode Etikoa programa erakunde publiko-privatueta ezartzea**  
 Proiektuan parte hartzen duten erakundeei laguntzea, baita euskarri-materiala sortzen laguntzea ere, prozesuan 75 erakunde berri sartzeko aukerarekin.
- Prestakuntza**  
 Prestakuntza-ekintzen etengabeko eskaintza, erakundeek Kode Etikoa 6 printzipioak lortzeko prozesuan aurrera egin dezaten.
- Euskadiko Turismoko Etika Batzordea sendotzea**  
 Batzordeak Kode Etikoa etengabe hobetzeko informazioa bilduko du, eta erakunde parte-hartzaileek behar bezala ezarri dutela egiaztatuko du.
- Euskadiko Turismo Etikaren Erregistroan izena ematea**  
 Etika Batzordean balidatutako 875 erakundeak Euskadiko Turismo Etikaren Erregistroan inskribatuko dira, turismo jasangarria eta arduratsua sustatzera bideratutako ekimenetan agerikotasuna emateko.
- Aintzatespena**  
 Proiektuan parte hartzen duten erakundeak aintzatesteko ekitaldi bat egitea.
- Sustapen-kanpaina**  
 Etika Kodea, haren printzipioak eta ordezkatzeko balioak zabaltzeko kanpaina, “Turista Maitea Kanpaina” eta “Turismo Maitea Kanpaina” ekimenen bidez. Era berean, hobekuntzak egingo dira proiektuaren sustapen-landingean eta landing profesionalan.
- “Turista arduratsuen gida” zabaltzea**  
 Gida turismo-erakundeen eta bisitarien artean zabaltzea, Euskadin turismo arduratsua sustatzeko, Kode Etikoa printzipioen ildotik.
- “Bidaia arduratsuen gida” diseinatu eta zabaltzea**  
 Bidaia arduratsurako gida berri bat egitea, turismo arduratsurekiko konpromisoa gure mugetatik haratago zabaltzeko helburuarekin: baita euskal herritarrek munduan zehar bidaiatzen direnean ere. Konpromiso hori bidaiaren inguruko erabakietan eta bisitatutako helmugekin, hartzen gaituztenekin eta partekatzen dugun ingurunearekin harremanak ezartzeko moduan islatzen da. Gida Euskadiko bidaia-agentzia igorleen hiru elkarten bitartez (ABAE, BIBAE eta BIDAİKIDE) eta euskal turismo-sektore osoaren bitartez zabalduko da nagusiki.



### Helburua



### Ekintzak

**Kode Etikoaren printzipioen arabera, Euskadi turismo-helmuga adimendun eta birbalarizatu bihurtzea berrikuntzaren eta teknologiaren bidez, ikuspegi integratzailea, irisgarria, inklusiboa eta jasangarria sustatuta ekonomiaren, gizartearen, kulturaren eta ingurumenaren ikuspegitik.**



**SEGITTUR sozietateak (Turismo Ministerioa) garatutako Turismo Helmuga Adimenduna (THA) metodologia aplikatzea. Metodologia horri esker, helmuga baten berrikuntza-maila diagnostikatu daiteke azpiegitura teknologikoki aurreratu batetik abiatuta, eta honako helburu hauek ditu: turismo-lurraldearen garapen jasangarria eta irisgarria bermatzea, bisitariaren eta ingurunearen arteko interakzioa erraztea, esperientziaren kalitatea hobetzea eta herritarren bizikaltatea hobetzea.**

### Turismo Helmuga Adimenduna (THA) proiektua

- THA eredia 5 helmuga berrira zabaltzea: Barakaldo, Durangaldea, Arabako Mendialdea, Oarsoaldea eta Donostialdea.
- THA ereduaren bereizgarria duten helmugen Ekintza Planaren jarraipena egitea, helmuga bakoitzeko erakunde publiko-pribatuekiko lankidetzakordioen bitartez.
- Berritzeko fasean dauden THA helmugen jarraipena egitea.
- Eragile laguntzaileen prestakuntza THA eredia eta metodologia ezartzeko.
- SEGITTUREkin lankidetzan aritzea, THA eredia Euskadin hedatzeko behar diren tresnak diseinatu eta garatzeko.
- DTI Sarean aktiboki parte hartzea, Estatuko beste helmuga batzuekiko lankidetzak bultzatzeko eta euskal turismo-helmuga adimendunak sare horretan sar daitezela sustatzeko.
- Euskal erakundeei beren eraldaketa digitaleko eta modernizazioko prozesuetan laguntzea.



### Helburua



### Ekintzak

**Euskal sektore turistikoa Kode Etikoa**ren printzipioei jarraikiz turismo-enpresen eraldaketa bultzatuko duen eredu batez hornitzea, erakunde berritzaileak eta teknologikoki aurreratuak izan daitezten, lurralde turistikoaren garapen jasangarri, irisgarri eta arduratsuan lagundu dezaten eta turistaren helmugako esperientzia hobetu dezaten.

### Turismo Enpresa Adimenduna (TEA) proiektua

- Turismo Enpresa Adimendunaren (TEA) aintzatespen-eredu berri bat diseinatu eta garatzea, SICTED proiektua sistema integral baterantz eraldatzean oinarrituta, Turismo Ministerioarekin lankidetzan.
- Kudeatzeko eta eraldatzeko baldintzak eta gomendioak ezartzen dituen UNE 178510 araua (Turismo Enpresa Adimenduna) 25 erakundetara ezartzea, AENOREkin lankidetzan.

### Ingurumen-jasangarritasuneko eta energia-efizientziako proiektua

- Lankidetzara IHOBEREkin (Ingurumen Jarduketarako Sozietate Publikoarekin) eta EEErekin (Energiaren Euskal Erakundearekin) euskal turismo-enpresei Europako Etiketa Ekologikoa (ECOLABEL) lortzen eta Energia Efizientziaren Ziurtagiria igortzen eta erregistratzen laguntzeko.



### Helburua



### Ekintzak

**Euskal sektore turistikoaren profesionalizazioa bultzatzea, araututako zein arautu gabeko prestakuntza-eskaintza baten bidez.**

## BASQUETOUR learning

### Online prestakuntzako nahiz prestakuntza presentzialeko ekintzak egitea

- Irisgarritasuna: irisgarritasunaren euskal ereduari jasotako bost dibertsitate funtzionaletan.
- Konpetentzia digitalak: SPRIrekin eta Turismoko Estatu Idazkaritzarekin lankidetzan.
- Kudeaketa.
- Berrikuntza.
- Jasangarritasuna.
- Produktua.
- Marketina.

### Prestakuntza-eskaintza eguneratzea

- Euskadiko turismo-arloko prestakuntza-eskaintzaren diagnostikoa eguneratzea, lanbide-ziurtagiriak lortzen laguntzeko.
- Prestakuntza-eskaintza osoaren egutegi eguneratua lantzea Euskadiko turismo-erakundeentzat.



# Euskadiren konektibitate eta mugikortasun turistikoa

## Helburua



## Ekintzak

**Euskadiren konektibitatea hobetzea, xede-merkatuak neurri handiagoan garatzeko eta eskaria urte osoan neurri handiagoan banatzeko (desestazionalizazioa).**

### 3.1 Koordinazioa

- Xede-merkatuak sustatzeko estrategiarekin bat etorriko diren konektibitatearen arloko apustu estrategikoak eta helmugaren beharrak bateratzeko ezarritako mahaietan edo foroetan parte hartzea funtsezko beste eragile batzuekin batera.

### 3.2 Sustapena

- Sustapenaren arloko lankidetzak, erabaki-foeetan helmugaren agerikotasuna areagotzeko:
  - Lublingo Connect Azokara joatea (otsailaren 17tik 19ra)
  - Routes Europe azokara joatea (maiatzaren 18tik 20ra, Riminin)
- Sustapen-sozietateei ikuspegi turistikoa duten sustapen-ekintzetan laguntzea, dauden ibilbideak indartzeko edo ez dauden ibilbideak detektatzeko.
- Airelineekin batera ekintzak egitea, intereseko merkatuetan target estrategikoak sustatzeko.



# Euskadiko Behatoki Turistikoa

- Ikerketa-proiektuak diseinatzea eta inplementatzea, plangintza egiteko, erabakiak hartzeko eta emaitzen eragina neurtzeko tresna fidagarrien bidez profesionali helmugari buruzko ezagutza emateko.
- 2026. urterako, Enfokatur Euskadiko Behatoki Turistikoak honako ikerketa-arlo hauetan lan egitea du aurreikusita:

## Helburua



## Ekintzak

**Euskal turismo-enpresen sarearen egungo eta etorkizuneko egoera identifikatzea, ezaugarritzea eta diagnostikatzea.**

- “Turismo-industriaren profila” izeneko urteko estatistika-operazioaren edizio berria egitea 2026. urtean. Proiektu horren bidez, 2026ko ekitaldiko balantzeari buruzko datuak eta sektoreko enpresek 2027. urterako dituzten aurreikuspenak eguneratu eta bidezko adierazle sektorialak landu ahal izango dira. Operazio hori Eusko Jaurlaritzaren 2023-2026 aldiko Euskal Estatistika Planaren operazio ofizialen barruan dago.
- Euskadiko turismo-produktuen eta turismo-baliabideen klubetan dauden enpresen online ospearen monitorizazioari jarraitutasuna ematea, eta datuak eta jarraipena aldizka eguneratzea.
- Bigarren mailako informazio-iturrietatik abiatuta, Euskadirako adierazle sektorialak identifikatu, bildu, aztertu eta lantzea, turismo-sektorearen ikuspegi eguneratu eta egituratu bat izateko.



### Helburua



### Ekintzak

- Euskadiko egungo bisitarien eta bisitari potentzialen profila eta portaera identifikatu, ezaugarritu eta aztertzea.
- Helmugako mugikortasun turistikoa identifikatu eta aztertzea.
- Euskadi markak merkatu igorleetan duen posizionamendua eta nabaritasuna identifikatu eta aztertzea.

### Helmugako eskaria

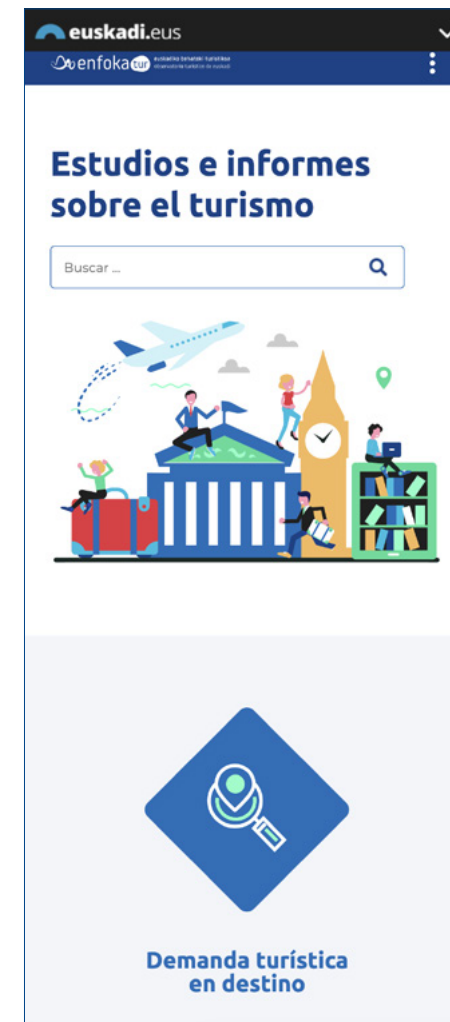
- “IBILTUR, Euskadin gaua ematen duen turistaren profila eta portaera” azterketaren emaitzak ustiatu eta zabaltzea, 2025ean egindako landa-lanean oinarrituta. IBILTUR bi urtean behin egiten den operazioa da, eta Eusko Jaurlaritzaren 2023-2026 aldiko Euskal Estatistika Planaren operazio ofizialen barruan dago.
- Lurraldeko turismo-fluxuen mugikortasuna neurtzeko proiektu bat diseinatu eta garatzea.
- Euskadirako helmugako eskariaren adierazleak identifikatu, bildu, aztertu eta lantzea bigarren mailako informazio-iturrien bidez.

### Online eskaria

- Turismo-eskaria online kanaletan monitorizatzen jarraitzea Euskadiren online ospea ezagutzeko, bisita turistikoa aurretik, bisitaren aldian eta bisitaren ondoren sortutako edukien eta iruzkinen azterketaren bidez.
- Euskadirako online eskariaren adierazleak identifikatu, bildu, aztertu eta lantzea bigarren mailako informazio-iturrien bidez.

### Eskaria jatorrian

- Helmugako markari eta merkatu igorleetako bidaia-ohituren ezagutzari buruzko azterketaren edizio berri bat egitea. Operazio horrek Euskadi helmugak duen posizionamendu eta nabaritasunari, haren ezaugarrien pertzepzioari, markaren ezagutzari eta balorazioari eta aztertutako merkatuen alderdi ekonomiko eta sozial nagusiei buruzko informazioa biltzen du.
- Euskadirako jatorriko eskariaren adierazleak identifikatu, bildu, aztertu eta lantzea bigarren mailako informazio-iturrien bidez.



### Helburua



### Ekintzak

**Jarduera turistikoak Euskadin bizi diren biztanleengan duen eragina identifikatu, ezaugarritu eta diagnostikatzea.**

- “Turismo-ohiturak eta turismo hartzaileari buruzko pertzepzioa” izeneko urteko operazioaren edizio berria egitea 2026. urtean. Helmuga jasangarriko eredu baterantz aurrera egiteko, beharrezkoa da jarduera turistikoak Euskadin bizi diren biztanleengan duen eragina ezagutzea eta eguneroko bizitzan nola txertatzen den aztertzea. Operazio hori Eusko Jaurlaritzaren 2023-2026 aldiko Euskal Estatistika Planaren operazio ofizialen barruan dago.
- Euskadirako adierazleak identifikatu, bildu, aztertu eta lantzea bigarren mailako informazio-iturrien bidez.



**Enfokatur Euskadiko Behatoki Turistikoak sortutako datuen produkzio osoa Euskadiko Adimen Turistikoko Sistemari (ATS Euskadi) txertatzen da.**

### Ekintzak

- Sistemari informazio-iturri berriak txertatzea.
- Argitaratutako datuen panelen analitika eta bistaratzeko dinamikoa hobetzea.
- Panel guztietako datuak mantentzea eta eguneratzea.

### Aurreikusitako beste ekintza batzuk

- Beste neurketa-eredu batzuk berrikusi, diseinatu eta garatzea.
- Intereseko beste informazio-iturri batzuk identifikatu, berrikusi eta aztertzea.
- Euskadiko turismoaren errealitateari beste erakunde batzuek bultzatutako operazioak aplikatzea.

### Non aurki daiteke Enfokatur Euskadiko Behatoki Turistikoari buruzko informazio guztia?

- Informazio guztia Euskadiko Behatoki Turistikoaren webgunean dago:

[www.euskadi.eus/gobierno-vasco/observatorio-vasco-turismo/](http://www.euskadi.eus/gobierno-vasco/observatorio-vasco-turismo/)

The screenshot shows the website interface for 'enfoka tur', the Basque Tourism Observatory. The header includes navigation links: 'EU | ES', 'BUSCAR', 'CONTACTO', 'MI CARPETA', and the 'euskadi.eus' logo. Below the header, there are menu items: '¿Qué es?', 'SIT Euskadi', 'Estudios e informes', and 'Newsletter'. The main content area features a large illustration of a cityscape with a clock tower, an airplane, and people, representing tourism and economic activity. The headline reads: 'Cuantificación de las actividades económicas de la industria turística de Euskadi, año 2024'. Below the headline, a paragraph states: 'Informe realizado a partir de fuentes secundarias con el objetivo de cuantificar las actividades económicas de la industria turística en Euskadi en el año 2024 y su evolución reciente.' A blue button labeled 'Consulta los datos' is positioned at the bottom of the main content area.

# Marketina

## 05.1 Turismo-eskaintza lehentasunezko turismo-produktuetan oinarrituta antolatzea

### Helburua

Produktu-plan eraginkorrak eta eskariarekin, eskaintzaren kalitatearekin eta ezarritako helburu estrategikoekin bat etorriko direnak garatzea, eta baliabideen esleipena lehenespenean eta segmentazio egoki baten bidez optimizatzea.



## Helburua



## Ekintzak

**Proiektu honek Euskadi modu jasangarrian zeharkatzeko eta paisaia eta baliabide turistikorik erakargarrietan zehar ibiltzeko alternatiba bat eskaintzen du. Horretarako, lurraldeko erakargarritasun turistikorik handieneko lekuak zeharkatzen dituzten 8 ibilbide-tarte —EAEko hiru probintzietan banatuak— proposatzen dira.**

- **Turismo-fluxuak deszentralizatzea eta euskal lurraldean zehar banatzea, bisitarien egonaldia luzatzea eta helmugako batez besteko gastua handitzea.**
- **Lurraldean dauden baliabide eta produktu turistikoen inbentario eguneratua artikulatzea eta mantentzea.**
- **Euskadi Basque Country Grand Tour proiektua bisitatzen gaituztenen iruditerian posizionatzea.**
- **Jasangarritasunaren arloan aurrera egitea, eta egin beharreko urratsak identifikatu eta lehenestea.**
- **Euskadiko eskaintza turistikoa guztia bilduko duen produktu bihurtuko den eskaintza sendoa, heterogeneoa eta erakargarria sortzea.**

## Kudeaketa eta gobernantza

- Euskadiko baliabide turistikoen inbentario ofizialaren jarraipena egitea eta eguneratzea.
- Euskadi Basque Country Grand Tour proiektuaren eta markaren inguruan sentsibilizatu, sozializatu eta trebatzea hainbat erakunde eta organo laguntzailearen bitartez (i-tourbask eta Adeg, besteak beste).
- Euskadi Basque Country Grand Tour ibilbidea osatzen duten tarteetako eragileekin bilerak egitea.
- Euskadi Basque Country Grand Tour proiektuko tarteak berrikusi eta eguneratzea.
- Euskadi Basque Country Grand Tour proiektuaren estrategia digital berria osatuko duten baliabide turistikoei buruzko datuak kargatu, kudeatu eta eguneratzea.



## Ekintzak

### Merkaturatzea sustatzea eta babestea

- Euskadi Basque Country Grand Tour mapa ilustratu berria eta errepideen mapa turistikoro korra eguneratu, berrinprimatu eta banatzea.
- Hainbat erakunde publiko eta pribaturekiko aliantzak identifikatu eta ezartzea, marka zabaldu eta sozializatzeko.
- Euskadi Basque Country Grand Tour proiektua sustatzeko erakustegiak erreproduzitzea, markak lurraldean duen presentzia zabaltzeko.
- Euskadi Basque Country Grand Tour – GR38 mapa berria sortu, diseinatu, maketatu eta editatzea.  
Euskadi Basque Country Grand Tour + Ekoturismoa euskarriari buruzko sustapen-erakustegiak sortu, diseinatu, maketatu eta produzitzea.
- Industria-turismoa sustatzeko materiala eguneratzea, Euskadi Basque Country Grand Tour proiekturako egokitzapena barnean hartuta.
- Intereseko merkatuetan sustapen-kanpainetan laguntzea.
- Bisitariak hartzeko egituretan (hala nola Bilboko funikularrean edo aireportuan) dauden sustapen-euskarriak eguneratzea eta euskarri berriak produzitzen laguntzea.

### Estrategia digitala

- Produktua sustatzeko Estatuko eta nazioarteko hedabide-plan espezifiko bat garatzea.
- Euskadi Basque Country Grand Tour sare sozialetan (eta bereziki Instagram-en) sustatzeko ikus-entzunezko edukia sortzea.
- Euskadi Basque Country Grand Tour produktuaren ikus-entzunezko edukia online eta offline euskarrietara egokitzea.
- Euskadi Basque Country Grand Tour produktua sare sozialetan sustatzeko hainbat eduki-sortzailerekin lankidetzan aritzea.
- Euskadi Basque Country Grand Tour sustatzeko Estatuko eta nazioarteko influtripak antolatu eta dinamizatzea.
- Produktua sustatzeko Inbound Marketing estrategia zehaztu eta hedatzea.



## Helburua



## Ekintzak

- **Euskadi Gastronomika sarea mantendu eta indartzea.**
- **Sareko enpresen eta laguntzaileen arteko sinergiak sustatzea.**
- **Sarea osatzen dutenen artean lankidetzaren eta enpresa-proiektuak garatzeko foro eta espazio aproposak bultzatzea.**
- **Turistaren esperientzia hobetzea, sarea osatzen duten profesionalen lehiakortasuna handitzearen bidez.**
- **Turistarengana bideratutako zerbitzu eta produktuen eskaintza zabaltzea eta aberastea.**
- **Euskadi Gastronomikaren Balioen Gutunaren printzipioak zabaltzea eta zaintzea.**
- **Sareko enpresen agerikotasuna handitzea, sustapen- eta merkaturatze-ekintzen bidez.**
- **Euskadi Gastronomika marka-identitatea indartzea komunikazio koherente, moderno eta erakargarri baten bidez.**

## GOBERNANTZA

### SAREAREN KUDEAKETA

#### Euskadi Gastronomika sarearen mantentzea

- Sarea osatzen duten enpresei eta erakundeei arreta eta aholkularitza tekniko eskaintzea.
- Sareko enpresen eta erakundeen datuak eguneratzea.
- Enpresetara eta erakundeetara bisitak egitea.

#### Euskadi Gastronomika sarea indartzea

- Atxikitze informazioa eskatzen duten enpresei eta erakundeei arreta eta aholkularitza tekniko eskaintzea.
- Euskadi Gastronomika sarean sartzeko intereseko enpresak aktiboki bilatzea eta identifikatzea.
- Sareko enpresen eta erakundeen altak eta bajak kudeatzea.
- Enpresa potentzialetara bisitak egitea.

### Aliantzak

- Intereseko laguntzaileekin aliantza estrategikoak egiteko aukera sustatu eta bultzatzea.

## ANALITIKA eta AHOLKULARITZA

### Euskadi Gastronomikako enpresen ebaluazioa

- Sarea osatzen duten enpresak berrikusi eta aztertzea, haien online estrategiak haien turismo-ikuspegiari eta Euskadi Gastronomikarekiko egokitzapenari buruzko informazio argia ematen duen baloratzea.
- Banakako ebaluazio-txostenak egitea, CRM Tourreko proiektuen kudeatzailearen bitartez.
- Hobekuntzei eta gomendioei buruzko banakako txostenak egitea.
- Txosten horiek zabaltzea eta jakinaraztea, aztertutako enpresekin banakako bilerak egitearen bidez.

### Euskadi Gastronomikako enpresen online ospearen (IRON) azterketa

- Sarea osatzen duten enpresen online ospearen IRON indizea aztertzea eta baloratzea Euskadiko Behatoki Turistikoaren bitartez, eta indizearen 2021etik aurrerako konparazioak bilduko dituzten eskualde-txostenak egitea.
- IRON txostenak turismo-kudeaketako bidezko erakundeei transferitzea 2026ko lehen seihilekoan.
- Banakako IRON txostenak egitea.

## Euskadi Gastronomikako Jardunbide Egokien Gida

- Ekimenetan, zerbitzuetan, produktuetan eta kudeaketan izandako kasu arrakastatsuak eta jardunbide egokien adibideak identifikatu eta biltzea, Turismo Gastronomikoko Jardunbide Egokien Gidan sartzeko.
- Jardunbide Egokien Gida sarea eta haren balioak sustatzeko eta sozializatzeko tresna gisa zabaltzea.

## Euskadi Gastronomikako focus group-ak

- Euskadi Gastronomika sareko profesionalen osatutako Focus Group saioak antolatzea, markaren ezagutzamaila eta kide izatearen sentimendua aztertzea, baita estrategiarik egokiena diseinatzea ahalbidetuko duen informazio sektorial baliagarria biltzeko ere.

## KOMUNIKAZIOA

### Sarearekin komunikatzeko kanalak

- Bulego teknikoak sareko profesionalekin komunikatzeko dituen kanalak hobetzea eta, horretarako, bide egokiagoak eta eraginkorragoak erabiltzea.

### Webgune korporatiboa

- Egungo webgunea Euskadi Gastronomikaren marka, Balioen Gutunaren printzipioak eta sarearen esparruan garatutako ekimenak (hala nola profesionalen jardunbide egokiak eta intereseko ekimenak) bultzatuko dituen ikuspegi korporatiboago batera bideratzea.

## Ekintzak

### PRODUKTUA

#### Euskadi Gastronomika 2027 sariak

- Euskadi Gastronomika Sarien kategoriak eta oinarri orokorrak eguneratzea, 2027ko edizio berria abiarazteko. Haien helburua da Euskadi Gastronomika sareko profesionalak, enpresek eta turismo-helmugek euskal turismo gastronomikoaren esparruan bultzatutako ekimenik eta proiekturik onenak saritzea.
- Euskadi Gastronomika sarearen webgunean sariei buruzko informazioa eguneratzea.
- Euskadi Gastronomika Sariak zabaltzeko kanpaina bat egitea.

### KOMUNIKAZIOA

#### Euskadi Gastronomika sareko enpresen artean marka komunikatu eta sozializatzeko kanpaina

- Sareko enpresa eta erakunde berriei zuzendutako ongietorri-kanpaina bat abian jartzea, sektorearen barruan marka sozializatzeko helburuarekin.

#### Euskadi Gastronomikaren profila sare sozialetan bultzatzea

- Euskadi Gastronomikaren profila sare sozialetan bultzatzeko eduki-estrategia egokia planifikatu eta garatzea.

### SUSTAPENA ETA MERKATURATZEA

#### Sustapen-ekintza – Nazioarteko Turismo Azoka (Fitur) 2026 (urtarrila)

- Helmuga ikuspegi gastronomikoarekin sustatzeko ekintza bat asmatu, diseinatu eta abian jartzea Basquetourrek turismoa sustatzeko parte hartzen duen ekitaldi, azoka eta topaketetarako.
- Ekintza pilotua abiaraztea Euskadik Fitur 2026an duen standean.

#### Macarfi Gidaren galan laguntzea (otsaila)

- Otsailean Madrilen egingo den Macarfi galaren XI. edizioan laguntzea. Ekitaldi horrek Estatuko sukaldariburu eta gastronomiako pertsona ospetsu ugari biltzen ditu. Bertan, hainbat sari banatzen dira eta Macarfi Gidaren edizio berria aurkezten da.

#### TOPA Euskadi Gastronomika topaketak (apirila-ekaina)

- Bigarren TOPA Euskadi Gastronomika topaketa antolatzea. Topaketa hori euskal harrera-agentziei eta turismo-gidariei zuzendutako familiarizazio- eta ezagutza-bidaia batean datza, eta honako helburu hauek ditu: sareko baliabide, zerbitzu eta produktu nabarmenak eta berriak bisitatzeko, merkataritza-akordioak bultzatzea eta turismo gastronomikoaren inguruko jarduera- eta esperientzia-proposamen berriak garatzea.

#### Fam trip-ak eta press trip-ak babestu eta koordinatzea (urtean behin)

- Basquetourrek antolatutako fam trip eta press trip-en barruko bisiten eta jarduera gastronomikoen programak diseinatzen eta koordinatzen laguntzea.

#### Prospekzioa

- Gastronomiaren sustatzeko ekitaldi estrategikoak eta etorkizunean parte hartzeko interesekoak identifikatzea eta haien prospekzioa egitea.



## Helburua



## Ekintzak

- **Euskadi erreferentziatzko premium helmuga gisa posizionatzea merkatu igorle estrategikoetan: Latinoamerikan, Txinan, Japonian, Australian eta Estatu Batuetan, besteak beste.**
- **Premium turistaren eskarira egokitutako turismo-eskaintza bat izatea.**
- **Bidaiei desestazionalizazioa bultzatzea.**

**EUSKADI**  
**BASQUE COUNTRY**  
*Confidential*

### Kudeaketa

- Kide berrien betekizunak eta auditoriak berrikustea.
- Eskaintza eguneratzea klubeko kide izateko baldintzen arabera eta komunikazio-euskarri guztietan.

### Sustapena eta merkaturatzea

- Euskadi Virtuoso klubeko helmuga berri gisa txertatzea, mundu-mailan.
- Japonian, Txilen, Argentinan, Brasilen eta Txinako nazioarteko aurkezpenak egitea.
- Latinoamerikako, Australiako, Estatu Batuetako, Kanadako, Japoniako eta Txinako merkatuetan traderako B2B komunikazio-ekintzak egitea.
- Workshopetara, azoketara eta sustapen-ekintzetara joatea: Emotions, ILTM São Paulo, ILTM Singapur, LATAM alderantzizko jardunaldiak eta Australiako eta Zeelanda Berriko merkatuetako alderantzizko jardunaldiak.
- Distantzia luzeko merkatuetan hedabide-plan bat egitea premium segmentura bideratutako kanalen bidez.
- Sustapen-kanpainetarako argazki- eta bideo-saioak egitea.
- Kide berriekin inprimatutako liburuxka berri bat editatzea.
- Webgunea eguneratzea.
- Press trip-ak eta fam trip-ak antolatzea.



Helburua



Ekintzak

**Euskadi eta bertako hiriburuak, kongresuak, konbentzioak, jardunaldiak edo pizgarriak egiteko bikaintasun-helmuga: eragin ekonomiko handia duen eta legatu iraunkorra sortzeko gai den segmentua.**

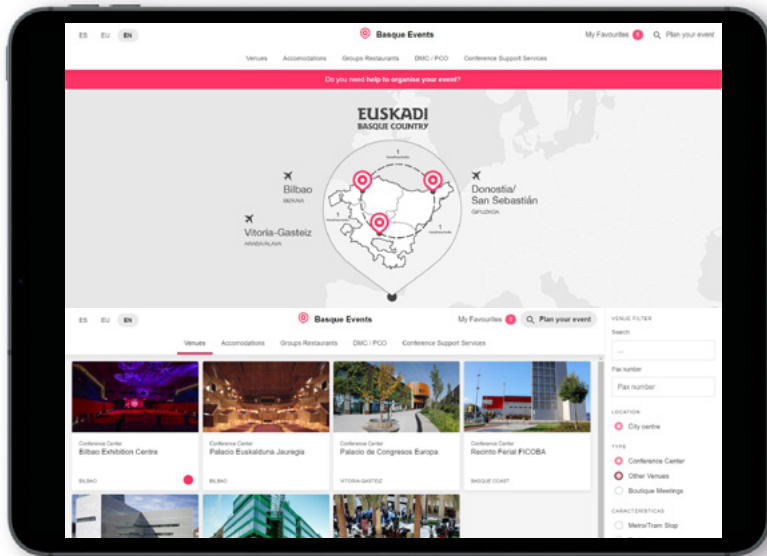
**Helmugako estrategiarekin bat etorriko diren ekitaldi profesionalak erakartzeko eta egiteko sustapenean lan egitea eta, horretarako, convention bureau izenekoak, inplikaturako eragileak eta segmentuan espezializatutako euskal enpresak babestea eta haien garrantzia nabarmentzea.**

**Estrategia eta ezagutza**

- Convention bureau-ekin batera legatuaren arloko estrategia bat zehaztea, Euskadiko Turismoaren Kode Etikoarekin bat etorriko dena eta helmugan eta bertako komunitatean azterna positiboa eta iraunkorra utziko duten ekitaldiak erakartzeko sustatuko duena.
- MICE segmentuko joerei buruzko “Let’s MICE” prestakuntza- eta networking-ekitaldia antolatzea, sektoreak legatu-estrategiaren inguruan duen esposizioan arreta berezia jarrita (martxoak 25).
- Euskal eragileei erabaki hobeak hartzen lagunduko dieten portaera-azterketak egitea (Ibiltur MICE), ekitaldiak erakartzeko eskaintza hobetze aldera.

**Sustapena**

- MICE segmentuan nazioarteko erreferentzia den IBTM azokan parte hartzea (Bartzelona, azaroa), hiru convention bureau-ekin, Arabako Errioxako Ardoaren Ibilbidearekin eta sektoreko euskal enpresekin batera.
- Londresen hiru convention bureau- en eta Ardoaren Ibilbidearen baterako aurkezpen bat antolatzea (data berresteko dago), helmugan aurkezpenaren eta workshop-aren formatu konbinatuan, bertaratutako erosleekin eta MICE segmentuko enpresa hautatuen parte-hartzearekin.
- Convention bureau-ak nazioarteko merkatuetan egindako ekintzetan babestea eta haiekin lankidetzan jardutea, ekitaldi profesionalak Euskadira erakartzeko: C&IT Erresuma Batuan (azaroa), workshop espezifikoa Bordelen (iraila), fam trip espezifikoa eta parte-hartzea Varsovian (maiatza).
- Basque Events webgunearen etengabeko hobekuntzari eustea ([www.basque-events.com](http://www.basque-events.com)).
- Hedabide-plan bat garatzea.



## Helburua

- **Euskadin natura- eta barne-turismo integratu eta jasangarri bat bultzatzea, euskal kulturaren, paisaiaren eta tradizioaren garrantzia nabarmenduko duena. Helburu horren bidez, turismo-eskaintza dibertsifikatu nahi da, ekoturismoa, zikloturismoa eta mendi-ibiliak esperientzia osagarri gisa uztartuz, landa- eta barne-eremuak turismoa garatzeko tresnekin hornituz eta segmentu horien eta landa-turismoaren arteko konexioa hobetuz.**
- **Tokiko turismo-sektorearen gaikuntza eta lankidetzaren indartzea, eta naturako esperientzien kalitatea eta lehiakortasuna handitzea. Helburu horrek ekoturismoaren, zikloturismoaren eta mendi-ibilien esparruko enpresentzako eta toki-eragileentzako prestakuntza-programak eta trebetasunak garatzeko programak biltzen ditu, baita barne-turismoan koordinazioa eta gobernantza partekatua erraztuko duten aliantzak eta lan-sareak —publikoak eta pribatuak, foroak eta produktu-klubak— sortzeko aukera ere.**
- **Euskadik naturako turismoko helmuga gisa duen agerikotasuna handitzea sustapen-kanpainen, azoketan parte hartzearen, presentzia digitalaren eta hedabide eta influencer-ekiko lankidetzaren bidez, esperientzia jasangarri eta benetakoetan interesa duten bisitariak erakartzeko.**

## Ekintzak

### Ekoturismoa

#### Kudeaketa

- Espainiako Ekoturismo Elkartearekin lankidetzahitzarmen bat formalizatzea.
- Euskadiko Ekoturismo Sarearen koordinazio-mahaia kudeatzea.
- Ekoturismo Klubean sartzeko prozesua amaitu duten enpresak aintzatesteko ekitaldi bat antolatzea.
- Bizkaiko flysch-a Euskadiko Ekoturismo Sarean txertatzea.
- Ospe handiko helmugetan dauden sektoreko enpresei zuzendutako prestakuntza-pilulak diseinatzea.

#### Marketina

- Euskadiko Ekoturismo Sarearen esparruan eta Arabako Foru Aldundiarekin lankidetzan antolatutako Naturwatch-en X. Topaketa Nazionala 2026 Gasteizen eta Izkiko Parke Naturalean egitea. Topaketak Izkiko Okil Ertainaren Jaialdia ere bultzatuko du aste horretan bertan.
- Euskadi Basque Country Ecotouring Grand Tour diseinatu eta aurkeztea.
- Sustapen-ekintzak egitea Espainiako Ekoturismo Klubaren bitartez, Klubaren eta Espainia Berdeko Ekoturismo Erreserbaren esparruan ekoturismo-esperientziak eskaintzen dituzten helmugak eta enpresak ezagutarazteko.
- Euskadiko Ekoturismo Gidan astroturismoko gune ospetsuak txertatzea.

### Zikloturismoa

#### Kudeaketa

- Espainiako Trenbideen Fundazioarekin lankidetzahitzarmen bat formalizatzea.
- Euskadirako Zikloturismo Plan berri bat diseinatu eta garatzea (2026-2028).
- Gasteizko zikloturismoko lan-mahaia bultzatzea.
- Kirol-ekitaldi laguntzaileen antolatzaileei zuzendutako lan-eskuliburu bat egitea.
- Ezkerraldean, Meatzaldean eta Enkarterrin industria-turismoko kultura-zikloturismoaren ibilbide berria diseinatu eta kontzeptualizatzea.

#### Marketina

- Azoka espezializatuetan parte hartzea: Rouleur Live (nazioarteko merkatua) / Copenhagen Bike Show (nazioarteko merkatua) / Pedal Spain (Estatuko merkatua).
- Txirrindularien komunitatearekin harremanak ezartzea Strava eta Wikiloc plataformen eta kirol-ekitaldien bitartez.
- Basque Bikepacking proiektua aurkeztea.
- Kultura Ibilbidea Bizikletan proiektua aurkeztea: Gasteizko gudua (1813).
- Gasteizko zikloturismo-proiektuari atxikitako establezimenduetarako euskarriak garatzea.
- BTT Euskadi Zentroaren estrategia birplantatzea.

## Ekintzak

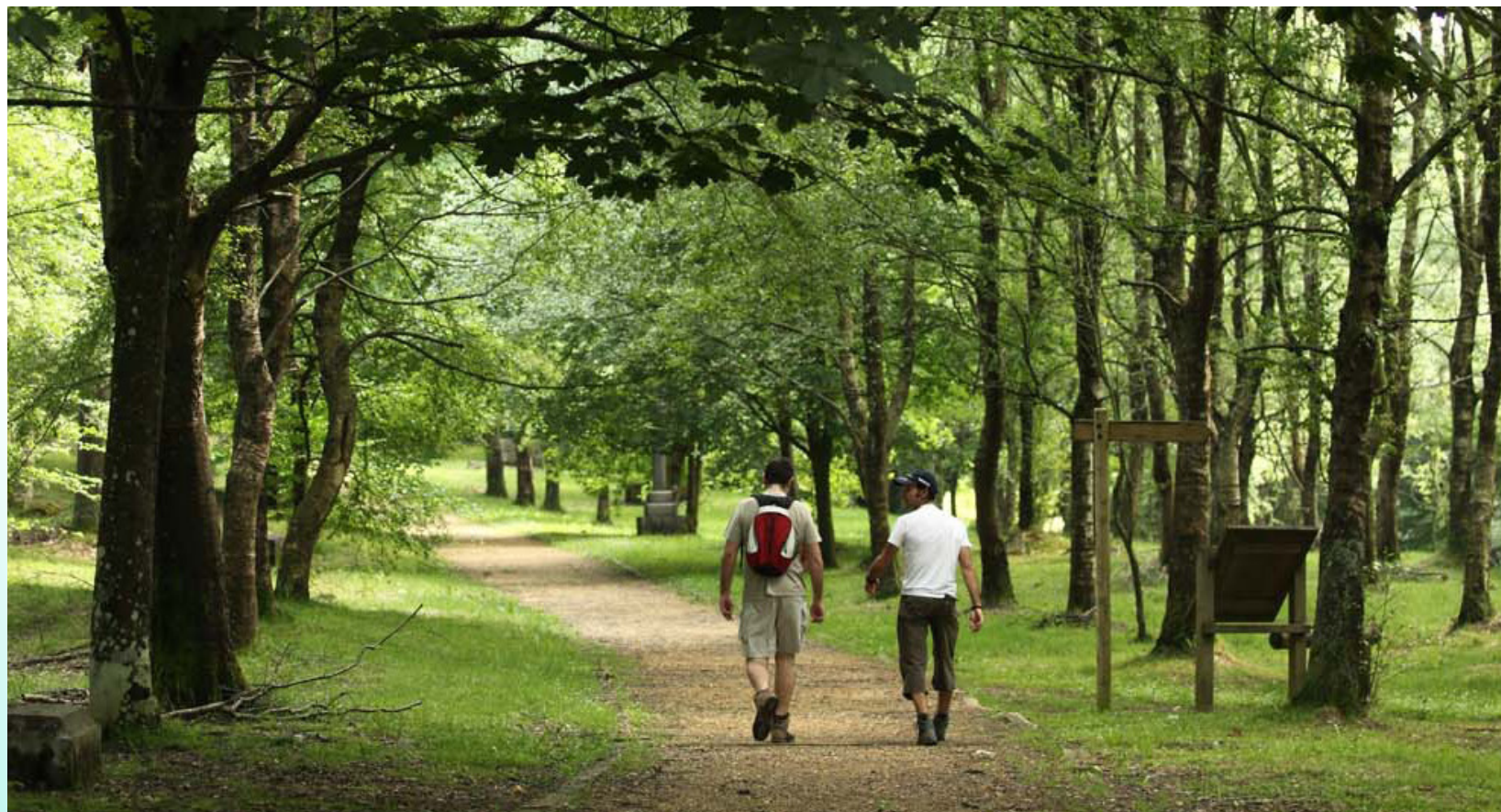
### Mendi-ibiliak

#### Kudeaketa

- Ardoaren eta Arrainaren Ibilbidea (GR 38) dinamizatzeko plana hedatzea, fitxen, liburuxkaren, web-plataformaren eta erakusketaren eguneratzea barne.
- Donejakue Bideari buruzko jardunaldi bat antolatzea: 2027 Jakuetar Urtea prestatzen.

#### Marketina

- E9 Euskal Kostaldeko Ibilbidea proiektu berria aurkeztea eta ibilbidea zabaltzeko eta haren balioa nabarmentzeko sustapen-kanpaina bat abiaraztea.
- Euskadiko biderik erakargarrienak sustatzera bideratutako turismo-estrategia bat aztertu eta zehaztea.



## Helburua



## Ekintzak

- **Helmuga eta klubeko enpresak familien beharretara egokitutako espezializazio-esparru batean posizionatzea.**
- **Familia-bidaia sustatzea eta zabaltzea, Kode Etikoaren balioekin eta bidaiako erantzukizunarekin bat etorriz.**
- **Enpresekin familia-profil desberdinen (adina, familia-osaera eta behar bereziak kontuan hartuta, besteak beste) behar espezifikoaren inguruko sentsibilizazioan eta ulermenean lan egitea, bisitaria hobeto egokitzen eta gogobetetzen laguntzeko.**

## Estrategia

- Kode Etikoa familietako kide gazteenen ikaskuntza-gakoetara egokitzea.
- Alderdi garrantzitsuei (eta, bereziki, Kode Etikoaren balioekin lotutakoei) buruzko online prestakuntza-saio espezifikoak antolatzea.
- Belaunaldi berriek bidaiari duden portaerari buruzko azterketa espezifiko bat egin eta zabaltzea.

## Klubaren kudeaketa

- Enpresa berriak integratzea, azpisektore espezifikoetan eskaintza txikiagoa duten hiriburuei eta eskualdeei arreta berezia eskainiz.
- Klubeko kidearen izaera berrikusi eta eguneratzea, baldintzen betetzeari eta enpresen kalitateari buruz egindako eta IRON txostenean oinarritutako azterketaren bidez.
- Sareko enpresei aholkularitza teknikoa ematea.
- Urtean familia-turismoko bi mahai egitea.

## Sustapena

- Euskadi helmuga arduratsu gisa sustatzera eta barne-merkatuan familia-publikoaren artean bidaia-ohitura arduratsuak zabaltzera bideratutako euskarriak eta dinamikak garatzea.
- Espainiako Familia Ugarien Federazioarekin (FEFN) eta Hirukiderekin akordio estrategikoak berritzea.
- Sare sozialetako urteko edukiak planifikatzea.
- Hedabide-plan bat garatzea. Online eta offline hedabideetarako artikuluak idaztea.

- Fam trip-ak eta press trip-ak antolatzea.
- Hainbat profiletara egokitutako pieza grafikoak sortzea sare sozialetan zabaltzeko.
- Xede-publikoaren hurbileko influencer-ekin lankidetzan aritzea.

## Merkaturatzea

- Trade kanaleko enpresak identifikatzen laguntzea.

**EUSKADI**  
BASQUE COUNTRY



FAMILIARIAN



## Helburua



## Ekintzak

- **Euskadi LGTBIQ+ kolektiboarentzat erreferentziatzeko helmuga erakargarri gisa posizionatzea.**
- **Euskal turismo-sektorea prestakuntza espezifikoaren bidez sentsibilizatzea kolektibo horretako turistek harrera hobea izan dezaten.**

**EUSKADI**  
BASQUE COUNTRY



L G T B I Q +

## Prestakuntza

- Sentsibilizatutako enpresen kopurua handitzea eta haien ordezkariak azpisektoriala eta banaketa geografikoa hobetzea.

## Sustapena eta merkaturatzea

- Berlingo ITB azokako LGTBIQ+ gunean parte hartzea (martxoak 3-5), mahai-inguru baten, aurkezpen baten, stand baten, hedabideekiko workshop baten eta gala-ekitaldi baten bidez.
- IGLTA Annual Global Convention 2026 izenekoan parte hartzea (Sevilla, 2026ko azaroak 17-21). Urteko konbentzio horrek IGLTA elkartekoak diren nazioarteko erreferentziatzeko enpresak eta eragileak biltzen ditu.
- Hedabide-plan bat garatzea.



## Helburua



## Ekintzak

**Golf-zelaien kudeatzaileen, bidai-agentzia hartzaile espezializatuen, Euskadiko Golf Federazioaren eta profil horretarako zerbitzu espezifikoak (ostatuak, transferra, logistika eta abar) dituzten enpresen artean lantalde bat sortzea, Euskadiko golf-eskaintza ezagutarazteko.**

### Kudeaketa

- Urteko ekintza-plan bat garatzea eta proiektuaren jarraipen-adierazleak ezartzea.
- Euskadiko golf-turismoko produkturako estrategia eta ibilbide-orri bat diseinatu, idatzi eta hedatzea.
- Urteko ekintza-plana bateratzeko, adosteko eta jarraipena egiteko lan-batzordeak egitea.
- Golf Turismoaren Euskal Elkartearen sortzen laguntzeko lan-batzordeak egitea.

### Sustapena eta merkaturatzea

- Golf & Experiences sustapen-liburuxka eguneratzea.
- Golf & Experiences landing page-a eguneratzea.
- Azken publikoarentzako ikus-entzunezko pieza bat eta sustapen-kanpaina espezifiko bat produzitzea.
- Hautatutako turismo-operadoreekin akordioak ezartzea, helmugaren posizionamendua eta nabaritasuna areagotzeko.
- Golfeko merchandising espezifiko berritzea.
- GOLFmesse azokan parte hartzea (Zürich, 2026ko urtarrilaren 29tik otsailaren 1era).
- IEC —IAGTO European Convention— ekitaldian parte hartzea (2026ko maiatzak 18-20).
- IGTM —International Golf Travel Market— azokan parte hartzea (2026ko urriak 19-22).
- Eskandinaviako eta Erdialdeko Europako operadore hautatuentzat familiarizazio-bidaia espezializatu bat antolatzea.
- Hedabide espezializatuetan online kanpaina bat egitea.

# Euskadiko top turismo-baliabideen sarea

## Helburua



## Ekintzak

**Euskadiko TOP turismo-baliabideen sarea sortzea, osatzen dutenen arteko lankidetzaren sustatzeko eta helmugako turismo-eskaintza indartzeko duten sinergiak bilatzeko.**

- Baterako lanaren mahaia edo foroa sortzea.
- Kideen artean adostuta sortzen diren ekimenak babestea.



## Helburua



## Ekintzak

**Euskal industriaren historiari eta ondareari agerikotasuna ematea, ondare-baliabideak bisitatzearen bidez.**



### Kudeaketa

- 2026-2030 aldiko Euskadiko Industria Turismoaren Plan Zuzentzaile berria diseinatzea.
- Industria Turismoaren Euskal Sareko egungo 34 baliabideak zabaltzea, Europako ERIH Sarearen esparruan (Euskadi Sarearen parte da 2019. urteaz geroztik).

### Sustapena

- Ezkerraldean, Meatzaldean eta Enkarterrin industria-turismoko kultura-zikloturismoaren ibilbide berria diseinatu eta kontzeptualizatzea.
- Sustapen-euskarri berriak diseinatzea (marka, webgunea, displayak eta multimendia bankua).
- Sustapen- eta familiarizazio-ekintzak egitea.



## Helburua



## Ekintzak

**Eskaria sustatzeko eta xede-merkatuetan helmugaren markaren nabaritasuna handitzeko beharrezkoak diren sustapen-ekintza eta merkaturatzea bultzatzeko ekintza guztiak egitea.**

**Lankidetzak estrategikoak sustapenaren eta merkaturatzearen esparruan**

### ESPAINIA BERDEA

“Espainia Berdea” marka Euskadi, Galizia, Asturias eta Kantabriako autonomia-erkidegoen arteko lan-plataforma da, jasangarritasunari eta esperientzia alternatiboari lotutako ikuspegia duena.

- Autonomia-erkidegoen arteko koordinazioa hobetzea.
- Produktu turistiko elkartua bilatzea.
- Baterako kanpainak, online eta offline.
- Press trip-ak eta fam trip-ak, zuzeneko jardunaldiak, alderantzizko jardunaldiak, kooperatuak, Green Surfing Spain, hainbat sustapen-ekintza (Donejakue bidea), komunikazioa eta eragileen prestakuntza.
- Espainia Berdeko Ekoturismo Ibilbide Handia: eragileen prestakuntza, fam trip-ak, press trip-ak eta online kanpainak.

### TURESPAÑA

#### Helburuak

- Euskadi Basque Country marka zabaltzea eta helmugaren nabaritasuna areagotzea merkatu estrategikoetan.
- Euskadiko turismo-eskaintza ezagutaraztea eta produktu berriak aurkeztea.
- Negozio-aukerak sortuko dituzten bilerak agendan sartzeta eta egitea.
- Turismoaren sektoreko profesionalen arteko topagune bat izatea.
- Helmuga eta bertako enpresak sustatzeko estaldura mediatikoa lortzea.
- Informazio- eta erreserba-kanal nagusietan turismo-eskaintzaren konbertsioa erraztuko duten ekintzak (merkatu bakoitzeko eskariaren lehentasunen arabera) egitea.

#### Ekintzak

- Sustapen- eta merkaturatze-ekintzak:
  - Ko-marketineko ekintzak xede-merkatuetako OTA nagusiekin (Expedia, Tripadvisor, eDreams, Ctrip eta abar), merkaturatzea bultzatzeko, eta branded content-eko ekintzak (Lonely Planet, Conde Nast Traveler eta abar) hedabideetako kanpainen osagarri gisa, urteko unerik garrantzitsuenetan. Trade kanalerako, ekintzak egingo dira Amadeusekin lankidetzan.



## Ekintzak

### Turespañarekiko kolaboraziorik gabeko azokak:

- BTM (Bartzelona, azaroak 19-21).
- Fitur: Madrilen egiten den Estatuko erreferentziarako azoka da, eta munduko turismoko profesionalei zuzenduta dago. (Madril, urtarrilak 24-28).
- Emotions (Sevilla, ekaina).



### Azokak

Azoka	Hiria
GOLFmesse	Zürich
ITB Berlin	Berlin
Copenhagen Bike Show	Kopenhage
ILTM São Paulo	São Paulo
ILTM Singapur	Singapur
JATA	Tokio
World Travel Market	Londres

### Turespañarekiko kolaboraziorik gabeko azokak:

Azoka	Lekua eta eguna
IBTM	Bartzelona, azaroak 19-21
Fitur	Madril, urtarrilak 24-28
Emotions	Madril
Virtuoso Travel Week	Las Vegas

### Aurkezpenak eta zuzeneko jardunaldiak

#### Euskadiko jardunaldiak:

- CEAV Pro Tour 2026. Espainiako Bidaia Agentzien Konfederazioak (CEAV) Zaragozan, Granadan eta Valentzian antolatutako 3 workshopetan parte hartzea.

#### Helmuga anitzeko jardunaldiak (beste helmuga batzuekin eta Turespañarekin batera):

- Roadshow-a: Erresuma Batua, Turkia, Suitza, Japonia, Txina, Korea, AEB eta Kanada, besteak beste.

#### Familiarizazio-bidaia

- Fam trip-ak (bidaia-eragileak): Austria, Alemania, Txina, Japonia, Herbehereak, Belgika, Frantzia. Lonely Planet Journeys fam trip-a (martxoak 19-21), Katalunian, Aragoian, Nafarroan eta Euskadin zehar egiteko ibilbidea.
- Press trip-ak (prentsa): Irlanda, Alemania, Erresuma Batua.



### Ekintzak



### Bidaia-gidak Ekintzak

- Euskadiri buruzko edukien jarraipena eta eguneratzea merkatuetako turismo-gida nagusietan.
- Helmugari buruzko edukiak sortzea, oraindik helmuga hori ez duten lehenetsuen merkatuen gidetan.
- Gidekin press trip-ak kudeatzea, gida horietan helmugari buruzko eduki berriak sartu nahi direnean.
- Zuzeneko harremana nazioarteko erreferentziako gida nagusietako editore eta idazleekin, lotura egonkorak ezartzeko.
- Idazle, editore eta turismo-bulegoen feedbacka jasotzea, helmugaren edukiak hobetzeko.

### Estrategia digitala Ekintzak

- LinkedInen bidaia-agentziei, tour-operadoreei, preskriptoreei eta beste turismo-bitartekari batzuei zuzendutako profil profesional bat abian jartzea eta kudeatzea, helmugako turismo-produktuak zabaltzeko, merkaturatze-baliabideak partekatzeko eta Euskadi katalogoetan, programetan eta bidaia-proposamenetan sartzeko.
- Bidaia-agentziei, tour-operadoreei eta beste turismo-bitartekari batzuei zuzendutako plataforma digital bat garatzea, inspirazio-edukien, ibilbide-proposamenen eta helmuga merkaturatzen laguntzeko baliabideen bidez bidaia-ibilbideak eta bidaia-programak sortzea erraztuko duena.
- Sustapen-materialak eta merkaturatzen laguntzeko tresnak berrikustea eta eguneratzea, Euskadiko turismo-produktuen sustapena eta salmenta errazteko.
- Sustapen-ekintzetan sortutako kontaktu profesionali zuzendutako komunikazio-fluxuak diseinatzea, trade sektorearekiko harremana sendotzeko eta helmugaren merkaturatzea bultzatzeko.



## Helburua



## Ekintzak

**Xede-merkatuetan sustapen-ekintzak egitea markaren barneratze- eta nabaritasun-maila handiagotzeko, eta turista potentzialak Euskadira erakartzeko. Sustapena hurbileko merkatuetara eta autoz distantzia ertainera (gehenez 5 ordura) dauden merkatuetara zein Euskadirekin zuzeneko konexioak (airekoak, trenbidekoak eta itsasokoak) dituzten helmugetara zuzenduko da, eta xede-merkatuen, xede-publikoen, gai eta interes nagusien (gastronomiaren, kulturaren, erlijio-bideen, ekoturismoaren, zikloturismoaren eta abarren) eta segmentu espezifikoien (premium eta LGTBIQ+ segmentuen, familien eta seniorren) inguruan egituratuko da.**

### Hedabide-plana eta kanpainak

- Funtsezko merkatuetan liderrak diren plataforma eta hedabideen bidez branded content-a garatzeko akordioa Turespañarekin.
- Publiko, segmentu eta merkatu jakin batzuei zuzendutako produktu edo gai espezifikoien inguruko kanpainak egitea.
- Marketin Planari lotutako online kanpainak bultzatzea eta monitorizatzea errentagarritasun-irizpideei jarraikiz, salmentak lortzeko konbertsio-ekintzen bidez.

### Azokak

- Expovacaciones (maiatzak 8-10, Bilbao Exhibition Centre, Barakaldo): barne-merkatura bideratutako azoka, besteak beste egun bateko edo batzuetako planetan eta naturako ibilbideetan eta turismoan oinarritutako helmugaren turismo-eskaintza espezifikoago bat ezagutarazteko.
- Produktu-azoka espezializatuak

### Liburuxkak eta euskarriak

- Sustapen-euskarri guztiak kudeatzea eta eguneratzea, merkatuaren beharretara egokituta.
- Euskarri berriak sortzea, hala nola Euskadiko mapa turistikoa, errepide-maparekin bat eginda.

### Online estrategia

- Hedabide-planarekin lerrokatutako inbound marketineko estrategia bat garatzea eta gauzatzea.

- Hedabide eta plataforma digitaletan komunikazio-kanpainak diseinatu eta abiaraztea, azken bidaiaria inspiratzeko, helmugaren posizionamendua indartzeko eta Euskadirako turismo-eskaria suspertzeko.
- Sustapen-ekintza nagusiak eta kanal aktiboak neurtzea eta haien jarraipena egitea adierazle-panel zentralizatu (dashboard) baten bidez, erabakiak hartzeko eta kanpainen eragina ebaluatzeko.
- Instagrameko edukiak planifikatu, sortu eta zabaltzea, azken bidaiaria inspiratzera, helmugaren posizionamendua indartzera eta baliabide eta esperientzia turistikoa nagusiak ezagutzera ematera bideratuak.
- TikTok-eko edukiak planifikatu, sortu eta zabaltzea, azken bidaiaria inspiratzera eta helmuga gazteenengana hurbiltzera bideratuak, Z belaunaldian espezializatutako aholkularitza-enpresa batekin lankidetzan, helmugaren inguruko komunikazioa gazte horien berezko narrazio-kode, formatu eta lengoaietara egokitzeko.
- Euskadi Basque Country Grand Tour webgunearen bilakaera bultzatzea, adimen artifizialeko tresnek edukiak deskubritzeko eta bidaiaria planifikatzeko bultzatutako eredu berrietara hobeto egokitu dadin, eta sistema horiek helmugako ibilbideak eta esperientziak identifikatu, interpretatu eta gomendatzeko aukera erraztea.



## 05.4 Ordezkaritza-agentziak

### Ekintzak

- Tradera bideratutako jarduera koordinatzea eta abian jartzea, distantzia luzeko merkatu estrategikoetako ordezkaritza-agentziekin.
- Traderako komunikazio-ekintzak egitea eta datu espezifikoak lortzea hainbat merkatutan (hala nola AEBetan eta Asian).
- Ager daitezkeen beste behar batzuei erantzutea (azterketak, txostenak eta abar).

## 05.5 Aliantza eta harreman komertzialak

### Ekintzak

- Xede-merkatuetan barneratze handia duten euskal enpresak aztertzea, lan-ildo bateratuak ezartzeko eta helmugaren marka-nabaritasuna handitzeko.
- Merkaturatzea sustatu eta babesteko ekintzak egitea marka-nabaritasun handia duten enprekin batera, erreferentziako merkatuetan eta airelineekin ko-marketineko ekintzak egiteko.

## 05.6 Produktu-sareak

### Helburua

### Ekintzak

- **Lankidetzak publiko-privatutik eta egungo eskariari erantzunez, turismo-produktu espezifikoaren inguruko turismo-eskaintza integral bat bultzatu, antolatu eta sustatzea, desberdintzean eta turismo-fluxuen desestazionalizazioa bultzatzean oinarritua.**

- Produktu-klubak dinamizatzea, eskaintza egituratu eta turismo-produktuak susta daitezkeen bultzatzeko.

# Komunikazioa

## Helburua

- **Basquetourrek egindako lanari agerikotasuna eta aintzatespena ematea.**
- **Sektore turistikoaren balioa sektore horretatik kanpoko eragileen artean nabarmentzen laguntzea.**
- **Euskal turismo-sektorea informatuta eta proiektuetan parte hartzen edukitzea.**
- **Basquetourren 20. urteurrena ospatzea, euskal turismoaren sektorearentzat mugarri instituzional garrantzitsua den aldetik.**

## Ekintzak

[www.basquetour.eus](http://www.basquetour.eus) +

Basquetourren komunikazio instituzionalaren ardatz nagusia webgune korporatiboa da. 2026. urtean, euskal turismo-sektorearentzat garrantzitsuak diren proiektuak, deialdiak, argitalpenak eta albisteak zabaltzeko erreferentziatzeko kanala izaten jarraituko du, eta horien edukiak aldizka eguneratuko direla eta Euskadi-Basque Country helmuga sustatzeko ekintzekin bat etorriko direla bermatuko da.

### • Sare sozialak

Sare sozial korporatiboen kudeaketak kanalaren arabera bereizitako eduki-estrategia bati erantzuten dio, plataforma bakoitzean formatua, tonua eta xede-audientzia egokituz:

**LinkedIn:** LinkedIn **euskal turismo-sektorearekiko eta erakunde- eta enpresa-ingurunearekiko lehenetsutako komunikazio-kanal estrategiko** gisa finkatu da 2026an. Plataforma horren bitartez, eduki profesional eta sektorialen zabalkundea bultzatuko da: Euskadiko turismoari buruzko txostenak, azterketak eta datuak argitaratzea, Basquetourren deialdiak, proiektuak eta lan-ildoak zabaltzea, jardunaldi, ekitaldi eta ekitaldi instituzionaleri agerikotasuna ematea, eta euskal turismoaren erronkei eta aukerei buruzko elkarrizketa eta eztabaida sortzea. Sare profesional gisa duen profila dela eta, gune ezin hobea

da Basquetourrek sektoreko enpresa, elkartea, erakunde eta profesionalekin duen harremana sendotzeko, eta agentzia Euskadiko turismoaren kudeaketan eta sustapenean erreferentzia gisa posizionatzen laguntzen du.

**X / Facebook:** sektoreko albisteak eta nobedadeak arin zabaltzera, gaurkotasan turistikoko elkarrizketetan parte hartzera eta komunikazio instituzionala denbora errealean ematera bideratutako kanalak.

**YouTube:** sustapen-bideoak, jardunaldi eta ekitaldi sektorialen grabazioak eta helmugari eta bertako turismo-produktuei buruzko baliozko edukiak argitaratzeko ikus-entzunezko gordailu korporatiboa.

### • Euskal sektoreari zuzendutako newsletterra:

Basquetourren newsletterra hilero argitaratzen jarraituko da, euskal turismo-sektoreko eragileekin zuzenean komunikatzeko tresna den aldetik. Buletin horrek agentziaren nobedade nagusiak, deialdi irekiak, intereseko argitalpenak, sustapen-ekintzen emaitzak eta ekitaldi garrantzitsuen agenda jasotzen ditu. Banaketa sektoreko datu-basearen bidez egingo da, hartzailerek Basquetourren jarduerari buruzko informazioa izan dezaten eta jarduera horretan parte har dezaten.

### • Jarduera-urtekaria eta ekintza-plana:

Basquetourren urtekaria argitaratuko da. Dokumentu horrek modu sistematizatuan jasotzen ditu Agentziaren aurreko

ekitaldi emaitza, proiektu eta ekintza nagusiak. Aldi berean, ekintza-plana prestatuko da, gardentasun-tresna gisa, agentziaren aurtengo lan-ildoak eta lehenetsunak ezagutarazteko.

### • Basquetourren 20. urteurrenaren Komunikazio Plana

2026. urtean, Basquetourrek 20 urte beteko ditu Turismoaren Euskal Agentzia gisa eratu zenetik. Efemeride horri agerikotasuna emateko eta agentziaren posizionamendu instituzionala indartzeko, 20. urteurrenaren komunikazio-plan espezifiko bat egingo da, urte osoan egin beharreko oroitzapenezko ekintzak egituratuko dituena.

Plan horretan, honako elementu hauek jasoko dira, besteak beste:

- Oroitzapenezko identitate bisuala diseinatzea (urteurrenaren logotipoa, zigilua edo marka grafikoa), 2026ko komunikazio eta material instituzional guztietan zeharka erabiltzeko.
- 20. urteurrena ospatzeko ekitaldi instituzional bat antolatzea, euskal turismo-sektoreko eragileen, erakundeetako ordezkarien eta turismo-ekosistemako beste eragile garrantzitsu batzuen parte-hartzearekin.
- Urteurrena Basquetourren berezko kanalaren (webgunearen, sare sozialen eta newsletter sektorialaren) bidez zabaltzea, planean zehaztutako oroitzapenezko kontakizunarekin bat etorriko diren eduki espezifikoekin.

## 06.2 Euskadi-Basque Country helmuga eta bertako produktu turistikoak sustatzeko komunikazioa

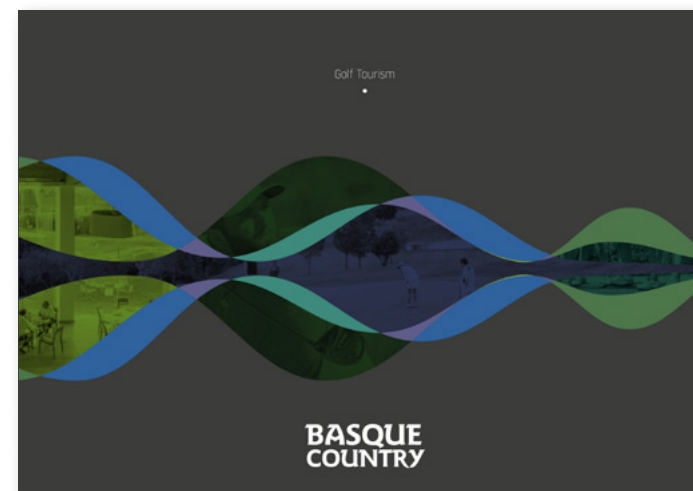
### Helburua



### Ekintzak

**Euskadi-Basque Country helmugari eta bertako produktu turistikoari buruzko informazio-materiala garatzea, Euskadiko turismoaren intereseko merkatuetako bitartekarientzat.**

- Intereseko merkatuetako sare sozialetan eta komunikabideetan ekintzak egitea, Espainiako turismo-bulegoekin lankidetzan.
- Helmugari buruzko prentsa-txostenak, haren posizionamendua, turismo-markak, produktuak, esperientziak, ekitaldiak eta interes orokorreko datuak jasoko dituztenak.
- Produktuari buruzko prentsa-txostenak, helmugaren eta dagokion turismo-produktuaren funtsezko ezaugarriak ardatz izango dituztenak eta jarduketarik garrantzitsuenak eta ekitaldi nabarmenak jasoko dituztenak.



# Zerbitzu korporatiboak

## Helburuak:

- Agentziaren jarduera egitean baliabideak optimizatzea.
- Giza baliabideen lan-jarduna hobetzea.

## Ekintzak:

- Kontabilitatea eta aurrekontu-jarraipena.
- Kontratazioa, materialak eta zerbitzuak.
- Giza baliabideen kudeaketa.
- Kudeaketa-sistemen hobekuntza.

### Helburua



### Ekintzak

**Helburu nagusia da herritarrei arreta beren aukerako hizkuntza ofizialean —euskaraz edo gaztelaniaz— ematen zaiela bermatzea eta hizkuntza-eskubideak erabat baliatzen dituztela ziurtatzea. Horretarako, euskararen erabilera bultzatuko da, bai jendeari arreta emateko zerbitzu-hizkuntza gisa, bai erakundearen barne-eremuko lan-hizkuntza gisa.**

- Turismoaren Euskal Agentziaren Euskara Plan Estrategiko berria inplementatzea, erakundearen hizkuntza-normalizazioa bideratuko duen jarduketa-esparru argi eta egituratu bat ezartzeko.
- Euskarari lotutako ekintzetan parte hartzea, Bizkaia plazan dauden Eusko Jaurlaritzaren gainerako erakunde publikoekin koordinatuta, eta hizkuntza-politikaren arloan jarduketa bateratu eta koherente bat sustatzea.



## 07.2 Berdintasun-plana

### Helburua



### Ekintzak

- **Gobernu ona eta berdintasun instituzionala: euskal administrazio publikoen antolamenduan eta funtzionamenduan berdintasunaren ikuspegia txertatzea, eta ekitatea eta diskriminaziorik eza oinarri izango dituen erakunde-kultura bat sustatzea.**

**Eraldaketa ekonomikoa eta soziala: ekonomian eta antolamendu sozialean egitura-aldaketak bultzatzea, pertsona guztien eskubideak benetan baliatzen direla bermatzeko eta gizarte-eredu bidezkoagoa eta jasangarriagoa finkatzen laguntzeko.**

- **Erakunde arteko koordinazioa: Bizkaia plazan kokatutako Eusko Jaurlaritzaren gainerako erakunde publikoekin koordinatuta lan egitea, berdintasunaren arloan jarduketa bateratuak eta koherenteak egituratzeko.**

- Eusko Jaurlaritzako Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren Berdintasun Plan berria lantzeko diagnostiko eta plangintza estrategikoko prozesu bat garatzea, dauden beharrak identifikatzeko eta erakunde berdinzaleago baterantz aurrera eginaraziko duten lehenasunezko jarduketa-ildoak ezartzeko.

# Eskerrik Asko!

