

MEMORIA 2023

**BASQUE
TOUR**

*turismoaren
euskal agentzia*
*agencia vasca
de turismo*



**EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO**

TURISMO, MERKATARITZA
ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO,
COMERCIO Y CONSUMO

**EUSKADI
BASQUE COUNTRY**



SARRERA



Daniel Solana

Basquetourreko zuzendaria
Turismoaren Euskal Agentzia

2023an pandemia atzean geratu da, eta, datuek adierazten badigute ere oraindik apur bat falta dela COVID-19aren aurreko ratioetara itzultzeko, baieztatu dezakegu gaitututa dagoela.

Ezin dugu gauza bera esan Europa ekialdeko eta Ekialde Hurbileko ezegonkortasun politikoaz, baina oraingoan, behintzat, badirudi bi gatazka horiek ez diotela eragiten Euskadiko jardura turistikoari.

2023an, besteak beste, Europako Next Generation funtsei eta Gobernuaren plan estrategiko eta marketinko berriei esker, Basquetourrek 2023ko hasieran argitaratutako Ekintza Planean jasotako ekintzak abian jarri ahal izan ditu. Dokumentu honek guztiak laburbilduta jasotzen ditu, baina, espero dut, ulergarria egiteko informazio nahikoarekin eta ia egindakoaren ideia nahiko zehatza izateko.

Zertzelada batzuk aurreratzen dizkizuet. Itxi berri dugun ekitaldia, batez ere, merkaturatzea sustatzeari eta babesteari dagokionez nabarmentzen da, neurrira egindako B2C

eta B2B kanpainen bidez, merkatuen eta publikoen arabera; jardunaldiak, azokak, merkatu interesgarrietan egindako aurkezpenak (bai finkatueta, bai berrietan, bai gertukoetan eta, batez ere, urrutikoetan); "Meet Basque Country" makroekitaldia, bere hirugarren edizioan arrakasta handia lortu zuena; bitartekariak ohitzeko bidaia, helmuga eta eskaintza bere osotasunean ezagutarazteko ezinbestekoak baitira; edo emandako urratsak aurki abian jartzeko garrantzi handiko zenbait webgune, bai turistak erakartzeko, bai eskaintza bitartekariari hurbiltzeko; baita Agentziaren jardura sektoreari ezagutarazteko kanal berriak ere: webgune berria, LinkedIn-eko profil berria...

Basquetourrek helmugaren eta gure enpresen lehiakortasuna hobetzeko jarduketak ere jarri ditu abian. Horretarako, prestakuntza-ekintzak egin ditu "Basquetour Learning" plataformaren bidez, baita hainbat programa ere, hala nola Helmuga Turistiko Adimenduna, Kode Etikoa eta Enpresa Turistiko Adimenduna, dagoeneko labean dagoena, zerbitzatzeko prest. Baita sareko

lanaren bidez ere, eskaintza egituratzea eta turista jakin batzuen profilentzat erakargarri egitea eta eskaera berrietara egokitzea ahalbidetzen duten produktu-klubaren bidez.

Baina hori guztia ezinezkoa litzateke Euskadiko Behatoki Turistikoak kudeatutako adimen turistikoaren sistemarik gabe. Sistema horrek profil eta merkatu horietarako estrategia egokiak ezartzeko behar den ezagutza ematen digu, betiere gure industriaren errealitateari eta gure helbururako ezarri genituen helburuei erreparatuz, hala nola: fluxuak lurralde osoan banatzea, desestacionalizazioa eta bisitatzen gaituen turistaren gastua areagotzea.

Ekintza horiek 2024an jarraituko dute, baina aurrean egingo dugun arduratuko gara laster zuekin partekatuko dugun jarduketaren planean.

01 02 03 04 05 06

HELMUGA LEHIAKORRA, ETIKOA ETA ADIMENDUNA

- 1.1** Euskadiko Turismoaren Kode Etikoa
- 1.2** Helmuga turistiko adimendunak
- 1.3** Enpresa turistiko adimenduna
- 1.4** Prestakuntza

EUSKADIREN KONEKTIBITATE ETA MUGIKORTASUN TURISTIKOA

- 2.1** Estatistika
- 2.2** Sustapena

EUSKADIKO BEHATOKI TURISTIKOA

- 3.1** Euskadiko industria turistikoa
- 3.2** Turismo-eskaria helmugan, jatorrian eta online
- 3.3** Euskal gizartea
- 3.4** Adimen turistikoko sistema

MARKETINA

- 4.1** Eskaintza antolatzea lehentasunezko produktu turistikoetan oinarrituta
- 4.2** Trade eta sektore profesionalera
- 4.3** Azken publikoa
- 4.4** Ordezkaritza-agentziak
- 4.5** Merkataritzako aliantzak eta harremanak
- 4.6** Ekitaldi estrategikoak
- 4.7** Produktu-sareak

KOMUNIKAZIOA

- 5.1** Komunikazio korporatiboa
- 5.2** Helmuga sustatzeko komunikazioa

EUSKARA

- 6.1** Euskara

01

HELMUGA LEHIAKORRA, ETIKOA ETA ADIMENDUNA

HELMUGA LEHIAKORRA, ETIKOA ETA ADIMENDUNA

01

- ▶ HELMUGA JASANGARRIA, SEGURUA ETA ARDURATSUA IZATEA.
- ▶ ERABAKIAK HARTZEKO LEHEN MAILAKO ADIMEN TURISTIKOKO SISTEMA BAT IZATEA.
- ▶ TURISMOAREN LURRALDE-GARAPENA OPTIMIZATZEA.
- ▶ SEKTOREAREN LEHIAKORTASUNA HOBETZEA ETA ENPRESEI HURA GARATZEN LAGUNTZEA.

EUSKADIKO TURISMOAREN KODE ETIKOA



HELBURUA:

2030 Agendako 17 garapen jasangarrirako helburuak (GJH) betetzen laguntzea.

EKINTZAK:

► Kode Etikoaren programa erakunde publiko-pribatuetan ezartzea:

2023an parte hartu zuten erakunde berriei euskarria eta babesa ematea proiektu osoan zehar.

► Prestakuntza:

Prestakuntzen etengabeko eskaintza. 700 euskal erakunde turistikok jaso dituzte Kode Etikoaren 8 printzipioak betetzen laguntzen duten prestakuntzak esparru hauetan, besteak beste:

- Irisgarritasuna.
- Konpetentzia digitalak.
- Jasangarritasuna.

► Euskadiko Turismoko Etika Batzordea sendotzea:

Otsailaren 27an bildu zen, Gasteizen. Batzordearen hurrengo bilera 2024ko lehen hiruhilekoan izango da.

► Euskadiko Turismoko Etika Erregistroan izena ematea:

2023an programa amaitu duten 700 erakunde ofizialki inskribatuko dira Euskadiko Turismoaren Erregistroan 2024aren hasieran, turismo jasangarria eta arduratsua sustatzera bideratutako ekimenetan parte har dezaten.

► Aintzatespena:

Proiektuan parte hartzen duten erakundeak aintzatesteko ekitaldia, ekainaren 28an Gasteizen egindakoa.

► “Turista arduratsuaren gida” sustatzea

Kode Etikoan erregistratutako erakundeek gida hori erabiltzaileen artean zabaltzeko konpromisoa dute.



HELMUGA TURISTIKO ADIMENDUNAK



Kode Etikoaren printzipioen arabera, Euskadi helmuga turistiko adimendun eta birbalorizatua bihurtzea berrikuntzaren eta teknologiaren bidez, ikuspegi integratzailea, irisgarria, inklusiboa eta jasangarria sustatuta ekonomiaren, gizartearen, kulturaren eta ingurumenaren ikuspegitik.

HELBURUA

Industria, Turismo eta Merkataritza Ministerioko SEGITTUR garatutako Helmuga Turistiko Adimenduna (HTA) metodologia aplikatzea. Helmuga baten berrikuntza-maila diagnostikatzen du, abangoardiako azpiegitura teknologiko baten gainean finkatutako helmuga batena. Lurralde turistikoaren garapen jasangarri eta irisgarria bermatzen du horrek. Bisitariaren eta ingurunearen arteko interakzioa eta integrazioa errazten du, haren esperientziaren kalitatea hobetzen du eta egoiliarren bizi-kalitatea hobetzen du.

EKINTZAK

- HTA ereduak 6 helmuga berrietara hedatzea: Bidasoa, Bilbo, Debagoiena, Getxo, Arabako Ibarrek eta Urdaibai-Busturialdea (2023ko abenduan saritu zituzten).
- HTA ereduari atxikitako helmugen Ekintza Planaren jarraipena, helmuga bakoitzeko erakunde publiko-pribatuekin egindako lankidetzak-akordio bidez: Goierri (Goitur), Arabako Errioxa (Arabako Errioxako Ardoaren Ibilbidea) eta Uribe (Jataondo).
- Berrikuntza-fasean dauden HTA helmugen jarraipena: Donostia (Donostia Turismoarekin lankidetzan), Gasteiz (Gasteizko Udalarekin lankidetzan).
- Eragile laguntzaileen prestakuntza HTA ereduak eta metodologia ezartzeko (SEGITTUREkin egina).
- SEGITTUREkin lankidetzan aritzea, HTA ereduak Euskadin hedatzeko behar diren tresnak diseinatu eta garatzeko.
- HTA sareko toki-erakundearen eraldaketa digitaleko eta modernizazioaren ekintzetan laguntzea.
- HTA sarean aktiboki parte hartzea, Estatuko gainerako helmugekin ahalik eta lankidetzak handiena lortzeko eta euskal helmuga turistiko adimendunarekin sare horretan parte har dezaten sustatzeko.

ENPRESA TURISTIKO ADIMENDUNA

HELBURUA

Euskal sektore turistikoa eredu batez hornitzea, Kode Etikoaren printzipioen arabera, enpresa turistikoak enpresa turistiko berritzaile, teknologikoki aurreratu, lurralde turistikoaren garapen jasangarri, irisgarri eta arduratsuan lagundu eta turistak helmugan duen esperientzia hobetuko duena.

EKINTZAK

► Enpresa Turistiko Adimenduna (ETA) aintzatesteko eredu berri bat diseinatzea eta garatzea, SICTED proiektua sistema integral baterantz eraldatzean oinarrituta, Industria, Turismo eta Merkataritza Ministerioarekin lankidetzan. Garapen-fasean.

► Turismo-enpresa adimendunaren eredu egiaztagarri berri bat diseinatzea eta garatzea, AENOREkin lankidetzan. UNE 178510 araua: Enpresa Turistiko Adimenduna (ETA). Kudeatzeko eta eraldatzeko baldintzak eta gomendioak (argitalpen-fasean).

► **Ingurumen-jasangarritasuneko eta energia-efizientziako proiektua.** Lankidetzan IHOBerekin (Ingurumen Jarduketarako Sozietate Publikoarekin) eta EEERekin (Energiaren Euskal Erakundearekin) 35 euskal enpresa turistiko Europako Etiketa Ekologikoan (ECOLABELean) ziurtatzeko eta Energia-Efizientziaren Ziurtagiria igorri eta erregistratzeko.



PRESTAKUNTZA

HELBURUA

Euskal turismo-sektorea profesionalizatzen laguntzea, araututako eta arautu gabeko prestakuntza-eskaintzaren bidez.

EKINTZAK

► On-line prestakuntzako nahiz prestakuntza presentzialeko ekintzak garatzea:

- Irisgarritasuna: irisgarritasunaren euskal ereduan jasotako bost dibertsitate funtzionaletan.
- Konpetentzia digitalak: SPRIrekin eta Turismoko Estatu Idazkaritzarekin lankidetzan.
- Kudeaketa.
- Berrikuntza.
- Jasangarritasuna.
- Produktua.

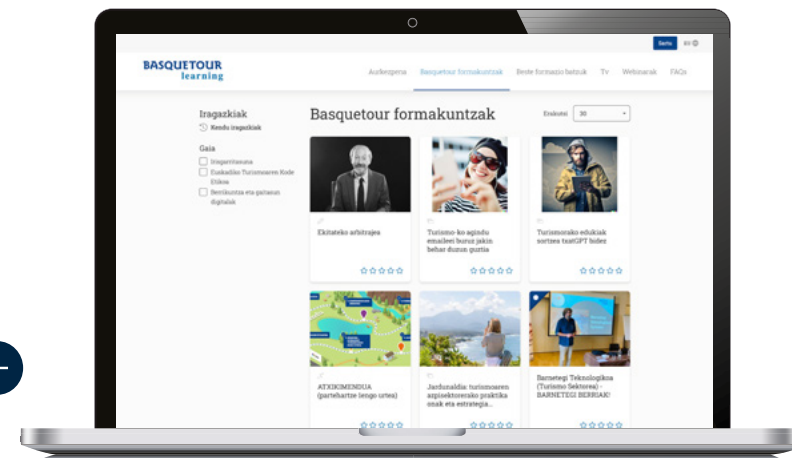
► Arautu gabeko prestakuntza-eskaintza eguneratzea:

- Euskadiko turismo-erakundeei zuzendutako eskaintza osoaren egutegi eguneratua prestatzea.

► Prestakuntza-eskaintza arautua eguneratzea:

- Euskadiko arlo turistikoko prestakuntza-eskaintzaren diagnostikoa eguneratuta dago, lanbide-ziurtagiriak lortzen laguntzeko.

BASQUETOURLearning



02

EUSKADIREN KONEKTIBITATE ETA MUGIKORTASUN TURISTIKOA

EUSKADIREN KONEKTIBITATE ETA MUGIKORTASUN TURISTIKOA

02

MERKATU OBJEKTIBOAK SUSTATZEKO ESTRATEGIAREKIN BAT DATOZEN KONEKTIBITATEAREN ARLOKO APUSTU ESTRATEGIKOAK ETA HELMUGAREN BEHARRAK BATERATZEN DITUEN MAHAIAN EDO FOROAN PARTE HARTZEA.

ESTATISTIKA

EKINTZAK:

► Eusko Jaurlaritzako Garraio Sailarekin eta foru-aldundiekin batera egindako azterlanak, bisitatzen gaituztenek helmugarako sarbideari eta mugimenduari buruz duten ezagutza hobetzeko.

► Sustapenaren arloko lankidetzak, erabaki-puntu kritikoetan helmugaren agerikotasuna areagotzeko.

► Sustapen-sozietateei laguntzea ikuspegi turistikoa duten sustapen-ekintzetan, dauden ibilbideak indartzeko edo ez dauden ibilbideak erakartzeko.



SUSTAPENA

► Aireko konektibitatearen arloko sustapen-ekitaldietan parte hartzea, Eusko Jaurlaritzako Garraio Sailarekin eta 3 euskal aireportuak sustatzeko 3 sozietateekin lankidetzan:

- "Connect Route Development Forum" (Tanger, otsailak 22-24).
- "Routes Europe" (Lodz, maiatzak 9-11).



03

EUSKADIKO BEHATOKI TURISTIKOA

EUSKADIKO BEHATOKI TURISTIKOA

03

IKERKETA-PROIEKTUAK DISEINATZEA ETA INPLEMENTATZEA,
PROFESIONALEK ZER EGIN BEHAR DUTEN JAKITERA EMATEKO,
PLANGINTZARAKO, ERABAKIAK HARTZEKO ETA EMAITZEN INPAKTUA
NEURTZEKO TRESNA FIDAGARRIEN BIDEZ.

INDUSTRIA ETA ESKAINZA TURISTIKOA

HELBURUA

Euskal enpresa-sarearen eta turismo-eskaintzaren egungo eta etorkizuneko egoera identifikatzea, ezaugarritzea eta diagnostikatzea.

EKINTZAK

► “Euskadiko turismo-industriaren barometroa” 2023ko, Eusko Jaurlaritzaren 2023-2026 Euskal Estatistika Planaren urteko operazioa, eta nahitaez bete beharreko estatistika ofizialetako bat. Hemendik aurrera, “Turismo-industriaren profila” du izena. 2023rako jarduera ekonomikoen erradiografia bat da.

► Enpresa eta baliabide turistikoen *online* ospe-indizea.

► IRON 2023. Euskadiko produktu-klubetako eta baliabide turistikoetako enpresen gogobetetze-maila kuantifikatzen du. Irismena: 1.000 enpresa eta baliabide baino gehiago. Erabiltzaileen iritziak online plataformetan aztertuz neurtzea.

► “Euskal turismo ibiltariaren euskal eskaintza”, Euskadiko eskaintzaren garapenaren ezaugarriak eta ereduak jasotzen dituen.



TURISMO-ESKARIA HELMUGAN, JATORRIAN ETA ONLINE

HELBURUAK

- ▶ Bisitatzen gaituztenen profila eta portaera identifikatzea, ezaugarritzea eta aztertzea.
- ▶ Helmugako mugikortasuna identifikatzea eta aztertzea.
- ▶ Helmugaren online ospea identifikatzea eta aztertzea.
- ▶ Euskadiren posizionamendua eta nabarmentasuna identifikatzea eta aztertzea.
- ▶ Turista potentzialen profila eta portaera identifikatzea, ezaugarritzea eta aztertzea.

EKINTZAK

▶ Helmugako eskaria

- “IBILTUR – Euskal Autonomia Erkidegoa bisitatzen duten turistaren profilari eta portaerari buruzko azterlana” 2023rako. Eusko Jaurlaritzaren 2023-2026 Euskal Estatistika Planaren bi urteko eragiketa, eta nahitaez bete beharreko estatistika ofizialetako bat. Aurten, berrikuntza gisa, eskualde turistikoaren aldagaia sartu du, helmuga horiek bisitatzen dituen aisialdiko turistaren karakterizazioa lortzeko. Elkarrizketak turismo-ostatueta, aisialdiko erakusketa objektiboa lortzeko, eta elkarrizketak 3 hirietako kongresu eta konbentzioetan, MICEren erakusketarako, urtebetez.

- Telefonia mugikorraren bidez turismo-fluxuen mugikortasuna neurtzeko proiektu bat abian jartzea. Urteko azken hiruhilekoan, datu-basean dauden aldagaiak identifikatu eta aztertu ditugu, eta helmugako mugikortasunaren analitikarako datu-eredu bat diseinatu dugu.

- Helmugako eskariaren adierazleak identifikatzea, aztertzea eta garatzea Euskadirentzat, bigarren mailako informazio-iturrien bidez.



TURISMO-ESKARIA HELMUGAN, JATORRIAN ETA ONLINE

EKINTZAK

► Online eskaria

- “Euskadiren *online* ospea helmuga turistiko gisa”, helmugak kanal sozialetan, bitarteko digitaletan eta, oro har, Interneten duen presentziaren urteko monitorizazioaren bidez. Aurten Espainiako, Erresuma Batuko eta Alemaniako merkatuak aztertu dira.
- Helmugako eskariaren adierazleak identifikatzea, aztertzea eta garatzea Euskadirentzat, bigarren mailako informazio-iturrien bidez.

► Eskaria jatorrian

- Helmugako markaren egoera aztertzeke eta turistak merkatu igorleetan izan ditzakeen bidaia-ohiturak ezagutzeko urteko proiektuaren edizio berria. Alderdi horiez gain, alderdi ekonomiko eta sozial nagusiak, bidaia-ohiturak eta merkatu horietan Euskadira bidaiatzeko asmoa aztertzen dira.
- Aireko bilaketak aztertzeke eredu bat txertatzea, eskariaren potentzialtasuna identifikatu eta ezaugarritzeko.
- Helmugako eskariaren adierazleak identifikatzea, aztertzea eta garatzea Euskadirentzat, bigarren mailako informazio-iturrien bidez.



EUSKAL GIZARTEA

HELBURUA

Jarduera turistikoak Euskadin bizi diren biztanleengan duen eragina identifikatzea, ezaugarritzea eta diagnostikatzea.

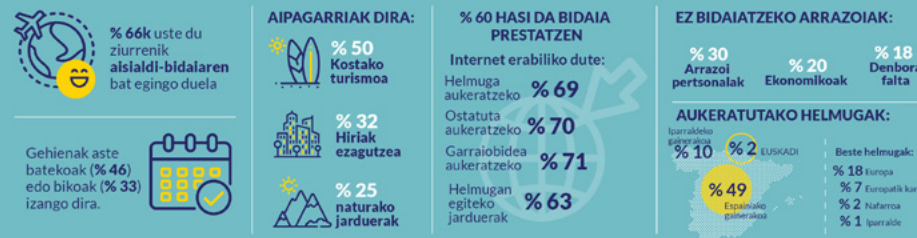
EKINTZAK

► “Euskal gizartearen pertzepzioa turismoari buruz” (2023). Urteko operazio hau **Eusko Jaurlaritzaren 2023-2026 Euskal Estatistika Planaren** barruan dago, eta nahitaez bete beharreko estatistika ofizialetako bat da. Hemendik aurrera, “Turismo-ohiturak eta turismo hartzaileari buruzko pertzepzioa” du izena, eta aztertu egiten ditu Euskadiko biztanleek dituzten pertzepzioa eta jarrerak bidaia-ohiturei, Aste Santuko eta udako bidaia-esperientziari, Euskadik helmuga turistiko gisa duen potentzialtasunari eta Euskadiko sektore turistikoaren egoeraren balorazioari buruz.

EUSKAL GIZARTEAK JARDUERA TURISTIKOARI BURUZ DUEN IRITZIA, 2023



2023KO UDAKO OPORRAK: Gehienek uda honetan ere bidaiatzeko asmoa dute, batez ere, Espainiara



EUSKADIKO ERAKARGARRI TURISTIKOAK



TURISMOAREN SEKTOREA EUSKADIN



BIDAIATZEKO OHITURAK

% 77k

% 73k gutxienez.

Hilero

ADIMEN TURISTIKOKO SISTEMA

Euskadiko Behatoki Turistikoa egiten duen datu-produkzio guztia ATS Euskadi Adimen Turistikoko Sistemaren barruan sartzen da. ATSk 2023an honako ekintza hauek garatzea aurreikusita dauka:



euskadiko
behatoki
turistikoa
observatorio
turístico
de euskadi

Turismoaren Euskal Behatokia - **Euskadi.eus**



EKINTZAK

- ▶ Eustaten eta INEren ostatu-okupazioko operazio ofizialetatik abiatuta garatutako datu-panel berriak: "Merkatu igorleen rankinga" eta "Ostatu-eskaintza eta -okupazioa".
- ▶ Datu-panel berria, Ibilturrek berak Euskadi bisitatzen duen turistaren profilari eta portaerari buruz egindako eragiketan oinarritua: "IBILTUR UDA 2022".
- ▶ 2022ko urteko datuak eguneratzea "Turismo-bulegoen jarduera" datu-panelean, Euskadiko turismo-bulegoen Itourbask sareak emandako informazioan oinarrituta.
- ▶ "Bidaia-aien airek-trafikoa" datu-panelaren analitika eta bistaratzea berriz diseinatzea, AENAK emandako datuetan oinarrituta.
- ▶ Panel guztietako datuak mantentzea eta eguneratzea.
- ▶ Koiunturari buruzko datu estatistiko nagusiak jasoko dituen newslettera sektorerara bidaltzea eta Behatokiaren webgunean argitaratzea.

Gauzatutako beste ekintza batzuk

- ▶ Beste neurketa-eredu batzuk berrikusi, diseinatu eta garatzea.
- ▶ Beste informazio-iturri batzuk bilatu, berrikusi eta aztertzea.
- ▶ Euskadiko turismoaren errealitateari beste erakunde batzuek bultzatutako eragiketak aplikatzea.

04

MARKETINA

ESKAINZA TURISTIKOA ANTOLATZEA LEHENTASUNEZKO PRODUKTU TURISTIKOETAN OINARRITUTA

HELBURUA

Eskariaren, eskaintzaren kalitatearen eta ezarritako estrategia eta helburuen arabera produktu-planak modu eraginkorrean lantzea, haiek helburu dituzten baliabideak efizientziaz bideratzeko lehenetsita eta segmentuta.

TOURING

HELBUURAK

► Turismo-fluxuak euskal lurraldean zehar deszentralizatzeko edo banatzeko alternatiba bat eskaintzea. Gainera, bisitarien egonaldia luzatu eta helmugako batez besteko gastua handitu nahi da.

► Lurraldean dauden baliabide eta produktu turistiko nagusien inbentario eguneratua artikulatzea eta mantentzea.

► *Touring* proiektua bisitatzen digutenen iruditerian jartzea.

► Jasangarritasunaren arloan urratsak ematen jarraitzea.

► Eskaintza sendoa, heterogeneoa eta erakargarria sortzea, Euskadiko eskaintza turistiko guztia bilduko duen produktua izan dadin.

EKINTZAK

► Gobernantza:

- Autokarabanen segmentu turistikoaren azterketa eta garapena Euskadin.
- Euskadiko errepideko zikloturismoaren segmentua aztertu eta garatzea.
- Euskadiko erakargarritasun turistikoaren egungo inbentarioa berrikustea eta Euskadiko etorkizuneko baliabide turistikoaren mapa aztertzea.

► Sustapena:

- Touring produktuaren ikus-nortasun korporatibo berria sortzea.
- Webgunea eguneratzea eta hobetzea, produktua sustatzeko funtsezko elementu gisa.
- Komunikazio- eta sustapen-euskarriak eguneratzea.
- Produktua sustatzeko baliabide-plan espezifiko bat egikaritzea.

► Merkaturatzeko laguntza:

- Produktuaren aurkezpenak AEBko merkatuan (Miami eta Chicago).
- “Meet Basque Country” ekitaldiaren barruan, fam trip espezifiko bat garatzea.





HELBURUAK

- Gure balioak, gure ezberdintasuna: "Euskadi Gastronomia"ren balioak zabaltzea, horiek turismo gastronomikoaren garapenaren epizentroan kokatzeko, helburu hartuta, alde batetik, balio-printzipio batzuetan oinarritutako lan-metodologia zabaltzea eta, bestetik, Euskadiren lidergoa nazioartean erreferentziazko helmuga gastronomiko gisa mantentzea.
- Benetako itzulera: balioa eta itzulera sortzea sarean osatzen duten enpresa eta eragileentzat.
- Baliozko komunikazioa: kanal eta formatu berrietan balio-edukiak sortzea eta komunikatzea. Ez dakiguna azaltzea eta dakiguna modu berri batean kontatzea.
- Gastronomia erdigunean: foro eta ekitaldi interesgarrietan sustapena areagotzea, bereziki nazioarteko merkatuetan.

EKINTZAK

► Plangintza eta kudeaketa:

- "Euskadi Gastronomikaren balioen karta" argitaratzea.
- Euskadi Gastronomia sarean parte hartzeko metodologia berria eta sare horretarako sarbide digitala hedatu eta inplementatzea.
- EG sarean osatzen duten enpresen konpromisoa berritu eta eguneratzea. Guztira 455 enpresak amaitu dute berritzeko prozesu digitala.
- EG sarean enpresa berriak sartzea: 36 enpresa berri alta emanda eta 16 prozesuan. Berrien artean, 8 bidaia-agentzia hartzaile eta beste 5, prozesuan daudenak, ATRAerekin lankidetzan.
- EG sarerako estrategikoak diren sareekin eta eragileekin aliantzak bultzatzea: aliantza ATRAerekin.

► Produktua:

- Euskadi Gastronomikaren balioak sustatzea, Ezkioko Igartubeiti baserrian "Mundua 4 koloretan margotua" erakusketa ibiltari bat sortuta eta hedatuta. Guztira 3.148 lagunek bisitatu dute erakusketa. Maskota bat ("Super Gilda") sortzea, material didaktikoaren eta entretenimenduaren protagonista.

► Prestakuntza:

- Prestakuntza espezializatua, Basque Culinary Centerrekin lankidetzan. Euskadi Gastronomikaren astea BCCn. Ekaina. Bertaratutako EGko 77 profesional eta eragile: oso positibotzat jo zuten.
- ITOURBASK sareari eta ostatu nagusiei prestakuntza ematea EGren webgune berriaren inguruan, bezeroei gomendioak emateko eta gaurkotasun-bloga eta esperientzien atala erabiltzeko. Zumarragan egin da, eta 20 eskualde eta helmugetako 27 teknikariek balorazio handia egin dute.

EUSKADI GASTRONOMIKA

EKINTZAK

► Komunikazioa eta sustapena:

- Euskadi Gastronomika marka berria sortzea.
- Euskadi Gastronomika webgune berria abiaraztea: *webgunea* eguneratzea, bertan ostatatutako *bloga* dinamizatzea eta haren posizionamendua hobetzeko jarduketak garatzea.
- Sare sozialetako kudeaketa eta dinamizazioa: Instagramen jarraitzaileen kopurua % 36 handitzea 2022tik (5.560 guztira). Facebooken hazkundea % 18koa izan da, guztira 762 jarraitzaileekin. Gainera, esperientzien zozketak egin dira beste erakunde batzuekin lankidetzan, hala nola honako hauekin: Sagarodaren Lurralde, Gorbeia Euskadi edo Repsol Gida.

- Euskadiko gastronomia-produktuaren prentsa-dosiererako eta erreportajeak eta sustapen-argitalpenak argitaratzeko edukiak lantzea.

- Radio Euskadiko “La Ruta Slow” irratsaioarekin lankidetzak.

- Euskadi Gastronomikaren aurkezpena: balioen karta, webgune berria eta marka-irudi berria. Maiatzaren 31n, Bilbon. 80 parte-hartzaile, eragile, prentsa eta *blogari*en artean.

- Sustapen-ekintza turismoan eta gastronomian espezializatutako blogariekin. Maiatzaren 31. Bilboko Edari Eskola. 11 *blogari*.

- Turismoaren Mundu Erakundeko Turismo Gastronomikoaren Munduko 8. Foroan parte hartzea. Urriak 5-7. Donostia.

- Bartzelonako Unibertsitateko Turismo Gastronomikoaren Masterrean parte hartzea: Euskadi helmuga gastronomiko gisa (hitzaldia) eta Euskadi Gastronomika produktuaren garapena.

- Ekitaldietan parte hartzea: Miniature Pintxos Congress, Sagardo Forum eta Ardoaraba. Eta beste foro aipagarri batzuetan presentzia areagotu da, proiektua hedatzeko eta kolaboratzaile interesgarrien sarea zabaltzeko.

- Prentsa-bidaia espezializatuak antolatzea: 2 prentsa-bidaia. Bat urrian Mexikoko kazetariekin eta bigarrena Sagardoforum-en, hainbat jatorritako kazetariekin.

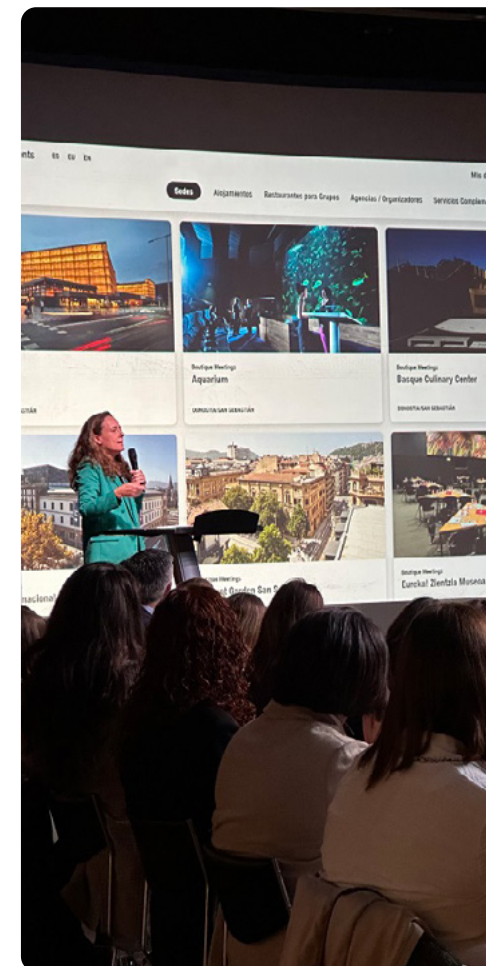


HELBURUAK

Sektorearen susperraldia sustatzea eta gure *convention bureaux*ei eta gure enpresei agerikotasuna ematen lagunduko dieten sustapen-ekintzen aldeko apustu koordinatuaren aldeko apustua egitea.

EKINTZAK

- Euskal eragileei erabakiak hartzen lagunduko dieten azterlanak garatzea, ekitaldiak erakartzeko eskaintza hobetzeko: MICE Ibiltur 2023 inkestak (horien datuak 2024an argitaratuko dira).
- Gure enpresen trebakuntza jardunbide egokien bidez hobetzeko eta *networking*a sustatzeko jardunaldiak garatzea: "Let's MICE 2023" (ekaina, San Mames). 135 parte-hartzaile.
Ekitaldian gogoeta egin zen ekitaldien legatuari buruz, eta nola eragiten duten horiek gure helmugan, bai maila sozialean eta ekonomikoan, bai ezagutzen.
- Euskadiko kongresuen antolatzaile profesionalen (KAPen) elkarteari laguntzea. Ekainean, Bilboko Euskalduna Jauregian "OPC training day" jardunaldian parte hartzea.
- Basque events webgunea eguneratzea eta haren agerikotasuna zabaltzea, kanal profesionalen bidezko kanpainen bitartez. Aurkezpena BECen eta *workshop*. www.basque-events.com
- IBTM (Bartzelona, azaroak 28-30). MICE segmentuko azoka profesionala. Euskadiko stand, zona-presentziarekin euskal turismo-sektorean eta 3 *convention bureaux*-etan + Arabako Errioxan.
- MICEren aurkezpena, 3 *convention bureaux*-ekin lankidetzan (Munich, irailak 14) 40 MICE bidaia-eragileri.
- Lankidetzan *Convention Bureaux*ekin: Fam Trip AEB eta Kanada (maiatzak 15-19) eta "The meetings show" (Londres, ekainak 28 eta 29).



EUSKAL KOSTALDEA

HELBURUAK

Lankidetza publiko-pribatutik, egungo eskariari erantzunez, desestazionalizazioan oinarritutako turismo-eskaintza sustatu, antolatu eta sustatzea.



EKINTZAK

ITSAS TURISMOA:

- Erreferentziako, tokiko (Ababor, FICOBA, martxoan) eta kanpoko (Morbihan, maiatzean, Orleans, urrian) itsas azoketan parte hartzea, sektorearekin (mahai nautikoa eta Aktiba), EKPrekin eta Eusko Jaurlaritzako Portuekin eta beste eragile batzuekin (Albaola Faktoria) lankidetzan.
- Espainiako Helmuga Nautiko Jasangarrien Kostaldeko eta Ibaietako Gurutzaldien Sarearen (AGEN-Experiencias España) jarraipena eta laguntza.
- ANENi laguntza eta lankidetza ematea urteko Kongresua (Donostia, martxoa) eta Kantauri itsasoan itsas turismoa sustatzeko beste ekintza batzuk garatzeko (Sail the Way...).

SURFA:

- **Gobernantza:**
 - Klubeko 15 kide berri sartzeko eta atxikitzeke auditoretzak.
 - Surf-turismoko enpresentzako gogoeta-prozesu bat bultzatzea eta babestea, Euskadiko sektorearen elkarte pribatu eta adierazgarri bat eratzeke helburuarekin.
 - Surf-eskolei eragiten dieten udal-araudi eta -baimenei buruzko azterlan bat egitea.
- **Marketina:**
 - "Surfing Green Spain" sustapen-ekintza Frantzian.
 - Sare sozialetako ekintza Estatuko merkatuan (hedabideen plana).

EUSKAL KOSTALDEKO MUSEOAK:

- Euskal kostaldeko museoek hilabetearen 10. urteurrena diseinatu eta garatzea.
 - 28 museo inplikatur.
 - 100 jarduera baino gehiago programatur.
 - 2.200 parte-hartzaile.
- Kostaldeko Museoek Sarearen eta hura osatzen duten 40 zentroen online presentzia eta sustapena hobetzea: webgune berriaren dinamizazioa, sare sozialetarako edukiak...
- 2023ko udako agenda bateratua prestatzea eta hedatzea.



NATURA: EKOTURISMOA, MENDI-IBILIAK, ZIKLOTURISMOA

HELBURUAK

► Enprekin lan egitea eskaintza hobetzeko eta hura eskariarekin bat eginarazteko.

► Sustapena bultzatzea, helmugan eskuragarri dauden baliabideak eta enpresen zerbitzuak ikusarazteko, hiru ardatzetan banatuta: ekoturismoa, zikloturismoa eta mendi-ibiliak.

► Naturaren esparruko eragileekin/ markekin aliantzak eta/edo lankidetzak sendotzea: ekoturismoa, mendi-ibiliak, zikloturismoa.

EKINTZAK

EKOTURISMOA:

► Kudeaketa:

- Euskadiko ekoturismo-sarea. Lan-mahaia.
- Euskadiko Ekoturismoaren VI. Foroa (urtarrilaren 26a).



- Gasteizen ziurtagiria Euskadiko ekoturismo-klubaren helmuga gisa.
- “Espainia Berde”ko ekoturismo-korridorearen proiektua abiaraztea. Abiarazteko bilera.

- Enpresa ziurtatuak Espainiako Ekoturismo Klubera atxikitzea.
 - Atxikitako 53 enpresei diplomak emateko ekitaldia. Gasteiz, 2023ko urtarrilaren 26a.
 - Arabako espazio ziurtatu berriak ezartzeko lankidetzak NATURA 2000 SAREaren aintzatespen-sisteman.

- Gasteizko 10 enpresa Natura 2000 Sarera atxikitzea eta ziurtagiriak emateko ekitaldia (2023ko abenduaren 1a).

► Marketina:

- *Online* eta *offline* sustapen-plana hedabide espezializatuetan.
- 2023ko Natura Gida eguneratzea.
- “Meet Basque Country”, naturan espezializatutako agentzientzako programa espezifiko.

NATURA: EKOTURISMOA, MENDI-IBILIAK, ZIKLOTURISMOA

EKINTZAK

ZIKLOTURISMOA:

► Kudeaketa:

- Euskadirako zikloturismo-estrategia diseinatu eta garatzea eta Eibarren aurkeztea.
- Euskadiko Bide Berdeen III. Jardunaldiak (otsaila).
- Euskadiko II. Zikloturismo Foroa (maiatza).
- Lankidetza-hitzarmena Espainiako Trenbideen Fundazioarekin.
- Sektorerako prestakuntza-ekintzak: zikloturistaren arreta hobetzeko 3 lantegi eta enpresen trebakuntza hobetzeko 15 mentoria espezializatuko programa bat.

► Marketina:

- *Online* eta *off line* sustapen-plana hedabide espezializatuetan.
- *Famtripak*, "Meet Basque Country"rako bitarteko espezializatu eta espezifikoein, agentzia espezializatuekin.
- Sustapen-materiala prestatzea: errepideko txirrindularitzako irudien bankua; errepideko txirrindularitzako lehen sustapen-euskarria, Euskadi Basque Country Grand Tour bizikletaz eta Bi ibilbide hiriguruko + Eibar jarduerekin; "Tour de France" sustatzeko euskarria, Burdinaren Mendien bide berdeak sustatzeko materiala eta Euskadi Bizikletazko gida eguneratzea.
- Kolaborazioak: ORBEAekin, Euskadi Basque Country / ORBEA cobranding gisa; STRAVAekin, Euskadi Basque Country / STRAVA cobranding gisa; BFArekin eta Bilbao Ekintzarekin, Frantziako Tourraren inguruko edukiak eta sustapen-ekintzak garatzeko.
- Ibilbide zikloturista tematiko berrien diseinua (Zikloturismo Kulturala): Erromanikoaren ibilbidea – Romanic Bike Route eta Arabako Errioxako Trikuharrien Ibilbidea.



NATURA: EKOTURISMOA, MENDI-IBILIAK, ZIKLOTURISMOA

EKINTZAK

MENDI-IBILIAK:

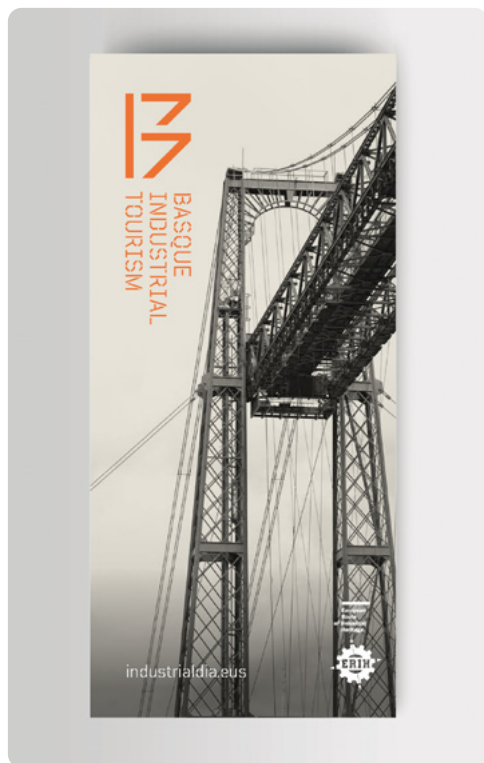
► Marketina:

- *Online eta off line* sustapen-plana hedabide espezializatueta.
- “Meet Basque Country”: Mendi-ibilietan espezializatutako eragileentzako programa espezifikoko bat garatzea.
- GR 283ko irudi-banku bat egitea eta bidezidor horren sustapen-euskarria eguneratzea, duela pare bat urte editatu zena.
- Euskadi oinez gida eguneratzea.
- GR 283 bidezidorraren sustapen-bideoa Paco Nadal kazetariarekin (Fitur 2024an aurkeztuko da).



HELBURUA

Euskal industriaren historia eta iragana ikusaraztea, industriako ondare-baliabideak bisitatuta.



EKINTZAK

► ERIH 2023ren urteko batzarra eta konferentzia antolatzea Euskadin (urria)



► Sustapen-euskarri berriak diseinatzea:
Liburuxka eta marka berria.



FAMILIA-TURISMOA

HELBURUAK

- Eskaintzaren aldetik, helmuga eta klubeko enpresak familien beharretara egokitutako espezializazio-esparru batean kokatzea (Euskadiren egungo eskarian pisu handiena duen bigarren segmentua, % 23rekin).
- Sustapen-mailan, bai enpresei, bai mikrohelmugeta agerikotasuna ematea merkatu nagusietan.

EKINTZAK

► Kudeaketa:

- Enpresa berriak integratzea: Arreta berezia eskaintzea eskaintza txikiena duten hiriburu eta eskualdeei.
- Klubeko kideak berrikustea eta eguneratzea: Enpresen baldintzak eta kalitatea betetzen diren aztertzea, IRON txostenean oinarrituta.
- Aholkularitza teknikoa.
- Familia Turismoaren Mahaia.
- Familia-turismoaren II. jardunaldia (Topic Tolosa, martxoaren 27a): Prestakuntzako eta *networking*eko ekitaldia, 120 parte-hartzaileekin.

► Sustapena:

- FEFN (Bilboko Familia Ugarien XIV. Kongresua) / HIRUKIDE akordio estrategikoak berrikustea/berritzea.
- *Fam* eta *press trip*ak garatzea.
- ELFACen konferentzian parte hartzea, Bruselan, martxoan.
- Alacanteko familia ugarien elkarteko familien jardunaldian parte hartzea, maiatzan.
- Sendavivako Familia ugariak zigiluaren X. urteurrenean parte hartzea, ekainean.
- **Merkaturatzea:**
 - “Meet Basque Country”: Familia-turismoaren testuinguruan espezializatutako agentziak erakartzeko programa bat garatzea.
 - TRADE kanaleko enpresak identifikatzen laguntzea.



EUSKADI CONFIDENTIAL

HELBURUAK

- Euskadi premium-helmuga erreferente gisa kokatzea merkatu igorle estrategikoetan: Erresuma Batua, Frantzia, Alemania, Italia, Portugal eta AEB (besteak beste).
- Premium-turista horren eskarira egokitutako eskaintza turistikoa izatea.
- Bidaiak desestazionalizatzea.

EKINTZAK

- Eskaintza eguneratzea klubeko kide izateko baldintzen arabera eta komunikazio-euskarri guztietan. Gaur egun, 85 enpresa daude klubean: 16 ostatu, 28 jatetxe, 13 saltoki, 5 garraio-enpresa, 2 DMC eta 22 turismo-esperientzien zerbitzuetakoak.
- Nazioarteko aurkezpenak, OETekin lankidetzan.
 - Zuzeneko jardunaldiak Mexikon. 3 erakunde eta 7 euskal enpresa: 5 hartzaille eta 2 hotel (agentzia eta bitartekariarekin bildu dira), eta premium-segmentuan espezializatutako 69 bidaia-agentzia handizkari.
 - Zuzeneko jardunaldiak Argentinan, Uruguain eta Txilen. 41 kontaktu berri Argentinan, 38 Txilen eta 35 Uruguain.
 - Zuzeneko jardunaldiak Kolonbian.
- *Webinar* (Australiako merkatua).
- *Webinar* (Italiako merkatua).
- *Workshop*etara, azoketara eta sustapen-ekintzetara joatea:
 - Sevillako EMOTIONS azoka: 61 kontaktu berri.
 - ILTM Sao Paulo azoka.
 - Brasilgo merkatuko *fam trip*.
 - Suitzako merkatuko *fam press*.
 - Segmentuari lotutako helburu diren merkatuetako hedabideen plana.
 - Basque Luxury Magazine.
 - SIGNATURE.
 - VOGUE.
 - Euskarri propioak izango dituen golf-eskaintza bat garatzea, atale esperientzian produktua osatzeko.



LGBTBQ+

HELBURUAK

- ▶ Euskadiko turismoaren kode etikoaren 2. printzipioa betetzea.
- ▶ Euskadi LGBTQ+ komunitatearentzat erreferentziazko helmuga erakargarri gisa posizionatzea.
- ▶ Sektorea sentsibilizatzea, segmentu estrategiko baterako eskaintza erakargarria sortzeko aukeraren aurrean.

EKINTZAK

- ▶ LGBTQ+ turismoaren produktu-plan bat garatzea, jarduera-ildo nagusiak identifikatzeko eta turismo-eskaintzaren egoera eta helmugaren egungo posizionamendua ezagutzeko.
- ▶ Espezializazioan interesa duen sektoreari prestakuntza ematea segmentu horretarako. 59 enpresa sentsibilizatzea (457 langile).



TRADE ETA SEKTORE PROFESIONALA

HELBURUA

Eskaria sustatzeko eta helburuko merkatuetan xede-markaren nabaritasuna handitzeko behar diren sustapen- eta merkaturatze-ekintza guztiak garatzea.

“Espainia Berdea” marka Euskadi, Galizia, Asturias eta Kantabriako autonomia erkidegoen arteko lan-plataforma da.

► “Espainia Berdea” markaren 2023. urterako koordinatzaileak.

► “La gran ruta de la España Verde”: ibilbide osoa baliozkotzea, web-orria eta identitate bisual korporatiboa sortzea, sare sozialak, material grafikoa sortzea: liburuxka berria, merchandisinga eta aurkezpena Frankfurteko “Norte Diem”en.

► *Marketin*-plan berria: Markaren nabaritasuna hobetzea, markaren diskurtsoa, hobetu daitezkeen helburu-produktuen eta baliabide eta ekintzen koherentziak bilatzea.

► Autonomia-erkidegoen arteko koordinazioa hobetzea.

► Produktu turistiko elkartua bilatzea.

► “Espainia Berdeko Ekoturismo Korridorea” proiektua egikaritzea.

► Publiko espezializatuari zuzendutako ekintzak: *fam trip Mast* bidaia-agentziekin. Chicago; *fam trip (live streaming)* lehentasunezko merkatuetarako (UK, Alemania, Italia eta Frantzia); *fam press*, Iparraldeko Done Jakue bidea, Italiako eta Alemaniako merkatuak.

► *Online marketina*:

• Sare sozialak: @Ingreenspain: turismo orokorreko edukiak, hiritarrak, kulturalak, gastronomikoak, kostaldekoak. Mendiko, autocaravanningeko eta surfeko espezifikokoak ere bai. Eragin ugari izan zituen RTB kanpaina: 902.236.

• Sare sozialak: @Surfinggreenspain: bilaketa organikoak hobetzea, gako-hitzekin sortutako eduki eguneratuen bidez.

• Beste kanpaina batzuk Espainiako turismo-bulegoekin: surf produktua Frantziako 4 hedabide digital espezializatueta ezagutarazteko kanpaina.

► *Marketing Tool*: prentsa orokorreko eta produktu-prentsako dossierrak sortzea eta irudi-banku bat sortzea.

Ikus bideoa

FEEL CLOSELY GREEN SPAIN



LANKIDETZA ESTRATEGIKOAK MERKATURATZEA SUSTATU ETA BABESTEKO ESPARRUAN

LEHENDAKARITZA

Basque Country Estrategiaren esparruan, Kanpo Harremanetarako Sailarteko Batzordeko Idazkaritzarekin lankidetzan aritzen gara, Eusko Jaurlaritzak turismo-arloan egiten dituen jardueren berri emateko eta horien jarraipena egiteko, honako plataforma honetan sartuta:



► “Basque Week in Japan” (urriak 13-20): Jaurlaritzako gainerako sailekin batera kanpo-harremanetan elkarlanean aritzen gara Euskadi Japonian sustatzeko. Horretarako, eragileei aurkezpenak egiten dizkiegu, kaleko jarduerak egiten ditugu azken jendearentzat, eta turismo-informazioko gune bat eskaintzen dugu.

- Turismoa sustatzeko eta merkaturatzeko jardunaldia Tokion, euskal turismo-enpresarekin: Japoniako 50 bidaia-agentzia handizkari baino gehiago eta Euskadiko dozena bat turismo-enpresa.

- Sustapen-kanpaina Japan Airlines aire-linean.

Ikus
BASQUE WEEK JAPAN



TURESPAÑA

HELBURUAK

- Helburu nagusia da merkatu estrategiko bihur gaitezen sustatzea, fluxuak modu desestacionalizatuan erakartzeko: urtarritetik ekainera eta irailetik abendura bitartean.
- EUSKADI BASQUE COUNTRY marka hedatzea.
- Euskadiko turismo-eskaintza ezagutaraztea eta produktu berriak aurkeztea.
- Negozio-aukerak sortuko dituzten bilerak agendan sartzea eta egitea.
- Turismoaren sektoreko profesionalen arteko topagune bat izatea.
- Helmuga eta bertako enpresak sustatzeko estaldura mediatikoa.

EKINTZAK

Ehun bat sustapen- eta merkaturatze-ekintza:

- **Baterako marketineko ekintzak**
Txinako OTAekin: Qyer, Fliggy eta CTRIP. Eta Expedia-rekin (USA). Eta "branded content" urteko une garrantzitsuenetako hedabide-kanpainen osagarri gisa.
- **Azokak:**
 - WTM Londres, azaroak 6-8: Euskadi erakusketariekin izan da aurten ere nazioarteko sustapenaren azoka estrategiko honetan.

- SEOUL INTERNATIONAL TREAVEL FAIR 2023. Maiatzak 4-7.

- ILTM Sao Paulo, abenduak 4-7: premium sektorerako bideratutako azoka nazioarteko merkaturako.

- ITB Berlin, martxoak 7-9.

- Jata Osaka, irailak 22-25: Basquetourrek 215 bilera komertzial egin zituen eta 475 pertsona artatu zituen asteburuan.

- **Helmuga aniztuneko jardunaldi** presentzialak beste helmuga batzuekin eta Turespañarekin batera: - Eskandinaviako herrialdeak, Italia, Suitza, Mexiko, Argentina, Txile eta Uruguai.

- AEBetako **alderantzizko jardunaldiak** Mallorcan.



######

BASQUETOUR

EKINTZAK

► “Meet Basque Country 2023”:

- 17 merkatutako 60 bidaia-eragile.
- *Fam trip* tematikoak (zikloturismoa, natura, gastronomia, *touring*, MICE, gastronomia eta confidential).
- Aurkezpen- eta *networking*-ekitaldiak: Aquariuma (urriaren 3an) eta Zalditegiak (urriaren 4an).
- *Workshopa* euskal sektore turistikoarekin (144 enpresa, 1200 bilera) (Iberdrola dorrea, urriaren 6an).

Ikus bideoa



► Distantzia labur eta ertaineko merkatu bihurtzeko bilaketa

(itzuliak + ostatuak + jarduerak saltzea helmugako landing propioen bidez player nagusietan).

- Lastminute (Espainia, UK). Zikloturismoa merkaturatzea, Frantziako Tourraren aurreko eta ondorengo aldiari lotuta.
- Edreams (Italia, Alemania).
- Civitatis (Espainia eta Frantzia). Jardueren salmenta.

- Voyage Privé (Espainia eta Frantzia). Ostaturen eta esperientzien salmenta.

- Rusticae (Espainia). Gabonak.

- Minube (Espainia eta Frantzia). Inspirazio-faserako planen gomendioa.



► Azokak:

- IBTM (Bartzelona, azaroak 28-30).
- Fitur: Madrilen egiten den Estatuko erreferentzia azoka da eta munduko turismo profesionalen zuzenduta dago. (Madril, urtarrilak 18-22). Euskadiko standak itundutako 745 hitzordu baino gehiago zituzten 148 enpresa bildu zituen.
- Emotions (Sevilla, ekainak 4-7).



BASQUETOUR

EKINTZAK

► Zuzeneko aurkezpenak eta jardunaldiak

• Euskadi Jardunaldiak:

1. Espainia: CEAV - Bidaia Agentzien Espainiako Konfederazioarekin batera, 5 workshop jardunalditan parte hartzea (Madril, Valentziako Erkidegoa –Alacant–, A Coruña, Kanariak, Valladolid).

2. AEB. Miami eta Chicago, azaroa:

• EAEko turismo-sektoreko 11 enpresa: MKZ, ostatuak eta sektore publikoa.

• 50 gonbidatu ekitaldi bakoitzeko.

• Helmugari buruzko aurkezpen dinamikoa formatu hauekin: *workshop*, *showcooking* eta *quizz* jolasa.

► Ohitzeko bidaia:

Fam trips (bidaia-eragileak): "Meet Basque Country" (urriak 2-6) eta produktu espezializatuak egitea.

► Beste sustapen-ekintza batzuk:

- "Meet the Media", Dublin.
- "TTRR Autumn Roadshow", Irlanda: Limerick, Waterford eta Cork (irailak 19-21).
- IMM Paris.



BIDAIA-GIDAK

EKINTZAK

► Euskadiri buruzko edukien **jarraipena eta eguneratzea** merkatuetako turismo-gida nagusietan:

- Frantzia: “Michelin Pays Basque (France/Espagne) Béarn & Navarre” (Le guide Vert), 2024ko edizioa.
- Merkatu anglosaxoia: “The Basque Country & Navarre”. Thrid Edition Bradtguides (2024an argitaratua).
- Italia: Feltrinelly edizioko Euskal Herriko gida berria, Davide Motroni-k idatzia.

► **Gida eta dokumentazio berriak babestea:**

- “101 Lugares sorprendentes del País Vasco” gida berria. Anaya Touring argitaletxea. 2024ko udaberriko argitalpena. Hizkuntza: gaztelania.
- Camino Olvidado. Idazleak aurreikusitako ingelesezko lehen gida

Murray Stewart. Bi argitaletxe anglosaxoi interesatu: Brad Travel Guides eta Wise Pilgrim (biak mendi-ibilietan espezializatuak).

- Feltrinelli argitaletxea. Italia. 2024an Euskadiko gida espezifiko berri bat argitaratzea aurreikusi du.
- Andreas Drouve. Alemania. Euskadiri buruzko bi gida idatziko ditu:

→ Esperientziei buruzko gida osatua (<https://www.360grad-travel.club/produkte/buecher>).

→ Eta beste bat, Emons argitaletxearena (Kolonía, Alemania): “111 lugares imprescindibles que hay que ver en el País Vasco”

→ Gainera, 2023an egindako bidaiei esker, Drouve-k hainbat erreportaje argitaratu ditu hainbat gairi buruz Alemaniako komunikabideetan.

- Jens Wiegand. “Guía del País Vasco (Euskadi, Navarra y País Vasco-francés)”. Aurreikuspenen arabera, 2024ko maiatzean argitaratuko da, Alemanian, Austrian eta Suitzan. Trescher Verlag argitaletxea.

► **Press tripak** kudeatzea, eduki berriak sartzeko gida interesgarriekin:

- Anaya Touring: 2 bidaia gida “101 Lugares sorprendentes del País Vasco” egiteko.
- Alemania. Andreas Drouve. Hainbat bidaia mailakatu, Euskadiko esperientziei buruzko 2 bidaia-gida egiteko.
- Italia: David Moroni. Bidaia autokarabanan familiarekin Euskadin zehar (horretarako, hurrekin planak egiteko ideiak eskatu zituen). Euskadiko turismo-bulegoen lankidetzaz.

- 2 zinema-kritiketako bidaia Donostiako Zinemaldia.

→ Deborah Young. Erroma. Bilbo-Bizkaia bidaia 2024ko udaberrian.

→ Stephanie Bunbury. Australia. Bidaia 2024ko udan: Euskadiko natura, gastronomia, kultura.

- Azoka anglosaxoia. Idazlearen bidaia: “The Basque Country & Navarre”, Third Edition. Bradtguides. 2024an argitaratua. 2024ko urtarrila.

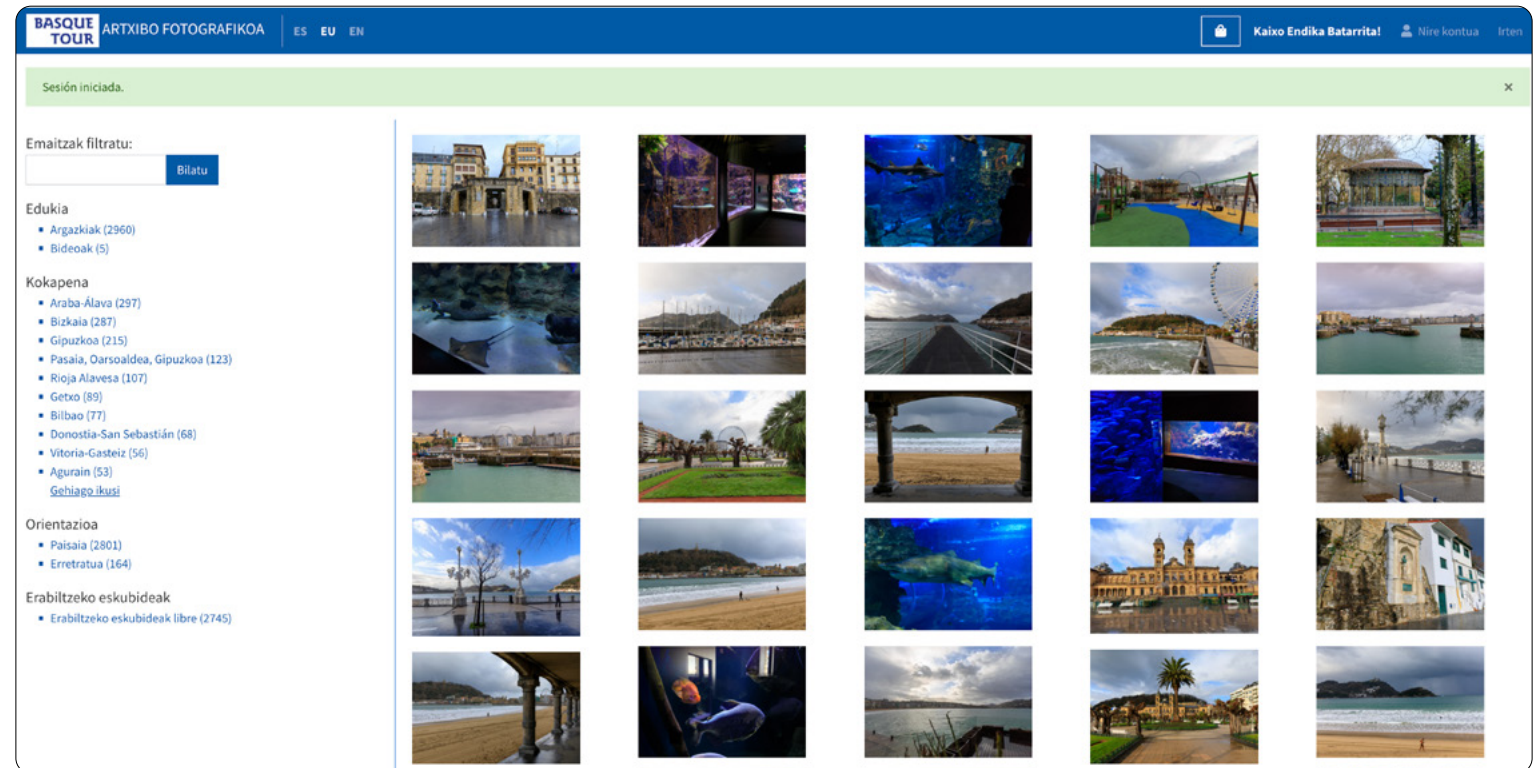
► **Zuzeneko harremana** nazioarteko *bestseller* gida nagusietako editore eta idazleekin, lotura egonkorak sortzeko.

► Idazle, editore eta turismo-bulegoen **feedbacka jasotzea**, edukiak hobetzeko asmoz.

SUSTAPEN-MATERIALA

EKINTZAK

► Eskura dauden tresnak hobetzea eta eguneratzea (film- eta argazki-bankua), sustapen-materialak behar bezala kudeatzeko eta zabaltzeko eta sare sozialetan edukiak sortzeko.



AZKEN PUBLIKOA

HELBURUA

Merkatu objektiboetan sustapen-ekintzak garatzea, markaren sartze- eta nabaritasun-maila handitzeko, eta merkatuetan turista potentzialak Euskadira erakartzea sustatzeko: autoz hurbil eta distantzia ertainean (gehienez 5 ordu) daudenak eta Euskadirako zuzeneko konexioak dituztenak (airekoak, trenbidekoak zein itsasokoak). Sustapena merkatu eta publiko objektiboetara zuzenduta egongo da, baita gai, interes edo motibazio nagusiei lotuta ere (gastronomia, kultura –bide erlijiosoak–, ekoturismoa, zikloturismoa, etab.). Baita publiko espezifikoaren segmentuei ere (Premium, LGBTIQ+, familiak, seniorrak).

HEDABIDE ETA KANPAINEN PLANA

EKINTZAK

► “Don’t be a Tourist” kanpainako sormena garatzea.

Ikus bideoa



► Hedabideen plana. Ia bi milioi euroko inbertsioa egin da hedabideetan, honela banatuta:

- Europa: % 70.
- Asia: % 13.
- Ipar Amerika: % 13.
- Latinoamerika: % 4.

• Emaizak: 150 milioi inprimaketa, % 0,40ko batez besteko CTRarekin.

• Orientazioa: % 48 inspirazioari eta informazioari lotuta, helburuko merkatuetan markaren nabaritasuna handitzeko, eta % 52 CTA akzio bihurtzeko, turista helmugara erakartzea lor dadin.



AZOKAK

EKINTZAK

► Expovacaciones (maiatza, Bilbao Exhibition Centre – Barakaldo). Gure barne-merkatua ezagutarazteko azoka, helmuga zehatzagoko turismo-eskaintza, eguneko planetan, ibilbideetan, naturako turismoan eta abarretan oinarritua.

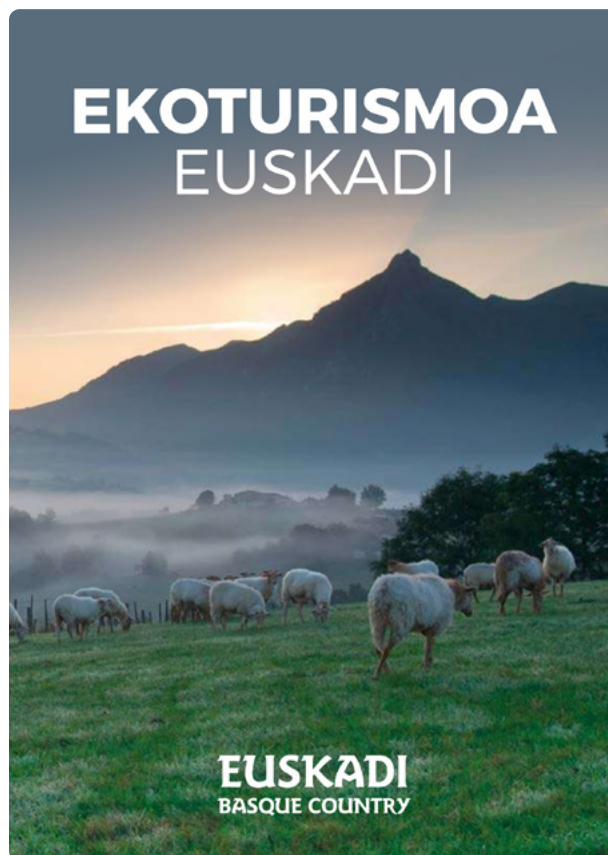
► Produktu-azoka espezializatuak (FIO, MADbird, Arroxela, etab.).



LIBURUXKAK ETA EUSKARRIAK

EKINTZAK

- Sustapen-euskarri guztiak kudeatzea eta eguneratzea, merkatuaren beharretara egokituta.
- Euskarri berriak sortzea, aukeren arabera.



ONLINE ESTRATEGIA

EKINTZAK

► Sustapen-ekintza nagusiak eta kanal aktiboak **neurtzea eta jarraitzea** panel/*dashboard* baten bidez, non erabakiak hartzeko eta kanpainen inpaktua ebaluatzeko adierazle nagusiak zentralizatuko diren.

► Epe ertain eta luzerako **estrategia digitala zehaztea**, automatizazio-prozesuei, *inbound* edukiari eta B2Crako CRMarekiko erlazioari lotuta, marketin-plan berriaren arabera.

► Komunikazio-**helburuak**, publikoak, mezuen ekosistema eta lehentasunezko tresnak **zehaztea**. Marketin digitala eta harreman publikoak funtsezkoak izango dira lehentasunezko merkatuetan irudia indartzeko, merkatuko berezko *social mediako* enprekin lankidetzan arituta.

► Komunikazioko inbertsioa **indartzea**.

► Markako babes-**komunikazioa** motibazioen arabera segmentatutako komunikazioarekin **konbinatzea**.



ORDEZKARITZA-AGENTZIAK

EKINTZAK

- ▶ Ordezkaritza-agentziekin akordioak itxi dira arlo hauetan:
 - Distantzia luzea: AEB eta Kanada, Asia (Pazifikoa).
 - Distantzia ertaina: UK, Alemania, Frantzia.
- ▶ 2023an zehar prospekzio-azterlan bat egin da merkatu estrategikoetan ordezkari-entziaz bilatzeko, batez ere distantzia luzekoetan.

ALIANTZA ETA HARREMAN KOMERTZIALAK

EKINTZAK

- ▶ Gure merkatuetan sartze handia duten euskal enpresak aztertzea, lan-ildo bateratuak ezartzeko eta helmugaren marka-ospea handitzeko.
- ▶ Marka-ospe handia duten enpresen eskutik merkaturatzea sustatu eta babesteko ekintzak garatzea, gure erreferentzia-merkatuetan eta gure lehentasunezko produktuetan *baterako marketineko* ekintzetarako.

EKITALDI ESTRATEGIKOAK

EKINTZAK

- ▶ Helmuga bistaratzen eta kokatzen lagunduko duten ekitaldiak biltzea, kudeatzea eta babestea, komunikazioaren eta hedabideetako presentziaren ikuspegitik.
- ▶ TBEX 2024 gertaera erakartzea, batez ere AEBetatik datozen *travel blogger*ak oinarri hartuta. (Donostia, 2024ko maiatzaren 28-31).



PRODUKTU-SAREAK

HELBURUA

Lankidetza publiko-pribatutik, egungo eskariari erreparatuta, turismo-eskaintza integral bat sustatzea, antolatzea eta sustatzea produktu turistiko jakin baten inguruan, bereiztean eta turismo-fluxuen desestacionalizazioa bultzatzean oinarrituta.

EKINTZAK

Mahai sektorialen sistema dinamizatzea, eskaintza egituratu eta produktuak susta daitezen bultzatzeko.

PRODUKTU-SAREAK

SURFING EUSKADI

Enpresak, guztira: 77

Surf-eskolak: 35

Ostatuak: 36

Surf camps: 2

Hotelak eta pentsioak: 18

Kanpinak: 4

Beste batzuk (aterpetxeak, nekazaritza-turismoa...): 12

Beste zerbitzu batzuk: 6

Harrerakoak: 1

Gidak: 1

Charter nautikoa: 2

Foil, jetboard: 2

EUSKADI GASTRONOMIKA

Enpresak, guztira: 455

Sukaldaritza: 241

Jatetxeak: 166

Erretegiak: 9

Pintxo-tabernak: 56

Gourmet baserriak: 10

Saltokiak: 40

Gourmet dendak: 24

Gozotegiak: 9

Merkatuak: 3

Gourmet okindegiak: 4

Industria bisitagarriak: 138

Gaztandegiak: 14

AE upeltegiak: 56

Txakolin-upeltegiak: 19

Sagardo-upeltegiak: 22

Artisau-garagardoa: 8

Beste ekoizle batzuk: 19

Museoak eta interpretazio-zentroak: 10

Jarduera eta esperientzia

gastronomikoen hornitzaileak: 18

Jarduera-enpresak: 15

Gida turistiko espezializatuak: 3

Harrerako agentziak: 8

FAMILIA-TURISMOA

Enpresak, guztira: 214

Ostatuak: 67

Jatetxeak: 30

Jarduera-enpresak: 117

EUSKADI CONFIDENTIAL

Enpresak, guztira: 91

Ostatuak: 18

Jatetxeak: 26

Saltokiak: 13

Esperientziak: 27

Garraioa: 5

DMC: 2

EKOTURISMOA: ESPAINIAKO EKOTURISMO KLUBA

Enpresak, guztira: 62

AKTIBA: 5

NEKATUR: 8

GEOPARKEA - EUSKAL KOSTALDEA:

22 enpresa

• 2 jarduera

• 1 BIDAIA-AGENTZIA

• 19 ostatu

URDAIBAI: 16 enpresa

• 4 jarduera

• 3 nekazaritzako elikagai-enpresa

• 7 ostatu

• 1 ostatu eta jarduera

• 1 jatetxe

VITORIA-GASTEIZ: 11 enpresa

• 9 jarduera

• 2 ostatu

05

KOMUNIKAZIOA

KOMUNIKAZIOA

KOMUNIKAZIO KORPORATIBOA

HELBURUAK:

- ▶ Basquetourrek egindako lana ikusaraztea eta aintzatestea.
- ▶ Sektore turistikoari balioa ematen laguntzea sektore horretatik kanpoko eragileen artean.
- ▶ Euskal sektore turistikoa informatuta eta proiektuetan parte hartuta edukitzea.

EKINTZAK:

- ▶ Basquetourren komunikazio-plan bat abian jartzea, Euskadiko sektore turistikoari zuzendua. Hainbat euskarri eta kanal erabiltzea:

- BASQUETOIR WEBGUNEAK: Turismoaren Euskal Agentzia

- Sare sozialak:

→ Sare sozial korporatibo berri bat abian jartzea: LinkedIn.

→ Beste sare sozial korporatibo batzuen edukiak ere argitaratzea.

- Basquetourren, Euskadiko Behatoki Turistikoaren eta produktu-sareen newsletter-ak.

- Basquetourren 2023rako ekintza-plana eta 2023ko memoria.

- CRMan datu-baseak eguneratzea, euskal sektorearekin eta trade-arekin komunikatzeko.



KOMUNIKAZIOA

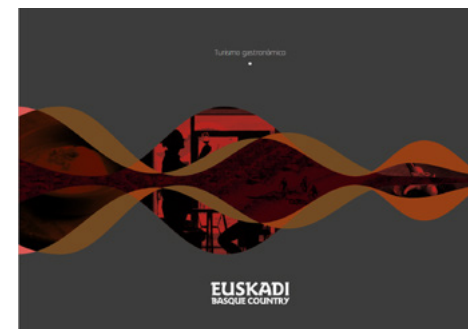
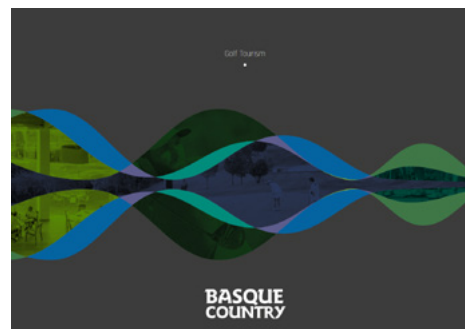
EUSKADI-BASQUE COUNTRY HELMUGA ETA BERTAKO PRODUKTU TURISTIKOAK SUSTATZEKO KOMUNIKAZIOA

HELBURUA:

Euskadi - Basque Country helmugari eta bertako produktu turistikoari buruzko informazio-materiala garatzea, Euskadiko turismoko interesek merkatuetako bitartekarientzat.

EKINTZAK:

- Sare sozialetan eta mezuetan. Intereseko merkatuen aholkularitza-kontseilua, Espainiako turismo-bulegoekin lankidetzan.
- Helmugako prentsa-dosiera 4 hizkuntzatan eguneratzea.
- Golf-produktuen, gastronomiaren, naturaren eta familia-turismoaren prentsa-dosierak, 3 hizkuntzatan: eguneratzea eta egitea.



06

EUSKARA

HELBURUAK

EKINTZAK

- ▶ Turismoaren Euskal Agentziaren Euskararen Ekintza Plana inplementatzea (2022an egina).
- ▶ Eusko Jaurlaritzako sozietate publikoetan euskararen erabilera sustatzeko ekintzak abian jartzea, Bizkaia plazan dauden gainerako erakunde publikoekin koordinatuta.

EUSKARAREN NAZIOARTEKO EGUNAREN OSPAKIZUNAK

Abenduak 1, ostirala, 12:00, Bizkaia Plaza eraikineko 3. gelan edo auditorioan



Bazen behin herri bat, elkar maitatzeko, sendatzeko eta ikasteko hitzik gabe gelditu zena. Kantuak eta kontuak gelditu zitzaizkien, eta horiek lapurtu ditut nik, zuekin partekatuzeko.

*Hizkuntza baten galera, hitzaren boterea, eta hitzak
maitasun bihurtzen dituen nerabea, guztiak ipuin
bihurtuta*

Dorleta Kortazarrek (Eskoriatza, 1974) urteak daramatza berak sortutako eta tradizioetik hartutako ipuinak kontatzeko —irribarrez, xamur, euskara garbi eta zainduen—, bestelako mundu bat posible dela sinesten duelako.



MEMORIA 2023

**BASQUE
TOUR** *turismoaren
euskal agentzia*
*agencia vasca
de turismo*



**EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO**

TURISMO, MERKATARITZA
ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO,
COMERCIO Y CONSUMO

EUSKADI
BASQUE COUNTRY

